



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
Royal University of Law and Economics



សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ឌីជីថលនីយកម្មនៃប្រព័ន្ធធនាគារនៅកម្ពុជា
(ករណីធនាគារ វិជ្ជាជីវៈ វិស័យ បំណាច់)

តាក់តែងឡើងដោយនិស្សិត៖

និស្សិតឈ្មោះ៖ ១. កញ្ញា **អ៊ុន ម៉ីសាង**

២. កញ្ញា **អេក ម៉ែកណិការ**

ណែនាំដោយ

លោក **ឈាង ម៉េងហៀក**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជំនាន់ទី ១៧

ឆ្នាំចូលសិក្សា

២០២០

ឆ្នាំសរសេរកិច្ចការស្រាវជ្រាវ២០២៤

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

យើងខ្ញុំឈ្មោះ អ៊ឹង ម៉ីសាំង និង អោក ម៉ែកណិការ ជានិស្សិតជំនាន់ទី១៧ ជំនាញធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រុមB4C1 នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច បានធ្វើសារណាបញ្ចប់ការសិក្សា ស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទ “ឌីជីថលនីយកម្មនៃប្រព័ន្ធធនាគារនៅកម្ពុជា (ករណីធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់)”។

សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ ៖

លោកឪពុក អ្នកម្តាយ ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់កូន និងខិតខំជំនះរាល់ឧបសគ្គទាំងឡាយដើម្បី ថែរក្សាដល់កូនព្រមទាំងផ្គត់ផ្គង់ផ្ទះឆ្នើមជាសម្ភារៈ និងថវិកាដល់ការសិក្សារបស់កូនជាដរាបរៀងមក។ សូមអរគុណ សម្រាប់ព្រហ្មវិហារធម៌ និងធ្វើជាគំរូដ៏ល្អសម្រាប់កូនៗរាល់គ្នា។ សូមអរគុណសម្រាប់ការជួយជម្រុញលើកទឹកចិត្ត និងធ្វើជាកម្លាំងចិត្តដល់កូនរហូតមានថ្ងៃនេះ។ ទោះលោកទាំងពីរនៀយហត់យ៉ាងណាក្តីក៏មិនដែលអ្វីគោលបំណង គឺចង់ឃើញកូនៗទទួលបានការអប់រំដែលពេញលេញដើម្បីជាស្ថានឈានទៅរកការសម្រេចនូវគោបំណង និង ក្តីស្រមៃដែលកូនចង់បាន។

ឯកឧត្តម បណ្ឌិត លុយ ច័ន្ទ្យា សាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង សាស្ត្រាចារ្យ ព្រមទាំងបុគ្គលិក ទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ចំពោះការជួយសម្របសម្រួលផ្នែកសិក្សា កន្លងមក។ ជាពិសេសសូមអរគុណសម្រាប់ការផ្តល់ឱកាសឱ្យយើងខ្ញុំទាំងពីរបានបញ្ចេញនូវសមត្ថភាពតាមរយៈការ ធ្វើការស្រាវជ្រាវចំពោះប្រធានខាងលើ។

ជាពិសេស **លោកគ្រូ ឈាង ម៉េងហៀក** ដែលជាសាស្ត្រាចារ្យដឹកនាំ នូវទឹកចិត្តដ៏ថ្លៃថ្លាចំពោះការយក ចិត្តទុកដាក់ព្រមទាំងការចំណាយពេលដ៏មានតម្លៃរបស់លោកគ្រូក្នុងការបង្ហាត់ បង្រៀន ណែនាំ និងផ្តល់វិធី សាស្ត្រល្អៗក្នុងអំឡុងពេលនៃដំណើរការសរសេរសារណាមួយនេះឡើងមករហូតដល់ចប់ដែលធ្វើឱ្យយើងខ្ញុំអាច ចងក្រងសៀវភៅនេះបានសម្រេចជោគជ័យ។

ជាមួយគ្នានេះដែរ យើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់សាស្ត្រាចារ្យ **បណ្ឌិតព្រំ ទេវី** ដែលបានជួយសម្រួល ផ្តល់មតិយោបល់ជាច្រើនក្នុងការចងក្រងសៀវភៅមួយនេះឡើងព្រមទាំងសាស្ត្រាចារ្យដែលបានបង្ហាត់បង្រៀន យើងខ្ញុំដែលជាការរួមចំណែកជំរុញការសិក្សាអស់រយៈពេល ៤ឆ្នាំកន្លងមកនេះ និងសាស្ត្រាចារ្យទាំងអស់ដែល បង្រៀននៅសាកលវិទ្យាល័យនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។ ហើយក៏សូមអរគុណដល់មិត្តរួមថ្នាក់ដែល បានសិក្សាជាមួយគ្នាតាំងពីឆ្នាំទី១ ដល់ឆ្នាំទី៤ដោយបានជួយគ្នាក្នុងការធ្វើនូវកិច្ចការទាំងឡាយដែលលោកគ្រូ អ្នកគ្រូបានដាក់មក។ សូមជូនពរឱ្យលោកអ្នកមានគុណទាំងអស់បានជួបតែនឹងពុទ្ធពរទាំង៤ប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ និងពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

យើងខ្ញុំជានិស្សិតជំនាន់ទី១៧ ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចបានធ្វើការស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីពង្រីក និងអភិវឌ្ឍន៍នូវចំណេះដឹងបន្ថែមដោយធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់បន្ថែមឱ្យបានកាន់តែស៊ីជម្រៅទាំងទ្រឹស្តី ការអនុវត្ត ជាក់ស្តែង និងស្វែងយល់បន្ថែមឱ្យកាន់តែច្បាស់ដើម្បីពង្រីកនូវការយល់ដឹងបន្ថែមទៀត។ តាមរយៈការសិក្សា នៅសាកលវិទ្យាល័យអស់រយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមកបានធ្វើឱ្យយើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ខិតខំធ្វើការស្រាវជ្រាវដើម្បី រៀបចំចងក្រងសៀវភៅនេះឡើងក្រោមការដឹកនាំ និងជួយសម្របសម្រួលរបស់លោក ឈាង ម៉េងហៀក។

ក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននេះយើងបានសង្កេតឃើញថាប្រទេសកម្ពុជាបានកំពុងអភិវឌ្ឍយ៉ាងខ្លាំងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា ស្ទើរគ្រប់វិស័យ។ ក្នុងនោះក៏មានវិស័យធនាគារផងដែរព្រោះវិស័យធនាគារគឺដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការទូទាត់លំហូរ សាច់ប្រាក់ទាំងខាងក្នុង និងក្រៅយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពហើយក៏ជាផ្នែកមួយក្នុងការជួយពង្រឹង និងអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែន សេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសផងដែរ។ ហើយនៅក្នុងធនាគារវិញប្រសិនបើប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យាទៀតនោះគឺកាន់តែ ជួយសម្រួលការងារបានឆាប់រហ័ស។ ដោយសង្កេតឃើញបែបនេះហើយទើបក្រុមរបស់យើងខ្ញុំបានលើកយក ប្រធានបទមួយមកសិក្សាពី “ឌីជីថលនីយកម្មនៃប្រព័ន្ធធនាគារនៅកម្ពុជា (ករណីធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់)”។

ដើម្បីសម្រេចបានជោគជ័យនៅក្នុងការរៀបចំសៀវភៅនេះឡើង យើងខ្ញុំបានខិតខំស្រាវជ្រាវតាមរយៈ ការស្រាវជ្រាវឯកសាររបស់ធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ ព្រមទាំងមានការជួយជ្រោមជ្រែងពន្យល់ ណែនាំ និងការ ផ្តល់យោបល់ល្អៗរបស់សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ។

ប្រធានបទ “ឌីជីថលនីយកម្មនៃប្រព័ន្ធធនាគារនៅកម្ពុជា (ករណីធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់)” នេះ គឺជាគំនិតស្តួចស្តើងមួយដែលលេចឡើងជារូបរាង ដោយ សារការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ ដែលនឹង អាចជាទុនមួយសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗទុកជាគំរូឯកសារក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្តទៀត។

យើងខ្ញុំជឿជាក់ថាកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះនៅពុំទាន់មានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយនៅឡើយទេតែទោះ យ៉ាងណាយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថានិស្សិត និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ពិតជាមានការអធ្យាស្រ័យនូវរាល់កំហុសឆ្គង ទាំងឡាយដែលកើតមានឡើងដោយអចេតនា។

មាតិកា

ទំព័រ

បញ្ជីអក្សរកាត់.....	v
បញ្ជីរូបភាព.....	vi
បញ្ជីតារាង.....	viii
សេចក្តីផ្តើម	១
១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
២. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
៣. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	២
៥.១. ចំពោះនិស្សិត.....	២
៥.២. ចំពោះសាធារណៈជន	៣
៥.៣. ចំពោះស្ថាប័ន	៣
៦. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣

ជំពូកទី១

បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុប្រើប្រាស់នាពេលបច្ចុប្បន្នក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ

១.១. តើធនាគារឌីជីថលជាអ្វី?	៦
១.២. តើបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុជាអ្វី?	៦
១.៣. ការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ	៧
១.៣.១. ដំណាក់កាលទី១ ឬ FinTech 1.0.....	៧
១.៣.២. ដំណាក់កាលទី២ ឬ FinTech 2.0.....	៧
១.៣.៣. ដំណាក់កាលទី៣ ឬ FinTech 3.0	៨
១.៣.៤. ដំណាក់កាលទី៤ ឬ FinTech 4.0.....	៩
១.៣.៥. ដំណាក់កាលទី៥ ឬ FinTech 5.0.....	៩

១.៤. បច្ចេកវិទ្យាដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ	៩
១.៥. អត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ	១០
១.៥.១. បង្កើនភាពងាយស្រួលដល់អ្នកប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ	១០
១.៥.២. ការកាត់បន្ថយចំណាយ	១០
១.៥.៣. បង្កើនប្រសិទ្ធភាព.....	១១
១.៦. តួនាទីសំខាន់របស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុដល់វិស័យសំខាន់ៗ	១១
១.៦.១. វិស័យពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក.....	១២
១.៦.២. វិស័យធានារ៉ាប់រង	១២
១.៦.៣. វិស័យធនាគារ.....	១២
១.៦.៤. វិស័យសុខាភិបាល.....	១៣
១.៧. បច្ចេកវិទ្យាដែលមាននៅក្នុងធនាគារ	១៣
១.៧.១. បញ្ញាសិប្បនិម្មិត និងម៉ាស៊ីនសិក្សា (AI AND MACHINE LEARNING)	១៣
១.៧.២. ការបើកគណនីឌីជីថល (Digital account opening)	១៤
១.៧.៣. បច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រក្លោង (Cloud Computing).....	១៤
១.៧.៤. ការធ្វើប្រតិបត្តិការដោយមិនប្រើប្រាស់កាតធនាគារ(Cardless Transaction)	១៥

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃធនាគារ វប្បធម៌អាស៊ី ចំកាត់

២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ធនាគារវប្បធម៌អាស៊ី ចំកាត់.....	១៦
២.២. ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ និងនិមិត្តសញ្ញារបស់ធនាគារ ABA	១៧
២.២.១. ចក្ខុវិស័យ.....	១៧
២.២.២. បេសកកម្ម	១៨
២.២.៣. គុណតម្លៃ	១៨
២.២.៤. និមិត្តសញ្ញា.....	១៩
២.៣. ទីស្នាក់ការកណ្តាល សាខា ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវា និងម៉ោងធ្វើការរបស់ធនាគារ ABA	១៩
២.៣.១. ទីស្នាក់ការកណ្តាល.....	១៩
២.៣.២. សាខារបស់ធនាគារ ABA	២០

២.៣.៣. ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវារបស់ធនាគារ ABA.....	២០
២.៣.៤. ម៉ោងធ្វើការ.....	២១
២.៤. ដៃគូសហការ និងធនាគារអន្តរកាពី.....	២១
២.៤.១. ដៃគូសហការ.....	២១
២.៤.២. ធនាគារអន្តរកាពី.....	២២
២.៥. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ធនាគារ ABA.....	២៤
២.៦. សេវាកម្មរបស់ធនាគារ ABA.....	២៥
២.៦.១. សេវាកម្មអាចទទួលបាននៅទីស្នាក់ការកណ្តាល និងតាមបណ្តាសាខានានា.....	២៥
២.៦.២. សេវាកម្មតាមរយៈ ABA Mobile.....	២៧
២.៦.៣. ស្វ័យសេវា.....	៣០

ជំពូកទី៣

ការស្ទង់មតិអ្នកប្រើប្រាស់សេវាកម្មរបស់ធនាគារ វឌ្ឍនៈអេស៊ី ចំកាត់

៣.១. ការរៀបចំបញ្ជីសំណួរ ការប្រមូល និងវិភាគទិន្នន័យ.....	៣២
ក. ការរៀបចំបញ្ជីសំណួរ.....	៣២
ខ. ការប្រមូលទិន្នន័យ.....	៣២
គ. ការវិភាគទិន្នន័យ.....	៣៣
៣.២. លទ្ធផលនៃការស្ទង់មតិ.....	៣៣
៣.២.១. ការវិភាគ អថេរមួយ និងការបកស្រាយ.....	៣៣
៣.២.២. ការវិភាគ អថេរពីរ និងការបកស្រាយ.....	៤៦
៣.៣. ការវិភាគ SWOT ទៅលើបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ ធនាគារ ABA.....	៥០
៣.៣.១. ចំណុចខ្លាំង.....	៥១
៣.៣.២. ចំណុចខ្សោយ.....	៥៣
៣.៣.៣. ឱកាស.....	៥៤
៣.៣.៤. ឧបសគ្គ.....	៥៦

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន.....	៥៨
ការផ្តល់អនុសាសន៍.....	៦០
គន្ថនិទ្ទេស	
ឧបសម្ព័ន្ធ	

បញ្ជីអក្សរកាត់

ABA	: Advance Bank Asia
NBC	: National Bank of Cambodia
FinTech	: Financial Technology
QR Code	: Quick Response Code
ATM	: Automated Teller Machine
BIS	: Bank for International Settlements
NASDAQ	: National Association of Securities Dealers Automated Quotations
BaaS	: Blockchain as a Service
PaaS	: Platform as a Service
IaaS	: Infrastructure-as-a-Service
UPI	: UnionPay International

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី១ :	រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៥
រូបភាពទី២ :	Pen-telegraph	៧
រូបភាពទី៣ :	Telex	៨
រូបភាពទី៤ :	PayPal	៨
រូបភាពទី៥ :	Bitcoin.....	៨
រូបភាពទី៦ :	ពានរង្វាន់ឆ្នាំ២០២៤.....	១៧
រូបភាពទី៧ :	និមិត្តសញ្ញាធនាគារ ABA	១៩
រូបភាពទី៨ :	ទីស្នាក់ការកណ្តាល.....	២០
រូបភាពទី៩ :	ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវា ABA 24/7	២១
រូបភាពទី១០ :	រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនាគារ ABA	២៤
រូបភាពទី១១ :	ភេទអ្នកតបចម្លើយ	៣៣
រូបភាពទី១២ :	អាយុអ្នកតបចម្លើយ.....	៣៤
រូបភាពទី១៣ :	មុខរបរអ្នកតបចម្លើយ.....	៣៤
រូបភាពទី១៤ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយមានគណនី ABA	៣៥
រូបភាពទី១៥ :	មូលហេតុនៃការបើកគណនីនៅធនាគារ ABA	៣៦
រូបភាពទី១៦ :	រយៈពេលដែលអ្នកតបចម្លើយមានគណនី ABA	៣៧
រូបភាពទី១៧ :	វិធីសាស្ត្រក្នុងការបើកគណនី	៣៨
រូបភាពទី១៨ :	គណនីកាលកំណត់	៣៩
រូបភាពទី១៩ :	វិធីសាស្ត្រក្នុងការបើកគណនីកាលកំណត់.....	៣៩
រូបភាពទី២០ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយបើកប្រាក់ខែតាម ABA Mobile.....	៤០
រូបភាពទី២១ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ខ្ចីប្រាក់ខែតាម ABA Mobile	៤១
រូបភាពទី២២ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់បង់ពន្ធតាម ABA Mobile	៤១
រូបភាពទី២៣ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់បង់ថ្លៃទឹក អគ្គីសនី សម្រាមតាម ABA Mobile	៤២
រូបភាពទី២៤ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ប្រើ ABA QR Code ឆ្កែលុយ.....	៤៣
រូបភាពទី២៥ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ឆ្កែលុយទៅបរទេសតាមទូរសព្ទ	៤៣

រូបភាពទី២៦ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីន ATM ដកលុយ.....	៤៤
រូបភាពទី២៧ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយដែលធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់លុយ.....	៤៥
រូបភាពទី២៨ :	ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ (សែក)	៤៥
រូបភាពទី២៩ :	ការវិភាគ SWOT	៥០

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១ : ធនាគារអន្តរការីរបស់ធនាគារ ABA.....	២២
តារាងទី២ : ទំនាក់ទំនងរវាងអាយុ និងធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM	៤៦
តារាងទី៣ : ទំនាក់ទំនងរវាងអាយុ និងការបើក ABA Mobile App.....	៤៨

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជីនៃការស្រាវជ្រាវ

សេដ្ឋកិច្ចប្រទេសមួយរីកចម្រើនត្រូវពឹងផ្អែកលើវិស័យជាច្រើន ក្នុងនោះវិស័យធនាគារក៏ត្រូវបានគេចាត់ទុកថាជាវិស័យមួយដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការទ្រទ្រង់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិផងដែរ។ វិស័យធនាគារ រួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិតាមរយៈការជួយសម្រួលដល់ប្រតិបត្តិការទូទាត់នៅក្នុងចរន្តសេដ្ឋកិច្ច និងជួយលើកកម្ពស់ការវិនិយោគទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុក។ លើសពីនេះទៀតធនាគារផ្តល់ជាប្រាក់កម្ចីជាពិសេសដល់សហគ្រាសធុនតូច មធ្យម (MSMEs) ដែលបានអនុញ្ញាតឱ្យ ម្ចាស់អាជីវកម្មមានដើមទុនគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ពួកគេ ឬអាចមានលទ្ធភាពបើកអាជីវកម្មថ្មី ដែលអាចជួយដល់កំណើននៃសហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងអាចបង្កើតបានជាឱកាស ការងារជាច្រើនជូនដល់ប្រជាពលរដ្ឋ ហើយក៏បានបង្កើនចំណូលពន្ធជូនរដ្ឋផងដែរ។ ក្រៅពីនេះវិស័យធនាគារក៏ជាតួអង្គពាក់ព័ន្ធសំខាន់ក្នុងដំណើរការកសាង និងធ្វើឱ្យគោលនយោបាយផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុមាន ប្រសិទ្ធភាព ដែលអាចឱ្យសេដ្ឋកិច្ចជាតិជៀសវាងពីវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ។

ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលក្នុងវិស័យធនាគារ បង្កើតឱ្យមានការទូទាត់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត ដែលវាពិតជាបានរួមចំណែករក្សានិរន្តរភាពនៃអាជីវកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម ការវិនិយោគ និងការទូទាត់ទូទៅ របស់ប្រជាជន ដោយបានបន្ថយថ្លៃចំណាយប្រតិបត្តិការ និងបង្កើនល្បឿននៃការទូទាត់ប្រកបដោយសុវត្ថិភាព។ លើសពីនេះទៀតបច្ចេកវិទ្យា QR Code ដែលបង្កើតឡើងសម្រាប់អនុវត្តក្នុងប្រព័ន្ធទូទាត់ សងប្រាក់ ក៏បានសម្រួលដល់ការទូទាត់ឆ្លងគ្នារវាងគ្រឹះស្ថានផ្តល់សេវាទូទាត់ និងការទូទាត់ជាមួយប្រទេស ក្នុងតំបន់។ ជាក់ស្តែង ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងធនាគារកណ្តាលថៃបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ QR Code សម្រាប់ការទូទាត់ឆ្លងដែនជាប្រាក់រៀល និងប្រាក់បាតថៃ ដើម្បីគាំទ្រដល់ពាណិជ្ជកម្ម និងការវិនិយោគ ឆ្លងដែនរវាងប្រទេសទាំងពីរ ក៏ដូចជាបង្កើនការប្រើប្រាស់រូបិយវត្ថុផងដែរ។

ឆ្លងកាត់រយៈពេល ២៧ ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យធនាគារ ABA បានពង្រឹងជំហររបស់ខ្លួនយ៉ាងរឹងមាំក្នុងទីផ្សារដើម្បីបម្រើសេវាជូនដល់បណ្តាអតិថិជនជាច្រើនដូចជា សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមអាជីវកម្មខ្នាតតូច និងរូបវន្តបុគ្គល។ ជាមួយបណ្តាញសាខាចំនួន ៩៦ ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវាជាង ១៦០០ នៅទូទាំងប្រទេស, សេវាធនាគារអនឡាញ និងកម្មវិធីធនាគារតាមទូរស័ព្ទដ៏ទំនើប បានធ្វើឱ្យធនាគារ ABA អាចបម្រើអតិថិជនបានកាន់តែច្រើនឡើងៗ ជាមួយសេវាហិរញ្ញវត្ថុដ៏ទំនើបសម្បូរបែបនេះ គ្រប់ពេលវេលា និងគ្រប់ទីកន្លែង។ ដោយសារមានការចំណាប់អារម្មណ៍ដូច្នេះហើយបានជាក្រុមរបស់យើងខ្ញុំលើកយកប្រធានបទ **“ឌីជីថលនីយកម្មនៃប្រព័ន្ធធនាគារនៅ**

កម្ពុជា(ករណីសិក្សាធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់)” ។ តើការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលក្នុងធនាគារមានលក្ខណៈយ៉ាងដូចម្តេចខ្លះ?

២. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងជារួមក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទខាងលើនេះគឺដើម្បីដឹងពីការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារនៅប្រទេសកម្ពុជាជាពិសេសនៅក្នុងធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ និងទុកជាឯកសារសម្រាប់អ្នកសិក្សាជំនាន់ក្រោយស្វែងយល់ឱ្យកាន់តែច្បាស់បន្ថែមទៀតពីបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ។

៣. បំណេរចម្បងនៃការស្រាវជ្រាវ

ដោយសង្កេតឃើញថាធនាគារឌីជីថលមានសារៈសំខាន់ និងអត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនហើយដើម្បីបំពេញសេចក្តីត្រូវការទើបមានការស្រាវជ្រាវនេះកើតឡើងឱ្យយល់កាន់តែច្បាស់ទៅលើ៖ តើធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ ប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងណាខ្លះក្នុងការផ្តល់សេវាឱ្យអតិថិជន?

៤. ដៃគូអំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

កិច្ចការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទស្តីពី “ឌីជីថលនីយកម្មនៃប្រព័ន្ធធនាគារនៅកម្ពុជា (ករណីធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់)” នេះផ្តោតសំខាន់ទៅលើបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលដែលបានប្រើប្រាស់ក្នុងធនាគារ។ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះគឺសង្កត់ធ្ងន់តែទៅលើឯកសារឆ្នាំ២០២៣និង២០២៤ តែប៉ុណ្ណោះ។ ការសិក្សាស្វែងយល់ពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ធនាគារវឌ្ឍនៈអាស៊ីចំកាត់ក្នុងគោលបំណង ទទួលបាននូវភាពជំរុញមួយ ចំនួននៃការស្រាវជ្រាវនេះ ។ យើងនឹងធ្វើការវាស់ស្ទង់មតិដើម្បីធ្វើការស្វែងយល់ពីទស្សនៈរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ថាតើបច្ចេកវិទ្យាដែលធនាគារបានប្រើប្រាស់ពិតជាសម្រួលដល់គាត់ពិតមែនឬទេ។ ចំពោះសំណាកគឺយើងធ្វើការសាកសួរជាកម្រងសំណួរ អ្នកប្រើប្រាស់ទូទៅ អាជីវករ បុគ្គលិក និងសិស្ស-និស្សិតដែលរស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្រៅពីការធ្វើការសាកសួរយើងក៏ស្រាវជ្រាវផ្អែកលើឯកសារ “របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៣” របស់ធនាគារ ABA ។

៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវពីប្រធានបទ “ឌីជីថលនីយកម្មនៃប្រព័ន្ធធនាគារនៅកម្ពុជា (ករណីធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់)” មានដូចខាងក្រោម៖

៥.១. ចំពោះនិស្សិត

- 🚦 ទទួលបានចំណេះដឹងបន្ថែមពីលើទ្រឹស្តី
- 🚦 អាចឱ្យនិស្សិតជំនាន់ក្រោយមានភាពងាយស្រួលក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

- ✚ ទទួលបានចំណេះដឹងបន្ថែមពីផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ធនាគារ

៥.២. ចំពោះសាធារណៈជន

- ✚ ទទួលបានចំណេះដឹងបន្ថែមពីបច្ចេកវិទ្យាដែលមាននៅក្នុងធនាគារ ABA

៥.៣. ចំពោះស្ថាប័ន

- ✚ ទទួលបាននូវអនុសាសន៍ និងមតិពីអ្នកប្រើប្រាស់សេវាកម្មដើម្បីជួយកែលម្អបន្ថែមទៀត
- ✚ បានយល់ដឹងពីចំណុចខ្លាំង និងខ្សោយរបស់ខ្លួនដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ និងពង្រឹងទៅមុខបន្តទៀត

៦. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

ចំពោះវិធីសាស្ត្រដែលបានយកមកប្រើក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងការប្រមូលទិន្នន័យមួយនេះគឺបានមកពី៖

ក) ទិន្នន័យចម្បង (ទិន្នន័យបានមកពីការអង្កេត)

- ✚ ទិន្នន័យទទួលបានពីការឆ្លើយតបកម្រងសំណួរដែលបានសួរទៅអ្នកប្រើប្រាស់

ខ) ទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ (ទិន្នន័យដែលមានស្រាប់)

- ✚ ឯកសាររបស់ធនាគារ ឯកសារសារណា ឬរបាយការណ៍កម្មសិក្សារបស់និស្សិតជំនាន់មុន
- ✚ ស្រាវជ្រាវតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត
យើងប្រើប្រាស់កម្មវិធី SPSS ដើម្បីវិភាគទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការឆ្លើយតបកម្រងសំណួរ និងកម្មវិធី excel ដើម្បីសង្ខេប។

៧. វេទនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

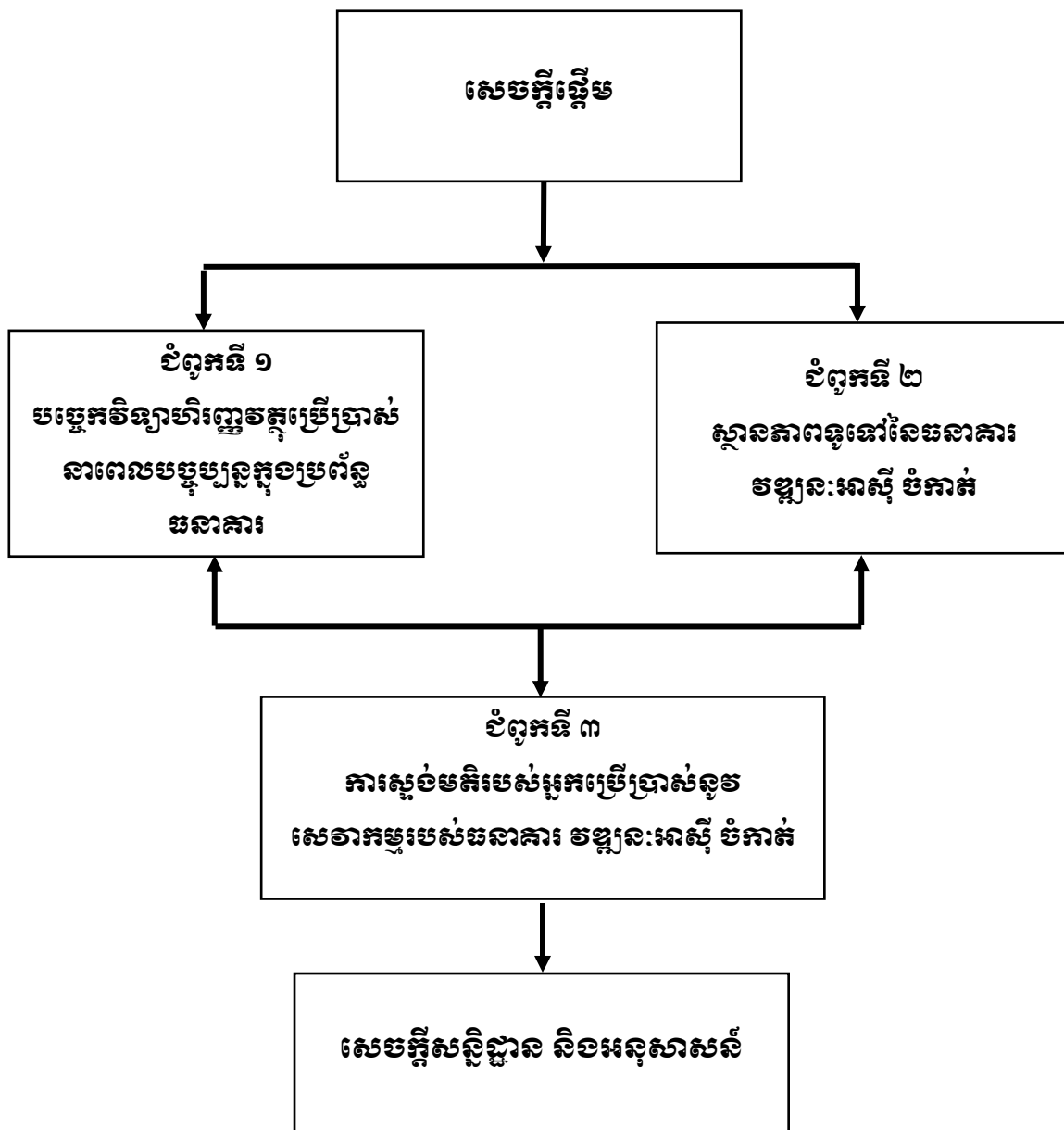
ទិន្នន័យទាំង២ប្រភេទខាងលើដែលប្រមូលបានយើងបានរៀបចំជា ៣ ជំពូក ដែលមានដូចខាងក្រោម៖

- សេចក្តីផ្តើម
- ជំពូកទី១ ៖ ក្នុងជំពូកនេះយើងសិក្សាពីបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុប្រើប្រាស់នាពេលបច្ចុប្បន្នក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ

- តើធនាគារឌីជីថលជាអ្វី?
- តើបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុជាអ្វី?
- ការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ
- បច្ចេកវិទ្យាដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ
- តួនាទីសំខាន់របស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ

-
- អត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ
 - បច្ចេកវិទ្យាដែលមាននៅក្នុងធនាគារ
 - ជំពូកទី២ ៖ ក្នុងជំពូកយើងសិក្សាពីស្ថានភាពទូទៅនៃធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់
 - ប្រវត្តិសង្ខេប
 - ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ និងនិមិត្តសញ្ញារបស់ធនាគារ ABA
 - ទីស្នាក់ការកណ្តាល សាខា ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវា និងម៉ោងធ្វើការរបស់ធនាគារ ABA
 - ដៃគូសហការ និងធនាគារអន្តរកាពី
 - រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនាគារ ABA
 - សេវាកម្មរបស់ធនាគារ ABA
 - ជំពូកទី៣ ៖ ការស្ទង់មតិអ្នកប្រើប្រាស់សេវាកម្មរបស់ធនាគារ ABA
 - ទិន្នន័យប្រជាសាស្ត្រ
 - ការវិភាគអថេរ១
 - ការវិភាគអថេរ២
 - សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

រូបភាពទី១: រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី១

បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុប្រើប្រាស់
នាពេលបច្ចុប្បន្នក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ

ជំពូកទី១

បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុប្រើប្រាស់សាធារណបច្ចុប្បន្នក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ

១.១. តើធនាគារឌីជីថលជាអ្វី?

