



**សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច**

សាលាបញ្ចប់ការសិក្សា

**ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន
Walt Disney**

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ដល់ថ្ងៃទី១៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០

តាក់តែងឡើងដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: ឈិត ស្រីមុំ

ស្លេន ឧសភា

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោក ព្រំ សុគុណ

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ

ជំនាន់ទី ១៥

ឆ្នាំចូលសិក្សា

២០១៦

ឆ្នាំសរសេរសារណា

២០២០

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្នុងនាមយើងខ្ញុំឈ្មោះ **ឈិត ស្រីមុំ** និង **សួន ឧសភា** ជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទ នីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញ គណនេយ្យ ជំនាន់ទី ១៥ ក្រុម A4A1 ឆ្នាំសិក្សា ២០១៩-២០២០ ដែលបានសិក្សាស្រាវជ្រាវលើវិធានបទ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ។

សូមសម្តែងនូវការដឹងគុណ និងសេចក្តីគោរពយ៉ាងជ្រាលជ្រៅជូនចំពោះ៖

លោកឪពុក អ្នកម្តាយ ទាំងបួនរូបដែលបានផ្តល់កំណើតបីបាច់ថែរក្សាអប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅព្រមទាំងផ្គត់ផ្គង់ការសិក្សាដល់រូបកូនៗគ្រប់បែបយ៉ាងទាំងស្មារតី និងទាំងហិរញ្ញវត្ថុ រហូតដល់ជំពេញវ័យ និងបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនេះ។

ឯកឧត្តមសាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង លោកព្រឹទ្ធបុរស ព្រឹទ្ធបុរសរង លោក លោកស្រី សាស្ត្រាចារ្យ ព្រមទាំងបុគ្គលិកនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចទាំងអស់ដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងអស់ពីកម្លាំងកាយចិត្ត នៅក្នុងការរៀបចំកម្មវិធីសិក្សាបង្រៀនយើងខ្ញុំ និងនិស្សិតទាំងអស់ក្នុងសាកលវិទ្យាល័យ។

លោកសាស្ត្រាចារ្យ **ព្រំ សុគុណ** ដែលជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំដោយបានចំណាយពេលវេលាយ៉ាងច្រើន ព្រមទាំងកម្លាំងកាយ កម្លាំងចិត្ត និងចំណេះដឹងដោយមិនគិតពីការឆ្លើយហាត់ក្នុងការណែនាំ និងការបង្ហាត់បង្រៀនដល់រូបយើងខ្ញុំព្រមទាំងនិស្សិតទាំងអស់គ្នារហូតដល់ទីបញ្ចប់។

មិត្តរួមក្រុមដែលបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មចែករំលែកសាមគ្គីភាព និងចាំផ្តល់កម្លាំងកាយចិត្តក្នុងការធ្វើកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ។

ជាចុងបញ្ចប់ យើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់សូមគោរពជូនពរ ចំពោះលោកអ្នកមានគុណទាំងអស់ឲ្យជួបតែសុភមង្គល ទទួលបាននូវសុខភាពល្អ កម្លាំងមាំមួន និងជួបប្រទះនូវពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

ក្រោយទទួលបានការសិក្សាអស់រយៈពេលបួនឆ្នាំ នៅសកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រ សេដ្ឋកិច្ច កន្លងមកយើងខ្ញុំទទួលបាននូវចំណេះដឹងតាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាល ដោយយកចិត្តទុកដាក់ពីលោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ តាមមុខវិជ្ជា និងបទពិសោធន៍ទាំងឡាយដែលពួកគាត់បានឆ្លងកាត់។ យ៉ាងណាមិញ ដើម្បីបញ្ចប់ការសិក្សាបានដោយជោគជ័យ សាកលវិទ្យាល័យ តម្រូវឲ្យនិស្សិតធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ដើម្បី សរសេរបាយការណ៍ឬសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់ខ្លួន ក៏ដូចជាផ្តល់ឱកាសឲ្យនិស្សិតយកទ្រឹស្តីទៅអនុវត្ត ផ្ទាល់ក្នុងការងារជាក់ស្តែងផងដែរ។ ដោយឡែក យើងខ្ញុំបានសិក្សាលើមុខជំនាញគណនេយ្យ ទើបយើងខ្ញុំ សម្រេចចិត្តជ្រើសរើសយកប្រធានបទ “ការវិភាគបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ” សម្រាប់សរសេរជាសារណាបញ្ចប់ការ សិក្សាបរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យ ។ ចំពោះប្រធានបទនេះ យើងខ្ញុំជ្រើសរើសយកក្រុមហ៊ុន Walt Disney ដែលជា ក្រុមហ៊ុនមួយកំពុងមានការគាំទ្រខ្លាំងពីសំណាក់ទស្សនិកជនយកមកសិក្សា។ ការសិក្សានេះ ចាប់អារម្មណ៍ចង់ ដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដូចជា លទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែង លទ្ធភាព ស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ និងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។

យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា សៀវភៅសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាមួយក្បាលរបស់យើងខ្ញុំនេះ នឹងក្លាយជាឯកសារអាច ជួយដល់ប្អូនៗជំនាន់ក្រោយដែលសិក្សាលើមុខជំនាញនេះ សំរាប់ស្រាវជ្រាវ និងស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែប្រសើរជាង មុនពីការអនុវត្តជាក់ស្តែងនៃឧបករណ៍ វិភាគបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្នុងសារណានេះ បង្ហាញនូវទ្រឹស្តីដែល ទាក់ទងនឹងការវិភាគបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងបង្ហាញនូវស្ថានភាពទូទៅ និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន Walt Disney។

ទោះបីជាសារណានេះ ត្រូវបានធ្វើដោយការយកចិត្តទុកដាក់ និងហ្មត់ចត់យ៉ាងណាក៏ដោយក៏វាអាចមាន ចំណុចខ្វះខាតក្នុងការប្រើប្រាស់ពាក្យពេចន៍ត្រង់ចំណុចណាមួយជាក់ជាពុំខាន។ ហេតុនេះហើយ យើងខ្ញុំរីករាយ រង់ចាំទទួលបាននិច្ចវាល់គំនិត និងការរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនាពីសំណាក់លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ និងមិត្ត និស្សិតទាំងឡាយក្នុងការកែលម្អរាល់កំហុសខុសឆ្គង ដែលកើតមានឡើងដោយអចេតនាត្រង់ផ្នែកណាមួយ នោះ ដើម្បីឲ្យសារណាមួយនេះកាន់តែល្អប្រសើរ។

មាតិកា

បញ្ជីតារាង	iv
ក្រាហ្វិច	v
បញ្ជីរូបភាព	vi
បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ	vii

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
៤. ទំហំនិងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ	២
៥. អត្ថប្រយោជន៍នៃការស្រាវជ្រាវ	២
៦. វិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ	៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៣

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៥
១.១.១. និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៥
១.១.២. សមាសធាតុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៦
១.១.២.១ របាយការណ៍លទ្ធផល	៦
១.១.២.២ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន	៨
១.១.២.៣ តារាងតុល្យការ	១០
១.១.២.៤ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	១៣
១.១.២.៥ របាយការណ៍កំណត់ពន្យល់	១៥
១.២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១៥
១.២.១. និយមន័យនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១៥
១.២.២. គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១៥
១.៣. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១៧

១.៣.១. ការវិភាគតាមខ្សែដេក	១៧
១.៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ	១៨
១.៣.៣. ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត	១៩
១.៣.៣.១ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី	១៩
១.៣.៣.២ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង	២១
១.៣.៣.៣ អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	២៣
១.៣.៣.៤ អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ	២៦
១.៣.៣.៥ ការវិភាគតាម Du Pont Identity	២៨
១.៤. អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	២៨

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney	៣០
២.២. បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney	៣២
២.៣. គុណតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney	៣៣
២.៤. ផ្នែកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney	៣៣
២.៥. ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney	៣៤
២.៦. សកម្មភាពរដ្ឋបាលរបស់ Walt Disney	៣៥
២.៦.១. បណ្តាញផ្សព្វផ្សាយ	៣៥
២.៦.២. ស្ទូឌីយោកម្សាន្ត	៣៥
២.៦.៣. ស្ថានកម្សាន្ត មេដាផ្លាន និងផលិតផល	៣៥
២.៦.៤. Direct-to-customer and international	៣៦
២.៧. រចនាសម្ព័ន្ធ	៣៦
២.៨. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារនិងអតិថិជនគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney	៣៧
២.៨.១. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney	៣៧
២.៨.២. អតិថិជនគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney	៣៨

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

៣.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៤០
៣.១.១. របាយការណ៍លទ្ធផល	៤០
៣.១.២. តារាងតុល្យការ	៤១
៣. ២. ការវិភាគតាមជួរដេក	៤២
៣. ២.១. ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេក	៤២
៣. ២.២. ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមជួរដេក	៤៣
៣. ៣. ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត	៤៤
៣. ៣.១. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី	៤៤
៣. ៣.២. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង	៤៨
៣. ៣.៣. អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	៥២
៣. ៣.៤. អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ	៥៨
៣. ៣.៥. អនុបាតនៃតម្លៃទីផ្សារភាគហ៊ុន	៦១
៣. ៣.៦. ការវិភាគតាម Due Pont Identity	៦៣
៣.៤. ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ	៦៥
៣. ៤.១ ចំណុចខ្លាំង	៦៥
៣. ៤.២ ចំណុចខ្សោយ	៦៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និង អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៦៦
២. អនុសាសន៍	៦៧

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤០
តារាងទី២ តារាងតុល្យការរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤១
តារាងទី៣ តារាងវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេក	៤២
តារាងទី៤ តារាងវិភាគតារាងតុល្យការតាមជួរដេក	៤៣
តារាងទី៥ អនុបាតចរន្តរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៥
តារាងទី៦ អនុបាតហ៊ុនរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៦
តារាងទី៧ អនុបាតសាច់ប្រាក់របស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៧
តារាងទី៨ អនុបាតបំណុលសរុបរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៨
តារាងទី៩ បំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៩
តារាងទី១០ មេគុណមូលធនរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥០
តារាងទី១១ អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់របស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥១
តារាងទី១២ ចំនួនដងនៃការបង្វិលជុំនៃសន្និធិរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥២
តារាងទី១៣ ចំនួនថ្ងៃក្នុងការបង្វិលសន្និធិរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៣
តារាងទី១៤ ការបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៤
តារាងទី១៥ ចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសងរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៥
តារាងទី១៦ ការបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៦
តារាងទី១៧ អនុបាតបង្វិលទ្រព្យសកម្មទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៧
តារាងទី១៨ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៨
តារាងទី១៩ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៩
តារាងទី២០ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦០
តារាងទី២១ ប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦១
តារាងទី២២ អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦១
តារាងទី២៣ តម្លៃភាគហ៊ុននៅក្នុងបញ្ជីរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦២
តារាងទី២៤ អនុបាតទីផ្សាររបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦៣
តារាងទី២៥ ការវិភាគតាម Du Pont Identity របស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦៤

បញ្ជីក្រាហ្វិក

ក្រាហ្វិកទី១ អនុបាតចរន្តរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៥
ក្រាហ្វិកទី២ អនុបាតហ៊ុនរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៦
ក្រាហ្វិកទី៣ អនុបាតសាច់ប្រាក់របស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៧
ក្រាហ្វិកទី៤ អនុបាតបំណុលសរុបរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៨
ក្រាហ្វិកទី៥ បំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៤៩
ក្រាហ្វិកទី៦ មេគុណមូលធនរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥០
ក្រាហ្វិកទី៧ អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥១
ក្រាហ្វិកទី៨ ចំនួនដងនៃការបង្វិលសន្និធិរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥២
ក្រាហ្វិកទី៩ ចំនួនថ្ងៃក្នុងការបង្វិលសន្និធិរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៣
ក្រាហ្វិកទី១០ ការបង្វិលឥណទេយ្យរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៤
ក្រាហ្វិកទី១១ ចំនួនថ្ងៃក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៥
ក្រាហ្វិកទី១២ ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៦
ក្រាហ្វិកទី១៣ អនុបាតបង្វិលទ្រព្យសកម្មទ្រព្យសកម្មសរុប Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៧
ក្រាហ្វិកទី១៤ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ Walt ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៨
ក្រាហ្វិកទី១៥ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៥៩
ក្រាហ្វិកទី១៦ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦០
ក្រាហ្វិកទី១៧ អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦២
ក្រាហ្វិកទី១៨ អនុបាតទីផ្សាររបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦៣
ក្រាហ្វិកទី១៩ ការវិភាគតាម Du Pont Identityរបស់ Walt Disney ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ ២០១៩	៦៣

