



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា
នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី២៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដល់ថ្ងៃទី ២៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: គួច ប័យ
នេង ឃ័រ

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោក ព្រំ សុគុណ

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ

ជំនាន់ទី ១៧

ឆ្នាំចូលសិក្សា

២០១៨

ឆ្នាំសរសេរសារណា

២០២២



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា
នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី២៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដល់ថ្ងៃទី២៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: **គួច ប័យ្យ**
នេង ឃ័រ

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោក **ព្រំ សុគុណ**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ

ជំនាន់ទី ១៧

ឆ្នាំចូលសិក្សា

២០១៨

ឆ្នាំសរសេរសារណា

២០២២

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

យើងខ្ញុំឈ្មោះ **គួប ម៉ឺន** និង **អេង ថ្លា** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រផ្នែក គណនេយ្យ ឆ្នាំទី៤ ជំនាន់ទី ១៧ ក្រុម A4A01 ឆ្នាំសិក្សា ២០២១-២០២២ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណ និងការរកិច្ចយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ៖

- ❖ **លោកឪពុក និង អ្នកម្តាយ** ជាអ្នកមានគុណទាំងពីរជាទីស្រឡាញ់ ដែលបានផ្តល់កំណើត ព្រមទាំងបានចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សា អប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅ និងជួយទំនុកបម្រុង ឧបត្ថម្ភគាំពារសព្វគ្រប់បែបយ៉ាង ទាំងផ្នែកស្មារតី និងហិរញ្ញវត្ថុ តាំងពីកុមារភាពរហូតមកដល់ពេលនេះ ដោយជំនះនូវរាល់ឧបសគ្គដែលបានកើតមាន ដោយមិនគិតពីការនឿយហត់ឡើយ។
 - ❖ ឯកឧត្តមបណ្ឌិត **លុយ បន្ទួន** សាកលវិទ្យាធិការ លោកសាកលវិទ្យាធិការរង លោក លោកស្រីព្រឹទ្ធបុរស ព្រឹទ្ធបុរសរង គ្រប់មហាវិទ្យាល័យ លោក លោកស្រីប្រធាន អនុប្រធាន គ្រប់ដេប៉ាតឺម៉ង់ លោក លោកស្រីប្រធាន អនុប្រធានការិយាល័យ លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលបានផ្តល់ជាដំបូន្មានល្អៗនិងបង្ហាត់បង្រៀនយើងខ្ញុំដោយយកចិត្តទុកដាក់អស់ពីកម្លាំងកាយចិត្ត។
 - ❖ លោកសាស្ត្រាចារ្យ **ព្រំ សុគុណ** ដែលបានចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ ផ្តល់នូវដំបូន្មាន និងវិធីសាស្ត្រល្អៗ ក្នុងការសរសេរសរណាបញ្ចប់ការសិក្សាមួយនេះ ឲ្យមានភាពល្អប្រសើរ និងមានខ្លឹមសារ។
 - ❖ មិត្តរួមថ្នាក់ A4A01 ដែលបានផ្តល់គំនិត យោបល់ព្រមទាំងការលើកទឹកចិត្តដល់យើងខ្ញុំ។
- ជាទីបញ្ចប់យើងខ្ញុំសូមគោរពជូនពរ លោកអ្នកមានគុណទាំងអស់ខាងលើ សូមឲ្យមានសុខភាពល្អជួបប្រទះតែពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការ គឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាត និងទទួលបានជោគជ័យគ្រប់ការកិច្ចការងារទាំងអស់។

លេខកថា

ទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា បាននឹងកំពុងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ជាពិសេសក្នុងតួនាទីជាប្រភពហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង និងកៀរគរមូលធនដែលនៅសេសសល់នៅក្នុងទី១ មួយវិញទៀត ការវិនិយោគលើវិស័យមូលបត្រ ជាជម្រើសដ៏សំខាន់នៅក្នុងការបង្កើនទ្រព្យសម្បត្តិរបស់វិនិយោគិនទាំងរូបវន្តបុគ្គល និងនីតិបុគ្គល ដើម្បីអាចទទួលបានផលចំណេញមកវិញខ្ពស់ពីការវិនិយោគនេះ វិនិយោគិនត្រូវធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់នូវចំណុចជាច្រើន ទាំងការស្វែងយល់ពីទីផ្សារ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងកត្តាផ្សេងៗជាច្រើនទៀត។ ម្យ៉ាងវិញទៀត សម្រាប់ធនធានមនុស្សនៅក្នុងវិស័យនេះក៏នៅមានកម្រិត ស្ថាប័នដែលពាក់ព័ន្ធនៅមានកង្វះខាតខាងបច្ចេកវិទ្យាក្នុងការគ្រប់គ្រងឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព ព្រោះវិស័យមូលបត្រទើបតែដំណើរការបានរយៈពេលជាងមួយទសវត្សរ៍ប៉ុណ្ណោះ ដូចនេះហើយវិស័យនេះ នៅមានភាពក្មេងខ្ចី ហើយការលូតលាស់មិនទាន់មានភាពទូលំទូលាយនៅឡើយទេ។ បន្ថែមលើសពីនេះទៅទៀត ទីផ្សារមូលបត្រនេះហាក់ដូចជាមានភាពស្មុគស្មាញជាច្រើន ដែលទាមទារឱ្យមានចំណេះដឹង ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ខ្ពស់នៅក្នុងការវិនិយោគ ដើម្បីជៀសវាងហានិភ័យនានាដែលអាចនឹងកើតមានឡើង នៅពេលដែលធ្វើការវិនិយោគ ឬជួញដូរ។ ដោយមើលឃើញនូវសារៈសំខាន់ និងចំណុចខ្វះខាតទាំងនេះ ទើបយើងខ្ញុំសម្រេចជ្រើសរើសយកប្រធានបទ «ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា» នេះមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា កិច្ចការស្រាវជ្រាវមួយនេះ នឹងអាចផ្តល់ជាអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់មិត្តនិស្សិត និងអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវទាំងឡាយ ដែលមានបំណងចង់ស្វែងយល់ អំពីការការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅកម្ពុជា។ យើងខ្ញុំក៏សុំការអភ័យទោសទុកជាមុន ពីសំណាក់លោកសាស្ត្រាចារ្យ មិត្តនិស្សិតគ្រប់ជំនាន់ និងមិត្តអ្នកអានទាំងឡាយ នូវរាល់ចំណុចខ្វះខាត និងកំហុសឆ្គងដែលកើតឡើងដោយអចេតនាត្រង់ផ្នែកណាមួយ ហើយយើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់រង់ចាំទទួលមតិវិចិត្រ ដើម្បីស្ថាបនា កែលម្អកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះកាន់តែល្អប្រសើរ។

មាតិកា

ទំព័រ

បញ្ជីអក្សរកាត់	vi
បញ្ជីតារាង	vii
បញ្ជីរូបភាព	ix
បញ្ជីត្រាហ្វូច	x

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	1
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	2
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	2
៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	2
៥. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	3
៦. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	3
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	3

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. មូលបត្រ	6
១.១.១. និយមន័យមូលបត្រ	6
១.១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រ	6
១.១.២.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	6
១.១.២.២. មូលបត្របំណុល	7
១.១.២.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ	7
១.២. ទីផ្សារមូលបត្រ	8
១.២.១. និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ	8

១.២.២.ប្រវត្តិទីផ្សារមូលបត្រ.....	8
១.២.៣. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ.....	9
១.២.៣.១. ទីផ្សារដំបូង	9
១.២.៣.២. ទីផ្សារបន្ទាប់	10
១.៣. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រ.....	10
១.៣.១.អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន	11
១.៣.២. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	11
១.៣.៣. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ	12
១.៤. គុណវិបត្តិទីផ្សារមូលបត្រក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច.....	13

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	16
២.២. នាមករណ៍ និងផ្នែកសញ្ញារបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	17
២.៣. ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	17
២.៤. ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម	17
២.៤.១. ចក្ខុវិស័យ	17
២.៤.២. បេសកកម្ម.....	18
២.៥. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង	18
២.៦. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល.....	18
២.៧. តួអង្គពាក់ព័ន្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	20
២.៧.១.និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា.....	20
២.៧.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	20
២.៧.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ.....	20
២.៧.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្ពុជា.....	26
២.៧.៤.១. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA)	26

២.៧.៤.២. ក្រុមហ៊ុន ហ្គេនធីន អ៊ិនធើណេសិនណល (GTI)	27
២.៧.៤.៣. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ(PPAP)	27
២.៧.៤.៤. ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP)	28
២.៧.៤.៥. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ(PAS)	29
២.៧.៤.៦. ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC)	30
២.៧.៤.៧. ក្រុមហ៊ុន ផេសចិក (ខេមបូឌា) ម.ក.(PEPC).....	31
២.៧.៤.៨. ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនធើនាវីង ម.ក (DBDE)	32
២.៧.៥. វិនិយោគិន.....	33
២.៧.៦. តួអង្គចូលរួមដទៃទៀត	33
២.៧.៦.១. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ទាក់ទងនឹងមូលបត្រ.....	33
២.៧.៦.២. ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ	34
២.៧.៦.៣. ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ	34
២.៧.៦.៤. ភ្នាក់ងារទូទាត់.....	34
២.៧.៦.៥. ក្រុមហ៊ុន និងការិយាល័យមេធាវីផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ	34
២.៧.៦.៦. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្មក្នុងវិស័យមូលបត្រ	35
២.៧.៦.៧. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មវាយតម្លៃនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ.....	36

ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.១. ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	38
៣.១.១. ដំណាក់កាលដំបូងមុននឹងចាប់ផ្តើមជួញដូរ.....	38
៣.១.១.១. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន	38
៣.១.១.២. ការបើកគណនីជួញដូរមូលបត្រ និងគណនីសាច់ប្រាក់.....	43
៣.១.២. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ	45
៣.១.២.១. ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ.....	45
៣.១.២.២. ប្រភេទបញ្ជា	45

៣.១.២.៣. សុពលភាពនៃបញ្ហា.....	46
៣.១.២.៤. ការដាក់បញ្ហា.....	46
៣.១.២.៥. ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ហា.....	47
៣.១.២.៦. ឯកតាគម្លាតថ្លៃ	47
៣.១.២.៧. ថ្លៃមូលដ្ឋាន.....	48
៣.១.២.៨. ថ្លៃពិសេស.....	48
៣.១.២.៩. វិធីសាស្ត្រជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល	49
៣.១.២.១០. ការផ្គង់នៃបញ្ហា.....	51
៣.១.២.១១. ការដាក់បញ្ហា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ	56
៣.២. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់	57
៣.២.១. ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់	57
៣.២.២. នីតិវិធីនៃការផាត់ទាត់ និងទូទាត់.....	58
៣.២.២.១. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់	60
៣.២.២.២. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ	61
៣.៣ ប្រតិបត្តិការនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ.....	61
៣.៤. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១	62
៣.៤.១. ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ.....	62
៣.៤.២. ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានហ៊ុន).....	63
៣.៤.៣. មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លានរៀល)	64
៣.៤.៤. បរិមាណបញ្ហាទិញ (លានហ៊ុន)	65
៣.៤.៥. បរិមាណបញ្ហាលក់ (លានហ៊ុន)	66
៣.៤.៦. ទំហំជួញដូរ (លានហ៊ុន).....	67
៣.៤.៧. ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគរយ).....	68
៣.៤.៨. តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)	69
៣.៤.៩. សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក (សន្ទស្សន៍បិទ)	70

៣.៤.១០. ចំនួនវិនិយោគិន	71
------------------------------	----

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និង ការផ្តល់អនុសាសន៍

១.សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	74
---------------------------	----

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍	75
---------------------------	----

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីអក្សរកាត់

គ.ម.ក៖ គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

ន.ម.ក៖ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា

ផ.ម.ក៖ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

CCP ៖ Central Counter Party

CSA ៖ Cash Settlement Agent (ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ)

CSD៖ Central Securities Depository (ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ)

CSO៖ Clearing and Settlement Operator (ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ)

CSX៖ Cambodia Securities Exchange (ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា)

IPO៖ Initial Public Offering (ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង)

SECC៖ Securities and Exchange Commission of Cambodia (គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា)

SF៖ Securities Firm (ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ)

បញ្ជីតារាង

ទំព័រ

តារាង១.១៖ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៧
តារាង២.១៖ លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPWSA.....	២៦
តារាង២.២៖ លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងGTI.....	២៧
តារាង២.៣៖ លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPPAP.....	២៨
តារាង២.៤៖ លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPPSP.....	២៩
តារាង២.៥.លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPAS.....	៣០
តារាង២.៦.លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងABC.....	៣១
តារាង២.៧.លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPEPC.....	៣២
តារាង២.៨.លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងDBDE.....	៣៣
តារាង៣.១. ពេលវេលានៃការជួញដូរ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ.....	៤៥
តារាង៣.២. ឯកតាជួញដូរ និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ.....	៤៨
តារាង៣.៣. ថ្លៃពិសេសនៃសំណើរលក់.....	៤៩
តារាង៣.៤. ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ ចំពោះបញ្ហាដែនកំណត់.....	៥១
តារាង៣.៥. ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពីមួយចំពោះដែនកំណត់.....	៥២
តារាង៣.៦. ករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារ.....	៥២
តារាង៣.៧. ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញ(១) ករណីមានបញ្ហាដែនកំណត់ និងបញ្ហាទីផ្សារ.....	៥៣
តារាង៣.៨. ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញ(២) ករណីមានបញ្ហាដែនកំណត់ និងបញ្ហាទីផ្សារ.....	៥៣
តារាង៣.៩. ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារលក់ ករណីមានបញ្ហាដែនកំណត់ និងបញ្ហាទីផ្សារ.....	៥៤
តារាង៣.១០. បញ្ហាដែនកំណត់.....	៥៤
តារាង៣.១១. បញ្ហាទីផ្សារទិញ(១).....	៥៥
តារាង៣.១២. បញ្ហាទីផ្សារទិញ(២).....	៥៥
តារាង៣.១៣. បញ្ហាទីផ្សារលក់.....	៥៦
តារាង៣.១៤. ចំនួនថ្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦២
តារាង៣.១៥. ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៣
តារាង៣.១៦. មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៤

តារាង៣.១៧. បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៥
តារាង៣.១៨. បរិមាណបញ្ជាលក់ប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៦
តារាង៣.១៩. ទំហំជួញដូរប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៧
តារាង៣.២០. ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ.....	៦៨
តារាង៣.២១. តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៩
តារាង៣.២២. សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.ប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៧០
តារាង៣.២៣. ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៧១

មញ្ជីរូបភាព

	ទំព័រ
រូបភាព១.១. យន្តការទីផ្សារដំបូង.....	៩
រូបភាព២.១. ផ្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ.....	១៧
រូបភាព២.២. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៨
រូបភាព២.៣. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៩
រូបភាព២.៤. ស្លាកសញ្ញាPWSA.....	២៦
រូបភាព២.៥. ស្លាកសញ្ញាGTI.....	២៧
រូបភាព២.៦. ស្លាកសញ្ញាPPAP.....	២៨
រូបភាព២.៧. ស្លាកសញ្ញាPPSP.....	២៨
រូបភាព២.៨. ស្លាកសញ្ញាPAS.....	២៩
រូបភាព២.៩. ស្លាកសញ្ញាABC.....	៣០
រូបភាព២.១០. ស្លាកសញ្ញាPEPC.....	៣១
រូបភាព២.១១. ស្លាកសញ្ញាDBDE.....	៣២
រូបភាព៣.១. ការជួញដូរមូលបត្រនៅផ្សារបន្ទាប់.....	៣៨
រូបភាព៣.២. ការដាក់បញ្ចាំ និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ.....	៥៦
រូបភាព៣.៣. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់.....	៥៩
រូបភាព៣.៤. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់ក្នុងធនាគារតែមួយ.....	៦០
រូបភាព៣.៥. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់អន្តរធនាគារ.....	៦០
រូបភាព៣.៦. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ.....	៦១

បញ្ជីក្រាហ្វិច

ទំព័រ

ក្រាហ្វិចទី១៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦២
ក្រាហ្វិចទី២៖ ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៣
ក្រាហ្វិចទី៣៖ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីរូបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៤
ក្រាហ្វិចទី៤៖ បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៥
ក្រាហ្វិចទី៥៖ បរិមាណបញ្ជាលក់ប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៦
ក្រាហ្វិចទី៦៖ ទំហំជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៦៧
ក្រាហ្វិចទី៧៖ ទំហំជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ.....	៦៨
ក្រាហ្វិចទី៨៖ តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៧០
ក្រាហ្វិចទី៩៖ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.ប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៧១
ក្រាហ្វិចទី១០៖ ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២១.....	៧១

လေ့လာမှု

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

កម្ពុជាគឺជាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍មួយ ហើយដើម្បីសម្រេចបាននូវការអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេស ដោយឈរលើគោលដៅក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចតាមរយៈលំហូរមូលធន ការវិនិយោគ និងការវិភាជន៍ជាថ្មីនូវមូលធនតាមយន្តការទីផ្សារមូលធន នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៦ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សនៈយោគយល់ស្តីអំពី “ការអភិវឌ្ឍផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា”។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានទទួលអាជ្ញាបណ្ណជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និង ទូទាត់មូលបត្រ ព្រមទាំងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) ស្របតាមច្បាប់ស្តីអំពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។ ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលបង្កើត និងដាក់ដំណើរការជាលើដំបូង នៅថ្ងៃទី ១១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១១។ ដោយសារតែវិស័យនេះជាវិស័យថ្មីមួយសម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា ទើបធ្វើឲ្យវិស័យនេះជួប និងការលំបាកជាច្រើនពិសេសគឺជួបប្រទះនូវកង្វះខាតផ្នែកធនធានមនុស្សនិងបទពិសោធន៍ដែលជាបញ្ហាធំចម្បង។

ជាការពិតសម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រ វាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ព្រោះគឺជាប្រភពហិរញ្ញប្បទានមួយដែលថ្មី និងបំពេញបន្ថែមទៅលើប្រព័ន្ធធនាគារ ឬអាចនិយាយម្យ៉ាងទៀតថា ជាជម្រើសថ្មីនៃហិរញ្ញប្បទានសម្រាប់សហគ្រាសដែលត្រូវការដើមទុន។ ជាក់ស្តែងនៅពេលគិតគូរអំពីគម្រោងពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនម្ចាស់អាជីវកម្មជាពិសេសសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ជានិច្ចកាលអាចប្រឈមបញ្ហាខ្វះខាតទុនសម្រាប់ធ្វើការវិនិយោគបន្ថែម និងសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាទុនបង្វិល។ ដើម្បីទទួលបានទុនបន្ថែមនេះ ម្ចាស់អាជីវកម្មមានលទ្ធភាពបង្កើនទុនតាមរយៈការដាក់បញ្ចូលមូលធនបន្ថែមពីសមាជិកភាគហ៊ុន ការខ្ចីពីដៃគូអាជីវកម្ម ឬកម្ចីពីគ្រឹះស្ថានធនាគារជាដើម។ ក្រៅពីជម្រើសដូចបានរៀបរាប់នេះ ម្ចាស់អាជីវកម្មក៏អាចប្រើប្រាស់នូវជម្រើសហិរញ្ញប្បទានផ្សេងទៀត ដូចជាតាមរយៈការលក់ភាគហ៊ុននៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង គឺជាហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនធ្វើការប្រកាសលក់ភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនជាសាធារណៈ ដើម្បីកៀរគរមូលធនពីសាធារណៈជនសម្រាប់យកទៅវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម។ ម្យ៉ាងទៀត ទីផ្សារមូលបត្រនេះ វាមានសារៈសម្រាប់អ្នកវិនិយោគផងដែរ។ ការវិនិយោគលើ វិស័យមូលបត្រ ជាជម្រើសដ៏សំខាន់នៅក្នុងការបង្កើនទ្រព្យសម្បត្តិរបស់វិនិយោគិនទាំងរូបវន្តបុគ្គល និងនីតិបុគ្គល ដើម្បីអាចទទួលបានផលចំណេញមកវិញខ្ពស់ពីការវិនិយោគនេះ វិនិយោគិនត្រូវធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់នូវចំណុចជាច្រើន ទាំងការស្វែងយល់ពីទីផ្សារ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងកត្តាផ្សេងៗជាច្រើនទៀត។

២. ចំណោមបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

វិស័យមូលបត្រត្រូវបានចាត់ទុកជាកាតាលីករមួយរបស់សេដ្ឋកិច្ច ព្រោះវាជាមធ្យោបាយមួយក្នុងការរៀងគរមូលធន សម្រាប់ផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់ការវិនិយោគគ្រប់ប្រភេទ និងអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញពីការវិនិយោគ។ ហេតុនេះហើយទើបតម្រូវឲ្យ រាជរដ្ឋាភិបាលធ្វើការយកចិត្តទុកដាក់និងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យនេះឲ្យកាន់តែទូលំទូលាយ ដើម្បីជំរុញឲ្យមានការប្រកួតប្រជែងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់ និងពិភពលោកផងដែរ។ ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏វិស័យនេះពុំសូវមានភាពទូលំទូលាយ ហើយទាមទារឲ្យមាននូវស្ថានភាពចំណេះដឹងច្រើន ជាពិសេសមានភាពស្មុគស្មាញជាច្រើននៅក្នុងដំណើរការនៃការវិនិយោគ ហើយប្រជាជនកម្ពុជាក៏ពុំទាន់មានចំណេះដឹងស៊ីជម្រៅនៅឡើយនោះ ហេតុនេះហើយទើបយើងខ្ញុំបានធ្វើការស្រាវជ្រាវនិងស្វែងយល់បន្ថែមអំពី ប្រតិបត្តិការនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជានៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដោយចង់សិក្សាថា៖

- តើអ្វីទៅជាក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក)?
- តើលក្ខខណ្ឌតម្រូវអ្វីខ្លះដែលវិនិយោគិនត្រូវបំពេញដើម្បីធ្វើការវិនិយោគនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា?
- តើការទិញ លក់មូលបត្រកម្ពុជានៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងដូចម្តេច?
- តើទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជានៅស្ថានភាពយ៉ាងដូចម្តេចនៅ ៤ ត្រីមាស ឆ្នាំ ២០២១?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សានេះ គឺផ្តោតសំខាន់លើប្រធានបទ “ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជានៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា” ដោយមានគោលបំណងចម្បងៗ ដូចខាងក្រោម៖

- ស្វែងយល់ពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យមូលបត្រ។
- ស្វែងយល់ពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវដែលត្រូវបំពេញដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជានៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ស្វែងយល់ពីនីតិវិធីទិញ លក់មូលបត្រកម្ពុជានៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ស្វែងយល់អំពីទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជានៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ ២០២១។

៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ជាក់ស្តែងសព្វថ្ងៃនេះ មានឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនប្រភេទកំពុងត្រូវបានជួញដូរក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចជា ភាគហ៊ុន សញ្ញាបណ្ណ និងប្រភេទមូលបត្រដទៃទៀត ប៉ុន្តែនៅក្នុងសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់យើងខ្ញុំ គឺផ្តោតសំខាន់ទៅលើប្រតិបត្តិការជួញដូរ ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ ទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រកម្ពុជានៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាតែប៉ុណ្ណោះ។ ម្យ៉ាងទៀត ការសិក្សានេះប្រើប្រាស់តែទិន្នន័យ ៤ ត្រីមាសនៅក្នុង

ឆ្នាំ២០២១ សម្រាប់ធ្វើការវិភាគពីបម្រែបម្រួលសកម្មភាពជួញដូរ និងប្រតិបត្តិការក្នុងការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១។

៥. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

វិធីសាស្ត្រដែលយកមកប្រើប្រាស់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះ គឺធ្វើតាមវិធីសាស្ត្របែបពណ៌នា ដោយរៀបរាប់ពីប្រតិបត្តិការជួញដូរ ប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់ ទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ នៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ចំពោះទិន្នន័យដែលយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ ឬទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ដែលមានប្រភពចេញពី៖

- ច្បាប់ ប្រកាស វិធាន និងបទប្បញ្ញត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ឯកសារបោះពុម្ពជាភាសាខ្មែរដែលទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ។
- ទិន្នន័យផ្សេងៗដែលមាននៅក្នុងគេហទំព័រផ្លូវការរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ព័ត៌មានផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹង ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក)។

៦. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពី ប្រធានបទដែលទាក់ទងទៅនឹង ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺមានសារៈសំខាន់ និងបានផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដូចជា៖

- សម្រាប់ពួកគេ ផ្តល់ជាចំណេះដឹងឲ្យកើនឡើងទៀតដង ដោយបានផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនិងទ្រឹស្តី ដែលបានសិក្សាចម្លងហើយជាមួយនឹងសាស្ត្រាចារ្យ និងការស្រាវជ្រាវនានាទាក់ទងនឹងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ជាពិសេសការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ទៅលើវិស័យមូលបត្រកម្ពុជា។
- ជំនួយស្មារតីដល់និស្សិតប្អូនជំនាន់ក្រោយ ដែលមានបំណងស្វែងយល់បន្ថែមអំពីប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ផ្តល់ជាឯកសារ និងចំណេះដឹងសម្រាប់សាធារណៈជនដែលមានបំណងចង់វិនិយោគលើផ្សារមូលបត្រនេះ ដើម្បីឲ្យយល់ច្បាស់ពីដំណើរការ នីតិវិធី និងលក្ខខណ្ឌក្នុងការជួញដូរ មុននឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគលើភាគហ៊ុន។ លើសពីនេះទៅទៀត វាក៏បង្ហាញពីប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់ទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ទទួលបានព័ត៌មានទាក់ទងនឹងទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៃឆ្នាំ ២០២១។

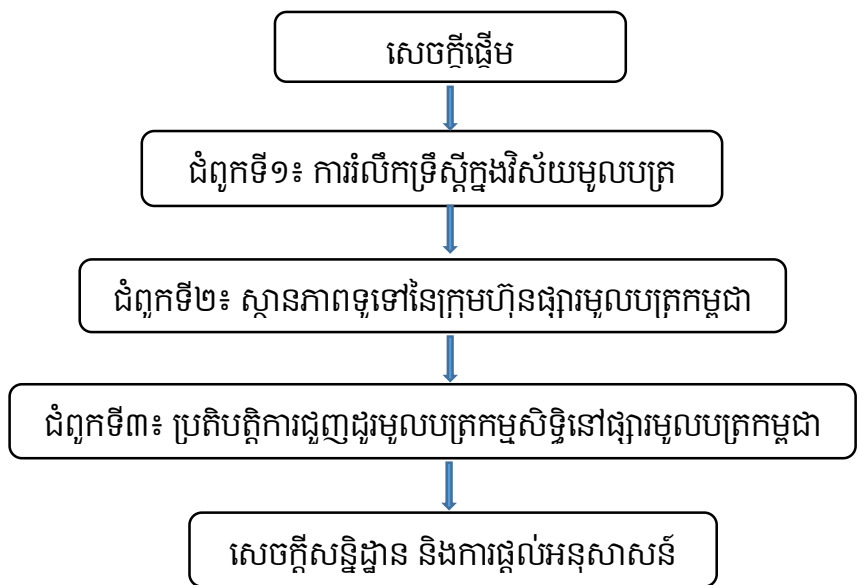
៧. វេនសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីបង្កនូវភាពងាយស្រួលក្នុងការស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទបញ្ចប់ការសិក្សាខាងលើ យើងបាន

បែងចែកការសិក្សានេះជាផ្នែកៗដូចជា ៖

- **សេចក្តីផ្តើម៖** ក្នុងផ្នែកនេះ នឹងបង្ហាញអំពីលំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណង ទំហំ និងដែនកំណត់ សារៈសំខាន់ វិធីសាស្ត្រនិងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។
- **ជំពូកទី១៖ ការរំលឹកទ្រឹស្តី**
ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីការលើកឡើងនូវទ្រឹស្តីផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងនឹងប្រធានបទ ដូចជា និយមន័យមូលបត្រ ប្រភេទនៃមូលបត្រ ប្រវត្តិ និងប្រភេទនៃទីផ្សារមូលបត្រ អ្នកចូលរួម សំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន ចំពោះក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយ និងចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ព្រមទាំងគុណវិបត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ។
- **ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**
ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម នាមករណ៍ និងផ្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ និងតួអង្គពាក់ព័ន្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- **ជំពូកទី៣៖ ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**
ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់ ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ ពេលវេលានៃការជួញដូរមូលបត្រ ថ្លៃមូលបត្រនិងទិន្នន័យអំពីការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១។
- **សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍**

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី១ រំលឹកច្រើន

ជំពូកទី១ រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. មូលបត្រ

១.១.១. និយមន័យមូលបត្រ

មូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមួយប្រភេទដែលគេអាចធ្វើការជួញដូរនៅលើទីផ្សារបាន ហើយវាមានលក្ខណៈខុសពីគេ ព្រោះតម្លៃរបស់វាមិនទាក់ទងនឹងទម្រង់ឬរូបរាងនោះឡើយ ប៉ុន្តែវាអាស្រ័យលើសិទ្ធិកាន់កាប់ផលប្រយោជន៍នាពេលអនាគត។ តែបើយោងតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម “មូលបត្រជាគំរូបណ្តូដែលអាចដោះដូរបានជាសាធារណៈ ឬ លើទីផ្សារមូលបត្រ” ។ មូលបត្រ ជាភាគហ៊ុនដែលអាចជាចលនទ្រព្យរូបិយ ឬអរូបិយ។ សព្វថ្ងៃនេះនៅកម្ពុជា មូលបត្រមានទម្រង់ជាអរូបិយ ដែលបានរក្សាទុកនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ (CSD)។¹

ប៉ុន្តែចំពោះវិនិយោគិនឬ ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មវិញ មូលបត្រ គឺជាកិច្ចសន្យាហិរញ្ញវត្ថុដែលអាចជួញដូរបានដែលកិច្ចសន្យានេះ បញ្ជាក់ពីភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ឬ ម្ចាស់បំណុលលើក្រុមហ៊ុនមួយ ហើយអាចដោះដូរជាសាធារណៈបាន។ មូលបត្រ ជាភាគហ៊ុនដែលអាចជាចលនទ្រព្យរូបិយ ឬអរូបិយ។ សព្វថ្ងៃនេះនៅកម្ពុជា មូលបត្រមានទម្រង់ជាអរូបិយ ដែលបានរក្សាទុកនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ (CSD)។²

១.១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិចែកចេញជា ៣ ប្រភេទធំៗគឺ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (Equities Securities) មូលបត្របំណុល (Debt Securities) និងឧបករណ៍និស្សន្ទ (Derivatives Securities)។ ប៉ុន្តែទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបច្ចុប្បន្នគឺបោះផ្សាយមូលបត្រតែពីរប្រភេទប៉ុណ្ណោះ គឺ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (Equities Securities) និងមូលបត្របំណុល (Debt Securities)។

១.១.២.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬក៏ភាគហ៊ុន៖ សំដៅដល់ផលប្រយោជន៍ ឬសិទ្ធិស្របច្បាប់លើមូលបត្រនៃក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុត រួមទាំងនីតិបុគ្គលបរទេសប្រហាក់ប្រហែល ហើយរាប់បញ្ចូលទាំងភាគហ៊ុនដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតនិងគ្មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ភាគហ៊ុនមិនបង់ថ្លៃ និងភាគហ៊ុនបុរិម។³

¹ <https://www.khsearch.com/qna/29889> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

² <https://www.linkedin.com/pulse/%E1%9E%98%E1%9E%9B%E1%9E%94%E1%9E%8F%E1%9E%9Asecurities-sok-sotheara/> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

³ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m46.php?pn=2> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

ក. ភាគហ៊ុនធម្មតា (Common Stock)

ភាគហ៊ុនធម្មតាគឺជាលិខិតបញ្ជាក់ដែលតំណាងឲ្យភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិក្នុងក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មហើយម្ចាស់កាន់កាប់ភាគហ៊ុនធម្មតានេះមានសិទ្ធិក្នុងការចូលរួមបោះឆ្នោតនានានៅក្នុងក្រុមហ៊ុនដូចជាការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសគណៈគ្រប់គ្រងជាដើមហើយទទួលបានភាគលាភមានការប្រែប្រួលនិងទទួលបានបន្ទាប់ពីការបែងចែកទៅឲ្យភាគហ៊ុនបុរិមា។

ខ. ភាគហ៊ុនបុរិមា (Preferred Stock)

ភាគហ៊ុនបុរិមា គឺជាលិខិតបញ្ជាក់ដែលតំណាង ឲ្យភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ក្នុងអង្គភាពអាជីវកម្មមួយយ៉ាងមិញអ្នកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនបុរិមាពុំមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតជាសំខាន់ហើយវាផ្តល់ឲ្យម្ចាស់កម្មសិទ្ធិនូវភាគលាភថេរប៉ុន្តែជាទូទៅវាមិនផ្តល់ឲ្យទៅតាមចំនួនប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនទេ។⁴

១.១.២.២. មូលបត្របំណុល

មូលបត្របំណុល គឺ ជាមូលបត្រដែលតំណាងឲ្យឥណទានដែលផ្តល់ឲ្យអ្នកបោះប័ណ្ណដោយអ្នកទិញប័ណ្ណ (វិនិយោគិន)។

ម្យ៉ាងទៀតមូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាបណ្ណ គឺជាមូលបត្រដែលបញ្ជាក់ពីបំណុលរយៈពេលវែងរបស់អ្នកបោះផ្សាយ ហើយអ្នកបោះផ្សាយសញ្ញាបណ្ណ ត្រូវមានមុខងារសងការប្រាក់ និងតម្លៃសញ្ញាបណ្ណដល់ម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ សញ្ញាបណ្ណនៅពេលដល់កាលកំណត់របស់សញ្ញាបណ្ណនោះ។

មូលបត្របំណុលមានប្រភេទជាច្រើនដូចជា

- Commercial Papers
- Treasury Bill
- Treasury Note
- Treasury Bonds
- Municipal Bonds
- Corporate Bonds-ល-។⁵

១.១.២.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ

ឧបករណ៍និស្សន្ទឬឧបករណ៍ដេរីវេទីវ៉េសំដៅដល់កិច្ចសន្យាដែលផ្តល់សិទ្ធិឬកាតព្វកិច្ចនៃមូលបត្រដើមទៅឲ្យបុគ្គលណាមួយដោយរាប់បញ្ចូលទាំងសិទ្ធិ ឬ កាតព្វកិច្ចទិញលក់ឬដាក់ពាក្យសុំទិញមូលបត្រក្នុងពេលអនាគតដោយមិនគិតថាបុគ្គលនេះមានបំណងប្រើសិទ្ធិ ឬមិនប្រើប្រាស់សិទ្ធិនេះក៏ដោយ។

⁴ ហេង ចាន់ប៉ូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី ២១ ដល់ទី ២៤

⁵ ហេង ចាន់ប៉ូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី ២៥ ដល់ទី ៣៥

១.២. ទីផ្សារមូលបត្រ

១.២.១. និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ

ផ្សារមូលបត្រ គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រដូចជា ភាគហ៊ុន និង សញ្ញាប័ណ្ណត្រូវបានទិញនិងលក់ដោយ វិនិយោគិនផ្សេងៗរួមទាំងជាតិនិងអន្តរជាតិ។ ផ្សារមូលបត្រ ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជម្រុញនូវសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសមួយដោយវាបានអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មសហគ្រាសសាធារណៈ និង រដ្ឋាភិបាល អាចប្រមូលទុនដោយផ្ទាល់ពី សាធារណៈជនមក ប្រើប្រាស់ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មឬអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធជាដើម។ ម្យ៉ាងវិញទៀតទីផ្សារនេះទៀតសោត ក៏បានផ្តល់ឱកាសឲ្យអ្នកដែលមានប្រាក់សល់ពីការចំណាយមានជម្រើសក្នុងការធ្វើពិធីកម្មសំណុំវិនិយោគរបស់ខ្លួនឬធ្វើការសន្សំ (ជាមួយមូលបត្រដែលមានហានិភ័យទាប) ផងដែរ។ នៅពេលដែលមានលំហូរមូលធនពីអ្នកមានប្រាក់ទៅកាន់អ្នកដែលត្រូវការប្រាក់កើតឡើងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនោះ សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចដូចជាពាណិជ្ជកម្មនិងផលិតកម្មនឹងរីកលូតលាស់ព្រមទាំងបង្កើតឲ្យមានការងារ និងទ្រព្យសម្បត្តិសម្រាប់ប្រជាជនជាទូទៅផងដែរ។^៦