ធនាគារឌីជីថល សំដៅដល់ការធ្វើប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ និងសេវាកម្មជាមួយធនាគារក្នុងទម្រង់ឌីជីថល ដោយជំនួសនូវការធ្វើប្រតិបត្តិការតាមបែបប្រពៃណី ដែលតម្រូវឱ្យអតិថិជនធ្វើដំណើរទៅធនាគារផ្ទាល់។ ធនាគារឌីជីថល ប្រើប្រាស់ ទូរស័ព្ទ ATM និងកម្មវិធីសេវាធនាគារចល័តជាច្រើន ដូចជា ABA Mobile, ACLEDA Mobile ឬ Phillip Mobile ជាដើម ដើម្បីធ្វើប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ និងអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ទទួលបានសេវាធនាគារក្នុងទម្រង់ឌីជីថល^១។

១.២. តើបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុជាអ្វី?

បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុគឺមិនទាន់មាននិយមន័យច្បាស់លាស់នៅឡើយទេតែប្រសិនបើយោងតាមឯកសាររបស់ធនាគារការទូទាត់អន្តរជាតិ (BIS) នៅឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីកាលានុវត្តភាពរបស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ បានកំណត់និយមន័យថា គឺជា “ការច្នៃប្រឌិតនៃបច្ចេកវិទ្យាដែលធ្វើឱ្យមានវត្ថុនៅក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ”^២។ ឬមាននិយមន័យដទៃទៀតគឺមានន័យថា “ការរួមបញ្ចូលគ្នានូវបច្ចេកវិទ្យាទៅក្នុងហិរញ្ញវត្ថុ”^៣ ។ បច្ចុប្បន្ននេះ ធនាគារឬអាជីវកម្មជាច្រើនដែលបានសាកល្បងឬកំពុងដំណើរការជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ (Fintech) នេះ មិនថាតែនៅប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ខ្លាំង និងប្រទេសកម្ពុជាយើងទេ ក្រោមរូបភាពជាការបង់ថ្លៃទំនិញ សេវាកម្ម ឬការប្រើប្រាស់សេវាកម្មធនាគារតាមប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទជាដើម ដោយសារតែវាមានភាពងាយស្រួល សន្សំពេលវេលា ផ្តល់សុវត្ថិភាពសាច់ប្រាក់ និងអាចប្រើប្រាស់បានមិនថាយប់ ឬថ្ងៃ ឬទីកន្លែងណានោះទេ។ ប៉ុន្តែទន្ទឹមនឹងភាពងាយស្រួលដែលផ្តល់ឱ្យដល់មនុស្សសម័យថ្មីនេះមានច្រើនបែបនេះក៏ពិតមែននៅមានការបារម្ភមួយចំនួនផ្សេងទៀតដែលគួរឱ្យយកចិត្តទុកដាក់ផងដែរព្រោះនៅក្នុងពេលបច្ចុប្បន្នមានក្រុមឆ្លៀតឱកាសជាច្រើនបានព្យាយាមលួចព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនជាច្រើនតាមរយៈប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតដែលបញ្ហានេះអាចផលវិបាករបស់អ្នកដែលចូលចិត្តប្រើប្រាស់ការគិតគូរសាច់ប្រាក់តាមទូរស័ព្ទដែរ។

¹ <https://cambodia4point0.org/kh/DigitalBanking19012023.html> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤

² https://www.nbc.gov.kh/download_files/news_and_events ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤

³ <https://www.bizkhmer.com> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤

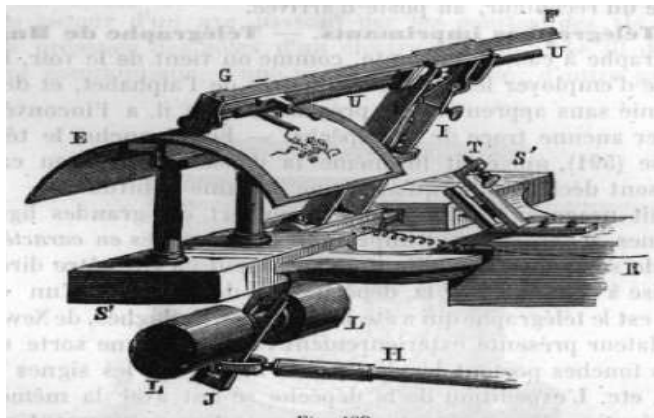
១.៣. ការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ

បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ ឬ Fintech មិនមែនជាបច្ចេកវិទ្យាដែលទើបតែមានវត្តមាននាពេលបច្ចុប្បន្ននេះនោះទេ ដោយបច្ចេកវិទ្យានេះមានដំណើរវិវត្តន៍យូរណាស់មកហើយ គឺមានចាប់ពីទសវត្សរ៍ទី១៩មកម្ល៉េះ។ ជាក់ស្តែង ការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យា Fintech ត្រូវបានបែងចែកជា ៥ ដំណាក់កាលសំខាន់ដូចខាងក្រោម៖

១.៣.១. Fintech 1.0៖ ការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ (១៨៨៦-១៩៦៧)

នៅក្នុងដំណាក់កាលទី១នេះមានការបង្កើតឧបករណ៍មួយសម្រាប់ក្នុងការផ្ទៀងផ្ទាត់នូវហត្ថលេខានៅក្នុងធនាគារហៅថា **Pen-Telegraph**។ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៥០ គឺមានកាតឥណទានដែលមានភាពងាយស្រួលសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ដោយមិនចាំបាច់កាន់លុយទៅជាមួយ។

រូបភាពទី២ : Pen-telegraph



ប្រភព : <https://youtu.be/59gwEmo4TPk?si=QD31RgaVGxv-3PeV/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី០៨ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០២៤

១.៣.២. Fintech 2.0៖ ការវិវត្តនៃធនាគារ (១៩៦៧-២០០៨)

នៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៦៧ គេបានប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ **Telex** ជំនួសដោយ **Telegraph** សម្រាប់បញ្ជូនព័ត៌មាន និងជាដំបូងដែលទូរ ATM បានដំឡើងផងដែរ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៧១ មានមានការវិវត្តនៃ FinTech ជាមួយនឹងការដំឡើង NASDAQ (សមាគមន៍ជាតិនៃអ្នកជួញដូរមូលបត្រ) ដែលជាទីផ្សារភាគហ៊ុនអេឡិចត្រូនិច

⁴ <https://cambodia4point0.org/kh/FinancialTechnology06072024.html> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤

ដំបូងគេ។ NASDAQ បានផ្លាស់ប្តូរប្រែប្រួលដែលការដេញថ្លៃត្រូវបានធ្វើឡើងនិងបានធ្វើទំនើបកម្មដំណើរការ IPO ផងដែរ។ នៅឆ្នាំ១៩៩៨ PayPal ក៏បានបង្កើតសម្រាប់ការទូទាត់ដោយគ្មានសាច់ប្រាក់។

រូបភាពទី៣ : Telex



ប្រភព : <https://en.wikipedia.org/wiki/Telex>

ដកស្រង់ថ្ងៃទី០៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

រូបភាពទី៤ : Paypal



ប្រភព : <https://www.britannica.com/money/PayPal>

ដកស្រង់ថ្ងៃទី០៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

១.៣.៣. Fintech 3.0៖ ការកើតនៃធុរកិច្ចថ្មី (២០០៨-២០១៤)

ឆ្នាំ២០០៨ ការកើតឡើងនៃវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុបាននាំឱ្យមានតម្រូវការ និងការអភិវឌ្ឍជាច្រើន ដូចជាកំណែទម្រង់ក្រោយវិបត្តិតម្រូវឱ្យមានការរឹតបន្តឹងលើធនាគារប្រពៃណីហើយបើកទីផ្សារថ្មីសម្រាប់សាធារណជន ដែលនេះអាចជួយកាត់បន្ថយភាពមិនទុកចិត្តរបស់សាធារណជននៅក្នុងស្ថាប័ន ហិរញ្ញវត្ថុធំៗ^៥។ ហើយមានព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗចំនួន ២ ដែលយើងគួរតែចាប់អារម្មណ៍នោះគឺការអភិវឌ្ឍ Bitcoin ក្នុងឆ្នាំ ២០០៩ ជាប្រព័ន្ធទូទាត់រូបិយប័ណ្ណគ្រីបតូ និង P2P ដំបូងគេក្នុងឆ្នាំ២០១១។

រូបភាពទី៥ : Bitcoin



ប្រភព : <https://bitcoin.org/en/>ដកស្រង់ថ្ងៃទី០៩ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

⁵ <https://www.e-zigurat.com/en/blog/evolution-of-fintech/> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤

១.៣.៤. Fintech 3.5៖ សកលភាវូបនីយកម្ម (២០១៤-២០១៧)

នៅឆ្នាំ២០១៤ FinTech 3.5 បានបង្ហាញខ្លួន ដោយបានផ្លាស់ប្តូរពិភពហិរញ្ញវត្ថុ និងការពង្រីកធនាគារ ឌីជីថលនៅជុំវិញសកលលោកជាមួយនឹងភាពប្រសើរឡើងនៃបច្ចេកវិទ្យា FinTech។ នៅក្នុងដំណាក់កាលនេះ គឺផ្ដោតលើអាកប្បកិរិយារបស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងរបៀបដែលពួកគេចូលប្រើអ៊ីនធឺណិតនៅក្នុងប្រទេសកំពុង អភិវឌ្ឍន៍ដូចជា កម្មវិធីហិរញ្ញវត្ថុដោយក្រុមហ៊ុន IT របស់ឥណ្ឌា m-Pesa និង Alipay នៅក្នុងប្រទេសចិន។

១.៣.៥. Fintech 4.0៖ Disruptive Technologies (២០១៨- មកដល់បច្ចុប្បន្ន)

នៅឆ្នាំ២០១៨ ក៏ចាប់ផ្តើមដំណើរការដោយបានទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីការវិវត្តយ៉ាងឆាប់រហ័សនៃ បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ដូចជា Blockchain, Cloud, BaaS, PaaS និង IaaS ជាដើមដើម្បីពង្រីកវិសាលភាពរបស់ ខ្លួនឱ្យទៅកាន់មួយកម្រិតទៀត។ ហើយរហូតមកដល់ពេលនេះប្រទេស ចំនួន ១២ កំពុងប្រើប្រាស់ UPI សម្រាប់ ការទូទាត់តាមឌីជីថលហើយបទប្បញ្ញត្តិជាច្រើនក៏ត្រូវបានអនុវត្តនៅក្នុងកន្លែងផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដើម្បីការពារ សាធារណជន។ ប្រទេស ចំនួន ១២ កំពុងប្រើប្រាស់ UPI សម្រាប់ការទូទាត់តាមឌីជីថលមានដូចជា៖ ប៊ូតាន សហព័ន្ធអារ៉ាប់រួម ម៉ាឡេស៊ី សិង្ហបុរី នេប៉ាល់ អូម៉ង់ កាតា រុស្ស៊ី បារាំង ស្រីលង្កា ម៉ូរីស និងចក្រភពអង់គ្លេស។

១.៤. បច្ចេកវិទ្យាដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ

ប្រព័ន្ធទូទាត់សងប្រាក់នៅកម្ពុជាមានការរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័សស្របតាមការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យា ហិរញ្ញវត្ថុ និងបានរួមចំណែកយ៉ាងច្រើនក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ^៦។ ប្រព័ន្ធទូទាត់បានផ្តល់នូវមធ្យោបាយ ងាយស្រួល សុវត្ថិភាព រហ័ស និងមានកម្រៃសមរម្យសម្រាប់ផ្ទេរមូលនិធិជាអឡិចត្រូនិកក្នុងចំណោមភ្នាក់ងារ សេដ្ឋកិច្ចដែលបានរួមចំណែកឱ្យដំណើរការផ្គត់ផ្គង់រូបិយវត្ថុរបស់ធនាគារកណ្តាលកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។ ប្រព័ន្ធទូទាត់ក៏បានរួមចំណែកយ៉ាងច្រើនក្នុងការលើកកម្ពស់បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការអភិវឌ្ឍសេវា និងឧបករណ៍ទូទាត់ថ្មីៗដែលមានកម្រៃទាប និងបង្កើនលទ្ធភាពពង្រីកបណ្តាញ ផ្តល់សេវាទូទាត់ឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយដែលអនុញ្ញាតឱ្យប្រជាជននៅតាមទីជនបទចូលរួមប្រើប្រាស់សេវាទូទាត់តាម រយៈបណ្តាញផ្លូវការ។ ប្រព័ន្ធទូទាត់សាច់ប្រាក់អឡិចត្រូនិក «បាគង» ត្រូវបាន NBC ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ កាលពីខែតុលាឆ្នាំ២០២០គឺជាប្រព័ន្ធមួយបានអនុញ្ញាតឱ្យមានការទូទាត់ជាអន្តរធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូ ហិរញ្ញវត្ថុ។ ហើយចាប់ពីឆ្នាំដើម២០២៤តទៅប្រជាជនកម្ពុជាក៏អាចប្រើប្រាស់ប្រាក់រៀលក្នុងប្រព័ន្ធទូទាត់

⁶ <https://www.jagranjosh.com/list-of-countries-accepting-upi> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤

⁷ <https://www.postkhmer.com/សេដ្ឋកិច្ច/nbc-៖ ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤>

បាតងប្រាក់កម្មវិធីធនាគារចល័តឯកជនដើម្បីទូទាត់ថ្លៃទំនិញ-សេវាកម្មនៅក្នុងប្រទេសចិន និងបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗដែលមានបណ្តាញទូទាត់ UnionPay ដោយគ្រាន់តែស្កេនយូអ៊ែរកូត (UnionPay QR Code) របស់ក្រុមហ៊ុន UPI^៨។ ដោយយោងតាម **លោកស្រី ជា សិរី ទេសាភិបាល ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា** បានប្រកាសពីដំណើរការរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុន UnionPay International (UPI) ពីប្រតិបត្តិការទូទាត់ឆ្លងដែនតាមយូអ៊ែរកូត (QR Code) ជាផ្លូវការរវាងប្រព័ន្ធទូទាត់បាតងរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងបណ្តាញ ទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុន UPI នាថ្ងៃទី២២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣។

១.៥. អត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ

ខាងក្រោមនេះជាអត្ថប្រយោជន៍មួយចំនួននៃការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់វិស័យធនាគារ៖

១.៥.១. បង្កើនភាពងាយស្រួលដល់អ្នកប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ

អត្ថប្រយោជន៍សំខាន់មួយទៀតនៃការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យធនាគារគឺអ្នកអាចទូទាត់វិក្កយបត្រតាមអ៊ីនធឺណិតបានយ៉ាងរហ័ស និងងាយស្រួល^៩។ អ្នកអាចកំណត់ពេលវេលាបង់វិក្កយបត្ររបស់អ្នកដោយការកំណត់កាលវិភាគស្វ័យប្រវត្តិជារៀងរាល់ខែ និងតាមពេលវេលាជាក់ស្តែងណាមួយដែលស័ក្តិសមនឹងអ្នកឬអ្នកអាចធ្វើការផ្ទេរប្រាក់តាមអ៊ីនធឺណិតនៅពេលដែលអ្នកទទួលបានវិក្កយបត្រ។ វាជួយលុបបំបាត់ការតម្រូវឱ្យធ្វើដំណើរពីកន្លែងមួយទៅកន្លែងមួយដោយជំនួសមកវិញដោយការបង់ប្រាក់ភ្លាមៗនៅលើកម្មវិធីសេវាធនាគារចល័តរបស់ធនាគារណាមួយ។ ជាក់ស្តែងអ្នកចង់បង់វិក្កយបត្រអគ្គិសនី, វិក្កយបត្រទឹក និងវិក្កយបត្រផ្សេងៗទៀតអ្នកពុំចាំបាច់ទៅកាន់ទីតាំងផ្ទាល់ទៀតនោះទេអ្នកអាចបង់ប្រាក់តាមរយៈកម្មវិធីសេវាធនាគារចល័តបានដែលសព្វថ្ងៃយើងឃើញមាន ដូចជា ABA Mobile, J-Trust Royal Mobile, Wing Bank, ACLEDA Mobile និងកម្មវិធីផ្សេងៗទៀត។

១.៥.២. ការកាត់បន្ថយចំណាយ

មុនពេលមានការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលនៅក្នុងវិស័យធនាគាររាល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់តម្រូវឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ធ្វើដំណើរទៅកាន់ទីតាំងផ្ទាល់ ដែលវាបានធ្វើឱ្យខ្វះខាតពេលវេលា ហើយរាល់ពេលផ្ទេរប្រាក់ពីធនាគារមួយទៅកាន់ធនាគារមួយទៀតត្រូវអស់ថ្លៃសេវា និងប្រើពេលយូរផងដែរ។ ជាក់ស្តែងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលក្នុងវិស័យធនាគារបានជួយដល់ការកាត់បន្ថយការចំណាយលើថ្លៃសេវានៅរៀងរាល់ពេល

⁸ <https://thmeythmey.com> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២២ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤

⁹ <https://cambodia4point0.org/kh/DigitalBanking09032023> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤

មានការផ្ទេរប្រាក់។ ចំពោះកម្ពុជាយើងបានឃើញពីការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា QRCode ដែលមានឈ្មោះថា KHQR ដើម្បីសម្រួលដល់ការធ្វើប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងស្រុក។ រាល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុដែលឆ្លងកាត់ការស្នើសុំ KHQR គឺពុំមានការគិតថ្លៃសេវាបន្ថែមនោះទេ។ យោងតាមធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា QR Code KHQR ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីជួយសម្រួលដល់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងការទូទាត់ឆ្លងដែននៅក្នុងតំបន់អាស៊ានផងដែរ។

១.៥.៣. បង្កើនប្រសិទ្ធភាព

ការចាប់យកបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលបានជួយសម្រួលដល់ការផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងកាន់តែរហ័សជូនដល់អតិថិជន។ ជាឧទាហរណ៍ការធ្វើប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតគឺពិតជាសាមញ្ញដោយប្រតិបត្តិការអាចដំណើរការស្ទើរតែភ្លាមៗតែម្តង។ ទន្ទឹមនេះរាល់ប្រតិបត្តិការនឹងបង្ហាញនៅលើគណនីរបស់អ្នកដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់អាចគ្រប់គ្រងពេលវេលាប្រតិបត្តិការបានត្រឹមត្រូវផងដែរ។ អ្នកប្រើប្រាស់ពុំចាំបាច់ទៅធនាគារដើម្បីធ្វើប្រតិបត្តិការ ឬពិនិត្យមើលគណនីរបស់អ្នកទៀតនោះទេដោយអ្នកអាចប្រើប្រាស់កម្មវិធីសេវាធនាគារចល័តដើម្បីមើលប្រតិបត្តិការនៅលើគណនីបាន។ ទាំងនេះជាសកម្មភាពធនាគារប្រចាំថ្ងៃ ដែលបានបង្កើនប្រសិទ្ធភាព ដល់អ្នកប្រើប្រាស់៖

- ការដាក់ប្រាក់ និងផ្ទេរប្រាក់តាមរយៈកម្មវិធីទូរស័ព្ទស្មាតហ្វូន
- ការប្រើប្រាស់ហត្ថលេខាអេឡិចត្រូនិកជំនួសឱ្យការចុះហត្ថលេខាផ្ទាល់
- ការទទួលបានប្រាក់កម្ចីភ្លាមៗដោយមិនចាំបាច់ទៅកាន់ទីតាំងផ្ទាល់
- ការទូទាត់វិក្កយបត្រដោយស្វ័យប្រវត្តិដើម្បីធានាថាអតិថិជនមិនយឺតពេលបំពេញកាតព្វកិច្ចប្រចាំខែ។

១.៦. តួនាទីសំខាន់របស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុជនបទសំខាន់ៗ

បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍជំរុញជីវភាពរស់របស់ប្រជាជន និងលើកស្ទួយដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ ម្យ៉ាងទៀតក៏អាចកាត់បន្ថយគម្លាតនៃការទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុរវាងអ្នករស់ក្នុងទីក្រុង និងអ្នកនៅតាមជនបទជាពិសេសគឺនៅតាមបណ្តាធនាគារនានាគឺបានខិតខំពង្រឹង និងអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងៗដើម្បីបង្កើនភាពងាយស្រួលសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់¹⁰ ។ ដោយសារតែមានការអភិវឌ្ឍផ្នែកបច្ចេកវិទ្យានេះអាចជួយកាត់បន្ថយនូវការចំណាយពេលវេលាក្នុងការធ្វើដំណើរទៅកាន់ធនាគារដោយផ្ទាល់ពេលគឺយើងអាចធ្វើប្រតិបត្តិការពីគ្រប់ទីកន្លែង និងគ្រប់ពេលវេលាបានហើយថែមទាំងមានសុវត្ថិភាពខ្ពស់ផងដែរ។

¹⁰ <https://www.rfi.fr/km/cambodia> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤

១.៦.១. វិស័យពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

វត្តមានរបស់ FinTech បានជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងដល់ឧស្សាហកម្មដំណើរការការទូទាត់ ដោយបច្ចេកវិទ្យា នេះបានធ្វើឱ្យមានភាពងាយស្រួល និងបានផ្តល់ឱកាសថ្មីៗជាច្រើនសម្រាប់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធ អេឡិចត្រូនិកដែលទាក់ទងនឹងការទូទាត់ហិរញ្ញវត្ថុជាមួយអតិថិជន។ FinTech បានជួយឱ្យការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកទទួលបានជោគជ័យនៅក្នុងទីផ្សារសកលដោយអ្នកប្រើប្រាស់ពុំចាំបាច់ត្រូវប្រឈមមុខ នឹងឧបសគ្គភូមិសាស្ត្រដែលអាចឱ្យពួកគេធ្វើការទិញទំនិញ និងលក់ទំនិញបានស្ទើរតែគ្រប់ប្រទេស។ បន្ថែមពី នេះបច្ចេកវិទ្យានេះក៏ជួយកាត់បន្ថយពេលវេលាក្នុង ការទូទាត់ ដែលធ្វើឱ្យការទូទាត់ថ្លៃទំនិញមានភាពរហ័សជាង មុន និងធ្វើឱ្យប្រតិបត្តិការទិញទំនិញអន្តរាញកាន់តែមានភាពងាយស្រួលមួយកម្រិតទៀតដែលនេះរួមចំណែក ធ្វើឱ្យការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកមានការពេញនិយម និងទទួលបានការគាំទ្រច្រើនពី សាធារណជន។

១.៦.២. វិស័យធានារ៉ាប់រង

វិស័យធានារ៉ាប់រងក៏ទទួលឥទ្ធិពលពីបច្ចេកវិទ្យា FinTech ថ្មីៗ មិនខុសពីវិស័យផ្សេងៗផងដែរដោយ បច្ចេកវិទ្យានេះមានសក្តានុពលក្នុងការផ្លាស់ប្តូរប្រែប្រួលដែលក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងវាយតម្លៃពីហានិភ័យសម្រាប់ ផលិតផលធានារ៉ាប់រង និងផ្តល់សេវាជូនអតិថិជនដែលនេះធ្វើឱ្យបទពិសោធន៍អតិថិជនកាន់តែប្រសើរឡើងនៅ ពេលអតិថិជនមកសាកសួរពីសេវាកម្មរបស់ពួកគេ។ បន្ថែមពីនេះបច្ចេកវិទ្យា FinTech អាចជួយឱ្យក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងអាចដំណើរការសំណងរបស់អតិថិជនកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងមានដំណើរការលឿនជាងមុន ខណៈពេលដែលកាត់បន្ថយការចំណាយប្រតិបត្តិការផងដែរ។ ដោយមានជំនួយពីបច្ចេកវិទ្យា FinTech ក្រុមហ៊ុន ធានារ៉ាប់រងនានាអាចទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីឧបករណ៍វិភាគទិន្នន័យប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតដើម្បីទទួល បានការយល់ដឹងអំពីអាកប្បកិរិយារបស់អតិថិជន និងប្រើប្រាស់ទិន្នន័យនេះដើម្បីកែលម្អការចនាផលិតផល។ ដំណោះស្រាយ FinTech បានបើកឱកាសថ្មីៗជាច្រើនដល់វិស័យធានារ៉ាប់រង ដូចជា វេទិកាឌីជីថល Full-stack ដែលផ្តល់នូវបទពិសោធមួយពេញលេញ និងស្របតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជនក៏ដូចជាធ្វើឱ្យដំណើរការនៃការ ទទួលបានសេវាធានារ៉ាប់រងមានភាពឆាប់រហ័ស និងត្រឹមត្រូវ។

១.៦.៣. វិស័យធនាគារ

វិស័យធនាគារជាវិស័យមួយដែលទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនពីបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុដោយ តាមរយៈការប្រើប្រាស់ដំណោះស្រាយ FinTech ធនាគារអាចផ្តល់ជូននូវសេវាកម្មដែលងាយស្រួលប្រើប្រាស់

និងមានប្រសិទ្ធភាពជាងមុន ដូចជា ធនាគារចល័ត, ការគ្រប់គ្រងគណនីអនឡាញ និង សេវាកម្មអតិថិជនដោយស្វ័យប្រវត្តិជាដើម។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះមិនត្រឹមតែបង្កើនបទពិសោធរបស់អតិថិជនប៉ុណ្ណោះទេប៉ុន្តែថែមទាំងអនុញ្ញាតឱ្យធនាគារអាចធ្វើប្រតិបត្តិការកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព, កាត់បន្ថយការចំណាយ និងបង្កើនលទ្ធភាពរបស់ពួកគេ។ លើសពីនេះបច្ចេកវិទ្យានេះបានអនុញ្ញាតឱ្យធនាគារផ្តល់ជូននូវផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួនបន្ថែមទៀតចាប់ពីជម្រើសប្រាក់កម្ចីតាមតម្រូវការរហូតដល់ការពិគ្រោះទាក់ទងនឹងការវិនិយោគដែលតម្រូវតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ ដូច្នេះភាពជឿនលឿននៃបច្ចេកវិទ្យាទាំងនេះនឹងធ្វើឱ្យបទពិសោធន៍ធនាគារកាន់តែមានភាពទំនើប និងមានប្រសិទ្ធភាពសម្រាប់អតិថិជន។

១.៦.៤. វិស័យសុខាភិបាល

បច្ចេកវិទ្យា FinTech រួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ដល់ការធ្វើទំនើបកម្មនៅក្នុងវិស័យសុខាភិបាលដោយបច្ចេកវិទ្យានេះបាននាំមកនូវគំរូសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុថ្មីដែលមានភាពប្រសើរឡើងទៅក្នុងវិស័យនេះ។ ជាមួយនឹងដំណោះស្រាយ FinTech អ្នកផ្តល់សេវាថែទាំសុខភាពអាចផ្តល់សេវាចេញវិក្កយបត្រប្រកបដោយតម្លាភាព និងមានប្រសិទ្ធភាពជាងមុនដែលកាត់បន្ថយភាពស្មុគស្មាញសម្រាប់អ្នកជំងឺ និងកាត់បន្ថយករណីក្លែងបន្លំ។ លើសពីនេះ FinTech ធ្វើឱ្យការគ្រប់គ្រងការទាមទារធានារ៉ាប់រង និងជួយសម្រួលដល់ការទូទាត់សម្រាប់ទាំងអ្នកជំងឺនិងអ្នកផ្តល់សេវា។ បច្ចេកវិទ្យា FinTech ក៏បានពង្រីកវិសាលភាពរបស់ខ្លួនដល់ការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានថែទាំសុខភាពដោយផ្តល់ជូននូវដំណោះស្រាយ ដូចជា ប្រាក់កម្ចីសុខភាព និងផែនការទូទាត់ដែលអាចបត់បែនបាន។ សេវាកម្មទាំងនេះអាចឱ្យអ្នកជំងឺគ្រប់គ្រងការចំណាយលើការថែទាំសុខភាពរបស់ពួកគេកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងធានាលទ្ធភាពទទួលបានការព្យាបាលចាំបាច់។

១.៧. បច្ចេកវិទ្យាដែលមាននៅក្នុងធនាគារ

នៅក្នុងពេលបច្ចុប្បន្នមិនថានៅក្នុងស្ថាប័នរដ្ឋ ឬឯកជននោះគឺតែងតែមានការប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់ជួយសម្រួលកិច្ចការប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគេ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះនៅក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារគឺកាន់តែត្រូវការបច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់ប្រើប្រាស់ ខាងក្រោមនេះជាបច្ចេកវិទ្យាសំខាន់ៗមួយចំនួនដែលធនាគារបានប្រើប្រាស់៖

១.៧.១. បញ្ញាសិប្បនិម្មិត និងម៉ាស៊ីនសិក្សា (AI AND MACHINE LEARNING)

បច្ចេកវិទ្យាបញ្ញាសិប្បនិម្មិត និងម៉ាស៊ីនសិក្សាបច្ចេកវិទ្យាទាំងពីរនេះគឺមានសារៈសំខាន់ និងមានអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនសម្រាប់ប្រព័ន្ធធនាគារ¹¹ ។ អត្ថប្រយោជន៍ទាំងនោះគឺមានដូចជាសម្រាប់ធ្វើស្វ័យប្រវត្តិកម្មដំណើរការ

¹¹ <https://hellotars.com/blog/ai-and-ml-in-banking> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤

វិភាគទិន្នន័យដោះស្រាយបញ្ហាដែលកើតមានឡើងដោយមិនប្រក្រតី។ ការគ្រប់គ្រងប្រាក់ដែលដំណើរការ ដោយបញ្ញាសិប្បនិម្មិតបានជួយដល់ធនាគារឌីជីថល ដូចជា បង្កើតការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងចំណាយផ្ទាល់ខ្លួននិងការជូនដំណឹងតាមពេលវេលាជាក់ស្តែងពីដំណើរការលើការបញ្ចេញទិញណាមួយ។

១.៧.២. ការបើកគណនីឌីជីថល (Digital account opening)

ការបើកគណនីធនាគារពីចម្ងាយ ដោយពុំចាំបាច់ទៅកាន់ធនាគារផ្ទាល់ទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។ ការបើកគណនីឌីជីថលបានធ្វើឱ្យអតិថិជនកាន់តែមានភាពងាយស្រួលក្នុងការបើកគណនីមិនថាយើងស្ថិតនៅទីណាក៏ដោយ ដោយគ្រាន់តែជ្រើសរើសស្តារធនាគារណាមួយដែលយើងពេញចិត្តរួចទាញយកកម្មវិធីសេវាធនាគារចល័តដើម្បីធ្វើការបំពេញទៅតាមលក្ខខណ្ឌជាការស្រេច។ ដំណើរការទាំងអស់នេះក៏អាចប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបាន ផងដែរក្នុងនោះមានធនាគារមួយចំនួនដែលយើងអាចធ្វើការបើកគណនីឌីជីថលបាន ដូចជា ABA Bank, ACLEDA Bank, Phillip Bank, Wing Bank, Canadia Bank, J Trust Royal Bank, ជាដើម។

១.៧.៣. បច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រក្លោង (Cloud Computing)