បញ្ជីរូបតាង

រូបភាពទី១ បង្ហាញពីស្លាកសញ្ញារបស់ Walt Disney.....	៣៣
រូបភាពទី២ បង្ហាញពីស្លាកសញ្ញារបស់ Walt Disney.....	៣៤
រូបភាពទី៣ បង្ហាញពីទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ Walt Disney.....	៣៤

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តម្លៃភាគហ៊ុន និងចំនួនភាគហ៊ុនដែលបានបោះផ្សាយរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ២០០៦
និង ២០១៩

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

វិស័យសេដ្ឋកិច្ចនៅលើពិភពលោកនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ កំពុងមានការរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង ហើយតាមរយៈនេះក៏មានក្រុមហ៊ុនជាច្រើនប្រភេទ បានកើតឡើង និងកំពុងរីកចម្រើនលូតលាស់ជាលំដាប់នូវទូទាំងពិភពលោក គួរអោយកត់សំគាល់។ នៅក្នុងនោះ ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួន បានផលិតជាខ្សែភាពយន្ត និងផលិតកម្មវីដេអូច្រើននៅលើកញ្ចក់ទូរទស្សន៍ដែលកំពុងប្រកួតប្រជែងគ្នា ក្រុមហ៊ុន Walt Disney Time Warner ដែលជាក្រុមហ៊ុនរបស់អាមេរិកដែលបានផលិតខ្សែភាពយន្តតុក្កតា និងកម្មវិធីនៅលើកញ្ចក់ទូរទស្សន៍ដែលមានការពេញនិយមយ៉ាងខ្លាំងក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។ ភាគច្រើននៃកម្មវិធីទូរទស្សន៍ និងខ្សែភាពយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney បង្កើតឡើងសម្រាប់កុមារ និងក្មេងជំទង់ ចំណែកឯ ដំណើរកម្សាន្តតាមឧទ្យានរបស់ក្រុមហ៊ុនក៏មានសកម្មភាពមួយចំនួនធំ ដែលត្រូវបានបង្កើនទុកសម្រាប់ឪពុកម្តាយនិងមនុស្សពេញវ័យផងដែរ។ Disney Channel ផ្ទាល់ខ្លួនបានបង្ហាញសម្រាប់កុមារតូច និងក្មេងជំទង់ហើយមិនមានច្រើនសម្រាប់មនុស្សពេញវ័យទេ។ ដោយសារមានការពេញនិយមយ៉ាងខ្លាំងពីសំណាក់ទស្សនិកជនកាន់តែខ្លាំង ក្រុមហ៊ុនព្យាយាមរិះរកវិធីសាស្ត្រ ក្នុងការបម្រើជូនចំណីអាមេដូណ៍ និងភាពសប្បាយរីករាយជាច្រើន តាមរយៈការចាក់ផ្សាយតាមរយៈរោងកុន ទូរទស្សន៍ និងមានការចាក់ផ្សាយតាមរយៈ Online ផងដែរ។

ទន្ទឹមនឹងការរីកចម្រើននៃអាជីវកម្ម ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាបន្ទុកដ៏ធ្ងន់ធ្ងរមួយចំពោះអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវទទួលខុសត្រូវ និងយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់បំផុត បើមិនដូច្នោះទេ នោះវានឹងអាចធ្វើឲ្យដំណើរការអាជីវកម្ម ជួបភាពអាក្រក់អួល ឬក៏អាចក្លាយជានរក។ ជាការពិត របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយសុក្រឹត និងហ្មត់ចត់បំផុត ហើយវាមានសភាពខុសគ្នាទៅតាមប្រភេទអង្គភាពអាជីវកម្ម និងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការរបស់អង្គភាព។ ម្យ៉ាងទៀត ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការផ្តល់នូវព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុចំពោះអ្នកគ្រប់គ្រងក៏ដូចជាសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ ដែលត្រូវការជាចាំបាច់មុននឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តក្នុងដំណើរការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនណាមួយ។

ដោយការមើលឃើញ ពីការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតខ្សែភាពយន្តបែបតុក្កតា និងផលិតកម្មវីដេអូនៅលើកញ្ចក់ទូរទស្សន៍ និងសារៈសំខាន់នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ទើបយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តធ្វើការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទ “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney” ដើម្បីដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។

២. បំណងបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ដូចបានដឹងហើយថា ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាពអាជីវកម្មមួយមានសារៈសំខាន់ និងចាំបាច់ណាស់សម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រង និងអ្នកវិនិយោគ។ នៅក្នុងការស្រាវជ្រាវលើ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney យើងខ្ញុំចង់ដឹងថា៖ (១) តើក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងបែបណា? (២) តើសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានយ៉ាងដូចម្តេច? (៣) តើក្រុមហ៊ុនមានចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយបែបណានៅឆ្នាំ ២០១៩ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះ គឺមានគោលបំណងស្វែងយល់អោយកាន់តែច្បាស់លាស់អំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ដោយផ្ដោតការសិក្សាដូចខាងក្រោម៖

- ស្វែងយល់ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន Walt Disney។
- ស្វែងយល់ពីលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney។
- ស្វែងយល់ពីគុណភាពទ្រព្យសកម្ម និងលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney។
- ស្វែងរកចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney' Corporation។

៤. ទំហំនិងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ ផ្ដោតសំខាន់ទៅលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរួមមានតារាងតុល្យការ និងរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney តែប៉ុណ្ណោះ ដោយធ្វើការវិភាគតាមតាមជួរដេក និងតាមអនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ។ អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗចំនួន ៥ ធំៗត្រូវបានប្រើប្រាស់ដូចជា៖ អនុបាតបង្ហាញពីលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី បំណុលរយៈពេលវែង សមត្ថភាពគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម សមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ និងអនុបាតទីផ្សារ។ ដោយពេលវេលាមានកំណត់ នៅក្នុងការសិក្សាមួយនេះមិនបានប្រើប្រាស់ការវិភាគតាមជួរឈរ ហើយក៏មិនបានសិក្សាលើធាតុផ្សំក្នុងការវិភាគអាជីវកម្មឡើយ។

៥. អត្ថប្រយោជន៍នៃការស្រាវជ្រាវ

អត្ថប្រយោជន៍នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ តែងតែផ្តល់ជូននៅចំណេះដឹង និងអត្ថប្រយោជន៍ ទោះបីជាតិចក្តីច្រើនក្តីដល់បុគ្គលគ្រប់រូប ដែលចង់យល់ដឹងពីអ្វីមួយ។ ដោយឡែក ចំពោះសារណាមួយនេះយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថាវានឹងអាចផ្តល់សារៈប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចជា៖

- ជាឯកសារទុកសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗ អាចធ្វើការស្វែងយល់បន្ថែមទៅលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។

- ជាព័ត៌មានសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ ក្នុងការយល់ពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនអោយកាន់តែប្រសើរ មុននឹងសម្រេចចិត្តវិនិយោគ។
- ផ្តល់ព័ត៌មានពីចំណុចខ្លាំង និងខ្សោយរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលព័ត៌មាននេះមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រង។
- ផ្តល់នូវចំណេះដឹង និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងបន្ថែមទៅលើការសិក្សាលើផ្នែកទ្រឹស្តីកន្លងមក។

៦. វិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីសម្រេចបានជោគជ័យក្នុងការសិក្សានេះ យើងត្រូវការជាចាំបាច់មិនអាចខ្វះបាននូវទិន្នន័យ និងឧបករណ៍នៃការវិភាគដូចខាងក្រោម៖

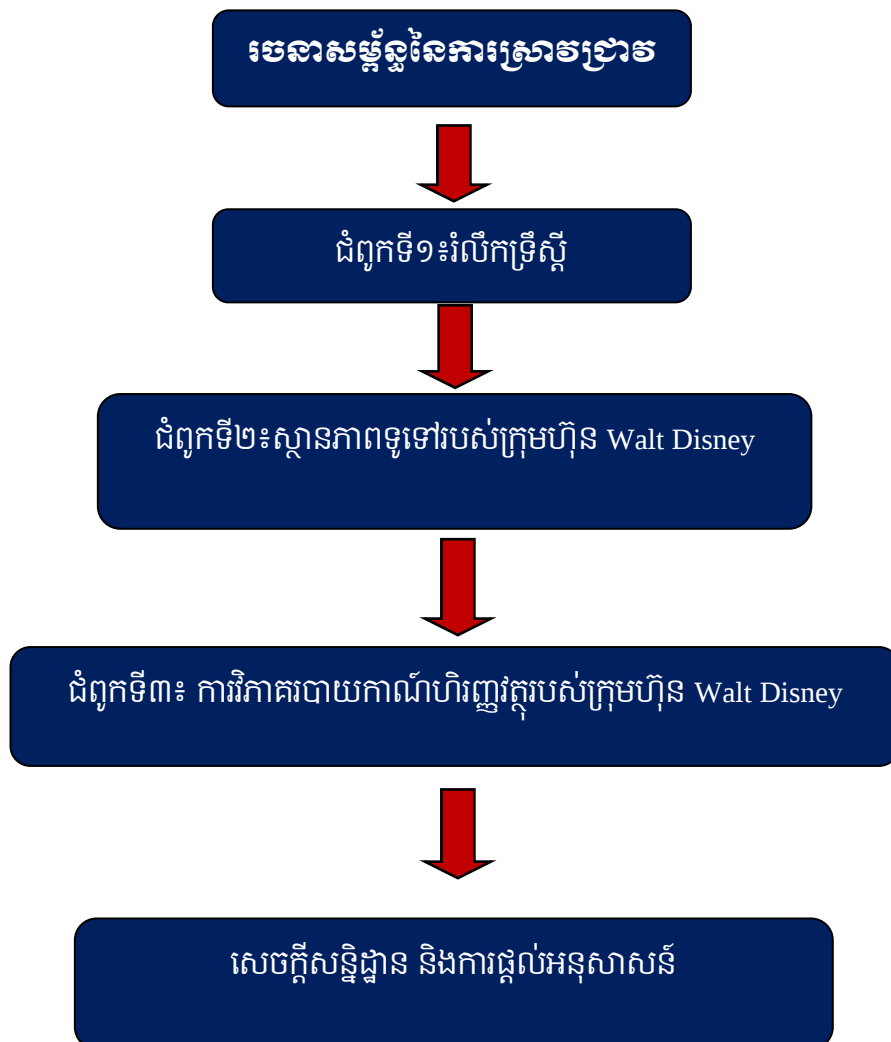
- **ទិន្នន័យ** : ទិន្នន័យដែលយកមកប្រើប្រាស់នៅក្នុងការសិក្សានេះ គឺជាទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំដែលប្រមូលក្នុងរយៈពេលពីរឆ្នាំ គឺឆ្នាំ២០១៨ និង២០១៩ ដែលមានប្រភពពី៖
 - របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney យកចេញពី Annual Report of Walt Disney។
 - តម្លៃទីផ្សារភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney តាមគេហទំព័រផ្សេងទៀតដែលទាក់ទងនឹងក្រុមហ៊ុន(មើលឧបសម្ព័ន្ធ)។
 - កម្រងឯកសារដែលជាប់ទាក់ទងទៅនឹងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney។
- **ការវិភាគ** : តាមរយៈការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍វិភាគតាមអនុបាត និងជួរដេក គឺចង់ស្វែងយល់ពីទំនាក់ទំនងរវាងធាតុមួយ ជាមួយនឹងធាតុមួយទៀតក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងគោលបំណងស្វែងយល់ពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០១៩ ដោយធ្វើការប្រៀបធៀបវានឹងឆ្នាំ២០១៨។

៧. វេនសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះត្រូវបានបែងចែកជាបីជំពូកធំៗ៖