១.២.២. ប្រវត្តិទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារភាគហ៊ុនមានប្រវត្តិកើតឡើងដំបូងនៅលើទឹកដីអឺរ៉ុប ចាប់តាំងពីដើមសតវត្សរ៍ទី១៧ ដោយនៅ គ្រិស្តសករាជ ១៦០២ មានអ្នកជំនួញពាណិជ្ជកម្មជាច្រើននៅទីក្រុងអាម្សែរដាំ សាធារណរដ្ឋហូឡង់ បានចាប់ផ្តើមចេះបង្កើតសហគ្រាសធំៗ និងប្រកបអាជីវកម្មខ្នាតធំដែលត្រូវការដើមទុនច្រើន ប៉ុន្តែពួកគេបែរជាជួបនូវបញ្ហាខ្វះទុនពង្រីកសហគ្រាស និងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ពួកគេក៏ចាប់ផ្តើមមានគំនិតបើកឱ្យមានការសន្សំដើមទុនរួម ហើយអ្នកជំនួញទាំងអស់ក៏បានប្រមូលយកប្រាក់សន្សំទាំងនោះទៅធ្វើវិនិយោគទុនរួម ដើម្បីសហការធ្វើជាដៃគូពាណិជ្ជកម្មជាមួយគ្នា ដែលមានចំណែកភាគហ៊ុនរៀងៗខ្លួននៅក្នុងអាជីវកម្មខ្នាតធំនោះ។

ចំណែកឯក្រុមហ៊ុនវិនិយោគទុនរួមដំបូងគេបង្អស់ គឺមានដើមកំណើតនៅប្រទេសនែតដឺរឡែន (ហូឡង់) ដោយក្រុមហ៊ុននេះបានចូលរួមដោះស្រាយនូវបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុជូនដល់ម្ចាស់អាជីវកម្មទាំងអស់។

បន្ទាប់មក ក្រុមហ៊ុនហូឡង់ឥណ្ឌាបូព៌ា (The Dutch East India) បានចាប់ផ្តើមបោះផ្សាយក្រដាសដែលតំណាងឱ្យភាគហ៊ុនជាលើកដំបូង ដើម្បីជួញដូរទិញលក់ជាមួយម្ចាស់អាជីវកម្មផ្សេងទៀត ហើយវាបានរីករាលដាលទៅដល់ប្រទេសព័រទុយហ្គាល់ អេស្ប៉ាញ បារាំង ចក្រភពអង់គ្លេសជាដើម។ ពួកគេបានចាប់ផ្តើមបង្កើតឱ្យមានការលក់ភាគហ៊ុន ដើម្បីជាឧបករណ៍ក្នុងការប្រមូលដើមទុនយកទៅពង្រីកមុខជំនួញរបស់គេ រហូតធ្វើឱ្យមានចរន្តនៃបដិវត្តន៍ស្ថាប័នលើកដំបូង នាសតវត្សរ៍ទី១៨។

^៦ ហេង ចាន់ប៉ូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ជំពូកទី២ ទំព័រទី ១

រហូតដល់គ្រឹស្តសករាជ ១៧៧៣ ការជួញដូរភាគហ៊ុនកាន់តែរីកចម្រើនពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ។ ជាមួយគ្នានោះ អ្នកជំនួញមកពីគ្រប់ទីកន្លែងក៏បានមកជួបជុំគ្នាក្នុងហាងកាហ្វេក្នុងទីក្រុងឡុងដ៍ ចក្រភពអង់គ្លេស ហើយពួកគេបានសម្រេចចិត្តប្រែឈ្មោះហាងកាហ្វេនោះទៅជាទីផ្សារភាគហ៊ុន ដែលមានឈ្មោះថា The London Stock Exchange ដោយបានរៀបចំឱ្យមានការគ្រប់គ្រងបានយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

រហូតដល់គ្រឹស្តសករាជ ១៧៩០ គំនិតនៃការបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនេះ ក៏បានរីករាលដាលដល់សហរដ្ឋអាមេរិក ហើយបន្តសាយភាយទៅដល់ប្រទេសផ្សេងៗនៅលើពិភពលោករហូតដល់បច្ចុប្បន្ន។⁷

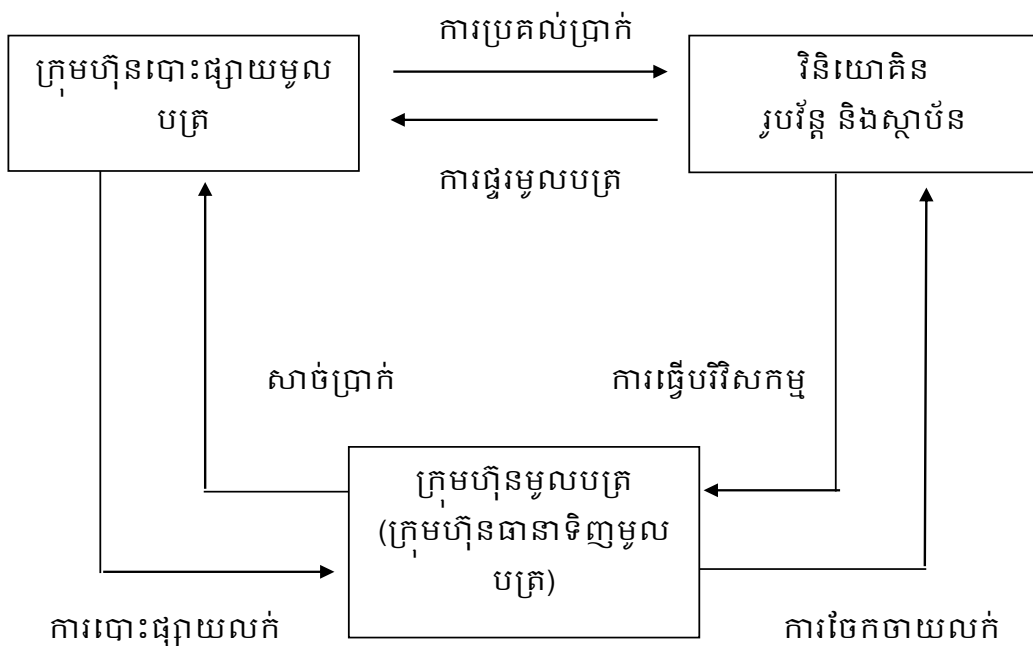
១.២.៣. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ

ជាទូទៅ ទីផ្សារមូលបត្រត្រូវបានបែងចែកជាពីរ គឺទីផ្សារដំបូង និងទីផ្សារបន្ទាប់។

១.២.៣.១. ទីផ្សារដំបូង

រូបភាពទី១.១៖ យន្តការទីផ្សារដំបូង

យន្តការទីផ្សារដំបូង



ទីផ្សារដំបូង គឺជាការលក់ភាគហ៊ុនជាលើកដំបូង ដោយក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬ នីតិបុគ្គលប្រតិបត្តទៅកាន់សាធារណៈជន។ នៅក្នុងដំណើរការទីផ្សារដំបូង ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដែលត្រូវបោះផ្សារលក់ ថ្លៃសម្រាប់ដំណើរការល្អបំផុត និងពេលវេលាដែលត្រូវឡើងទីផ្សារមូលបត្រ។

⁷ <https://khmerpostasia.com/archives/62791> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

ទីផ្សារដំបូង គឺជាការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈជាលើកដំបូង ដែលសំដៅដល់ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលមិនធ្លាប់បានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈពីមុនមក។

ដំណើរការដែលក្រុមហ៊ុនលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ ត្រូវបានហៅថា “ការបោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង” ឬជាភាសាអង់គ្លេសហៅថា “**Initial Public Offering (IPO)**”។ នៅក្នុងដំណាក់កាលនៃទីផ្សារដំបូង វិនិយោគិនអាចទិញមូលបត្រដោយផ្ទាល់ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ លក់មូលបត្រ។ រាល់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅកម្ពុជា ត្រូវទទួលបានការអនុញ្ញាតជាមុនពី និយ័តកម្មលក់មូលបត្រកម្ពុជា (ន.ម.ក.) ដែលជានិយ័តករតែមួយគត់ក្នុងវិស័យមូលបត្រ។^៨

១.២.៣.២. ទីផ្សារបន្ទាប់

ទីផ្សារបន្ទាប់ គឺជាទីផ្សារដែលធ្វើការទិញ-លក់មូលបត្រ ដែលបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈដំបូង រួចហើយ។

នៅពេលបច្ចុប្បន្ន ទីផ្សារបន្ទាប់ត្រូវបានបែងចែកជាពីរគឺ៖

- ❖ ទីផ្សារមូលបត្រ (Organized Exchange)៖ សំដៅលើការជួញដូរមូលបត្រតាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រ ដែល មានទីកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់មួយមានវិធានទីផ្សារ និងមានប្រព័ន្ធជួញដូរដើម្បីគ្រប់គ្រងដំណើរការជួញ ដូរ។
- ❖ ទីផ្សារក្រៅប្រព័ន្ធ (Over-the counter-OTC)៖ សំដៅលើការជួញដូរមូលបត្រក្រៅទីផ្សារមូលបត្រដែលពុំ មានកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់ និងមិនផ្លូវការនោះទេ។ វិនិយោគិន អាចជួញដូរមូលបត្រដោយការចរចា តាមរយៈទូរសព្ទ អ៊ីម៉ែល និងប្រព័ន្ធជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនណាមួយ។ ភាគច្រើននៃទីផ្សារនេះ ក្រុមហ៊ុន ពាណិជ្ជកម្មមូលបត្រ ជាអ្នកដាក់នូវការកំណត់ថ្លៃទិញ-លក់មូលបត្រជូនអតិថិជន និងក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជ កម្មមូលបត្រដទៃទៀត។

បច្ចុប្បន្ននេះ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាយើងមានតែទីផ្សារមូលបត្រ (Organized Exchange) ដែលដំណើរការ និងទីផ្សារក្រៅប្រព័ន្ធ (OTC) ពុំទាន់មាននោះទេ។^៩

១.៣. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាសរសៃឈាមដ៏សំខាន់សម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូលដែលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រ និងវិនិយោគិនជាអ្នកដើរតួនាទីស្នូល។ គ្រប់ប្រទេសទាំងអស់នៅលើសកលលោកតែងតែផ្ដោតការ

^៨ គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រមូលបត្រ ចេញផ្សាយលេខ២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ទំព័រ ១២

^៩ គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា មគ្គុទេសក៍ស្តីពីការស្វែងយល់ពីហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) ជាសាធារណៈនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ២០១៧ ទំព័រទី ៤

យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការបង្កើត និងអភិវឌ្ឍទីផ្សារនេះ ដើម្បីធានាបាននូវការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយភាពរឹងមាំ និងចីរភាពក្នុងទិសដៅរក្សាបាននូវស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច។ ដូច្នេះការអភិវឌ្ឍទីផ្សារមូលបត្រនឹងនាំមកនូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចតទៅ៖

១.៣.១. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន

- ❖ ការធ្វើពិពិធកម្ម៖ វិនិយោគិនអាចវិនិយោគ និងជួញដូរបានទៅលើឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនដូចជា មូលបត្រ កម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) មូលបត្របំណុល (សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម) គម្រោងវិនិយោគរួម កិច្ចសន្យាគម្លាតថ្លៃរូបិយប័ណ្ណ លោហធាតុមានតម្លៃ ប្រេងឆៅ និងកិច្ចសន្យាគម្លាតថ្លៃឌុម៉ូឌីពី (ផលិតផលកសិកម្ម) និងសន្ទស្សន៍ទីផ្សារ (Market Index) ជាដើម។
- ❖ ផលត្រឡប់មកវិញ (Return)៖ វិនិយោគិនមូលបត្រអាចទទួលបាននូវផលតបស្នងមកវិញដូចជា ចំណេញមូលធន (Capital gain) ភាគលាភ (Dividend) ការប្រាក់ (Interest) ទៅតាមប្រភេទ ផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុដែលពួកគេបានវិនិយោគ ហើយបច្ចុប្បន្ននេះលោក-អ្នកអាចវិនិយោគបានទៅលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិចំនួន ៦ និងមូលបត្របំណុលចំនួន ៧ ដែលបានចុះបញ្ជីលក់នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ❖ សន្ទនីយភាពខ្ពស់ (High Liquidity)៖ សន្ទនីយភាពសំដៅដល់ភាពងាយស្រួលក្នុងការបំប្លែងទៅជាសាច់ប្រាក់។ វិនិយោគិននៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រដែលបានទិញភាគហ៊ុន ឬសញ្ញាបណ្ណអាចធ្វើការលក់មូលបត្ររបស់ខ្លួនវិញបានគ្រប់ពេលនៅក្នុងទីផ្សារ ដើម្បីទទួលបានសាច់ប្រាក់ត្រឡប់មកវិញនៅពេលដែលពួកគេត្រូវការ។
- ❖ ទទួលបានព័ត៌មានប្រកបដោយសមធម៌៖ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈទាំងអស់ត្រូវផ្តល់ និងបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេលវេលាដល់សាធារណជន ក៏ដូចជាវិនិយោគិនទូទៅនូវរបាយការណ៍ឲ្យបានទាន់ពេល ព័ត៌មានអំពីសកម្មភាពអាជីវកម្ម និងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនទៅតាមពេលវេលាកំណត់ដែលត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ ទទួលស្គាល់ និងអនុញ្ញាតដោយនិយតកម្មមូលបត្រ (គ.ម.ក.) ដែលសាធារណជន និងវិនិយោគិនអាចជឿទុកចិត្តបាន។
- ❖ ការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារ៖ វិនិយោគិនមូលបត្រត្រូវទទួលបានការបន្ថយពន្ធកាត់ទុក ៥០% លើការប្រាក់ និងភាគលាភដែលបានមកពីការកាន់កាប់មូលបត្ររដ្ឋ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល។

១.៣.២. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

- ❖ ការពង្រីកប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម៖ តាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនឹងមានលទ្ធភាព

បង្កើនដើមទុនរបស់ខ្លួនដោយទទួលបានដើមទុនទៅតាមតម្រូវការ និងមានរយៈពេលវែងដែលអាចមានលទ្ធភាពក្នុងការពង្រីកប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មតាមរយៈការបង្កើនផលិតកម្មទំនិញ/សេវាកម្ម និង/ឬ ទិញអាជីវកម្មផ្សេងៗ ដើម្បីពង្រីកទំហំក្រុមហ៊ុន និងបង្កើនការប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារផងដែរ។

- ❖ ទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ៖ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនឹងត្រូវបានសាធារណជនទូទៅស្គាល់បានយ៉ាងទូលំទូលាយ តាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង (IPO) ពីព្រោះថា គ.ម.ក ផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យចុះបញ្ជីដល់ក្រុមហ៊ុនណាដែលមានភាពរឹងមាំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងមានគុណវុឌ្ឍិគ្រប់គ្រាន់តែប៉ុណ្ណោះ ដែលធ្វើឱ្យសាធារណជនទទួលស្គាល់កេរ្តិ៍ឈ្មោះ កិត្យានុភាព និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងបានល្អប្រសើររបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ❖ យុទ្ធសាស្ត្រចាកចេញ៖ ស្ថាបនិកក្រុមហ៊ុន ឬភាគហ៊ុននិកអាចលក់ភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន ១០០% នៅលើទីផ្សារ ដើម្បីចាកចេញពីទីផ្សារ និងទទួលបានសាច់ប្រាក់ទាំងអស់
- ❖ ការទាក់ទាញបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់៖ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាក្រុមហ៊ុនដែលមានភាពខ្លាំង និងរឹងមាំ ព្រមទាំងមានការទទួលស្គាល់ពីសាធារណជនទូទៅតាមរយៈការធ្វើ IPO ដែលមានភាពទាក់ទាញដល់នាយកប្រតិបត្តិផ្សេងៗ និងបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់ និងជំនាញឱ្យចូលរួមជាមួយក្រុមហ៊ុនបានច្រើន។
- ❖ ការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារ៖ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារដោយបន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ៥០% នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបង់ក្នុងរយៈពេលនៃការទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារ។

១.៣.៣. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ

- ❖ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ៖ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយអាចជំរុញការវិនិយោគបន្ថែមរបស់ខ្លួនតាមរយៈការបង្កើនទុនពីទីផ្សារមូលបត្រសម្រាប់អនុវត្តគម្រោងវិនិយោគដែលមានផលិតកម្មខ្ពស់ដែលអាចឈានទៅដល់ការបង្កើន មូលធន និងនាំឱ្យមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ច។
- ❖ ការអនុវត្តគោលនយោបាយនានារបស់រាជរដ្ឋាភិបាល៖ តាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រ រាជរដ្ឋាភិបាលអាចដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយនានារបស់ខ្លួន ជាក់ស្តែងដូចជា ការធ្វើឯកជនប្រតិបត្តិកម្មសហគ្រាសរដ្ឋមាន៖ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ និងកំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញជាដើម។

- ❖ បង្កើតការងារ៖ ទន្ទឹមនឹងនេះនៅពេលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទទួលបានទុនបន្ថែមសម្រាប់ពង្រីកប្រតិបត្តិការ អាជីវកម្មរបស់ខ្លួន តម្រូវការបុគ្គលិកសម្រាប់បំពេញការងារបន្ថែមគឺពិតជាមិនអាចខ្វះបាន ដែលជាផ្នែកមួយក្នុងការជំរុញកំណើនភាពមានការងារធ្វើនៅក្នុងស្រុកក៏ដូចជាសេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូលផងដែរ។
- ❖ ការប្រមូលផ្តុំទុន៖ អ្នកមានទុនតិចក៏អាចវិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្របានដែរ ដែលវាផ្តល់លទ្ធភាពដល់ក្រុមអ្នកមានទុនតិចអាចកៀរគរ និងប្រមូលផ្តុំសម្រាប់វិនិយោគ។ ដូច្នេះទុនតិចត្រូវបានប្រមូលផ្តុំសម្រាប់អ្នកត្រូវការទុននៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រដែលធ្វើឱ្យចរន្តសាច់ប្រាក់មានភាពរស់រវើកជាងការទុកសាច់ប្រាក់នៅមួយកន្លែង ឬ វិនិយោគជាមួយទ្រព្យដែលគ្មានផលិតកម្មដូចជា មាសពេជ្រជាដើម។¹⁰

១.៤. គុណវិបត្តិទីផ្សារមូលបត្រក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច

បើទោះបីជាទីមូលបត្រមានគុណសម្បត្តិដ៏សំខាន់ សម្រាប់ជួយជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ក៏ដោយក៏មានគុណវិបត្តិមួយចំនួនដែរ ជាពិសេសសម្រាប់បណ្តាប្រទេសមានប្រព័ន្ធច្បាប់ទន់ខ្សោយ ដែលតែងតែជួបប្រទះនូវបញ្ហាដូចខាងក្រោម ៖

ក. ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការទិញ-លក់ (Speculation)៖ គឺជាការជួញដូរមួយដែលមានការគិតគូរយ៉ាងហ្មត់ចត់ ដើម្បីទទួលបានផលចំណេញ ដោយប្រឈមនឹងហានិភ័យ។ អ្នកឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការទិញ-លក់នេះ អាចធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ន ដោយរំពឹងថានាពេលអនាគត នឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញទៅតាមការជួញដូរមួយលើកៗ។ ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការទិញ-លក់របៀបនេះ វានឹងបង្កឱ្យមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុន។ ព្រឹត្តិការណ៍នេះធ្វើឱ្យមានភាពងាយស្រួល នៅពេលពួកគេត្រូវវិវត្តក្នុងការជួញដូរ ដែលនាំឱ្យស្ថានភាពនៅលើទីផ្សារ មានពេលខ្លះធ្វើឱ្យភាគហ៊ុនខ្វះ ឬលើស ហើយធ្វើឱ្យមានចលនាឡើងចុះតម្លៃ នៃការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារមូលបត្រ។

ខ. ការជួញដូរផ្ទៃក្នុង៖ មានបុគ្គលជាបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ឆ្លៀតឱកាសយកព័ត៌មានផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុន ស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ខ្លួន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុនរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ដែលព័ត៌មាននោះមិនមែនព័ត៌មានសាធារណៈ។

គ. ការជួញដូរក្លែងក្លាយ និងការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ៖ គឺជាការធ្វើសកម្មភាពណាមួយ ឬគេចវេសមិនធ្វើសកម្មភាព ដែលបណ្តាលឱ្យ ឬអាចបណ្តាលឱ្យមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬនាំឱ្យមានការយល់ខុសចំពោះការ

¹⁰ <https://www.postkhmer.com> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

ជួញដូរមូលបត្រ ឬធ្វើប្រតិបត្តិការ ធ្វើផែនការជួញដូរដែលមានលក្ខណៈសិប្បនិម្មិតទាក់ទងនឹងមូលបត្រ នៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។

ឃ. សេចក្តីថ្លែង ឬការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ឬដែលនាំឲ្យមានការយល់ខុសធ្ងន់ធ្ងរ ដែលបណ្តាលឲ្យសាធារណជនទិញ-លក់មូលបត្រ ឬបណ្តាលឲ្យមានការកើនឡើង ឬថយចុះ ឬនៅថេរ ចំពោះតម្លៃនៃការជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។

ង. ក្រុមហ៊ុនដែលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ៖ តម្រូវឲ្យមានបញ្ជីគណនេយ្យច្បាស់លាស់ មានតម្លាភាព និងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អ ដែលទាំងនេះជាបន្ទុកមួយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ឱកាសកំណត់ទុនរយៈពេលវែងក្នុងតម្លៃថោកសមរម្យសម្រាប់ពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។¹¹

¹¹ <http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន

ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ដើម្បីសម្រេចបាននូវការអភិវឌ្ឍប្រទេសកម្ពុជា ដោយឈរលើគោលដៅក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច តាមរយៈលំហូរមូលធន ការវិនិយោគ និងការវិភាជន៍ជាថ្មីនូវមូលធនតាមយន្តការទីផ្សារមូលធន នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៦ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់ស្តីអំពី “ការអភិវឌ្ឍផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា”។ ដោយផ្អែកលើអនុស្សរណៈយោគយល់នេះ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានប្រកាសបើកឲ្យដំណើរការគម្រោងបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា នៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៧។ នៅឆ្នាំ២០០៨ អនុស្សរណៈយោគយល់មួយទៀតស្តីអំពី “ការបង្កើតផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា” ត្រូវបានចុះហត្ថលេខាដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០០៩ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដែលតំណាងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមហ៊ុនចម្រុះ (Joint Venture) ដើម្បីបង្កើតផ្សារមូលបត្រ “ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា” ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសសាធារណៈ។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្ងៃទី២៣ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១០។ ស្របតាមកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមហ៊ុនចម្រុះ (Joint Venture) ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ កាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៥៥% នៃភាគហ៊ុនសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ហើយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៤៥% នៃភាគហ៊ុនសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានទទួលអាជ្ញាបណ្ណជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ ព្រមទាំងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) ស្របតាមច្បាប់ស្តីអំពីការបោះផ្សាយ និងការដេញដូរមូលបត្រមហាជន។

ក្រោមដំណើរការជាច្រើនដំណាក់កាល នៅថ្ងៃទី១១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១១ គឺជាថ្ងៃប្រវត្តិសាស្ត្រដ៏សំខាន់មួយនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងជាមោទនភាពជាតិមួយសម្រាប់កម្ពុជា ដែលនៅទីបំផុត ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (Cambodia Securities Exchange) បានឈានដល់ដំណាក់កាលចុងក្រោយ ដែលត្រូវបានសម្ពោធជាក់ឲ្យដំណើរការ ក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **គាត ឈន់ រដ្ឋមន្ត្រី** ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា និងនៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០១២ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានអនុវត្តការដេញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូង។¹²

¹² <http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១៧ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២)

២.២. នាមករណ៍ និងផ្លាកសញ្ញារបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក. នាមករណ៍

នាមករណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនគឺផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ហៅកាត់ថា (ផ.ម.ក) និងជាភាសាអង់គ្លេសថា Cambodia Securities Market ហៅកាត់ថា (CSX)។

ខ. ផ្លាកសញ្ញា



រូបភាពទី ២.១ ៖ ផ្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ផ្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាមានអត្ថសញ្ញាណដូចខាងក្រោម៖

- ផ្នែកខាងលើមានសរសេរអក្សរពណ៌ខៀវថា ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឈ្មោះតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ក្រោមអក្សរផ្នែកខាងស្តាំ មានរូបហង្សពណ៌មាសមួយ ដែលឈរលើមុខទៅខាងស្តាំ
- ក្រោមអក្សរផ្នែកខាងឆ្វេង មានឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ជាអក្សរកាត់ភាសាអង់គ្លេស ដែលមានពណ៌ខៀវ (CSX)។

២.៣. ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

- អាសយដ្ឋាន៖ អគារ ផ.ម.ក វិថីព្រះមហាក្សត្រីយានីកុសុមៈ (ផ្លូវ ១០៦) សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌ ដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ទូរស័ព្ទ៖ ០២៣ ៩៥៨ ៨៨៨
- ទូរសារ៖ ០២៣ ៩៥៥ ៥៥៨
- អ៊ីម៉ែល៖ info@csx.gov.kh
- គេហទំព័រ៖ www.csx.com.kh

២.៤. បក្ខវិស័យ និងបេសកកម្ម

២.៤.១. បក្ខវិស័យ

វិស័យមូលបត្រ គឺជាផ្នែកមួយក្នុងការធ្វើឲ្យវិស័យហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែមានសន្ទុះកើនឡើងជាលំដាប់។ ហេតុនេះដើម្បីឲ្យដំណើរការនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុនៅប្រទេសកម្ពុជា កាន់តែរីកចម្រើនប្រកប ដោយប្រសិទ្ធភាព និង

ប្រសិទ្ធផល ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានកំណត់នូវចក្ខុវិស័យរបស់ខ្លួនយ៉ាងច្បាស់លាស់ក្នុងការជួយគាំទ្រ
នូវវិស័យហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជានោះគឺដើម្បីកសាងនូវ “មហាវិថី” ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់កម្ពុជា។¹³

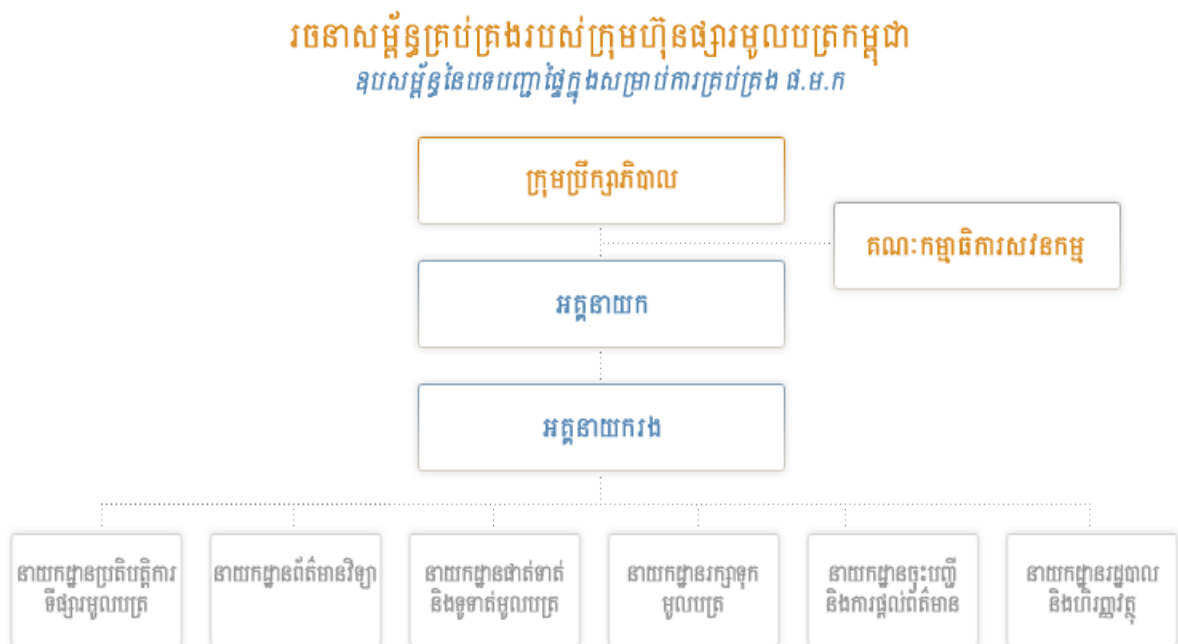
២.៤.២. បេសកកម្ម

ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យខាងលើ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ បានដាក់ចេញនូវបេសកកម្មមួយចំនួនដូច
ខាងក្រោម៖

- ដើម្បីសម្រួលក្នុងការរៀងគរមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុននៅកម្ពុជា
- ដើម្បីបង្កើតនូវបរិយាកាសជួញដូរមូលបត្រដែលអំណោយផលដល់វិនិយោគិនទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- ដើម្បីបង្កើននូវផលិតផលនិងសេវាកម្មដ៏ទំនើបជាច្រើនប្រភេទសម្រាប់អ្នកចូលរួមទីផ្សារទាំងអស់
- ដើម្បីដាក់ឱ្យដំណើរការនូវសហគ្រាសសាធារណៈមួយ ដែល មានស្វ័យចរិតភាពក្រោមមគ្គុទេសក៍
ដឹកនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។¹⁴

២.៥. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង

រូបភាពទី២.២ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា



¹³ <http://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១៧ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២)

¹⁴ <http://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១៧ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២)

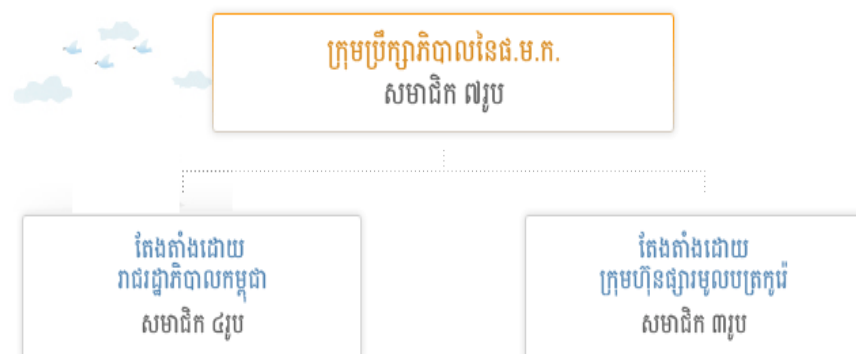
២.៦.ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ផ.ម.ក. រួមមានសមាជិកចំនួន ៧ រូប ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (ដែលជាអគ្គនាយករងផងដែរ) និងអគ្គនាយក ។ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអគ្គនាយកជាតំណាងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ចំណែកអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គឺជាតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ។

សមាជិកចំនួន ៤រូប ផ្សេងទៀត គឺជាអភិបាលមិនអចិន្ត្រៃយ៍ ដោយក្នុងនោះមាន ២ រូប ត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និង ២ រូប ទៀត ត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ។ នៅក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ផ.ម.ក. រួមមានសមាជិកចំនួន ៧ រូប ដោយរាប់បញ្ចូលទាំង ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (ដែលជាអគ្គនាយករងផងដែរ) និងអគ្គនាយកនោះមានដូចខាងក្រោម ៖¹⁵

- ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភាចារ្យ ហ៊ាន សាប៊ីប ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាអគ្គលេខាធិការនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- Mr. Kim Kyeonghack អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាអគ្គនាយករងនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ
- ឯកឧត្តម ហុង សុហ្វ រ សមាជិក និងជាប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ
- ឯកឧត្តម អ៊ូ ចាន់តារា សមាជិក និងជាអគ្គលេខាធិការនៃធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- លោក ហ៊ឹម ហ៊ាន សមាជិក និងជាទីប្រឹក្សាក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- Mr. Yi Buyeon សមាជិក
- Mr. We Sae Youn សមាជិក

រូបភាពទី ២.៣ ៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ



¹⁵ <http://csx.com.kh/kh/about/director.jsp?MNCD=1030> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

២.៧. តួអង្គពាក់ព័ន្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.៧.១. និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

និយ័តកម្មលបត្រកម្ពុជា ជានិយ័តកម្មលបត្រតែមួយគត់ដែលគ្រប់គ្រងវិស័យមូលបត្រក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងគោលបំណងចូលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងសង្គម តាមរយៈការកៀរគរមូលធនពី សាធារណៈជន ឬវិនិយោគិនមូលបត្រ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការវិនិយោគនៅកម្ពុជា។ បេសកកម្មរបស់ **ន.ម.ក.** រួមមាន៖

១. បង្កើតនិងរក្សាឲ្យមានទំនុកចិត្តពីអ្នកវិនិយោគ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមរយៈការការពារសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់អ្នកវិនិយោគ និង ធានាឲ្យមានការបោះផ្សាយ និង ការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងត្រឹមត្រូវ
២. លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារមូលបត្រ ឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងជម្រុញធ្វើការអភិវឌ្ឍទីផ្សារនេះឱ្យមាននូវសណ្តាប់ធ្នាប់ និងរបៀបរៀបរយ
៣. ជំរុញឲ្យមានភាពសម្បូរបែបនៃឧបករណ៍ តាមរយៈការទិញមូលបត្រ និង ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត
៤. ជំរុញឲ្យមានការធ្វើវិនិយោគទុនពីបរទេស ការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មសហគ្រាសសាធារណៈ និងការចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២. លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារមូលបត្រ ឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងជម្រុញធ្វើការអភិវឌ្ឍទីផ្សារនេះឱ្យមាន
នូវសណ្តាប់ធ្នាប់ និងរបៀបរៀបរយ

៣. ជំរុញឲ្យមានភាពសម្បូរបែបនៃឧបករណ៍ តាមរយៈការទិញមូលបត្រ និង ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត

៤. ជំរុញឲ្យមានការធ្វើវិនិយោគទុនពីបរទេស ការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មសហគ្រាសសាធារណៈ និងការចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២.៧.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីដាក់ឱ្យដំណើរការប្រព័ន្ធជួញដូរមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រព័ន្ធរក្សាទុកមូលបត្រ ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងជួញដូរមូលបត្រមហាជន ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ។ ផ.ម.ក. ជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារតែមួយគត់ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានតួនាទីចម្បងក្នុងការធានាគម្លាភាព និងបង្កើតបរិយាកាសល្អប្រសើរដល់អ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារ ជាពិសេសការជំរុញ និងការលើកទឹកចិត្តដល់វិនិយោគិន និង ក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក តាមរយៈការបង្កើតឱ្យមានសន្ទនីយភាពទីផ្សារ និង ការការពារផលប្រយោជន៍របស់វិនិយោគិនជាតិ និងអន្តរជាតិផងដែរ។

២.៧.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងដំណើរការទិញលក់មូលបត្រក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជាតាមរយៈការដើរតួនាទីជាអន្តរការី។ ជាទូទៅក្រុមហ៊ុននេះដើរតួនាទីជាអន្តរការី ឬ ជាអ្នកសម្របសម្រួល ប្រតិបត្តិការមូលបត្រនៅក្នុងទីផ្សារ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ គឺជាតួអង្គសំខាន់មួយនៅក្នុងដំណើរការទីផ្សារ ព្រោះ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវបានចាត់ទុកជាអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យមូលបត្រ ដែលមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ដើម្បីជួយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្នុងដំណើរការលក់មូលបត្រ នៅលើទីផ្សារទទួលបានជោគជ័យ។ លើសពីនេះទៀត ក្រុម ហ៊ុនមូលបត្រក៏មានតួនាទីជួយដល់វិនិយោគិនមូលបត្រនៅក្នុងដំណើរការជួញដូរមូលបត្រ (ការទិញ លក់ មូលបត្រ) នៅក្នុងទីផ្សារផងដែរ ព្រោះ វិនិយោគិនមិនអាចធ្វើការជួញដូរមូលបត្រដោយផ្ទាល់នៅលើទីផ្សារ មូលបត្រដោយខ្លួនឯងបាននោះទេ។ រាល់ការជួញដូរមូលបត្ររបស់វិនិយោគិន ត្រូវធ្វើឡើងតាមរយៈក្រុមហ៊ុន មូលបត្រដែលជាឈ្មួញជើងសារ។ ជាមួយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវបានចាត់ទុកជាអន្តរការីមូលបត្រដែលមិនអាចខ្វះ បាននៅក្នុងទីផ្សារ ទាំងក្នុងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និង ក្នុងដំណើរនៃការជួញដូរមូលបត្ររបស់វិនិយោគិន។ បច្ចុប្បន្ននៅកម្ពុជាមានក្រុមហ៊ុនមូលបត្រចំនួន ១៥(ដប់ប្រាំ) ដែលមានសកម្មភាពអាជីវកម្ម ៤(បួន) យ៉ាងសំខាន់ៗ៖¹⁶

- ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ (Securities Underwriters)
- ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មមូលបត្រ (Securities Dealers)
- ក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ (Securities Brokers)
- ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាវិនិយោគ (Financial Advisory Firms)

ចំពោះក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលមានសកម្មភាពអាជីវកម្មជាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជ កម្មមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រទាមទារឲ្យមាន ការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុ ជា ដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាវិនិយោគ មិនតម្រូវឲ្យអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័ត កម្មមូលបត្រកម្ពុជាទេ តែក្រុមហ៊ុននេះត្រូវតែមានភ្នាក់ងារផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគ ឬភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែល ទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជាយ៉ាងតិចមួយរូប។