បច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រក្លោង បាននឹងកំពុងជួយទាំងស្ថាប័នរដ្ឋ និងឯកជន ជាពិសេស ក្នុងវិស័យធនាគារក្នុងការកែលម្អប្រសិទ្ធភាព និងបទពិសោធន៍របស់អតិថិជន។ បច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រក្លោងត្រូវបានប្រើនៅក្នុងធនាគារសម្រាប់គោលបំណង សំខាន់ៗ ដូចជា៖

- ការគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងអតិថិជន (CRM)៖ ធនាគារប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងនេះដើម្បីគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ និងធ្វើអន្តរកម្មជាមួយអតិថិជនដែលផ្តល់ភាពងាយស្រួលសម្រាប់ធនាគារក្នុងការផ្តល់នូវសេវាកម្មដែលមានលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួនដោយផ្អែកលើតម្រូវការ និងចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជនផ្ទាល់តែម្តង។
- កំណត់ការក្លែងបន្លំ៖ ធនាគារប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រក្លោងសម្រាប់ការស្វែងរក និងការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំដោយការវិភាគទិន្នន័យដែលទទួលបានពីក្លោង។
- ការវិភាគទិន្នន័យ៖ ធនាគារឌីជីថលប្រើប្រាស់ក្លោងសម្រាប់ការវិភាគទិន្នន័យកម្រិតខ្ពស់ដើម្បីទទួលបានការយល់ដឹងពីឥរិយាបថ អាកប្បកិរិយា និងចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន។ ជាក់ស្តែងធនាគារអាចបង្កើតការផ្តល់ជូនថ្មីៗដែលបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជនបានកាន់តែប្រសើរជាងមុនតាមរយៈការយល់ដឹងពីរបៀបដែលអតិថិជនធ្វើអន្តរកម្មជាមួយផលិតផលរបស់ពួកគេ។ ទន្ទឹមនេះវាបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន

សម្រាប់ធនាគារ ដូចជា ផ្តល់នូវបទពិសោធន៍ល្អៗជូនអតិថិជន, បង្កើនសុវត្ថិភាព, បង្កើនល្បឿនដំណើរការ លឿនជាងមុន និងចំណាយតិច។

១.៧.៤. ការធ្វើប្រតិបត្តិការដោយមិនប្រើប្រាស់កាតធនាគារ (Cardless Transaction)

ការធ្វើប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុដោយមិនប្រើប្រាស់កាតធនាគារសំដៅដល់ប្រតិបត្តិការដែលប្រើប្រាស់មុខងារ ផ្សេងៗដូចជា ការស្កេន QR Code ជាដើម។ រាល់ប្រតិបត្តិការទាំងអស់ពុំចាំបាច់តម្រូវឱ្យយក កាតធនាគារមកធ្វើ ការទូទាត់ទៀតនោះទេ គឺទូទាត់ចេញពីកម្មវិធីសេវាធនាគារចល័តផ្ទាល់តែម្តង។ ក្រៅពីការដកប្រាក់យើងក៏អាច ប្រើប្រាស់ដើម្បីធ្វើការទូទាត់សម្រាប់ជីវភាពរស់នៅ ប្រចាំថ្ងៃបាន ដូចជា ការទិញទំនិញ ឬបង់វិក្កយបត្រជាដើម។

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃបណ្តាញ

វេជ្ជបណ្ឌិត: អ៊ុយ ស៊ី ច័កាន់

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់

ធនាគារវឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ (Advance Bank Asia: ABA) ឬធនាគារ ABA (តទៅនេះ យើងសូមប្រើប្រាស់ពាក្យធនាគារវឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ និងធនាគារ ABA ជំនួសគ្នានៅក្នុងអត្ថបទសារណានេះ) ជាគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុឯកជនមួយក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុឯកជនជាច្រើនទៀតដែលកំពុងបម្រើសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជា។ បច្ចុប្បន្ននេះ ធនាគារ ABA កំពុងអភិវឌ្ឍបច្ចេកទេសហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនដើម្បីទាក់ទាញអ្នកប្រើប្រាស់។

២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់

ធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ (Advance Bank Asia: ABA) ជាគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុឯកជនឈានមុខមួយនៅកម្ពុជាបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៩៦។ ធនាគារ ABA ជាបុត្រសម្ពន្ធរបស់ធនាគារជាតិកាណាដា (www.nbc.ca) ។ ធនាគារនេះមានទ្រព្យសកម្មជាង៣២១ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣០ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០២៤ និងមានបណ្តាញធនាគារឆ្លើយឆ្លងជាច្រើននៅទូទាំងពិភពលោក។ ក្នុងនាមជាភាគហ៊ុនិកមួយ ធនាគារABAបានចូលជាភាគហ៊ុនិកតាំងពីឆ្នាំ២០១៤មក ធនាគារជាតិកាណាដាបានក្លាយជាគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុអាមេរិកខាងជើងទីមួយ ដែលឈានជើងចូលវិស័យធនាគារនៅប្រទេសកម្ពុជា។

ដើមឡើយធនាគារ ABA ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មធនាគារពាណិជ្ជកម្មដល់អតិថិជនជាក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនតូចប៉ុណ្ណោះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយចាប់តាំងពីក្លាយជាក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មមក មានភាពលូតលាស់ជាច្រើនកើតមានជាបន្តបន្ទាប់។ ឆ្លងកាត់រយៈពេល២៧ឆ្នាំក្នុងវិស័យធនាគារ ABA បានពង្រឹងជំហររបស់ខ្លួនយ៉ាងរឹងមាំក្នុងទីផ្សារដើម្បីបម្រើសេវាជូនដល់បណ្តាអតិថិជនជាច្រើនដូចជា សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមអាជីវកម្មខ្នាតតូច និងរូបវន្តបុគ្គល¹²។

ឆ្នាំ ២០១៧ ធនាគារ ABA ទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់ឥណទានរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងកម្រិត 'B' ពីភ្នាក់ងារវាយតម្លៃឥណទាន Standard & Poor's (S&P) Global Ratings។ កម្រិតឥណទានត្រូវបានដំឡើងដល់ 'B+' ជាមួយទស្សនវិស័យ “ស្ថិរភាព” ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ហើយបាន បញ្ជាក់សាជាថ្មីក្នុងឆ្នាំ ២០២៣។

គ្រឹះស្ថានបោះពុម្ពផ្សាយផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដ៏ល្បីល្បាញបំផុតរបស់ពិភពលោក បានទទួលស្គាល់កិច្ចខិតប្រឹងប្រែងរបស់ធនាគារ ABA ដែលបាននាំយកមកនូវអ្វីដែលល្អបំផុតដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួន៖

- នៅឆ្នាំ ២០១៤, ២០១៦, ២០១៩, ២០២១ និង ២០២២ ទស្សនាវដ្តី The Banker បានប្រសិទ្ធនាមធនាគារ ABA ថាជាធនាគារឆ្នើមប្រចាំឆ្នាំរបស់កម្ពុជា។ ពានរង្វាន់នេះបានទទួលស្គាល់ពីភាពរឹងមាំ

¹²<https://www.ababank.com/km/about-us/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ, ការបន្តនាំមកនូវផលិតផលនវានុវត្ត, និងឧត្តមានុវត្តន៍ក្នុងធុរកិច្ច។

- ទស្សនាវដ្តី Euromoney បានប្រសិទ្ធនាមធនាគារ ABA ថាជាធនាគារឆ្នើមនៅកម្ពុជាសម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៤ – ២០២២ ចំពោះការផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយគុណភាព, នវានុវត្តន៍ និងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងធ្វើឲ្យសេវាធនាគារនៅកម្ពុជាឈានឡើងមួយកម្រិតទៀត។
- ទស្សនាវដ្តី Global Finance ប្រសិទ្ធនាម ABA ថាជាធនាគារដែលលេចធ្លោជាងគេនៅក្នុងទីផ្សារនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាប្រចាំឆ្នាំ ២០១៥ – ២០២៣។ ពានរង្វាន់នេះទទួលស្គាល់ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ក្រុមការងារនៃធនាគារ ABA ក្នុងការផ្តល់ជូនអតិថិជនរបស់ខ្លួននូវផលិតផលស្របតាមតម្រូវការ និងដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុនវានុវត្ត។
- ទស្សនាវដ្តី Asia money ប្រសិទ្ធនាម ABA ថាជា ធនាគារក្នុងស្រុកឆ្នើមបំផុតនៅកម្ពុជា និងធនាគារឌីជីថលឆ្នើមជាងគេនៅកម្ពុជាពីឆ្នាំ ២០១៩ ដល់២០២២។ កិត្តិនាមដ៏កំពូលនេះ បានបញ្ជាក់ដំហររបស់ ABA ជាធនាគារឈានមុខគេក្នុងវិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុក្នុងប្រទេស។

រូបភាពទី៦ : ពានរង្វាន់ឆ្នាំ ២០២៤



ប្រភព : <https://www.ababank.com/km/about-us/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

២.២. ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ និងនិមិត្តសញ្ញារបស់ធនាគារ ABA

ធនាគារ ABA មាន ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គុណតម្លៃ និងនិមិត្តសញ្ញាដូចខាងក្រោមនេះ¹³៖

២.២.១. ចក្ខុវិស័យ

ដើម្បីក្លាយជាធនាគារលំដាប់លេខមួយប្រចាំប្រទេស លើផ្នែកផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មធនាគារគួរជាទីទុកចិត្ត ងាយស្រួលប្រើប្រាស់ ប្រកបដោយបច្ចេកវិទ្យាទំនើបបំផុត និងងាយស្រួលក្នុងការទទួលបាន។ ធនាគារ ABA

¹³ <https://www.ababank.com/km/about-us/vision-mission-values/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

មានបំណងក្លាយជាធនាគារមួយដែលប្រជាជនកម្ពុជាជឿទុកចិត្តក្នុងការ បំពេញតម្រូវការសេវាធនាគារផ្ទាល់ខ្លួន និងសម្រាប់អាជីវកម្មរបស់ពួកគាត់ផងដែរ។

២.២.២. បេសកកម្ម

ដើម្បីជួយដល់ប្រទេសកម្ពុជា ធុរៈជនកម្ពុជា និងប្រជាជនកម្ពុជានៅក្នុងការ កសាងអនាគតកាន់តែ ទូលំទូលាយ និងត្រចះត្រចង់ តាមរយៈការផ្តល់សេវាធនាគារប្រកបដោយជំនាញវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ និងបច្ចេកវិទ្យា ទំនើបបំផុតក្នុងផ្នែកធនាគារសម្រាប់អ្នកទាំងអស់គ្នា។ ក្នុងនាមជាធនាគារ 'ក្នុងស្រុក' ពិតប្រាកដមួយ ធនាគារ ABA ចាត់ទុកខ្លួនឯងថាជាដៃគូដ៏ល្អមួយសម្រាប់សហគមន៍កម្ពុជា ក៏ដូចជាអាជីវកម្ម និងឯកត្តជនផងដែរ។

២.២.៣. គុណតម្លៃ

សម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្ម ធនាគារ ABA បានកំណត់គុណតម្លៃដូចខាងក្រោមនេះជាមូលដ្ឋាន៖

- ក- សុច្ឆន្ទៈភាព និងសេចក្តីគោរព :** ធនាគារ ABA ចាត់ទុកចំណុចនេះជាការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់របស់ ធនាគារដែលត្រូវបម្រើសេវាជូនរាល់អតិថិជនប្រកបដោយភាពសុច្ឆន្ទៈ និងសេចក្តីគោរព។
- ខ- ទំនុកចិត្ត និងភាពជឿជាក់ :** ធនាគារ ABA ជួយសម្រួល និងជាជំនួយការរបស់លោកអ្នកខិតខំធ្វើឱ្យ ក្លាយជាដៃគូដ៏ល្អដែលអតិថិជនអាចជឿទុកចិត្ត។
- គ- គុណភាពនៃសេវាកម្ម :** ធនាគារ ABA ខិតខំស្វែងរកដំណោះស្រាយដើម្បីឆ្លើយតបចំពោះរាល់តម្រូវ ការសេវាធនាគារទាំងអស់ មានបំណងផ្តល់សេវាកម្មធនាគារប្រកបដោយទំនុកចិត្ត និងមានបច្ចេកវិទ្យា ទំនើបបំផុតក្នុងតួនាទីជាជំនួយការគ្រប់គ្រងគណនីផ្ទាល់ខ្លួន ឬគណនីអាជីវកម្មរបស់អតិថិជន។
- ឃ- ការចូលរួមចំណែក :** ធនាគារ ABA មានបំណងចូលរួមចំណែកធ្វើឱ្យកាន់តែប្រសើរសម្រាប់ប្រទេស កម្ពុជាផ្តល់សារប្រយោជន៍សម្រាប់ការរស់នៅរបស់អតិថិជនក៏ដូចជាសម្រាប់អនាគតរបស់ប្រទេសទាំងមូល ផងដែរ។
- ង- និរន្តរភាព និងការរីកចម្រើន :** ធនាគារ ABA តែងគិតគូរអំពីអនាគតរបស់ធនាគារប្រជាជនព្រម ទាំងប្រទេសកម្ពុជាផងដែរ ដោយបង្ហាញនូវការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏មោះមុតដូចគ្នាចំពោះបុគ្គលិកក៏ដូចជា អតិថិជនផង ដែរ។ នេះគឺជាវិធីសាស្ត្រមួយដែលអាចឱ្យធនាគារបាននូវការរីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។
- ច- ក្រមសីលធម៌ និងសុខ្សីធម៌ :** ធនាគារ ABA ចូលរួមចំណែកយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសង្គមអនុវត្តស្តង់ ដារក្រមសីលធម៌ខ្ពស់ និងមានសុជីវធម៌រវាងគ្នានឹងគ្នាទាំងនៅក្នុងនិងក្រៅធនាគារ។ ទាំងនេះគឺជា គោលការណ៍ដែលបង្កើតឡើងជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ការទំនាក់ទំនងប្រចាំថ្ងៃពេលគឺជាមួយអតិថិជន និងសហគមន៍ដែលធនាគារកំពុងផ្តល់សេវាជូន ក៏ដូចជាជាមួយបុគ្គលិកផងដែរ។

២.២.៤. និមិត្តសញ្ញា

ធនាគារ ABA មាននិមិត្តសញ្ញាដូចបង្ហាញក្នុងរូបភាពខាងក្រោម មានអត្ថន័យបញ្ជាក់ពីសមាជិកភាពរបស់ខ្លួននៅក្នុងធនាគារជាតិនៃកាណាដាគ្របដណ្តប់ជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រជាមួយធនាគារជាតិនៃកាណាដាដែលបានក្លាយជាម្ចាស់ភាគហ៊ុនធំរបស់ ABA ក្នុងឆ្នាំ ២០១៦ និងបញ្ជាក់យ៉ាងច្បាស់ថា ធនាគារ ABA ត្រូវបានគាំទ្រដោយសុវត្ថិភាពដោយស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុដ៏ធំបំផុតមួយមកពីទ្វីបអាមេរិកខាងជើង។ លោក Louis Vachon នាយកប្រតិបត្តិនៃធនាគារជាតិនៃកាណាដាបានមានប្រសាសន៍ថា “វាពិតជាមានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយដែលមានវត្តមាននៅទីនេះសម្រាប់ការបង្ហាញម៉ាកយីហោដែលបានចនាឡើងវិញរបស់ធនាគារ ABA ដែលជានិមិត្តសញ្ញានៃការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏រឹងមាំរបស់ធនាគារជាតិនៃ កាណាដា ចំពោះទីផ្សារកម្ពុជា។ សព្វថ្ងៃនេះជាមួយនឹងម៉ាកយីហោនេះយើងមានមោទនភាពក្នុងការបញ្ជាក់ឱ្យច្បាស់ និងមើលឃើញថា ABA គឺជាផ្នែកសំខាន់មួយរបស់ធនាគារជាតិនៃកាណាដាគ្រប។ យើងជឿជាក់ថា ជំនាញ បទពិសោធន៍ និងបណ្តាញអាជីវកម្មរបស់យើងនឹងរួមចំណែកដល់ភាពជោគជ័យជាបន្តបន្ទាប់” ¹⁴។

រូបភាពទី៧ : និមិត្តសញ្ញាធនាគារ ABA



ប្រភព : <https://www.ababank.com/km/about-us/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

២.៣. ទីស្នាក់ការកណ្តាល សាខា ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវា និងម៉ោងធ្វើការរបស់ធនាគារ ABA

២.៣.១. ទីស្នាក់ការកណ្តាល

ធនាគារ ABA មានទីស្នាក់ការកណ្តាល មានអាសយដ្ឋាន ផ្ទះលេខ ១៤១, ១៤៦, ១៤៨, ១៤៨ ABCD

¹⁴ <https://freshnewsasia.com/index.php/en/localnews/45556-2017-01-26-03-29-20.html> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

មហាវិថីព្រះសីហនុនិងផ្ទះលេខ ១៥, ១៥MABC ផ្លូវ ២៧៨ សង្កាត់ ៤, ១៤៨ មហាវិថីព្រះសីហនុ (២៧៤) ភ្នំពេញ។

- លេខទូរសព្ទ : 023 225 333 | 098 203 203 | 098 203 333
- អ៊ីម៉ែល : info(at)ababank.com
- គេហទំព័រ : www.ababank.com
- ហ្វេសប៊ុក : www.facebook.com/ABA.Bank.Cambodia

រូបភាពទី៨ : ទីស្នាក់ការកណ្តាល



ប្រភព : ធនាគារ ABA របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រទី៩។ នៅក្នុង
https://www.ababank.com/fileadmin/user_upload/Annual_Reports/ABA_Bank_Annual_Report_2023-KH-V2.pdf ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

២.៣.២. សាខារបស់ធនាគារ ABA

គិតមកត្រឹមចុងឆ្នាំ២០២៣ ធនាគារ ABA មានសាខាចំនួន៩៥ ដែលមានបញ្ជីលេខទូរសព្ទទំនាក់ទំនង ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី១¹⁵។

២.៣.៣. ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវារបស់ធនាគារ ABA

ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវាសំដៅដល់ម៉ាស៊ីនទាំងឡាយណាដែលអតិថិជនអាចធ្វើប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុដូចជា ដកប្រាក់ ដាក់ប្រាក់ ដាក់មូលប្បទានបត្រ បង់រំលស់ប្រាក់កម្ចី។ល។ ដោយមិនចាំបាច់មានជំនួយពីបុគ្គលិក

¹⁵ https://Annual_Reports/ABA_Bank_Annual_Report_2023-KH-V2.pdf ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ធនាគារ។ តាមរយៈការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារ ABA មានម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវាជាង ១៦០០នៅទូទាំងប្រទេស។

រូបភាពទី៩ : ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវា ABA 24/7



ប្រភព : <https://www.ababank.com/km/aba-24-7/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ក្រៅពីសាខាធនាគារ ម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវា ធនាគារ ABA មានសេវាធនាគារអនឡាញ និងកម្មវិធីធនាគារ តាមទូរស័ព្ទដំទំនើបបានធ្វើឱ្យធនាគារមួយនេះអាចបម្រើអតិថិជនបានកាន់តែច្រើនឡើងៗជាមួយសេវាហិរញ្ញវត្ថុ ដ៏ទំនើបសម្បូរបែបនេះ គ្រប់ពេលវេលា និងគ្រប់ទីកន្លែង¹⁶។

២.៣.៤. ម៉ោងធ្វើការ

ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងម៉ោងធ្វើការដែលមានលក្ខណៈបត់បែននៅធនាគារ ABA មានបម្រើសេវា ជូនអតិថិជន ទាំងក្នុងម៉ោងធ្វើការធម្មតា និងម៉ោងបន្ថែមពិសេសនៅតាមបណ្តាសាខាមួយចំនួន¹⁷៖

ចន្ទ – សុក្រ៖ ៨.០០ ព្រឹក – ៤.០០ រសៀល (សៅរ៍៖ ៨.០០ ព្រឹក – ១១.០០ ព្រឹក)

២.៤. ដៃគូសហការនិងធនាគារអន្តរការី

ធនាគារ ABA មានដៃគូសហការ និងធនាគារអន្តរការីមួយចំនួន។

២.៤.១. ដៃគូសហការ

ក. ភ្នាក់ងារ Wing

¹⁶ សូមមើលបន្ថែមទៀតក្នុង <https://www.ababank.com/km/aba-mobile-app/aba-mobile-overview/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី០៩ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

¹⁷ សូមមើលបន្ថែមក្នុង៖ <https://www.ababank.com/km/business-hours/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ធនាគារ ABA ចាប់ដៃគូជាមួយធនាគារឯកទេស Wing ក្នុងការផ្តល់ជូនអតិថិជននូវសេវាបង់សងប្រាក់កម្ចីដោយងាយស្រួល។ ជាមួយថ្លៃសេវាចាប់ពី ០,៦៥ ដុល្លារអាមេរិក ឬ ២ ៦០០ រៀល អតិថិជនអាចដាក់ប្រាក់ចូលក្នុងគណនី ABA នៅតាមភ្នាក់ងាររឹង ដែលមានជាង ១១ ០០០ ទីតាំងស្ថិតនៅជិតផ្ទះឬកន្លែងអាជីវកម្មជាងម៉ាស៊ីនដាក់ប្រាក់ប្រៃសណីយ៍ ABA^{១៨}។

ខ. ភ្នាក់ងារ TrueMoney

ក្រៅពីចាប់ដៃគូជាមួយធនាគារឯកទេស Wing ធនាគារ ABA បានចាប់ដៃគូជាមួយ TrueMoney ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជន ក្នុងការដាក់ប្រាក់ចូលគណនី និងបង់កម្ចី។ ចាប់ពីថ្ងៃទី១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃសេវា ២ ០០០ ដល់ ៥ ០០០ រៀល (ឬ ០,៥០ - ១,២៥ ដុល្លារអាមេរិក) នឹងត្រូវលើកលែងសម្រាប់ការដាក់ប្រាក់ដែលធ្វើឡើងនៅតាមភ្នាក់ងារ TrueMoney ទូទាំងប្រទេស^{១៩}។

២.៤.២. ធនាគារអន្តរការី

ធនាគារ ABA មានទំនាក់ទំនងប្រតិបត្តិការជាមួយធនាគារអន្តរជាតិល្បីៗ ឈ្មោះជាច្រើននៅតាមតំបន់ផ្សេងៗគ្នានៃពិភពលោក។ អតិថិជនអាចប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគណនីតាមធនាគារ ABA ដើម្បីធ្វើការទូទាត់វិក័យបត្រការទូទាត់ប្រាក់ដែលទាក់ទងនឹងអាជីវកម្ម និងការទូទាត់ផ្ទាល់ខ្លួន ផ្ទេរប្រាក់តាមរយៈគណនីទាំងនេះជាប្រិយបណ្តាញផ្សេងៗខ្លួន។ តារាងខាងក្រោមនេះជាបញ្ជីឈ្មោះធនាគារអន្តរការី រូបិយបណ្ណ និងលេខ SWIFT កូដ^{២០}។

តារាងទី១ : ធនាគារអន្តរការីរបស់ធនាគារ ABA

ឈ្មោះធនាគារភ្នាក់ងារ		លេខ SWIFT កូដ
USD	JPMorgan Chase Bank National Association, USA	CHASUS33
USD	Standard Chartered Bank, USA	SCBLUS33
USD	Standard Chartered Bank (Singapore) Limited	SCBLSG22
USD	Woori Bank, South Korea	HVBKKRSE
USD	Kookmin Bank, South Korea	CZNBKRSE
USD	KEB Hana Bank, South Korea	KOEXKRSE
USD	DBS Bank, Singapore	DBSSSGSG
USD	Oversea-Chinese Banking Corporation Limited, Singapore	OCBCSGSG
USD	Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam, Vietnam	BFTVNVNX
USD	KasikornBank Public Company Limited, Thailand	KASITHBK

¹⁸ <https://www.ababank.com/km/personal/top-up-aba-account/wing-network/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

¹⁹ <https://www.ababank.com/km/truemoney%E2%80%9393network/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

²⁰ https://Annual_Reports/ABA_Bank_Annual_Report_2023-KH-V2.pdf ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

VND	Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam, Vietnam	BFTVVNVX
CAD	National Bank of Canada, Canada	BNDCCAMMINT
USD	National Bank of Canada, Canada	BNDCCAMMINT
EUR	National Bank of Canada, Canada	BNDCCAMMINT
EUR	Commerzbank AG, Germany	COBADEFF
GBP	Standard Chartered Bank, UK	SCBLGB2L
SGD	DBS Bank, Singapore	DBSSSGSG
CNY	China Construction Bank Corporation, China	PCBCCNBJGPS
CNY	ICBC Limited Phnom Penh Branch	ICBKKHPP
THB	Standard Chartered Bank (Thai), Thailand	SCBLTHBX
THB	KasikornBank Public Company Limited, Thailand	KASITHBK
KRW	Woori Bank, South Korea	HVBKKRSE
AUD	JPMorgan Chase Bank National Association, Australia	CHASAU2X
JPY	Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Japan	SMBCJPJT

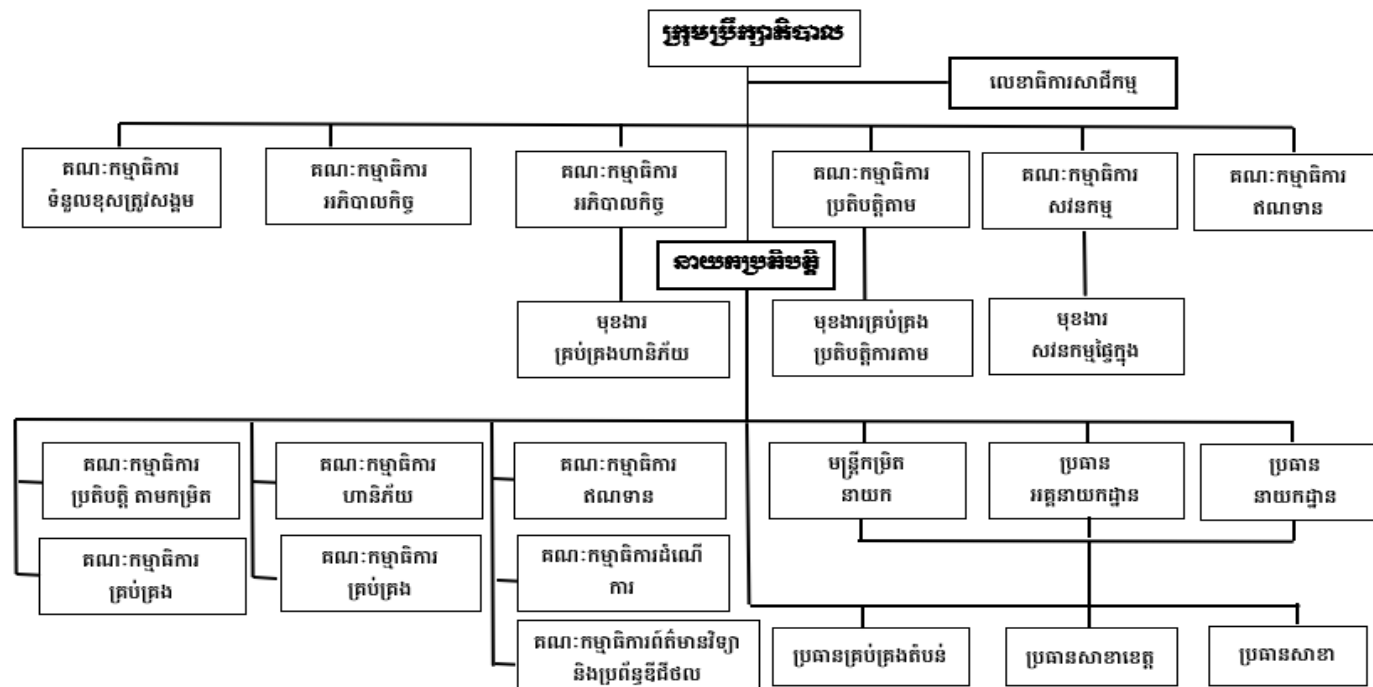
ប្រភព : ធនាគារ ABA របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២៣ ទំព័រទី១៥។ នៅក្នុង

https://www.ababank.com/fileadmin/user_upload/Annual Reports/ABA Bank Annual Report_2023-KH-V2.pdf ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

២.៥. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនាគារ ABA

ធនាគារ ABA គឺជាគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងក្របខណ្ឌនីតិវិធីមុខមួយរបស់កម្ពុជា ដែលមានការ ការដឹកនាំ ការគ្រប់គ្រង និងមានរចនាសម្ព័ន្ធ ដូចខាងក្រោមនេះ៖

រូបភាពទី១០ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនាគារ ABA



ប្រភព : ធនាគារ ABA : របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៣ ភ្នំពេញ ២០២៤, ទំព័រ១៨-១៩

២.៦. សេវាកម្មរបស់ធនាគារ ABA

នៅធនាគារ ABA មានផ្តល់សេវាបុគ្គលសេវាអាជីវកម្ម ABA Mobile និងស្វ័យសេវាដូចមានក្នុង គេហទំព័រ <https://www.ababank.com/km/about-us/> ។ ដោយសារសេវាកម្មរបស់ធនាគារ ABA មាន ចំនួនច្រើន ខាងក្រោមនេះក្រុមយើងខ្ញុំដកស្រង់តែសេវាកម្មមួយចំនួនប៉ុណ្ណោះយកមកបង្ហាញ។

២.៦.១. សេវាកម្មអាចទទួលបាននៅទីស្នាក់ការកណ្តាលនិងតាមបណ្តាសាខានានា

អតិថិជនរបស់ធនាគារ ABA អាចទទួលសេវាកម្មដូចខាងក្រោមនេះនៅទីស្នាក់ការកណ្តាលនិងតាម បណ្តាសាខានានា²¹៖

ក. គណនីបញ្ញើនិងសន្សំ

ជាមួយសេវាកម្មគណនីបញ្ញើនិងសន្សំ អតិថិជនអាច៖

- **គណនីសន្សំ**៖ គណនីសន្សំ ABA ជាមធ្យោបាយដ៏មានសុវត្ថិភាព និងប្រសិទ្ធភាពបំផុតក្នុងការចាប់ ផ្តើមសន្សំប្រាក់ បើកដោយមិនតម្រូវឱ្យមានសមតុល្យបើកដំបូង និងសមតុល្យបើកបន្ត រួមជាមួយការដាក់ប្រាក់ និងដកប្រាក់ឥតកំណត់ ហើយផ្តល់ការប្រាក់រហូតដល់ ១,៥% ក្នុងមួយឆ្នាំ។
- **គណនីកាលកំណត់** ៖ ជាមួយគណនីបញ្ញើកាលកំណត់ ABA ទឹកប្រាក់សន្សំរបស់អតិថិជន កើន ឡើងកាន់តែច្រើន ហើយអាចបើកជាប្រភេទប្រាក់បញ្ញើបណ្តុះបណ្តាល និងប្រាក់រៀបរៀង នៅតាមសាខា ABA ណាមួយ។
- **គណនីគណនីបត់បែនប្រាក់រៀបរៀង** ៖ គណនីបញ្ញើបត់បែនជាប្រាក់រៀបរៀងរបស់ធនាគារ ABA បង្កើតឡើងសម្រាប់អតិថិជនគ្រប់គ្រងការសន្សំបានងាយស្រួលអាចដាក់ប្រាក់ចូលគណនីឥតកំណត់, ដក ប្រាក់ប្រើប្រាស់បានគ្រប់ពេល, អត្រាការប្រាក់ជាទីពេញចិត្ត, និងទូទាត់ការប្រាក់រៀងរាល់បីខែម្តង។
- **គណនីអតិថិជន** ៖ ជាគណនីសន្សំរួមគ្នារវាងឪពុកនិង/ឬម្តាយជាមួយកូន ដែលរក្សាទឹកប្រាក់របស់ អតិថិជនយ៉ាងមានសុវត្ថិភាព ហើយទឹកប្រាក់ទាំងនោះនឹងកើនឡើងជាប្រចាំ ដោយទទួលបានការ ប្រាក់រហូត ដល់ ០,៧៥% ក្នុងមួយឆ្នាំសម្រាប់គណនីប្រាក់បញ្ញើ និងរហូតដល់ ១,៥% សម្រាប់ប្រាក់រៀបរៀង។
- **គណនីបន្ត** ៖ គណនីបន្តរបស់ធនាគារ ABA គឺជាមធ្យោបាយងាយស្រួលមួយដើម្បីទូទាត់ថ្លៃទំនិញ និងសេវាកម្ម។ អតិថិជនអាចបញ្ចូលលុយក្នុងគណនី ABA បានតាមការដាក់សាច់ប្រាក់តាមម៉ាស៊ីន ឬផ្ទេរប្រាក់ ភ្លាមៗពីធនាគារផ្សេង និងកម្មវិធី Wallet នានា។
- **គណនីបន្ត PLUS** ៖ គណនីបន្ត PLUS ផ្តល់លទ្ធភាពខ្ពស់ជូនអតិថិជន ក្នុងការចាប់ផ្តើមទទួល ផលចំណេញពីការប្រាក់ដោយប្រើប្រាស់គណនីបន្ត។