- **សេចក្តីផ្តើម**៖ លំនាំមួយដែលបង្ហាញពីប្រធានបទ ចំណោទបញ្ហា គោលបំណងរបស់អ្នកស្រាវជ្រាវ ដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ និងវិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ។
- **ជំពូកទី១៖ រំលឹកទ្រឹស្តី** ដែលរៀបរាប់អំពីសញ្ញាណទូទៅរបស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ទ្រឹស្តីរបស់អ្នកស្រាវជ្រាវមួយចំនួនពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងដំណើរការក្នុងការវិភាគអាជីវកម្ម។

- ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ដែលបានបង្ហាញពីព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន និងផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- ជំពូកទី៣៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ដែលត្រូវបានសិក្សាពីការវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនពីមូលហេតុ និងបញ្ហាដែលកើតមានឡើងបន្ទាប់ពីធ្វើការវិភាគរួច។
- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍៖ គឺជាផ្នែកចុងក្រោយនៃសារណាដែលសង្ខេបឡើងវិញនៃការស្រាវជ្រាវ និងការផ្តល់អនុសាសន៍។



ជំពូកទី១

វិស័យស្រាវជ្រាវ

១.១.របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ រៀបចំឡើងតាមទម្រង់ដែលមានស្រាប់ដែលរបាយការណ៍ខ្លះបង្ហាញពីប្រាក់ចំណេញ ឬស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អាជីវកម្មណាមួយ ហើយរបាយការណ៍ទាំងនេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងផ្នែកផ្សេងៗ។ ម្ចាស់អាជីវកម្ម និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវប្រើប្រាស់របាយការណ៍ទាំងនេះជាចាំបាច់ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគជាមួយក្រុមហ៊ុនមួយ ឬដាក់ភាគហ៊ុនជាមួយក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មណាមួយ។

១.១.១. និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុមួយដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយគណនេយ្យករនៅរៀងរាល់ខែ ត្រីមាស ឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ ហើយរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជាមធ្យោបាយទំនាក់ទំនងព័ត៌មានគណនេយ្យចំពោះអ្នកដែលត្រូវការប្រើប្រាស់វា។ តាមរយៈរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះគេអាចដឹងស្ថានភាព(ខាងក្នុង និងខាងក្រៅរបស់ក្រុមហ៊ុន) និងសកម្មភាពអាជីវកម្មកន្លងមក។ កម្មវត្ថុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់គោលបំណងទូទៅនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់របស់អង្គភាពដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់ការប្រើប្រាស់នានា និងសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តក្នុងផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក៏បង្ហាញផងដែរអំពីលទ្ធផលនៃការគ្រប់គ្រង ក៏ដូចជាការចាត់ចែងធនធានរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង។ ដើម្បីសម្រេច បាននូវគោលបំណងនេះ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្តល់នូវព័ត៌មាន ដូចខាងក្រោម ៖

- ទ្រព្យសកម្ម
- ទ្រព្យអកម្ម
- មូលនិធិម្ចាស់មូលធន
- លំហូរសាច់ប្រាក់
- សេចក្តីភ្ជាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ព័ត៌មានទាំងអស់នេះ ភ្ជាប់ជាមួយនឹងព័ត៌មានដទៃទៀតនៅក្នុងកំណត់សម្គាល់ នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងជួយឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់ ក្នុងការប៉ាន់ប្រមាណពីចលនាសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគត ជាពិសេស ការកំណត់អំពីពេលវេលា និងភាពច្បាស់លាស់ក្នុងការបង្កើតសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល។¹

១.១.២. សមាសធាតុនានានៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពេញលេញមួយត្រូវមានសមាសធាតុដូចខាងក្រោម៖

១. របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement/ Statement of Profit and Loss)
២. របាយការណ៍មូលធន (Statement of Owner's Equity/Statement of Change Equity)
៣. តារាងតុល្យការ (Balance Sheet/Statement of Financial Position)
៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flow)
៥. របាយការណ៍កំណត់ពន្យល់ (Notes on Financial Statement/ Explanatory Notes) ។

១.១.២.១ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement)

❖ និយមន័យ

របាយការណ៍លទ្ធផល គឺជារបាយការណ៍ដែលបង្ហាញអំពី ចំណូល (Revenues) ចំណាយ (Expenses) ចំណេញសុទ្ធ (Net income) ឬខាតសុទ្ធ (Net Loss) របស់អង្គភាពនៅក្នុងកំឡុងកាលបរិច្ឆេទណាមួយដូចជា ប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស និងឆ្នាំ។ របាយការណ៍លទ្ធផល ក៏ត្រូវបានគេដាក់ឈ្មោះឲ្យថា ជារបាយការណ៍ ចំណេញឬខាត ពីព្រោះវាបង្ហាញពីកម្រិតចំណេញសុទ្ធ ឬខាតសុទ្ធ (Net Profit or Loss) របស់ក្រុមហ៊ុនទាំង មូល។ បន្ថែមពីនេះទៅទៀត របាយការណ៍នេះក៏បានបង្ហាញឲ្យដឹងអំពីការបែងចែកប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ដែលនៅសល់ ក្រោយពីការបង់ពន្ធរបស់អង្គភាពថា តើអង្គភាពបែងចែកប្រាក់ចំណេញទាំងអស់ទៅជាភាគលាភ (Dividends) និងប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Retained Earnings) បានប៉ុន្មាន។²

¹ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ស្តង់ដាគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា១ (CIAS1) ទំព័រ១៤ (ចូលមើល ថ្ងៃទី ២៧ ខែ មីនា២០២០)

² Henry Dauderisn and David Annand., 2019, Introduction to Financial Accounting, Second Edition (ចូលមើល ថ្ងៃទី ២៧ ខែ មីនា២០២០)

ខាងក្រោមនេះគឺជា តារាងទី១ ទម្រង់ទូទៅនៃរបាយការណ៍លទ្ធផល៖

Company Name
Income Statement
For the year ended, 20XX

Total Revenue	XXXX	
Cost of Revenue	(XXXX)	
Gross Profit		<u>XXXX</u>
Research and Development	XXXX	
Sales, General and Admin.	XXXX	
Non-Recurring Items	XXXX	
Other Operating Items	XXXX	
Operating Income		<u>XXXX</u>
Add income/expense items	XXXX	-
Earnings Before Interest and Tax	XXXX	-
Interest Expense	XXXX	-
Earnings Before Tax	XXXX	-
Income Tax	XXXX	-
Minority Interest	XXXX	-
Equity Earnings/Loss Unconsolidated Subsidiary	XXXX	-
Net Income-Cont. Operations	XXXX	-
Net Income		<u>XXXX</u>
Net Income Applicable to Common Shareholders		<u>XXXX</u>

១.១.២.២ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន (Statement of Change in Equity)**❖ និយមន័យ**

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន គឺជារបាយការណ៍មួយដែលសង្ខេបអំពីការប្រែប្រួលនៅក្នុងមូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនសម្រាប់កំឡុងពេលជាក់លាក់ណាមួយ។ ជាទូទៅ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធននេះបង្ហាញអំពីសមតុល្យមូលធននៅដើមគ្រា បម្រែបម្រួលមូលធននៅក្នុងគ្រា និងសមតុល្យមូលធននៅចុងគ្រា។ របាយការណ៍មានសារៈសំខាន់សម្រាប់ភាគទុននិក ក្នុងការតាមដានមូលធនរបស់ខ្លួន ដែលបានធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយ។³

ខាងក្រោមនេះ គឺជាតារាងទី២ ទម្រង់ទូទៅនៃរបាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធនក្រុមហ៊ុន

Company Name
Statement of Changes in Equity
For the ended September, 20XX
(In USD)

	Common Stock		Additional Paid in Capital	Retained Earnings	Accumulated Other Comprehensive Income/Loss	Share- holders' Equity	Non- controlling Interests	Total
	Share	Amount						
Balance, XX, (20XX-1)	XXX X	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXX X
Net Earnings/Loss				XXXX		XXXX	XXXX	XXX X
Other Comprehensiv e income/Loss					XXXX	XXXX		XXX X
Stock-Based compensation expense			XXXX			XXXX		XXX X
Exercise of stock options/vestin g of RSUs	XXX X		XXXX		XXXX			XXX X

³ <https://www.accountingtools.com/articles/statement-of-changes-in-equity.html> (ចូលមើល ថ្ងៃទី ២៧ ខែ មីនា២០២០)

Sale of common stock	XXX		XXXX			XXXX		XXX X
Repurchase of common stock	(XX)	(XXX)	(XXXX)	(XXX)		(XXX)		XXX X
Cash dividends declared, XX per share				(XXX)		(XXX)		XXX X
Net distributions to noncontrolling interests						(XXX)		XXX X
Balance, XX, 20XX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

❖ សមាសធាតុសំខាន់ៗរបាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន

របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន មានធាតុសមាសធាតុសំខាន់ៗដូចជា ៖

Common Stock គឺជាភាគហ៊ុនធម្មតារបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានបោះផ្សាយលក់ទៅឲ្យម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ វា គឺជាមូលធនភាគហ៊ុនរបស់ភាគទុនិក។

Additional Paid in Capital គឺជាតម្លៃនៃដើមទុន ហើយតម្លៃនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅពេលក្រុមហ៊ុនលក់នូវភាគហ៊ុនថ្មី និងត្រូវបានកាត់បន្ថយនៅពេលក្រុមហ៊ុនទិញយកភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនត្រលប់មកវិញ។

Retained Earning គឺប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំថ្មី ហើយគេក៏អាចកាត់ផ្ទេរមួយចំនួនទៅជាដើមទុនផងដែរ។

Accumulated Other Comprehensive Income/Loss គឺជាគណនីទិន្នន័យប្រវត្តិមួយដែលត្រូវបានកត់ចូលនៅក្នុងផ្នែកមូលធននៃតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ម្យ៉ាងវិញទៀត គណនីនេះ គឺសម្រាប់កត់ត្រាប្រាក់ចំណេញមិនពិតប្រាកដ និងការខាតទៅធាតុណាមួយ ហើយត្រូវដាក់ចូលទៅក្នុងប្រភេទចំណូល ឬខាតផ្សេងៗទៀត។

Shareholders' Equity គឺជាមូលធនភាគហ៊ុនរបស់ភាគទុនិក។

Noncontrolling Interests គឺជាការប្រាក់ដែលបានមកពីភាពជាម្ចាស់មួយផ្នែក នៃក្រុមហ៊ុនមួយ ដែលខ្លួនបានវិនិយោគមូលធនចូលប៉ុន្តែមិនអាចលើសពី ៥០ ភាគរយ នៃមូលធនសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។

១.១.២.៣ តារាងតុល្យការ (Balance sheet)

❖ និយមន័យ

តារាងតុល្យការ គឺជារបាយការណ៍មួយដែលបង្ហាញពីតម្លៃគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយ។ តារាងតុល្យការមានធាតុបីសំខាន់ៗ គឺ នៅផ្នែកខាងឆ្វេងគឺទ្រព្យសកម្ម (Asset) នៅផ្នែកខាងស្តាំមានធាតុពីរគឺ ខាងលើបង្ហាញពីទ្រព្យអកម្ម ឬបំណុល (Liabilities) និងនៅខាងក្រោមបង្ហាញពីមូលធន (Equity) តាមរយៈទំនាក់ទំនងទាំងបីនេះ គេសរសេរសមីការគណនេយ្យបានដូចខាងក្រោម⁴ ៖

$$\text{ទ្រព្យសកម្ម} = \text{ទ្រព្យអកម្ម (បំណុល)} + \text{មូលនិធិម្ចាស់ទ្រព្យ}$$

$$\text{Assets} = \text{Liabilities} + \text{Owner's Equity}$$

ខាងក្រោមនេះ គឺជាតារាងទី៣ ទម្រង់ទូទៅនៃតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន

Company Name

Balance sheet

For the year ended XXX, 20XX

Current Assets		
Cash and Cash Equivalents	XXXX	
Short-Term Investments	XXXX	
Net Receivables	XXXX	
Inventory	XXXX	
Other Current Assets	XXXX	
Total Current Assets		XXXX
Long-Term Assets		
Long-Term Investments	XXXX	

⁴ Henry Dauderisn and David Annand., 2019, Introduction to Financial Accounting, Second Edition (ចូលមើល ថ្ងៃទី ២៧ ខែ មីនា២០២០)