២.៧.៣.១. ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ មានតួនាទីក្នុងការទិញយកមូលបត្រ ដែលនៅសល់ទាំងអស់ ឬមួយផ្នែកទៅ តាមលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចសន្យារវាងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ក្នុងករណីដែលមូល បត្រដែលបោះផ្សាយនោះមិនបានលក់អស់ក្នុងដំណាក់កាលបរិច្ឆេទ។ ក្នុងការបោះផ្សាយជាសាធារណៈ លើកដំបូង (Initial Public Offering/IPO) ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការទិញយក មូលបត្រដែលនៅសល់ និងផ្តល់ជាការប្រឹក្សាដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។ ការប្រឹក្សាក្នុងការបោះផ្សាយជា សាធារណៈលើកដំបូងនេះមានដូចជា ការកំណត់ទំហំទឹកប្រាក់ ការកំណត់ថ្លៃមូលបត្រ ការកំណត់ចំនួនមូល បត្រ និងការកំណត់ពេលវេលាក្នុងការបោះផ្សាយ។ ចំពោះក្រុមហ៊ុនដែលជាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ អាច

¹⁶ ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់ប័ណ្ណដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារមូលបត្រ លេខ ០០៩ គ.ម.ក ១៩ វិច្ឆិកា ២០០៩

មានសិទ្ធិធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ អាជីវកម្មឈ្នួញជើងសាមូលបត្រ និងអាជីវកម្មផ្តល់ប្រឹក្សានិយោគ។ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជួយសម្របសម្រួល និង សហការជាមួយសមាជិកក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រផ្សេងទៀត ក្នុងការរៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធ និងត្រួតពិនិត្យដំណើរការចុះបញ្ជីទាំងស្រុង រួមទាំងដំណាក់កាលនៃការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមផ្លូវច្បាប់ផងដែរ។

ក្រុមហ៊ុនដែលធានាទិញមូលបត្រមានដូចជា៖

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ		
ល.រ	នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	ព័ត៌មាន និងអាសយដ្ឋានទំនាក់ទំនង
១	ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities PLC.	អាសយដ្ឋាន: GT Tower ជាន់ទី២ ផ្លូវ ១៦៩ មហាវិថី Tchechoslovaquie សង្កាត់ វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ៤២៦ ៩៩៩ ទូរសារ: ០២៣ ៤២៦ ៤៩៦ អ៊ីម៉ែល: info@pps.com.kh គេហទំព័រ: www.pps.com.kh
២	អ អេច ប៊ី ឥណ្ឌូឆែណា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក RHB Indochina Securities PLC.	អាសយដ្ឋាន: ជាន់ M, អគារ OHK, ផ្លូវលេខ ១១០ កែងនឹងផ្លូវលេខ ១១០ & ៩៣, ភូមិ ៣, សង្កាត់ស្រះចក, ខណ្ឌដូនពេញ, ភ្នំពេញ, កម្ពុជា ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ៩៦៩ ១៦១ ទូរសារ: ០២៣ ៩៦៩ ១៧១ គេហទំព័រ: https://www.rhbgroup.com.kh/
៣	កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី Cana Securities Ltd.	អាសយដ្ឋាន: វិមានកាណាឌីយ៉ា ជាន់ទី១៥ អគារលេខ៣១៥ ផ្លូវព្រះអង្គខ្នង (កែងមហាវិថីព្រះមុនីវង្ស) សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ៨៦៨ ២២២ ទូរសារ: ០២៣ ៤២៧ ០៦៤ អ៊ីម៉ែល: info@canasecurities.com.kh គេហទំព័រ: www.canasecurities.com.kh
៤	កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធីភីអិលស៊ី Campu Securities PLC.	អាសយដ្ឋាន: អគារកម្ពុប៊ែង ជាន់ទី៦ លេខ២៣ ផ្លូវក្រមួនស (ផ្លូវ១១៤) សង្កាត់ផ្សារថ្មី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ៩៩៩ ៨៨០ ទូរសារ: ០២៣ ៩៩៩ ៨៨៣ អ៊ីម៉ែល: campusec@campusecurities.com.kh

ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មមូលបត្រ	
នាមករណ៍	ព័ត៌មាន និងអាសយដ្ឋានទំនាក់ទំនង
ហ្គេលដេន ហ្វ័រតួន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Golden Fortune (Cambodia) Securities PLC.	អាសយដ្ឋាន: ១៧៤ ABCD មហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់ ទំនប់ទឹក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ(អតីតអាគារ Ming Wouy) ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ២១៨២២៨ / ០២៣ ២១៨ ៣៨៨ ទូរសារ: ០២៣ ២១០ ១១

២.៧.៣.៣. ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញដើមសារមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាក្រុមហ៊ុនឈ្នួញដើមសារមូលបត្រ មានតួនាទីជាអ្នកទទួលទិញ ឬលក់មូលបត្រ តាមបញ្ជារបស់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។¹⁸ ក្នុងន័យនេះ សាធារណៈជនមិនអាចធ្វើការទិញលក់ មូលបត្រដោយផ្ទាល់នៅលើទីផ្សារមូលបត្របានទេ ប្រតិបត្តិការទាមទារឲ្យឆ្លងកាត់អន្តរការី ដែលជាក្រុមហ៊ុនឈ្នួញដើមសារមូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញដើមសារមូលបត្រ ទទួលបានកម្រៃដើមសារពីការទទួលបញ្ជាទិញ ឬលក់ពីអតិថិជនរបស់ខ្លួន។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនឈ្នួញដើមសារមូលបត្រ អាចមានសិទ្ធិធ្វើអាជីវកម្មឈ្នួញដើមសារមូលបត្រ និងអាជីវកម្មផ្តល់ប្រឹក្សានិយោគ។ ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះរួមមានដូចជា ៖

ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញដើមសារមូលបត្រ		
ល.រ	នាមករណ៍	ព័ត៌មាន និងអាសយដ្ឋានទំនាក់ទំនង
១	ខេមបូឌា - វៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី CAB Securities Limited.	អាសយដ្ឋាន: ផ្ទះលេខ ៣៧០ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់បឹងកេងកង ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ៧២៣ ៨៩៩ ទូរសារ: ០២៣ ៧២៣ ៨៩០
២	អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី ACLEDA Securities PLC.	អាសយដ្ឋាន: ជាន់ទី ៥ អគារធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ការិយាល័យកណ្តាលអគារលេខ ៦១ មហាវិថីព្រះ មុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ៩៩៩ ៩៦៦ / ០២៣ ៧២៣ ៣៨៨ ទូរសារ: ០២៣ ៧២៣ ៣៧៧ អ៊ីម៉ែល: info@acledasecurites.com.kh : acs.admin@acledasecurities.com.kh គេហទំព័រ: www.acledasecurites.com.kh

¹⁸ <http://www.secc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

៣	ខេប ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីតធីត	អាសយដ្ឋាន: អាគារលេខ៩២០ ក្រុម ៦៧ ផ្លូវ ២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់ ២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ៦៩៩ ៤០០០ / ០២៣ ៤៥៥ ៩៥៨៨ ទូរសារ: ០២៣ ៤២៦ ៦២៨
៤	ក្រុមហ៊ុន ភីភី លីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក CO., LTD. PP Link Securites Co., LTD.	អាសយដ្ឋាន: បន្ទប់ ៥០១ ជាន់ទី០៥ អាគារហ្គេលដិន ថាវី លេខ១៥៨-១៦៦ ផ្លូវ២១៥ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ: ០៧៧ ៦៤៦ ៨៩០ / ០១៥ ៣០៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល: info@pplinksecurites.com គេហទំព័រ: www.pplinksecurites.com

២.៧.៣.៤. ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ មានតួនាទីជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាអំពីការវិនិយោគលើមូលបត្រ និងបោះផ្សាយកាលវិភាគនៃការវិនិយោគលើមូលបត្រ សម្រាប់វិនិយោគិនសាធារណៈ។ ចំពោះក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាវិនិយោគិនមិនតម្រូវឲ្យមានអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជាទេ តែក្រុមហ៊ុននេះត្រូវតែមានភ្នាក់ងារទីប្រឹក្សាវិនិយោគ ឬ ភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលអាជ្ញាបណ្ណ ពីនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជាយ៉ាងតិចមួយរូប¹⁹ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនប្រឹក្សាវិនិយោគ អាចមានសិទ្ធិធ្វើអាជីវកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគតែប៉ុណ្ណោះ។ ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាវិនិយោគមានដូចខាងក្រោម៖

ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ	
នាមករណ៍	ព័ត៌មាន និងអាសយដ្ឋានទំនាក់ទំនង
ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities PLC.	អាសយដ្ឋាន: GT Tower ជាន់ទី២ ផ្លូវ ១៦៩ មហាវិថី Tcheoslovaquie សង្កាត់ វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា ភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ: ០២៣ ៤២៦ ៩៩៩ ទូរសារ: ០២៣ ៤២៦ ៤៩៦ អ៊ីម៉ែល: info@pps.com.kh គេហទំព័រ: www.pps.com.kh
ខេមបូឌា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក Cambodia Securities Plc.	គារលេខ ៣៤២ ជាន់ទី១៧ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស កែងនឹងផ្លូវ ២៨៨ សង្កាត់បឹងកេងកងទី១ ខណ្ឌ ចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៩៩៧ ៨៨៨ អ៊ីម៉ែល : services@cambodiasecurities.com គេហទំព័រ : www.cambodiasecurities.com

¹⁹ <http://www.secc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6/> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

២.៧.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិ

២.៧.៤.១. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA)

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ) ត្រូវបានបង្កើតឡើងជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈ ដែលមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច ស្ថិតក្រោមច្បាប់ស្តីពីលក្ខន្តិកៈទូទៅនៃសហគ្រាសសាធារណៈ។ នៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ រ.ទ.ស.ភ. បានចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៅតាមរយៈក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដោយបានធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ



រូបភាព ២.៥៖ ស្លាកសញ្ញា PWSA

ចំនួន ១៣.០៤៥.៩៧៥ ភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ១៥% នៃចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាសរុប។

បេសកកម្មរបស់ រ.ទ.ស.ភ គឺធានាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតគ្មានមេរោគ ២៤ ម៉ោងក្នុងមួយថ្ងៃ ៧ ថ្ងៃក្នុងមួយសប្តាហ៍ មានសម្ពាធគ្រប់គ្រាន់ និងក្នុងតម្លៃមួយសមស្របជូនប្រជាពលរដ្ឋទូទាំងរាជធានីភ្នំពេញ និងទីប្រជុំជនរបស់ខេត្តកណ្តាលដែលជាប់នឹងរាជធានីភ្នំពេញ ដោយមិនមើលរំលងប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្រ។ ក្រៅពីនេះ រ.ទ.ស.ភ បាននឹងកំពុងចែករំលែកពិសោធន៍ការងាររបស់ខ្លួន ដល់បណ្តារដ្ឋាករទឹក ខេត្ត-ក្រុង មួយចំនួននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ព្រមទាំងបណ្តាអង្គភាពទឹកស្អាតក្នុងតំបន់ និងក្នុងពិភពលោកតាមពរសំដៅសម្រេចបាននូវគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍កម្ពុជា ក៏ដូចជាគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍ពិភពលោក។²⁰

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	រដ្ឋាករទឹកស្វយ័ត ក្រុងភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១៣.០៤៥.៩៧៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ដល់ ថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី៤.០៥០រៀល ដល់៦.៣៥០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្សាទិស	ថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ ដល់ថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៦.៣០០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	កុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាង ២.១. តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPWSA

²⁰ http://csx.com.kh/jsp/data/Istcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000010004(ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

២.៧.៤.២. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (GTI)

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួនអ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតសម្លៀកបំពាក់ ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៧។ នៅឆ្នាំ២០០៨ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន បានទិញយកក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ដែលជាធានាចក្រកាត់ដេរដ៏ធំមួយ ក្នុងចំណោមធានាចក្រកាត់



រូបភាព ២.៥៖ ស្លោកសញ្ញា GTI

ដេរធំៗដំបូងបង្អស់ដែលបានធ្វើអាជីវកម្មនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាក្នុងអំឡុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៩០។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន គឺជាធានាចក្រម៉ៅការបន្តនិងជាធានាចក្រផលិតសម្លៀកបំពាក់ផ្ទាល់សម្រាប់នាំចេញ។ សព្វថ្ងៃផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រង់ធួនមានម៉ាកសម្លៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗដូចជាម៉ាក Adidas, Reebok, Taylor Made, Salomon, New Balance (NB), Kohls, Nautica, North Face។²¹

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៨.០០០.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែមិនា ឆ្នាំ២០១៤
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	៧.៤០០ រៀល ដល់ ១៤.០០០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី២ ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៩.៦៤០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី

តារាង ២.២ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង GTI

២.៧.៤.៣. កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP)

កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (ក.ស.ភ.) គឺជាប្រតិបត្តិករមួយ ក្នុងចំណោមប្រតិបត្តិករកំពង់ផែកុងតឺន័រអន្តរជាតិ២ នៅកម្ពុជា ហើយក៏ជាប្រតិបត្តិករកំពង់ផែទន្លេធំជាងគេបំផុត និងជាអាជ្ញាធរគ្រប់គ្រងផែនការក្នុងមណ្ឌលអាជីវកម្មផង។ មណ្ឌលអាជីវកម្មផែនការមានប្រវែង ១៦០គីឡូម៉ែត្រ លាតសន្ធឹងពីខេត្តត្បូងឃ្មុំទៅដល់ព្រំប្រទល់

²¹ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000020003 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

កម្ពុជា-វៀតណាម នៅក្នុងសំណា។ នៅឆ្នាំ២០១៥ ក.ស.ភ. ទទួលបាន សិទ្ធិផ្តាច់មុខជាប្រតិបត្តិការកំពង់ផែនៅក្នុងមណ្ឌលអាជីវកម្មដែក។ ក.ស. ភ. មានចំណាត់ថ្នាក់ចម្បងៗចំនួន៤ គឺ៖ ទី១. ចំណាត់ផែកុងតឺន័រ LM១៧, ទី២. ចំណាត់ផែពហុបំណង TSM, ទី៣. ចំណាត់ផែអ្នកដំណើរ និង ទេសចរណ៍ TS១, ទី៤. ចំណាត់ផែទន្លេបិទ UM២។²²



រូបភាព ២.៦៖ ស្លាកសញ្ញា PPAP

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.១៣៦.៨៧៣
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៩ ដល់ ថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	៤.៤០៥ រៀល ដល់ ៦.៣២០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី១២ ដល់ ថ្ងៃទី១៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.១២០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាង ២.៣ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង PPAP

២.៧.៤.៤. ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP)

ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី គឺជាអ្នកអភិវឌ្ឍ និងជាប្រតិបត្តិការនៃតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសភ្នំពេញ (“PPSEZ”) និង ប៉ោយប៉ែត ភីអិលស៊ី (“Poipet PPSEZ”)។ នាថ្ងៃទី១៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៦ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការ អនុញ្ញាតពីរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីក្លាយខ្លួន



PHNOM PENH
SPECIAL ECONOMIC ZONE

COMMITTED TO THE FUTURE

រូបភាព ២.៧៖ ស្លាកសញ្ញា PPSP

²² http://csx.com.kh/jsp/data/1stcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000040001 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ជាអ្នកអភិវឌ្ឍតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលអាចធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មច្រើនប្រភេទ។ បច្ចុប្បន្ននេះ តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការ នៅជិតទីប្រជុំជននៃរាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែលមានអាជីវកម្មចម្បងក្នុងការអភិវឌ្ឍដីឧស្សាហកម្មសម្រាប់លក់ និង/ឬ ជួល។²³

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ភ្នំពេញអេសអ៊ីប៊ូត ភីអិលស៊ី (ភីភីអេសភី)
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១១.៥៧៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៨ ដល់ ថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	២.៨០០រៀល ដល់ ៤.០០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី៩ ដល់ ថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.៨៦០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី និងកាណា ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាង ២.៤ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង PPSP

២.៧.៤.៥. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS)

កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (ក.ស.ស) ជាក្រុមហ៊ុនរដ្ឋដែលបានបង្កើតឡើង ដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មសេវាកម្មមូលដ្ឋានលើការងារកណ្តាលកិច្ច នាំនាវាចេញ-ចូល និងផ្តល់ភស្តុភារដល់នាវា លើកដាក់ ផ្ទេរផ្ទុកទំនិញ ស្តុកទំនិញនៅឃ្លាំង និងទីលានព្រមទាំងដឹកជញ្ជូនទំនិញ។ បច្ចុប្បន្ន ក.ស.ស ក៏កំពុងផ្តល់សេវាកម្មផ្សេងទៀត៖ សេវាក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដូចជាជួលឃ្លាំង និងថែរក្សាទំនិញ លើកដាក់ និងដឹកជញ្ជូនទំនិញ រួមទាំងសេវាសន្តិសុខក្នុងកំពង់ផែ និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស។ ក.ស.ស ជាកំពង់ផែអន្តរជាតិសមុទ្រទឹកជ្រៅតែមួយគត់នៅកម្ពុជា ដែលកំពុងធ្វើអាជីវកម្មលើផ្ទៃដីទំហំប្រមាណ ១២៥ ហិកតា នៅខេត្តព្រះសីហនុ ហើយត្រូវបានតភ្ជាប់ដោយបណ្តាញដឹក



រូបភាព ២.៨៖ ស្លាកសញ្ញា PAS

²³ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000050000 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ជញ្ជូនចម្រុះ រួមមាន បណ្តាញផ្លូវគោក បណ្តាញផ្លូវថ្នល់ និងបណ្តាញផ្លូវអាកាស។²⁴

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	២១.៤៤២.៩៩២
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី២៥ មេសា ដល់ ថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	៣.៥២០រៀល ដល់ ៥.១៨០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ ថ្ងៃទី២២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.០៤០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាង ២.៥ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង PAS

២.៧.៤.៦. ធនាគារអេស៊ីលីដា អិលស៊ី (ABC)

ធនាគារអេស៊ីលីដា ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ ១៩៩៣ ដែលស្ថិតក្រោមគម្រោងអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិក្នុងយុគសម័យក្រោយសង្គ្រាមនៅកម្ពុជា។ បច្ចុប្បន្ន ធនាគារអេស៊ីលីដា មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅរាជធានីភ្នំពេញ ហើយគឺជាធនាគារឈានមុខ និងធំជាងគេផ្នែកឥណទានបំណុល និងបណ្តាញចែកចាយគ្រប់ខេត្តក្រុង នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។ ធនាគារអេស៊ីលីដា ក៏ជាធនាគារដំបូងដែលបានពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួននៅក្រៅប្រទេសដែលរួមមានប្រទេសឡាវ និងមីយ៉ាន់ម៉ា ។ ធនាគារ អេស៊ីលីដា បានផ្តល់សេវាកម្មរបស់ខ្លួនតាមរយៈបណ្តាសាខាចំនួន ២៦៣ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ៣៨ ការិយាល័យក្នុងសាធារណរដ្ឋប្រជាធិបតេយ្យប្រជាមានិតឡាវ និង ១៥ ការិយាល័យក្នុងសាធារណរដ្ឋសហភាពមីយ៉ាន់ម៉ា ។ អតិថិជនរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា រួមមានរូបវន្តបុគ្គល អាជីវកម្មតូច និងមធ្យម និងនីតិបុគ្គល។ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ទទួលប្រាក់បញ្ញើពីអតិថិជន និងផ្តល់ដល់អតិថិជននូវផលិតផល ឥណទានច្រើនប្រភេទ ព្រមទាំង



រូបភាព ២.៩៖ ស្លោកសញ្ញា ABC

²⁴ http://csx.com.kh/jsp/data/Istcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000060009 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

សេវាហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត ដូចជាការផ្ទេរប្រាក់ ហិរញ្ញប្បទានពាណិជ្ជកម្ម ភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ សេវា
ណែនាំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រង និងសេវាធានាការអនុវត្តច្បាប់។²⁵

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះ ក្រុមហ៊ុន	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.៣៤៤.៨៦៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប្រកាស	ថ្ងៃទី ០៣ ដល់ថ្ងៃទី ១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២០
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប្រកាស	១៥.០០០ រៀល ដល់ ១៧.០០០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី ២៤ ខែមីនា ដល់ថ្ងៃទី ២៤ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	១៦.២០០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាង ២.៦ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ABC

២.៧.៤.៧. ក្រុមហ៊ុន ផេសថិក (ខេមបូឌា) ម.ក. (PEPC)

ផេសថិក (ខេមបូឌា) បានចុះបញ្ជីនៅឆ្នាំ ២០១០ ជាក្រុមហ៊ុន
បច្ចេកទេសថាមពលអគ្គិសនី ដែល ផ្តល់សេវាសំខាន់លើការផ្តល់
ជូនវិស្វកម្មប្រព័ន្ធថាមពល និង ដំណោះស្រាយបច្ចេកទេស
សម្រាប់៖ ការគូសប្លង់ លទ្ធកម្ម ការសាងសង់ ការដំឡើង និងការដាក់
ប្រើប្រាស់នូវអនុស្ថានីយ៍មានតង់ស្យុងខ្ពស់ និងតង់ស្យុងខ្ពស់ខ្លាំង ក៏ដូច
ជាប្រព័ន្ធថាមពលខ្សែកាបក្រោមដី សម្រាប់ការបញ្ជូន និងការចែកចាយថាមពលអគ្គិសនី និងការជួញដូរដង្កូវ និង
បរិក្ខារប្រព័ន្ធថាមពល ដែលជាកម្មសិទ្ធិនិងមិនមែនកម្មសិទ្ធិ។ ផេសថិក (ខេមបូឌា) ជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ដែល
ត្រូវបានកាន់ទាំងស្រុងដោយក្រុមហ៊ុន PIB ដែលបានចុះបញ្ជី និងមានអាសយដ្ឋាននៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ហើយ
បានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅទីផ្សារគោលនៃផ្សារមូលបត្រប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ ផេសថិក (ខេមបូឌា) ក៏មានក្រុម
ហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ PESTECH (Myanmar) Limited បង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ ២០១៧ និងផ្គត់ផ្គង់វិស្វកម្មប្រព័ន្ធ
ថាមពលចម្រុះ និងដំណោះស្រាយប្រព័ន្ធបច្ចេកទេសចម្រុះ សម្រាប់រចនាលទ្ធកម្ម ការសាងសង់ និងសេវាពាក់

PESTECH

រូបភាព ២.១០៖ ស្លោកសញ្ញា PEPC

²⁵ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000100003 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី៣០ ខែ
មិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ព័ន្ធនឹងឧស្សាហកម្មអគ្គិសនី។²⁶

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះ ក្រុមហ៊ុន	ផេសប៊ិក (ខេមបូឌា) ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៣.៩៤៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	គ្មាន
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ដល់ថ្ងៃទី ០៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៣.១២០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អ អេច ប៊ីស៊ីយូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក

តារាង ២.៧ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង PEPC

២.៧.៤.៨. ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE)

ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 1995 ជាក្រុមហ៊ុនពហុមុខងារផ្នែកវិស្វកម្ម និង សំណង់ដែលមានបទពិសោធន៍ជាច្រើនឆ្នាំក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ឌីប៊ីឌី ផ្តល់សេវាកម្មដូចជា សេវាកម្មគ្រប់គ្រង សាងសង់ តំឡើង និងថែទាំ ដែលសេវាកម្មទាំងនេះធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះលំដាប់ជាតិ និងអន្តរជាតិ។ ឌីប៊ីឌី ទទួលបានកំណត់ត្រាជាទីគាប់ចិត្តក្នុងការផ្តល់សេវាកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលប្រកបដោយគុណភាព ដែលស្តែងបញ្ជាក់តាមរយៈការពេញចិត្ត និងការកោតសរសើរពីសំណាក់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។ ឌីប៊ីឌី ជឿជាក់ថាបុគ្គលិកចម្រុះជាតិសាសន៍របស់ខ្លួនដែលប្រកបទៅដោយវិជ្ជាជីវៈ និងជំនាញខ្ពស់គឺជាធនធានដ៏សំខាន់របស់ក្រុមហ៊ុន។ ឌីប៊ីឌី មានក្រុមបុគ្គលិកជំនាញផ្នែកសេវាកម្ម និងការថែទាំដើម្បីធានានិងរក្សាគុណភាពជាប់រឹងមាំរបស់សំណង់អគារ ឬការបំពាក់ឧបករណ៍ថ្មីៗ។ ឌីប៊ីឌី បាននឹងកំពុងពង្រីកអាជីវកម្មផ្នែកសេវាកម្មរបស់ខ្លួនបន្ថែម រួមមានសេវាកម្មត្រួតពិនិត្យរោងចក្រ និងឧបករណ៍សំណង់។ ក្រៅពីកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងផ្នែកសំណង់ ការបំពាក់ឧបករណ៍ និងសេវាកម្មថែទាំ ដែលបានឈានមុខគេក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលម៉ាកល្បីៗជាច្រើនសម្រាប់គម្រោងនានាកន្លងមក ដែលរួមមានផលិតផលម៉ាក Schneider ម៉ាក Franklin France ម៉ាក Daikin ម៉ាក Ginde ម៉ាក LG ម៉ាក Mitsubishi ម៉ាក Kumwell ម៉ាក EVT ម៉ាក Tsurumi Pump និងខ្សែកាបម៉ាក Yazaki។



រូបភាព ២.១១៖ ស្លោកសញ្ញា DBDE

²⁶ http://csx.com.kh/jsp/data/Istcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000140009 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះ ក្រុមហ៊ុន	ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនធឺណាវែង ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៦.៤៦១.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប្រឹក្សា	ថ្ងៃទី២៦ ខែកក្កដា ដល់ថ្ងៃទី១៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប្រឹក្សា	៣.១២០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ដល់ថ្ងៃទី ០៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាង២.៨. តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងDBDE

២.៧.៥. វិនិយោគិន

វិនិយោគិនសំដៅដល់សាធារណជនជាបុគ្គល ឬ នីតិបុគ្គលដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពីនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា (ន.ម.ក.) មានសិទ្ធិទិញ ឬលក់ មូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។ វិនិយោគិន រួមមាន វិនិយោគិនទូទៅ និងវិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិ។ វិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិ ជាវិនិយោគិនដែលបានបំពេញលក្ខខណ្ឌដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៣ នៃប្រកាសស្តីពីវិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

២.៧.៦. តួអង្គចូលរួមដទៃទៀត

ក្រៅពីតួអង្គសំខាន់ដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ វិស័យមូលបត្រ ក៏មានតួអង្គចូលរួមដទៃទៀតដែលមានដូចជា ៖²⁷

២.៧.៦.១. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ទាត់ទទួលបានមូលបត្រ

ជាភ្នាក់ងារដែលបានទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក ដែលគ្រប់គ្រងគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់ពីនូវនឹងមូលបត្រមានចំនួន ៦ គឺ៖

- ធនាគារ អេសប៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ក.អ
- ធនាគារ វិនិយោគ និងអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ភីអិលស៊ី
- ធនាគារ កម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី
- ធនាគារ ប៊ី.អាយ.ស៊ី (ខេមបូឌា) ប៊ែង ម.ក
- ធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់

²⁷ <http://www.secc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៦ កក្កដា ២០២១)

២.៧.៦.២. ភ្នាក់ងារបញ្ជីកម្មសមូលបត្រ

ជាភ្នាក់ងារដែលទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. ដែលគ្រប់គ្រងនូវដំណើរការធ្វើបរិស័ទ្ធកម្ម និងការបែងចែកមូលបត្រ កត់ត្រាបញ្ជីកម្មសិទ្ធកម្មមូលបត្រ និងធ្វើរបាយការណ៍ស្តីពីការបញ្ចប់ និងជោគជ័យនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ។ ភ្នាក់ងារបញ្ជីកម្មសមូលបត្រ មានចំនួន៣ គឺ៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រស៊ីយូរីធី ស៊ីវីស ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីយូរីធី ភីអិលស៊ី

២.៧.៦.៣. ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ

ជាភ្នាក់ងារដែលទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. ដែលគ្រប់គ្រងបញ្ជីកម្មសិទ្ធកម្មមូលបត្រឲ្យមានសង្គតិភាព ការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធកម្ម ការធ្វើរបាយការណ៍ ស្ថិតិ និងការរៀបចំពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធកម្មសិទ្ធកម្មមូលបត្រ ដូចជាការជូនដំណឹងអំពីការបែងចែកភាគលាភ និងការបង់ការប្រាក់ជាដើម។ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រមានចំនួន ៣ គឺ៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រស៊ីយូរីធី ស៊ីវីស ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីយូរីធី ភីអិលស៊ី

២.៧.៦.៤. ភ្នាក់ងារទូទាត់

ជាភ្នាក់ងារដែលទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. ដែលមានតួនាទីជាអ្នកគណនាភាគលាភ ការប្រាក់ ប្រាក់ដើម ទូទាត់ជូនកម្មសិទ្ធកម្ម ឬភាគីដែលមានការពាក់ព័ន្ធក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងបញ្ជូនព័ត៌មានចាំបាច់ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការទូទាត់ដល់កម្មសិទ្ធកម្មមូលបត្រ និងទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និង ន.ម.ក. តាមការចាំបាច់។ ភ្នាក់ងារទូទាត់មានចំនួន ៣ គឺ៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រស៊ីយូរីធី ស៊ីវីស ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីយូរីធី ភីអិលស៊ី

២.៧.៦.៥. ក្រុមហ៊ុន និងការិយាល័យមេធាវីផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ

ជាក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់ ដែលបានទទួលស្គាល់ដោយនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនទាំងនោះរួមមានដូចជា៖

- ក្រុមហ៊ុនមេធាវី អេច ប៊ី អេស
- ការិយាល័យមេធាវី អ អេស ជី សុខអេន ហេង

- ការិយាល័យមេធាវី សុក ស៊ីផាន់ណា និងសហការី
- ការិយាល័យមេធាវី សិទ្ធិសក្តិ
- ការិយាល័យមេធាវីអាស៊ី កម្ពុជា
- ការិយាល័យមេធាវី ប៊ុន និងសហការី
- ការិយាល័យមេធាវី ភីវ៉ាយធី និង សហការី
- ការិយាល័យមេធាវី ស៊ី អេស អែល និងសហការី
- ក្រុមមេធាវី អេច.អឹម.អិល & ខន់សាល់ចិន
- ការិយាល័យមេធាវី ស៊ុន & ផាតនើ
- ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាបាយ័ន (ស៊ី ប៊ី អិល)
- ក្រុមមេធាវី មេគង្គ
- ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
- ក្រុមមេធាវី ស៊ី អេស ភី និង សហការី
- ក្រុមមេធាវី សិដ្ឋាល័យ

២.៧.៦.៦. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្មក្នុងវិស័យមូលបត្រ

ជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម ដែលទទួលស្គាល់ពី **ន.ម.ក.** ដើម្បីធ្វើសវនកម្មនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយអនុវត្តតាមស្តង់ដារដែលបានកំណត់។ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវានៅក្នុងវិស័យមូលបត្រមានចំនួនប្រាំដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុន ប្រាយតែជំរ ហាវខូកើស៍ (ខេមបូឌា)
- ក្រុមហ៊ុន ខេ ភី អឹម ជ័យ ខេមបូឌា
- ក្រុមហ៊ុន ប៊ី ឌី អូ (ខេមបូឌា) លីមីតធីត
- ក្រុមហ៊ុន អ៊ិនស្ទ័រ អ៊ិន យ៉ាង (ខេមបូឌា)
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន សនថុន (ខេមបូឌា) លីមីតធីត
- ក្រុមហ៊ុន ត្រូវ (ខេអេច) ឯ.ក
- ក្រុមហ៊ុន ឌីឡូយធី (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី
- ក្រុមហ៊ុន បេកយើរ ផែលលី (ខេមបូឌា) ឯ.ក

២.៧.៦.៧. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មវាយតម្លៃនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ

ជាក្រុមហ៊ុនដែលទទួលស្គាល់ដោយ ន.ម.ក ដើម្បីវាយតម្លៃលើទ្រព្យសកម្ម ដោយអនុវត្តឲ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួននូវស្តង់ដារដែលបានកំណត់។ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់សេវាកម្មវាយតម្លៃនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រមានដូចជា៖

- ក្រុមហ៊ុន វីត្រាល់ អីព្រហ្សល
- ក្រុមហ៊ុន ស៊ីងឈ័រ ប្រូជីធី ឯ.ក
- ក្រុមហ៊ុន ណាយ ហ្វ្រែង (ខេមបូឌា)ក្រុមហ៊ុន ប៊ុណ្ណា វៀលធី គ្រុប ខូលអិលធីឌី

ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការជញ្ជូនមូលបត្រកម្ពុជា
នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

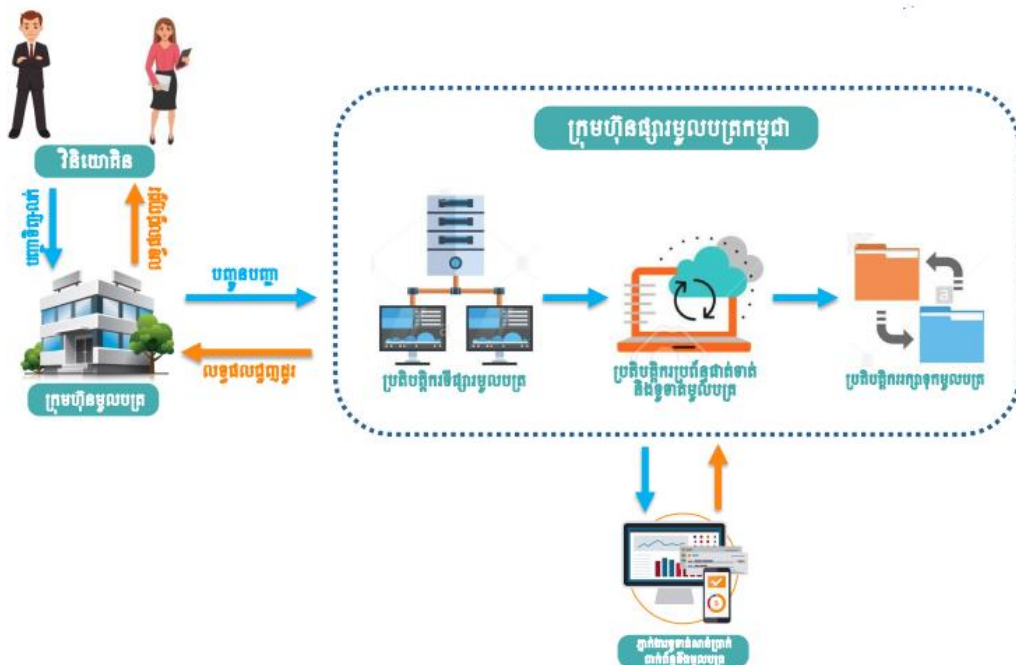
ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.១. ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺជាទីផ្សារបន្ទាប់ដែលធ្វើការទិញ - លក់មូលបត្រ តាមរយៈផ្សារមូលបត្រ ដែលបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈរួចហើយ ហើយវាមានទីកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់មួយមានវិធានទីផ្សារ និងមានប្រព័ន្ធជួញដូរដើម្បីគ្រប់គ្រងដំណើរការជួញដូរ។ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់ ត្រូវអនុលោម តាមវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ ផ.ម.ក. ដែលប្រកាសដាក់ឱ្យអនុវត្តដោយ ន.ម.ក.។

រូបភាពទី ៣.១៖ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់



៣.១.១. ដំណាក់កាលដំបូងមុននឹងចាប់ផ្តើមជួញដូរ

៣.១.១.១. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន គឺជាលេខសម្គាល់វិនិយោគិន រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលមួយ។ សាធារណជនទូទៅដែលមានបំណងវិនិយោគលើវិស័យមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនដែលទទួលបានពី ន.ម.ក.។ វិនិយោគិនអាចស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននេះដោយផ្ទាល់ពី ន.ម.ក. ឬតាមប្រព័ន្ធអនឡាញពី ន.ម.ក. ឬតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលបានទទួលអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក.។ លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនមានសុពលភាពរយៈពេល១០ឆ្នាំ ហើយវិនិយោគិនអាចស្នើសុំបន្តបាន មុនពេល

អស់សុពលភាព ៣ ខែ។ វិនិយោគិនម្នាក់អាចស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនបានតែមួយប៉ុណ្ណោះ ទម្រង់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនមានចំនួន១២ ខ្ទង់ ផ្ដើមដោយអក្សរ D សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិខ្មែរ និងអក្សរ F សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិបរទេស។ ឧទាហរណ៍: D12345678901 សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិខ្មែរ និងសម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិបរទេស F12345678901។

i. ការបំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនដោយផ្ទាល់

បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំត្រូវបំពេញពាក្យស្នើសុំទៅតាមទម្រង់ដែលបានកំណត់ដោយ ន.ម.ក និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារតម្រូវដូចខាងក្រោម²⁸៖