²¹ <https://www.ababank.com/km/personal/deposits/instant-account/> ដកស្រង់ថ្ងៃទី០៩ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

- **គណនីបណ្ណាល័យពិសេស** : អតិថិជនអាចបើកគណនីដោយជ្រើសរើសលេខល្អៗដែលពេញចិត្ត ហើយងាយស្រួលចាំ។ លេខពិសេសនេះអាចកម្រង់ដូចលេខទូរស័ព្ទ ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត ឬលេខណាមួយដែលសំខាន់។

ខ. សេវាកម្ម

- **កម្មវិធីបង្កើនការប្រកួតប្រជែង** : កម្មវិធីនេះផ្តល់ឱកាសឱ្យអតិថិជន ABA ផ្តល់កម្ចីចាប់ពី ៥ ០០០ ដល់ ២០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងអត្រាការប្រាក់ទាប និងរយៈពេលកម្ចីរហូតដល់១០ឆ្នាំ។ អតិថិជនក៏អាចប្រើសេវាបង់ ផ្តាច់កម្ចីផងដែរ ប្រសិនបើកំពុងមានកម្ចីជាមួយធនាគារផ្សេង ហើយចង់បានលក្ខខណ្ឌកម្ចីល្អប្រសើរ។

- **កម្មវិធីបង្កើនការប្រកួតប្រជែងបន្ថែម** : ជាប្រភេទកម្ចីសម្រាប់ហិរញ្ញប្បទានចំណាយមូលធន តម្រូវការ បង្វិលមូលធន តម្រូវការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម តម្រូវការហិរញ្ញប្បទានពាណិជ្ជកម្ម ហិរញ្ញប្បទានគម្រោង/កិច្ច សន្យា តម្រូវការវិនិយោគ និងអាជីវកម្មផ្សេងៗទៀត មានទំហំប្រាក់រៀលចាប់ពី ៨០០លានដល់១២ ០០០ លានរៀលនិងជាប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកចាប់ពី២០០ ០០០ដល់ ៣ ០០០ ០០០ដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់រយៈពេល រហូតដល់១០ឆ្នាំនិង១២ខែសម្រាប់ហិរញ្ញប្បទានបង្វិលមូលធន។

- **សេវាផ្តាច់កម្ចីអាជីវកម្ម** : ប្រសិនបើអតិថិជនមានបំណងកាត់បន្ថយការសងកម្ចីប្រចាំខែ ដោយសារមានចំណាយបន្ថែម ឬមានតម្រូវការមូលនិធិដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មនាថ្ងៃអនាគត ការផ្លាស់ប្តូរ/ការផ្ទេរ កម្ចីមកកាន់កម្ចីមីក្រូអាជីវកម្មរបស់ធនាគារ ABA អាចកាត់បន្ថយអត្រាប្រាក់ប្រាក់ រយៈពេលកម្ចី ឬក៏អាចបន្ថយ អត្រា ពន្យារពេលកម្ចីនិងមានឱកាសក្នុងការស្នើសុំកម្ចីបន្ថែមព្រមគ្នាតែម្តង។

- **កម្ចីសិក្សា** : ធនាគារ ABA មានផ្តល់ជូនសេវាកម្ចីបង់ថ្លៃសិក្សាសម្រាប់សាលាអន្តរជាតិ Footprints ដែលទំហំប្រាក់កម្ចីមិនកំណត់ អត្រាការប្រាក់១០%ក្នុង១ឆ្នាំ ហើយសងវិញដោយបង់រំលោះថេរជាដំណាច់រៀងរាល់ខែ។

គ. សេវាផ្ទេរប្រាក់

- **ផ្ទេរតាម SWIFT** : អតិថិជនរបស់ធនាគារ ABA អាចផ្ញើ និងទទួលប្រាក់ប្រកបដោយសុវត្ថិភាពតាម រយៈពេលខ្លី SWIFT។ លេខកូដ SWIFTរបស់ធនាគារ ABA គឺ ABAKHPP។

- **ផ្ទេរប្រាក់ក្នុងស្រុក** : ជាមួយសេវាផ្ទេរប្រាក់ក្នុងស្រុក ABA អ្នកអាចរីករាយជាមួយការផ្ទេរប្រាក់ លឿនរហ័ស ងាយស្រួល និងមានសុវត្ថិភាពក្នុងតម្លៃទាប។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិរបស់ ABA ជាមួយធនាគារនិង គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់នៅកម្ពុជានេះ នឹងអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកផ្ទេរប្រាក់បានភ្លាមៗពីគណនីធនាគារ ABA ទៅកាន់ធនាគារផ្សេងៗទៀតនៅទូទាំងប្រទេស។

- **ផ្ទេរតាម MoneyGram :** សេវា MoneyGram ជាមធ្យោបាយសុវត្ថិភាពដើម្បីផ្ទេរ និងទទួលប្រាក់ពីអ្នកជាទីស្រឡាញ់របស់អតិថិជន នៅទូទាំងពិភពលោក ដោយធានាថា ប្រាក់របស់អតិថិជនអាចមាននៅគ្រប់ទីកន្លែងដែលត្រូវការប្រញាប់។

ឃ. កាតទូទាត់

- **កាតឥណទាន :** កាតឥណទាន Visa, Mastercard, កាត Union Pay International (UPI) ឬកាត CSS ត្រូវបានបើកជូនដោយឥតគិតថ្លៃ។ អតិថិជនអាចប្រើប្រាស់កាតឥណទាននេះ ដើម្បីដកប្រាក់ពី ATM ទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស នៅជុំវិញពិភពលោក ជាមួយការទិញអីវ៉ាន់ប្រចាំថ្ងៃ ដែលទឹកប្រាក់ទាំងនោះ នឹងត្រូវកាត់ចេញពីគណនីរបស់លោកអ្នកដោយផ្ទាល់។ លោកអ្នកអាចគ្រប់គ្រងកម្រិតទឹកប្រាក់ដែលអាចដកបានព្រមទាំងអាចភ្ជាប់កាតច្រើនទៅកាន់គណនីតែមួយរបស់លោកអ្នកផងដែរ។

- **កាតឥណទាន :** កាតឥណទាន Visa ឬ Mastercard របស់ធនាគារ ABA អាចឱ្យអតិថិជនចូលប្រើប្រាស់ទឹកប្រាក់ធនាគារបានគ្រប់ពេល សម្រាប់ការចំណាយប្រចាំថ្ងៃ, ការទិញអីវ៉ាន់ផ្សេងៗជាបន្ទាន់ណាមួយដែលមិនបានគ្រោងទុកមុន, ថាយាយក្នុងឱកាសធ្វើដំណើរទៅក្រៅប្រទេសម្តងម្កាល ដោយលោកអ្នកអាចទូទាត់សងមកវិញបានយ៉ាងស្រួលនៅពេលក្រោយ។ បន្ថែមលើនេះទៀត អតិថិជនអាចធ្វើការប្តូរសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនឱ្យល្អនូវ មិនរាំងស្ទះ ដោយទទួលបានរយៈពេលអនុគ្រោះការប្រាក់រហូតដល់៤៥ថ្ងៃ។

ង. សេវាមេនុឡាយ

ធនាគារ ABA បានចាប់ផ្តើមជាមួយ មេនុឡាយហ្វី ដែលជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតឈានមុខគេមួយនៅក្នុងពិភពលោក ដើម្បីផ្តល់សេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតបានងាយស្រួលជូនដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។ អតិថិជនរបស់ធនាគារ ABA អាចធ្វើការប្រឹក្សា និងដាក់ពាក្យស្នើសុំ សេវាធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនៅតាមសាខារបស់ធនាគារ ABA និងប្រើប្រាស់ធនាគារ ABA ដើម្បីធ្វើការបន្តពេលធានា ឬបង់បុព្វលាភរ៉ាប់រងបាន។

ច. សេវាបង់ពន្ធ

ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារ ABA ឥឡូវនេះ មានសេវាទទួលការបង់ពន្ធជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ នៅតាមសាខាទាំងអស់របស់ខ្លួននៅទូទាំងប្រទេស។ សេវានេះនាំមកនូវភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជន ABA ក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធរបស់ពួកគេជូនរាជរដ្ឋាភិបាល។

២.៦.២. សេវាកម្មតាមរយៈ ABA Mobile

តាមរយៈកម្មវិធី ABA Mobile អតិថិជនអាចប្រើប្រាស់សេវាដូចខាងក្រោមនេះ៖

- **គណនីហ័ស :** អតិថិជនថ្មីអាចបើកគណនីហ័សនេះនៅក្នុងកម្មវិធី ABA Mobile ជំនួសឱ្យ

មធ្យោបាយពីមុនក្នុងការបើកគណនីលើកដំបូង ដែលតម្រូវឲ្យអតិថិជនអញ្ជើញមកកាន់សាខា និងឆ្លងកាត់នីតិវិធីរយៈពេលយូរចាំបាច់ផ្សេងៗ។

- **គណនីកាលកំណត់តាមទូរសព្ទ** : គណនីបញ្ជើកាលកំណត់របស់ធនាគារ ABA អាចបើកបានតាមកម្មវិធី ABA Mobile ដោយគ្រាន់តែចុចត្រឹមតែពីរបីចុចប៉ុណ្ណោះ។ ជាមួយរយៈពេលសន្សំចាប់ពី១ដល់៦០ ខែ អតិថិជនអាចជ្រើសយក ការទទួលបានប្រាក់ប្រចាំខែឬការទទួលបានប្រាក់សរុបតែម្តងនៅចុងគ្រានៃគណនីកាលកំណត់។
- **គណនីបត់បែនប្រាក់រៀលតាមទូរសព្ទ** : កម្មវិធី ABA Mobile អនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនចាប់ផ្តើមការសន្សំប្រាក់រៀលមានការប្រាក់ខ្ពស់ ហើយទឹកប្រាក់នោះនៅតែអាចដកប្រើប្រាស់បានភ្លាមៗ និងគ្រប់ពេលដែលគេត្រូវការ។ អតិថិជនអាចដក/ដាក់ប្រាក់ដោយមិនកំណត់ ជាមួយការប្រាក់ខ្ពស់ និងទទួលបានការទូទាត់ការប្រាក់រៀងរាល់ត្រីមាស។
- **គណនី Junior** : ជាគណនីបន្ថែម ពីលើគណនីអតិថិជន ដែលលើកកម្ពស់ឲ្យកុមារ ឬក្មេងជំទង់អាយុពី ១០ ទៅ ១៧ ឆ្នាំ ស្វែងយល់អំពីមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រងចាត់ចែងលុយកាក់ និងបណ្តុះបណ្តាលនៃការសន្សំ។ កុមារអាចប្រើកម្មវិធី ABA Mobile ដោយឡែកមួយ នៅលើទូរស័ព្ទដៃរបស់ខ្លួន ដែលស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងផ្ទាល់ពីឪពុកម្តាយ។ ជាម្ចាស់គណនី Junior កុមារអាចពិនិត្យសមតុល្យគណនី, ផ្ទេរ និងទូទាត់ក្នុងស្រុក និងចាត់ចែងការសន្សំដោយខ្លួនឯង ខណៈដែលអាណាព្យាបាលគ្រប់គ្រងទាំងស្រុងលើគណនីនោះ។
- **គណនីសន្សំតាមទូរសព្ទ** : ជាមួយកម្មវិធី ABA Mobile អតិថិជនអាចបើកគណនីសន្សំ ដោយមិនតម្រូវឲ្យមានសមតុល្យបើកដំបូង និងសមតុល្យបើកបន្ត រួមជាមួយការដាក់ប្រាក់ និងដកប្រាក់ឥតកំណត់ ហើយផ្តល់ការប្រាក់រហូតដល់ ១,៥%។
- **គណនីជួញដូរតាមទូរសព្ទ** : កម្មវិធី ABA Mobile វិនិយោគិនរូបវន្តបុគ្គលអាចបើកគណនីជួញដូរមូលបត្រតាមទូរសព្ទ ដោយមិនបាច់ទៅសាខាធនាគារ។
- **កម្មវិធីប្រាក់បៀវត្ស** : កម្មវិធី ABA Mobile សម្រាប់អតិថិជនដែលមានគណនីប្រាក់ខែ ជាមួយធនាគារ ABA ដើម្បីទទួលបានការប្រើសាច់ប្រាក់បន្ទាន់ពីលើប្រាក់ខែ។ ប្រាក់កម្ចីត្រូវបានផ្តល់ជូនភ្លាមៗ ដែលមានរយៈពេលសងរហូតដល់១២ ខែក្នុងអត្រាការប្រាក់សមរម្យ ដោយមិនគិតថ្លៃសេវាសិក្សាសំណុំលិខិត និងទ្រព្យតម្កល់។
- **កម្មវិធីភ្ជាប់តាមរយៈបញ្ជីមានកាលកំណត់** : ធនាគារ ABA មានផ្តល់ កម្មវិធីភ្ជាប់តាមទូរស័ព្ទសម្រាប់ម្ចាស់គណនីបញ្ជីមានកាលកំណត់ក្នុង ABA Mobile ។

ដូច្នេះ ពេលត្រូវការប្រាក់បន្ទាន់ អតិថិជនមិនចាំបាច់បិទគណនីបញ្ញើមានកាលកំណត់របស់ខ្លួន ធ្វើឲ្យបាត់បង់ការប្រាក់ឡើយ។

គ. សេវាផ្ទេរប្រាក់

- **ផ្ទេរពី ABA ទៅ ធនាគារ** ធនាគារ ABA គឺជាសមាជិកនៃប្រព័ន្ធទូទាត់តាមទូរស័ព្ទចល័តបាគងដែលផ្ដើមដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ស្ថិតក្រោមសមាជិកភាពនេះអតិថិជនរបស់ធនាគារ ABA អាចធ្វើនិងទទួលប្រាក់រវាងកម្មវិធីទូរស័ព្ទដៃ ABA និងកម្មវិធីទូរស័ព្ទដៃបាគង ផ្ទេរប្រាក់ទៅកាន់ធនាគារក្នុងស្រុក (សមាជិកបាគង) ព្រមទាំងអាចប្រើកូដ QR ដើម្បីទទួល និងទូទាត់ប្រាក់សម្រាប់ផលិតផល និងសេវាកម្មផ្សេងៗ។

- **ផ្ទេរតាម SWIFT តាមទូរស័ព្ទ** : កាន់តែភាពងាយស្រួល និងចំណេញពេលវេលា អតិថិជនរបស់ធនាគារ ABA អាចប្រើសេវា SWIFT ផ្ទេរប្រាក់ក្រៅប្រទេស តាម ABA Mobile ជាដុល្លារ និងរូបិយប័ណ្ណផ្សេងទៀត (GBP, EUR, THB, CNY, SGD, AUD, CAD, VND, JPY) ដោយមិនចាំបាច់ចំណាយប្រាក់ និងពេលវេលាធ្វើដំណើរទៅកាន់សាខា ABA ឡើយ។ អតិថិជនអាចធ្វើការផ្ទេរប្រាក់ពីផ្ទះ ឬកន្លែងធ្វើការ ២៤ម៉ោងក្នុងមួយថ្ងៃ និង ៧ថ្ងៃក្នុងមួយសប្តាហ៍។

- **ផ្ទេរប្រាក់ក្នុងស្រុកតាម National Clearing System** : ជាមួយសេវាផ្ទេរប្រាក់ទៅធនាគារក្នុងស្រុក អ្នកមិនចាំបាច់ធ្វើដំណើរយកសាច់ប្រាក់ទៅកាន់សាខាធនាគារផ្សេង ឬចេញមូលប្បទានបត្រទេ។ អ្វីដែលអ្នកត្រូវមានដើម្បីទូទាត់ឲ្យនរណាម្នាក់ដែលមិនមានគណនីធនាគារ ABA គឺប្រើកម្មវិធី ABA Mobile ក្នុងទូរស័ព្ទរបស់អ្នក។ សេវាផ្ទេរប្រាក់ទៅធនាគារក្នុងស្រុក អាចផ្ទេរបានជាប្រាក់រៀល ជាមួយតម្លៃសេវាទាបត្រឹម ០,០៥% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ផ្ទេរ (ឬតិចបំផុត ២០ ០០០រៀល) និងជាប្រាក់ដុល្លារ ដែលមានតម្លៃសេវាត្រឹម ០,០៥% នៃចំនួនទឹកប្រាក់ផ្ទេរ (ឬតិចបំផុត ៥ដុល្លារអាមេរិក)។ មានធនាគារក្នុងស្រុកជាង ៣០ ទូទាំងប្រទេសដែលទទួលការផ្ទេរប្រាក់ពីគណនីធនាគារ ABA តាមរយៈកម្មវិធី ABA Mobile ។

- **MoneyGram តាមទូរស័ព្ទ** : អតិថិជន ABA អាចធ្វើ និងទទួលប្រាក់ដោយប្រើសេវាផ្ទេរប្រាក់ MoneyGram តាមទូរស័ព្ទដៃដោយផ្ទាល់ពី ឬចូលក្នុងគណនីធនាគាររបស់ពួកគេ ២៤/៧ និងមិនបាច់ចំណាយពេលអញ្ជើញទៅសាខាឡើយ។

- **សេវាបង់ពន្ធ** : អតិថិជន ABA អាចធ្វើការបង់ពន្ធប្រចាំខែ និងពន្ធប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំ (សម្រាប់អ្នកជាប់ពន្ធតូច), ពន្ធផ្លូវ និងពន្ធលើអចលនទ្រព្យប្រចាំឆ្នាំដោយផ្ទាល់ពីគណនីធនាគារ ដោយពុំចាំបាច់អញ្ជើញទៅសាខាធនាគារ ឬ សាខាពន្ធដារឡើយ។

- **ABA QR** : ទទួលប្រាក់ទូទាត់ និងប្រាក់ផ្ទេរពីអ្នកប្រើ ABA Mobile ក៏ដូចជាអតិថិជនធនាគារផ្សេងដែលដំណើរការជាមួយ KHQR។

- **ABA PAY** : ជាមធ្យោបាយទូទាត់មិនប្រើសាច់ប្រាក់ដ៏ទំនើប, មានសុវត្ថិភាព, និងឆាប់រហ័សដោយប្រើកូដ QR។ ជាមួយ ABA PAY អតិថិជនអាចទូទាត់ផ្ទាល់តាមទូរស័ព្ទដៃ ដោយមិនចាំបាច់ប្រើក្រដាសប្រាក់នៅតាមហាង, ភោជនីយដ្ឋាន ឬ តាមអនឡាញបាន។ គ្រប់ប្រតិបត្តិការជាមួយ ABA PAY ទឹកប្រាក់នឹងត្រូវកាត់ចេញផ្ទាល់ពីគណនី ឬកាត ABA របស់អតិថិជនតែម្តង។

- **សេវា E-Cash** : ជាវិធីងាយស្រួលហើយមានសុវត្ថិភាពក្នុងការធ្វើប្រាក់ទៅកាន់មិត្តភក្តិគ្រួសារ ឬក៏ខ្លួនឯងផ្ទាល់តាមរយៈទូរស័ព្ទ។ ចំណុចពិសេសនោះ គឺថាអតិថិជនមិនចាំបាច់មានកាតធនាគារដើម្បីធ្វើការដកប្រាក់នោះឡើយ។

- **សេវាទូទាត់ទឹកប្រាក់** : ជាមួយនឹងកម្មវិធី ABA Mobile អតិថិជនអាចប្រើប្រាស់សេវាទូទាត់វិក្កយបត្របានយ៉ាងទូលំទូលាយ។ សេវាកម្មនេះត្រូវបាននាំមកជូនលោកអ្នកដោយឥតគិតថ្លៃ រហ័សទាន់ចិត្ត និងវិធីសាស្ត្រងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់សម្រាប់ការបង់វិក្កយបត្ររបស់ អ្នក។ អតិថិជនអាចទិញកាតទូរសព្ទបង់ថ្លៃទឹក អគ្គិសនី សម្រាម បង់រំលស់ប្រាក់កម្ចី។ល។

២.៦.៣. ស្វ័យសេវា

ដោយដឹងថា តម្រូវការសេវាធនាគាររបស់អតិថិជនតែងតែមិនត្រូវគ្នា នឹងម៉ោងប្រតិបត្តិការ របស់ធនាគារ ធនាគារ ABA បានដាក់ឱ្យដំណើរការទីតាំងស្វ័យសេវា ABA 24/7 ដើម្បីផ្តល់ជូនអតិថិជននូវភាពងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់ក្នុង១ថ្ងៃ ២៤ម៉ោង ១សប្តាហ៍ ៧ថ្ងៃដោយគ្មានការរំខានតាមរយៈ ម៉ាស៊ីន និងសេវាកម្មជាច្រើន។ ឥឡូវនេះ អតិថិជនមិនចាំបាច់អញ្ជើញទៅកាន់សាខារបស់ធនាគារដើម្បីធ្វើការដាក់ប្រាក់ ចំនួនច្រើន ឬបង្ហាញដើម្បីដាក់មូលប្បទានបត្រ ឡើយ គេអាចធ្វើប្រតិបត្តិការទាំងនេះបានគ្រប់ពេលវេលាដែលងាយស្រួលសម្រាប់ពួកគាត់តាម រយៈ ABA 24/7។

ក. ម៉ាស៊ីន ATM

ម៉ាស៊ីន ATM អនុញ្ញាតឱ្យធ្វើប្រតិបត្តិការសាច់ប្រាក់ និងប្រតិបត្តិការកាតជាមូលដ្ឋានបាន ២៤ម៉ោងក្នុងមួយសប្តាហ៍ដោយមិនចាំបាច់មានបេឡាករជួយឡើយ៖

- ដកប្រាក់ ជាប្រាក់ដុល្លារ និងប្រាក់រៀល
- ពិនិត្យសមតុល្យសាច់ប្រាក់
- ប្តូរលេខកូដ PIN កាត
- បោះពុម្ពរបាយការណ៍សង្ខេប
- ដកប្រាក់តាម E-Cash (ដកដោយមិនប្រើកាត)
- បើកដំណើរការកាត ABA ។

ខ. ម៉ាស៊ីនដកដាក់ប្រាក់

ម៉ាស៊ីនដកដាក់ប្រាក់ជាម៉ាស៊ីនស្វ័យសេវាដែលអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនដកប្រាក់ និងដកប្រាក់នៅក្នុងម៉ាស៊ីនតែមួយ៖

- ដាក់ប្រាក់ និងដកប្រាក់
- ពិនិត្យសមតុល្យ
- បោះពុម្ពរបាយការណ៍ខ្លីៗ
- ប្តូរលេខកូដកាត
- ដកប្រាក់តាម E-Cash (ដកដោយមិនប្រើកាត)
- បើកដំណើរការកាត ABA ថ្មី។

គ. ម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ

អតិថិជនអាចប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រដើម្បីដាក់មូលប្បទានបត្ររបស់ធនាគារ ABA និងមូលប្បទានបត្រធនាគារផ្សេងក្នុងស្រុកនិងមូលប្បទានបត្រធនាគារផ្សេងក្នុងស្រុក។

ឃ. ម៉ាស៊ីនដាក់ប្រាក់

ជាមួយម៉ាស៊ីនដាក់ប្រាក់ អតិថិជនអាចដាក់សាច់ប្រាក់ដោយសុវត្ថិភាពគ្រប់ពេលវេលាដោយភាពងាយស្រួល។ ការដាក់ប្រាក់ត្រូវបានបញ្ចូលទៅក្នុងគណនីធនាគាររបស់លោកអ្នកបានភ្លាមៗ ហើយបន្ទាប់មកអាចប្រើប្រាស់កម្មវិធី ABA Mobile ដើម្បីធ្វើការផ្ទេរប្រាក់ដែលបានដាក់នោះទៅកាន់គណនី ABA ណាមួយក៏បាន។ ក្រៅពីការដាក់ប្រាក់ អតិថិជនក៏អាចធ្វើការបង់សងកម្ចីនៅតាមម៉ាស៊ីនដាក់ប្រាក់ផងដែរ។

ង. ម៉ាស៊ីនបើកកាត (CM)

ម៉ាស៊ីនបើកកាតរបស់ ធនាគារ ABA ដែលអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនស្នើសុំកាតឥណពន្ធអន្តរជាតិ សម្រាប់ប្រភេទ Classic, Standard ឬ កាត CSSបាននៅនឹងកន្លែងតែម្តង ដោយគ្រាន់តែចំនាយពេលតែប៉ុន្មាននាទីប៉ុណ្ណោះ។ ដំណើរការបើកកាតគឺសាមញ្ញបំផុត៖ អ្នកដែលមានកម្មវិធី ABA Mobile គ្រាន់តែទៅកាន់ម៉ាស៊ីនបើកកាត ស្នែកកូដ QR នៅលើអេក្រង់របស់ម៉ាស៊ីនបើកកាត ជាមួយ ABA Mobile ពេលនោះកាតរបស់អ្នកនឹងចេញមកភ្លាមៗ ដោយមិនចាំបាច់ជួបជាមួយបុគ្គលិកធនាគារឡើយ។ លើសពីនេះ លោកអ្នកអាចស្នើសុំបើកកាតបានតាមម៉ាស៊ីននេះ ដែលមានដាក់នៅតាមសាខា ABA ឬ ទីតាំងស្វ័យសេវា ABA 24/7 ។

ជំពូកទី៣

ការស្ទង់មតិអ្នកប្រើប្រាស់

សេវាកម្មរបស់ធនាគារ វិជ្ជាជីវៈអាស៊ី ជំរក

ជំពូកទី៣

ការស្ទង់មតិអ្នកប្រើប្រាស់សេវាកម្មរបស់ធនាគារ វឌ្ឍនៈអស៊ី ចំណាត់

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវខាងលើរួចមកបានឱ្យយើងដឹងច្បាស់បន្ថែមទៀតបានថាធនាគារ ABA បានពង្រឹង និងពង្រីកលើសេវាកម្មប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនដែលមាន។ ប៉ុន្តែនេះបានត្រឹមតែការយល់ឃើញរបស់ធនាគារផ្ទាល់ខ្លួនប៉ុណ្ណោះមិនទាន់បានដឹងច្បាស់ពីអ្នកប្រើប្រាស់នៅឡើយទេចំពោះការប្រើប្រាស់សេវាកម្មរបស់ ធនាគារ ABA។ ហេតុនេះហើយទើបមានការធ្វើការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ដោយផ្ទាល់ដើម្បីជាជំនួយក្នុងការវិភាគទៅលើការពេញចិត្ត ភាពងាយស្រួលចំពោះការប្រើសេវាអតិថិជនរបស់ធនាគារ ABA។

៣.១. ការរៀបចំបញ្ជីសំណួរ ការប្រមូល និងវិភាគទិន្នន័យ

ការប្រើសេវាកម្មរបស់ធនាគារ ABA ដោយប្រើបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុគឺត្រូវបានធនាគារចាត់ទុកជាបញ្ហាដ៏សំខាន់និងចម្បងដែលជះ ឥទ្ធិពលទៅលើការពេញចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។ នៅក្នុងការអនុវត្តជាក់ស្តែងយើងតែងតែឃើញមានកត្តាពីរសំខាន់ដែលកើតមានឡើងនោះគឺ ការប្រើប្រាស់ និងការមិនប្រើប្រាស់។ ហេតុដូច្នេះហើយចំណុចខាងក្រោមនេះគឺជាការ ពិនិត្យ និងវិភាគពីលទ្ធផលជាក់ស្តែងដែលបានមកពីឯកសារយោងរបស់ធនាគារ និងកម្រងសំណួរ។

ក) ការរៀបចំបញ្ជីសំណួរ

បញ្ជីសំណួររៀបចំឡើងសរុបចំនួន១៨សំណួរដោយមានចម្លើយស្រាប់ដោយស្រួលអ្នកឆ្លើយតបជ្រើសរើសចម្លើយ។ លើកលែងសំណួរទី៥ ដែលតម្រូវឱ្យអ្នកតបចម្លើយបញ្ចេញមតិផ្ទាល់ តែក៏បានកំណត់មិនឱ្យលើសពី៣ចម្លើយដែរ ដើម្បីងាយស្រួលបូកសរុប។ បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសាកល្បងទៅលើមិត្តភក្តិមិត្តា ដើម្បីឱ្យដឹងថាបញ្ជីសំណួរដែលបានបង្កើតហើយនោះប្រើការកើតឬតម្រូវឱ្យមានការកែសម្រួលអ្វីទៀតនោះយើងបានយកដាក់ក្នុង google form ដើម្បីងាយស្រួលប្រមូលទិន្នន័យ (សូមមើលបញ្ជីសំណួរក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី២)។

ខ) ការប្រមូលទិន្នន័យ

ដោយសារពេលវេលាមានកំណត់យើងមិនបានធ្វើការសម្ភាសដោយផ្ទាល់ជាមួយអ្នកតបចម្លើយទេយើងប្រើ google form ហើយបញ្ជូនតំណភ្ជាប់ទៅអ្នកតបចម្លើយដោយជ្រើសរើសយកនិស្សិត សាស្ត្រាចារ្យជាពិសេសនៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុន និងអាជីវកម្មយចំនួន។ យោងតាមមតិណែនាំរបស់លោកគ្រូជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំសារណា លោកចង់បានអ្នកតបចម្លើយពីចន្លោះ ១២០ទៅ១៥០នាក់ ដើម្បីឱ្យទិន្នន័យយកជាការបាន។ ក៏ប៉ុន្តែដោយសារមានការជួយពីមិត្តភក្តិច្រើន លទ្ធផលជាសរុបមានអ្នកតបចម្លើយចំនួន២៣៤នាក់។

គ) ការវិភាគទិន្នន័យ

ទិន្នន័យដែលប្រមូលបានមក យើងបានប្រើកម្មវិធី Statistical Package for Social Science (SPSS) version 27 ជាជំនួយសម្រាប់ធ្វើការវិភាគទិន្នន័យ និងប្រើកម្មវិធី MsExcel សម្រាប់រៀបចំក្រាហ្វិក (សូមមើលទិន្នន័យដែលទាញបានមកក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី៣)។

៣.២. លទ្ធផលនៃការស្ទង់មតិ

៣.២.១. ការវិនិច្ឆ័យ អថេរមួយ និងការបកស្រាយ

នៅក្នុងផ្នែកនេះយើងនឹងធ្វើការវិភាគ និងបកស្រាយនូវការពេញចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្មដែលបានប្រើប្រាស់ក្នុងធនាគារ ABA តាមរយៈការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ជាក់ស្តែង។