Fixed Assets	XXXX	
Goodwill	XXXX	
Intangible Assets	XXXX	
Other Assets	XXXX	
Deferred Asset Charges	XXXX	
Total Long-Term Assets		<u>XXXX</u>
Total Assets		XXXX
Current Liabilities		
Accounts Payable	XXXX	
Short-Term Debt/Current Portion of Long-Term Debt	XXXX	
Other Current Liabilities	XXXX	
Total Current Liabilities		XXXX
Long-Term debt	XXXX	
Other Liabilities	XXXX	
Deferred Liability Charges	XXXX	
Misc. Stocks	XXXX	
Minority Interest	XXXX	
Total Liabilities		XXXX
Stockholders' Equity	XXXX	
Common stocks	XXXX	
Capital Surplus	XXXX	
Retained Earnings	XXXX	
Treasury stock	XXXX	
Other Equity	XXXX	
Total Equity		<u>XXXX</u>
Total Liabilities & Equity		XXXX

❖ សមាសធាតុសំខាន់ៗនៅក្នុងតារាងតុល្យការ

ទ្រព្យសកម្ម (Assets)

ទ្រព្យសកម្ម គឺជាប្រភពធនធានរបស់អង្គភាពអាជីវកម្ម។ ដូច្នេះវា គឺជាសមាសធាតុដ៏មានតម្លៃ ដែលអាចប្រើប្រាស់បាននៅក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មសំខាន់ៗជាច្រើនដូចជា កត្តាផលិតកម្ម ការប្រើប្រាស់ និងការផ្សព្វផ្សាយ។ ទ្រព្យសកម្មមាន គួរឱ្យកត់សំខាន់នៅក្នុងការជំរុញការបង្កើតសាច់ប្រាក់។ ទ្រព្យសកម្ម ចែកចេញជាពីរប្រភេទធំៗគឺ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ឬទ្រព្យសកម្មចរន្ត និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង។ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសំដៅលើទ្រព្យទាំងឡាយណាដែលអាច បំប្លែងជាសាច់ប្រាក់នៅក្នុងរយៈពេលតិចជាង ឬស្មើមួយឆ្នាំ។ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរួមមាន សាច់ប្រាក់ និងសមតុល្យសាច់ប្រាក់ (Cash and Cash Equivalents) ការវិនិយោគរយៈខ្លី (Short-Term Investments) ឥណទេយ្យ (Net Receivables) សន្លឹក (Inventory) និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីផ្សេងៗទៀត (Other Current Assets)។ ចំណែកឯទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Long-Term Assets) សំដៅទៅលើ ទ្រព្យសកម្មដែលមានអាយុកាលប្រើប្រាស់វែងជាងមួយឆ្នាំ ដោយវាចូលរួមនៅក្នុងការគាំទ្រ និងជំរុញក្នុងដំណើរការអាជីវកម្ម។ នៅក្នុងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Long-Term Assets) មានធាតុដូចជា ការវិនិយោគរយៈពេលវែង (Long-Term Investments) ទ្រព្យសកម្មអរូបី (Intangible Asset) ទ្រព្យសកម្មដទៃៗទៀត (Other Assets) ទ្រព្យនៃប្រាក់ដែលបានទូទាត់មុន (Deferred charge asset) ។

ទ្រព្យអកម្ម ឬបំណុល (Liabilities)

ទូទៅ ស្ថាប័នអាជីវកម្មគ្រប់កម្រិតតែងតែមានការខ្ចីបំណុល និងការទិញជឿពីស្ថាប័ន និងអ្នកវិនិយោគផ្សេងៗទៀត។ ចំពោះក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មក៏ដូច្នេះដែរ វាជាការចាំបាច់ក្នុងការស្វែងរកប្រភពហិរញ្ញប្បទានពីសំណាក់អ្នកវិនិយោគខាងក្រៅ ដើម្បីបន្តធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនឲ្យកាន់តែរលូនទៅមុខ។ ប្រភពហិរញ្ញប្បទាននោះ ត្រូវបានគេឲ្យឈ្មោះថាទ្រព្យអកម្ម ឬបំណុល ។

ទ្រព្យអកម្មឬបំណុល គឺជាអ្នកកាត់បន្ថយទ្រព្យសកម្ម។ ទ្រព្យអកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបានបែងចែកជាពីរគឺ បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) និងបំណុលរយៈពេលវែង (Long-Term debt)។ បំណុលរយៈពេលខ្លី (Current Liabilities) មានដូចជា គណនីត្រូវសង (Account Payable) បំណុលរយៈពេលវែងដែលត្រូវសង (Short-Term debt/Current Portion of Long-Term debt) និងចំណុលរយៈពេលខ្លីដទៃទៀត (Other Current Liabilities)។ ចំណែកឯទ្រព្យអកម្មរយៈពេលវែង ឬបំណុលរយៈពេលវែងមានដូចជា បំណុលរយៈពេលវែង

(Long-Term debt) បំណុលផ្សេងៗទៀត (Other Liabilities) បំណុលដែលត្រូវពន្យារ (Differed Liabilities Charge) និងការប្រាក់នៃភាពជាម្ចាស់ (Minority Interest)។

មូលនិធិម្ចាស់ទ្រព្យ (Owner's Equity)

មូលនិធិម្ចាស់មូលទ្រព្យ គឺជាភាពខុសគ្នានៃតម្លៃទ្រព្យសកម្មសរុប និងទ្រព្យអកម្មសរុប។ ជាទូទៅ មូលនិធិម្ចាស់ទ្រព្យ (Owner's Equity) រួមមានដូចជា ភាគហ៊ុនធម្មតា (Common Stock) ប្រាក់ចំណេញមូលធន (Capital surplus) ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Retained Earnings) ភាគហ៊ុនស្តុកទុក (Treasury Stock) មូលធនដទៃទៀត (Other Equity)។

១.១.២.៤ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flows)

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of cash flows) របាយការណ៍នេះបកស្រាយរាល់ការប្រែប្រួលស្តីពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់សកម្មភាព ទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូលនៅក្នុងមួយកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយ។ សកម្មភាពចំនួនបី ដែលមានឥទ្ធិពលទៅលើរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ គឺសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ សកម្មភាពវិនិយោគនិងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន រីឯសកម្មភាពវិនិយោគទាក់ទងទៅលើការទិញ លក់អចលនទ្រព្យ និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទានគឺវាមានការពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការវិនិយោគរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម។⁵

ខាងក្រោមនេះ គឺជាតារាងទី៤ ទម្រង់ទូទៅនៃរបាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់ក្រុមហ៊ុន

Company Name
Statement of Cash Flow
For the year ended XXX, 20XX

Net Income	XXXX	
Cash Flows-Operating Activities		
Depreciation	(XXXX)	
Net Income Adjustments	(XXXX)	
Changes in Operating Activities		
Accounts Receivable	(XXXX)	
Changes in Inventories	(XXXX)	
Other Operating Activities	(XXXX)	
Liabilities	(XXXX)	
Net Cash Flow-Operating		XXXX

⁵ Williams et al., (2003), Financial and Managerial Accounting., Page 535 (ចូលមើល ថ្ងៃទី ២៧ ខែ មីនា២០២០)

Cash Flows-Investing Activities		
Capital Expenditures	(XXXX)	
Investments	XXXX	
Other Investing Activities	XXXX	
Net Cash Flows-Investing		XXXX
Cash Flows-Financing Activities		
Sale and Purchase of Stock	(XXXX)	
Net Borrowings	XXXX	
Other Financing Activities	(XXXX)	
Net Cash Flows-Financing		XXXX
Effect of Exchange Rate	XXXX	
Net Cash Flow		XXXX

❖ សមាសធាតុសំខាន់ៗនៅក្នុងរបាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់

អង្គភាពអាជីវកម្មទទួលបានសាច់ប្រាក់ និងចំណាយសាច់ប្រាក់តាមរយៈសកម្មភាពបី គឺសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ ការវិនិយោគ និងហិរញ្ញប្បទាន។

លំហូរសាច់ប្រាក់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (Cash flows-operating activities) គឺជាសាច់ប្រាក់ទាំងឡាយណាដែលបានមកពីប្រតិបត្តិការជួញដូរទូទៅរបស់អង្គភាព ទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ។ ចំពោះក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មជាទូទៅ លំហូរសាច់ប្រាក់បានមកពីការលក់ទំនិញ សេវាកម្ម និងចំណូលផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន។ រីឯ លំហូរសាច់ប្រាក់ចេញត្រូវបានចំណាយទៅលើឥណទេយ្យ សកម្មភាពប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មផ្សេងៗ និងបំណុលជាដើម។

លំហូរសាច់ប្រាក់សកម្មភាពវិនិយោគ (Cash flow-investing activities) គឺជាសាច់ប្រាក់បានមកពីការទិញ ឬលក់ទ្រព្យរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ លំហូរសាច់ប្រាក់ចូល ត្រូវបានកើតឡើងតាមរយៈការទទួលបានភាគលាភ ឬការប្រាក់ពីការវិនិយោគផ្សេងៗ ឬប្រាក់ដែលបានមកពីការវិនិយោគលើ ប័ណ្ណភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ចំណែកឯ លំហូរសាច់ប្រាក់ចេញមានដូចជា ការចំណាយដើមទុននៅក្នុងការវិនិយោគ រយៈពេលវែង និងការវិនិយោគផ្សេងទៀត។

លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន (Cash flow-financing activities) គឺជាសាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីសកម្មភាពដែលមានឥទ្ធិពលទៅលើសមាសធាតុមូលធន និងទ្រព្យអកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនជាដើម។

លំហូរសាច់ប្រាក់ចូលពីសកម្មភាពខាងលើរួមមាន ការបោះផ្សាយលក់ប័ណ្ណភាគហ៊ុន និងការទទួលបាន ឥណទានរយៈពេលវែង និងសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ។ ចំណែកឯ ចំណាយសាច់ប្រាក់ចេញវិញគឺ ការទិញ ភាគហ៊ុនចូលវិញ និងសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ។

១.១.២.៥ របាយការណ៍កំណត់ពន្យល់

របាយការណ៍កំណត់ពន្យល់ គឺជាព័ត៌មានបន្ថែមទៅលើតម្លៃនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានយល់ច្បាស់ពី ធាតុនីមួយៗក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជួយសម្រួលក្នុងការវិភាគស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនឲ្យមានភាព កាន់តែសុក្រឹតថែមទៀត។ សេចក្តីភ្ជាប់កំណត់ពន្យល់ផងដែរ អំពីគោលនយោបាយគណនេយ្យមូលដ្ឋានក្នុងការ កត់ត្រា និងរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ព័ត៌មានដែលត្រូវបង្ហាញរួមមានដូចខាងក្រោម៖

- បង្ហាញអំពីមូលដ្ឋានក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងគោលនយោបាយគណនេយ្យ
- ការបញ្ចូលអាជីវកម្មរួមគ្នា
- កិច្ចសន្យានានាពាក់ព័ន្ធ នឹងដំណើរការអាជីវកម្ម
- ការទទួលស្គាល់ប្រាក់ចំណូល
- ព័ត៌មានដែលតម្រូវដោយតម្រូវដោយសងណាម្នាក់ នៃតែមិនបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ការទទួលស្គាល់ និងរំលស់ទ្រព្យសកម្មរូបី និងអរូបី និងព័ត៌មានផ្សេងៗជាច្រើន។^៦

១. ២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១. ២. ១. និយមន័យនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការវិភាគព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានរាយការណ៍នៅ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពីអតីតកាល និងពេលបច្ចុប្បន្នសម្រាប់គោលបំណងធ្វើការសម្រេចចិត្ត។^៧ ដើម្បីវិភាគ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ យើងត្រូវវិភាគទៅលើគោលបំណងទូទៅនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ហើយត្រូវវិភាគថាវា មានទំនាក់ទំនងយ៉ាងដូចម្តេចខ្លះជាមួយនឹងទិន្នន័យសម្រាប់ធ្វើការសម្រេចចិត្តរបស់អាជីវកម្មទាំងមូលផងដែរ។

១. ២. ២. គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានគោលបំណងចង់ដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនថាតើ ក្រុមហ៊ុនមានដំណើរការអាជីវកម្មល្អ ឬមិនល្អទាំងផ្នែកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងផ្នែកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