- សម្រាប់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំជាវិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល វិនិយោគិនត្រូវ៖
 - ◆ បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ក) ដោយមានបិទរូបថត ដែលថតចំពីមុខ ទំហំ ៤ x ៦ មួយសន្លឹក
 - ◆ អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាពថតចម្លងដោយមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ
 - ◆ លិខិតឆ្លងដែនមាន សុពលភាព ថតចម្លង មានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ
 - ◆ ប្រវត្តិរូបសង្ខេបដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ។
- សម្រាប់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំជាវិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល វិនិយោគិនត្រូវ៖
 - ◆ បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ខ) ដោយមានបិទរូបថត ដែលថតចំពីមុខ ទំហំ ៤x៦ មួយសន្លឹក របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល
 - ◆ ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖
 - ◆ វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និង/ឬអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មថតចម្លងដោយមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
 - ◆ វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីអាករលើតម្លៃបន្ថែម ប្រសិនបើមាន
 - ◆ ឈ្មោះអភិបាលដោយបញ្ជាក់ពីសញ្ជាតិ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែនសម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរថតចម្លង មានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវរបស់អភិបាលនីមួយៗ

²⁸ គោលការណ៍ណែនាំលេខ២០១១ គ.ម.ក./គ.ណ.ន. ស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២

- លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិរបស់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល និងប្រវត្តិរូបសង្ខេបរបស់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សានិងបទពិសោធន៍ការងារ
- បញ្ជីឈ្មោះអ្នកដែលមានសិទ្ធិ ឬចូលរួមក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

ii. ការបំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

ក. ការស្នើសុំស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

បុគ្គលទាំងឡាយណាដែលមានបំណងស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ត្រូវចូលទៅកាន់គេហទំព័រ៖ <https://id.secc.gov.kh> ឬចូលទៅកាន់គេហទំព័រ៖ www.secc.gov.kh ដោយជ្រើសរើស ត្រង់ពាក្យថា “ វិនិយោគិន” បន្ទាប់មកជ្រើសរើសយកពាក្យថា “លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន” រួចចុចនៅលើតំណភ្ជាប់ (LINK)៖ “ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ”។ បុគ្គលស្នើសុំត្រូវធ្វើការចុះឈ្មោះជាមុន ដើម្បីទទួលបានលេខសម្ងាត់ និងសិទ្ធិចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវជ្រើសរើសប្រភេទវិនិយោគិន (រូបវន្ត ឬនីតិបុគ្គល)។^{29៥0}

ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញមាន ២ (ពីរ) ជម្រើសគឺ៖ ការស្នើសុំដោយផ្ទាល់ ឬ ការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី **ន.ម.ក.** ដូចខាងក្រោម៖

- ការស្នើសុំដោយផ្ទាល់
 - បុគ្គលស្នើសុំ បន្ទាប់ពីចុះឈ្មោះនិងទទួលបានលេខសម្ងាត់ ត្រូវប្រើលេខសម្ងាត់នោះដើម្បីចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវធ្វើការបំពេញព័ត៌មានស្នើសុំ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ ព្រមទាំងបង់ថ្លៃសេវា។
- ការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ
 - តំណាងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ បន្ទាប់ពីចុះឈ្មោះ និងទទួលបានលេខសម្ងាត់ ត្រូវប្រើលេខសម្ងាត់នោះដើម្បីចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវធ្វើការបំពេញព័ត៌មានរបស់ បុគ្គលស្នើសុំ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ ព្រមទាំងបង់ថ្លៃសេវា។

ខ. ឯកសារភ្ជាប់

បុគ្គលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ ដោយចាត់ជាប្រភេទ ឬស្កេន (Scan) ឱ្យបានច្បាស់នូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖

²⁹ គោលការណ៍ណែនាំលេខ ០០២/២០ គ.ម.ក./គ.ណ.ន. ស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

- សម្រាប់វិនិយោគិនជាបុគ្គល
 - ◆ បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយរូបថត ៤ x ៦ របស់បុគ្គល ថតចម្លងមុខគ្មានពាក់ដីនកក្នុងរយៈពេល ០៦ (ប្រាំមួយ) ខែចុងក្រោយ។
 - ◆ អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ
 - ◆ លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេស
 - ◆ ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់បុគ្គល
 - ◆ ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ **ន.ម.ក.**
- សម្រាប់វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល
 - ◆ បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយរូបថត ៤ x ៦ របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ថតចម្លងមុខគ្មានពាក់ដីនកក្នុងរយៈពេល ០៦ (ប្រាំមួយ) ខែចុងក្រោយ។
 - ◆ ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មរបស់នីតិបុគ្គល
 - ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ (ប្រសិនបើមាន)
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ (អាករលើតម្លៃបន្ថែម ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ)
 - លក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
 - អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាពសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេសរបស់បុគ្គល មានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
 - លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិ ដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល
 - ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់បុគ្គលតំណាង
 - ត្រាសម្គាល់នីតិបុគ្គល
 - ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ **ន.ម.ក.** ។

គ. ការបង់ថ្លៃសេវា

បុគ្គលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនមានជម្រើសចំនួន ២ (ពីរ) ដើម្បីបង់ថ្លៃសេវាដូចខាងក្រោម៖

- ករណីបុគ្គលស្នើសុំតាមអនឡាញ
 - ◆ បុគ្គលស្នើសុំត្រូវបំពេញព័ត៌មានបង់ប្រាក់ និងបង់ប្រាក់ ជាមួយធនាគារដែលបានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយ ន.ម.ក.។
- ករណីបុគ្គលស្នើសុំដោយផ្ទាល់មក ន.ម.ក. និងមានបំណងបង់ជាសាច់ប្រាក់ជូន ន.ម.ក.
 - ◆ បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវបង់ប្រាក់ជូននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុនៃ ន.ម.ក. រួចផ្តល់វិក្កយបត្រជូនមន្ត្រីទទួលបន្ទុកការងារផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដើម្បីចាត់ចែង។

សម្គាល់៖ រាល់ការបង់ថ្លៃសេវា និងឯកសារពាក់ព័ន្ធការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ មិនត្រូវបានសងត្រឡប់វិញទេ ទោះជាការស្នើសុំត្រូវបានបដិសេធក៏ដោយ។

ឃ. ការបញ្ជាក់តាមរយៈសារនៃប្រព័ន្ធ និងសារអេឡិចត្រូនិច

បុគ្គលស្នើសុំ បន្ទាប់ពីបានបំពេញលក្ខខណ្ឌពីចំណុច ក ដល់ចំណុច ខ ខាងលើរួចហើយ ត្រូវចុចលើសញ្ញាបញ្ជូន ដើម្បីបញ្ជូនឯកសារស្នើសុំតាមអនឡាញមក ន.ម.ក.។ បុគ្គលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ អាចត្រូវបានជូនដំណឹងដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមរយៈ៖

- តាមរយៈសារ៖ ជាការបញ្ជាក់ដែលចេញ ពីប្រព័ន្ធថាមានបាន ទទួលពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពីបុគ្គលស្នើសុំបានជោគជ័យដែលមានផ្ទុកនូវព័ត៌មាន ដូចជា ៖
 - ◆ សម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល៖ ឈ្មោះជាភាសាខ្មែរ ឈ្មោះជាអក្សរឡាតាំង ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត សញ្ជាតិ លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលេខលិខិតឆ្លងដែន សារអេឡិចត្រូនិច លេខទូរសព្ទ និងកាលបរិច្ឆេទស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនរបស់បុគ្គលស្នើសុំ។
 - ◆ សម្រាប់នីតិបុគ្គល៖ ឈ្មោះជាភាសាខ្មែរ ឈ្មោះជាអក្សរឡាតាំង សញ្ជាតិក្រុមហ៊ុន កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម សារអេឡិចត្រូនិច លេខទូរសព្ទ និងកាលបរិច្ឆេទស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនរបស់បុគ្គលស្នើសុំ។
- តាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិច៖ បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវចូលទៅក្នុងប្រអប់សារអេឡិចត្រូនិចរបស់ខ្លួន ដែលបានចុះឈ្មោះរួចក្នុងប្រព័ន្ធ ដើម្បីពិនិត្យមើលព័ត៌មានស្នើសុំទាំងមូលជាទម្រង់ PDF ហើយបុគ្គលស្នើសុំអាចរក្សាទុក (Save) និងបោះពុម្ពចេញ (Print) ព័ត៌មានស្នើសុំនោះសម្រាប់ធ្វើជាសក្ខីបត្រ។

ង. ការទូរដ័ណ៍ដោយ ន.ម.ក.

បន្ទាប់ពីពិនិត្យព័ត៌មានស្នើសុំ មន្ត្រីទទួលបន្ទុកផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៃ ន.ម.ក. នឹងជូនដំណឹងដល់បុគ្គលស្នើសុំតាមរយៈសារនៃប្រព័ន្ធ និងសារអេឡិចត្រូនិចអំពីការបំភ្លឺ ឬការកែប្រែ ឬការបំពេញ

ព័ត៌មានបន្ថែម ឬការបដិសេធការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន និងកាលបរិច្ឆេទផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។

ប. ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

មន្ត្រីទទួលបន្ទុកផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៃ គ.ម.ក នឹងត្រួតពិនិត្យផ្ទៀងផ្ទាត់លើព័ត៌មាន ព្រមទាំងឯកសារភ្ជាប់ដែលមាននៅក្នុងប្រព័ន្ធផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ។ មន្ត្រីទទួលបន្ទុកនឹងផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនជូនបុគ្គលស្នើសុំយ៉ាងយូរក្នុងរយៈពេល ០៣ (បី) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការសម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល និងយ៉ាងយូរក្នុងរយៈពេល ០៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការសម្រាប់ នីតិបុគ្គល ករណីព័ត៌មាននិងឯកសារភ្ជាប់មានភាពត្រឹមត្រូវ និងពេញលេញ។

iii. ថ្លៃសេវានៃការដាក់ពាក្យស្នើសុំ ឬស្នើសុំបន្តលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ត្រូវបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសោហ៊ុយសិក្សាសំណុំលិខិតនៅពេលដាក់ពាក្យស្នើសុំ ឬស្នើសុំបន្តលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅ **ន.ម.ក.** ដូចតទៅ៖

- ចំពោះរូបវន្តបុគ្គល ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ២០.០០០ (ពីរម៉ឺនរៀល)
- ចំពោះនីតិបុគ្គល ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ៥០.០០០ (ប្រាំម៉ឺនរៀល)។

៣.១.១.២. ការបើកគណនីជួញដូរមូលបត្រ និងគណនីសាច់ប្រាក់

បន្ទាប់ពីទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី ន.ម.ក. វិនិយោគិនត្រូវធ្វើការបើកគណនីជួញដូរនៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រណាមួយដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក. ដើម្បីធ្វើជាអ្នកតំណាងក្នុងការជួញដូរមូលបត្រ។ បន្ទាប់ពីជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្ររួច វិនិយោគិនម្នាក់អាចបើកគណនីជួញដូរមួយនៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រតែមួយគត់ដែលបានជ្រើសរើស ប៉ុន្តែវិនិយោគិនអាចបើកគណនីជួញដូរលើសពីមួយបាន ដោយជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្រផ្សេងៗទៀតដែលខ្លួនពុំទាន់បានបើកគណនីជួញដូរជាមួយ។

នាពេលបច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក. មានចំនួន១២ ក្នុងនោះមានក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រចំនួន៧ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មមូលបត្រមានចំនួន១ក្រុមហ៊ុន និងក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសាមូលបត្រចំនួន៤ក្រុមហ៊ុន³⁰៖

³⁰ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី១៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ (Securities Underwriter)

ល.រ	នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	
១.	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី	Yuanta Securities (Cambodia) Plc.
២.	អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា)ម.ក	RHB Securities (Cambodia) PLC.
៣.	កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី	Cana Securities Ltd.
៤.	កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី	Campu Securities Plc.
៥.	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី	SBI Royal Securities Plc.
៦.	ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី	Phnom Penh Securities Plc.
៧.	ខេមបូឌា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក	Cambodia Securities Plc.

ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មមូលបត្រ (Securities Dealer)

ល.រ	នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	
១.	ហ្គោលដេន ហ្វូរឈួន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី	Golden Fortune (Cambodia) Securities Plc.

ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញជើងសាមូលបត្រ (Securities Broker)

ល.រ	នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	
១.	អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី	ACLEDA Securities Plc.
២.	ខេប ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីតធីត	CAB Securities Limited.
៣.	ខេមបូឌា-វៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក	Cambodia-Vietnam Securities Co., Ltd.
៤.	ភីភីលីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក	PP Link Securities Co., Ltd.

- **គណនីសាច់ប្រាក់៖** វិនិយោគិនត្រូវដាក់តម្កល់ប្រាក់ ១០០% ដើម្បីធ្វើការផ្ទេរមូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវយកសាច់ប្រាក់ដែលអតិថិជន បានដាក់តម្កល់នោះ ដាក់ចូលក្នុងគណនីសាច់ប្រាក់អតិថិជន (Client Money Account) នៅភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ (Cash Settlement Agent)។
- **គណនីមូលបត្រ៖** សម្រាប់រក្សាទុកមូលបត្រនៅក្នុងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។ មូលបត្ររបស់វិនិយោគិនត្រូវបានរក្សាទុកនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ ដាច់ដោយឡែកពីទ្រព្យរបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។

៣.១.២. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

៣.១.២.១. ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីការងារ។ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ០៨:០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ០៣:០០ រសៀល ដែលមានរយៈពេលនៃការជួញដូរចំនួន៧ ម៉ោង ក្នុងមួយថ្ងៃ ដែលបែងចែកជាបីវគ្គ ដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃទៅតាមវគ្គដូចខាងក្រោម^{៣១}៖

តារាងទី៣.១៖ ពេលវេលានៃការជួញដូរ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ
វគ្គបើក	៨:០០ ព្រឹក - ៩:០០ ព្រឹក	៩:០០ ព្រឹក	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ ព្រឹក - ១៤:៥០ រសៀល		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១៤:៥០ រសៀល - ១៥:០០ រសៀល	១៥:០០ រសៀល	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនបើគ្មានការផ្គុំផ្គងបញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០ព្រឹកទេ នោះវគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការផ្គុំផ្គងនៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា ម៉ោងជួញដូរគឺ ចាប់ពីម៉ោង៩:០០ព្រឹក ដល់ម៉ោង១៥:០០រសៀល។

៣.១.២.២. ប្រភេទបញ្ជា

ប្រភេទនៃបញ្ជាមានដូចខាងក្រោម^{៣២}៖

ក. បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order)

ជាបញ្ជាដែលមានថ្លៃជាក់លាក់មួយដើម្បីទិញ ឬ លក់មូលបត្រនៅថ្លៃជាក់លាក់នោះ ឬ នៅថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ។ ថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់ គឺជាថ្លៃទាបជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ ក្នុងករណីទិញ ឬជាថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីលក់។ ឧទាហរណ៍៖ បញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលមានថ្លៃ៤.០០០រៀល អាចជួញដូរបាននៅថ្លៃ៤.០០០រៀល ឬទាបជាងនេះ ចំណែកបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលមានថ្លៃ៤.០០០រៀល អាចជួញដូរបាននៅថ្លៃ ៤.០០០រៀល ឬខ្ពស់ជាងនេះ។

ខ. បញ្ជាទីផ្សារ (Market Order)

ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រមួយភ្លាមៗ នៅថ្លៃល្អបំផុតដែលមានក្នុងទីផ្សារ។ បញ្ជាទីផ្សារមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតសម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្តល់សន្ទនីយភាពមូលបត្រ និង ការជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជី

³¹ <http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=3020> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី១៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

³² <http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី១៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

លក់លើកដំបូងឡើយ។ បញ្ជាទីផ្សារអាចភ្ជាប់លក្ខខណ្ឌ២ គឺ៖

- លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល (Fill or Kill)៖ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗ ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះ មិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុងភ្លាមៗ។ ឧទាហរណ៍៖ បញ្ជាទិញភាគហ៊ុន ក នៃបញ្ជាទីផ្សារតាមលក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល ដែលមានបរិមាណចំនួន២០០ អាចផ្គូផ្គងបានលុះត្រាតែបរិមាណនៃបញ្ជាលក់ម្ខាងទៀតមានចំនួនច្រើនជាង ឬស្មើ ២០០។
- លក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល (Fill and Kill)៖ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗ ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុង ឬមួយផ្នែកភ្លាមៗ។ ក្នុងករណីដែលបរិមាណនៃបញ្ជានោះត្រូវបានផ្គូផ្គងមួយផ្នែក បញ្ជាដែលមានបរិមាណនៅសល់នោះ នឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗ។ ឧទាហរណ៍៖ បញ្ជាទិញភាគហ៊ុន ខ នៃបញ្ជាទីផ្សារតាមលក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល ដែលមានបរិមាណចំនួន២០០ ត្រូវបានផ្គូផ្គងជាមួយបញ្ជាលក់នៃគ្រប់បរិមាណមូលបត្រ (ឧទាហរណ៍ ចំនួន៥០)។ បរិមាណភាគហ៊ុនដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការផ្គូផ្គងចំនួន ១៥០ នឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

គ. បញ្ជាតាមការចរចា (Negotiated Order)

ជាបញ្ជាដើម្បីទិញ ឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា។ បញ្ជាប្រភេទនេះធានាដល់ការជួញដូរបស់វិនិយោគិននៅក្នុងតែមួយប្រតិបត្តិការធំប៉ុណ្ណោះ និងផ្តល់ភាពសម្ងាត់ដល់បញ្ជានិងការជួញដូរបស់វិនិយោគិនក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។

៣.១.២.៣. សុពលភាពនៃបញ្ជា

រាល់បញ្ជានីមួយៗ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែល ទទួលបាននៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ផ.ម.ក. រហូតដល់ពេលបញ្ជានោះត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរនៅអំឡុងវគ្គជួញដូរនៃថ្ងៃតែមួយ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ សុពលភាពនៃបញ្ជានៃមូលបត្រណាមួយត្រូវបានព្យួរក្នុងករណីដែលការជួញដូរមូលបត្រនោះត្រូវបានព្យួរក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។

៣.១.២.៤. ការដាក់បញ្ជា

ក្នុងរយៈពេលយ៉ាងហោចណាស់មួយថ្ងៃបន្ទាប់ពីបើកគណនីជួញដូររួច ទើបវិនិយោគិនអាចដាក់បញ្ជាទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរបស់ ផ.ម.ក. ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្របាន។ វិនិយោគិនអាចធ្វើការដាក់បញ្ជាទិញ ឬលក់មូលបត្រទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលខ្លួនបានជ្រើសរើស តាមរយៈការអញ្ជើញទៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដោយផ្ទាល់ ឯកសារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ការហៅទូរស័ព្ទ សារជាសម្លេង អ៊ីម៉ែល ឬវិធីសាស្ត្រអេឡិចត្រូនិក

ផ្សេងៗទៀត។ ហើយជាពិសេសវិនិយោគិនអាចប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធជួញដូរចល័ត (Mobile Trading System ហៅកាត់ MTS) ផងដែរ។ ដើម្បីធ្វើការដាក់បញ្ចូលសម្រេច វិនិយោគិនត្រូវភ្ជាប់ជាមួយនូវព័ត៌មានលម្អិតនៃការដាក់បញ្ចូល និងត្រូវមានសាច់ប្រាក់យ៉ាងហោចណាស់ ១០០% សម្រាប់បញ្ចូលទិញ ឬមានមូលបត្រយ៉ាងហោចណាស់១០០% សម្រាប់ការដាក់បញ្ចូលលក់។

៣.១.២.៥. ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជី

បញ្ជីដែលដាក់ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរមូលបត្ររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចខាងក្រោម^{៣៣}៖

១. ឈ្មោះមូលបត្រ
២. បរិមាណ
៣. ថ្ងៃ ករណីក្រៅពីបញ្ជីទីផ្សារ
៤. លេខកូដជួញដូរតាមការចេញចុះ ចំពោះបញ្ជីតាមការចេញចុះ
៥. ការបញ្ជាក់ពីបញ្ជី៖ បញ្ជីទិញ ឬលក់
៦. ប្រភេទនៃប្រតិបត្តិការ៖ ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន ឬប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក
៧. លេខអត្តសញ្ញាណសមាជិក
៨. លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន
៩. លេខបញ្ជី
១០. លេខគណនីជួញដូរមូលបត្រ
១១. ក្នុងករណីលុប ឬកែប្រែបញ្ជី ត្រូវបញ្ជាក់ថាជាការលុប ឬការកែប្រែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់លេខបញ្ជីដើមផងដែរ
១២. លេខកូដវិនិយោគិន៖ ជារូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល
១៣. លេខកូដប្រទេសវិនិយោគិន។

៣.១.២.៦. ឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ឯកតាគម្លាតថ្លៃ សម្រាប់ថ្លៃនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនីមួយៗត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម^{៣៤}៖

^{៣៣} ប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

^{៣៤} <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី១៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

តារាងទី៣.២៖ ឯកតាជួញដូរ និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ថ្លៃមូលដ្ឋាន (P)	ឯកតា គម្លាតថ្លៃ	ឧទាហរណ៍ថ្លៃបញ្ជា ដែលខុស	ឧទាហរណ៍ថ្លៃបញ្ជាដែលត្រឹមត្រូវ
$P < 4,000$	10	2,555; 3,012; 3,999	2,550; 2,560; 3,010; 3,020; 3,999
$4,000 \leq P < 20,000$	20	4,210; 19,525	4,200; 4,220; 19,520; 19,540
$20,000 \leq P < 40,000$	50	20,110; 35,530	20,100; 20,150; 35,500; 35,550
$40,000 \leq P < 100,000$	100	50,720; 90,450	50,700; 50,800; 90,400; 90,500
$100,000 \leq P < 200,000$	200	150,500; 125,300	150,400; 150,600; 125,200; 125,400
$200,000 \leq P < 400,000$	500	300,100; 350,200	300,000; 300,500; 350,000; 350,500
$P \geq 400,000$	1000	620,500; 852,100	620,000; 621,000; 852,00; 853,000

៣.១.២.៧. ថ្លៃមូលដ្ឋាន

ថ្លៃមូលដ្ឋានសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិចុះបញ្ជីលក់ដំបូង សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងដែលត្រូវបានកំណត់នៅចន្លោះពី ៩០% (កៅសិបភាគរយ) ទៅ ១៥០% (មួយរយហាសិបភាគរយ) នៃថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈដំបូង។ ចំណែកឯថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ គឺជាថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ។³⁵

៣.១.២.៨. ថ្លៃពិសេស

ថ្លៃពិសេសសំដៅដល់ថ្លៃដូចខាងក្រោម ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមិនត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរហូតដល់ម៉ោងបិទផ្សារ៖

- ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើរលក់ (Best Ask) ដែលថ្លៃនៃសំណើរលក់នេះទាបជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ
- ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើរទិញ (Best Bid) ដែលថ្លៃនៃសំណើរទិញនេះខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង។

³⁵ ប្រការ២នៃប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ឧទាហរណ៍ទី១៖

តារាងទី៣.៣៖ ថ្លៃពិសេសនៃសំណើលក់

បញ្ជាទិញ (Ask Order)	ថ្លៃ (Price)	បញ្ជាទិញ (Bid Order)
① 300	10,420	
	10,400 (ថ្លៃមូលដ្ឋាន)	
② 200	10,380	
	10,360	
	10,340	③ 100

- គ្មានការជួញដូរកើតមានឡើងរហូតដល់ផ្សារបិទ
- ថ្លៃពិសេសគឺ 10,380 រៀល។

ឧទាហរណ៍ទី២៖

បញ្ជាទិញ (Ask Order)	ថ្លៃ (Price)	បញ្ជាទិញ (Bid Order)
③ 700	10,420	
	10,400	
	10,380	① 300
	10,360 (ថ្លៃមូលដ្ឋាន)	
	10,340	② 100

- គ្មានការជួញដូរកើតមានឡើងរហូតដល់ផ្សារបិទ
- ថ្លៃពិសេសគឺ 10,380 រៀល។

៣.១.២.៩. វិធីសាស្ត្រជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល

វិធីសាស្ត្រជួញដូរ ត្រូវបានធ្វើឡើងតាមរយៈ វិធីសាស្ត្រចំនួនពីរបែបគឺ វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) និង វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)។³⁶

ក. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ គឺជា វិធីសាស្ត្រផ្គូផ្គងបញ្ជាទិញ និង បញ្ជាទិញដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ឬ វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction)។

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃយកថ្លៃតែមួយ សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ជាទិញ និងបញ្ជាទិញទាំងអស់ ត្រូវផ្គូផ្គងតាមតម្លៃតែមួយ។

³⁶ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រមូលបត្រ ចេញផ្សាយលេខ១១ ឆ្នាំ ២០២១ ទំព័រ ២១-២២

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ហាទិញ ឬបញ្ហាលក់មួយ ត្រូវបានផ្គូផ្គង និងអាចជួញដូរនៅថ្លៃច្រើនផ្សេងៗគ្នា។

អាទិភាពនៃបញ្ហាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវកំណត់ទៅតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម៖

១. អាទិភាពថ្លៃ

បញ្ហាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាង មានអាទិភាពលើបញ្ហាលក់ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង ហើយបញ្ហាទិញ ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង មានអាទិភាពលើបញ្ហាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង។

២. អាទិភាពពេលវេលា

ករណីបញ្ហាមានថ្លៃដូចគ្នា បញ្ហាដែលទទួលបានមុន មានអាទិភាពលើបញ្ហាដែលទទួលបានក្រោយ។

+ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ៖

- បញ្ហាអប្បបរមា៖ ១ភាគហ៊ុន
- អតិបរិមា៖ មិនកំណត់
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ 10, 20, 50, 100, 200, 500, 1000 (រៀល)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ $\pm 90\%$ នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន។

+ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃចំពោះមូលបត្របំណុល៖

- បញ្ហាអប្បបរមា៖ ១ ឯកតាមូលបត្របំណុល
- អតិបរិមា៖ ១០.០០០ ឯកតាមូលបត្របំណុល
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ ១ (រៀល)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ មិនអនុវត្ត។

ខ. វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)

វិធីសាស្ត្រផ្គូផ្គងបញ្ហាតាមការចរចាទិញ និងលក់មួយគ្នា បន្ទាប់ពីភាគីទាំងពីរបានចរចា និងព្រមព្រៀង លើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការជួញដូរ។ បញ្ហាជួញដូរតាមការចរចាទាំងសងខាង ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូច គ្នាទាំងស្រុង គឺឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណ ថ្លៃ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។

+ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចាចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ៖

- បញ្ហាអប្បបរមា៖ បញ្ហាតាមការចរចាត្រូវមានបរិមាណយ៉ាងតិច ៥០.០០០ ភាគហ៊ុន ឬតម្លៃ ជួញដូរ ២០០.០០០.០០០រៀល (យកមួយណាដែលតូចជាង)
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ ១ (រៀល)

- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ $\pm 90\%$ នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន។

+ លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចាត់ចែងមូលបត្របំណុល៖

- បញ្ជាអប្បបរមា៖ បញ្ជាតាមការចាត់ត្រូវមានបរិមាណ យ៉ាងហោច ១ ឯកតា
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ ១ (រៀល)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ មិនអនុវត្ត។

៣.១.២.១០. ការផ្គូផ្គងនៃបញ្ជា

បញ្ជាត្រូវបានផ្គូផ្គងតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន។³⁷

i. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវបានអនុវត្តនៅវគ្គបើក និងវគ្គបិទ។

១. បញ្ជាដែនកំណត់

បញ្ជាដែនកំណត់លក់ត្រូវបានគេផ្គូផ្គងនៅថ្ងៃនៃបញ្ជានោះ ឬខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកឯបញ្ជាដែនកំណត់ទិញត្រូវបានផ្គូផ្គងនៅថ្ងៃនេះបញ្ជានោះ ឬទាបជាងនោះ។ នៅក្នុងករណីមានតែបញ្ជាដែនកំណត់ នោះការផ្គូផ្គងត្រូវគោរពតាមអាទិភាពថ្លៃ និងអាទិភាពពេលវេលាដូចខាងក្រោម៖

ឧទាហរណ៍១៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ

តារាងទី៣.៤៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ ចំពោះបញ្ជាដែនកំណត់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៧.៥០០	
① ៣០០	៧.៤០០	៧០០ ៥០
③ ៥០២២០០	៧.៣០០	
④ ១០០	៧.២០០	
៦៥០	សរុប	៧០០

*ថ្លៃជួញដូរគឺ ៧.៤០០រៀល ហើយបរិមាណ ចំនួន៦៥០ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវបានជួញដូរ។

*តម្លៃជួញដូរ = បរិមាណជួញដូរ x ថ្លៃជួញដូរ ឬ ៦៥០ x ៧.៤០០ = ៤.៨១០.០០០ រៀល។

ឧទាហរណ៍ទី២៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពីមួយ

³⁷ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

តារាងទី៣.៥៖ ករណីថ្លៃផ្គុំផ្គងលើសពីមួយ ចំពោះបញ្ហាដែនកំណត់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៧.៥០០	៧០០
	៧.៤០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
③១០០②៣០០	៧.៣០០	
①៣០០	៧.២០០	
៧០០	សរុប	៧០០

*ថ្លៃផ្គុំផ្គងដែលអាចយកជាថ្លៃជួញដូរបាន៖ ថ្លៃពី ៧.៣០០រៀល ដល់ ៧.៥០០រៀល។

*នៅពេលមានថ្លៃផ្គុំផ្គងច្រើន នោះថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃដែលនៅកៀកជាងគេរៀបរៀងថ្លៃចុងក្រោយ។
ដូច្នេះថ្លៃជួញដូរគឺ ៧.៤០០ រៀល (សន្មតថាជាថ្លៃចុងក្រោយ) ហើយបរិមាណចំនួន៧០០ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវបានជួញដូរ។

*តម្លៃជួញដូរ = បរិមាណជួញដូរ x ថ្លៃជួញដូរ ឬ ៧០០ x ៧.៤០០ = ៥.១៨០.០០០ រៀល។

២. បញ្ហាទីផ្សារ

ទោះបីជាថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារមិនត្រូវឲ្យបញ្ជាក់ពេលដាក់បញ្ជាក់ដោយ ក៏ថ្លៃនេះនឹងត្រូវបានកំណត់ប្រព័ន្ធជួញដូរមុននឹងធ្វើការផ្គុំផ្គង ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

*ករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារ៖បញ្ហាទីផ្សារនឹងត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរនៅថ្លៃមួយក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

-ថ្លៃចុងក្រោយ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញស្មើនឹងបរិមាណខាងលក់

-ថ្លៃចុងក្រោយបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញច្រើនជាងបរិមាណខាងលក់។ ឬ

-ថ្លៃចុងក្រោយដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញតិចជាងបរិមាណខាងលក់។

តារាងទី៣.៦៖ ករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០២០	២បញ្ហាទីផ្សារ ២០០
១បញ្ហាទីផ្សារ ១០០	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
	៣.៩៩០	

*បរិមាណខាងទិញ > បរិមាណខាងលក់

*ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០២០រៀល បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

***ករណីមានបញ្ហាដែនកំណត់ និងបញ្ហាទីផ្សារ**

១. ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញ គឺជាថ្លៃដែលខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ

(ខ) ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត

(គ) ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត

ឧទាហរណ៍១៖

តារាងទី៣.៧៖ ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញ (១) ករណីមានបញ្ហាដែនកំណត់ និងបញ្ហាទីផ្សារ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	១បញ្ហាទីផ្សារ ២០០
២បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩៩០	
	៣.៩៦០	១បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០

ថ្លៃចុងក្រោយ > ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត > ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០០០រៀល បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

ឧទាហរណ៍២៖

តារាងទី៣.៨៖ ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញ (២) ករណីមានបញ្ហាដែនកំណត់ និងបញ្ហាទីផ្សារ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០៦០	១បញ្ហាទីផ្សារ ២០០
	៤.០៤០	២បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០
១បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០	៤.០២០	
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	

ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ > ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត > ថ្លៃចុងក្រោយ

ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០៦០រៀល បរិមាណជួញដូរ = ១០០ភាគហ៊ុន

២. ថ្លៃបញ្ជាទិញរូបិយភណ្ឌ គឺជាថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃដូចខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ

(ខ) ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃទាបជាងថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ទាបបំផុត

(គ) ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត។

តារាងទី៣.៩៖ ថ្លៃបញ្ជាទិញរូបិយភណ្ឌ (២) ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទិញ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
២បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩៨០	
៣បញ្ជាទិញ ២០០	៣.៩២០	១បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០

ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត < ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ - មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ < ថ្លៃចុងក្រោយ

ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩២០ រៀល បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

ii. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវបានអនុវត្តនៅវគ្គជួញដូរនិរន្តរ៍។

១. បញ្ជាដែនកំណត់

បញ្ជាដែនកំណត់លក់អាចជួញដូរបាននៅតែថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកឯបញ្ជាដែនកំណត់ទិញអាចជួញដូរបាននៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬទាបជាងនោះ។

ករណីមានតែបញ្ជាដែនកំណត់នោះការផ្គូផ្គងនឹងអនុវត្តទៅតាមអាទិភាពថ្លៃ និងពេលវេលាដូចខាងក្រោម៖

តារាងទី៣.១០៖ បញ្ជាដែនកំណត់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៦.៥០០	
១០០ ២០០	៦.៤០០	៣០០ ^{១០០}
១២០០	៦.៣០០	
៦០០	សរុប	៧០០

* តម្លៃជួញដូរ

$$២០០ \times ៦.៣០០ = ១.២៦០.០០០ \text{ រៀល (ភ្លាមៗ)}$$

$$៤០០ \times ៦.៤០០ = ២.៥៦០.០០០ \text{ រៀល (ភ្លាមៗ)}$$

$$\underline{\hspace{10em}} \\ ៣.៨២០.០០០ \text{ រៀល}$$

២. បញ្ហាទីផ្សារ

ទោះបីជាថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារមិនតម្រូវអោយបញ្ជាក់ពេលដាក់បញ្ជាក់ដោយ ក៏ថ្លៃនេះត្រូវបានកំណត់ដោយប្រព័ន្ធជួញដូរ មុននឹងធ្វើការផ្គូផ្គង ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

• បញ្ហាទីផ្សារទិញ ជាថ្លៃខ្ពស់បំផុតក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

- (ក) ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ហាដែនកំណត់ទិញ ឬ ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុតបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ នៅពេលមានបញ្ហាដែនកំណត់ទិញ និង
- (ខ) ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត។

ឧទាហរណ៍១៖

តារាងទី៣.១១៖ បញ្ហាទីផ្សារទិញ (១) (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	២បញ្ហាទីផ្សារ ១០០
១បញ្ហាដែនកំណត់ ២០០	៣.៩០០	

ថ្លៃចុងក្រោយ > ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត

ថ្លៃបញ្ហាទីផ្សារ = ថ្លៃចុងក្រោយ = ៤.០០០រៀល

ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩០០រៀល បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

ឧទាហរណ៍២៖

តារាងទី៣.១២៖ បញ្ហាទីផ្សារទិញ (២) (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០២០	១បញ្ហាទីផ្សារ ១០០
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	២បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០
៣បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩០០	

ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ > ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត

ថ្លៃបញ្ហាទីផ្សារ = ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ = ៤.០២០រ

ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០២០រ បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

• បញ្ហាទីផ្សារលក់ ជាថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

- (ក) ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ហាដែនកំណត់លក់ ឬថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ទាបបំផុត ដកមួយ
ឯកតាតម្លាតថ្លៃ នៅពេលមានបញ្ហាដែនកំណត់លក់។ និង
- (ខ) ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត។

តារាងទី៣.១៣៖ បញ្ហាទីផ្សារលក់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
១បញ្ហាទីផ្សារ ១០០	៣.៩០០	២បញ្ហាដែនកំណត់ ២០០

ថ្លៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត < ថ្លៃចុងក្រោយ

ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩០០ រៀល បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

៣.១.២.១១. ការដាក់បញ្ហា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ

វិនិយោគិនអាចដាក់បញ្ហាបានលុះត្រាតែមានសាច់ប្រាក់ យ៉ាងហោចមួយរយភាគរយ (សម្រាប់បញ្ហាទិញ) ដែលរួមបញ្ចូលទាំងថ្លៃសេវាឈ្នួញជើងសាមូលបត្រ ឬបរិមាណមូលបត្រយ៉ាងហោចមួយរយភាគរយ (សម្រាប់បញ្ហាលក់)។ ពេលបញ្ហាត្រូវបានបញ្ជូនចេញ សាច់ប្រាក់និងមូលបត្រទាំងនេះនឹងត្រូវបានបង្កកទុកដោយសមាជិក ក្នុងគោលបំណងដើម្បីទូទាត់ ឬបង្កកទុករហូតដល់ពេលបញ្ហានោះអស់សុពលភាព។³⁸