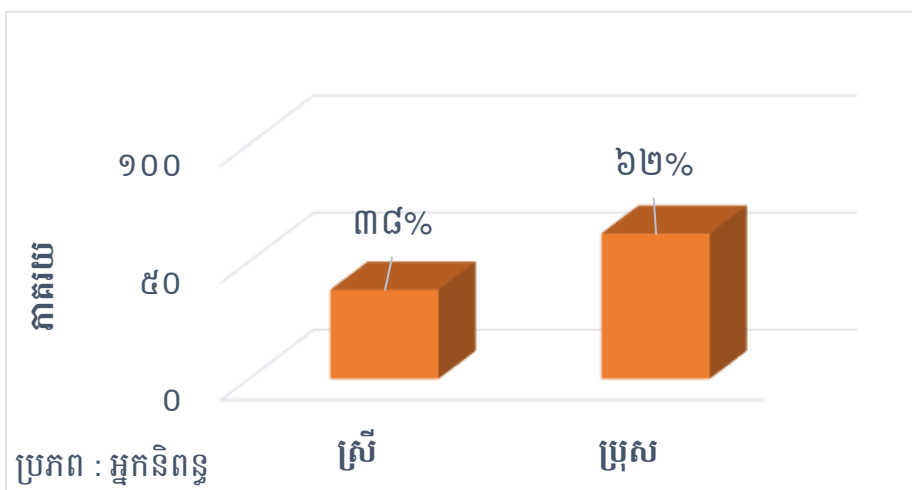
ក. ព័ត៌មានទូទៅ

១. ភេទរបស់អ្នកតបចម្លើយ

យើងបានធ្វើការសាកសួរទៅកាន់អតិថិជនដោយផ្ទាល់ចំនួន ២៣៤ នាក់អំពីការបម្រើសេវាកម្មរបស់ ធនាគារ ABA។ ក្នុងចំណោមអតិថិជនទាំង ២៣៤ នាក់ ក្នុងនោះមានអតិថិជនភេទស្រីចំនួន ៨៩ នាក់ និងភេទ ប្រុសចំនួន ១៤៥នាក់។

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១១ : ភេទអ្នកផ្តល់ចម្លើយ

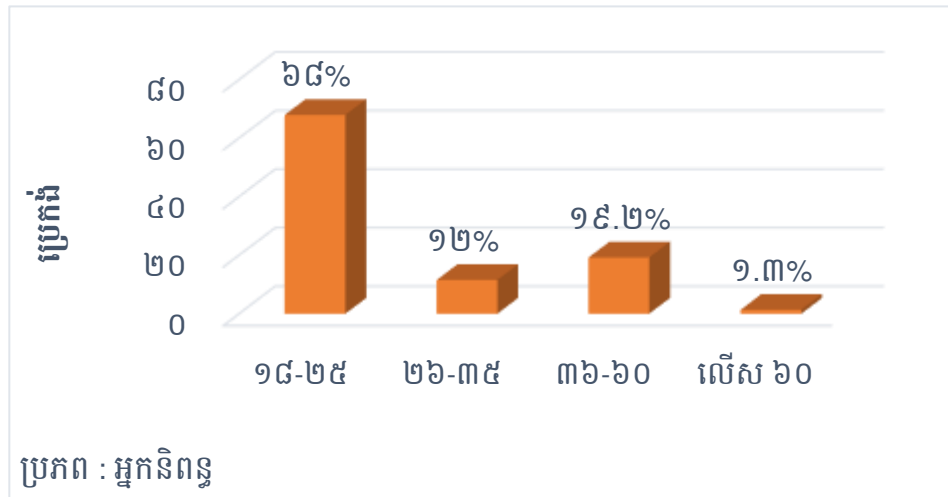


តាមក្រាបសសរខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា អតិថិជនដែលបានប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ធនាគារ ABA ភាគច្រើនជាប្រុសដែលមានចំនួន ១៤៥នាក់ស្មើនឹង ៦២ភាគរយ និងស្រីមានចំនួន ៨៩នាក់ស្មើនឹង ៣៨ភាគរយ។

២. អាយុរបស់អ្នកតបចម្លើយ

ក្នុងចំណោមអតិថិជនទាំង ២៣៤ នាក់ ក្នុងនោះមានអតិថិជនដែលមានអាយុចាប់ពី ១៨ឆ្នាំ រហូតដល់ លើសពី ៦០ឆ្នាំ ។ ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១២ : អាយុអ្នកផ្តល់ចម្លើយ

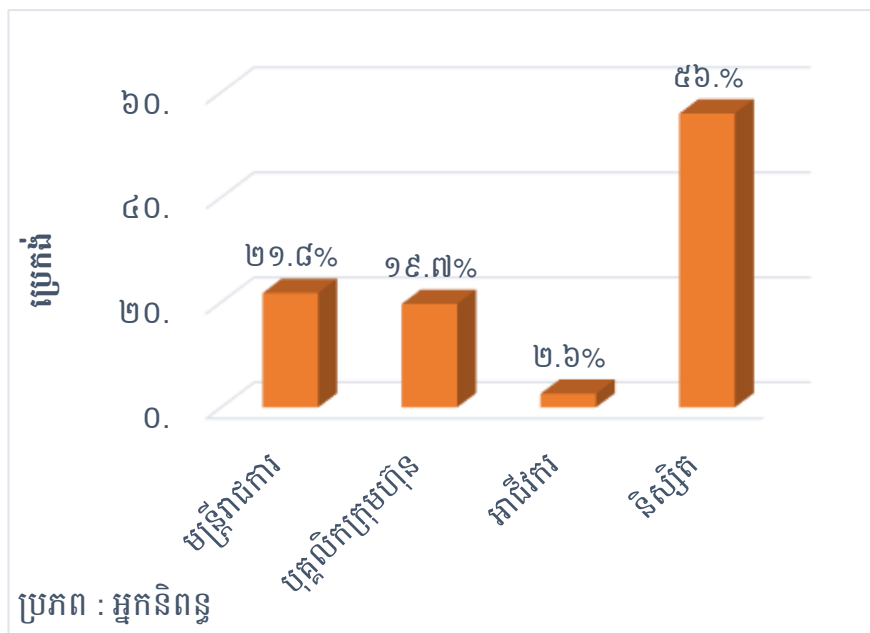


តាមក្រាបសសរខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា អតិថិជនដែលបានប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្ម របស់ធនាគារ ABA ភាគច្រើនគឺមានអាយុចន្លោះពី ១៨-២៥ឆ្នាំ ដែលមានចំនួន ១៥៩នាក់ឬស្មើនឹង ៦៨ភាគរយ បន្ទាប់មកគឺអតិថិជនដែលមានអាយុចន្លោះពី ៣៦-៦០ឆ្នាំ ដែលមានចំនួន ៤៥នាក់ឬស្មើនឹង ១៩,២ភាគរយ។ រីឯអតិថិជនដែលមានអាយុចន្លោះពី ២៦-៣៥ឆ្នាំ ដែលមានចំនួន ២៧នាក់ឬស្មើនឹង ១២ភាគរយ ហើយអតិថិជនដែលមានអាយុលើស ៦០ឆ្នាំ មានចំនួន ៣នាក់ឬស្មើនឹង ១,៣ភាគរយ។

៣- មុខរបររបស់អ្នកតបចម្លើយ

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១៣: មុខរបរអ្នកផ្តល់ចម្លើយ



តាមរយៈក្រាបសសរខាងលើ បានបង្ហាញឱ្យឃើញថា អតិថិជនដែលបានប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្ម របស់ធនាគារ ABA ភាគច្រើនអ្នកប្រើប្រាស់គឺជានិស្សិតដែលមានចំនួន ១៣១នាក់ឬស្មើនឹង ៥៦ភាគរយ។ បន្ទាប់មកគឺមន្ត្រីរាជការដែលមានចំនួន ៥១នាក់ឬស្មើនឹង ២១,៨ភាគរយ រីឯបុគ្គលិកក្រុមហ៊ុន វិញមានចំនួន ៤៦នាក់ឬស្មើនឹង ១៩,៧ភាគរយ។ ចំណែកអាជីវករវិញគឺមានចំនួន ៦នាក់ឬស្មើនឹង ២,៦ភាគរយ។

៤. ចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់ដែលមានគណនី ABA

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១៤ : ចំនួនអ្នកមានគណនី ABA

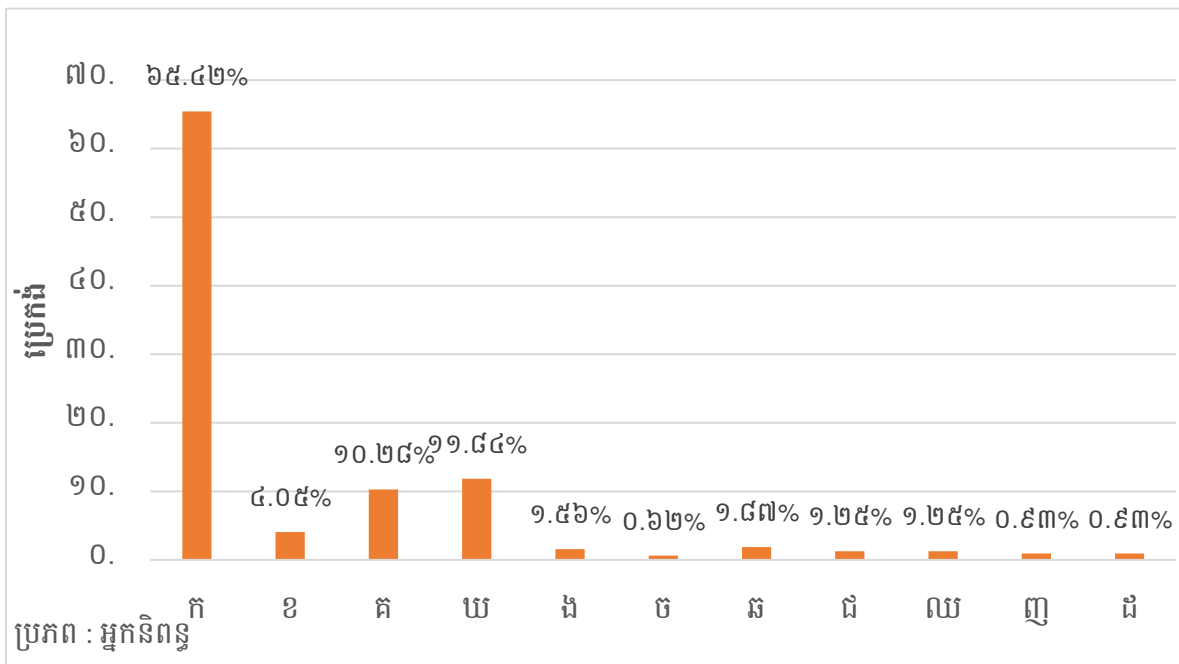


តាមក្រាបសសរខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា អតិថិជនដែលបានប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ធនាគារABA ក្នុងចំណោមអ្នកដែលបានប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់ភាគច្រើនគឺមានគណនី ABA ចំនួន ២២៦នាក់ឬស្មើនឹង៩៦,៦ភាគរយ និងអ្នកដែលគ្មានគណនីចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង ៣,៤%។

៥. មូលហេតុនៃការបើកគណនីនៅធនាគារ ABA

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១៥ : មូលហេតុនៃការបើកគណនីនៅធនាគារ ABA



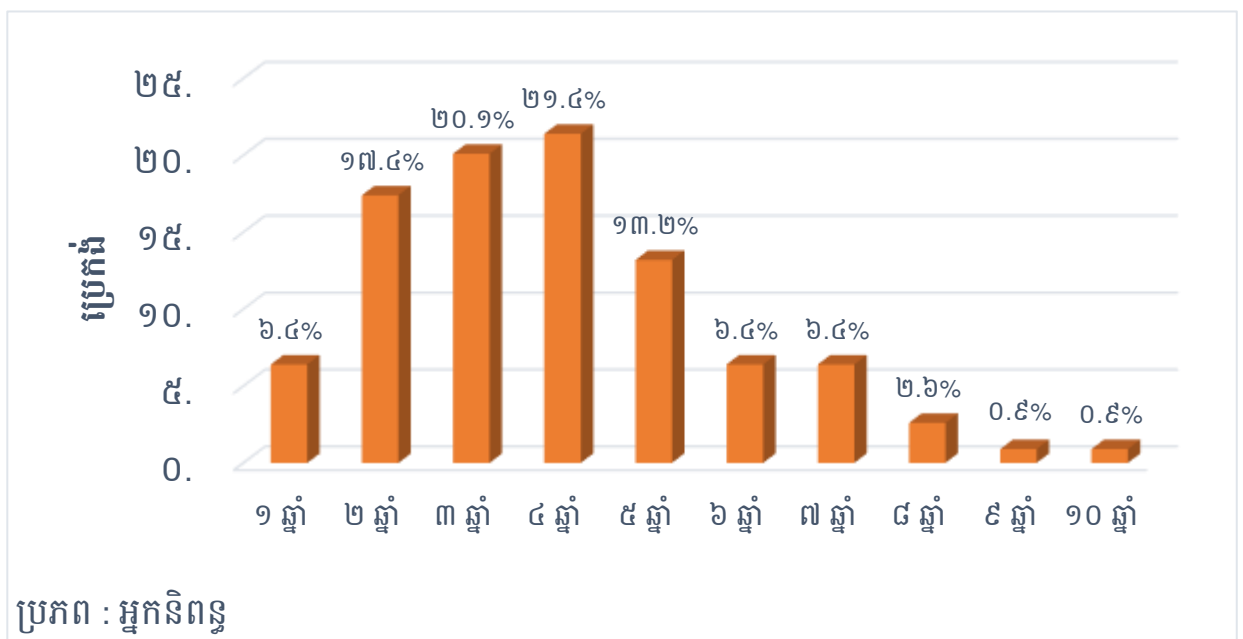
សម្គាល់	
ក	ងាយស្រួលទូទាត់ប្រាក់និងរក្សាសាច់ប្រាក់
ខ	មានគេប្រើច្រើន
គ	បើកប្រាក់បៀវត្ស, ប្រាក់សោធនធិវត្ថុ, ប្រាក់ម៉ោងបង្រៀន, ទទួលប្រាក់ពីឪពុកម្តាយ
ឃ	មិនចាំបាច់ទុកប្រាក់នៅឡើយទៀត, សុវត្ថិភាព
ង	មានទីកន្លែងប្រើទីតាំង
ច	មានដៃគូក្រុមហ៊ុននិងស្ថាប័នច្រើន ទទួលបានការចុះថ្លៃពីម្ចាស់មួយចំនួន
ឆ	ងាយស្រួលដកដាក់ប្រាក់តាមធុនATM
ជ	សេវាប្រើប្រាស់ អត់មានអ៊ីនធឺណិតផ្ទេរប្រាក់បានដែរ
ឈ	ងាយស្រួលបង់សេវា ទឹក ភ្លើង រថ
ញ	ការប្រាក់ខ្ពស់បំផុតមានប្រយោជន៍
ដ	មានមុខងារស្កេនQR Codeងាយស្រួលក្នុងការផ្ទេរប្រាក់នៅមក

ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីមូលហេតុនៃអ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងការបើកគណនី ABA។ តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាគឺការបើកគណនី ABAដើម្បីងាយស្រួលទូទាត់ប្រាក់និងរក្សាសាច់ប្រាក់មានចំនួន ២១០នាក់ឬស្មើនឹង៦៥,៤២ភាគរយ។ មានគេប្រើច្រើនមានចំនួន ១៣នាក់ឬស្មើនឹង ៤,០៥ភាគរយ សម្រាប់បើកប្រាក់បៀវត្សរ៍, ប្រាក់សោធននិវត្តន៍, ប្រាក់ម៉ោងបង្រៀន, ទទួលប្រាក់ពីឪពុកម្តាយ មានចំនួន ៣៣នាក់ឬស្មើនឹង១០,២៨ភាគរយ សម្រាប់មិនចាំបាច់ទុកលុយនៅខ្លួនច្រើន, សុវត្ថិភាពមានចំនួន ៣៨នាក់ឬស្មើនឹង១១,៨៤ភាគរយ សម្រាប់មានទឹកនឹងច្រើនទីតាំងមានចំនួន ៥នាក់ឬស្មើនឹង១,៥៦ភាគរយ សម្រាប់មានដៃគូក្រុមហ៊ុន និងស្ថាប័នច្រើនទទួលបានការចុះថ្លៃពីហាងមួយចំនួនមានចំនួន ២នាក់ឬស្មើនឹង ០,៦២ភាគរយ សម្រាប់ងាយស្រួលដកដាក់ប្រាក់តាមទូATMមានចំនួន ៦នាក់ស្មើនឹង១,៨៧ភាគរយ សម្រាប់សេវាល្បឿនរហ័ស អត់មានអ៊ីនធឺណិតផ្ទេរប្រាក់បានដែរមានចំនួន ៤នាក់ឬស្មើនឹង១,២៥ភាគរយ សម្រាប់ងាយស្រួលបង់សេវា ទឹក ភ្លើង ពន្ធមានចំនួន ៤នាក់ឬស្មើនឹង១,២៥ភាគរយ សម្រាប់ការទទួលបានការប្រាក់ខ្ពស់ ពេលមានប្រាក់ក្នុងគណនីមានចំនួន ៣នាក់ឬស្មើនឹង០,៩៣ភាគរយ សម្រាប់មានមុខងារស្កេនQR Codeងាយស្រួលក្នុងការផ្ទេរប្រាក់ទៅមកមានចំនួន ៣នាក់ឬស្មើនឹង០,៩៣ភាគរយ។

៦. រយៈពេលដែលអ្នកតបចម្លើយមានគណនី ABA

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១៦ : រយៈពេលដែលអ្នកតបចម្លើយមានគណនី ABA



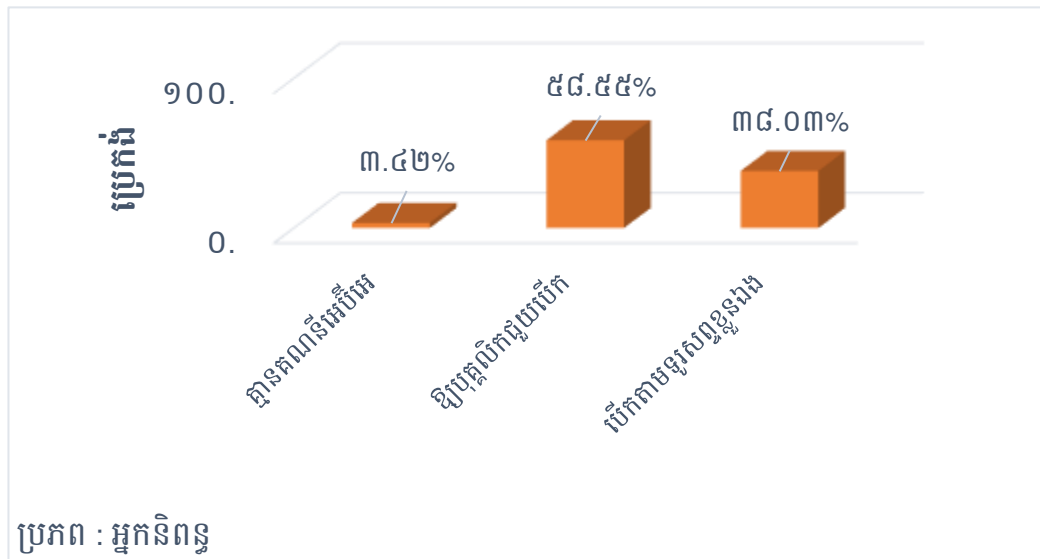
ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីរយៈពេលនៃអ្នកប្រើប្រាស់ដែលបានបើកគណនី ABA។ តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺបើកគណនីបានរយៈពេល៤ឆ្នាំមក ហើយដែលមានចំនួន ៥០នាក់ឬស្មើនឹង២១,៤ភាគរយ បន្ទាប់គឺបើកគណនីបានរយៈពេល៣ឆ្នាំដែលមានចំនួន ៤៧នាក់ឬស្មើនឹង២០,១ភាគរយ បន្ទាប់មកទៀតគឺបើកគណនីបានរយៈពេល២ឆ្នាំដែលមានចំនួន ៤២នាក់ឬស្មើនឹង១៧,៩ភាគរយ ហើយបន្ទាប់មកទៀតគឺបើកគណនីបានរយៈពេល៥ឆ្នាំដែលមានចំនួន ៣១នាក់ឬស្មើនឹង១៣,២ភាគរយ សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ដែលបើកគណនីបានរយៈពេល១ឆ្នាំវិញគឺមានចំនួន ១៥នាក់ឬស្មើនឹង ៦,៤ភាគរយ រីឯអ្នកប្រើប្រាស់ប្រើបានរយៈពេល៦ឆ្នាំគឺមានចំនួន ១៥នាក់ឬស្មើនឹង៦,៤ភាគរយ ចំណែកឯអ្នកប្រើប្រាស់ប្រើបានរយៈពេល៧ឆ្នាំគឺមានចំនួន ១៥នាក់ឬស្មើនឹង៦,៤ភាគរយ ហើយសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ប្រើបានរយៈពេល៨ឆ្នាំគឺមានចំនួន ៦នាក់ឬស្មើនឹង២,៦ភាគរយ សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ប្រើបានរយៈពេល៩ឆ្នាំគឺមានចំនួន ២នាក់ឬស្មើនឹង០,៩ភាគរយ និងសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ប្រើបានរយៈពេល១០ឆ្នាំគឺមានចំនួន ២នាក់ឬស្មើនឹង០,៩ភាគរយ។

ខ) - ការប្រើប្រាស់សេវា ABA Mobile

៧. វិធីសាស្ត្រក្នុងការបើកគណនី

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១៧ : វិធីសាស្ត្រក្នុងការបើកគណនី

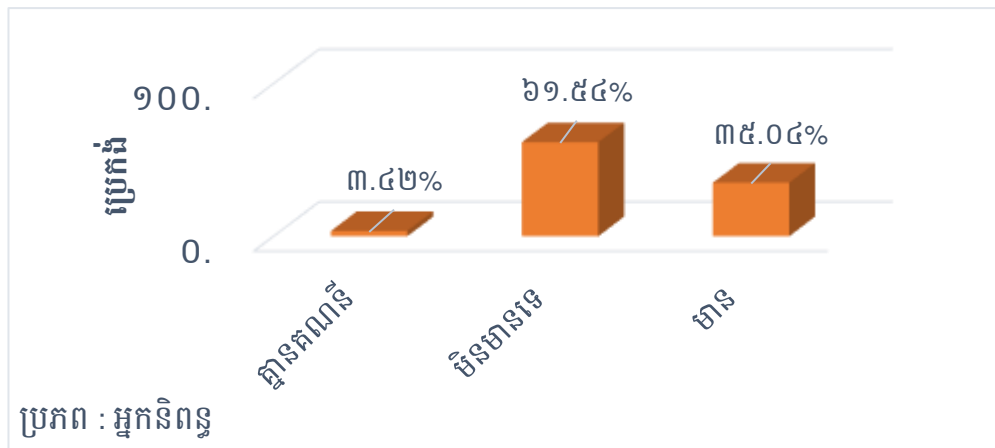


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីវិធីសាស្ត្ររបស់អ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងការបើកគណនី ABA។ តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺពេលបើកគណនីទៅឱ្យបុគ្គលិកជួយ បើកគឺមានចំនួន ១៣៧នាក់ឬស្មើនឹង៥៨,៥៥ភាគរយ ហើយវិធីសាស្ត្រមួយទៀតបើកដោយខ្លួនឯងតាមទូរស័ព្ទ តាមរយៈ ABA MOBLIE មានចំនួន ៨៩នាក់ឬស្មើនឹង៣៨,០៣ភាគរយ និងសម្រាប់អ្នកគ្មានគណនី ABA គឺ មានចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង៣,៤២ភាគរយ។

៨. គណនីកាលកំណត់

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១៨ : គណនីកាលកំណត់

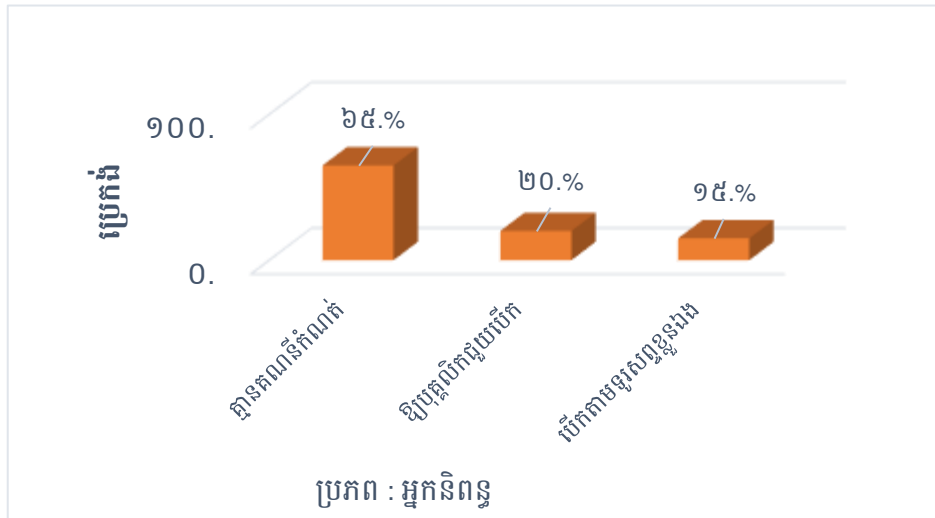


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់មានគណនីកាលកំណត់របស់ធនាគារ ABA ដែរឬទេ? ។ តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺមិនមានគណនីកាលកំណត់ទេដែលមានចំនួន ១៤៤នាក់ឬស្មើនឹង៦១,៥៤ភាគរយ រីឯអ្នកដែលមានគណនីមានចំនួន ៨២នាក់ឬស្មើនឹង ៣៥,០៤ភាគរយ និងចំនួនអ្នកគ្មានគណនី ABA មានចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង៣,៤២ភាគរយ។

៩. វិធីសាស្ត្រក្នុងការបើកគណនីកាលកំណត់

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី១៩ : វិធីសាស្ត្រក្នុងការបើកគណនីកាលកំណត់

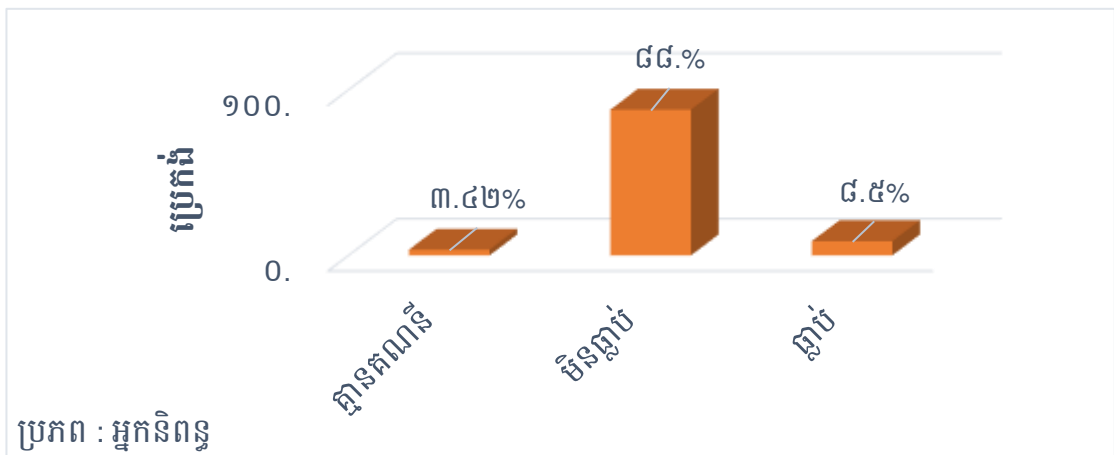


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះគឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ពីវិធីសាស្ត្រក្នុងការបើកគណនីកាលកំណត់។ តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺមិនមានគណនីកាលកំណត់ទេ ដែលមានចំនួន ១៥២នាក់ឬស្មើនឹង៦៥ភាគរយ រីឯអ្នកដែលបានឱ្យបុគ្គលិកជួយបើកមានចំនួន ៤៧នាក់ ឬស្មើនឹង២០ភាគរយ និងបើកតាមទូរសព្ទឆ្លងឯងមានចំនួន ៣៥នាក់ឬស្មើនឹង១៥ភាគរយ។

១០. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយបើកប្រាក់ខែតាម ABA Mobile

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២០ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់បើកប្រាក់ខែតាម ABA Mobile

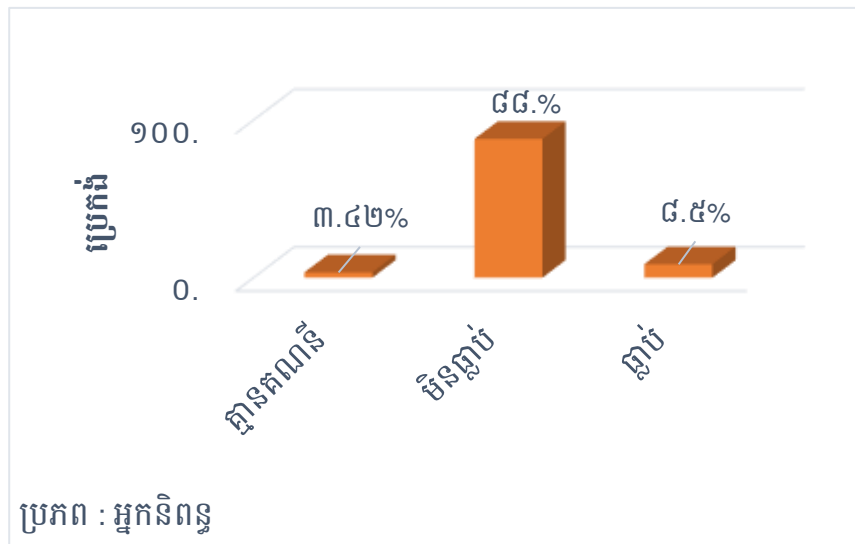


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថា តើធ្លាប់បើកប្រាក់ខែតាមគណនី ABA ដែរឬទេ ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺការទទួលបានរបស់ពួកគេគឺ តាមរយៈគណនី ABA ដែលមានចំនួន ១១៦នាក់ឬស្មើនឹង៤៩,៥៧ភាគរយ។ រីឯអ្នកមិនដែលបានបើកប្រាក់ខែ តាមរយៈគណនី ABA មានចំនួន ១១០នាក់ឬស្មើនឹង៤៧,០១ភាគរយ និងអ្នកដែលមិនមានគណនី ABA មាន ចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង៣,៤២ភាគរយ។

១១. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ខ្ចីប្រាក់ខែតាម ABA Mobile

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២១ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់ខ្ចីប្រាក់ខែតាម ABA Mobile