^៦ ស្តង់ដាគណនេយ្យកម្ពុជាទី១ សេចក្តីភ្ជាប់នឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ទំព័រទី ២០ (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

^៧ <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-statement-analysis.asp> (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

របស់អាជីវកម្ម។ ម៉្យាងវិញទៀត គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក៏ដើម្បីធ្វើការវិនិច្ឆ័យលើការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រជាក់លាក់ ដើម្បីកមើលកំហុសដែលកើតមានឡើងនៅក្នុងសកម្មភាពអាជីវកម្មហើយកំហុសទាំងនោះ និងត្រូវបានកែតម្រូវដើម្បីកុំអោយមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ដំណើរការអាជីវកម្ម (ជាពិសេសអ្នកវិភាគសង្ឃឹមថាអាចកំណត់ពីអត្តសញ្ញាណបញ្ហាមុន អ្នកវិនិយោគដទៃដូចនេះពួកគេអាចលក់មូលបត្ររបស់ពួកគេមុននឹងថ្លៃធ្លាក់ចុះ) និងដើម្បីបង្ហាញពីភាពខ្លាំងដែលក្រុមហ៊ុនអាចប្រើប្រាស់វាសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនបន្ថែមទៀត។^៨ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានគាំទ្រដោយលទ្ធផលនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈការវាយតម្លៃល្អិតល្អន់នៃលទ្ធផលការវិភាគ គឺកំណត់បានលទ្ធផលដែលអាចទុកចិត្តបាន និងការវាយតម្លៃជាប្រព័ន្ធនៅក្នុងបរិបទ គឺចាំបាច់ ដើម្បីបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុពិតប្រាកដរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបម្រើក្នុងការសំរេចចិត្តជាក់លាក់ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការអនុវត្តមួយនៃការយល់ដឹងអំពីអ្វីដែលត្រូវស្វែងរកដូចជា ការពណ៌នាការវិវឌ្ឍន៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុនៅអតីតកាល និងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលមានការបកស្រាយទិន្នន័យ។ បន្ទាប់មកទៀត ធ្វើការជ្រើសរើសទំនាក់ទំនង និងការវាយតម្លៃ។

ការយល់ដឹង អំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនអាចឲ្យអ្នកគ្រប់គ្រងធ្វើការសម្រេចចិត្តបានត្រឹមត្រូវនៅពេលទទួលបានធនធានហិរញ្ញវត្ថុ ផ្តល់ឥណទានអាជីវកម្ម បែងចែកធនធានហិរញ្ញវត្ថុ និងការជ្រើសរើសគោលនយោបាយភាគលាភ។ ចំណេះដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ គឺធ្វើឲ្យយើងអាចប៉ាន់ប្រមាណ និងព្យាករណ៍ពីការអភិវឌ្ឍនាពេលអនាគត។ ហើយការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺតំណាងឲ្យទ្រព្យសម្បត្តិសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនគ្រប់ប្រភេទ ពីព្រោះវាអាចប្រាប់ឲ្យដឹងអំពីបញ្ហាដែលទាក់ទងការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនជាមុន។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ការពិតដែលថាការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាឧបករណ៍មួយដើម្បីរៀនសូត្រពីស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុន្តែមិនមែនដើម្បីផ្លាស់ប្តូរស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ។ ការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ គឺមិនរំពឹងគិតថានឹងអាចនាំមកនូវលទ្ធផលដែលក្រុមហ៊ុនចង់បានទាំងស្រុងនោះទេ ប៉ុន្តែគឺត្រូវគូបផ្សំជាមួយការវាយតម្លៃនៃស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច និងការបកស្រាយត្រឹមត្រូវនៃលទ្ធផលការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ។ ការសម្រេចចិត្តខុសទាក់ទងទៅនឹងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចត្រូវបានកើតឡើងដោយសារការបកស្រាយលទ្ធផលនៃការវិភាគមិនត្រឹមត្រូវ ហើយបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុក៏អាចនឹងកាន់តែអាក្រក់ឡើងតាមរយៈនេះផងដែរ។^៩

⁸ Financial Statement and Ratio Analysis, Page 10 (ចូលមើល ថ្ងៃទី២៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០)

⁹ https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=59743 (ចូលមើល ថ្ងៃទី២៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

១.៣. ឧបករណ៍វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ដើម្បីងាយស្រួលដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងងាយស្រួលចំពោះទៅលើការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តពួកគេ ត្រូវការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ វិភាគនិងធ្វើសេចក្តីសន្និដ្ឋានមួយដ៏ត្រឹមត្រូវក្នុងការវាយតម្លៃប្រសិទ្ធភាពនៃ ដំណើរការអាជីវកម្ម។ ប្រការនេះអាចធ្វើទៅបាន ទាមទារអោយអង្គភាពអាជីវកម្មកំណត់វិធីសាស្ត្រជាក់លាក់ មួយទាំងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិភាគ។ ចំពោះការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុជាទូទៅ មានឧបករណ៍វិភាគ ជាច្រើន ដែលអង្គភាពអាជីវកម្មទាំងឡាយអាចជ្រើសរើសឧបករណ៍ណាមួយមកប្រើប្រាស់ អាស្រ័យទៅលើ ចំណង់ចំណូលចិត្ត គោលការណ៍ ឬប្រភេទអាជីវកម្មរបស់ពួកគេ។ ឧបករណ៍វិភាគហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗមាន៣ គឺ ៖

- ១- ការវិភាគតាមខ្សែដេក (Horizontal Analysis)
- ២- ការវិភាគតាមខ្សែឈរ (Vertical Analysis)
- ៣- ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis)

១.៣.១. ការវិភាគតាមខ្សែដេក (Horizontal Analysis)

ការវិភាគតាមខ្សែដេក គឺជាការវិភាគរបាយការណ៍តាមរយៈការសិក្សាពីបំរែបំរួលជាភាគរយពីឆ្នាំមួយទៅឆ្នាំ មួយទៀត។¹⁰ ការវិភាគតាមខ្សែដេក គឺជាវិធីសាស្ត្រដ៏ប្រសើរមួយសម្រាប់វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេល ច្រើនឆ្នាំ។ នៅក្នុងវិធីសាស្ត្រនេះ អ្នកវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវជ្រើសរើសឆ្នាំគោលមួយ (Base year) ហើយបន្ទាប់មកគណនាបំរែបំរួលធាតុនីមួយៗ ដោយធៀបចំនួនទឹកប្រាក់នៃឆ្នាំបន្តបន្ទាប់ជាមួយចំនួនទឹកប្រាក់ នៃឆ្នាំគោល។ ការគណនាបំរែបំរួលភាគរយនៅក្នុងការវិភាគវិធីសាស្ត្រខាងលើមានពីរដំណាក់កាលគឺ ៖

ដំណាក់កាលទី១ ៖ គណនាបរិមាណបម្រែបម្រួលជាសាច់ប្រាក់(ដុល្លារ)ដោយយកបរិមាណសាច់ប្រាក់ នៃឆ្នាំបន្តបន្ទាប់ ដកជាមួយបរិមាណសាច់ប្រាក់នៃឆ្នាំគោល ។

$$\text{Dollar amount change} = \text{Amount in later period} - \text{Amount in base period}$$

ដំណាក់កាលទី២ ៖ ធ្វើផលធៀបបរិមាណបំរែបំរួលជាសាច់ប្រាក់ ជាមួយនឹងបរិមាណសាច់ប្រាក់នៃ ឆ្នាំគោល ។

$$\text{Percentage change (\%)} = \frac{\text{Dollar Amount Change}}{\text{Amount in base period}}$$

¹⁰ Walter T. Harrison Jr. and Charles T. Horngren, 2006, Financial Accounting, Sixth Edition, Page 611(ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

❖ **ការវិភាគនិរន្តរភាព (Trend Percentage)**

ដោយឡែក ការវិភាគតាមនិរន្តរភាព (Trend Percentage) គឺជាទម្រង់មួយនៃការវិភាគតាមជួរដេក។ ការវិភាគតាមនិរន្តរភាពបង្ហាញពីទិសដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬធនាគារកំពុងឆ្ពោះទៅ។¹¹ ការវិភាគតាមនិរន្តរភាព ត្រូវបានគណនាដោយជ្រើសរើសឆ្នាំគោល និងកំណត់ចំនួន ឬតម្លៃធាតុដែលត្រូវលើកយកមកវិភាគរបស់ឆ្នាំគោលស្មើនឹង ១០០% ។ ចំណែកឯបរិមាណក្នុងឆ្នាំបន្តបន្ទាប់ ត្រូវសរសេរគិតជាភាគរយនៃបរិមាណរបស់ឆ្នាំគោល ។ ជាទូទៅ ការវិភាគតាមនិរន្តរភាពត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងរយៈពេលចាប់ពី៥ឆ្នាំឡើងទៅ ។

$$Trend(\%) = \frac{Any\ year}{Base\ year} \times 100$$

១.៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis)

ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis) គឺជាការវិភាគដោយគណនាភាគរយនៃធាតុនីមួយៗក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុធៀបនឹងលទ្ធផលសរុប។ ការវិភាគនេះ ត្រូវបានគេហៅថាជាការវិភាគជួរឈរព្រោះដោយសារតែការតំរៀបបន្តភាគរយនៃធាតុទាំងនោះជាជួរឈរលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

លទ្ធផលរួម ដែលប្រើជាភាគបែងក្នុងការវិភាគតាមជួរឈរលើរបាយការណ៍លទ្ធផល គឺប្រាក់ចំណូលសុទ្ធ (Net Sales)។ រីឯតារាងតុល្យការវិញ្ញាបនបត្រ ការគណនា គឺផ្អែកលើទ្រព្យសកម្មសរុប។ វិធីសាស្ត្រនេះ គេអាចហៅម្យ៉ាងទៀតថាជា **ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទំហំទូទៅ (Common Size Financial Statements)**។ តារាងតុល្យការ និងរបាយការណ៍លទ្ធផលបង្ហាញតាមទំហំទៅ ធ្វើឲ្យមានភាពងាយស្រួលក្នុងការប្រៀបធៀប បើទោះបីកំឡុងពេលច្រើនឆ្នាំសម្រាប់អង្គភាពតែមួយ ឬអង្គភាពច្រើន។ ខាងក្រោមនេះ ជារូបមន្តសម្រាប់ការវិភាគតាមជួរឈរ៖

$$\text{Income Statement Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each Income Statement Item}}{\text{Net Sales}}$$

$$\text{Balance Sheet Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each Balance Sheet Item}}{\text{Total Assets}}$$

ការវិភាគជួរឈរលើធាតុរបាយការណ៍លទ្ធផល អាចផ្តល់នូវព័ត៌មានសំខាន់ៗស្តីពីកម្រិតនៃការចូលរួមរបស់ប្រភពចំណូលដែលបានពីផលិតផល និងសេវានីមួយៗដែលអង្គភាពមាន។ ការវិភាគនេះ អាចធ្វើឲ្យអោយ

¹¹Walter T. Harrison Jr. and Charles T. Horngren, 2006, Financial Accounting, Sixth Edition, Page 611 (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

ប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីប្រភពចំណូលចម្បងរបស់អង្គភាព និងអ្នកគ្រប់គ្រងអាចសម្រេចចិត្តលើផែនការលក់ និងផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផល ក៏ដូចជាសេវាកម្មដែលខ្លួនគិតថាមានសក្តានុពល និងផ្តល់ចំណេញខ្ពស់។ ចំណែកឯ ការវិភាគជួរឈរលើប្រភេទចំណាយផ្សេងៗ អាចឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់ដឹងពីកម្រិតចំណាយ និងប្រភេទចំណាយដែលអង្គភាពបានចំណាយ។ ការវិភាគនេះនឹងធ្វើឲ្យអ្នកគ្រប់គ្រងកម្រិតចំណាយរបស់អង្គភាព និងចាត់វិធានការដោះស្រាយនៅពេលដែលចំណាយណាមួយមានភាគរយធៀបនឹងចំណូលសុទ្ធកើនខ្លាំងលើសពីការគ្រោងទុក។