រូបភាពទី៣.២៖ ការដាក់បញ្ហា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ



³⁸ <http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

- (១) វិនិយោគិនបើកគណនីជួញដូរ (គណនីមូលបត្រ និងគណនីសាច់ប្រាក់) នៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនៅថ្ងៃ T-1។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនឹងធ្វើការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនជូនអតិថិជនរបស់ខ្លួនពីនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា។
- (២) វិនិយោគិនដាក់បញ្ជាទិញ ឬលក់នៅថ្ងៃ T+0 តាមប្រព័ន្ធជួញដូរចល័ត (MTS) ឬក្រុមហ៊ុនមូលបត្រជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ជាពាក្យសម្តី (ត្រូវបានថតទុកដោយអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារ) ឬមធ្យោបាយអេឡិចត្រូនិចនានា។
- (៣) បន្ទាប់ពីដាក់បញ្ជាមកក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ ផ.ម.ក. នៅថ្ងៃ T+0 បានជោគជ័យដោយមានមូលបត្រនិងសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ នៅក្នុងគណនីរបស់វិនិយោគិន (សាច់ប្រាក់ ឬបរិមាណមូលបត្រមួយរយភាគរយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ជានោះ) សាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្រនឹងត្រូវបានបង្កើតទុកសម្រាប់ទូទាត់នៅថ្ងៃ T+2។
- (៤) ការបញ្ជាទាំងឡាយត្រូវបានផ្ទុកនៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ ផ.ម.ក. ទៅតាមគោលការណ៍ដេញថ្លៃដែលបានកំណត់ទុកជាមុន T+0។
- (៥) ផ.ម.ក. ជូនដំណឹងអំពីលទ្ធផលនៃការជួញដូរទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ នៅថ្ងៃ T+0។
- (៦) ក្រុមហ៊ុនមូលបត្របញ្ជាក់អំពីលទ្ធផលនៃការជួញដូរជាមួយអតិថិជននីមួយៗរបស់ខ្លួននៅថ្ងៃ T+0។
- (៧) ក្នុងករណីមានកំហុសឆ្គងដែលបង្កឡើងដោយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនោះត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំមកកាន់ ផ.ម.ក. ដើម្បីកែតម្រូវអោយបានមុនពេលថ្ងៃត្រង់នៃថ្ងៃ T+1។ បន្ទាប់ពីកំហុសឆ្គង ត្រូវបានកែតម្រូវហើយ ដំណើរការក្នុងចំណុចទី៥ និងទី៦ នឹងត្រូវអនុវត្តម្តងទៀត។
- (៨) វិនិយោគិនបង់ប្រាក់ ឬបញ្ជូនមូលបត្រតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនៅថ្ងៃ T+2។
- (៩) ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រទូទាត់ការជួញដូរក្នុងនាមជាវិនិយោគិននៅ ផ.ម.ក. នៅថ្ងៃ T+2។

៣.២. ប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់ និងទូទាត់

៣.២.១. ប្រព័ន្ធដាច់ទាត់ និងទូទាត់

ប្រព័ន្ធដាច់ទាត់ និងទូទាត់ សំដៅដល់ប្រព័ន្ធដែលផ្តល់លទ្ធភាពដល់ភាគីធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្របំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនទៅវិញទៅមកបាន ដោយធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់ប្រតិបត្តិការយ៉ាងច្បាស់លាស់ និងធានាឲ្យមានការទូទាត់ថ្លៃទិញជូនអ្នកលក់ដែលជាថ្នូរនឹងការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិមូលបត្រទៅឲ្យអ្នកទិញ។ ប្រព័ន្ធដាច់ទាត់ និងទូទាត់រួមមាន៖ ប្រព័ន្ធដាច់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រព័ន្ធដាច់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់។³⁹

³⁹ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ពុទ្ធិមូលបត្រលេខ៤៩ ចេញផ្សាយឆ្នាំ ២០២០

- ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ (Securities Clearance and Settlement Facility) សំដៅដល់ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់ ដើម្បីធ្វើការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិលើមូលបត្ររវាងភាគីធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រ។
- ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់ (Cash Clearance and Settlement Facility) សំដៅដល់ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់ ដើម្បីធ្វើការផ្ទេរ ឬបង្វែរសាច់ប្រាក់រវាងភាគីធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ (Securities Firm “SF”) នីមួយៗ ត្រូវតែបើកគណនីសាច់ប្រាក់ដោយឡែកចំនួនបីនៅភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ គឺគណនីសាច់ប្រាក់អតិថិជន គណនីសាច់ប្រាក់ផ្ទាល់ខ្លួន និងគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់។

តួអង្គសំខាន់ៗនៅក្នុងយន្តការនៃការជាត់ទាត់ និងទូទាត់មាន៖

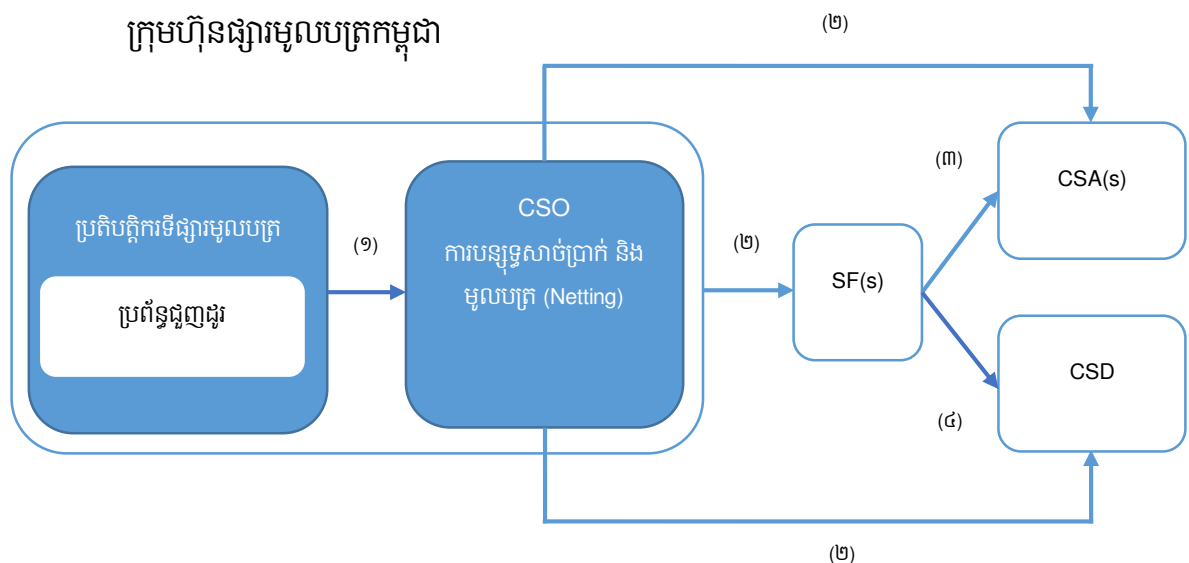
- CSX: ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
- CSO: ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់
- CSD: ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- SFs: ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក.
- CSAs: ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ
- NBC: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

៣.២.២. នីតិវិធីនៃការជាត់ទាត់ និងទូទាត់

- នៅកាលបរិច្ឆេទក្នុងថ្ងៃ T+0: ប្រព័ន្ធរបស់ CSO នឹងទទួលទិន្នន័យជួញដូរដែលផ្តល់ជូនដោយស្វ័យប្រវត្តិពីប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ក្រោយពេលផ្សារបិទសម្រាប់រក្សាទុក ដើម្បីធ្វើការជាត់ទាត់បរិមាណមូលបត្រ និងបរិមាណសាច់ប្រាក់សរុប របស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនីមួយៗ នៅកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃបន្ទាប់ (T+១)។
- នៅកាលបរិច្ឆេទក្នុងថ្ងៃ T+១: ប្រព័ន្ធរបស់ CSO ចាប់ផ្តើមធ្វើប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់សាច់ប្រាក់ និងមូលបត្រតាមរយៈការបន្សុទ្ធ ឬការកាត់កង (Netting) រវាងភាគីដែលបានធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរពីកាលបរិច្ឆេទ T+0។
- នៅកាលបរិច្ឆេទក្នុងថ្ងៃ T+២: នៅមុនម៉ោង ០៨:៣០នាទីព្រឹក CSO នឹងធ្វើការពិនិត្យមើលគណនីទូទាត់ (Settlement Account) របស់ ជ.ម.ក. ដើម្បីពិនិត្យ និងផ្ទៀងផ្ទាត់មើលនូវព័ត៌មាននៃការទូទាត់សាច់ប្រាក់ជាមួយនឹង SI ដែល CSO បានបញ្ជូនទូទាត់ (Cash Receipt Deposit)។

- នៅកាលបរិច្ឆេទក្នុងថ្ងៃ T+២: ប្រតិបត្តិការបន្ទាប់នៅម៉ោង ១០:៣០ នាទី ព្រឹក CSO នឹងធ្វើការបញ្ជាក់ការទូទាត់សាច់ប្រាក់ចេញពីគណនីទូទាត់ (CS) របស់ខ្លួនទៅឲ្យគណនីទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ (SF) ដែលជាអ្នកលក់មូលបត្រ។ នៅថ្ងៃ T+២ បន្ទាប់ពី CSO ចុចទូទាត់ (Confirmation Settlement) រួចហើយ ប្រព័ន្ធទូទាត់ របស់ CSO នឹងធ្វើការទូទាត់មូលបត្រដោយស្វ័យប្រវត្តិពីគណនីមូលបត្ររបស់អ្នកលក់ទៅគណនីមូលបត្ររបស់ អ្នកទិញ។

រូបភាពទី៣.៣៖ ដំណើរការផ្ទេរទាត់ និងទូទាត់

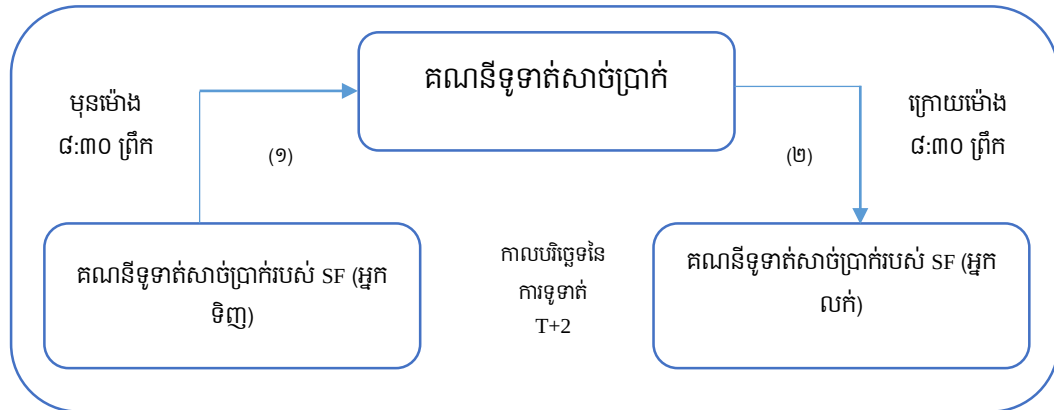


- (១) ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ត្រូវបញ្ជូនព័ត៌មានពីការផ្សព្វផ្សាយ ដែលបានផ្ទេរផ្ទេររួចរាល់ (Confirmed Trade) ទៅ CSO
- CSO ត្រូវធ្វើការបន្សុទ្ធ (Netting) សាច់ប្រាក់ និងមូលបត្រ
 - + បន្សុទ្ធសាច់ប្រាក់ គឺជាដំណើរការនៃការកាត់កងតម្លៃទិញសរុបជាមួយតម្លៃលក់សរុបសម្រាប់សមាជិកនីមួយៗ។
 - + បន្សុទ្ធមូលបត្រ គឺជាដំណើរការនៃការកាត់កងដែលបានទិញមូលបត្រសរុបជាមួយបរិមាណមូលបត្រដែលបានលក់សរុបចំពោះប្រភេទមូលបត្រដូចគ្នាសម្រាប់សមាជិកនីមួយៗ។
- (២) CSO បញ្ជូនព័ត៌មាននៃកាលបរិច្ឆេទផ្ទេរទាត់ និងទូទាត់ទឹកប្រាក់ និងបរិមាណនៃមូលបត្រនីមួយៗ ដែលធ្វើការទូទាត់ដោយសមាជិកផ្ទាល់ ឬក្នុងនាមអតិថិជនទៅ SF(s)
- (៣) SF(s) ត្រូវដាក់ការបញ្ជាទូទាត់សាច់ប្រាក់ទៅ CSA ដែលពាក់ព័ន្ធ
- (៤) SF(s) ត្រូវដាក់ការបញ្ជាទូទាត់មូលបត្រទៅ CSD។

៣.២.២.១. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធធានាសាច់ប្រាក់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់

ក. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងធនាគារតែមួយ

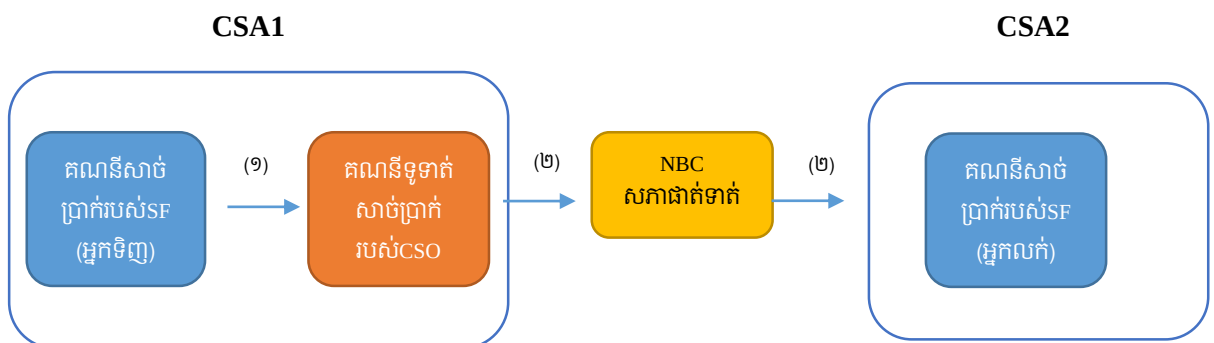
រូបភាពទី៣.៤៖ ការទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងធនាគារតែមួយ



- (១) SF (អ្នកទិញ) ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ CSO
- (២) បន្ទាប់មក CSO ត្រូវធ្វើការផ្ទេរសាច់ប្រាក់បន្តពីគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីសាច់ប្រាក់របស់ SF (អ្នកលក់)។

ខ. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់អន្តរធនាគារ

រូបភាពទី៣.៥៖ ការទូទាត់សាច់ប្រាក់អន្តរធនាគារ



- (១) SF (អ្នកទិញ) ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ CSO
- (២) បន្ទាប់មក CSO ត្រូវធ្វើការផ្ទេរសាច់ប្រាក់បន្តពីគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនទៅគណនីសាច់ប្រាក់របស់ SF (អ្នកលក់) ដែលបើកនៅក្នុង CSA2 តាមរយៈសភាជាត់ទាត់នៃ NBC។

៣.២.២. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ

រូបភាព ៣.៦៖ ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ



- (១) SF (អ្នកលក់) ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រ (Book-entry Transfer) ពីគណនីមូលបត្ររបស់ខ្លួន ទៅគណនីទូទាត់មូលបត្ររបស់ CSO
- (២) CSO ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រ (Book-entry Transfer) ពីគណនីមូលបត្ររបស់ខ្លួន ទៅគណនីមូលបត្ររបស់ SF (អ្នកទិញ)។

៣.៣ ប្រតិបត្តិការនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រសំដៅដល់កន្លែងសម្រាប់ដាក់ធ្វើមូលបត្រ ហើយការដាក់ធ្វើមូលបត្រ គឺជាដំណើរការនៃការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិកម្មមូលបត្រ តាមរយៈការផ្ទេររវាងគណនី (Book Entry) (ការកត់ត្រាឥណទាន/ឥណពន្ធ ក្នុងសៀវភៅគណនីរបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម) ដោយគ្មានចរន្តនៃការផ្ទេរមូលបត្ររូបវន្ត។ ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ គឺត្រូវចាប់ដំណើរការផ្ទេរមូលបត្រ (Book Entry Transfer) នៅថ្ងៃទីពីរនៃការជួញដូរ (T+២) បន្ទាប់ពីប្រតិបត្តិការ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ ត្រូវបានអនុវត្តចប់រវាងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងអតិថិជនដោយការផ្ទេរមូលបត្រ ត្រូវបានផ្ទេរតាមប្រព័ន្ធ Ledger System។

សមាជិក អ្នកចូលរួម និងអតិថិជនដែលបានដាក់ធ្វើមូលបត្រនៅ ផ.ម.ក. មិនចាំបាច់ដកមូលបត្រទៅវិញ នៅពេលដែលត្រូវអនុវត្តសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិកម្មឡើយ។ បុគ្គលដែលអាចបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ រួមមាន ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។ បុគ្គលដែលមានបំណងបើកគណនីមូលបត្រ ត្រូវបំពេញសំណុំបែបបទបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។ គ្រប់គណនីមូលបត្រទាំងអស់ រួមមានគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអតិថិជនត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងប្រព័ន្ធ Ledger (ledger system) របស់ ផ.ម.ក. ដែលផ្ទុកផងដែរនូវទិន្នន័យលម្អិតនៃប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក និងអតិថិជនព្រមទាំង ទិន្នន័យលម្អិតនៃបញ្ជីភាគហ៊ុនិក។⁴⁰

⁴⁰ <http://csx.com.kh/operation/depository/listPosts.do?MNCD=3040> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី២២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

ដើម្បីដាក់ធ្វើមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. បុគ្គលដែលដាក់ធ្វើត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រដូចខាងក្រោម៖

- ឈ្មោះមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ប្រភេទមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ថ្លៃមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ចំនួនមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ចំនួនមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ
- អក្សរកូដមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- លេខកូដមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- កាលបរិច្ឆេទបោះផ្សាយមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ព័ត៌មានផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិភាពលើមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ។

៣.៤. ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១

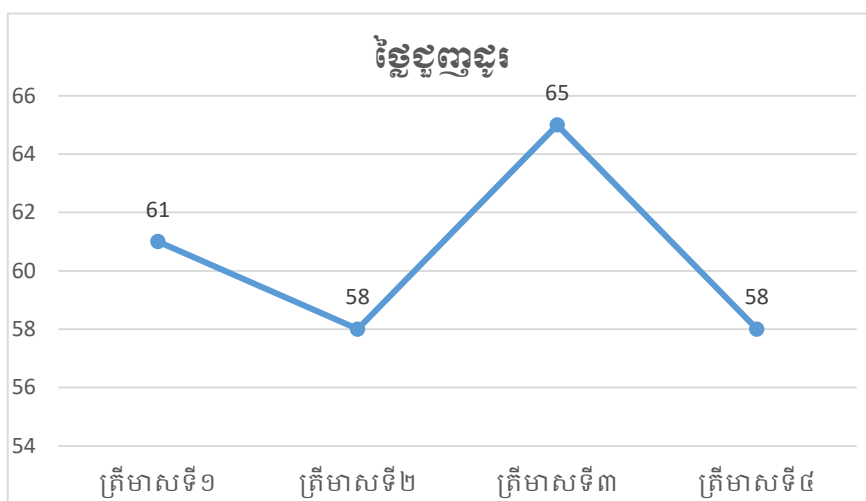
៣.៤.១. ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ

តារាងទី ៣.១៤៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ	61	58	65	58
បរិមាណបម្រែបម្រួល		-3	7	-7
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		-4.92%	12.07%	-10.77%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី១៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ក្នុងឆ្នាំ២០២១ យើងសង្កេតឃើញថា ចំនួនជួញដូរមាន ៦១ ថ្ងៃ ហើយនៅត្រីមាសទី ២ មាន ៥៨ ថ្ងៃ ដែលមានការថយចុះចំនួន ៣ ថ្ងៃ ដែលស្មើនឹង ៤,៩២%។ នៅត្រីមាសទី៣ មានការកើនឡើងចំនួន ៦៥ ថ្ងៃ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកឯត្រីមាសទី៤ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរមានការធ្លាក់ចុះមកវិញមាន ៥៨ ថ្ងៃ ដែលមានការធ្លាក់ចុះចំនួន ៧ ថ្ងៃ ត្រូវនឹង ១០,៧៧%។

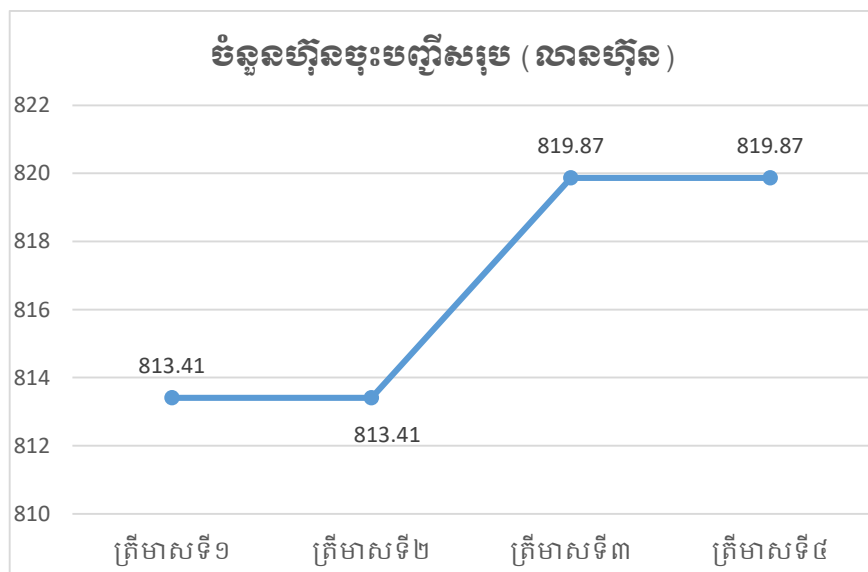
៣.៤.២. ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានហ៊ុន)

តារាងទី ៣.១៥៖ ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប	813.41	813.41	819.87	819.87
បរិមាណបម្រែបម្រួល		0	6.46	0
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		0%	0.79%	0%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី២៖ ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ តាមតារាងខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប ៨១៣,៤១លានហ៊ុន ហើយក្នុងត្រីមាសទី២ ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបមានចំនួនដដែលក្នុងតួលេខ ៨១៣,៤១លានហ៊ុន។ ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៣ មានការកើនឡើងចំនួន ៦,៤៦ លានហ៊ុន ដែលត្រូវនឹង ០,៧៩% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកឯត្រីមាសទី៤ ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបថេរ មិនមានការប្រែប្រួលទេ។

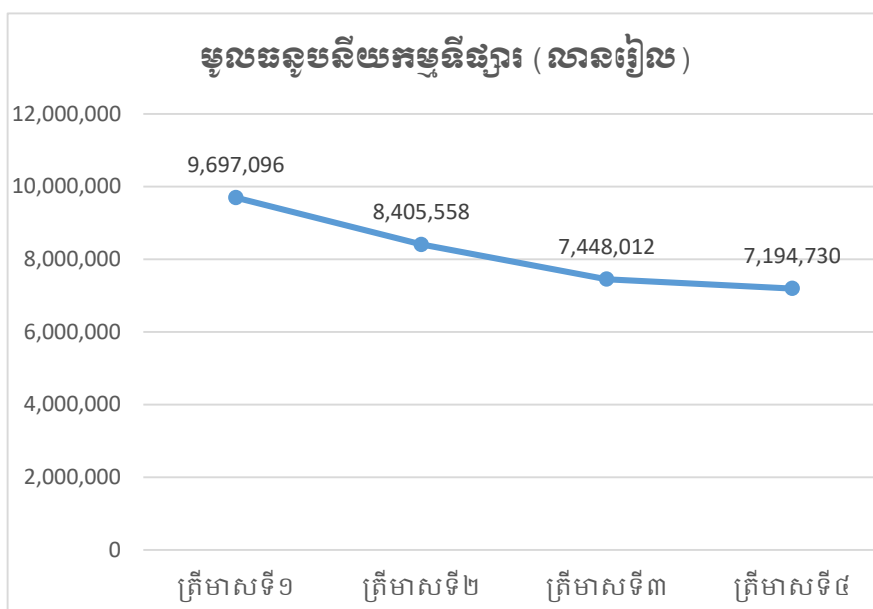
៣.៤.៣. មូលធនរូបនីយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល)

តារាងទី ៣.១៦៖ មូលធនរូបនីយកម្មទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
មូលធនរូបនីយកម្ម	9,697,096	8,405,558	7,448,012	7,194,730
បរិមាណបម្រែបម្រួល		-1,291,538	-957,546	-253,282
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		-13.32%	-11.39%	-3.40%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី៣៖ មូលធនរូបនីយកម្មទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ តាមតារាងខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា នៅត្រីមាសទី១ ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ចំនួនមូលធនរូបនីយកម្មទីផ្សារនៃមូលបត្រកម្ពុជាមានចំនួន ៩.៦៩៧.០៩៦ លានរៀល ហើយនៅក្នុងត្រីមាសទី២ ដែលមានការធ្លាក់ចុះមក ១.២៩១.៥៣៨ លានរៀល ស្មើនឹង ១៣,៣២% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១។ សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ចំនួនមូលធនរូបនីយកម្មបន្តមានការធ្លាក់ចុះចំនួន ៩៥៧.៥៤៦ លានរៀល ស្មើនឹង ១១,៣៩% ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ រីឯក្នុងត្រីមាសទី៤ ចំនួនមូលធនរូបនីយកម្មនៅតែបន្តមានការធ្លាក់ចុះបន្តក្នុងចំនួន ២៥៦.២៨២ លានរៀល ស្មើនឹង ៣,៤០% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

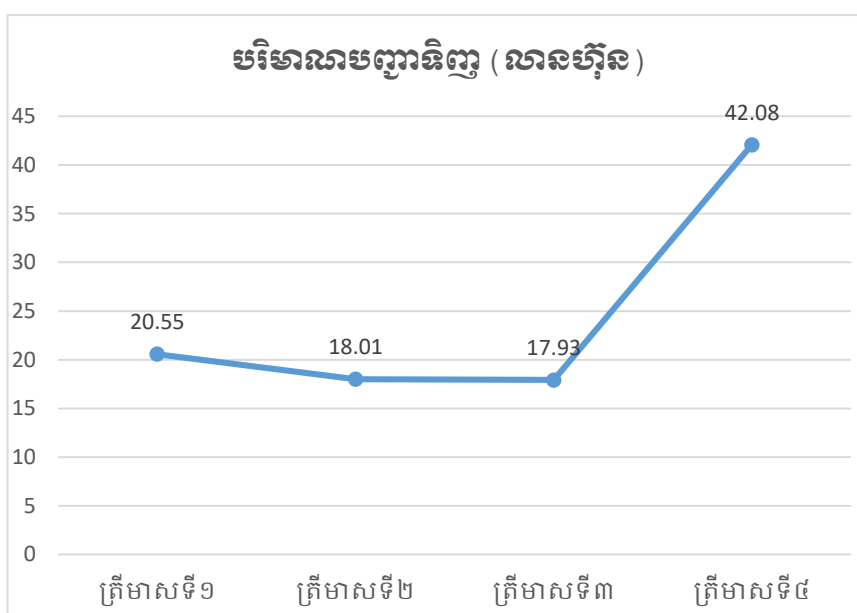
៣.៤.៤. បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានហ៊ុន)

តារាងទី ៣.១៧៖ បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
បរិមាណបញ្ជាទិញ	20.55	18.01	17.93	42.08
បរិមាណបម្រែបម្រួល		-2.54	-0.08	24.15
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		-12.36%	-0.44%	134.69%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី៤៖ បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ នៅត្រីមាសទី១ ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ២០,៥៥ លានហ៊ុន។ នៅក្នុងត្រីមាសទី២ បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញមានការធ្លាក់ចុះចំនួន ២,៥៤ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ១២,៣៦%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ បរិមាណបញ្ជាទិញបន្តមានការធ្លាក់ចុះចំនួន ០,០៨% ស្មើនឹង ០,៤៤% ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ប៉ុន្តែត្រីមាសទី៤ ការបញ្ជាទិញមានការកើនឡើងវិញចំនួន ២៤,១៥ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ១៣៤,៦៩% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

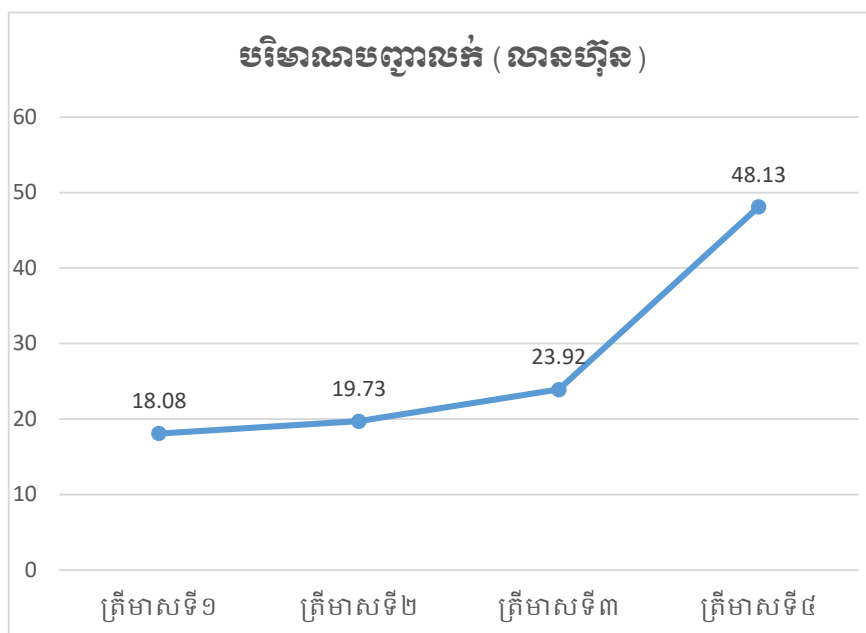
៣.៤.៥. បរិមាណបញ្ចូល (លានហ៊ុន)

តារាងទី ៣.១៨: បរិមាណបញ្ចូលកម្រិតត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
បរិមាណបញ្ចូលកម្រិត	18.08	19.73	23.92	48.13
បរិមាណបម្រែបម្រួល		1.65	4.19	24.21
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		9.13%	21.24%	101.21%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី៥: បរិមាណបញ្ចូលកម្រិតត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១ បរិមាណបញ្ចូលកម្រិតមូលបត្រកម្ពុជាមានចំនួន ១៨,០៨ លានហ៊ុន។ នៅត្រីមាសទី២ បរិមាណបញ្ចូលកម្រិតមានការកើនឡើងចំនួន ១,៦៥ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ៩,១៣% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ហើយនៅក្នុងត្រីមាសទី៣ បរិមាណបញ្ចូលកម្រិតមានការកើនឡើងចំនួន ៤,១៩ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ២១,២៤% ធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ សម្រាប់នៅក្នុងត្រីមាសទី៤ បរិមាណបញ្ចូលកម្រិតកាន់តែបន្តកើនឡើងកាន់តែខ្លាំងចំនួន ២៤,២១ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ១០១,២១% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

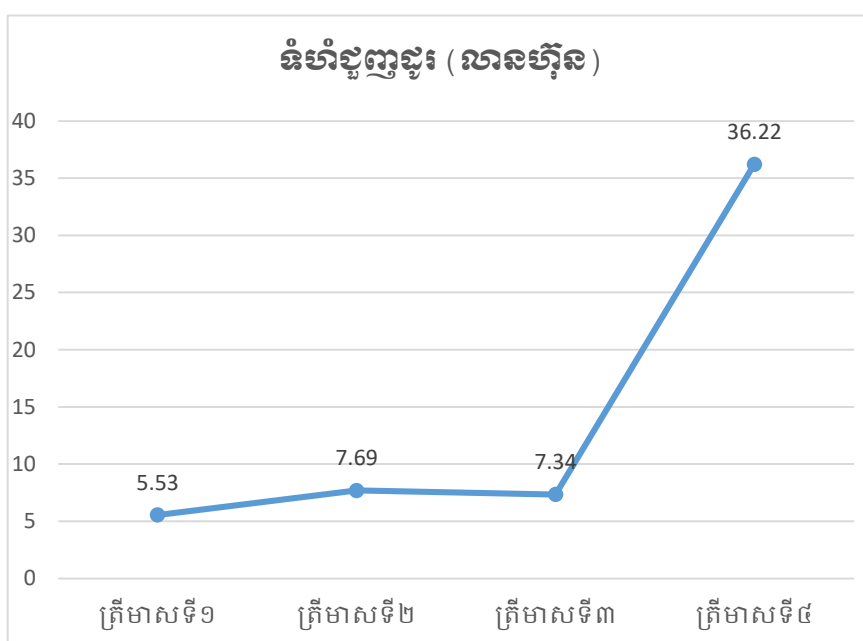
៣.៤.៦. ទំហំជួញដូរ (លានហ៊ុន)

តារាងទី ៣.១៩៖ ទំហំជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ទំហំជួញដូរ	5.53	7.69	7.34	36.22
បរិមាណបម្រែបម្រួល		2.16	-0.35	28.88
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		39.06%	-4.55%	393.46%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី៦៖ ទំហំជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ ២០២១ ទំហំជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាមានចំនួន ៥,៥៣ លានហ៊ុន ហើយនៅក្នុងត្រីមាសទី២ ទំហំជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាមានការកើនឡើង ២,១៦ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ៣៩,០៦%។ សម្រាប់ក្នុងត្រីមាសទី៣ ទំហំជួញដូរមានការធ្លាក់ចុះវិញចំនួន ០,៣៥ លានហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ៤,៥៥% ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ តែក្នុងត្រីមាសទី៤ ទំហំជួញដូរមានការកើនឡើងវិញចំនួន ២៨,៨៨ លានហ៊ុន ដែលត្រូវស្មើនឹង ៣៩៣,៤៦% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

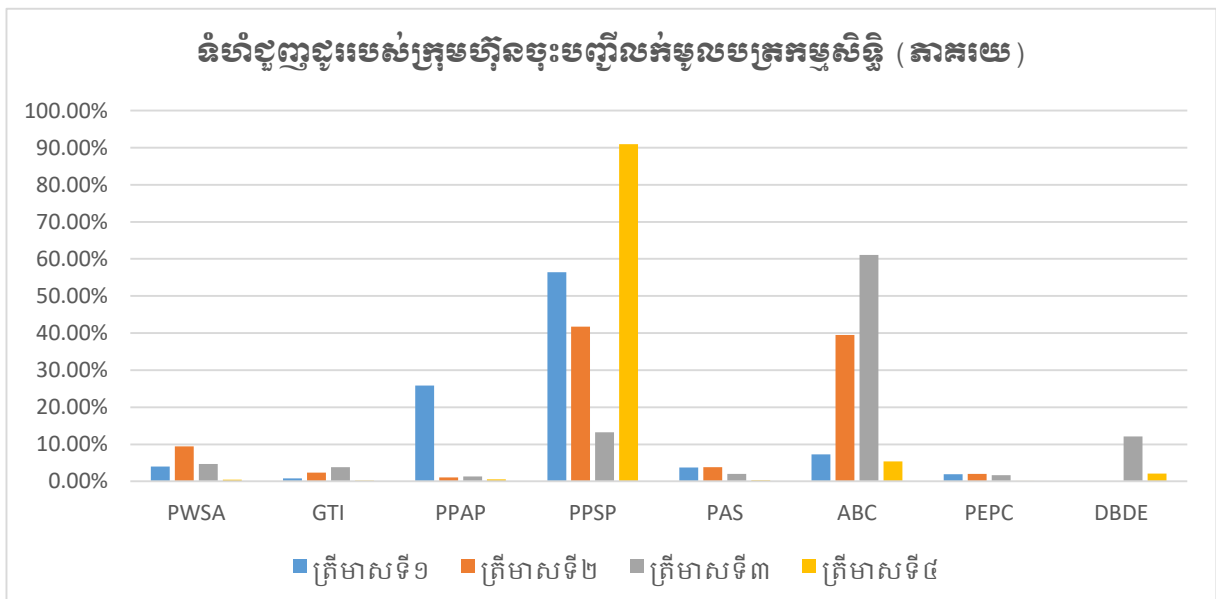
៣.៤.៧. ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ (ភាគរយ)

តារាងទី ៣.២០៖ ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិឆ្នាំ ២០២១

មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
PWSA	4.01%	9.42%	4.73%	0.46%
GTI	0.85%	2.40%	3.86%	0.17%
PPAP	25.85%	1.07%	1.33%	0.51%
PPSP	56.39%	41.78%	13.24%	90.93%
PAS	3.72%	3.86%	2.01%	0.28%
ABC	7.26%	39.47%	61.04%	5.41%
PEPC	1.92%	1.99%	1.64%	0.13%
DBDE	-	-	12.14%	2.11%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី៧៖ ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ



បកស្រាយ៖ តាមតារាង និងក្រាហ្វិកខាងលើយើងអាចស្រាយបានថា៖

- នៅក្នុងត្រីមាសទី១៖ ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ វេសអ៊ីហ្វត ភីអិលស៊ី (PPSP) មានទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៥៦,៣៩% កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ២៥,៨៥% ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) ៧,២៦% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ៤,០១% បន្ទាប់មក កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ

- (PAS) ៣,៧២% ក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ីក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ១,៩២% និងតិចជាងគេគឺក្រុមហ៊ុន ហ្គេនធីន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ០,៨៥%។
- នៅក្នុងត្រីមាសទី២៖ ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអិហ្ស៊ីត ភីអិលស៊ី (PPSP) មានទំហំផ្គត់ផ្គង់ភាគហ៊ុន ច្រើនជាងគេ ៤១,៧៨% ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) ៣៩,៤៧% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុង ភ្នំពេញ (PWSA) ៩,៤២% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ ៣,៨៦% បន្ទាប់មកក្រុមហ៊ុនហ្គេនធីន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ២,៤០% ក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ីក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ១,៩៩% និងតិចជាងគេកំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ១,០៧%។
 - នៅក្នុងត្រីមាសទី៣៖ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានទំហំផ្គត់ផ្គង់ភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៦១,០៤% អមដោយក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអិហ្ស៊ីត ភីអិលស៊ី (PPSP) ១៣,២៤% ក្រុមហ៊ុន ឌីប៊ីឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) ១២,១៤% បន្ទាប់មករដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ៤,៧៣% ក្រុមហ៊ុនហ្គេនធីន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ៣,៨៦% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ២,០១% ក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ីក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ១,៦៤% និងតិចជាងគេកំពង់ផែស្វយ័ត ភ្នំពេញ (PPAP) ១,៣៣%។
 - នៅក្នុងត្រីមាសទី៤៖ ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអិហ្ស៊ីត ភីអិលស៊ី (PPSP) មានទំហំផ្គត់ផ្គង់ភាគហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៩០,៩៣% អមដោយធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) ៥,៤១% ក្រុមហ៊ុន ឌីប៊ីឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE) ២,១១% បន្ទាប់កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ០,៥១% រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ០,៤៦% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ០,២៨% ក្រុមហ៊ុនហ្គេនធីន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ០,១៧% និងតិចជាងគេគឺក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ីក (ខេមបូឌា) ម.ក. (PEPC) ០,១៣%។

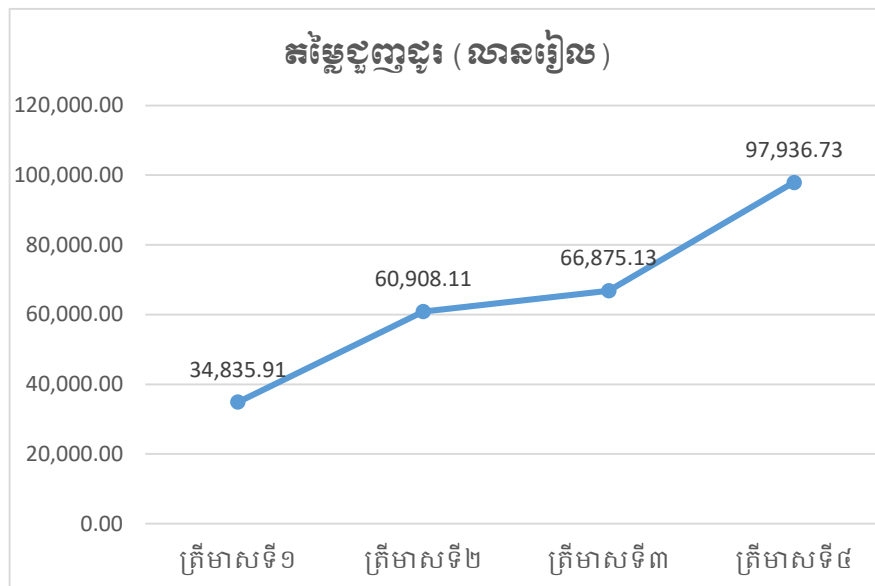
៣.៤.៨. តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)

តារាងទី ៣.២១៖ តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
តម្លៃជួញដូរ	34,835.91	60,908.11	66,875.13	97,936.73
បរិមាណបម្រែបម្រួល		26,072.2	5,967.02	31,061.6
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		74.84%	9.80%	46.45%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី៨៖ តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ តាមក្រាបយើងសង្កេតឃើញថា៖ ក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ ២០២១ តម្លៃនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ៣៤.៨៣៥,៩១ លានរៀល ហើយក្នុងត្រីមាសទី២ តម្លៃការជួញដូរមានការកើនឡើងចំនួន ២៦.០៧២,២ លានរៀល ស្មើនឹង ៧៤,៨៤% ធៀបនឹងត្រីមាសទី១។ ត្រីមាសទី៣ មានការបន្តកើនឡើងចំនួន ៥.៩៦៧,០២ លានរៀល ស្មើនឹង ៩,៨០% ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ហើយក្នុងត្រីមាសទី៤ បន្តមានសន្ទុះកើនឡើងបន្តទៀតចំនួន ៣១.០៦១,៦ លានរៀល ត្រូវស្មើនឹង ៤៦,៤៥% បើធៀបគ្នានឹងត្រីមាសទី៣។

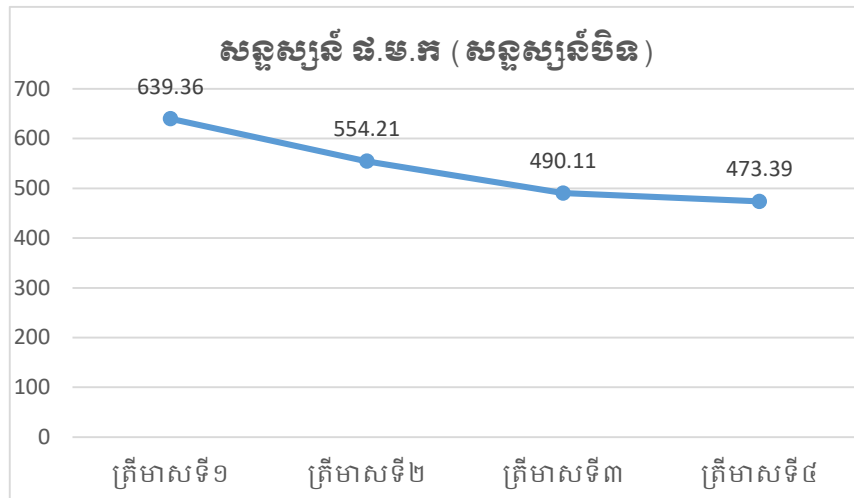
៣.៤.៩. សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក (សន្ទស្សន៍មិន)

តារាងទី ៣.២២៖ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក	639.36	554.21	490.11	473.39
បរិមាណបម្រែបម្រួល		-85.15	-64.1	-16.72
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		-13.32%	-11.57%	-3.41%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី៩៖ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក ពេលបិទនៅក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន ៦៣៩,៣៦ ហើយនៅត្រីមាសទី២ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ៨៥,១៥ ស្មើនឹង ១៣,៣២%។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ បន្តមានការថយចុះចំនួន ៦៤,១ លានរៀល ដែលស្មើនឹង ១១,៥៧% ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ហើយសម្រាប់ត្រីមាសទី៤ នៅតែបន្តការថយចុះបន្ថែមចំនួន ១៦,៧២ លានរៀល ដែលស្មើនឹង ៣,៤១% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

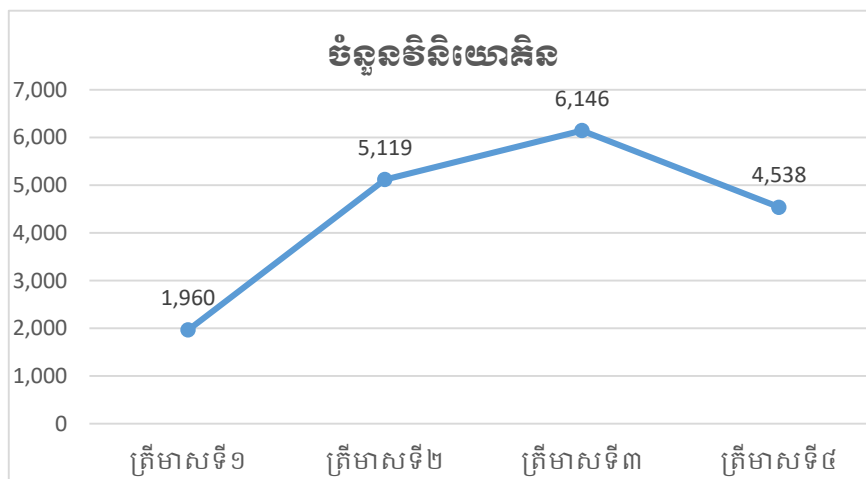
៣.៤.១០. ចំនួនវិនិយោគិន

តារាងទី ៣.២៣៖ ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនវិនិយោគិន	1,960	5,119	6,146	4,538
បរិមាណបម្រែបម្រួល		3,159	1,027	-1,608
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		161.17%	20.06%	-26.16%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ ឆ្នាំ ២០២១ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី៧)

ក្រាហ្វិចទី១០៖ ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២១



បកស្រាយ៖ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ ២០២១ ចំនួនវិនិយោគិនដែលចូលរួមក្នុងការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិមាន ១.៩៦០ នាក់។ នៅក្នុងត្រីមាសទី២ មានចំនួនកើនឡើងច្រើនដល់ទៅ ៥.១១៩ នាក់ ស្មើនឹង ១៦១,១៧% ហើយត្រីមាសទី៣ បន្តកើនឡើងបន្ថែមចំនួន ១.០២៧ នាក់ ដែលស្មើនឹង ២០,០៦% ធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ នៅក្នុងត្រីមាសទី៤ ចំនួនវិនិយោគិនមានការធ្លាក់ចុះចំនួន ១.៦០៨ នាក់ ដែលស្មើនឹង ២៦,១៦% ធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

យោងតាមការវិភាគខាងលើ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា៖

- នៅត្រីមាសទី២ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឃើញថា បរិមាណបញ្ជាទិញ ទំហំជួញដូរ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ សន្ទស្សន៍ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិន មានការកើនឡើង ចំណែកថ្ងៃជួញដូរ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ និងបរិមាណបញ្ជាទិញ មានការធ្លាក់ចុះ រីឯចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបមិនមានការប្រែប្រួល។
- នៅត្រីមាសទី៣ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ឃើញថា ថ្ងៃជួញដូរ ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប បរិមាណបញ្ជាទិញ តម្លៃជួញដូរ និងចំនួនវិនិយោគិន មានការកើនឡើង ចំណែកមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ បរិមាណបញ្ជាទិញ នៅបន្តធ្លាក់ចុះ និងទំហំជួញដូរ និងសន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃ ក៏ធ្លាក់ចុះផងដែរ។
- នៅត្រីមាសទី៤ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ឃើញថា បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាទិញ ទំហំជួញដូរ តម្លៃជួញដូរ មានការកើនឡើង ចំណែកថ្ងៃជួញដូរ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិន មានការធ្លាក់ចុះ ចំពោះចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប មិនមានការប្រែប្រួល។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន
និងការផ្តល់អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទខាងលើរួចមក យើងសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារតែមួយគត់ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុននេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ ២០១០ ដែលភាគហ៊ុន ៥៥% កាន់កាប់ដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និង៤៥%ទៀតកាន់កាប់ដោយផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក. ធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។ គិតត្រឹមឆ្នាំ ២០២១ មានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ៨ រួមមាន៖ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តភ្នំពេញ (PWSA) ក្រុមហ៊ុន ហ្គេនធីន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) ក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ីក (ខេមបូឌា) ម.ក. (PEPC) និងក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនាវីង ម.ក. (DBDE)។

លក្ខខណ្ឌចាំបាច់ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ផ.ម.ក. បាន វិនិយោគិនតម្រូវឱ្យមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពីនិយ័តកមូលបត្រកម្ពុជា (SERC) ក្រោយពីបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនវិនិយោគិនត្រូវបើកគណនីជួញដូរពីក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ (SF) ណាមួយឬមួយចំនួនដែលខ្លួនពេញចិត្តជាមុនសិន។ ជាបន្ទាប់ វិនិយោគិនគ្រាន់តែស្វែងយល់បន្ថែមអំពីវិធានទាំងបី ដែលរួមមាន៖ វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រវិធានជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងវិធានរក្សាទុកមូលបត្រ របស់ ផ.ម.ក. ដោយផ្ដោតសំខាន់លើ ពេលវេលាជួញដូរ វិធីសាស្ត្រជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជា ព័ត៌មានលម្អិតពេលដាក់បញ្ជា ឯកតាគម្លាតថ្លៃជួញដូរ ដើម្បីធ្វើការដាក់បញ្ជាជួញដូរក្នុងប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រហើយត្រូវរង់ចាំការជាត់ទាត់និងទូទាត់របស់ប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ ព្រមទាំងការរក្សាទុកមូលបត្រពីប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រផងដែរ។

យោងតាមការវិភាគលើទិន្នន័យក្នុងឆ្នាំ ២០២១ យើងសង្កេតឃើញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី ១ មូលធនបនីយកម្មទីផ្សារ និង សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក មានបរិមាណច្រើន និងសន្ទស្សន៍ខ្ពស់ជាងគេ។ រីឯចំនួនថ្ងៃជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅក្នុងត្រីមាសទី៣ គឺច្រើនជាងគេ ហើយដូចគ្នាដែរចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប និងចំនួនវិនិយោគិនក៏មានបរិមាណច្រើនជាងគេក្នុងត្រីមាសនេះផងដែរ។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី ៤ បរិមាណបញ្ជាទិញ លក់ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរមានបរិមាណច្រើនជាងគេ។ មួយវិញទៀតចំពោះទំហំជួញដូររបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ យើងសង្កេតឃើញថានៅក្នុងត្រីមាសទី ១ ទី២ និងទី៤ គឺភាគច្រើនជាភាគហ៊ុន PPSP របស់ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី ហើយក្នុងត្រីមាសទី ៤ ភាគហ៊ុន ABC របស់ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ីបានជួញដូរច្រើនជាងគេ។

សរុបសេចក្តីមក ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានលក្ខណៈមិនសូវជាស្មុគស្មាញនោះទេសម្រាប់វិនិយោគិន ហើយសកម្មភាពជួញដូរមានភាពប្រសើរឡើងនៅក្នុងត្រីមាសចុងក្រោយ ទោះបីជាប្រទេសកម្ពុជា ក៏ដូចជាសាកលលោកបាននិងកំពុងប្រឈមនឹងវិបត្តិកូវីដ-១៩។

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍

យោងទៅតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទខាងលើរយៈពេលកន្លងមក យើងខ្ញុំយល់ឃើញថា ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺជាវិស័យមួយដែលពិតជាមានការវិវត្តន៍លូតលាស់បាន យ៉ាងល្អប្រសើរតាំងពីការកកើតដំបូងរហូតមកដល់ពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ក្នុងនោះដែរជាជនកម្ពុជា ក៏មានការ យល់ដឹង និងបានស្គាល់ពីវិស័យនេះបានមួយកម្រិតផងដែរ ទោះមិនបានច្រើនក៏ដោយ។ ស្របគ្នានេះ យើង មានការវិភាគរកឃើញនូវចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនតូច ដែលក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងនិយ័តកមូលបត្រ កម្ពុជា គប្បីតែពិចារណាផងដែរ។ យើងខ្ញុំសូមការអនុញ្ញាតផ្តល់ជាគំនិត និងមតិយោបល់ខ្លះៗ ទៅលើចំណុច មួយចំនួនដូចដែលមានខាងក្រោម ដើម្បីជួយឲ្យការជួញដូរមូលបត្រកាន់តែមានភាពងាយស្រួល និងប្រសិទ្ធភាព ខ្ពស់បន្ថែមទៀត៖

- អភិវឌ្ឍកម្មវិធី (Application) នៅលើទូរសព្ទឱ្យមានភាពកាន់តែងាយស្រួលដល់វិនិយោគិនក្នុងការជួញដូរ ពិនិត្យមើលប្រតិបត្តិការមូលបត្រ ត្រួតពិនិត្យសមតុល្យមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ ក៏ដូចជាពិនិត្យមើល ទិន្នន័យទីផ្សារ ព័ត៌មានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី និងព័ត៌មានទីផ្សារជាច្រើនទៀត។
- ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គួរតែបន្តការលើកទឹកចិត្ត ជំរុញបន្ថែម លើការផ្សព្វផ្សាយ ដល់សាធារណជន ដោយបន្តនូវការរៀបចំជាកម្មវិធីសិក្ខាសាលា វេទិកា ការផ្សព្វផ្សាយនូវព័ត៌មាន ព្រឹត្តិការណ៍ទាក់ទិននឹង ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនដែលបានចុះបញ្ជី ដើម្បីកាន់តែមានភាពងាយស្រួលដល់អ្នកដែលចង់ ស្វែងយល់ពីវិស័យនេះបន្ថែម។
- គួរតែជំរុញបន្ថែមទៀតដល់គ្រឹះស្ថានសាធារណៈ និងក្រុមហ៊ុនឯកជនឲ្យធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ ជាសាធារណៈឲ្យបានច្រើន ជាពិសេសបន្តជំរុញឱ្យក្រុមហ៊ុន សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ដើម្បីជំរុញនូវ ការកើនឡើងនូវចំនួនក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី និងការវិនិយោគនៅលើទីផ្សារកម្ពុជា។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

- គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រមូលបត្រ ចេញផ្សាយលេខ ២ ខែមករា ឆ្នាំ ២០១៧
- គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា មគ្គុទេសស្តីពីការស្វែងរកហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) ជាសាធារណៈនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ២០១៧
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន លេខ ០០១ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ លេខ ០០២/២០ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០
- ច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងជួញដូរមូលបត្រមហាជន លេខ ន ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រស្តីពីវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ត្រីមាសទី២ ត្រីមាសទី៣ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១
- ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់ប័ណ្ណដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និង ភ្នាក់ងារមូលបត្រ លេខ ០០៩ គ.ម.ក. ១៩ វិច្ឆិកា ២០០៩
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់ និងទូទាត់ លេខ ០១៨/១៧ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រលេខ ០០៣/១៩ គ.ម.ក. /ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រលេខ០០២/២០ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រលេខ០០៤/២០ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
- ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

- កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ(PPAP)
(http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000040001)
- កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ(PAS)
(http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000060009)
- ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអិបអិច ភីអិលស៊ី (PPSP)
(http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000050000)
- ក្រុមហ៊ុន ផេកថិក (ខេមបូឌា) ម.ក.(PEPC)
(http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000140009)
- ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ផ.ម.ក. (<http://csx.com.kh/kh/about/director.jsp?MNCD=10303>)
- ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ
(<http://www.secc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6>)
- គណវិបត្តិទីផ្សារមូលបត្រក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច (<http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2>)
- រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA)
(http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000010004)
- ថ្លៃ និងម៉ោងជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជា ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ
(<http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201>)
- តួអង្គចូលរួមដទៃទៀត (<http://www.secc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6>)
- ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC)
(http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000100003)
- និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ(<http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2>),
(<https://www.khsearch.com/gna/29889>),
(<https://www.linkedin.com/pulse/%E1%9E%98%E1%9E%9B%E1%9E%94%E1%9E%8F%E1%9E%9Asecurities-sok-sotheara/>)
- ប្រតិបត្តិការនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ
(<http://csx.com.kh/operation/depositary/listPosts.do?MNCD=3040>)
- ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
(<http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301>)
- ប្រវត្តិទីផ្សារមូលបត្រ (<https://khmerpostasia.com/archives/62791>)
- អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន
(http://csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060#sec1_1)
- អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
(<http://csx.com.kh/kh/product/blisting.jsp?MNCD=30101>)
- អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ (<http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2>),
(<https://www.postkhmer.com>)

- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ (<http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202>)
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ ការផ្គូផ្គងនៃបញ្ហា (<http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202>)

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

- ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
- ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ ប្រកាសស្តីពីការអនុវត្តវិធានការប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៥៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៦៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៧៖ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៨៖ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនអនឡាញ

**ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ ប្រកាសស្តីពីការ
ដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការ
ទីផ្សារមូលបត្រ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០១៣១ ព.ម.ក. 17.ក.

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការវិនិច្ឆ័យមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនវិនិច្ឆ័យមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន

(Signature)

អាសយដ្ឋានបណ្តោះអាសន្ន អគារ ៩៩ ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ-កម្ពុជា
Temporary Address: #99, Street 598, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok,
Phnom Penh, Cambodia

ទូរសព្ទ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦១១ ទូរសារ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦២២
Phone : 855-23-885-611 Fax : 855-23-885-622
E-mail : info@secc.gov.kh Website : www.secc.gov.kh

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាត ឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការ រក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធាន ប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជានាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧។

សម្រេច

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជា ឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្ត វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ, ប្រកាសលេខ ០០១/១៣ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ប្រកាសលេខ ០០៥/១៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងប្រការ១ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក. ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុក ជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃពុធ ១៩ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២១ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១

លោកជំទាវ ជួន វិហារៈ
នាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
និង ជា ប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



បណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ឈ័ន ជំនួយនិរ្ត័យ

កន្លែងទទួល ៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន**
- នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី “ដើម្បីជូនជ្រាប”
- ដូចប្រការ ៣
- “ដើម្បីអនុវត្ត”
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០៧៣/១៣
ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៣

ស្តីពី
វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
* * * * *

ជំពូកទី ១
បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.- គោលបំណង

វិធាននេះមានគោលបំណងកំណត់ពីវិធីសាស្ត្រ យន្តការ នីតិវិធី និងការគ្រប់គ្រងការជួញដូរមូលបត្រនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា ផ.ម.ក.) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.- និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសក្ខានុក្រម ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន៖

- សមាជិក សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា គ.ម.ក.) ហើយជាសមាជិកនៃប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ ផ.ម.ក. និងមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធជួញដូរនិងប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រមួយចំនួនទៀតរបស់ ផ.ម.ក.។
- បញ្ហា សំដៅដល់បញ្ហាទិញ ឬលក់មូលបត្រដោយសមាជិក ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។
- ថ្លៃជួញដូរ សំដៅដល់ថ្លៃដែលទទួលបានពីការផ្គូផ្គងបញ្ហានៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។
- ថ្លៃចុងក្រោយ សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ ឬថ្លៃមូលដ្ឋាន ករណីគ្មានថ្លៃជួញដូរនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ។

- ថ្លៃមូលដ្ឋាន សំដៅដល់ថ្លៃគោលសម្រាប់គណនាដែនកំណត់ថ្លៃក្នុងការជួញដូរមូលបត្រប្រចាំថ្ងៃ។
- ថ្លៃដុល (Dirty Price) សំដៅដល់ថ្លៃនៃមូលបត្របំណុល ដែលគិតបញ្ចូលនូវការប្រាក់បង្ក (Accrued Interest) ។

- ថ្លៃបើក សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងនៃមូលបត្រនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ។
- ថ្លៃបិទ សំដៅដល់ថ្លៃដែលត្រូវបានកំណត់នៅពេលបិទទីផ្សារនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

១-ថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ ឬ

២-ថ្លៃពិសេស ឬ

៣-ថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង ក្នុងករណីគ្មានការជួញដូររហូតដល់ពេលបិទទីផ្សារ និងគ្មានថ្លៃពិសេស នៅថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ

៤-ថ្លៃមូលដ្ឋាន ក្នុងករណីគ្មានការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ និងគ្មានថ្លៃពិសេស។

- ថ្លៃពិសេស សំដៅដល់ថ្លៃដូចខាងក្រោម ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមិនត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ៖

១-ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើលក់ (Best Ask) ដែលថ្លៃនៃសំណើលក់នេះទាបជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ

២-ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើទិញ (Best Bid) ដែលថ្លៃនៃសំណើទិញនេះខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង។

- ថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង (IPO Price) សំដៅដល់ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានកំណត់នៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីជាស្ថាពរនៅ គ.ម.ក.។

- មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង (Initially Listed Securities) សំដៅដល់មូលបត្រដែលត្រូវបានចុះបញ្ជីសម្រាប់ជួញដូរជាផ្លូវការនៅ គ.ម.ក. បន្ទាប់ពីត្រូវបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង។

- ថ្លៃរំពឹងទុក (Expected Price) សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូររំពឹងទុកដែលទទួលបានពីការផ្គុំផ្គង់បញ្ជាជាបន្តបន្ទាប់នៅក្នុងអំឡុងពេលបើក និងរៀបចំ ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ។

- បរិមាណរំពឹងទុក (Expected Volume) សំដៅដល់បរិមាណមូលបត្រដែលអាចផ្គុំផ្គង់បានដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃថ្លៃរំពឹងទុក។

- ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការទិញ ឬលក់មូលបត្របន្ទាប់ពីបានទទួលការបញ្ជាពីអតិថិជន។

41

- ប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការទិញ ឬលក់មូលបត្រសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់សមាជិក។

- ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់ ផ.ម.ក. សំដៅដល់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ ដែលប្រតិបត្តិដោយប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ក្នុងគោលបំណងធ្វើជាអន្តរការីនៃការជួញដូរមូលបត្រ។

- ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រសមាជិក សំដៅដល់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់សមាជិក ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យបញ្ជូនបញ្ជាទៅកាន់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់ ផ.ម.ក.។

- ការជួញដូរមិនប្រក្រតី សំដៅដល់ការជួញដូរទាំងឡាយដែលក្នុងនោះថ្លៃ ឬបរិមាណនៃការជួញដូរមូលបត្រមានការប្រែប្រួលខុសប្រក្រតីនៅក្នុងទីផ្សារ។

- ការជួញដូរមិនស្មោះត្រង់ សំដៅដល់ការជួញដូរដែលធ្វើឱ្យថ្លៃទីផ្សារមានការប្រែប្រួលដោយមធ្យោបាយមិនស្មោះត្រង់ដូចជា៖ ការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានផ្ទៃក្នុង ការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ ឬការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានដែលមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬដែលនាំឱ្យយល់ខុស។

- ការឃ្លាំមើលទីផ្សារ (Market Watch) សំដៅដល់ការតាមដានសភាពការណ៍ទីផ្សារ តាមរយៈការវិភាគអំពីប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារ ស្ថានភាពនៃបញ្ហា និងព័ត៌មាននានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ពាក្យចចាមអារ៉ាម និងព័ត៌មានដែលទទួលបានពីប្រភពផ្សេងទៀត ជាដើម។

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់ទាំងអស់ ត្រូវផ្គូផ្គងព្រមគ្នានិងជួញដូរនៅថ្លៃតែមួយ។

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលបញ្ជាទិញឬបញ្ជាលក់មួយត្រូវបានផ្គូផ្គង និងអាចជួញដូរនៅថ្លៃច្រើនផ្សេងៗគ្នា។

ប្រការ ៣.- មូលបត្រដែលអាចជួញដូរបាន

មូលបត្រដែលចុះបញ្ជីលក់នៅ ផ.ម.ក. ត្រូវជួញដូរនៅប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ដោយគោរពតាមវិធាននេះ។

ការជួញដូរមូលបត្រក្នុងចំណោមសមាជិក ត្រូវបានធ្វើអន្តរការីកម្មដោយប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ៤.- ប្រភេទនៃបញ្ជា

ផ.ម.ក. អនុញ្ញាតឱ្យមានប្រភេទបញ្ជាដូចខាងក្រោម៖

41

១-បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order) ÷ ជាបញ្ជាដែលមានថ្លៃជាក់លាក់មួយ ដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រនៅថ្លៃជាក់លាក់នោះ ឬនៅថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ។ ថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់ គឺជាថ្លៃទាបជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីទិញ ឬជាថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីលក់។

២-បញ្ជាទីផ្សារ (Market Order) ÷ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅថ្លៃល្អបំផុតដែលមានក្នុងទីផ្សារ ដោយគោរពតាមប្រការ ១០, ១១ និង១២។ បញ្ជាទីផ្សារមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតសម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្តល់សន្តិសុខភាពមូលបត្រ និងការជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។ នៅក្នុងវគ្គនិរន្តរ៍ បញ្ជាទីផ្សារអាចភ្ជាប់លក្ខខណ្ឌណាមួយ ដូចខាងក្រោម÷

ក-លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល (Fill or Kill) ÷ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ទាំងស្រុងភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។

ខ-លក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល (Fill and Kill) ÷ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ទាំងស្រុងឬមួយផ្នែកភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។ ក្នុងករណីដែលបរិមាណនៃបញ្ជានោះត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់មួយផ្នែក បញ្ជាដែលមានបរិមាណនៅសល់នោះ នឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម។

៣-បញ្ជាតាមការចរចា (Negotiated Order) ÷ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) ។

ប្រការ ៥.- សុពលភាពនៃបញ្ជា

រាល់បញ្ជានីមួយៗ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលទទួលបាននៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. រហូតដល់ពេលដែលបញ្ជានោះត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរនៅអំឡុងវគ្គជួញដូរនៃថ្ងៃតែមួយ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ សុពលភាពនៃបញ្ជានៃមូលបត្រណាមួយត្រូវបានព្យួរក្នុងករណីដែលការជួញដូរមូលបត្រនោះត្រូវបានព្យួរក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។

ប្រការ ៦.- ការកែប្រែ ឬលុបបញ្ជាដែលបានបញ្ជូន

ប្រសិនបើបញ្ជាមិនទាន់ត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរ សមាជិកអាច÷

១-កែប្រែឬលុប ថ្លៃឬបរិមាណនៃបញ្ជាដែនកំណត់។

២-លុបបញ្ជាទីផ្សារ និងបញ្ជាតាមការចរចា។

41

ប្រការ ៧.- នីតិវិធីនៃការដាក់បញ្ជី

ក្នុងករណីដែលសមាជិកមួយដាក់បញ្ជីទៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. សមាជិកនោះត្រូវ អនុវត្តនីតិវិធីដូចខាងក្រោម៖

- ១-ពិនិត្យមើលសាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្រដែលអតិថិជនមាន ដើម្បីធានាការទូទាត់ ឬការជួញដូរដែល ពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ជីនោះ។
- ២-ពិនិត្យព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជីដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៨ ។
- ៣-ដាក់បញ្ជីចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ៨.- ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជី

បញ្ជីដែលដាក់ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវមាន ព័ត៌មានលម្អិត ដូចខាងក្រោម៖

- ១-ឈ្មោះមូលបត្រ។
- ២-បរិមាណ។
- ៣-ថ្ងៃ ករណីក្រៅពីបញ្ជីទីផ្សារ។
- ៤-លេខកូដជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះបញ្ជីតាមការចរចា។
- ៥-ការបញ្ជាក់ពីបញ្ជី៖ បញ្ជីទិញ ឬបញ្ជីលក់។
- ៦-ប្រភេទនៃប្រតិបត្តិការ៖ ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន ឬប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក។
- ៧-លេខអត្តសញ្ញាណសមាជិក។
- ៨-លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។
- ៩-លេខបញ្ជី។
- ១០-លេខគណនីជួញដូរ។
- ១១-ក្នុងករណីលុបប្រែបញ្ជី ត្រូវបញ្ជាក់ថាជាការលុបប្រែជាការកែប្រែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់លេខ បញ្ជីដើមផងដែរ។
- ១២-លេខកូដវិនិយោគិន៖ ជារូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល។
- ១៣-លេខកូដប្រទេសរបស់វិនិយោគិន។

ប្រការ ៩.- វិធីសាស្ត្រជួញដូរ

រាល់ការជួញដូរត្រូវធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្រ ដូចខាងក្រោម៖

- ១-វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) ។

២-វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) ។

ប្រការ ១០.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ឬវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction) ។

អាទិភាពនៃបញ្ជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវកំណត់ទៅតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម៖

១-បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង ហើយបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង។

២-ក្នុងករណីបញ្ជាមានថ្លៃដូចគ្នា បញ្ជាដែលទទួលបានមុន មានអាទិភាពលើបញ្ជាដែលទទួលបានក្រោយ។

ទោះបីជាមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី២នៃប្រការនេះក៏ដោយ អាទិភាពនៃបញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់តាមរយៈវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវបានកំណត់ដោយឡែក ក្នុងករណីនៃបញ្ជាព្រមពេលគ្នា៖

១-ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាបញ្ជាព្រមពេលគ្នា ចំពោះករណីដូចខាងក្រោម៖

ក- រាល់បញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃដែលត្រូវផ្គត់ផ្គង់ស្មើនឹងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ (ថ្លៃមូលដ្ឋាន + ១០%) ។

ខ- រាល់បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃដែលត្រូវផ្គត់ផ្គង់ស្មើនឹងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម (ថ្លៃមូលដ្ឋាន - ១០%) ។

២- ចំពោះបញ្ជាព្រមពេលគ្នា ដូចមានចែងនៅក្នុងចំណុចទី១ នៃកថាខណ្ឌនេះ បញ្ជាសម្រាប់គណនីអតិថិជនមានអាទិភាពលើបញ្ជាសម្រាប់គណនីសមាជិក។ ក្នុងករណីនេះ បញ្ជាដែលមានបរិមាណច្រើនជាងមានអាទិភាពលើបញ្ជាដែលមានបរិមាណតិចជាង។ ក្នុងករណីបញ្ជាមានបរិមាណស្មើគ្នា បញ្ជាដែល ជ.ម.ក. ទទួលបានមុនតាមរយៈប្រព័ន្ធជួញដូរត្រូវមានអាទិភាព។

៣- ការបែងចែកបរិមាណមូលបត្រសម្រាប់បញ្ជាព្រមពេលគ្នា ដូចមានចែងនៅក្នុងចំណុចទី២ នៃកថាខណ្ឌនេះ ត្រូវអនុវត្តតាមលំដាប់លំដោយអាទិភាព ដូចខាងក្រោម៖

ក- ១០០ (មួយរយ) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

ខ- ៥០០ (ប្រាំរយ) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

គ- ១០០០ (មួយពាន់) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

ឃ-៥០ (ហាសិប) ភាគរយ នៃបរិមាណដែលនៅសល់។ ក្នុងករណីនេះ ប្រសិនបើបរិមាណនោះ ទាបជាងឯកតាជួញដូរ ត្រូវកំណត់យកត្រឹមឯកតាជួញដូរ។

ង-បរិមាណដែលនៅសល់ទាំងអស់ត្រូវផ្តល់ឱ្យតាមអាទិភាព។

ប្រការ ១១.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ថ្លៃដូចខាងក្រោមនេះ ត្រូវកំណត់យកដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ÷

១-ថ្លៃបើក។

២-ថ្លៃជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។

៣-ថ្លៃបើកក្រោយពេលបើកទីផ្សារឡើងវិញ បន្ទាប់ពីបិទទីផ្សារបណ្តោះអាសន្ន ឬព្យួរការជួញដូរ រយៈពេលយូរ។

៤-ថ្លៃក្រោយពេលចាប់ផ្តើមការជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីផ្អាកការជួញដូរ។

៥-ថ្លៃនៅពេលបិទទីផ្សារ។

ករណីប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ បញ្ហាទីផ្សារដែលបានដាក់ត្រូវចាត់ទុកថា មានថ្លៃណាមួយ ដូចខាងក្រោម÷

១-ក្នុងករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារទិញ និងបញ្ហាទីផ្សារលក់ ថ្លៃត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញស្មើបរិមាណខាងលក់។

ខ-ថ្លៃចុងក្រោយបូកមួយឯកតាតម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ ប្រសិនបើ បរិមាណខាងទិញច្រើនជាងបរិមាណខាងលក់។

គ-ថ្លៃចុងក្រោយដកមួយឯកតាតម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម ប្រសិនបើ បរិមាណខាងទិញតិចជាងបរិមាណខាងលក់។

២-ចំពោះករណីផ្សេងទៀតក្រៅពីចំណុចទី១នៃកថាខណ្ឌនេះ ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញគឺជាថ្លៃដែល ខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ។

ខ-ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាតម្លាតថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ។

គ-ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត។

៣-ចំពោះករណីផ្សេងទៀតក្រៅពីចំណុចទី១នៃកថាខណ្ឌនេះ ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារលក់គឺជាថ្លៃដែល ទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម÷



ក-ថ្លៃចុងក្រោយ។

ខ-ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាតម្លាតថ្លៃទាបជាងថ្លៃនៃបញ្ហាដែលកំណត់លក់ដែលទាបបំផុតដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម។

គ-ថ្លៃនៃបញ្ហា ដែលកំណត់ទិញដែលទាបបំផុត។

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវអនុវត្តតាមថ្លៃកំណត់មួយ ដែលហៅថា ថ្លៃជួញដូរ (Trading Price) ដែលត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

១-ក្នុងករណី “ថ្លៃផ្គូផ្គង” (Matching Price) មានតែមួយ ថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃផ្គូផ្គង ដែលនៅថ្លៃនោះ បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ត្រូវបានផ្គូផ្គងនឹងបរិមាណសរុបនៃបញ្ហាទិញ ដោយអនុវត្តតាមលំដាប់នៃអាទិភាពដូចខាងក្រោម៖