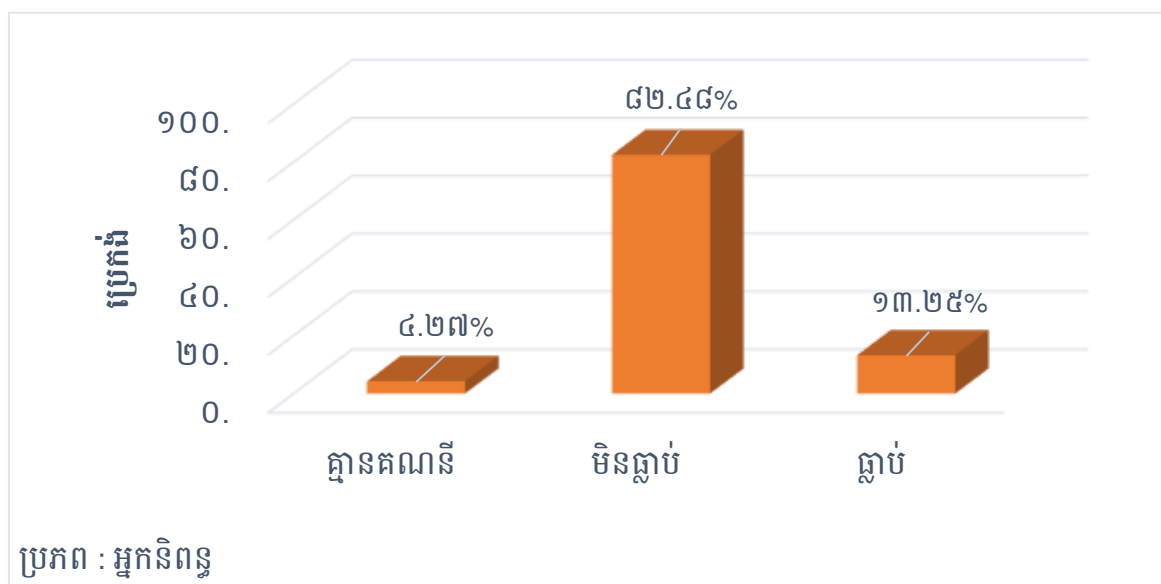


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថា តើធ្លាប់ខ្ចីប្រាក់ខែតាម ABA Mobile ដែរឬទេ ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺមិនធ្លាប់ខ្ចីប្រាក់ខែតាម ABA Mobile ទេដែលមានចំនួន ២០៦នាក់ឬស្មើនឹង៨៨ភាគរយ រីឯអ្នកដែលបានធ្លាប់ខ្ចីប្រាក់ខែតាម ABA Mobile មានចំនួន ២០នាក់ឬស្មើនឹង៨,៥ភាគរយ និងអ្នកមិនមានគណនីដែលមានចំនួន ១៥២នាក់ឬស្មើនឹង ៦៥ភាគរយ។

១២. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់បង់ពន្ធតាម ABA Mobile

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២២ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់បង់ពន្ធតាម ABA Mobile

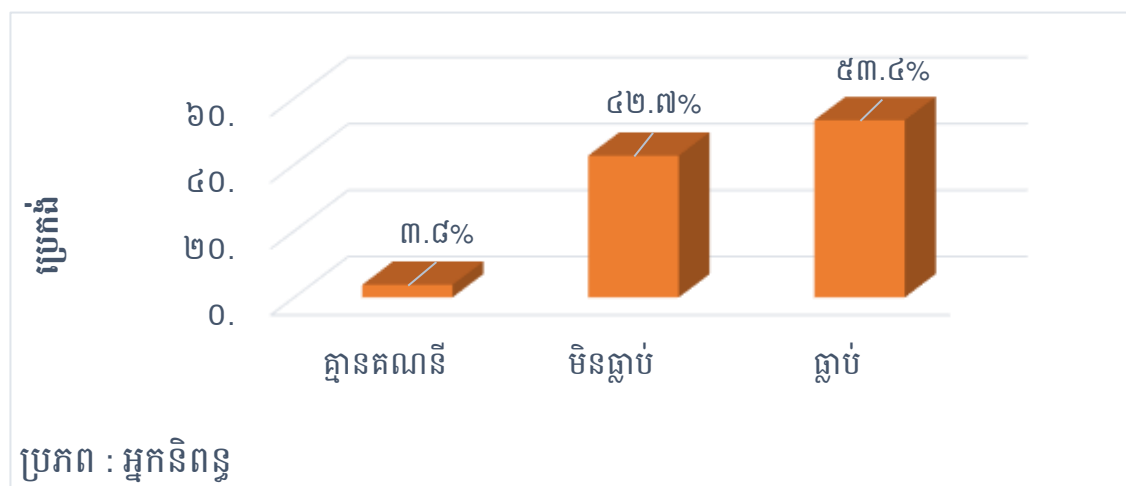


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថាតើធ្លាប់បង់ពន្ធតាម ABA Mobile ដែរឬទេ ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺមិនធ្លាប់បង់ពន្ធតាម ABA Mobile ដែលមានចំនួន ១៩៣នាក់ឬស្មើនឹង៨២,៤៨ភាគរយ។ រីឯអ្នកដែលធ្លាប់បង់ពន្ធតាម ABA Mobile ដែលមានចំនួន ៣១នាក់ឬស្មើនឹង១៣,២៥ភាគរយ និងអ្នកមិនមានគណនីដែលមានចំនួន ១០នាក់ឬស្មើនឹង ៤,២៧ភាគរយ។

១៣. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់បង់ថ្លៃទឹក អគ្គីសនី សម្រាមតាម ABA Mobile

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២៣ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់បង់ថ្លៃទឹក អគ្គីសនី សម្រាមតាម ABA Mobile

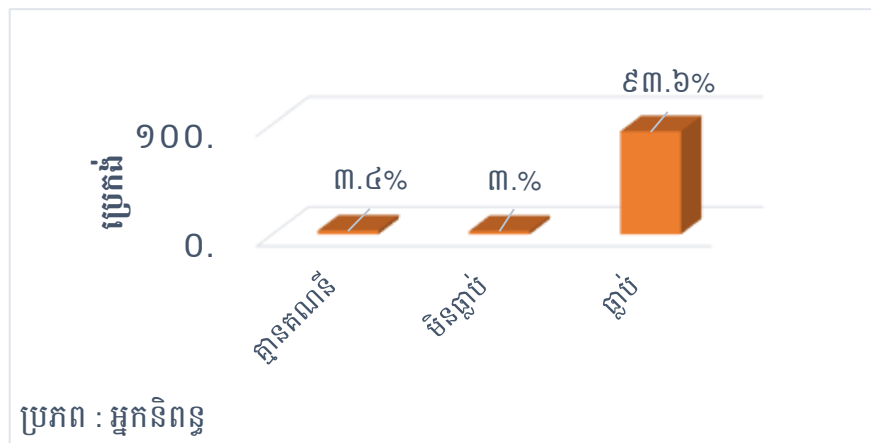


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថាតើធ្លាប់បង់បង់ថ្លៃទឹក អគ្គីសនី សម្រាម តាម ABA Mobile ដែរឬទេ ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺ ធ្លាប់បង់បង់ថ្លៃទឹក អគ្គីសនី សម្រាមតាម ABA Mobile ដែលមានចំនួន ១២៥នាក់ឬស្មើនឹង៥៣,៤ភាគរយ។ រីឯអ្នកប្រើប្រាស់មិនធ្លាប់បង់បង់ថ្លៃទឹក អគ្គីសនី សម្រាមតាម ABA Mobile ដែលមានចំនួន ១០០នាក់ឬស្មើនឹង ៤២,៧ភាគរយ និងអ្នកមិនមានគណនីដែលមានចំនួន ៩នាក់ឬស្មើនឹង ៣,៨ភាគរយ។

១៤. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ប្រើ ABA QR Code វេលុយ

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២៤ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់ប្រើ ABA QR Code វេលុយ

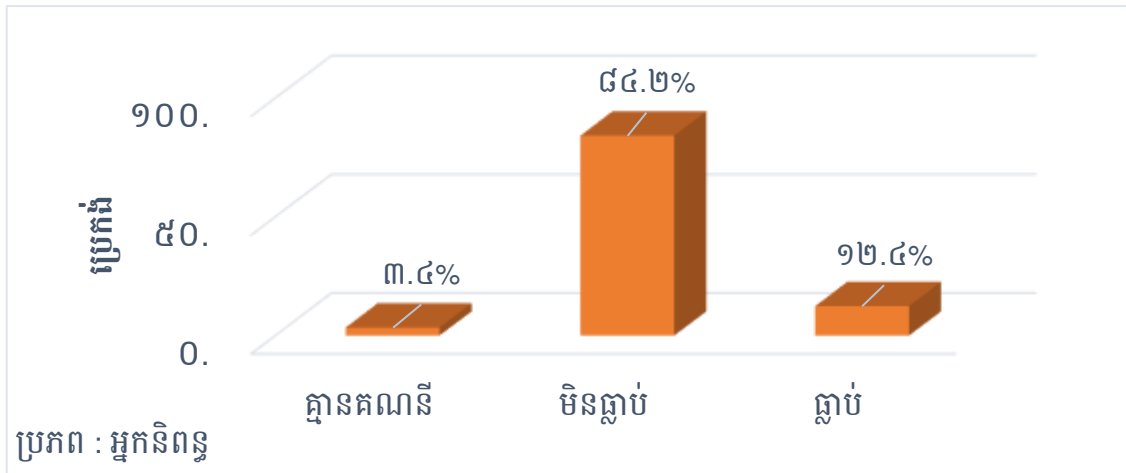


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថាតើធ្លាប់ប្រើ ABA QR Code វេលុយ ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺធ្លាប់ប្រើ ABA QR Code វេលុយ តាម ABA Mobile ដែលមានចំនួន ២១៩នាក់ឬស្មើនឹង៩៣,៦ភាគរយ។ រីឯអ្នកប្រើប្រាស់មិនធ្លាប់ប្រើ ABA QR Code ABA Mobile ដែលមានចំនួន ៧នាក់ឬស្មើនឹង៣ភាគរយ និងអ្នកមិនមានគណនីដែលមានចំនួន ៨ នាក់ឬស្មើនឹង ៣,៤ភាគរយ។

១៥. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់វេលុយទៅបរទេសតាមទូរសព្ទ

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២៥ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់វេលុយទៅបរទេសតាមទូរសព្ទ



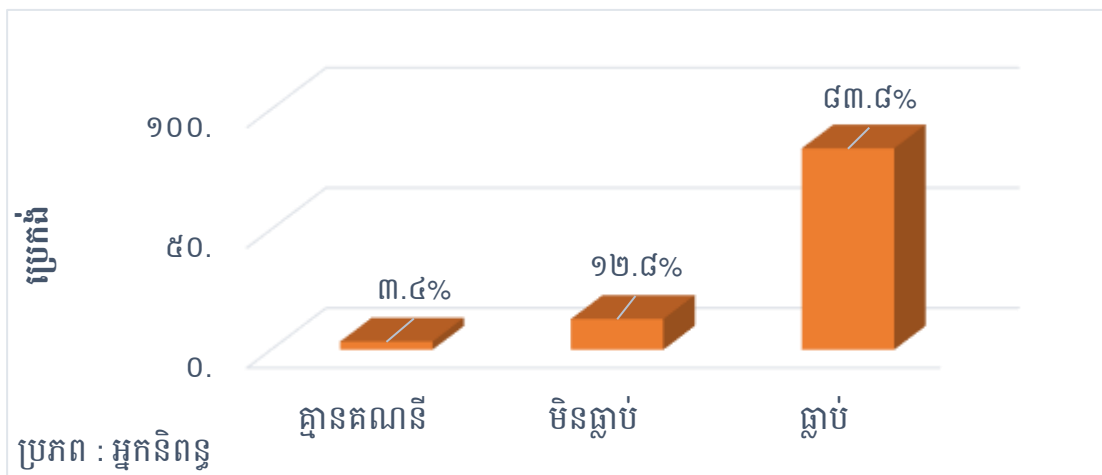
ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថាតើធ្លាប់វេលុយទៅបរទេសតាមទូរសព្ទដែរឬទេ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺមិនធ្លាប់វេលុយទៅបរទេសតាមទូរសព្ទទេ ដែលមានចំនួន ១៩៧នាក់ឬស្មើនឹង៨៤,២ភាគរយ។ រីឯអ្នកប្រើប្រាស់ធ្លាប់វេលុយទៅបរទេសតាមទូរសព្ទមានចំនួន ២៩នាក់ឬស្មើនឹង១២,៤ភាគរយ និងអ្នកមិនមានគណនីដែលមានចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង ៣,៤ភាគរយ។

គ)- ការប្រើប្រាស់ស្វ័យសេវា

១៦. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីន ATM ដកលុយ

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២៦ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីន ATM ដកលុយ

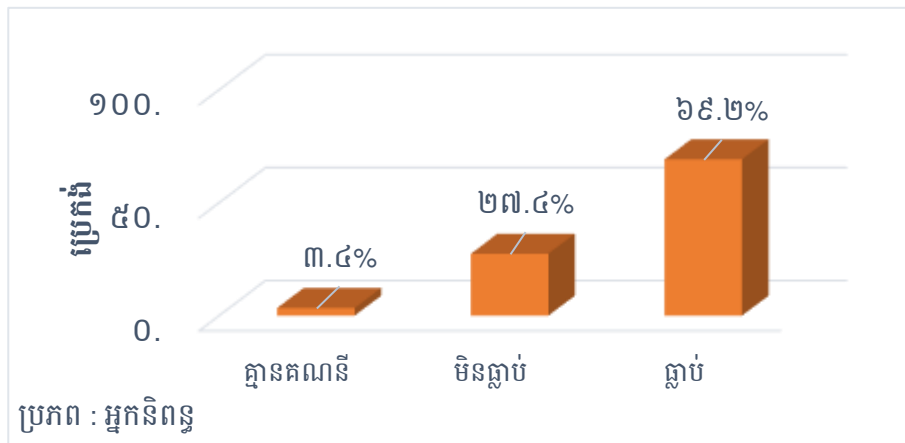


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថា តើធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីន ATM ដកលុយដែរ ឬទេ ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីន ATM ដកលុយ ដែលមានចំនួន ១៩៦នាក់ឬស្មើនឹង៨៣,៨ភាគរយ។ រីឯអ្នកប្រើប្រាស់មិនធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីន ATM ដកលុយ មានចំនួន ៣០នាក់ឬស្មើនឹង១២,៨ភាគរយ និងអ្នកមិនមានគណនីដែលមានចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង ៣,៤ ភាគរយ។

១៧. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់លុយ

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២៧ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់លុយ

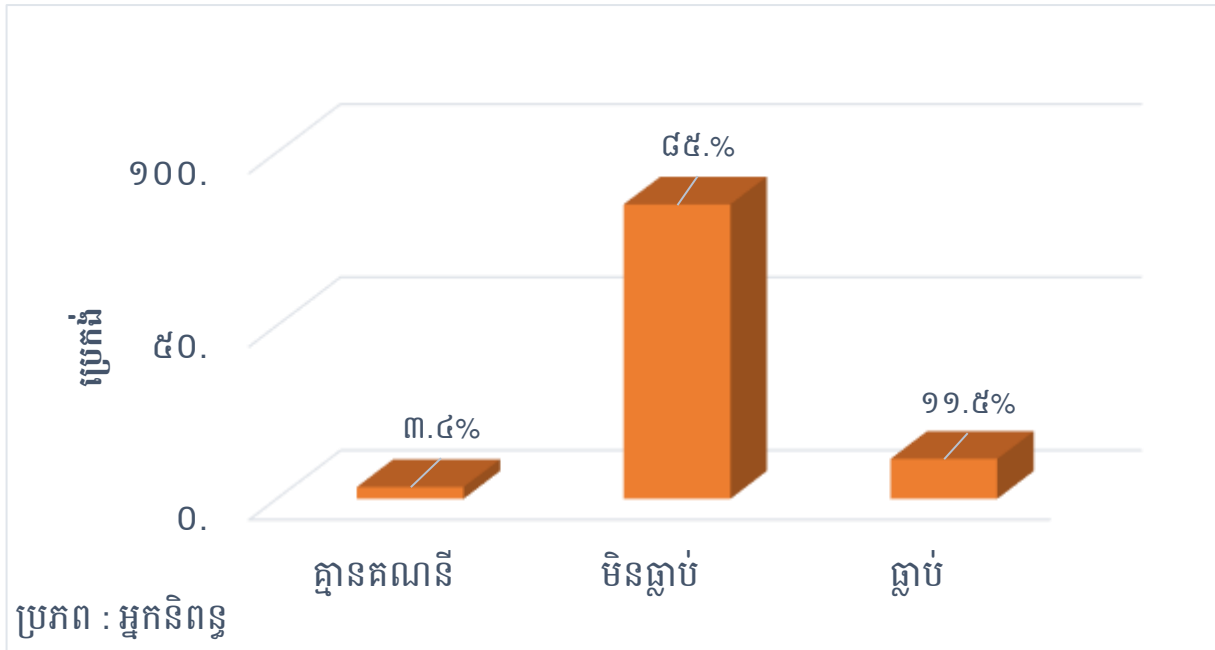


ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថា តើធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់លុយដែរឬទេ ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់លុយ ដែលមានចំនួន ១៦២នាក់ឬស្មើនឹង៦៩,២ភាគរយ។ រីឯអ្នកប្រើប្រាស់មិនធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់លុយមានចំនួន ៦៤នាក់ឬស្មើនឹង២៧,៤ភាគរយ និងអ្នកមិនមានគណនីដែលមានចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង ៣,៤ភាគរយ។

១៨. ចំនួនអ្នកតបចម្លើយធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ (សែក)

ខាងក្រោមនេះជាក្រាបសសរដែលបង្ហាញពីព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់៖

រូបភាពទី២៨ : ចំនួនអ្នកដែលធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ (សែក)



ទិន្នន័យក្រាបខាងលើនេះ គឺជាការស្ទង់មតិពីអ្នកប្រើប្រាស់ថា តើធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ (សែក) ដែរឬទេ? តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឱ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺមិនធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ (សែក) ទេ ដែលមានចំនួន ១៩៩នាក់ឬស្មើនឹង៨៥ភាគរយ។ រីឯអ្នកប្រើប្រាស់មិនធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ (សែក) មានចំនួន ២៧នាក់ឬស្មើនឹង១១,៥ភាគរយនិងអ្នកមិនមានគណនីដែលមានចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង ៣,៤ភាគរយ។

៣.២.២. ការវិភាគ អថេរពីរ និងការបកស្រាយ

១- ទំនាក់ទំនងអថេរពីរ រវាងអាយុ និងធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM

យើងចង់សិក្សាអ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ អំពីទំនាក់ទំនងអថេរពីរ រវាង អថេរទី១ ជាមួយនឹងអថេរទី២ ធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM ក្នុងការដកប្រាក់

តារាងទី២ : ទំនាក់ទំនងរវាងអាយុ និងធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM

ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM អាយុ	គ្មានគណនី	មិនធ្លាប់	ធ្លាប់	សរុប
[១៦ - ២៥ [	០១,៧០%	១១,៥០%	៥៤,៧០%	៦៧,៩០%
[២៦ - ៣៥[	០៩,០០%	៤,០០%	១០,៣០%	១១,៥០%
[៣៦ - ៦០[	០៩,០០%	៩,០០%	១៧,៥០%	១៩,២០%
លើស ៦០	០,០០%	០,០០%	១,៣០%	១៩,២០%
សរុប	៣,៤០%	១២,៨០%	៨៣,៨០%	១០០,០០%

ប្រភព : អ្នកនិពន្ធ

ក្នុងតារាងខាងលើយើងបានបែងចែកអាយុជាប្រភេទផ្សេងៗគ្នា មានថ្នាក់អាយុទី១ ពី១៦ឆ្នាំទៅ ២៥ឆ្នាំ ថ្នាក់អាយុទី២ ២៦ឆ្នាំទៅ ៣៥ឆ្នាំ ថ្នាក់អាយុទី៣ ៣៦ឆ្នាំទៅ ៦០ ឆ្នាំ និងថ្នាក់អាយុទី៤ លើស ៦០ឆ្នាំ។ ចំណែកធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM ដកប្រាក់ មានអ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ថ្នាក់ទី១គ្មានគណនី ថ្នាក់ទី២មិនធ្លាប់និងថ្នាក់ទី៣ ធ្លាប់ រួចគិតជាភាគរយ អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ទៅតាមអាយុផង និងធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM ក្នុងការដកប្រាក់ផង។ នៅកូឡេនខាងចុង នៃតារាងវាជារបាយបង្ហាញនូវការបែងចែកនៃអាយុ របស់អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ។ (កូឡេនឈរ) និងការធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM អាស្រ័យតាមអាយុ (ជួរដេក) នៃអាយុរបស់អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ គឺជាការបែងចែកម៉ាស៊ីនណាស់ ។ គេអាចគណនាភាគរយតាមបន្ទាត់ផ្តេក ឬតាមជួរឈរ ។ ភាគរយតាមបន្ទាត់ទាំងនេះ ផ្តល់ឱ្យចំពោះអ្នកធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM នីមួយៗ ទៅតាមការបែងចែក, ប្រាសមកវិញ ភាគរយតាមកូលេន ។ ចំពោះថ្នាក់អាយុនីមួយៗ , ការបែងចែក យោលទៅធ្លាប់បានប្រើម៉ាស៊ីន ATM ។ ក្រុមយើងខ្ញុំមិនបានសិក្សា អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ដែលមិនមានគណនី នៅ ABA នោះទេ តែឈរលើកូឡេន ទី២។

កូឡេនទី៤ ជួរដេកទី ១ មានន័យថាគឺ៖ ៥៤,៧០ % នៃអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរបានបំពេញលក្ខខណ្ឌ ដែលមានអាយុពី ១៦ ទៅ ២៥ឆ្នាំ ហើយដែលធ្លាប់បានប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM ហើយមានទិន្នន័យ ខ្ពស់ជាងគេ។

កូឡេនទី៤ ជួរដេកទី ១ មានន័យថាគឺ៖ ១,៣០ % នៃអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរបាន បំពេញលក្ខខណ្ឌ ដែលមានអាយុលើស ៦០ឆ្នាំ ហើយដែលធ្លាប់បានប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM ហើយមានទិន្នន័យ ទាបជាងគេ។

ជួរដេកទី៦ ត្រង់កូឡេនទី៥ មានន័យថាគឺ៖ ១២.៨០% នៃអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ដែលធ្លាប់បានប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM ទាបជាង ជួរដេកទី៦ ត្រង់កូឡេនទី៤ មានន័យថាគឺ៖ ៨៣.៨០% នៃអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ។ ដូច្នេះអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ដែលធ្លាប់បានប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីនច្រើនជាង អ្នកដែលធ្លាប់មិនបានប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM។

ការបកស្រាយ

ចំពោះអ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ អំពីទំនាក់ទំនងរវាង ថ្នាក់អាយុ ជាមួយនឹងធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM នេះ អាយុ១៦ ដល់អាយុ២៥ឆ្នាំ ធ្លាប់បានប្រើប្រាស់ ម៉ាស៊ីន ATM មានភាគរយ ច្រើនជាងគេ។

អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ អំពីទំនាក់ទំនងរវាង ថ្នាក់អាយុ ជាមួយនឹងធ្លាប់ប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM នេះ អាយុលើស ៦០ ឆ្នាំ ធ្លាប់បានប្រើប្រាស់ ម៉ាស៊ីន ATM តិចជាងគេ។ មូលហេតុដោយពួកគាត់ ពុំចេះប្រើប្រាស់ នូវបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល របស់ធនាគារ ABA។ ម្យ៉ាងវិញទៀត អ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ដែលធ្លាប់បានប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM ច្រើនជាង អ្នកដែលធ្លាប់មិនបានប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ATM។

២- ទំនាក់ទំនងរវាងអាយុ និងការបើក ABA Mobile App

យើងចង់សិក្សា អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ អំពីទំនាក់ទំនងអចេរី រវាង អចេរី១ ថ្នាក់អាយុ ជាមួយនឹងអចេរី២ ការបើក ABA Mobile App។

តារាងទី៣ : ទំនាក់ទំនងរវាងអាយុ និងការបើក ABA Mobile App

ថ្នាក់បើក App ថ្នាក់អាយុ	អ្នកមិនបើក គណនី	បើកខ្លួនឯង តាមទូរសព្ទ	ឱ្យបុគ្គលិក ជួយបើកឱ្យ	សរុប
[១៦ - ២៥ [	១,៧០%	៣៦,៨០%	២៩,៥០%	៦៧,៩០%
[២៦ - ៣៥[	៩,០០%	៨,១០%	២,៦០%	១១,៥០%
[៣៦ - ៦០[	៩,០០%	១២,៤០%	៦,០០%	១៩,២០%
លើស ៦០	០,០០	១,៣០	៦,០០%	១៩,២០%
សរុប	៣,៤០%	៥៨,៥០%	៣៨,០០%	១០០,០០%

ប្រភព : អ្នកនិពន្ធ

ក្នុងតារាងខាងលើយើងបានបែងចែក ជាប្រភេទផ្សេងៗគ្នា ? ក្នុងតារាងខាងលើយើងបានបែងចែក ជាប្រភេទផ្សេងៗគ្នា មានថ្នាក់អាយុទី១ ពី១៦ឆ្នាំទៅ ២៥ឆ្នាំ ថ្នាក់អាយុទី២ ២៦ឆ្នាំទៅ ៣៥ឆ្នាំ ថ្នាក់អាយុទី៣ ៣៦ឆ្នាំទៅ ៦០ ឆ្នាំ និងថ្នាក់អាយុទី៤ លើស ៦០ឆ្នាំ។ ចំណែកឯ ការបើក ABA Mobile App គឺ មានបីដែរ គឺថ្នាក់ទី១ អ្នកមិនបើកគណនី ថ្នាក់ទី២ បើកខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទ និងថ្នាក់ទី៣ ឱ្យបុគ្គលិកធនាគារជួយបើកឱ្យ រួចគិតជាភាគរយ អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ទៅតាមអាយុផង និងការបើក ABA Mobile App ផង។ នៅកូឡេនខាងចុង នៃតារាងវាបានបង្ហាញ នូវការបែងចែកនៃអាយុរបស់អ្នក តបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ (កូឡេនឈរ) និងអ្នកបើក ABA Mobile App អាស្រ័យតាមអាយុ (ជួរដេក) នៃអាយុរបស់អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ គឺជាការបែងចែកម៉ាស៊ីណាល់ ។ គេអាចគណនាភាគរយតាមជួរផ្នែក ឬតាមកូឡេនឈរ ។ ភាគរយតាមបន្ទាត់ទាំងនេះ ផ្តល់ឱ្យចំពោះ អ្នកបើក ABA Mobile App ទៅតាមការបែងចែក, ប្រាសមកវិញ ភាគរយតាមកូឡេន ។ ចំពោះថ្នាក់អាយុនីមួយៗ , ការបែងចែក យោងទៅអ្នកបើក ABA Mobile App ។ យើងមិនបានសិក្សាអ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរដែលគ្មានគណនីនៅ ABA នោះតែ ដែលឈរលើកូឡេនទី២។

កូឡេនទី៣ជួរទី១មានន័យថាគឺ៖ ៣៦,៨០ % នៃអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរបានបំពេញនូវលក្ខខណ្ឌ ដែលមានអាយុពី ១៦ទៅ ២៥ឆ្នាំ ហើយជាអ្នកបើក ABA Mobile App ដោយខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទ ហើយមានទិន្នន័យ ខ្ពស់ជាងគេ។

កូឡេនទី៣ ជួរទី ៤ មានន័យថាគឺ៖ ១,៣០ % នៃអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ បានបំពេញនូវលក្ខខណ្ឌ ដែលមានអាយុលើស ៦០ឆ្នាំ ហើយជាអ្នកបើក ABA Mobile App ដោយខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទ ហើយមានទិន្នន័យ ទាបជាងគេ។

ជួរផ្នែកទី៦ ត្រង់កូឡេនទី៣ មានន័យថាគឺ៖ ៥៨.៥០% នៃអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ដែលអ្នកបើក ABA Mobile App ខ្ពស់ជាង ជួរផ្នែកទី៦ ត្រង់កូឡេនទី៤ មានន័យថាគឺ៖ ៣៨.០០% នៃអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ។ ដូច្នេះអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ដែលអ្នកបើក ABA Mobile App បើកដោយខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទ ច្រើនជាង អ្នកបើក ABA Mobile App ទៅធនាគារឱ្យបុគ្គលិកជួយបើកគណនី ឱ្យមានតែ ៣៨.០០%។

ការបកស្រាយ

ចំពោះអ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ អំពីទំនាក់ទំនងរវាង ថ្នាក់អាយុ ជាមួយនឹងបើក ABA Mobile App នេះ អាយុ១៦ ដល់អាយុ២៥ឆ្នាំ ជាអ្នកបើក ABA Mobile App ដោយខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទច្រើនជាងគេ។

អ្នកតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ អំពីទំនាក់ទំនងរវាង មានអាយុលើស ៦០ ឆ្នាំ ជាមួយនឹងបើក ABA Mobile App ដោយខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទនេះ មានចំនួនភាគរយតិចជាងគេ។

មូលហេតុដោយគាត់ ពុំចេះប្រើប្រាស់ នូវបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល របស់ធនាគារ ABA។ ម្យ៉ាងវិញ ដូច្នេះអ្នកបានតបចម្លើយនូវកម្រងសំណួរ ដែលធ្លាប់បានប្រើប្រាស់ ABA Mobile App ភាគរយ ច្រើនជាង អ្នកដែលធ្លាប់មិនបានប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន ABA Mobile App ។

៣.៣. ការវិភាគ SWOT នៅលើបច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ ABA

ការវិភាគ SWOT គឺជាការធ្វើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីជួយបុគ្គល ឬអង្គភាពឱ្យកំណត់អត្តសញ្ញាណនូវសក្តានុពល(ភាពខ្លាំង)ភាពទន់ខ្សោយ(ចំណុចខ្សោយ) ឱកាស និងការគំរាមកំហែង ដែលទាក់ទងជាមួយនឹងការប្រកួតប្រជែងអាជីវកម្ម ឬ ផែនការគម្រោង។ ជួនកាលវាត្រូវបានគេហៅថា ការវាយតម្លៃតាមស្ថានភាព ឬការវិភាគស្ថានភាព។

ការវិភាគ SWOT របស់ធនាគារ ABA គឺជាការវាយតម្លៃជាផ្លូវការនូវភាពខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ឱកាស និងការគំរាមកំហែង របស់ស្ថាប័នធនាគារពាណិជ្ជ។ ការវិភាគនេះកំណត់នូវកត្តាសំខាន់ៗទាំងបួននេះ ដើម្បីជួយដល់ថ្នាក់ដឹកនាំឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងដោយប្រើកម្លាំងរបស់ខ្លួនដើម្បីទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីឱកាសអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន នាពេលអនាគត ខណៈពេលដែលមាន ការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីភាពខ្សោយ នៃប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនដើម្បីប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការគំរាមកំហែងដល់កំណើនសក្តានុពល។ ការវិភាគ SWOT ក៏អាចដោះស្រាយបានផងដែរនូវសេនារីយោធផ្សេងៗទៀតជាច្រើនដូចជាគំនិតផ្តួចផ្តើមអាជីវកម្មថ្មីវិភាគទីផ្សារឬយុទ្ធនាការយោសនាជាដើម។

រូបភាពទី ២៩: ការវិភាគ SWOT

ផលវិជ្ជមាន	ចំណុចខ្លាំង	ឱកាស
	ចំណុចខ្សោយ	ឧបសគ្គ

បន្ទាប់ពីបានសិក្សាលើផ្នែកសំខាន់ៗជាច្រើនការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុរួចមក យើងឃើញថា ធនាគារ ABA មានប្រតិបត្តិការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួន ស្របតាមម៉ូដែលគុណភាពសេវាកម្ម ដែលយើងបានសិក្សានៅក្នុង