ការវិភាគតាមជួរឈរលើធាតុនៃរបាយការណ៍តុល្យការ អាចឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់ដឹងពីទំហំ និងសារៈសំខាន់របស់ធាតុទាំងនោះក្នុងអាជីវកម្មរបស់អង្គភាព ព្រោះថាបើធាតុណាមួយធំជាងគេនោះមានន័យថាធាតុទាំងនោះត្រូវបានក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ញឹកញាប់ក្នុងអាជីវកម្មដើម្បីស្វែងរកចំណូល ឬផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការធនធានសេដ្ឋកិច្ច។¹²

១.៣.៣. ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត (Ratio Analysis)

ការវិភាគអនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការគណនានូវអនុបាតដោយប្រើទិន្នន័យពីរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ និងការបកស្រាយនូវលទ្ធផលដែលទទួលបានពីការគណនា ដើម្បីកំណត់នូវទំនោរ និងការប្រែប្រួលហើយត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាមូលដ្ឋានក្នុងការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។

១.៣.៣.១. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី

អនុបាតសម្រាប់វាស់វែងពីលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងនូវកម្រិតសន្ទនីយភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អ្នកគ្រប់គ្រង យកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងលើកម្រិតសន្ទនីយភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រោះប្រសិនបើគ្មានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ទេនោះ អាចជួបប្រទះនឹងភាពរាំងស្ទះដល់ប្រតិបត្តិការ ឬឈានដល់បិទក្រុមហ៊ុនទៀតផង។

អនុបាតសម្រាប់វាស់វែងកម្រិតសន្ទនីយភាពរបស់អង្គភាពរួមមាន៖

ក. អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)

អនុបាតចរន្ត គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានគេប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងពីសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន និងសុវត្ថិភាពរបស់អាជីវកម្ម ហើយវាបានបង្ហាញនូវសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី។ បើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានទំហំធំជាង ១ វាបញ្ជាក់ពីល្បឿនយ៉ាងលឿនរបស់ចលនាសាច់ប្រាក់នៅក្នុង

¹² Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt, 2002, Financial Management, Page 90 (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

ក្រុមហ៊ុន។ ប្រសិនបើលទ្ធផលខាងលើមានកម្រិតតូចជាង ១ នោះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុននឹងជួបនូវបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ។¹³

អនុបាតចរន្តអាចគណនាតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

ខ. អនុបាតហ្វាស (Quick Ratio)

អនុបាតហ្វាស គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីវាស់វែងពីលទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ដោយមិនចាំបាច់លក់សន្និធិ ឬទទួលយកនូវហិរញ្ញប្បទានបន្ថែមពីខាងក្រៅ។ កាលណាអនុបាតនេះមានកម្រិតខ្ពស់ អង្គភាពកាន់តែមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុល្អ ប៉ុន្តែបើវាមានកម្រិតទាប នោះអង្គភាពនឹងមានការលំបាក ឬរាំងស្ទះសាច់ប្រាក់ក្នុងការទូទាត់បំណុល។¹⁴

$$\text{Quick Ratio} = \frac{\text{Current Assets} - \text{Inventory}}{\text{Current Liabilities}}$$

គ. អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio)

អនុបាតសាច់ប្រាក់ គឺជាផលធៀបរវាងសាច់ប្រាក់ និងបំណុលរយៈពេលខ្លី។ កាលណាតួលេខរបស់អនុបាតនេះ កាន់តែធំវាមានលក្ខណៈល្អប្រសើរសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី ប៉ុន្តែសម្រាប់អង្គភាពវិញអាចត្រូវបានគេវាយតម្លៃថាមានសាច់ប្រាក់ច្រើនទុកចោល មិនបានយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការរកចំណូល។¹⁵ អនុបាតសាច់ប្រាក់ មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Cash Ratio} = \frac{\text{Cash}}{\text{Current Liabilities}}$$

¹³ Berk J., DeMarzo P. and Harford J, 2018, Fundamentals of Corporate Finance, Second edition, page 32 (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

¹⁴ Berk J., DeMarzo P. and Harford J, 2018, Fundamentals of Corporate Finance, Second edition, page 32 (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

¹⁵ Berk J., DeMarzo P. and Harford J, 2018, Fundamentals of Corporate Finance, Second edition, page 32 (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

១.៣.៣.២. អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង

អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីវាស់វែងនូវកម្រិតជាប់បំណុលរបស់អង្គភាព ជាពិសេសលទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការគោរពកាតព្វកិច្ចសងបំណុលដែលដល់កាលកំណត់សង។

អនុបាតនេះ រួមមាន៖

ក. អនុបាតបំណុលសរុប (Total Debt Ratio)

អនុបាតបំណុលសរុប គឺជាអនុបាតដែលវាស់វែងពីកម្រិតទ្រព្យសកម្មរបស់អង្គភាពដែលត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ដោយបំណុល។ បំណុលសរុបរួមបញ្ចូលទាំងបំណុលចរន្ត និងបំណុលរយៈពេលវែង។ ម្ចាស់បំណុលចង់ដឹងពីកម្រិតបំណុលរបស់អង្គភាព ព្រោះថាបើអនុបាតនេះកាន់តែទាបនោះ កម្រិតការពារនៃការខាតបង់របស់ម្ចាស់បំណុលនឹងកាន់តែខ្ពស់ ប្រសិនបើអង្គភាពត្រូវរំលាយ។ ចំណែកឯម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនវិញ គឺចង់ឲ្យអង្គភាពប្រើបំណុលនេះកាន់តែច្រើន ព្រោះវាអាចបង្កើនប្រាក់ចំណេញរំពឹងទុករបស់ពួកគេ។ ដូចនេះ អ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវសម្រេចចិត្តលើកម្រិតបំណុលដែលក្រុមហ៊ុនគួរប្រើប្រាស់ ដើម្បីកុំឲ្យបង្កើនហានិភ័យនៃការគ្មានលទ្ធភាពសងបំណុលវិញ។¹⁶ វាមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Total Debt Ratio} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$$

ខ. អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt to Equity Ratio)៖

អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន គឺជាអនុបាតធ្វើការវាស់វែងភាគរយនៃបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់អង្គភាព ដើម្បីដឹងពីលទ្ធភាពសងត្រលប់របស់មូលធន ប្រសិនបើអង្គភាពត្រូវបានរំលាយ។ អង្គភាពដែលមានបំណុលធៀបជាមួយនឹងមូលធនខ្ពស់ គឺទទួលបាននូវហានិភ័យខ្លាំងប្រសិនបើមានវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ច ព្រោះទោះជាចំណូលរបស់អង្គភាពធ្លាក់ចុះក៏ដោយ ក៏អង្គភាពនៅតែមានកាតព្វកិច្ចសងការប្រាក់ និងប្រាក់ដើមដែលជំពាក់។ ចំណែកឯមូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនវិញ អង្គភាពមិនមានកាតព្វកិច្ចសងប្រាក់វិនិយោគវិញឡើយ ហើយការ

¹⁶ Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt, 2002, Financial Management, Page 82 (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០)

បែងចែកភាគលាភអាចត្រូវបានពន្យារ រហូតដល់ពេលដែលប្រាក់ចំណេញអង្គភាពងើបឡើងវិញ។¹⁷ ខាងក្រោមនេះ ជាប្រភេទរបស់បំណុលធៀបនឹងមូលធន៖

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Equity}}$$

គ. មេគុណមូលធន (Equity Multiplier)

មេគុណមូលធន គឺជាសមាមាត្រអានុភាពហិរញ្ញវត្ថុមួយ ដែលត្រូវបានគណនាដោយបែងចែកទ្រព្យសកម្មសរុបដោយមូលធនភាគទុនិក។ វានឹងបង្ហាញអំពី ទ្រព្យសកម្មប៉ុន្មានដុល្លារក្នុងមូលធនមួយដុល្លារ។ ករណីមេគុណនេះខ្ពស់ធ្វើឲ្យអានុភាពហិរញ្ញវត្ថុនេះទាប។¹⁸

$$\text{Equity Multiplier} = \frac{\text{Total Assets}}{\text{Total Equity}}$$

ឃ. អនុបាតចំនួនដងនៃការចំណាយការប្រាក់ (Times Interest Earned Ratio)

អនុបាតចំនួនដងនៃការចំណាយការប្រាក់ គឺប្រើសម្រាប់វាស់លទ្ធភាពដែលប្រាក់ចំណេញពីប្រតិបត្តិការរបស់អង្គភាពអាចធ្លាក់ចុះ មុននឹងអង្គភាពមិនមានលទ្ធភាពសងការប្រាក់។ ការមិនសងការប្រាក់តាមកាលកំណត់ អាចនាំឲ្យមានការប្តឹងពីម្ចាស់បំណុលហើយអាចឈានទៅដល់ការក្លែងបន្លំផងដែរ។¹⁹ អនុបាតនេះ ត្រូវបានគណនាដោយចែកប្រាក់ចំណេញមុនចំណាយការប្រាក់ និងពន្ធជាមួយនឹងចំណាយការប្រាក់។

$$\text{Times Interest Earned Ratio} = \frac{\text{Earnings Before Interest and Tax}}{\text{Interest}}$$

¹⁷ Belverd E. Needles and Marian Powersm, 2007, Financial Accounting, Page 252 (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

¹⁸ <https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/equity-multiplier>. (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

¹⁹ Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt, 2002, Financial Management, Page 252 (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

១.៣.៣. អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)

អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីវាស់វែងការគ្រប់គ្រងនិងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណូលដល់ក្រុមហ៊ុន។ អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម រួមមាន៖

ក. អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិ (Inventory Turnover)

អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិ ជាអនុបាតដែលបង្ហាញពីចំនួនដងដែល អង្គភាពបញ្ចេញសន្និធិ ហើយទិញចូល ឬផលិតសន្និធិទាំងនោះឡើងវិញកំឡុងពេលណាមួយ។ អនុបាតនេះអាចជួយអ្នកគ្រប់គ្រងអង្គភាពធ្វើការសម្រេចចិត្តកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពលើតម្លៃ ដំណើរការនៃការផលិត ការធ្វើទីផ្សារ និងនាំចូលនូវសន្និធិថ្មីផងដែរ។ កាលណាលទ្ធផល ដែលទទួលបានពីការគណនាអនុបាតនេះកាន់តែទាប បង្ហាញពីការលក់ខ្សោយ និងសន្និធិមានចំនួនលើសពីតម្រូវការ ប៉ុន្តែបើលទ្ធផលកាន់តែខ្ពស់មានន័យថាការលក់មានភាពខ្លាំង និងសន្និធិអាចផ្គត់ផ្គង់ស្របតម្រូវការ។²⁰ អនុបាតនេះមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Inventory Turnover} = \frac{\text{Cost of Goods Sold}}{\text{Inventory}}$$

ខ. អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិ (Day's Sale in Inventory)

អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិ ជាអនុបាតដែលបង្ហាញពីចំនួនថ្ងៃជាមធ្យមដែលត្រូវបានចំណាយពេលសម្រាប់អង្គភាពមួយ ក្នុងការលក់ចេញនូវសន្និធិ។ អនុបាតនេះ ជាមូលដ្ឋានមួយសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងប្រើប្រាស់ដើម្បីកំណត់នូវប្រសិទ្ធភាពនៃការលក់ ហើយប្រសិនបើតួលេខអនុបាតនេះខ្ពស់ មានន័យថាអង្គភាពមួយនោះគ្រប់គ្រងសន្និធិមិនបានល្អ ឬអាចមានសន្និធិដែលពិបាកលក់ចេញ។²¹

អនុបាតនេះមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Days' Sales in Inventory} = \frac{365 \text{ days}}{\text{Inventory Turnover}}$$

²⁰ <https://www.investopedia.com/terms/i/inventoryturnover.asp>. (ចូលមើល ថ្ងៃទី ១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

²¹ <https://www.investopedia.com/terms/d/days-sales-inventory-dsi.asp>. (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

គ. អនុបាតបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យ (Receivable Turnover)

អនុបាតបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យ គឺជាអនុបាតមួយដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីវាស់វែងពីចំនួនដងដែលឥណទេយ្យត្រូវបានបង្វិលក្នុងមួយឆ្នាំ និងបង្ហាញពីកម្រិតប្រសិទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការប្រមូលឥណទេយ្យ ឬប្រាក់ដែលអតិថិជនជំពាក់។ Receivables Turnover មានកម្រិតខ្ពស់ បង្ហាញថាការប្រមូលឥណទេយ្យរបស់អង្គភាពមានប្រសិទ្ធភាព និងមានចំនួនអតិថិជនច្រើនដែលសងបំណុលលឿន។ ផ្ទុយមកវិញ បើ Receivables Turnover មានកម្រិតទាបបង្ហាញថាការប្រមូលឥណទេយ្យរបស់អង្គភាពមានភាពខ្សោយ និងមានចំនួនអតិថិជនច្រើនដែលសងបំណុលមិនទាន់កាលកំណត់។²² អនុបាតនេះអាចគណនាដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Receivables Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Accounts Receivable}}$$

ឃ. អនុបាតចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសង (Days' Sale in Receivable)

អនុបាតចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសង គឺជាអនុបាតដែលបង្ហាញពីចំនួនថ្ងៃជាមធ្យមដែលត្រូវបានចំណាយពេលសម្រាប់អង្គភាពមួយ ក្នុងការប្រមូលប្រាក់ជំពាក់ពីអតិថិជន បន្ទាប់ពីការលក់បានកើតឡើង។ អនុបាតនេះអាចវាស់វែងកម្រិតដែលអតិថិជនសងប្រាក់លឿន ឬយឺតនិងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់អង្គភាពមួយ។²³ អនុបាតនេះមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Days' Sales in Receivables} = \frac{365 \text{ days}}{\text{Receivables Turnover}}$$

ង. អនុបាតដើមទុនចរន្តសុទ្ធ (Net Working Capital Turnover)

អនុបាតដើមទុនចរន្តសុទ្ធ ប្រើសម្រាប់វាស់វែងនូវប្រសិទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណូលដោយប្រើប្រាស់ដើមទុនចរន្តសុទ្ធដែលខ្លួនមាន។ យើងអាចនិយាយម៉្យាងទៀតថាជាប្រាក់ចំណូលដែលទទួលបានពីទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសុទ្ធដែលត្រូវបានដកជាមួយបំណុលរយៈពេលខ្លីរួច។ អង្គភាពដែលមាន NWC Turnover ខ្ពស់មានន័យថាអង្គភាពនោះ បានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសុទ្ធបានល្អជាងក្រុមហ៊ុនដែលមាន NWC Turnover ទាបជាង។²⁴ អនុបាតនេះ គណនាតាម៖

²² <https://www.investopedia.com/terms/r/receivableturnoverratio.asp>. (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

²³ <https://www.investopedia.com/terms/d/dso.asp>. (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

²⁴ <https://www.investopedia.com/terms/w/workingcapitalturnover.asp>. (ចូលមើល ថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

$$\text{NWC Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{NWC}}$$

ច. អនុបាតបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Fixed Asset Turnover)

អនុបាតបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង បង្ហាញពីការវាស់វែងនូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ និង ការគ្រប់គ្រងនូវទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង ដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានដោយការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង។ បើលទ្ធផល ដែលទទួលបានកាន់តែខ្ពស់មានន័យថា អង្គភាពមានសមត្ថភាពនៅក្នុងការគ្រប់គ្រង និង ប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងឲ្យអស់លទ្ធភាព តែបើមានកម្រិតទាបវិញនោះ មានន័យថាការប្រើប្រាស់ និង ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្មរបស់អង្គភាព គឺមិនមានប្រសិទ្ធភាពឡើយ។²⁵

$$\text{Fixed Asset Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Net Fixed Assets}}$$

ឆ. អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets Turnover)

អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប ប្រើសម្រាប់វាស់វែងនូវប្រសិទ្ធភាពរបស់អង្គភាព ក្នុងការស្វែងរក ប្រាក់ចំណូលដោយប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មដែលខ្លួនមាន។ យើងអាចនិយាយម្យ៉ាងទៀតថាជាប្រាក់ចំណូលដែល ទទួលបានពីទ្រព្យសកម្មមួយដុល្លារ។ អង្គភាពដែលមាន Total Assets Turnover ខ្ពស់មានន័យថាអង្គភាពនោះ បានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មបានល្អជាងក្រុមហ៊ុនដែលមាន Total Assets Turnover ទាបជាង។²⁶

អនុបាតនេះ គណនាតាម៖

$$\text{Total Asset Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Total Assets}}$$

²⁵ Ross Westerfield Jordan., Fundamentals of Corporate Finance, Eight Edition, page 63 (ចូលមើល ថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២០)

²⁶ Belverd E. Needles and Marian powersm, (2007), Financial Accounting, page 249 (ចូលមើល ថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

១.៣.៣.៤. អនុបាតលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability ratios)

គ្រប់អង្គភាពអាជីវកម្មទាំងអស់ មានគោលដៅចម្បងមួយគឺប្រាក់ចំណេញ។ អាស្រ័យហេតុនេះហើយ ទើបពួកគេខិតខំប្រឹងប្រែងធ្វើយ៉ាងណា ឲ្យអាជីវកម្មរបស់ពួកគេមានប្រាក់ចំណេញកាន់ខ្ពស់គឺកាន់តែប្រសើរ។ ដើម្បីឲ្យដឹងពីប្រសិទ្ធភាពនៃការបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានកម្រិតណា គេប្រើប្រាស់មួយចំនួនដូចខាងក្រោម ៖

ក. អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Profit Margin ratio)

អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធផ្សេងជាមួយនឹងចំណូល នៃការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនសរុប។²⁷ អនុបាតនេះវាស់វែងពី លទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញពីតម្លៃដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានរៀងរាល់មួយដុល្លារនៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ។ ជាទូទៅរាល់អ្នកវិនិយោគទុន និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន គឺតែងតែមានការចាប់អារម្មណ៍ និងធ្វើការវាយតម្លៃពីប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន។ បើអនុបាតនេះកាន់តែធំ គឺកាន់តែល្អ ពីព្រោះបានបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើនពីប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ វាត្រូវបានគេយកមកគណនាដោយផ្អែកលើរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$\text{Profit Margin Ratio} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Sales}}$$

ខ. អនុបាតផលចំណេញពីមួយទ្រព្យសកម្ម (Return on Assets)

អនុបាតផលចំណេញពីមួយទ្រព្យសកម្ម គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធផ្សេងជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបនៅក្នុងគ្រា ដើម្បីចង់ដឹងពីប្រាក់ចំណេញដែលអាជីវកម្មមានលទ្ធភាពបង្កើតដោយប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួន។ អនុបាតនេះមានតម្លៃកាន់តែធំ កាន់តែល្អប្រសើរ ព្រោះវាបង្ហាញពី ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញកាន់តែប្រសើរ។ ក៏ប៉ុន្តែ បើអនុបាតនេះកាន់តែទាប មានន័យថាការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញ។²⁸

$$\text{Return on Assets} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total assets}}$$

²⁷ Peter S. Rose and Sylvia C. Hugin, 2010, Bank Management and Financial Service, Eight Edition, page 174 (ចូលមើល ថ្ងៃទី ២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

²⁸ https://www.readyratios.com/reference/profitability/return_on_assets.html. (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០)

គ. អនុបាតផលចំណេញធៀបនឹងមូលធន (Return on Equity)

អនុបាតផលចំណេញធៀបនឹងមូលធន គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធចៀបជាមួយនឹងមូលធនសរុប ដើម្បីវាស់វែងប្រាក់ចំណេញដែលរកបានដោយអង្គភាព តាមរយៈការប្រើប្រាស់មូលធនដែលផ្តល់ឲ្យដោយម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ វាបង្ហាញពីលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ តាមរយៈការប្រើប្រាស់មូលធនមួយដុល្លារសម្រាប់វិនិយោគ គេអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញបានប៉ុន្មាន។ នៅក្នុងការគណនា ប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតកាន់តែធំ គឺកាន់តែល្អព្រោះមានន័យថាក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ មូលធនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ផ្ទុយមកវិញប្រសិនបើលទ្ធផលនៃអនុបាតកាន់តែតូចនោះ បញ្ជាក់ថាការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្មានប្រសិទ្ធភាព។ ខាងក្រោមនេះជា រូបមន្តសម្រាប់គណនាអនុបាតប្រាក់ចំណេញធៀបនឹងមូលធន ៖

$$\text{Return on Equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Equity}}$$

ឃ. អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ (Price – Earnings Ratio)

អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ គឺជាផលធៀបតម្លៃទីផ្សារនៃភាគហ៊ុនជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ វាបង្ហាញ ពីតម្លៃទីផ្សារដែលអ្នកវិនិយោគត្រូវចំណាយក្នុងការទិញភាគហ៊ុនដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញមួយដុល្លារ។²⁹ ខាងក្រោមនេះ គឺជារូបមន្តដើម្បីចង់គណនាពីអនុបាតថ្លៃជាមួយប្រាក់ចំណេញ ៖

$$\text{Price Earnings Ratio} = \frac{\text{Price Per share}}{\text{Earnings per Share}}$$

ង. អនុបាតទីផ្សារ (Market-to-book Ratio)

អនុបាតទីផ្សារ គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីវាស់វែងពីតម្លៃភាគហ៊ុនរបស់អង្គភាព ដោយប្រៀបធៀបតម្លៃទីផ្សាររបស់វាជាមួយនឹងតម្លៃដែលបានកត់ត្រាក្នុងបញ្ជី។ កាលណាអនុបាតនេះកាន់តែខ្ពស់ មានន័យថាតម្លៃទីផ្សារភាគហ៊ុនរបស់អង្គភាពមានតម្លៃខ្ពស់ជាងតម្លៃភាគហ៊ុនដែលបានកត់ត្រាក្នុងបញ្ជី។ អនុបាតនេះមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Market-to-book Ratio} = \frac{\text{Market Value per Share}}{\text{Book Value per Share}}$$

²⁹ <https://www.investopedia.com/terms/p/price-earningsratio.asp>. (ចូលមើល ថ្ងៃទី១៣ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០២០)

១.៣.៣.៥. ការវិភាគតាម Du Pont Identity

ការវិភាគតាម Du Pont Identity ជាការវិភាគមួយដែលលម្អិតទៅលើកត្តាទាំងបីដែលមាន ឥទ្ធិពលទៅលើកម្រិតនៃប្រាក់ចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ កត្តាទាំងនោះមានដូចជា៖ អត្រាប្រាក់ចំណេញ (Profit Margin) ប្រាក់ចំណូលពីការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម (Total Asset Turnover) និងអានុភាពហិរញ្ញវត្ថុ ឬមេគុណមូលធន (Financial Leverage/Equity Multiplier)។ អ្នកគ្រប់គ្រងអាចប្រើសមីការនៃ Du Pont Identity ដើម្បីវិភាគឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅក្នុងការរកឲ្យឃើញនូវកត្តាចម្បងនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអាចធ្វើឲ្យមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញខ្ពស់។³⁰ ប្រសិនបើលទ្ធផលនៃ ROE ទទួលបានមិនល្អ ឬទាប ការវិភាគនេះអាចឲ្យអ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនដឹងពីចំណុចដែលត្រូវចាប់ផ្តើម ក្នុងការរកស្វែងមូលហេតុដែលប៉ះពាល់លើទិន្នផលរបស់ ROE ដែលវាអាចរងឥទ្ធិពលដោយកត្តា ៣ ខាងក្រោម៖

១. ប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការ (Operating Efficiency វាស់វែងដោយ Profit Margin Ratio)
២. ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Use Efficiency វាស់វែងដោយ Total Asset Turnover)
៣. អានុភាពហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Leverage វាស់វែងដោយ Equity Multiplier)

$$ROE = \text{Profit Margin} \times \text{Total Asset Turnover} \times \text{Equity Multiplier}$$

១.៤. អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់គោលដៅខុសៗគ្នា អាស្រ័យទៅលើការអនុវត្តប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និងគោលដៅអាជីវកម្ម។ ជាទូទៅ អ្នកប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបែងចែកជាពីរគឺ អ្នកប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្នុង (Internal Users) និងអ្នកប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្រៅ (External Users) ។

- **ការប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្នុង**

អ្នកប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាបុគ្គលដែលចូលរួមក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់អាជីវកម្មដូចជា អ្នកគ្រប់គ្រង អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ សវនករផ្ទៃក្នុង អ្នកគ្រប់គ្រងកញ្ចប់ថវិកា អ្នកស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ជាដើម។