ក-អាទិភាពទី ១៖ បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាងថ្លៃផ្គូផ្គង និងបរិមាណសរុបនៃបញ្ហាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃផ្គូផ្គង។

ខ-អាទិភាពទី ២៖ ក្នុងករណីដែលបញ្ហាលក់ និងបញ្ហាទិញត្រូវបានដាក់នៅចំថ្លៃផ្គូផ្គង បរិមាណមូលបត្រត្រូវបានផ្គូផ្គងដូចខាងក្រោម៖

-បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ ឬបរិមាណសរុបនៃបញ្ហាទិញនោះ និង

-ចាប់ពី ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រនៃបញ្ហាម្ខាងទៀត។

២-ក្នុងករណីដែលមានចំនួនថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពី ១ (មួយ) ថ្លៃជួញដូរត្រូវបានជ្រើសរើសក្នុងចំណោមថ្លៃដូចខាងក្រោម៖

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅថ្ងៃជួញដូរដំបូងប្រសិនបើមានថ្លៃផ្គូផ្គងណាមួយស្មើនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ។

ខ-ថ្លៃដែលនៅកៀកជាងគេធៀបនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅថ្ងៃជួញដូរដំបូង ប្រសិនបើគ្មានថ្លៃផ្គូផ្គងណាដែលស្មើនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ។

ប្រការ ១២.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន

ថ្លៃផ្សេងទៀតក្រៅពីថ្លៃដែលចែងនៅក្នុងកថាខណ្ឌទី១ នៃប្រការ១១ ត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction) ។

ក្នុងករណីដែលថ្លៃត្រូវបានកំណត់ស្របតាមកថាខណ្ឌទី១ បញ្ជាទីផ្សារដែលបានដាក់ត្រូវបានទុកថា មានថ្លៃណាមួយដូចខាងក្រោម រហូតដល់បរិមាណបញ្ជាសរុបត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់អស់÷

១-ថ្លៃខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម ករណីបញ្ជាទីផ្សារទិញ÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ ឬថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត បូក ១ (មួយ) ឯកតាតម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ។

ខ-ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត។

២-ថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម ចំពោះករណីបញ្ជាទីផ្សារលក់÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់លក់ ឬថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលទាប បំផុតដក ១ (មួយ) ឯកតាតម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម នៅពេលមានបញ្ជាដែន កំណត់លក់។

ខ-ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលទាបបំផុត។

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវគោរពតាមអាទិភាពនៃបញ្ជាដូចដែលបាន ចែងនៅកថាខណ្ឌទី២ នៃប្រការ១០ ហើយការជួញដូរត្រូវអនុវត្តនៅថ្លៃនៃបញ្ជាដែលទទួលបានមុន នៅ ពេលដែលថ្លៃទិញខ្ពស់បំផុតផ្គត់ផ្គង់ជាមួយថ្លៃលក់ទាបបំផុត។

ប្រការ ១៣.- វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា

វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាតាម ការចរចាទិញនិងលក់មួយគ្នា បន្ទាប់ពីភាគីទាំងពីរបានចរចា និងព្រមព្រៀងលើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការ ជួញដូរ។

ការជួញដូរដែលបានព្រមព្រៀងដូចបានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ខាងលើនេះ មានអានុភាពលុះត្រាតែ បញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាត្រូវបានដាក់មកប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. និងផ្គត់ផ្គង់ដោយជោគជ័យ។

បញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាទាំងសងខាង ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចគ្នាទាំងស្រុងគឺ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណ ថ្លៃ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។

ប្រការ ១៤.- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈដោយអនុ- លោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១១:៣០នាទី ព្រឹក ដែលបែងចែក ជាបីវគ្គដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម៖

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ - ៩:០០	៩:០០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ - ១១:០០		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១១:០០ - ១១:៣០	១១:៣០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនមិនមានការផ្គត់ផ្គង់បញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការ ផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា៖ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹកដល់ម៉ោង ១១:៣០នាទី ព្រឹក។

ជំពូកទី ២

លក្ខខណ្ឌនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

ប្រការ ១៥.- ឯកតាបញ្ជា បញ្ជាអប្បបរមា និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ឯកតាបញ្ជាទី ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ឯកតាគម្លាតថ្លៃត្រូវកំណត់ដូចខាង ក្រោម៖

១- ១០ (ដប់) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃទាបជាង ៤.០០០ (បួនពាន់) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

២- ២០ (ម្ភៃ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤.០០០ (បួនពាន់) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៣- ៥០ (ហាសិប) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០.០០០ (បួនម៉ឺន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៤- ១០០ (មួយរយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ៤០.០០០ (បួន ម៉ឺន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ១០០.០០០ (មួយសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៥- ២០០ (ពីររយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ១០០.០០០ (មួយ សែន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០០.០០០ (ពីរសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៦- ៥០០ (ប្រាំរយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ២០០.០០០ (ពីរសែន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០០.០០០ (បួនសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៧- ១.០០០ (មួយពាន់) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤០០.០០០ (បួនសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា បញ្ជាអប្បបរមាគឺ ៥០.០០០ (ប្រាំម៉ឺន) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬ២០០.០០០.០០០ (ពីររយលាន) រៀល យកមួយណាដែលតូចជាង ហើយឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ គឺ ១ (មួយ) រៀល។

ប្រការ ១៦.- ថ្លៃមូលដ្ឋាន

ថ្លៃមូលដ្ឋានសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងដែលត្រូវបានកំណត់នៅចន្លោះពី ៩០% (កៅសិបភាគរយ) ទៅ ១៥០% (មួយរយហាសិបភាគរយ) នៃថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង។

ថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ ត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោមលើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះ ដោយ គ.ម.ក.÷

១- ក្រៅពីថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដូចមានក្នុងចំណុច ២ ដល់ ៤ ខាងក្រោម ថ្លៃមូលដ្ឋាននៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ គឺជាថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ។

២- ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម÷

$$\text{មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ} / \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ពីបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ}$$

$$\text{ចំណាំ÷មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ} = \text{ថ្លៃបិទ} \times \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ}$$

៣- ក្នុងករណីមានការបង្កើនដើមទុនតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែម ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម÷

$$[\text{មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបង្កើនដើមទុន} + (\text{ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយលក់} \times \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានបោះផ្សាយលក់បន្ថែម})] / \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ពីបង្កើនដើមទុន}$$



៤-ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានការបង្កែង (ការបំបែក ការបង្រួម ឬកាត់បន្ថយដើមទុន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ) ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ} \times \text{អនុបាតបង្កែង (Split Ratio)} (\text{អនុបាតបង្កែង} = \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមុនបង្កែង} / \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្រោយបង្កែង})$$

ក្នុងករណីថ្លៃមូលបត្រដូចមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ទាបជាងឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ នោះថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវកំណត់ស្មើនឹងឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ។

ប្រការ ១៧.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ត្រូវស្មើនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន $\pm 10\%$ (បូកឬដកដប់ភាគរយ) ដោយតម្លៃ 10% នៃថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវបង្កត់ចុះតាមឯកតាតម្កាត់ថ្លៃមុននឹងយកទៅបូកឬដកថ្លៃមូលដ្ឋាន។ ក្នុងករណីថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ១០០ (មួយរយ) រៀល ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃគឺស្មើនឹង ១០ (ដប់) រៀល។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវបានកំណត់ទេចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ (Delisting) ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរក្នុងអំឡុងពេលមួយកំណត់ នៅមុនពេលដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ និងទី២ខាងលើ បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ផ.ម.ក. អាចកំណត់យកដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃផ្សេងពីនេះក្នុងករណីដូចខាងក្រោម៖

- ១- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចុះបញ្ជីឡើងវិញ។
 - ២- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចាប់ផ្តើមជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីត្រូវបានព្យួរអស់មួយរយៈពេលវែង។
 - ៣- ករណីផ្សេងទៀតមានការលំបាកខ្លាំងក្នុងការអនុវត្តដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ។
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ មិនត្រូវអនុវត្តចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា។

ប្រការ ១៨.- ការកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការជួញដូរ

ក្នុងករណីដែល ផ.ម.ក. មានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការធ្វើអន្តរការីកម្មនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬក្នុងករណីដែលសមាជិកណាមួយមានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការដាក់បញ្ជាដែនកំណត់ ឬបញ្ជាទិញរំពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការជួញដូរនេះអាចកែតម្រូវបាន។

កំហុសប្រតិបត្តិការត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជា៖ កំហុសរបស់ ផ.ម.ក. ឬកំហុសរបស់សមាជិក។

ផ.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១- ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់ ផ.ម.ក. ៖ ក្នុងករណីនេះ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការកែតម្រូវដោយយោងតាមព័ត៌មានដើមនៃបញ្ហា ហើយតម្រូវឱ្យសមាជិកដែលបានបញ្ជូនបញ្ហានោះទទួលយកការជួញដូរមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីដែលមានការខាតបង់ដែលបណ្តាលមកពីការកែតម្រូវនេះ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការប៉ះប៉ូវឱ្យសមាជិកនោះវិញ។

២- ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក៖ កំហុសឆ្គងត្រូវធ្វើការកែតម្រូវ បន្ទាប់ពីសមាជិកនោះទទួលយកការជួញដូរដែលមានកំហុសជាប្រតិបត្តិការផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីនេះ សមាជិកដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវសេចក្តីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ពីមូលហេតុ ឬឯកសារភស្តុតាង ធ្វើជូន ផ.ម.ក. ឱ្យបានមុនម៉ោង ១២ (ដប់ពីរ) ថ្ងៃត្រង់នៃថ្ងៃជួញដូរបន្ទាប់។

ជំពូកទី ៣

លក្ខខណ្ឌនៃការជួញដូរមូលបត្របំណុល

ប្រការ ១៩.- វិធីសាស្ត្រកំណត់ថ្លៃជួញដូរមូលបត្របំណុល

ថ្លៃជួញដូរមូលបត្របំណុលត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ និងវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចាដូចមានចែងក្នុងជំពូកទី១នៃវិធាននេះ លើកលែងតែករណីមានថ្លៃផ្គូផ្គងចាប់ពីពីរឡើងនៅក្នុងការដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ថ្លៃជួញដូរគឺជាមធ្យមនៃថ្លៃផ្គូផ្គងខ្ពស់បំផុតនិងថ្លៃផ្គូផ្គងទាបបំផុត។ ក្នុងករណីថ្លៃទទួលបានពីការគណនានេះមិនមែនឯកតាតម្លាតថ្លៃ ថ្លៃជួញដូរត្រូវបង្កើតឡើងតាមឯកតាតម្លាតថ្លៃ។

ប្រការ ២០.- ឯកតាបញ្ជា បញ្ជាអតិបរមា ឯកតាគម្លាតថ្លៃ និងថ្លៃបញ្ជា

ឯកតាបញ្ជានៃមូលបត្របំណុលគឺ ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្របំណុល។

បញ្ជាអតិបរមាសម្រាប់ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃគឺ ១០.០០០ (មួយម៉ឺន) ឯកតាមូលបត្របំណុល។

ឯកតាគម្លាតថ្លៃគឺ ១ (មួយ) រៀល។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្របំណុល ថ្លៃបញ្ជា និងថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃដុល។

ប្រការ ២១.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវអនុវត្តចំពោះការជួញដូរមូលបត្របំណុល។

ជំពូកទី ៤
ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ

ប្រការ ២២.- ការផ្សាយជាសាធារណៈនូវព័ត៌មានទិន្នន័យ

ជ.ម.ក. ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវទិន្នន័យទីផ្សារដូចខាងក្រោម៖

១-ថ្លៃបើក និង ថ្លៃបិទ។

២-បរិមាណ និង តម្លៃសរុបនៃការជួញដូរ។

៣-ថ្លៃរំពឹងទុក និង បរិមាណរំពឹងទុក។

ជ.ម.ក. អាចធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ នូវព័ត៌មានផ្សេងទៀតដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់ការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ដើម្បីការពារផលប្រយោជន៍វិនិយោគិន។

ប្រការ ២៣.- ព័ត៌មានដែលត្រូវខ្វះខាតនៃសមាជិក

ជ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងទៅសមាជិករបស់ខ្លួននូវព័ត៌មាននីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

១-វិធានប្រតិបត្តិការរបស់ ជ.ម.ក. និងវិសោធនកម្មដែលអាចកើតមាន។

២-មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់បន្ថែម មូលបត្រដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់ និងមូលបត្រដែលត្រូវបានព្យួរការជួញដូរ។

៣-ការបិទទីផ្សារជាបណ្តោះអាសន្ន ការផ្អាកដំណើរការទីផ្សារ និងការផ្លាស់ប្តូរម៉ោងជួញដូរ។

៤-សមាជិកដែលត្រូវបានអនុញ្ញាត ឬសមាជិកដែលបានដកខ្លួនពីសមាជិកភាព ឬត្រូវបានដកចេញពីសមាជិកភាព។

៥-សមាជិកដែលត្រូវបានព្យួរពីការជួញដូរ និងការអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរឡើងវិញ។

៦-ព័ត៌មានលម្អិតនៃការជួញដូររួមមាន៖ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណនិងថ្លៃជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជាទិញ ឬលក់ប្រតិបត្តិការសម្រាប់គណនីសមាជិក ឬគណនីអតិថិជន។

ជ.ម.ក. ត្រូវរក្សាទុករាល់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងបញ្ហា ការកែតម្រូវកំហុសប្រតិបត្តិការ និងព័ត៌មានលម្អិតលើការជួញដូរសម្រាប់រយៈពេល ១០ (ដប់) ឆ្នាំ។

ប្រការ ២៤.- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានទិន្នន័យរបស់សមាជិក

សមាជិកទាំងអស់ត្រូវរៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យារបស់ខ្លួន ដោយអនុលោមទៅតាមច្បាប់បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ និងវិធាននេះ។

ប្រការ ២៥.- កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដង់ ឬអិចរាយថ៍

កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដង់ (Ex-Dividend) ឬអិចរាយថ៍ (Ex-Right) គឺកាលបរិច្ឆេទជួញដូរនៅ រយៈកាល ១ (មួយ) ថ្ងៃ មុនកាលបរិច្ឆេទប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកដែលត្រូវទទួលបានភាគលាភ ឬសិទ្ធិ (Record Date) ។

ប្រការ ២៦.- អ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារ

សមាជិកនីមួយៗត្រូវតែងតាំងអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារយ៉ាងហោចណាស់ ១ (មួយ) រូប ដែលនឹង ត្រូវបណ្តុះបណ្តាលដោយ ផ.ម.ក. ដើម្បីប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ដែលរៀបចំសម្រាប់សមាជិក។ ផ.ម.ក. អាចតម្រូវឱ្យអ្នកតំណាងនោះ មកធ្វើការនៅក្នុងបន្ទប់ជួញដូររបស់ ផ.ម.ក. ក្នុងករណីចាំបាច់។

សមាជិកនីមួយៗ ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សាររបស់ខ្លួននៅ ផ.ម.ក. ។ មានតែអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារទេ ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់សមាជិកដែល ស្ថិតនៅក្នុងបន្ទប់ជួញដូររបស់ ផ.ម.ក. ។

ប្រការ ២៧.- ថ្លៃសេវាជួញដូរមូលបត្រ

សមាជិកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសេវាដែលបានផ្តល់ឱ្យស្របតាមវិធាននេះ។

របៀបគណនាប្រាក់ថ្លៃសេវាជួញដូរ អ្នកបង់ប្រាក់ និងពេលវេលាបង់ប្រាក់ត្រូវបានកំណត់ដូចខាង ក្រោម៖

- ១-អត្រា៖ ប្រាក់ថ្លៃសេវាសម្រាប់ជួញដូរមូលបត្រ ត្រូវគណនាលើទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរដែលបាន ទូទាត់ (ប្រាក់ថ្លៃសេវាដែលគណនាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្រៀស) តាមអត្រា ៧,៥/១០.០០០ ឬ ០,០៧៥% (សូន្យក្រៀសសូន្យចិតសិបប្រាំភាគរយ) សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងតាមអត្រា ២,៥/១០.០០០ ឬ ០,០២៥% (សូន្យក្រៀសសូន្យម្ភៃប្រាំភាគរយ) សម្រាប់មូលបត្របំណុល។
- ២-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់៖ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាសមាជិករបស់ ផ.ម.ក. ។
- ៣-ពេលវេលាបង់ប្រាក់៖ ម៉ោង ៨:៣០នាទី ព្រឹក នៃកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

ជំពូកទី ៥

ការតាមដានការជួញដូរមូលបត្រ

ប្រការ ២៨.- យន្តការបង្ការរបស់ ផ.ម.ក.

ដើម្បីធានាបាននូវបរិស្ថានជួញដូរដែលមានយុត្តិធម៌ និងការពារវិនិយោគិន ផ.ម.ក. អាចដាក់ចេញនូវយន្តការបង្ការមួយចំនួនដើម្បីទប់ស្កាត់ការជួញដូរមូលបត្រមិនស្មោះត្រង់ ឬមិនប្រក្រតី។

ប្រការ ២៩.- ការឃ្លាំមើលទីផ្សារ

ផ.ម.ក. ធ្វើការឃ្លាំមើលទីផ្សារ ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណមូលបត្រដែលជាប់សង្ស័យថាមានការជួញដូរមិនប្រក្រតី ដោយប្រើប្រាស់នូវព័ត៌មានមួយចំនួនដូចជា របៀបនៃការជួញដូរ បម្រែបម្រួលថ្លៃ ទំហំនៃការជួញដូរ ព្រមទាំងកម្រិតនៃទំនាក់ទំនងរវាងថ្លៃទីផ្សារនិងការជួញដូរ និងព័ត៌មានលម្អិតនៃពាក្យចោមអាវ៉ាម។

* * *



**ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ ប្រកាសស្តីពីការ
ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែ
វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០៣/១៩... គ.ម.ក. / ២០១៥

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក. ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធធាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនយោបាយនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវាក្សានុកម្មមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើវិសោធនកម្មនៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩។

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៤ ថ្មី និងប្រការ១៨ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៤ និងប្រការ១៨ នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃទី ១៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩ ភ្នំពេញ ព.ស. ២៥៦៣
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៦... ខែ... ឆ្នាំ... ឆ្នាំ២០១៩

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធានគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ជំនួញ ភីវ៉ាន់

- កន្លែងទទួល៖**
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
 - ក្រសួងយុត្តិធម៌
 - ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
 - ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
 - ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
 - "ដើម្បីជូនជ្រាប"
 - ដូចប្រការ ២
 - "ដើម្បីអនុវត្ត"
 - រាជកិច្ច
 - ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ០០៣៣/២៩/គ.ជ.ក.
ចុះថ្ងៃទី ០៦ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១៩

ស្តីពី

ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការវិនិច្ឆ័យបុគ្គល
របស់ក្រុមហ៊ុនឧស្សាហកម្មប្រេងឥន្ធនៈ

ប្រការ១៤ ថ្មី.- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល ដែលបែងចែកជាបីវគ្គដោយយលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម៖

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ ព្រឹក - ៩:០០ ព្រឹក	៩:០០ ព្រឹក	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ ព្រឹក - ១៤:៥០ រសៀល		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១៤:៥០ រសៀល - ១៥:០០ រសៀល	១៥:០០ រសៀល	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនមិនមានការផ្គូផ្គងបញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការផ្គូផ្គងនៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា៖ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក ដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល។

ប្រការ១៨ ថ្មី.- ការកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការជួញដូរ

ក្នុងករណីដែល ជ.ម.ក. មានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការធ្វើអន្តរការីកម្មនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្សិទ្ធិ ឬក្នុងករណីដែលសមាជិកណាមួយមានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការដាក់បញ្ជាដែនកំណត់ ឬបញ្ជាទិញបញ្ជីប្រាក់ប្រកបដោយស្ថិរភាព និងមូលបត្រកម្សិទ្ធិ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការជួញដូរនេះអាចកែតម្រូវបាន។

កំហុសប្រតិបត្តិការត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជា៖ កំហុសរបស់ ជ.ម.ក. ឬកំហុសរបស់សមាជិក។



៨.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់ ៨.ម.ក. ៖ ក្នុងករណីនេះ ៨.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវដោយយោងតាមព័ត៌មានដើមនៃបញ្ហា ហើយតម្រូវឱ្យសមាជិកដែលបានបញ្ជូនបញ្ហានោះទទួលយកការជួញដូរមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីដែលមានការខាតបង់បណ្តាលមកពីការកែតម្រូវនេះ ៨.ម.ក. ត្រូវធ្វើការប៉ះប៉ូវឱ្យសមាជិកនោះវិញ។

២-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក៖ កំហុសឆ្គងត្រូវកែតម្រូវ បន្ទាប់ពីសមាជិកនោះទទួលយកការជួញដូរដែលមានកំហុសជាប្រតិបត្តិការផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីនេះ សមាជិកដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវសេចក្តីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ពីមូលហេតុឬឯកសារភស្តុតាង ធ្វើជូន ៨.ម.ក. ឱ្យបានមុនម៉ោង ១៥:៣០នាទីរសៀលនៃថ្ងៃជួញដូរដូចខាងក្រោម។



* * *

**ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ ប្រកាសស្តីពីការ
ដាក់ឱ្យអនុវត្តប្រតិបត្តិការដាត់
ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០២៧/១៣៧.....ព.ម.ក. ២០១៩

ប្រកាស
ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការដាក់ទាន់និងទទួលបានមូលបត្រ

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួលនិងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួលនិងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិការវិនិយោគមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាត់ទាន់និងទទួលបានមូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនយោបាយប្រតិបត្តិការរបស់វិនិយោគមូលបត្រ ប្រព័ន្ធដាត់ទាន់និងទទួលបានមូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៥/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ
- យោងសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០៥/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧។

សម្រេច

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០៥/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រការ ២ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃពុធ ១៩ ខែ ឧសភា ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦១
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៧

នាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



បណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ជ័យមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន**
- នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- "ដើម្បីជូនដ្ឋាន"
- ដូចប្រការ ៣
- "ដើម្បីអនុវត្ត"
- រាជកិច្ច
- ឯកសារកាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០១៨/១៣១.....

ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៣

ស្តីពី

វិធានប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ

របស់ក្រុមហ៊ុនធុរ្យមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ជំពូកទី ១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.-គោលបំណង

គោលបំណងនៃវិធានប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនេះ គឺដើម្បីកំណត់នូវគោលការណ៍ នានាដែលចាំបាច់សម្រាប់ការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ នៅក្នុងប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ នៃក្រុមហ៊ុនធុរ្យមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា ជ.ម.ក.) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្ទេរដូរ មូលបត្រមហាជន អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្ទេរដូរមូលបត្រមហាជន និង បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.-និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសទ្ទានុក្រមដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្ទេរដូរមូលបត្រមហាជន ច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្ទេរដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

- **សមាជិក** សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា គ.ម.ក.) ដោយមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទាំងស្រុងនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាច់ទាត់និង ទូទាត់មូលបត្រនៃ ជ.ម.ក.។

- **អ្នកចូលរួម** សំដៅដល់ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាដើម ដែលមាន សិទ្ធិប្រើប្រាស់តែមួយផ្នែកនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ជ.ម.ក.។

- **ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ** សំដៅដល់ធនាគារពាណិជ្ជដែលបានការទទួលស្គាល់ ពី គ.ម.ក. ដូចមានចែងក្នុងប្រកាសស្តីពីការទទួលស្គាល់ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ។

ប្រការ៣.-ប្រតិបត្តិការដាត់ទាត់និងទូទាត់

ការជួញដូរមូលបត្រចុះបញ្ជី ត្រូវតែប្រតិបត្តិតាមការទូទាត់ធម្មតា។ ការទូទាត់ធម្មតា គឺជាការទូទាត់ ដែលត្រូវធ្វើឡើងពីថ្ងៃបន្ទាប់ពីថ្ងៃជួញដូរ (T+2) ។

ជំពូកទី២

ការទូទាត់រវាងប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម

ប្រការ ៤.-កាតព្វកិច្ចទូទាត់របស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនៃប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការទូទាត់ លើប្រតិបត្តិការដែលបានជួញដូរឱ្យបាននៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនៃប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. មិនអាចប្រគល់ ភារកិច្ចទូទាត់ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនទៅឱ្យសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដទៃទៀតឡើយ។

ប្រការ ៥.-កាលបរិច្ឆេទដាត់ទាត់និងទូទាត់រវាងសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម

លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះដោយ ផ.ម.ក. ការទូទាត់ត្រូវធ្វើឡើងពីថ្ងៃនៃថ្ងៃជួញដូរ បន្ទាប់ពីថ្ងៃដែលមូលបត្រនោះត្រូវបានជួញដូរ (T+2) ។ ថ្ងៃបិទទីផ្សារមិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលក្នុងចំនួនថ្ងៃ អាជីវកម្មទេ។

ប្រការ ៦.-ការជ្រើសរើសភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវជ្រើសរើសភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដែលទទួល បានការទទួលស្គាល់ពី ផ.ម.ក. សម្រាប់បំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់សាច់ប្រាក់។

ប្រការ ៧.-ការបើកគណនីទូទាត់សម្រាប់ការទូទាត់សាច់ប្រាក់

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនៃប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវបើក គណនីសាច់ប្រាក់ក្នុងនាមខ្លួនផ្ទាល់ នៅភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដូចមានចែងក្នុង ប្រការ ៦ នៃវិធាននេះ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់សាច់ប្រាក់។

បន្ទាប់ពីបានបើកគណនីសាច់ប្រាក់ ឬមានការផ្លាស់ប្តូរគណនីសាច់ប្រាក់ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវ រាយការណ៍អំពីឈ្មោះនៃភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្ររបស់ខ្លួន និងលេខគណនី ជូនដល់ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. យ៉ាងហោចណាស់ ៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃ នៃថ្ងៃធ្វើការ មុនថ្ងៃចាប់ផ្តើមការជួញដូរ។



ប្រតិបត្តិកម្មប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវបើកគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅ ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់សាច់ប្រាក់។

ការទូទាត់សាច់ប្រាក់ត្រូវបានធ្វើឡើង តាមរយៈការផ្ទេរសាច់ប្រាក់ពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ទៅគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ប្រតិបត្តិកម្មប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។ ប្រតិបត្តិកម្មប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ដែលទទួលបាននេះ ទៅសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលត្រូវទទួលបានការទូទាត់សាច់ប្រាក់។

ប្រការ ៨.-ការបើកគណនីមូលបត្រសម្រាប់ការទូទាត់មូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបើកគណនីមូលបត្រ ស្របតាមវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ នៃ ប្រតិបត្តិកម្មរក្សាទុកមូលបត្រ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់មូលបត្រ។

ប្រតិបត្តិកម្មប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវបើកគណនីទូទាត់មូលបត្រនៅ ប្រតិបត្តិកម្មរក្សាទុកមូលបត្រ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់មូលបត្រ។

ការទូទាត់មូលបត្រត្រូវធ្វើឡើង តាមរយៈការផ្ទេរក្នុងបញ្ជី (Book-EntryTransfer) ពីគណនីមូលបត្រ របស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ទៅគណនីទូទាត់មូលបត្ររបស់ប្រតិបត្តិកម្មប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ នៃ ផ.ម.ក.។ ប្រតិបត្តិកម្មប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រដែលទទួលបាននេះ ទៅសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលត្រូវទទួលបានការទូទាត់មូលបត្រ។

ប្រការ ៩.-ការតម្កល់ធានាការជួញដូរ

មុនអនុវត្តបញ្ជាសម្រាប់គណនីអតិថិជន ឬសម្រាប់គណនីផ្ទាល់ខ្លួន សមាជិកត្រូវពិនិត្យការតម្កល់ ធានាការជួញដូរមូលបត្រឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ដូចតទៅ៖

- ១-សម្រាប់បញ្ជាទិញមូលបត្រ ត្រូវមានការតម្កល់ធានាការជួញដូរយ៉ាងតិច ១០០% (មួយរយ ភាគរយ) ជាសាច់ប្រាក់។ ចំពោះបញ្ជាទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ សាច់ប្រាក់តម្កល់ធានាការជួញដូរនេះ អាចគិត បញ្ចូលផងដែរនូវសាច់ប្រាក់ត្រូវទទួលបានពីបញ្ចូលកំណត់ដែលបានផ្គូផ្គងដោយជោគជ័យ។
 - ២-សម្រាប់បញ្ចូលកំណត់មូលបត្រ ត្រូវមានការតម្កល់ធានាការជួញដូរយ៉ាងតិច ១០០% (មួយរយ ភាគរយ) ជាមូលបត្រដែលត្រូវដាក់លក់នោះ។ ចំពោះបញ្ចូលកំណត់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្រតម្កល់ធានាការ ជួញដូរអាចគិតបញ្ចូលផងដែរនូវមូលបត្រដូចគ្នាត្រូវទទួលបានពីបញ្ជាទិញដែលបានផ្គូផ្គងដោយជោគជ័យ។
- សមាជិកត្រូវធានាឱ្យបានថា ការតម្កល់ធានាការជួញដូរត្រូវបានរក្សាទុក ឬបង្កសម្រាប់ការទូទាត់ ឬរហូតដល់បញ្ហានោះអស់សុពលភាព។



ប្រការ ១០.-នីតិវិធីនៃប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់និងទូទាត់

ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវគណនាចំនួនមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ ដែលត្រូវទូទាត់ក្នុងក្រោយដោយសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដោយធ្វើការបន្សុទ្ធ ឬកាត់កង (Netting) ចំនួន មូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ក្នុងថ្ងៃដូចគ្នា របស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម នីមួយៗ។

ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងអំពីព័ត៌មានដូចខាងក្រោម ដល់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម នៅកាលបរិច្ឆេទដាច់ទាត់ និងកាលបរិច្ឆេទទូទាត់÷

១-កាលបរិច្ឆេទដាច់ទាត់ និងកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

២-បរិមាណនៃមូលបត្រនីមួយៗ ដែលត្រូវទូទាត់ដោយសមាជិកផ្ទាល់ ឬអ្នកចូលរួម ឬក្នុងនាម អតិថិជន។

៣-ទឹកប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ដោយសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមផ្ទាល់ ឬក្នុងនាមអតិថិជន។

បរិមាណមូលបត្រ និងចំនួនសាច់ប្រាក់ដែលនឹងត្រូវទូទាត់ ត្រូវគណនាស្របតាមវិធីសាស្ត្រនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម÷

១-ចំពោះមូលបត្រ÷ ត្រូវបានគណនាដោយធ្វើការដាច់ទាត់បរិមាណលក់សរុប និងបរិមាណ ទិញសរុបនៃមូលបត្រនីមួយៗ សម្រាប់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលពាក់ព័ន្ធ។

២-ចំពោះសាច់ប្រាក់÷ ត្រូវបានគណនាដោយធ្វើការដាច់ទាត់តម្លៃទិញសរុប និងតម្លៃលក់ សរុប សម្រាប់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម នីមួយៗដែលពាក់ព័ន្ធ។

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ ទៅគណនីរបស់ប្រតិបត្តិការ ប្រព័ន្ធដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. នៅមុនម៉ោង ៨:៣០ ព្រឹក នៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់ (Settlement Date) ហើយប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការទូទាត់ មូលបត្រនិងសាច់ប្រាក់បន្តទៅឱ្យសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលត្រូវទទួលការទូទាត់ បន្ទាប់ពីម៉ោង ៨:៣០ ព្រឹក នៅថ្ងៃដែលនៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

ប្រការ ១១.-ការប្រគល់ឯកសារទូទាត់

ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវផ្តល់នូវឯកសារបង្គាប់ទូទាត់ ដែលរួម មានព័ត៌មានលម្អិតលើមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ជូនដល់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ក្រោយការ បិទទីផ្សារ តាមរយៈប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ។

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវពិនិត្យអំពីមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ នៅលើឯកសារបង្គាប់ ទូទាត់ និងត្រូវធ្វើការទូទាត់ទៅតាមពេលវេលាកំណត់។



សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវប្រគល់ឯកសារទូទាត់ ដែលមានព័ត៌មានលម្អិត និងពេលវេលានៃការ ទូទាត់ជាដើម ជូនដល់ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ក្រោយពីការទូទាត់។

ប្រការ ១២.- វិធានការវិន័យចំពោះការបរាជ័យនៃការទូទាត់

ក្នុងករណីដែលសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមណាមួយគ្មានលទ្ធភាពធ្វើការទូទាត់ការជួញដូររបស់ខ្លួន ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. អាចលុបចោលនូវការជួញដូរដែលបានប្រតិបត្តិ ហើយទាំងស្រុង ឬមួយផ្នែកនៅក្នុងប្រតិបត្តិការទីផ្សារនៃ ផ.ម.ក. ឬ/និងព្យួរការជួញដូររបស់សមាជិក ឬ អ្នកចូលរួមនោះក្នុងរយៈពេលកំណត់មួយ។

ក្នុងករណីដែលមានកង្វះខាតសាច់ប្រាក់ក្នុងការទូទាត់ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ នៃ ផ.ម.ក. អាចប្រើប្រាស់មធ្យោបាយផ្សេងៗ ដើម្បីធានាការទូទាត់ លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងទៀត។

ក្នុងករណីដែលមានកង្វះខាតមូលបត្រសម្រាប់ទូទាត់ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ នៃ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការទូទាត់ ដោយសុំខ្ចីនូវមូលបត្រប្រភេទដូចគ្នាពីសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមផ្សេងទៀត។ ប្រសិនបើការសុំខ្ចី និងការឱ្យខ្ចីមិនអាចធ្វើទៅបាន ការទូទាត់នឹងត្រូវលុបចោល។

ប្រសិនបើ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. មិនអាចរកមធ្យោបាយដើម្បី ធ្វើការទូទាត់ ដូចមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី ២ និងទី ៣ ខាងលើ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ នៃ ផ.ម.ក. អាចចាត់វិធានការ ដូចមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី ១ នៃប្រការនេះ។

ប្រការ ១៣.- អ្នកតំណាងទូទាត់

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនីមួយៗ ត្រូវតែងតាំង និងចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងទូទាត់យ៉ាងហោចណាស់ ១ (មួយ) រូប ដែលត្រូវទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលពីប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. និងដែលមានសិទ្ធិធ្វើប្រតិបត្តិការទូទាត់ឱ្យសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនោះ ជាមួយប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

អ្នកតំណាងទូទាត់របស់សមាជិកនោះ អាចជាអ្នកតំណាងទីផ្សារដែលត្រូវបានតែងតាំងដោយសមាជិក ស្របតាមវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ ផ.ម.ក.។

ជំពូកទី ៣

ថ្លៃសេវាដាត់ទាត់និងទូទាត់

ប្រការ ១៤.- ថ្លៃសេវាដាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបង់ថ្លៃសេវាដាត់ទាត់និងទូទាត់ ជូនប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់ មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. តាមអត្រា និងពេលវេលាដូចខាងក្រោម៖



១-ថ្លៃសេវាសម្រាប់សេវាផ្គត់ផ្គង់និងទូទាត់មូលបត្រ ត្រូវយកលើតម្លៃជួញដូរដែលត្រូវបាន
ទូទាត់ (ប្រាក់សេវាត្រូវកាត់ក្រៀមមកត្រឹមមួយខ្ទង់) តាមអត្រា ២,៥/១០.០០០ (ពីរក្រៀសប្រាំភាគមួយម៉ឺន)
ឬ ០,០២៥% (សូន្យក្រៀសសូន្យម្ភៃប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង ១,២៥/១០.០០០ (មួយក្រៀស
ម្ភៃប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ ០,០១២៥% (សូន្យក្រៀសសូន្យមួយរយម្ភៃប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្របំណុល។
២-អ្នកបង់ថ្លៃសេវា គឺសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនៃប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់និងទូទាត់មូលបត្រ
នៃ ផ.ម.ក.។

៣-ពេលវេលានៃការបង់ថ្លៃសេវា គឺនៅម៉ោង ៨:៣០ ព្រឹក នៃកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

* * *



**ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ ប្រកាសស្តីពីការ
អនុវត្តវិធានការប្រតិបត្តិការរក្សា
ទុកមូលបត្រ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០១៤/១៣៧.....គ.ម.ក. ១២.៧

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការអនុវត្តកម្មវិធី

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាស ឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោត និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- យោងតាមសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

សង្ខេប

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក./ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ និងប្រការ៣ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក. ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត នាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ...០១៩...ខក្ស.....

ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៧

ស្តីពី

វិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ជំពូកទី ១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.- គោលបំណង

គោលបំណងនៃវិធាននេះ គឺដើម្បីកំណត់អំពីលក្ខខណ្ឌចាំបាច់នានា សម្រាប់ការរក្សាទុក និងការផ្ទេរ មូលបត្រ នៅក្នុងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា ផ.ម.ក.) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពី ការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.- និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសទ្ទានុក្រមដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន ច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

- **សមាជិក** សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា គ.ម.ក.) ដោយមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទាំងស្រុងនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

- **អ្នកចូលរួម** សំដៅដល់ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាដើម ដែលមាន សិទ្ធិប្រើប្រាស់តែមួយផ្នែកនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ៣.- ម៉ោងអាជីវកម្ម

អាជីវកម្មស្របតាមវិធាននេះ គឺចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៥:០០ ល្ងាច រៀងរាល់ថ្ងៃធ្វើការ។

ប្រការ ៤.- ការដាក់ឱ្យ ឬការដកចេញពីការដាក់ឱ្យមូលបត្រ

មូលបត្រដែលអាចដាក់ឱ្យនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. មានដូចខាងក្រោម លើកលែងតែមានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយ អគ្គនាយកនៃ ផ.ម.ក. ÷

- ១- មូលបត្រដែលចុះបញ្ជីលក់នៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ។
- ២- មូលបត្រដែលបោះផ្សាយបន្ថែមដោយបុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។
- ៣- មូលបត្រដែលកំពុងស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ។
- ៤- មូលបត្រដែលមានស្រាប់របស់បុគ្គល ដែលកំពុងស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។
- ៥- មូលបត្ររដ្ឋ។
- ៦- មូលបត្រដែលជាកម្មវត្ថុនៃសំណើលក់ជាឯកជន។

លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ ផ.ម.ក. ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. អាចដកមូលបត្រចេញពីការដាក់ឱ្យ ករណីដែលមូលបត្រនោះត្រូវបានដកចេញពីបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. និងត្រូវដកមូលបត្រចេញពីការដាក់ឱ្យ ចំពោះមូលបត្របំណុលដែលប្រាក់ដើមត្រូវបានទូទាត់រួចរាល់។

ក្នុងករណីមានការដកចេញពីការដាក់ឱ្យមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងជាមុនដល់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមដែលដាក់ឱ្យមូលបត្រអំពីការដកចេញនេះ។

ប្រការ ៥.- ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ

ដើម្បីដាក់ឱ្យមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. សមាជិក និងអ្នកចូលរួម ដែលដាក់ឱ្យត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រដូចខាងក្រោម÷

- ១- ឈ្មោះមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ។
- ២- ប្រភេទមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ។
- ៣- ថ្ងៃមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ។
- ៤- ចំនួនមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ។
- ៥- ចំនួនមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។

- ៦-អក្សរកូដមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។
- ៧-លេខកូដមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។
- ៨-កាលបរិច្ឆេទបោះផ្សាយមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។
- ៩-កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។
- ១០-ចំពោះមូលបត្របំណុលត្រូវមានកាលបរិច្ឆេទឥណ្ឌូប្រតិទាន (Maturity Date) អត្រាតូប៉ុង (Coupon Rate) កាលបរិច្ឆេទត្រូវបង់ការប្រាក់ និងលក្ខខណ្ឌពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។
- ១១-ព័ត៌មានផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិភាពលើមូលបត្រដែលបានដាក់ផ្ញើ។

ជំពូកទី ២
គណនីមូលបត្រ

ប្រការ ៦.- ការបើកគណនីមូលបត្រ

បុគ្គលដែលអាចបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. លើកលែងតែ មានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ ផ.ម.ក. រួមមានដូចខាងក្រោម៖

- ១-ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។
- ២-បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។
- ៣-បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។
- ៤-ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្របរទេស។
- ៥-ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាពក្នុងវិស័យមូលបត្រ។
- ៦-វិនិយោគិនស្ថាប័ន។

បុគ្គលដែលមានបំណងបើកគណនីមូលបត្រ ត្រូវបំពេញបែបបទនៅ ផ.ម.ក. ។

ប្រការ ៧.- សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវរក្សាសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនីមួយៗ ដែលត្រូវមានព័ត៌មាន ព្រមទាំងសេចក្តីលម្អិតនៃប្រតិបត្តិការលើមូលបត្រ ដែលធ្វើដោយសមាជិក និងអ្នកចូលរួម។ លើកលែងតែមានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ ផ.ម.ក. ព័ត៌មានលម្អិតរួមមាន៖

- ១-ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់បុគ្គលស្នើបើកគណនីមូលបត្រ។

២- ឈ្មោះ ប្រភេទ បរិមាណ អក្សរកូដ និងលេខកូដនៃមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៣- ហេតុផលនៃឥណទាន ឬឥណទាននៃមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៤- ករណីដែលមូលបត្រដាក់ផ្ញើជាកម្មវត្ថុនៃការបញ្ចាំ ត្រូវបញ្ជាក់ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋាននៃភ្នាក់ងារទទួលបញ្ចាំមូលបត្រ។

៥- ក្នុងករណីមូលបត្រដែលបានដាក់ផ្ញើ ជាកម្មវត្ថុនៃការដាក់កំហិតលក់ត្រូវមានព័ត៌មានអំពីការដាក់កំហិតនោះ។

ការដាក់ផ្ញើមូលបត្រដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់សមាជិក ត្រូវកត់ត្រាដាច់ដោយឡែកពីការដាក់ផ្ញើមូលបត្រដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់អតិថិជន។

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិកនិងអ្នកចូលរួមត្រូវរក្សាទុកសម្រាប់រយៈពេល ១០ (ដប់) ឆ្នាំ។

ក្នុងករណីដែលសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមមានបំណងកែប្រែឈ្មោះ អាសយដ្ឋាន លេខចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ឬការបោះពុម្ពត្រាសម្គាល់ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវជូនដំណឹងដល់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក នូវការកែប្រែទាំងនោះ ដោយបំពេញបែបបទស្នើសុំឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។

ប្រការ ៨.- សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជន

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជនត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចខាងក្រោម៖

១- ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់អតិថិជន។

២- ឈ្មោះ ប្រភេទ បរិមាណ អក្សរកូដ និងលេខកូដនៃមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៣- ព័ត៌មាននៃប្រតិបត្តិការលើមូលបត្រដាក់ផ្ញើ។

៤- ព័ត៌មានអំពីអតិថិជននីមួយៗ ។

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជនត្រូវរក្សាទុកសម្រាប់រយៈពេល ១០ (ដប់) ឆ្នាំ។

ប្រការ ៩.- កាលបរិច្ឆេទសុពលភាពនៃការដាក់ផ្ញើ

ការដាក់ផ្ញើ ការដក ឬការបង្វិលទៅវិញ និងការផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី ដែលធ្វើឡើងស្របតាមវិធាននេះ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ ត្រូវបានកត់ត្រាទុកនៅក្នុងសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម។

ប្រការ ១០.- ការបិទគណនីមូលបត្រ

លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះដោយ ផ.ម.ក ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក អាចបិទគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមក្នុងករណីណាមួយដូចខាងក្រោម៖

១-សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមស្នើសុំបិទគណនីមូលបត្រ។

២-សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមមិនបានប្រើប្រាស់គណនីរបស់ខ្លួនក្នុងរយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំ។

មុននឹងបិទគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវផ្តល់ជូននូវសមតុល្យនៃការដាក់ធ្វើនៅក្នុងគណនីមូលបត្រដែលត្រូវបិទទៅសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលពាក់ព័ន្ធ។

ជំពូកទី ៣

បទប្បញ្ញត្តិបន្ថែម

ប្រការ ១១.- អ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្រ

សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនីមួយៗ ត្រូវតែងតាំង និងចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ខ្លួនយ៉ាងហោចណាស់ចំនួន ១ (មួយ) រូប ដែលត្រូវទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលពី ផ.ម.ក. និងដែលត្រូវមានសិទ្ធិប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រឱ្យសមាជិក និងអ្នកចូលរួមនោះ។

អ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនេះ អាចជាអ្នកតំណាងទូទាត់ដែលត្រូវបានតែងតាំងដោយសមាជិក និងអ្នកចូលរួម ស្របតាមវិធានប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ។

ប្រការ ១២.- ការជូនដំណឹងអំពីសមតុល្យ

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងដល់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម អំពីសមតុល្យនៃគណនីមូលបត្រ ដែលបានដាក់ធ្វើនៅរៀងរាល់ចុងខែនីមួយៗ។ ការជូនដំណឹងអំពីសមតុល្យគណនីនេះ អាចត្រូវបានជំនួស ដោយការដាក់ជូននូវសេចក្តីចម្លងនៃសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬរបស់អ្នកចូលរួម។

ប្រការ ១៣.- ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបង់ប្រាក់ថ្លៃសេវាជូន ផ.ម.ក. ដូចខាងក្រោម ៖

១-ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រ៖ ជាថ្លៃសម្រាប់ការដាក់ធ្វើមូលបត្រ ដែលស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនិងមូលបត្រដែលជាកម្មវត្ថុនៃសំណើលក់ជាឯកជន។ ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រប្រចាំខែត្រូវបង់នៅថ្ងៃទី ១០ នៃខែបន្ទាប់ពីខែដែលថ្លៃសេវានោះបានកើតឡើងតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម ៖



ក-អត្រា ២០ (ម៉ែ) រៀល លើមូលដ្ឋាននៃទឹកប្រាក់ ១០.០០០.០០០ (ដប់លាន) រៀល។
ក្នុងករណីនេះថ្លៃសេវាត្រូវកំណត់យកលើមូលដ្ឋានសមតុល្យប្រចាំថ្ងៃ ដែលបង្ហាញជូននៅ
ក្នុងសៀវភៅគណនីមូលបត្រ។ ថ្លៃនេះមិនត្រូវលើសពី ១២០.០០០ (មួយរយម៉ែពាន់) រៀល
ក្នុងមួយថ្ងៃឡើយ។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់ជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលស្នើសុំដាក់ធ្វើ។

២-ថ្លៃសេវាផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី (Book Entry Fee) ÷

ក-ថ្លៃសេវាការផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី÷ត្រូវគណនាលើមូលដ្ឋានទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរ
ដែលបានទូទាត់តាមអត្រា ៥/១០.០០០ (ប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ ០,០៥% (សូន្យក្បៀស
សូន្យប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង ១,២៥/១០.០០០ (មួយក្បៀសម៉ែប្រាំ
ភាគមួយម៉ឺន) ឬ ០,០១២៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យមួយរយម៉ែប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រ
បំណុល ហើយទឹកប្រាក់ថ្លៃសេវាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្បៀស។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការផ្ទេរមូលបត្រ
ដែលដាក់ធ្វើ។

គ-ពេលវេលាបង់ថ្លៃសេវានៅម៉ោង ៨ : ៣០ ព្រឹក នៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

៣-ថ្លៃសេវាផ្សេងៗ÷

ក-ថ្លៃសេវានៃការផ្ទេរមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ តែមិនត្រូវបានជួញដូរពី ១០០.០០០ (មួយ
រយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ។ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលដាក់ធ្វើមូលបត្រត្រូវ
បង់ថ្លៃសេវានេះជូនប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. នៅពេលស្នើសុំផ្ទេរមូលបត្រ ។

ខ-ថ្លៃសេវានៃការដកមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើពី ២០០.០០០ (ពីររយពាន់) រៀលក្នុងមួយ
ប្រតិបត្តិការ។ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលដាក់ធ្វើមូលបត្រត្រូវបង់សេវាថ្លៃនេះជូនប្រតិបត្តិការ
រក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. នៅពេលស្នើសុំដកមូលបត្រ ។

* * * * *

**ឧបសម្ព័ន្ធទី៥៖ ប្រកាសស្តីពីការ
ដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែវិធាន
ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ:.....០០៤/២០.....គ.ម.ក. ១៩.១១.

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ

អាសយដ្ឋានបណ្តោះអាសន្ន អគារ ៩៩ ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ-កម្ពុជា
Temporary Address: #99, Street 598, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok,
Phnom Penh, Cambodia

ទូរសព្ទ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦១១
Phone : 855-23-885-611
E-mail : info@secc.gov.kh

ទូរសារ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦២២
Fax : 855-23-885-622
Website : www.secc.gov.kh

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៣ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៣ នៃវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃ ៥ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២០ ឯកស័ក ព.ស. ២៥៦៣

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២០

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

និងជាប្រធានគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

- កន្លែងទទួល ៖**
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
 - ក្រសួងយុត្តិធម៌
 - ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
 - ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន**
 - នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
 - ខុទ្ទកាល័យសម្តេច លោកជំទាវ ឯកឧត្តម ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
 - “ដើម្បីជូនជ្រាប”
 - ដូចប្រការ ២
 - “ដើម្បីអនុវត្ត”
 - រាជកិច្ច
 - ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០០២ អ.ស.ក.
ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការអនុវត្តកម្មវិធី
របស់ក្រុមហ៊ុនធុរ្យាមូលបត្រកម្ពុជា

ប្រការ១៣.៥.- ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការអនុវត្តកម្មវិធី

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបង់ប្រាក់ថ្លៃសេវាជូន ផ.ម.ក. ដូចខាងក្រោម ៖

១-ថ្លៃសេវាអនុវត្តកម្មវិធីប្រចាំថ្ងៃ ជាថ្លៃសម្រាប់ការដាក់ធ្វើមូលបត្រដែលស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងមូលបត្រដែលជាម្ចាស់សំណើលក់ជាឯកជន។ ថ្លៃសេវាអនុវត្តកម្មវិធីប្រចាំថ្ងៃ ត្រូវបង់នៅថ្ងៃទី១០ នៃខែបន្ទាប់ពីខែដែលថ្លៃសេវានោះបានកើតឡើងតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម ៖

ក-អត្រា២០ (ម្ភៃ) រៀលលើមូលដ្ឋាននៃទឹកប្រាក់ ១០.០០០.០០០ (ដប់លាន) រៀល។
ក្នុងករណីនេះ ថ្លៃសេវាត្រូវកំណត់យកលើមូលដ្ឋានសមតុល្យប្រចាំថ្ងៃ ដែលបង្ហាញជូននៅក្នុងសៀវភៅគណនីមូលបត្រ។ ថ្លៃនេះមិនត្រូវលើសពី ១២០.០០០ (មួយរយម៉ឺន) រៀលក្នុងមួយថ្ងៃឡើយ។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់ជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលស្នើសុំដាក់ធ្វើ។

២-ថ្លៃសេវាផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី (Book Entry Fee) :

ក-ថ្លៃសេវាការផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី ត្រូវគណនាលើមូលដ្ឋានទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរដែលបានទូទាត់ តាមអត្រា ៥/១០.០០០ (ប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ០,០៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង១,២៥/១០.០០០ (មួយក្បៀសម៉ឺនប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ០,០១២៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យមួយរយម៉ឺនប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្របំណុល ហើយទឹកប្រាក់ថ្លៃសេវាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្បៀស។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការផ្ទេរមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ។

គ-ពេលវេលាបង់ថ្លៃសេវានៅម៉ោង ៨ : ៣០ ព្រឹក នៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

៣-ថ្លៃសេវាផ្សេងៗ :

ក-ថ្លៃសេវានៃការផ្ទេរមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ មិនកើតចេញពីការជួញដូររួមមាន៖



- ការផ្ទេរមូលបត្រពិគណនីមួយទៅគណនីមួយទៀតរបស់បុគ្គលតែម្នាក់ៗ ថ្លៃសេវានៃការផ្ទេរតិលីស្ទីន ១០០.០០០ (មួយរយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ ។
- ការផ្ទេរមូលបត្រដោយមូលហេតុសន្តតិកម្ម ប្រទានកម្មរវាងឪពុកម្តាយ ប្តីប្រពន្ធ កូន និងចៅដោយមានមូលហេតុត្រឹមត្រូវ ឬសេចក្តីសម្រេចរបស់តុលាការ៖ ថ្លៃសេវាត្រូវគណនាលើមូលដ្ឋានថ្លៃទីផ្សារនៃមូលបត្រ សរុបក្នុងថ្ងៃប្រតិបត្តិការផ្ទេរតាមអត្រា ៥/១០.០០០ (ប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ ០,០៥% (សូន្យរៀសសូន្យប្រាំភាគរយ) ក្នុងមួយប្រតិបត្តិការដែលថ្លៃសេវានេះមិនត្រូវលើសពី ២០.០០០.០០០ (ម្ភៃលាន) រៀល និងទាបបំផុតត្រឹម ១០០.០០០ (មួយរយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ។
- សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលដាក់ធ្វើមូលបត្រត្រូវបង់ថ្លៃសេវានេះជូនប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក នៅពេលស្នើសុំផ្ទេរមូលបត្រ ។

ខ-ថ្លៃសេវានៃការដកមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើតិ ២០០.០០០ (ពីររយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ។ សមាជិកឬអ្នកចូលរួមដែលដាក់ធ្វើមូលបត្រ ត្រូវបង់សេវាថ្លៃនេះជូនប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក នៅពេលស្នើសុំដកមូលបត្រ ។



* * * * *

**ឧបសម្ព័ន្ធទី៦៖ គោលការណ៍ណែនាំ
ស្តីពី ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណ
វិនិយោគិន**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០១ គ.ម.ក/គ.ណ.ន.

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៦ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១២

គោលការណ៍ណែនាំ

ស្តីពី

ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

អនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន ដែលប្រកាសឱ្យប្រើដោយព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ អនុក្រឹត្យលេខ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងប្រកាសលេខ ០០១ គ.ម.ក. ចុះថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងប្រកាសលេខ ០០៨ គ.ម.ក. ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១១ ស្តីពីក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈរបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ព្រមទាំងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) សូមចេញនូវគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (Investor Identification Number) ដូចខាងក្រោម៖

១. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

បុគ្គលទាំងឡាយណាដែលមានបំណងធ្វើការវិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាត្រូវចុះឈ្មោះនៅ គ.ម.ក. ដើម្បីទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី គ.ម.ក. មុននឹងធ្វើសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្នុងការចុះឈ្មោះដើម្បីទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន វិនិយោគិនមានជម្រើសពីរគឺដាក់ពាក្យស្នើសុំមក គ.ម.ក. ដោយផ្ទាល់ ឬដាក់ពាក្យស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី គ.ម.ក.។

២. ដំណើរការនៃការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន និងឯកសារភ្ជាប់

វិនិយោគិនដែលមានបំណងសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនត្រូវបំពេញបែបបទ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖

ក. សម្រាប់វិនិយោគិនជាបុគ្គល

វិនិយោគិនជាបុគ្គលត្រូវបំពេញបែបបទសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ត្រូវ



- បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ក) ដោយមានបិទបិទ ដែល ថតចម្លង ទំហំ ៤x ៦ មួយសន្លឹក។
- ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖
 - អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាពថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់ វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ។
 - លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែន សញ្ជាតិខ្មែរ។
 - ប្រវត្តិបសដ្ឋេបដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ។

ខ. សម្រាប់វិនិយោគិនជាតិបុគ្គល

វិនិយោគិនជាតិបុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ត្រូវ៖

- បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ខ) ដោយមានបិទបិទ ដែល ថតចម្លង ទំហំ ៤x ៦ មួយសន្លឹក របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល។
- ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និង/ឬអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
 - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីអាគារលើតម្លៃបន្ថែម ប្រសិនបើមាន។
 - ឈ្មោះអភិបាល ដោយបញ្ជាក់ពីសញ្ជាតិ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវអត្តសញ្ញាណបណ្ណ សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែនសម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវរបស់អភិបាលនីមួយៗ។
 - លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល និងប្រវត្តិបសដ្ឋេប របស់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ។
 - បញ្ជីឈ្មោះអ្នកដែលមានសិទ្ធិ ឬចូលរួមក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

បញ្ជាក់៖ ករណីវិនិយោគិនដាក់ពាក្យស្នើសុំមក **គ.ម.ក.** ដោយផ្ទាល់ វិនិយោគិនត្រូវផ្តល់នូវពាក្យស្នើសុំ លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ព្រមទាំងឯកសារភ្ជាប់ដែលមានភាពត្រឹមត្រូវមក **គ.ម.ក.** នៅរៀងរាល់ ម៉ោងធ្វើការ។

ករណីវិនិយោគិនដាក់ពាក្យស្នើសុំ តាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី **គ.ម.ក.** ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវពិនិត្យពីភាពត្រឹមត្រូវ និងទទួលខុសត្រូវលើព័ត៌មានរបស់វិនិយោគិន មុនបញ្ជូនឯកសារ ទាំងនោះមក **គ.ម.ក.** នៅរៀងរាល់ម៉ោងធ្វើការ។



៣. ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

បន្ទាប់ពីវិនិយោគិនបានបំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនត្រឹមត្រូវតាមការណែនាំខាងលើ និងបានផ្តល់ជូនឯកសារភ្ជាប់ត្រឹមត្រូវ និងគ្រប់គ្រាន់មក គ.ម.ក. គ.ម.ក. នឹងផ្តល់ជូនលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រក្នុងរយៈពេល ០២ (ពីរ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ដោយគិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលបានឯកសារគ្រប់គ្រាន់ និងត្រឹមត្រូវក្នុងទម្រង់អេឡិចត្រូនិច (Soft copy) ឬ រយៈពេល ០៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ដោយគិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលបានឯកសារគ្រប់គ្រាន់ និងត្រឹមត្រូវក្នុងទម្រង់បោះពុម្ព (Hard copy) ។ វិនិយោគិនមួយទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតែមួយគត់។


គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា 

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ

តារាង ១ ÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា / Table 1: Overview of Equity Market

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ Market Overview	ត្រីមាសទី១ ២០២១ Q1 2021	ត្រីមាសទី២ ២០២១ Q2 2021	ប្រែប្រួលធៀបត្រីមាសទី២ ២០២១ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី១ ២០២១ Q1 2021	ត្រីមាសទី២ ២០២០ Q2 2020
ថ្ងៃផ្គត់ផ្គង់ / Number of Trading Days	61	58	-5%	-3%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន) / Number of Listed Shares (Mil. Shares)	813.41	813.41	0%	10%
មូលធនបន្ទីបកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Capitalization (Mil. KHR)	9,697,096	8,405,558	-13%	-18%
មូលធនបន្ទីបកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Capitalization (Mil. USD)	2,397.30	2,062.71		
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Buy Order Quantity (Mil. Shares)	20.55	18.01	-12%	96%
បរិមាណបញ្ជាលក់ (លានភាគហ៊ុន) / Sell Order Quantity (Mil. Shares)	18.08	19.73	9%	93%
ទំហំផ្គត់ផ្គង់ (លានភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Mil. Shares)	5.53	7.69	39%	107%
ទំហំផ្គត់ផ្គង់ជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	90,724	132,585	46%	115%
តម្លៃផ្គត់ផ្គង់ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	34,835.91	60,908.11	75%	-8%
តម្លៃផ្គត់ផ្គង់ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (Mil. USD)	8.61	14.95		
តម្លៃផ្គត់ផ្គង់ជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	571.08	1,050.14	84%	-5%
តម្លៃផ្គត់ផ្គង់ជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	141,182	257,703		
សន្ទស្សន៍ ឆ. ម. ក. (សន្ទស្សន៍បិទ) / CSX Index (Closing Index)	639.36	554.21	-13%	-20%
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់) / Number of Investors (Persons)	1,960	5,119	161%	80%

* កំណត់សម្គាល់៖ អត្រាប្រែប្រួលធៀបត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ (តម្លៃផ្គត់ផ្គង់ជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃនៅត្រីមាសទី២ ២០២១) ÷ ១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.០៧៥ រៀល, អត្រាប្រែប្រួលធៀបត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ (តម្លៃផ្គត់ផ្គង់ជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃនៅត្រីមាសទី១ ២០២០) ÷ ១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.០៤៥ រៀល

តារាង ១÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា / Table 1: Overview of Equity Market

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ Market Overview	ត្រីមាសទី៣ ២០២១ Q3 2021	ត្រីមាសទី៤ ២០២១ Q4 2021	បម្រែបម្រួលត្រី.៤ ២០២១ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.៣ ២០២១ Q3 2021	ត្រី.៤ ២០២០ Q4 2020
ថ្ងៃជួញដូរ / Number of Trading Days	65	58	-11%	-5%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន) / Number of Listed Shares (Mil. Shares)	819.87	819.87	0%	1%
មូលធនបន្តិកកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Capitalization (Mil. KHR)	7,448,012	7,194,730	-3%	-27%
មូលធនបន្តិកកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Capitalization (Mil. USD)	1,825.94	1,766.01		
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Buy Order Quantity (Mil. Shares)	17.93	42.08	135%	299%
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Sell Order Quantity (Mil. Shares)	23.92	48.13	101%	258%
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Mil. Shares)	7.34	36.22	393%	891%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	112,911	624,424	453%	942%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	66,875.13	97,936.73	46%	609%
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (Mil. USD)	16.39	24.04		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	1028.85	1688.56	64%	646%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	252,230	414,473		
សន្ទស្សន៍ ឆមក (សន្ទស្សន៍បិទ) / CSX Index (Closing Index)	490.11	473.39	-3%	-27%
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់) / Number of Investors (Persons)	6,146	4,538	-26%	141%

* កំណត់សម្គាល់÷ អត្រាប្តូរប្រាក់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ (រេញផ្សាយដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១) ÷ ១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.០៧៤ រៀល, អត្រាប្តូរប្រាក់ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ (រេញផ្សាយដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា នៅថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១) ÷ ១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.០៧៩ រៀល។

**ឧបសម្ព័ន្ធទី៨៖ គោលការណ៍ណែនាំ
ស្តីពី ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណ
វិនិយោគិនអន្តរជាតិ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០៩១២០ គ.ម.ក. / ៩. ៧. ២០

ថ្ងៃចន្ទ ១០ ៧ ខែ មេសា ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស. ២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៦ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២០

គោលការណ៍ណែនាំ

ស្តីពី

ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

អនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្ទេរមូលបត្រមហាជន ដែលប្រកាសឱ្យប្រើ
ដោយព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ អនុក្រឹត្យលេខ៥៤
អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្ទេរមូលបត្រ
មហាជន ប្រកាសលេខ ០០៩/១៥-គ.ម.ក./ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់
មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ប្រកាសលេខ ០០៩/១៧-គ.ម.ក./ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី១៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៧
ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុលជាសាធារណៈ ប្រកាសលេខ ០០៨/១១-គ.ម.ក./ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី
២៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈរបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ
ប្រកាសលេខ ០០១/១២-គ.ម.ក./ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ស្តីពីការកំណត់កម្រៃសេវាសម្រាប់
ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ ប្រកាសលេខ ០០២/១៤-គ.ម.ក./ប្រ.ក ចុះ
ថ្ងៃទី១៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីវិសោធនកម្មប្រការ ២ នៃប្រកាសលេខ ០០១/១២-គ.ម.ក./ប្រ.ក ស្តីពីការ
កំណត់កម្រៃសេវាសម្រាប់ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ និងគោលការណ៍
ណែនាំលេខ ០០១ គ.ម.ក./គ.ណ.ន. ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន
ព្រមទាំងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) សូមចេញនូវគោលការណ៍
ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ (Investor Identification Number Online)
ដូចខាងក្រោម៖

១-ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

បុគ្គលទាំងឡាយណាដែលមានបំណងស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ត្រូវចូលទៅកាន់គេហទំព័រ៖ <https://id.secc.gov.kh> ឬចូលទៅកាន់គេហទំព័រ៖ www.secc.gov.kh ដោយជ្រើសរើសត្រង់ពាក្យថា “វិនិយោគិន” បន្ទាប់មកជ្រើសរើសយកពាក្យថា “លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន” រួចចុចនៅលើតំណភ្ជាប់ (LINK) ៖ “ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ”។ បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវធ្វើការចុះឈ្មោះជាមុន ដើម្បីទទួលបានលេខសម្ងាត់និងសិទ្ធិចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវជ្រើសរើសប្រភេទវិនិយោគិន (រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល)។

ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញមាន ២ (ពីរ) ជម្រើសគឺ៖ ការស្នើសុំដោយផ្ទាល់ ឬការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី គ.ម.ក. ដូចខាងក្រោម៖

១-១-ការស្នើសុំដោយផ្ទាល់៖ បុគ្គលស្នើសុំ បន្ទាប់ពីចុះឈ្មោះនិងទទួលបានលេខសម្ងាត់ ត្រូវប្រើលេខសម្ងាត់នោះដើម្បីចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវធ្វើការបំពេញព័ត៌មានស្នើសុំ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ព្រមទាំងបង់ថ្លៃសេវា (ដូចមានភ្ជាប់មកជាមួយឧបសម្ព័ន្ធ ១)។

១-២- ការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ៖ តំណាងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ បន្ទាប់ពីចុះឈ្មោះនិងទទួលបានលេខសម្ងាត់ ត្រូវប្រើលេខសម្ងាត់នោះដើម្បីចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវធ្វើការបំពេញព័ត៌មានរបស់បុគ្គលស្នើសុំ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ ព្រមទាំងបង់ថ្លៃសេវា (ដូចមានភ្ជាប់មកជាមួយឧបសម្ព័ន្ធ ២)។

២-ឯកសារភ្ជាប់

បុគ្គលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ ដោយថតជារូបភាព ឬស្កែន (Scan) ឱ្យបានច្បាស់នូវឯកសារ ដូចខាងក្រោម៖

២-១-សម្រាប់វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល

- បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយរូបថត ៤ x ៦ របស់រូបវន្តបុគ្គល ថតចម្លងមុខគ្មានពាក់វ៉ែនតាក្នុងរយៈពេល ០៦ (ប្រាំមួយ) ខែចុងក្រោយ។
- ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖
 - អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ។
 - លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេស។
 - ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់រូបវន្តបុគ្គល។
 - ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ។



២-២-សម្រាប់វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល

- បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយ រូបថត ៤x៦ របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ថតចម្លងមុខគ្មានពាក់ រ៉ែនតាក្នុងរយៈពេល ០៦ (ប្រាំមួយ) ខែចុងក្រោយ។

- ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖

- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មរបស់នីតិបុគ្គល ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ (ប្រសិនបើមាន)។
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ(អាករលើតម្លៃបន្ថែម) ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- លក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាពសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេសរបស់បុគ្គល មានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល។
- ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់បុគ្គលតំណាង។
- ត្រាសម្គាល់នីតិបុគ្គល។
- ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក.។

៣-ការបង់ថ្លៃសេវា

បុគ្គលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន អាចមានជម្រើសចំនួន ២ (ពីរ) ដើម្បីបង់ថ្លៃសេវា ដូចខាងក្រោម៖

៣-១-ករណីបុគ្គលស្នើសុំតាមអនឡាញ៖ បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវបំពេញព័ត៌មានបង់ប្រាក់ និងបង់ប្រាក់ ជាមួយធនាគារដែលបានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយ គ.ម.ក.។

៣-២-ករណីបុគ្គលស្នើសុំដោយផ្ទាល់មក គ.ម.ក. និងមានបំណងបង់ជាសាច់ប្រាក់ជូន គ.ម.ក.៖ បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវបង់ប្រាក់ជូននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុនៃ គ.ម.ក. រួចផ្តល់វិក្កយបត្រជូនមន្ត្រី ទទួលបន្ទុកការងារផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញដើម្បីចាត់ចែង។

រាល់ការបង់ថ្លៃសេវា និងឯកសារពាក់ព័ន្ធការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ មិន ត្រូវបានសងត្រឡប់វិញទេ ទោះជាការស្នើសុំត្រូវបានបដិសេធក៏ដោយ។

៤-ការបញ្ជាក់តាមរយៈសារ៉ែនប្រព័ន្ធ និងសារ៉ែនអន្តរាគមន៍

បុគ្គលស្នើសុំ បន្ទាប់ពីបានបំពេញលក្ខខណ្ឌពិច័ណ្ឌចទី ១ ដល់ចំណុចទី ៣ ខាងលើរួចហើយ ត្រូវ ចុចលើសញ្ញាបញ្ជូន ដើម្បីបញ្ជូនឯកសារស្នើសុំតាមអនឡាញមក គ.ម.ក.។

បុគ្គលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ អាចត្រូវបានជូនដំណឹងដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមរយៈសារ (Message) នៃប្រព័ន្ធ និងសារអេឡិចត្រូនិច (Email) ដូចខាងក្រោម៖

៤-១- ការបញ្ជាក់អំពីការទទួលពាក្យស្នើសុំ

- តាមរយៈសារ៖ ជាការបញ្ជាក់ដែលចេញពីប្រព័ន្ធថា បានទទួលពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណ វិនិយោគិនពីបុគ្គលស្នើសុំបានជោគជ័យដែលមានផ្ទុកនូវព័ត៌មាន ដូចជា៖

- សម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល៖ ឈ្មោះជាភាសាខ្មែរ, ឈ្មោះជាអក្សរឡាតាំង, ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត, សញ្ជាតិ, លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរឬលេខលិខិតឆ្លងដែន, សារអេឡិចត្រូនិច, លេខទូរសព្ទ និងកាលបរិច្ឆេទស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនរបស់បុគ្គលស្នើសុំ។
- សម្រាប់នីតិបុគ្គល៖ ឈ្មោះជាភាសាខ្មែរ, ឈ្មោះជាអក្សរឡាតាំង, សញ្ជាតិក្រុមហ៊ុន, កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម, សារអេឡិចត្រូនិច, លេខទូរសព្ទ និងកាលបរិច្ឆេទ ស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនរបស់បុគ្គលស្នើសុំ។

- តាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិច៖ បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវចូលទៅក្នុងប្រអប់សារអេឡិចត្រូនិចរបស់ ខ្លួនដែលបានចុះឈ្មោះរួចក្នុងប្រព័ន្ធ ដើម្បីពិនិត្យមើលព័ត៌មានស្នើសុំទាំងមូលជាទម្រង់ PDF ហើយបុគ្គល ស្នើសុំអាចរក្សាទុក (Save) និងបោះពុម្ពចេញ (Print) ព័ត៌មានស្នើសុំនោះសម្រាប់ធ្វើជាសក្ខីបត្រ។

៤-២- ការជូនដំណឹងដោយ គ.ម.ក.

បន្ទាប់ពីពិនិត្យព័ត៌មានស្នើសុំ មន្ត្រីទទួលបន្ទុកផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៃ គ.ម.ក. នឹងជូនដំណឹងដល់បុគ្គលស្នើសុំតាមរយៈសារនៃប្រព័ន្ធ និងសារអេឡិចត្រូនិចអំពីការបំភ្លឺ ឬការកែប្រែ ឬ ការបំពេញព័ត៌មានបន្ថែម ឬការបដិសេធការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន និងកាលបរិច្ឆេទផ្តល់លេខ អត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។

៥- ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

មន្ត្រីទទួលបន្ទុកផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៃ គ.ម.ក. នឹងត្រួតពិនិត្យផ្ទៀងផ្ទាត់លើព័ត៌មាន ព្រមទាំងឯកសារភ្ជាប់ដែលមាននៅក្នុងប្រព័ន្ធផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ។

មន្ត្រីទទួលបន្ទុកនឹងផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនជូនបុគ្គលស្នើសុំ យ៉ាងយូរក្នុងរយៈពេល ០៣ (បី) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការសម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល និងយ៉ាងយូរក្នុងរយៈពេល ០៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការសម្រាប់ នីតិបុគ្គល ករណីព័ត៌មាននិងឯកសារភ្ជាប់មានភាពត្រឹមត្រូវ និងពេញលេញ។

៦- ការបំភ្លឺ ឬការកែប្រែ ឬការបំពេញព័ត៌មានបន្ថែម

ករណីមន្ត្រីទទួលបន្ទុកផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៃ គ.ម.ក. ពិនិត្យឃើញថា ព័ត៌មាន ឬ/និង ឯកសារភ្ជាប់មានភាពមិនត្រឹមត្រូវ ឬ/និងមិនពេញលេញ នោះមន្ត្រីជំនាញនៃ គ.ម.ក. នឹងជូនដំណឹងទៅ

បុគ្គលស្នើសុំ ដើម្បីធ្វើការបំភ្លឺ ឬកែប្រែ ឬបំពេញព័ត៌មានបន្ថែម ដោយតម្រូវឱ្យបុគ្គលស្នើសុំធ្វើការកែប្រែ ឬបំពេញព័ត៌មានបន្ថែម ក្នុងរយៈពេលយ៉ាងយូរ ០៧ (ប្រាំពីរ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការដោយគិតចាប់ពីថ្ងៃជូនដំណឹង។

៧-ការបដិសេធការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិសោគិន

ករណីបុគ្គលស្នើសុំ មិនអាចធ្វើការកែប្រែ ឬបំពេញព័ត៌មានបន្ថែម តាមការកំណត់ ដូចមានចែងក្នុង ចំណុចទី ៦ ខាងលើ ហើយមិនបានស្នើសុំ និងទទួលបានការឯកភាពពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ដើម្បីទុកពេល បន្ថែមក្នុងការកែប្រែ ឬបំពេញព័ត៌មានបន្ថែម នោះ គ.ម.ក. នឹងធ្វើការបដិសេធការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណ វិសោគិនជូនបុគ្គលស្នើសុំ។