ជំពូកទី២ ទាំងស្រុង។ តែទោះបីជាយ៉ាងណា យើងក៏សង្កេតឃើញពីចំណុច **សក្តានុពល** ភាពខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ឱកាស និងការគំរាម មួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

៣.៣.១. ចំណុចខ្លាំង

តាមរយៈការសិក្សា និងការវិភាគទៅលើការស្ទង់មតិអតិថិជនចំនួន ២៣៤ នាក់ បានឲ្យដឹងថា ធនាគារ ABA មានចំណុចខ្លាំងមួយចំនួនដូចជា៖

តាមការសម្រេចមតិពីអតិថិជន ទាក់ទងទៅនឹងមូលហេតុនៃការជ្រើសរើស ប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្ម របស់ធនាគារ ABA ក្នុងចំណោមអ្នកដែលបានប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់ភាគច្រើនគឺ មានគណនី ABA ចំនួន ២២៦នាក់ឬស្មើនឹង ៩៦,៦ភាគរយ និងអ្នកដែលគ្មានគណនីចំនួន ៨នាក់ឬស្មើនឹង ៣,៤%។ នេះបានបង្ហាញថា ៩៦,៦% នៃអតិថិជនគំរូ គឺជាចំនួនដ៏ច្រើនលើសលុប ដែលភាគច្រើន ផ្តល់ឲ្យ, ការពេញចិត្ត និងជឿជាក់ទៅលើកម្មវិធី ប្រព័ន្ធខ្ចីជីថល ដោយសារ ភាពងាយស្រួល និងសុវត្ថិភាព នឹងទទួលបានមកពីការទុកចិត្ត និងប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការរបស់សំណាក់ អតិថិជន។

ចំណុចខ្លាំងមានចំនួន ៣ ដែលធ្វើឱ្យធនាគារ ABA កាន់តែរីកចម្រើននៅកម្ពុជា

លើភាពខ្លាំងសំខាន់ៗ អំពីអ្វីដែលធនាគារ ABA កាន់តែមានភាពរីកចម្រើន និងមានការគាំទ្រខ្លាំងពីសំណាក់ប្រជាពលរដ្ឋខ្មែរ ទោះបីជាទីផ្សារបច្ចុប្បន្នមានធនាគារជាច្រើនក៏ដោយ ក៏ធនាគារនេះ នៅតែឈានមុខជាជម្រើសដ៏ល្អបំផុតសម្រាប់អតិថិជន ក្នុងការប្រើប្រាស់ជាប្រចាំ។ ភាពខ្លាំងទាំងនោះរួមមាន៖

១. កំណើនស្នាដៃ និងគោលជំហរផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ

នៅឆ្នាំ ២០២៣ ធនាគារ ABA មានភាពលេចធ្លោយ៉ាងខ្លាំងដោយសារការរីកចម្រើនជាប្រចាំឆ្នាំ និងការពង្រឹងគោលជំហររបស់ខ្លួននៅក្នុងទីផ្សារដែលមានការប្រកួតប្រជែងដ៏ខ្លាំង។ ភាពលេចធ្លោនេះ បានមកពីកិច្ចសហការក្នុងភាពជាដៃគូយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយធនាគារជាតិនៃកាណាដា ការពង្រីកបណ្តាញសាខាទូលាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រចម្រុះផ្នែកផ្តល់មូលនិធិ និងផ្តល់កម្ចី។ កត្តានេះហើយដែលធ្វើឱ្យ ABA បន្តកំណើនស្នាដៃល្អៗ និងមានគោលជំហរកាន់តែរឹងមាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។ ជាក់ស្តែងនាពេលបច្ចុប្បន្ន ធនាគារ ABA ក៏កំពុងស្ថិតនៅទីតាំងល្អ និងត្រៀមលក្ខណៈរួចជាស្រេចដើម្បីធ្វើឱ្យធនាគារជាប់ចំណាត់ថ្នាក់លេខ ១ ប្រចាំប្រទេសក្នុងការផ្គត់ផ្គង់សេវាធនាគារដែលអាចពឹងពាក់បាន ងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រកបដោយបច្ចេកវិទ្យាទំនើបបំផុត និងផ្តល់លក្ខណៈងាយស្រួលក្នុងការទទួលបានសេវាផងដែរ។

២. ផ្តល់នូវបទពិសោធន៍ថ្មីៗដល់អ្នកប្រើប្រាស់

ធនាគារ ABA ព្យាយាមនាំយកនូវបទពិសោធន៍ថ្មីៗដល់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់ ដោយក្នុងនោះ ABA

ក៏បានសម្រេចនូវកិច្ចការសំខាន់ៗមួយចំនួន ដូចជា៖

- ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់កម្មវិធីសេវាធនាគារ តាមទូរស័ព្ទវេជ្ជធាតុពេញលេញដំបូងនៅកម្ពុជា ដោយអាចប្រើបានទាំង Android និង iOS។ កម្មវិធីនេះ អនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនទាំងអស់អាចប្រើប្រាស់សេវាធនាគារបានរហ័សដោយមិនចាំបាច់មកទីតាំងផ្ទាល់ ដូចជាអាចផ្ទេរប្រាក់ពីគណនីមួយទៅកាន់គណនីមួយទៀត អាចត្រួតពិនិត្យសមតុល្យ អាចទូទាត់វិក្កយបត្រ និងការប្រើប្រាស់មុខងារជាច្រើនផ្សេងទៀតដោយឥតគិតថ្លៃ។
- ពង្រីកបណ្តាញម៉ាស៊ីនដាក់ប្រាក់ស្វ័យប្រវត្តិ (Cash-In) ដែលធ្វើឱ្យដំណើរការនៃការដាក់សាច់ប្រាក់និងការទូទាត់សងប្រាក់កម្ចីកាន់តែងាយស្រួលជាងមុន។
- បើកឱ្យប្រើប្រាស់សេវាធនាគារតាមអ៊ីនធឺណិតសម្រាប់សាជីវកម្មស្របតាមតម្រូវការកើនឡើងពីវិស័យអាជីវកម្មនានា។
- ផ្តល់សេវាដកសាច់ប្រាក់ដំបូងនៅកម្ពុជា ដោយមិនបាច់ប្រើប្រាស់កាតពីម៉ាស៊ីន ATM ដោយអាចដកប្រាក់តាមរយៈសេវា E-Cash ឬដកតាម QR Code នៅលើទូរ ATM។
- ដាក់បញ្ចូលគ្នានូវមធ្យោបាយប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធធនាគារដោយខ្លួនឯង ហើយដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធធនាគារពហុបណ្តាញដែលហៅថា សេវាធនាគារឆ្លាតវៃ (Smart Banking)។

៣. ផ្តល់កាតច្រើនប្រភេទក្នុងការប្រើប្រាស់

ធនាគារ ABA បានផ្តល់ជូនកាតជាច្រើនប្រភេទ ដូចជា៖

- កាតឥណពន្ធ Visa, Mastercard, កាត Union Pay International (UPI) ឬកាត CSS ដែលនឹងផ្តល់ភាពរីករាយដល់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់ក្នុងការទូទាត់ដោយមិនបារម្ភពីការប្រាក់ និងការពិន័យពីការទូទាត់ត្រឡប់មកវិញយឺតយ៉ាវ។ លើសពីនេះ យើងក៏អាចបើកកាតដោយឥតគិតថ្លៃ និងអាចដកប្រាក់ពី ATM ទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេសជុំវិញពិភពលោកជាមួយការទិញអ៊ីវ៉ាន់ប្រចាំថ្ងៃពីបណ្តាវិបសាយទូទាំងពិភពលោក ដូចជា eBay, AliExpress និងជាច្រើនទៀត ព្រមទាំងអាចប្រើប្រាស់ក្នុងការ Run Ads ក្នុងហ្វេសប៊ុកជាដើម។
- កាតឥណទាន Visa ឬ Mastercard ដែលអាចឱ្យយើងចូលប្រើប្រាស់ទឹកប្រាក់ធនាគារបានគ្រប់ពេលសម្រាប់ការចំណាយប្រចាំថ្ងៃ, ការទិញអ៊ីវ៉ាន់ផ្សេងៗជាបន្ទាន់ណាមួយដែលមិនបានគ្រោងទុកមុន, ការចាយវាយក្នុងឱកាសធ្វើដំណើរទៅក្រៅប្រទេសម្តងម្កាល ហើយយើងអាចទូទាត់សងមកវិញបានយ៉ាង

ស្រួលនៅពេលក្រោយតាមការកំណត់ ព្រមទាំងមានការអនុគ្រោះការប្រាក់រហូតដល់ 45 ថ្ងៃ ប្រសិនបើ ទូទាត់យឺតយ៉ាវ។

តាមរយៈការការស្រង់មតិពីអតិថិជនបង្ហាញឲ្យយើងដឹងថាល្បឿនក្នុងការប្រតិបត្តិការ កម្មវិធី ABA ម៉ូបាល់ប៊ែងយើង ធៀបទៅនឹងធនាគារដទៃទៀត គឺទទួលបានពីអតិថិជន ៧៥%ដែលពួកគាត់ យល់ថាល្បឿន ប្រតិបត្តិការរបស់ធនាគារ ABA ធៀបទៅនឹងធនាគារដទៃទៀត ស្ថិតក្នុងកម្រិតល្អណាស់។

នៅកម្ពុជា យើងមានធនាគារជាង ៥០ ហើយធនាគារខ្លះកំពុងសាងខ្លួនឱ្យប្លែកពីគ្នា។ មើលចេញពីជ្រុង នេះ ABA មានជំហរខុសប្លែកពីធនាគារផ្សេងៗ។ នាមជាបុត្រសម្ព័ន្ធនៃធនាគារជាតិកាណាដា ABA ជាធនាគារ មកពីអាមេរិកខាងជើង តែមួយគត់នៅកម្ពុជា។ ចំណុចខុសប្លែកផ្សេងរបស់យើង គឺការផ្សព្វផ្សាយអត្តសញ្ញាណ ខុសប្លែកពីគេ និងការចរនាសាខាដ៏ទំនើប។ ABA ក៏កំពុងតែកែលម្អទាំងផលិតផល និងដំណើរការធុរកិច្ចរបស់ ខ្លួន។ លក្ខណៈពិសេសរបស់ ABA គឺមានសេវាកម្មតាមបញ្ជី ១២/៧ បណ្តាញគាំទ្រអតិថិជន ២៤ ម៉ោង និង កម្មវិធី ABA Mobile ដ៏លេចធ្លោជាងគេ។ យើងជឿជាក់ថា លក្ខណៈទាំងអស់នេះ ព្រមជាមួយការផ្តល់នូវ ផលិតផលដែលមានភាពប្រកួតប្រជែង និងបុគ្គលិកមានជំនាញខ្ពស់របស់យើង នាំមកនូវបទពិសោធន៍ប្លែកជាង គេជូនអតិថិជន។ យ៉ាងណាក៏ដោយ អ្វីដែលសំខាន់បំផុតនោះ គឺលក្ខណៈដោយឡែកផ្ទាល់របស់ ABA។

ក្រោមការណែនាំ និងចង្អុលបង្ហាញពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាវិស័យធនាគារគួរតែបន្តធ្វើការងារដើម្បីគាំទ្រ សេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ តាមទស្សនៈនេះ ABA ក៏បានត្រួតត្រាយនាំមុខរួចហើយ អាស្រ័យដោយភាពធន់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ការអនុវត្តតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ និងការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ធនាគារចំពោះសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា។

៣.៣.២. ចំណុចខ្សោយ

ទន្ទឹមចំណុចខ្លាំងរបស់ធនាគារ ABA មានច្រើនយ៉ាងណាក៏ដោយក្នុងនោះក៏មានចំណុចខ្សោយមួយ ចំនួនតូចដែលត្រូវមានការកែលម្អឡើងវិញដូចជា៖

- ដើម្បីតម្រូវការសេវាធនាគាររបស់អតិថិជនតែងតែមិនត្រូវគ្នា និងម៉ោងប្រតិបត្តិការរបស់ ABA ទេដើម្បី ផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងម៉ោងធ្វើការ ដែលមានលក្ខណៈបត់បែន នៅធនាគារ ABA មានបម្រើសេវា ជូនអតិថិជន ទាំងក្នុងម៉ោងធ្វើការធម្មតា និងម៉ោងបន្ថែម ចាប់តាំងពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ ថ្ងៃអាទិត្យពីម៉ោង ៨.០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៨.០០ យប់។ ដូច្នេះត្រូវការបុគ្គលិក ធ្វើការច្រើនវេន ខុសប្លែកពីធនាគារ ផ្សេងៗ ទៀត ដែលគេធ្វើការតែ ពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ ថ្ងៃសៅរ៍ ពីម៉ោង ៨.០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ១៥.០០ រសៀល ប៉ុណ្ណោះ។ នេះក៏ការចំណាយត្រូវចំណាយថ្លៃដើមថេរ យ៉ាងសន្ធឹកសន្ធាប់ ទៅលើបុគ្គលិក។

- ABA ដឹងថា តម្រូវការសេវាធនាគាររបស់អតិថិជន តែងតែមិនត្រូវគ្នានឹង ម៉ោងប្រតិបត្តិការរបស់យើង ទេ។ ដូច្នេះ ABA បានដាក់ឱ្យដំណើរការទីតាំងស្វ័យសេវាធនាគារ ABA 24/7 ដើម្បីផ្តល់ជូនលោក អ្នកនូវភាពងាយស្រួលប្រើប្រាស់គណនីរបស់លោកអ្នក 24 ម៉ោង គ្មានការរំខាន តាមរយៈម៉ាស៊ីន និង សេវាកម្មជាច្រើនរបស់ ABA ។ ទីតាំង ABA 24/7 នីមួយៗបំពាក់ដោយម៉ាស៊ីន ATM ម៉ាស៊ីនដក ដាក់ប្រាក់ ម៉ាស៊ីនដាក់ប្រាក់ និងម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានប័ត្រ។ ឥឡូវនេះ អតិថិជន មិនចាំបាច់អញ្ជើញ ទៅកាន់សាខាធនាគារដើម្បីដាក់ប្រាក់ចំនួនច្រើន ឬបង្ហាញដើម្បីដាក់មូលប្បទានប័ត្រឡើយ។ អតិថិជន អាចធ្វើប្រតិបត្តិការទាំងនេះ បានគ្រប់ពេលវេលាដែលងាយស្រួលសម្រាប់លោកអ្នកតាម រយៈ ABA 24/7។ ដូច្នេះធនាគារ បានបង្កើតទីតាំងយ៉ាងច្រើនសាខា ដោយគ្រាន់តែបំពាក់ ម៉ាស៊ីន ATM ច្រើនតែ ប៉ុណ្ណោះដោយមិនចាំបាច់ប្រើប្រាស់បុគ្គលិកធ្វើការជាមួយអតិថិជនផ្ទាល់ប៉ុន្តែ ABA ត្រូវការចំណាយ ច្រើនលើការជួលអគារ និងការទិញដាក់ម៉ាស៊ីន ATM។
- ដើម្បីរៀបចំនូវ សេវាធនាគារឌីជីថល និងស្វ័យសេវាដ៏ទំនើប នេះធនាគារត្រូវការអ្នកជំនាញមករៀបចំ ដូចជាទិញ Software និងក្រុមអ្នកជំនាញការ ចំណាយថ្លៃដើមថេរ យ៉ាងសន្លឹកសន្លាប់។

៣.៣.៣. ឱកាស

ដោយសេដ្ឋកិច្ចឃើញថាប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះធនាគារ ABA មានការលូតលាស់គួរឱ្យកត់សំគាល់ ព្រមទាំងមានការពង្រីកតំបន់ប្រតិបត្តិការជាបន្តបន្ទាប់។ អាស្រ័យហេតុនេះហើយដែលធ្វើឱ្យយើងយល់ ឃើញថា នៅថ្ងៃអនាគត ធនាគារ ABA នឹងមានឱកាសដូចខាងក្រោមនេះ៖

- ជាមួយកញ្ចប់សេវាធនាគារឌីជីថល និងស្វ័យសេវាដ៏ទំនើប ស្ថានភាពរបស់ធនាគារ ABA មានភាព ទាក់ទាញនៅក្នុងទីផ្សារ ជាពិសេសចំពោះប្រជាជនវ័យក្មេងដែលមានការយល់ដឹងខ្លាំងអំពីបច្ចេកវិទ្យា។ មិនថាអ្នកមានអាជីវកម្មផ្ទាល់ខ្លួន ឬជាបុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនឬក៏ជាសិស្សនិស្សិតនោះទេសេវាធនាគារឥឡូវ នេះស្ថិតនៅលើចុងម្រាមដៃរបស់អ្នក។ អ្នកអាចផ្ទេរប្រាក់បានយ៉ាងងាយស្រួលទៅកាន់ដៃគូអាជីវកម្ម គ្រួសារ ឬមិត្តភក្តិរបស់អ្នក។
- អ្នកអាចបង់ទឹកភ្លើង និងសំរាម បញ្ចូលលុយទូរស័ព្ទ និងបង់ថ្លៃអ៊ីនធឺណិត សាលា ឬសាកលវិទ្យាល័យ ព្រមទាំងធ្វើប្រតិបត្តិការផ្សេងៗជាច្រើនទៀត។ លើសពីនេះ មានសាច់ប្រាក់ ២៤/៧ នៅតាមបណ្តាញ ATM ដ៏ជំបំផុតនៅកម្ពុជា។ ជាមួយនឹងការផ្តល់កម្មវិធីអាជីវកម្មរបស់យើង យើងសង្ឃឹមថាមានសហគ្រិន វ័យក្មេងច្រើនបន្ថែមទៀតដែលជាអតិថិជន និងជាអតិថិជនកម្ចីរបស់យើងទទួលបានផលប្រយោជន៍ ពីអ្វីដែលយើងមានផ្តល់ជូននោះ។ ហើយនេះមិនត្រឹមតែជាផលិតផលកម្ចីរបស់យើងទេដែលជួយលើក

កម្ពុស់សហគ្រិនភាពវិស័យក្មេងនោះ យើងថែមទាំងចូលរួមក្នុងសកម្មភាពទំនួលខុសត្រូវសង្គមរបស់សាជីវកម្មដូចជា កម្មវិធីចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ (FLIP) រួមជាមួយធនាគារជាតិកាណាដាសមាគមរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិនៅការិយាល័យកាណាដានៅប្រទេស កាណាដា និងការិយាល័យកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍របស់អង្គការសហប្រជាជាតិនៅកម្ពុជា។

- ដូចបានលើកឡើងខាងលើ នៅពេលផ្តល់កម្ចី ធនាគារ ABA ផ្តោតលើការផ្តល់កម្ចីដល់អាជីវកម្មមីក្រូ និងសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម [MSME] ដែលជាសសរស្តម្ភសំខាន់នៃសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា។ យើងក៏បើកគណនីថ្មីរាប់ពាន់រៀងរាល់ថ្ងៃ ដែលផ្តល់នូវបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ។ អ្នកដែលមានគណនីអាចទទួលបានប្រយោជន៍ពីសេវាកម្មពេញលេញ រួមមាន គណនីបញ្ញើសន្សំ ឬបញ្ញើមានកាលកំណត់ សេវាផ្ទេរប្រាក់ និងកាតធនាគារ ព្រមទាំងការផ្តល់ជូនផ្សេងៗជាច្រើនទៀត។ សេវាធនាគារឌីជីថលផ្តាច់មុខមានតម្រូវការខ្ពស់ គឺកម្មវិធី ABA Mobile សេវាកម្មធនាគារអនឡាញ និងទីកន្លែងស្វ័យសេវារបស់យើងនៅទូទាំងប្រទេស។
- ក្នុងនាមជាធនាគារកំពូលមួយ និងជាធនាគារអាមេរិកខាងជើងប្រចាំនៅកម្ពុជា យើងបន្តដាក់ឲ្យដំណើរការការអនុវត្តល្អៗបំផុតជាច្រើនពាក់ព័ន្ធនឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការត្រួតពិនិត្យការប្រតិបត្តិតាម។ យើងក៏បន្តកែលម្អ និងនាំមកនូវផលិតផលថ្មីៗចូលក្នុងទីផ្សារ។
- ធនាគារជាអ្នកត្រួសត្រាយនៅកម្ពុជា ដូចជា ការនាំមកនូវសេវាធនាគារ ពេញលេញតាមទូរស័ព្ទ សេវាដកសាច់ប្រាក់មិនបាច់ប្រើកាត e-Cash និងការទូទាត់ប្រើកូដ QR និងសេវាផ្សេងៗជាច្រើនទៀត។ ដូច្នេះយើងជាញឹកញាប់មិនត្រឹមតែបំពេញតម្រូវការតែប៉ុណ្ណោះទេថែមទាំងបង្កើតនូវតម្រូវការថ្មីៗផងដែរ។
- ដោយមានធនាគារជាតិកាណាដាជាភាគហ៊ុនិកដែលអាចទុកចិត្តបាន និងមានកិត្តិយសខ្ពស់នោះ មានន័យថា ធនាគារ ABA ទទួលបានដើមទុន និងថវិកាកាន់តែងាយស្រួល។ កាលពីឆ្នាំមុន យើងទទួលបាន ៥០ លានដុល្លារ ជាដើមទុនភាគហ៊ុនិក និង ៤០ លានដុល្លារ ជាអនុបណ្តុលបន្ទាប់បន្សំសម្រាប់គាំទ្រដល់កំណើនរបស់ធនាគារ ABA នៅកម្ពុជា។ ក្នុងត្រីមាសទីមួយឆ្នាំនេះ យើងបានទទួលប្រាក់តម្កល់ធានាលើដើមទុនបន្ថែមចំនួន ១២០ លានដុល្លារ។
- ធនាគារ ABA ក៏ទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់ឥណទាន«B+»ដែលជាចំណាត់ថ្នាក់ខ្ពស់បំផុតមួយនៅកម្ពុជា ពីទីភ្នាក់ងារ Standard and Poor's ដែលទទួលស្គាល់ជាអន្តរជាតិ។ ធនាគារអាណាព្យាបាលរបស់

ធនាគារ ABA ទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់ឥណទានអន្តរជាតិ «AA-»។ កត្តាទាំងនេះធ្វើឲ្យធនាគារ ABA មានសមត្ថភាពទទួលបានឥណទានពីធនាគារបរទេស និងគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនានា ដែលមានន័យថាជាការទាក់ទាញការវិនិយោគបន្ថែមសម្រាប់កម្ពុជា។

- ជាចុងក្រោយនិងសំខាន់បំផុត ធនាគារ ABA រួមចំណែកជាច្រើនដល់កម្ពុជា តាមរយៈ «ការបង្កើត» អ្នកជំនាញវិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាកាន់តែច្រើន។ សម្រាប់គោលបំណងនេះ កាលពីពីរបីឆ្នាំមុន ធនាគារ ABA បានបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលរបស់ធនាគារ ABA ដែលផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកទាំងអស់របស់យើងជាទៀងទាត់។ មជ្ឈមណ្ឌលនេះជួយបង្កើនសមត្ថភាពធនធានមនុស្សនៅក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ និងក្នុងប្រទេសទាំងមូល។
- ធនាគារ ABA ឆ្នាំ ២០១៩ សម្រេចបានជោគជ័យ ក្នុងការចុះបញ្ជីសញ្ញាប័ណ្ណសាជីវកម្មរបស់ខ្លួន បានបោះផ្សាយសញ្ញាប័ណ្ណដែលមានតម្លៃ ២១ លានដុល្លារ ប្រាកដណាស់ ធនាគារ ABA មានភាពរីករាយនឹងលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយសញ្ញាប័ណ្ណនេះ ហើយយើងចាត់ទុកថាជាភាពជោគជ័យ ប្រាកដណាស់ ធនាគារ ABA មានភាពរីករាយនឹងលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយសញ្ញាប័ណ្ណនេះ ហើយយើងចាត់ទុកថាជាភាពជោគជ័យ។ សញ្ញាប័ណ្ណនេះជាសមិទ្ធផលដ៏សំខាន់មួយសម្រាប់ធនាគារ ABA ព្រមទាំងសម្រាប់ទីផ្សារដើមទុនកម្ពុជា។ នេះជាសញ្ញាប័ណ្ណដំបូងពីធនាគារពាណិជ្ជដែលបានចុះបញ្ជីលក់នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងជាសញ្ញាប័ណ្ណ កម្ពុជាទី ១ ដែលមានកម្រិតឥណទានអន្តរជាតិពីទីភ្នាក់ងារ S&P។ សញ្ញាប័ណ្ណទាំងនេះត្រូវបានបោះផ្សាយជាប្រភេទប័ណ្ណជាតិ ដើម្បី ផ្តល់ថវិកាដល់ការផ្តល់កម្ចីរបស់យើងជាប្រាក់រៀល។ នេះក៏បានជួយធនាគារសម្រេចនូវគោលដៅ កំណត់ដោយគោលនយោបាយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាដែលតម្រូវឲ្យមានកម្ចីសរុបអប្បបរមា ១០ ភាគរយ ជាប្រាក់រៀលត្រឹមដំណាច់ឆ្នាំមុន។

៣.៣.៤. ឧបសគ្គ

សមាសធាតុគំរាមកំហែងនៅក្នុងការវិភាគ SWOT របស់ធនាគារ ABA គឺជាអ្វីដែលមានសក្តានុពលធ្លាក់ចុះ ឬ រងគ្រោះថ្នាក់ដោយកត្តាផ្សេងទៀតនៅក្នុងទីផ្សារ។ ហើយកត្តាទាំងនេះក៏គួរតែជាសមាសធាតុខាងក្រៅឆ្លុះបញ្ចាំង ពីបរិយាកាសអាជីវកម្មបច្ចុប្បន្នដូចមាននៅចំណុចខាងក្រោមនេះ៖

- ភាពគំរាមកំហែងជាច្រើន មកលើធនាគារ ABA ព្រោះមានធនាគារយ៉ាងច្រើន ធនាគារក្នុងស្រុក និងសាខាធនាគារបរទេស ដែលកំពុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធនាគារ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា កំពុងមានការប្រកួតប្រជែង យ៉ាងខ្លាំងជាមួយនឹង ធនាគារ ABA ។ ពិតមែនបច្ចុប្បន្ន ធនាគារ ABA ជា

គ្រឹះស្ថានធនាគារពាណិជ្ជ ឈានមុខមួយនៅកម្ពុជាដោយមានការបម្រើជូនអតិថិជននៅប្រពន្ធខ្ចីជីថល ប៉ុន្តែមានធនាគារជាង២០ ទៀត ដែលកំពុងបើកដំណើរការនូវអាជីវកម្មធនាគាររបស់ ដោយមើលឃើញ ថា ការបម្រើជូនអតិថិជននៅប្រពន្ធខ្ចីជីថល ទទួលបានជោគជ័យ ប្រាកដជាទៅអនាគត ពួកគាត់ នឹង ស្វែងរកនូវយុទ្ធសាស្ត្រការបម្រើជូនអតិថិជនតាមរយៈប្រពន្ធខ្ចីជីថលដូចធនាគារ ABA ដើម្បីប្រកួត ប្រជែង។

- ភាពគំរាមគំហែងជាច្រើន មកលើធនាគារ ABA ព្រោះមានអ្នកវិយោគបទេស មកពីប្រទេសជប៉ុន ចិន ដែលមានទំហំទឹកប្រាក់យ៉ាងច្រើន ចូលមកប្រកបអាជីវកម្មធនាគារ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ប្រកដជាមានការប្រកួតប្រជែងយ៉ាងខ្លាំង ជាមួយនឹងធនាគារ ABA ។ ពេលនោះ ធនាគារបទេស នឹង នាំយកមក នៅប្រពន្ធខ្ចីជីថលទំនើបៗ ដើម្បីយកមកប្រកួតប្រជែងជាមួយធនាគារ ABA ។
- ដោយសារតែ ធនាគារ ABA ទើបតែឈានជើងចូលក្នុងស្រុកខ្មែរក្រោយគេ នឹងទើបតែមានការទាក់ ទាញនូវអតិថិជនថ្មីៗ ពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធខ្ចីជីថល។ ប្រព័ន្ធប្រើប្រាស់ខ្ចីជីថល មិនមានសុវត្ថិភាព ខាងបច្ចេកវិទ្យា ដែលអាចឱ្យជនខិលខូចចូលទៅក្នុងគណនីរបស់អតិថិជនបាន បន្ទាប់មកធ្វើឱ្យ ធនាគារមិនអាចដោះស្រាយបញ្ហា ជូនដល់អតិថិជនទាន់ពេលវេលា នោះធ្វើឱ្យអតិថិជនងាក ទៅរក ប្រើសេវាកម្មធនាគារដទៃទៀត។

**សេចក្តីសន្និដ្ឋាន
និងការផ្តល់អនុសាសន៍**

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

តាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទស្តីពី ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការតាមប្រព័ន្ធខ្ចីដីថវិកា របស់ធនាគារ ABA នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាកន្លងមក យើងសង្កេតឃើញថា វិស័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ នៅកម្ពុជាបាន និងកំពុងរីកដុះដាលយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ សេវាកម្មតាមប្រព័ន្ធខ្ចីដីថវិកា នាប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះបាន ក្លាយជាប្រព័ន្ធមួយ ដែលផ្តល់ឱ្យអតិថិជន នូវការចូលប្រើបណ្តាញ ATMs នឹងសេវាកម្ម ABA Mobile ដោយមានភាពងាយស្រួល និងដោះស្រាយរាល់បញ្ហាធនាគារផ្សេងៗ ជូនដល់អតិថិជនដោយសុវត្ថិភាព។ បើយោងតាមការវិភាគទៅ លើលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវនៅទាំងមូលយើងអាចទាញបានថា៖ ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការតាមរបស់ធនាគារ ABA គឺទទួលបានការរីកចម្រើនមុខឆ្ពោះទៅរកភាពរីកចម្រើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំដោយសារតែមានសន្ទុះនៃការគាំទ្រពីសំណាក់អតិថិជន។ ធនាគារABAបានគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការតាមអ៊ីនធឺណែតរបស់ខ្លួនយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងថែមទាំងបានបំពេញនូវតម្រូវការជូនអតិថិជនទាន់ពេលវេលាទៀតផង។

សេវាកម្មប្រព័ន្ធខ្ចីដីថវិកា ក៏បានផ្តល់នូវភាពសំខាន់ជាច្រើន ដល់អតិថិជន រួមមានភាពងាយស្រួលសុវត្ថិភាព ជាពិសេសផ្តល់នូវភាពរហ័សជូនទៅដល់អ្នកប្រើប្រាស់គ្រប់រូប។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរសេវាធនាគារតាមប្រព័ន្ធ ប្រព័ន្ធខ្ចីដីថវិកា ក៏បានផ្តល់នូវគុណវិបត្តិមួយចំនួន ដូចជា ភាពអសកម្ម កង្វះភាព ទំនាក់ទំនង នឹងបញ្ហាប្រតិបត្តិការមួយចំនួន។ ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធខ្ចីដីថវិកាយោងទៅធ្វើអង្កេតដែលមានចំនួន ២៣៤នាក់ មាន ១៥៩ នាក់ ស្មើនឹង ៦៨ភាគរយ ជាអតិថិជនដែលបានប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្ម របស់ធនាគារ ABA មានអាយុចន្លោះពី ១៨-២៥ឆ្នាំ ច្រើនជាងគេ បានបង្ហាញឲ្យឃើញថាធនាគារ ABA គឺមានលក្ខណៈពិសេសដាច់ដោយឡែកពីធនាគារដទៃ ដោយបានផ្តល់នូវកញ្ចប់សេវាធនាគារខ្ចីដីថវិកានឹង ស្វ័យសេវាដ៏ទំនើបដែលមានភាពទាក់ទាញនៅក្នុងទីផ្សារយ៉ាងខ្លាំង ជាពិសេសប្រជាជន ជាអតិថិជនវ័យក្មេងដែលមានការយល់ដឹងពីបច្ចេកវិទ្យាច្បាស់លាស់។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ប្រព័ន្ធប្រព័ន្ធខ្ចីដីថវិកា ក៏បានបម្រើដល់អតិថិជននូវផ្នែកមួយចំនួន ដូចជា ABA 24/7, ABA Mobile នឹងCash in services មួយចំនួនដែលការបំពេញនូវសេចក្តីត្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ជាងនេះទៅទៀត ធនាគារ ABA មានបម្រើសេវាពិសេសជូនអតិថិជន ទាំងក្នុងម៉ោងធ្វើការធម្មតា និងម៉ោងបន្ថែម ចាប់តាំងពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ ថ្ងៃអាទិត្យ ពីម៉ោង ៨.០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៨.០០ យប់ ដើម្បីតម្រូវការសេវាធនាគាររបស់អតិថិជនតែងតែមិនត្រូវគ្នាពីព្រោះអតិថិជនជាប់រវល់ធ្វើការប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគាត់ពីម៉ោង៨.០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង១១.៣០ និងរសៀល ពីម៉ោង១៤.០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ១៧.៣០។

យោងទៅធ្វើអង្កេតអតិថិជនដែលបានប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្ម របស់ធនាគារ ABA ក្នុង ចំណោម អ្នកដែលបានប្រើប្រាស់ទាំង ២៣៤នាក់ភាគច្រើនគឺ មានគណនី ABA ចំនួន ២២៦នាក់ ស្មើនឹង ៩៦,៦ភាគរយ ក៏បានបង្ហាញឲ្យឃើញផងដែរ ពីចំនួនអតិថិជនដែលប្រើប្រាស់សេវាធនាគារ ដែលមានចំនួន ច្រើនជាងចំនួនអតិថិជនដទៃទៀត ។

យោងទៅធ្វើអង្កេតអតិថិជនដែលបានប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្ម របស់ធនាគារ ABA តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឲ្យឃើញថាអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺធ្លាប់ប្រើ ABA QR Code វេលុយតាម ABA Mobile ដែលមានចំនួន ២១៩នាក់ ស្មើនឹង៩៣,៦ភាគរយ ។ គុណប្រយោជន៍នៃសេវាកម្មតាមអ៊ីនធឺណេត បានឲ្យដឹងថា សេវាធនាគារតាមអ៊ីនធឺណេតបានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាពសេវាកម្មដោយផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជនក្នុងការធ្វើប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេគ្រប់ពេលវេលានឹងគ្រប់ទីកន្លែង។ ម្យ៉ាងវិញទៀត វាដោះស្រាយរាល់បញ្ហា ដែលអតិថិជនប្រឈមមុខក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារតាមបែបប្រពៃណី ហើយបុគ្គលមិនចាំបាច់ឈរជាជួរសម្រាប់ការនិរទេស ប្រាក់និងផ្ទេរប្រាក់ណាមួយឡើយ។ ដូចជាសេវាកម្ម បង់ថ្លៃទឹក អគ្គិសនី សម្រាមតាម ABA Mobile ដែលមានចំនួន ១០០នាក់ ស្មើនឹង៤២,៧ភាគរយ និង អ្នកមិនមាន គណនី ដែលមានចំនួន ៩នាក់ ស្មើនឹង ៣,៨ភាគរយ។ ហេតុដូច្នេះហើយ ទើបធ្វើអោយធនាគារ ABA បានមាន អត្រានៃអ្នកប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធខ្ចីជីថល ច្រើនជាងសេវាកម្មដទៃទៀត។

គុណវិបត្តិនៃការប្រើប្រាស់សេវាកម្មខ្ចីជីថល គណនីតាមប្រព័ន្ធខ្ចីជីថល អាចនឹងកើតមាននូវបញ្ហាបច្ចេកទេសមួយចំនួន ហើយគណនីទាំងអស់នោះ អាចត្រូវបានជនខុសចូលមួយចំនួនចូលលួច ដែលអាចធ្វើអោយមានការបាត់បង់សាច់ប្រាក់ ឬ ព័ត៌មានសំខាន់ផ្សេងទៀត។ លើសពីនេះដែរ ក្នុងកំឡុងពេលធ្វើប្រតិបត្តិការធនាគារតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណេត ក៏អាចជួបប្រទះបញ្ហាជាច្រើន ដែលអ្នកប្រើប្រាស់ប្រឈមដូចជាការទូទាត់ផ្ទេរប្រាក់មិនត្រូវ បានឆ្លុះបញ្ចាំងការទូទាត់បរាជ័យ និងបញ្ហាផ្សេងទៀតដោយសារការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស។

សរុបសេចក្តីមកយើងអាចទាញជាសន្និដ្ឋានបានថា ការគ្រប់គ្រង ប្រតិបត្តិការរបស់ធនាគារតាមប្រព័ន្ធខ្ចីជីថល របស់ ABA គឺមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បើប្រៀបធៀបជាមួយនឹងការដែលមិនទាន់ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នូវសេវាកម្មនេះ។ ទាំងនេះសបញ្ជាក់ឲ្យឃើញថា ធនាគារ ABA បានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងទៅលើការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនដែលផ្តោតសំខាន់ទៅលើតម្រូវការយ៉ាងពេញលេញទៅដល់អ្នកប្រើប្រាស់ នឹងចូលរួមដោះស្រាយបញ្ហា ដែលបានកើតមានឡើងយ៉ាងម៉តចត់បំផុតដើម្បីផ្តល់ ជូននូវសុវត្ថិភាពដែលអាចធ្វើឲ្យអតិថិជនកាន់តែមានសេចក្តីពេញចិត្តចំពោះសេវាកម្មតាមប្រព័ន្ធខ្ចីជីថល នេះ។ ទោះបីជាសេវាកម្មខ្ចីជីថល បានផ្តល់នូវបញ្ហាមិនប្រក្រតីមួយចំនួនទៅដល់អ្នកប្រើប្រាស់ក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែធនាគារនូវតែព្យាយាមរកដំណោះស្រាយ

នឹងផ្តល់នូវសេវាកម្មផ្សេងៗ ទៀតដើម្បីបំពេញតម្រូវការអតិថិជនបានផងដែរ។ ទាំងនេះសបញ្ជាក់ឲ្យឃើញថា ធនាគារក៏បានអនុវត្តន៍ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនប្រកប ដោយប្រសិទ្ធភាព នឹងភាពជោគជ័យខ្ពស់ ដែលជាហេតុនាំឲ្យធនាគារទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងច្រើនពីសំណាក់អតិថិជនរបស់ ខ្លួនរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃ។ ២.ការផ្តល់អនុសាសន៍ជាការពិតណាស់ ដោយមើលឃើញថាធនាគារ ABA មានការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ក៏ប៉ុន្តែទន្ទឹមនឹងភាពជោគជ័យទាំងនោះ វាក៏បានអមជាមួយនឹងបញ្ហាមួយចំនួនដែលអាចកើតមានឡើងផងដែរ។ជាមួយគ្នានោះដែរ ធនាគារមានចំណុចមួយចំនួនដែលត្រូវកែលម្អអោយកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង។

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍

តាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងសាកសួរយោបល់របស់អតិថិជនអំពីធនាគារធ្វើឱ្យយើងបានដឹងពីការពេញចិត្តយ៉ាងខ្លាំងរបស់អតិថិជន ប៉ុន្តែទន្ទឹមនឹងនេះក៏មានចំណុចមួយចំនួនដែលខាងធនាគារគួរកែលម្អបន្ថែមផងដែរ។ ដូច្នេះយើងសូមផ្តល់អនុសាសន៍មួយចំនួនទៅដល់ធនាគារ ក្នុងការពិចារណាដើម្បីឲ្យដំណើរនៃការ គ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធធនាគារតាមអ៊ីនធឺណេតមានភាពប្រសើរឡើងធនាគារ ABA គួរតែមានវិធានការបន្ថែមក្នុងការការពារសាច់ប្រាក់ដែរអតិថិជនបានផ្ទេរទៅគណនីខុស ដោយអចេតនាណាមួយ ឬមានកំហុសបច្ចេកទេសដើម្បីទទួលបានទឹកប្រាក់ទាំងនោះត្រលប់មកវិញ។ ដូច្នេះធនាគារអាចបន្ថែមនូវប្រព័ន្ធសុវត្ថិភាពមួយទៀត ទៅលើការចរចាសាច់ប្រាក់ដែលមានចំនួនច្រើន។ ឧទាហរណ៍ ដូចជាពាក្យ យល់ព្រម ឬមិនយល់ព្រម មុនពេលផ្ទេរប្រាក់ទៅគណនីផ្សេងទៀត។ ធនាគារ ABA គួរតែមានការជំរុញលើកទឹកចិត្តដោយបញ្ចុះនឹងបន្ថយការយកថ្លៃសេវា នៅពេលដែល អតិថិជនចង់ផ្ទេរប្រាក់ឬដាក់ប្រាក់នៅក្នុងចំនួនដ៏ច្រើនណាមួយ ទៅដៃគូសហការរបស់ធនាគារ ABA ផ្សេងទៀត។

ធនាគារ គួរតែស្វែងរកស្វែងរកសហការបន្ថែមទៀត ពីសំណាក់ធនាគារ ឬ ក្រុមហ៊ុនដែលពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីទាក់ទាញ ចំនួនអ្នកគាំទ្រ នឹងមានអ្នកស្គាល់កាន់តែច្រើន។ ចំពោះអាជីវកម្មដែលចង់ទទួលបាននូវភាពជោគជ័យនឹងមានការគាំទ្រពីអតិថិជន ,អាជីវកម្មទាំងអស់ នោះគួរតែមាននូវយុទ្ធសាស្ត្រ នឹងផែនការមួយចំនួនដូចដែលធនាគារABAបានអនុវត្តគឺត្រូវចេះចាប់យកឱកាស ធ្វើយ៉ាងឲ្យប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនត្រូវជាមួយនឹងពេលវេលា, កាលៈទេសៈជាក់លាក់ណា មួយដែលអាចបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ គោលដៅប្រកបដោយភាពជោគជ័យនឹងប្រសិទ្ធភាព។ ដូច្នេះហើយការធ្វើអាជីវកម្មមួយនោះអាចសម្រេចអ្នកប្រើប្រាស់ភាគច្រើនគឺមិនធ្លាប់បង់ពន្ធ អចលនទ្រព្យ (ផ្ទះ ដី ស្រែ ចំការ) និងយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ តាម ABA Mobile ដែលមានចំនួន ១៩៣ នាក់ ស្មើនឹង៨២,៤៥ភាគរយ ដូច្នេះគួរផ្សព្វផ្សាយបន្ថែមទៀតឱ្យបានទូលំទូលាយ ដល់អតិថិជន ដែល

ប្រើ ABA Mobile ក្នុងការបង់ពន្ធឱ្យមានភាគរយខ្ពស់ ដូចដែលអតិថិជន ធ្លាប់បង់ថ្លៃទឹក អគ្គិសនី សម្រាម តាម ABA Mobile ។

ធនាគារ គួរតែពង្រឹងទៅលើកម្រិតនៃការទទួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គលិក និងគោលនយោបាយចំពោះបុគ្គលិក ឲ្យបានតឹងរឹងរាល់សកម្មភាពក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាជូនអតិថិជនឲ្យបានល្អ សមស្របទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ ការអនុវត្តនេះអាចធ្វើបានតាមរយៈការសង្កេត វាយតម្លៃឲ្យបានម៉ត់ចត់ និងការកំណត់វិន័យផ្សេងៗ ដើម្បីឲ្យបុគ្គលិកបំពេញតួនាទីរបស់ខ្លួនបានត្រឹមត្រូវ ។

ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើកម្មវិធីគឺក្នុងគោលបំណងបំពេញតម្រូវការនិងសេចក្តីពេញចិត្តពីអតិថិជន ក្នុងនោះ មានអ្នកប្រើប្រាស់ជាច្រើនតែងតែជួបប្រទះនឹងបញ្ហាផ្សេងៗ រាល់ពេលធនាគារកំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើប្រព័ន្ធបច្ចេកទេសប្រតិបត្តិការកម្មវិធី ដូចនេះធនាគារគួរតែពង្រឹងបន្ថែមលើប្រព័ន្ធជូនដំណឹងដើម្បីទប់ស្កាត់ នូវរាល់បញ្ហាដែលកើតមានតាមរយៈការជូនដំណឹងជាមុនយ៉ាងតិច ០២ ថ្ងៃ ដល់អ្នកប្រើប្រាស់ អោយមាន ការប្រុងប្រយ័ត្ន និងផ្អាកនូវរាល់សកម្មភាពទាំងអស់ កំឡុងពេលកម្មវិធីកំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព រហូតដល់មានការជូនដំណឹងជាថ្មីនៅពេលដែលការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនេះត្រូវបានបញ្ចប់។

အနုသီလ

គន្ថនិទ្ទេស

តារាងខ្មែរ

១. ថាយ វីថី និងឡេង វីយ៉ាដា៖ ABA ម៉ូបាលីប៊ែងយីង, សារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ, ភ្នំពេញ ឆ្នាំ២០២៣
២. គៀត កេតហាំង និងសាំង សំណាង៖ ការបម្រើសេវាកម្មអតិថិជនរបស់ធនាគារ ABA សាខាប៉ូរីកីឡា, សារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ, ភ្នំពេញ ឆ្នាំ២០១៧
៣. ធនាគារ ABA៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៣, ភ្នំពេញ ឆ្នាំ២០២៤

គេហទំព័រ

៤. <https://www.ababank.com/km/about-us/>
៥. <https://cambodia4point0.org/kh/FinancialTechnology06072024.html>
៦. <https://www.postkhmer.com/សេដ្ឋកិច្ច/nbc->
៧. <https://cambodia4point0.org/kh/DigitalBanking09032023>
៨. <https://cambodia4point0.org/kh/DigitalBanking19012023.html>
៩. <https://www.ababank.com/km/about-us/vision-mission-values/>
១០. <https://www.ababank.com/km/about-us/board-of-the-dierctors/>
១១. <https://www.ababank.com/km/about-us/awards/>
១២. <https://www.ababank.com Corporate Profile>
១៣. <https://www.postkhmer.com/special-report/2021-10-26-0928-225679.html>
១៤. <https://kakcent.com>
១៥. <https://www.khmertimeskh.com/501399932/fintech-playing-key-role-in-financial-inclusion-efforts/>
១៦. <https://www.bizkhmer.com/articles/65102>
១៧. <https://Annual Reports/ABA Bank Annual Report 2023-KH-V2.pdf>
១៨. <https://www.ababank.com/km/personal/deposits/instant-account/>
១៩. <https://www.ababank.com/km/personal/top-up-aba-account/wing-network/>
២០. <https://www.ababank.com/km/truemoney%E2%80%9393network/>
២១. <https://Annual Reports/ABA Bank Annual Report 2023-KH-V2.pdf>

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ : បញ្ជីលេខទូរសព្ទសាខាធនាគារ ABA	១
ឧបសម្ព័ន្ធទី២: បញ្ជីសំណួរ	២
ឧបសម្ព័ន្ធទី៣: ទិន្នន័យវិភាគពី SPSS	៤

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ : បញ្ជីលេខទូរសព្ទសាខាធនាគារ ABA

ស្រុកកណ្តាលស្ទឹង	098 203 619	ខេត្តតាកែវ	098 203 909	ស្រុកពាមកើ	098 203 629	សែនសុខ	098 203 779
ខេត្តក្រចេះ	098 203 049	ក្រុងតាខ្មៅ	098 203 919	ស្រុកពួក	081 207 200	ស្ថាបត្ថក	098 203 819
ខេត្តកែប	081 205 707	ខេត្តត្បូងឃ្មុំ	098 203 769	ព្រែកថ្មី	098 206 328	ស្ទឹងមានជ័យ	098 203 889
ខេត្តកោះកុង	081 204 123	ស្រុកត្រាំកក់	098 203 709	ស្រុកព្រៃឈរ	081 204 189	ស្ទឹងមានជ័យ 2	098 206 180
ស្រុកកោះធំ	081 204 186	ស្រុកថ្មបាស	098 203 789	ខេត្តព្រៃវែង	098 203 059	ស្រុកស្រឡៅ	081 204 283
ស្រុកអភិវឌ្ឍន៍ ការិយាល័យកណ្តាល	098 203 179	ទឹកថ្លា	098 203 849	ខេត្តព្រៃនប់	081 204 297	ក្រុងសៀមរាប-ផ្សារលើ	098 203 679
ស្រុកកៀនស្វាយ	098 203 479	ទួលគោក	098 203 859	ខេត្តពោធិ៍សាត់	098 203 969	ក្រុងសៀមរាប-អង្គរ	098 203 089
ខេត្តកំពង់ចាម	098 203 879	ទួលគោក 2	098 203 637	ខេត្តព្រះសីហនុ	098 203 899	ខេត្តសៀមរាប	098 203 829
ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង	098 203 039	ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ	098 203 759	ស្រុកព្រះនេត្រព្រះ	081 204 262	ស្រុកស្នួល	098 203 099
ខេត្តកំពង់ធំ	098 203 429	បូរីកឡា	098 203 869	ខេត្តព្រះវិហារ	081 204 590	ស្រុកសំរោងទង	098 203 719
ខេត្តកំពង់ស្ពឺ	098 203 949	បឹងត្របែក	098 206 750	ស្រុកមង្គលបុរី	081 204 029	សំរោងក្រោម	081 205 735
ស្រុកកំពង់ត្រាចកើត	098 206 535	ខេត្តប៉ៃលិន	081 204 659	មិត្តភាព	081 204 307	ស្រុកស្លាង	081 204 355
ស្រុកកំពង់ត្រឡាច	081 204 149	ស្រុកបាកាន	081 204 209	ស្រុកមុខកំពូល	098 203 159	ស្រុកស្វាយជ្រំ	098 203 349
ខេត្តកំពត	098 203 959	ខេត្តបាត់ដំបង	098 203 839	ខេត្តមណ្ឌលគិរី	081 204 567	ខេត្តស្វាយរៀង	098 203 029
ច្បារអំពៅ	098 203 929	ក្រុងបាត់ដំបង	098 206 548	ស្រុកមេមត់	098 203 639	ស្រុកស្លាង	098 203 369
ចោមចៅ	098 203 939	ស្រុកបាទី	098 203 649	ស្រុកមោងឫស្សី	098 203 459	ស្រុកអង្គស្នួល	098 203 489
ចោមចៅ 2	081 204 420	ស្រុកបាទី 2	098 206 941	ម៉ៅសេខុង	023 203 809	ស្រុកអង្គជ័យ	098 206 776
ចោមចៅ 3	081 205 721	ក្រុងបាវិត	098 203 389	ខេត្តរតនគិរី	098 203 499	អូរក្រម	098 203 799
ចំការជួង	098 203 579	ស្រុកបរិសេ	098 206 977	ខេត្តស្ទឹងត្រែង	081 204 090	គិរីអនម័ល(សែនសុខ)	098 203 149
ប្រាំងចំរេះ 1	098 206 729	ស្រុកបារាយណ៍	098 203 739	វិមានឯករាជ្យ	098 203 001	គិរីអនម័ល(មានជ័យ)	081 205 720
ស្រុកចំការលើ	081 204 053	ក្រុងប៉ោយប៉ែត	098 203 019	សម្តេចសុធារស	098 203 983	ស្រុកឧដុង្គ	098 203 379
ជ្រោយចង្វារ	098 203 189	ផ្សារថ្មី	098 203 979	សម្តេចមុនីរត	081 204 019	ខេត្តឧត្តរមានជ័យ	081 204 693
ស្រុកជើងព្រៃ	098 203 749	ផ្សារជើងថ្នាំ	098 203 689	សង់ត្រាល់	098 203 199	បុស្សីកែវ	098 203 659
ស្រុកឈូក	098 203 729	ស្រុកពារាំង	081 204 292	សន្ទរមុក	098 203 469		

ប្រភព ៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២៣។ នៅក្នុង

https://www.ababank.com/fileadmin/user_upload/Annual Reports/ABA Bank Annual Report 2023-KH-V2.pdf ជកស្រង់ថ្ងៃទី៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៤។

ឧបសម្ព័ន្ធទី២

បញ្ជីសំណួរ

ក)-ព័ត៌មានទូទៅ

១) ភេទ៖ ១= ស្រី ២ = ស្រុស

២) អាយុ៖ ១= ១៨ឆ្នាំ ដល់ ២៥ឆ្នាំ ២ = ២៦ ឆ្នាំ ដល់ ៣៥ឆ្នាំ
៣= ៣៦ឆ្នាំ ដល់ ៦០ឆ្នាំ ៤= លើសពី ៦០ឆ្នាំ

៣) មុខរបរ៖

១= និស្សិត ២= បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុន ៣ =មន្ត្រីរាជការ
៤ =អាជីវករ ៥ =ផ្សេងៗ.....

៤) មានគណនីនៅ ABA ទេ ? មាន គ្មាន (បញ្ចប់ការសម្ភាសន៍ត្រឹមនេះ)

៥) មូលហេតុនៃការបើកគណនីឬប្រើសេវាកម្ម ABA ?

១=.....

២=.....

៣=.....

៦) បើកបានប៉ុន្មានឆ្នាំហើយ ?.....ឆ្នាំ

ខ)- ការប្រើប្រាស់សេវា ABA Mobile

៧) កាលបើក ABA Mobile App៖

១= បើកខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទ ២= ទៅធនាគារឱ្យបុគ្គលិកជួយបើកឱ្យ

៣ = ផ្សេងៗ.....

៨) មានគណនីកាលកំណត់ដែរឬទេ ?

១= មាន ២= គ្មាន (បើគ្មាន រំលងទៅសំណួរទី១០)

៩) បើមានគណនីកាលកំណត់

១= បើកខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទ ២= ទៅធនាគារឱ្យបុគ្គលិកជួយបើកឱ្យ

៣ = ផ្សេងៗ.....

១០) មានបើកប្រាក់ខែតាម ABA ដែរឬទេ ?

១= មាន

២= គ្មាន (បើគ្មាន រំលងទៅសំណួរទី១២)

១១) ធ្លាប់ខ្ចីប្រាក់ខែតាម ABA Mobile ដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

១២) ធ្លាប់បង់ពន្ធតាម ABA Mobile ដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

១៣) ធ្លាប់បង់ថ្លៃទឹក អគ្គីសនី សម្រាមតាម ABA Mobile ដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

១៤) ធ្លាប់ប្រើ ABA QR Code វេលុយដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

១៥) ធ្លាប់វេលុយទៅបរទេសតាមទូរសព្ទ ដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

គ)- ការប្រើប្រាស់ស្វ័យសេវា

១៦) ធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីន ATM ដកលុយដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

១៧) ធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់លុយដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

១៨) ធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ (សែក) ដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣

ទិន្នន័យវិភាគពី SPSS

ក)-ព័ត៌មានទូទៅ

១) ភេទ៖ ១= ស្រី ២ = ប្រុស

		Sex			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Female	89	38.0	38.0	38.0
	Male	145	62.0	62.0	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

២) អាយុ៖ ១= ១៨ឆ្នាំ ដល់ ២៥ឆ្នាំ ២ = ២៦ ឆ្នាំ ដល់ ៣៥ឆ្នាំ
 ៣= ៣៦ឆ្នាំ ដល់ ៦០ឆ្នាំ ៤= លើសពី ៦០ឆ្នាំ

		Age			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	159	67.9	67.9	67.9
	2	27	11.5	11.5	79.5
	3	45	19.2	19.2	98.7
	O	3	1.3	1.3	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

៣) មុខរបរ៖

១= និស្សិត

២= បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុន

៣ =មន្ត្រីរាជការ

៤ =អាជីវករ

៥ =ផ្សេងៗ.....

		Occupation			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Civil servant	51	21.8	21.8	21.8
	Company staff	46	19.7	19.7	41.5
	Seller	6	2.6	2.6	44.0
	Student	131	56.0	56.0	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

៤) មានគណនីនៅ ABA ទេ? មាន គ្មាន (បញ្ចប់ការសម្ភាសន៍ត្រឹមនេះ)

Have ABA account

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No	8	3.4	3.4	3.4
	Yes	226	96.6	96.6	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

៥) មូលហេតុនៃការបើកគណនីឬប្រើសេវាកម្ម ABA ?

១=.....

២=.....

៣=.....

Easy to pay and keep cash

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		8	3.4	3.4	3.4
	No	16	6.8	6.8	10.3
	Yes	210	89.7	89.7	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Have many user

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		8	3.4	3.4	3.4
	No	213	91.0	91.0	94.4
	Yes	13	5.6	5.6	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Payroll, Pension, Tuition, Parental Pay

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	3.4	3.4	3.4
No	193	82.5	82.5	85.9
Yes	33	14.1	14.1	100.0
Total	234	100.0	100.0	

No need to keep a lot of money, safety

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9	3.8	3.8	3.8
No	187	79.9	79.9	83.8
Yes	38	16.2	16.2	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Have many branch

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	3.4	3.4	3.4
No	221	94.4	94.4	97.9
Yes	5	2.1	2.1	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Many partners, companies and institutions get discounts from some stores

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	3.4	3.4	3.4
No	224	95.7	95.7	99.1
Yes	2	.9	.9	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Easy to withdraw money through ATM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		8	3.4	3.4	3.4
	No	220	94.0	94.0	97.4
	Yes	6	2.6	2.6	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Good service, if no internet connection still can transfer

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		8	3.4	3.4	3.4
	No	222	94.9	94.9	98.3
	Yes	4	1.7	1.7	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

facilitate when have utilities or taxes payment

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		8	3.4	3.4	3.4
	No	222	94.9	94.9	98.3
	Yes	4	1.7	1.7	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

High interest when have a lot of money in the account

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		8	3.4	3.4	3.4
	No	223	95.3	95.3	98.7
	Yes	3	1.3	1.3	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

Have function scan QR Code easy to trasfer

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		8	3.4	3.4	3.4
	No	223	95.3	95.3	98.7
	Yes	3	1.3	1.3	100.0
	Total	234	100.0	100.0	

៦) បើកបានប៉ុន្មានឆ្នាំហើយ?.....ឆ្នាំ

Number of year have ABA account

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	6.4	6.7	6.7
	2	42	17.9	18.7	25.3
	3	47	20.1	20.9	46.2
	4	50	21.4	22.2	68.4
	5	31	13.2	13.8	82.2
	6	15	6.4	6.7	88.9
	7	15	6.4	6.7	95.6
	8	6	2.6	2.7	98.2
	9	2	.9	.9	99.1
	10	2	.9	.9	100.0
	Total	225	96.2	100.0	
Missing	System	9	3.8		
Total		234	100.0		

ខ) ការប្រើប្រាស់សេវា ABA Mobile

៧) កាលបើក ABA Mobile App៖

១= បើកខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទ

២= ទៅធនាគារឱ្យបុគ្គលិកជួយបើកឱ្យ

៣ = ផ្សេងៗ.....

Help you to open the ABA Mobile App

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	3.4	3.4	3.4
Go to the bank for staff	137	58.5	58.5	62.0
Open by myself	89	38.0	38.0	100.0
Total	234	100.0	100.0	

៨) មានគណនីកាលកំណត់ដែរឬទេ ? ១= មាន ២= គ្មាន (បើគ្មាន រំលងទៅសំណួរទី១០)

Have fixed deposit account

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	3.4	3.4	3.4
No	144	61.5	61.5	65.0
Yes	82	35.0	35.0	100.0
Total	234	100.0	100.0	

៩) បើមានគណនីកាលកំណត់

១= បើកខ្លួនឯងតាមទូរសព្ទ

២= ទៅធនាគារឱ្យបុគ្គលិកជួយបើកឱ្យ

៣ = ផ្សេងៗ.....

If you have, how did you open it?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	152	65.0	65.0	65.0
Go to the bank for staff to help open	47	20.1	20.1	85.0
Open in ABA Mobile	35	15.0	15.0	100.0
Total	234	100.0	100.0	

១០) មានបើកប្រាក់ខែតាម ABA ដែរឬទេ ?

១= មាន

២= គ្មាន (បើគ្មាន រំលងទៅសំណួរទី១២)

16. Have you ever use ATM Machine

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	3.4	3.4	3.4
No	30	12.8	12.8	16.2
Yes	196	83.8	83.8	100.0
Total	234	100.0	100.0	

១៧) ធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់លុយដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

17. Have you ever use cash in machine?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	3.4	3.4	3.4
No	64	27.4	27.4	30.8
Yes	162	69.2	69.2	100.0
Total	234	100.0	100.0	

១៨) ធ្លាប់ប្រើម៉ាស៊ីនដាក់មូលប្បទានបត្រ (សែក) ដែរឬទេ ?

១= ធ្លាប់

២= មិនធ្លាប់

18. Have you ever use cheque machine?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	3.4	3.4	3.4
No	199	85.0	85.0	88.5
Yes	27	11.5	11.5	100.0
Total	234	100.0	100.0	

Age * 16. Have you ever use ATM Machine Crosstabulation

		16. Have you ever use ATM Machine			
			No	Yes	Total
Age	1	Count	4	27	159
		% within Age	2.5%	17.0%	100.0%

		% within 16. Have you ever use ATM Machine	50.0%	90.0%	65.3%	67.9%
		% of Total	1.7%	11.5%	54.7%	67.9%
	2	Count	2	1	24	27
		% within Age	7.4%	3.7%	88.9%	100.0%
		% within 16. Have you ever use ATM Machine	25.0%	3.3%	12.2%	11.5%
		% of Total	0.9%	0.4%	10.3%	11.5%
	3	Count	2	2	41	45
		% within Age	4.4%	4.4%	91.1%	100.0%
		% within 16. Have you ever use ATM Machine	25.0%	6.7%	20.9%	19.2%
		% of Total	0.9%	0.9%	17.5%	19.2%
	4	Count	0	0	3	3
		% within Age	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within 16. Have you ever use ATM Machine	0.0%	0.0%	1.5%	1.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%
	Total	Count	8	30	196	234
		% within Age	3.4%	12.8%	83.8%	100.0%
		% within 16. Have you ever use ATM Machine	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.4%	12.8%	83.8%	100.0%

Age * Help you to open the ABA Mobile App Crosstabulation

			Help you to open the ABA Mobile App			Total
			Go to the bank for staff	Open by myself		
Age	1	Count	4	86	69	159
		% within Age	2.5%	54.1%	43.4%	100.0%
		% within Help you to open the ABA Mobile App	50.0%	62.8%	77.5%	67.9%
		% of Total	1.7%	36.8%	29.5%	67.9%
	2	Count	2	19	6	27
		% within Age	7.4%	70.4%	22.2%	100.0%

		% within Help you to open the ABA Mobile App	25.0%	13.9%	6.7%	11.5%
		% of Total	0.9%	8.1%	2.6%	11.5%
	3	Count	2	29	14	45
		% within Age	4.4%	64.4%	31.1%	100.0%
		% within Help you to open the ABA Mobile App	25.0%	21.2%	15.7%	19.2%
		% of Total	0.9%	12.4%	6.0%	19.2%
	4	Count	0	3	0	3
		% within Age	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Help you to open the ABA Mobile App	0.0%	2.2%	0.0%	1.3%
		% of Total	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%
Total		Count	8	137	89	234
		% within Age	3.4%	58.5%	38.0%	100.0%
		% within Help you to open the ABA Mobile App	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.4%	58.5%	38.0%	100.0%