³⁰ Ross Westerfield Jordan., 2007, Fundamentals of Corporate Finance, Eight edition, page 67(ចូលមើល ថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២០)

ជាក់ស្តែង ចំពោះអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវបានប្រើប្រាស់វាក្នុងការវាយតម្លៃ និងទូទាត់សងតាមមូលដ្ឋាននៃគោលការណ៍ គណនេយ្យដូចជា ប្រាក់ចំណេញ និងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ។ ក្នុងនោះផងដែរ សារៈសំខាន់ក្នុងការប្រើប្រាស់ ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុផ្ទៃក្នុងមួយទៀត គឺសម្រាប់ងាយស្រួលរៀបចំផែនការអាជីវកម្មនាពេលអនាគត និងសម្រាប់ ពិនិត្យមើល realism នៃការសន្មតដែលបានធ្វើនៅក្នុងគម្រោងនោះ។

• **ការប្រើប្រាស់ខាងក្រៅ**

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក៏ត្រូវបានយកទៅប្រើប្រាស់ដោយភាគីនៅខាងក្រៅក្រុមហ៊ុនដែលក្នុងនោះរួម មានដូចជា ម្ចាស់ឥណទានរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែង អ្នកវិនិយោគទុន អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ដៃគូប្រកួតប្រជែង អតិថិជន ភ្នាក់ងារពន្ធដារ និងអ្នកដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀតជាដើម ហើយព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានពួកគេ យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

ម្ចាស់ឥណទាន: ប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីវិភាគទៅលើដំណើរការអាជីវកម្ម និងស្ថានភាព ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមុនពេលសម្រេចចិត្តផ្តល់ ឬក៏បដិសេធមិនផ្តល់ឥណទាន និងដើម្បីចង់ដឹងពីលទ្ធភាព សងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន។

អ្នកវិនិយោគ: ត្រូវការត្រួតពិនិត្យលើព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីថ្លឹងថ្លែងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន មុនពេលសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ឬក៏បន្តការវិនិយោគបន្តទៅទៀត។

អ្នកផ្គត់ផ្គង់: អ្នកផ្គត់ផ្គង់ត្រូវការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ស្រដៀងគ្នាទៅនឹងម្ចាស់ឥណទានដែរ។ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ត្រូវការព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុមុនពេលសម្រេចចិត្តផ្គត់ផ្គង់ដោយជំពាក់ទៅឲ្យក្រុមហ៊ុន។

ដៃគូប្រកួតប្រជែង: ដៃគូប្រកួតប្រជែងប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីចង់ដឹងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និង ដើម្បីចង់ដឹងពីភាពខ្លាំងនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលជាដៃគូរបស់ពួកគេបើអាច។

អតិថិជន: អតិថិជនធំៗ ប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងការសម្រេចចិត្ត វាយតម្លៃទៅលើប្រតិបត្តិការ អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីកំណត់នូវជំនឿទុកចិត្តរបស់ខ្លួនមកលើក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគត។

ភ្នាក់ងារពន្ធដារ: ធ្វើការត្រួតពិនិត្យទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុងគោលបំណងកំណត់ទៅលើ ទំហំទឹកប្រាក់ក្នុងការបង់ពន្ធជាដើម។

រាជរដ្ឋាភិបាល: គោលបំណងក្នុងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ គឺដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការត្រួតពិនិត្យពីសកម្មភាព អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មទាំងអស់ ដើម្បីពិនិត្យទៅលើស្ថានភាពជារួមនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូល។

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

២. ១ ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

លោក Walt Elias Disney (Walt) កើតនៅថ្ងៃទី ០៥ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ១៩០១ នៅទីក្រុង Chicago រដ្ឋ Illinois។ នៅឆ្នាំ ១៩១១ គ្រួសាររបស់លោកបានធ្វើការផ្លាស់ប្តូរទីកន្លែងរស់នៅទៅទីក្រុង Kansas ដែលជាទីកន្លែង Disney បានចាប់ផ្តើមលក់អាហារសំរីន និងក្រដាសកាសែតនៅជិតផ្លូវថ្នល់ឡើងឲ្យអ្នកដំណើរ។ Disney បានចូលរៀននៅវិទ្យាល័យ McKinley ដែលនៅទីនោះលោកបានរៀនខាងផ្នែកគូរ និងការថតរូប មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះលោកបានធ្វើជាអ្នកគូររូបតុក្កតាសម្រាប់ខិត្តប័ណ្ណសាលាផងដែរ។ ពេលដែល Disney អាយុ ១៦ឆ្នាំ គាត់បានឈប់រៀនដើម្បីចូលរួមកងទ័ព ប៉ុន្តែគាត់ត្រូវបានគេបដិសេធដោយសារអាយុរបស់គាត់មិនគ្រប់គ្រាន់ដែលគេកំណត់។ ក្រោយមកគាត់បានចូលរួមកាកបាទក្រហម ហើយគាត់ត្រូវបានបញ្ជូនឲ្យទៅធ្វើជាអ្នកបើកឡានសង្គ្រោះបន្ទាន់រយៈពេលមួយឆ្នាំនៅប្រទេសបារាំង។ នៅឆ្នាំ ១៩១៩ គាត់បានត្រឡប់មកប្រទេសអាមេរិកវិញ។ នៅអំឡុងឆ្នាំនឹងគាត់បានត្រឡប់ទៅទីក្រុង Kansas ដើម្បីបន្តអាជីពរបស់គាត់ជា Newspaper Artist។ បន្ទាប់មកបងប្រុសរបស់គាត់ដែលមានឈ្មោះ Roy បានយកគាត់ទៅធ្វើការនៅ Pesmen-Rubin Art Studio ដែលជាកន្លែង Disney បានជួបអ្នកគូរគំនូរជីវចល Ubbe Eert Iwwerks ឬ Ub Iwerks។ ក្រោយមកទៀត Disney បានបង្កើតក្រុមហ៊ុនគំនូរជីវចលផ្ទាល់ខ្លួន ហើយបុគ្គលិកដែលគាត់ជួលមុនគេមានឈ្មោះថា Fred Harman ។ នៅឆ្នាំ ១៩២៣ ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយ Walt Disney និង Roy Disney នៅទីក្រុង Los Angeles។ សព្វថ្ងៃ ក្រុមហ៊ុននេះមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅលើ 500 South Buena Vista Street ទីក្រុង Burbank រដ្ឋ California សហរដ្ឋអាមេរិក។³¹

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney³²

- ១៩២៣ លោក Walt Disney បានចុះកិច្ចសន្យាជាមួយ M.J.Winkler ចំពោះការផលិត a series of Alice Comedies និង បង្កើត Disney Brothers Cartoon Studio។
- ១៩២៦ Disney Brothers Cartoon Studio បានផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះទៅជា The Walt Disney Studioបន្ទាប់ពីផ្លាស់ប្តូរស្នូលនៅលើផ្លូវHyperionនៅក្នុងសង្កាត់ Silver Lake។

³¹ http://www.en.m.wikipedia.org/wiki/The_Walt_Disney_Company (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០)

³² University of Richmond, *The Walt Disney Company: A Corporate Strategy Analysis* (Virginia: Jeffreery S. Harrison, 2012) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០)

- ១៩២៨ រឿង Steamboat Willie ដែលជារឿងតុក្កតាប្រើប្រាស់សម្លេងជាលើកដំបូងត្រូវបានចេញផ្សាយ។
- ១៩៣៧ រឿង Snow White and the Seven Dwarf លក្ខណៈជាខ្សែភាពយន្តត្រូវបានចេញផ្សាយ។
- ១៩៣៨ Walt Disney Enterprises, Disney Film Recording Company, Liled Realty and Investment Company, Walt Disney Productions, Ltd ត្រូវបានបញ្ចូលគ្នាតែមួយជា Walt Dinsey Productions។
- ១៩៥០ រឿង Cinderella and Treasure Island ត្រូវបានចេញផ្សាយ។
- ១៩៥៥ Disneyland ត្រូវបានបើកនៅ Anaheim, California។
- ១៩៦៧ លោក Walt Disney ត្រូវបានស្លាប់ដោយសារជម្ងឺមហារីកសួត។
- ១៩៧១ Roy បានស្លាប់ ហើយការគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនត្រូវបានទទួលខុសត្រូវដោយ Donn Tatum (Chairman) បន្ទាប់មក Card Walker (CEO) និងបន្ទាប់មកទៀត Ron Miller (President) ដែលជាកូនរបស់ Walt ។ នៅក្នុងឆ្នាំនេះ ក៏មានការបើកដំណើរការសួនកម្សាន្ត Disney World នៅទីក្រុង Orlando រដ្ឋ Florida បន្ទាប់មកក៏មានសួនកម្សាន្តដទៃទៀត បើកជាបន្តបន្ទាប់។
- ១៩៨៣ ប៉ុស្តិ៍ទូរទស្សន៍របស់ Disney ត្រូវបានបើកដំណើរការ។ Tokyo Disneyland ត្រូវបានបើកដំណើរការនៅប្រទេសជប៉ុន។
- ១៩៨៦ ក្រុមហ៊ុនបានប្តូរឈ្មោះពី Walt Disney Production ទៅជា The Walt Disney Company ។
- ១៩៩២ Euro Disneyland ត្រូវបានបើកដំណើរការនៅប្រទេសបារាំង។
- ១៩៩៤ Euro Disneyland នៅប្រទេសបារាំងត្រូវបានប្តូរឈ្មោះទៅជា Disneyland Pari។ រឿង The Lion King, The Santa Clause និង The Jungle Book ត្រូវបានចេញផ្សាយ។
- ២០០១ Disney បានទិញ Fox Family Worldwide ក្នុងតម្លៃ ៣ ប៊ីលានដុល្លារ ហើយការទិញនេះមានសិទ្ធិផ្តាច់មុខចំពោះ Fox Family Channel, the library assets of Saban Entertainment and Fox kids' brand name, the fox Children's Productions library of shows and its European and Latin American channels.

- Disney California Adventure Park and Tokyo Disney Sea ត្រូវបានបើកដំណើរការ
- ២០០២ Walt Disney Studios Park ត្រូវបានបើកដំណើរការនៅប្រទេសបារាំង។
- ២០០៥ Hong Kong Disneyland ត្រូវបានបើកដំណើរការ។
- ២០០៦ ទិញ Pixar ក្នុងតម្លៃ ៧.៥ លានដុល្លារ។
- ២០០៩ Disney បានចំណាយប្រាក់ប្រហែល ៤ ពាន់លានដុល្លារក្នុងការទិញ Marvel Entertainment ដែលវាបានផ្តល់ឱកាសឱ្យក្រុមហ៊ុន Disney មានភាពងាយស្រួលចំពោះការបញ្ចូលសម្លេងតួកំប្លែងដែលមានដូចជា Spider-man, X-Men, Captain America និង Thor។
- ២០១២ ទិញយក Lucasfilm ពី George Lucas ក្នុងចំនួនទឹកប្រាក់ ៤ ពាន់លានដុល្លារ។
- ២០១៥ ខ្សែភាពយន្ត Cinderella រកចំណូលប្រមាណ ២០១ លានដុល្លារ
ខ្សែភាពយន្ត Inside out រកចំណូលជាង ៣៥៦ លានដុល្លារ
ខ្សែភាពយន្ត Star Wars រកចំណូលបានជាង ៧៤២ លានដុល្លារ
ខ្សែភាពយន្ត Avenger: Age of Ultron រកចំណូលប្រមាណ ៤៥៩ លានដុល្លារ
- ២០១៦ Shanghai Disneyland ត្រូវបានបើកដំណើរការ។
- ២០១៩ ភាពយន្តដែលបានចេញផ្សាយមានដូចជា Zootopia, The Jungle Book, Captain America: Civil War, Finding Dory, Doctor Strange, Moana, Rogue One: A Star Wars Story ។
- ២០២០ Disney បានពន្យារនៃការចេញផ្សាយដែលបានគ្រោងទុក ហើយក៏បានបិទខ្សោយទាំងប្រាំមួយរបស់ខ្លួនជាបណ្តោះអាសន្នផងដែរ ដោយសារតែវីរុស Covid 19 ។³³

២.២ បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney គឺផ្តល់ជាការកម្សាន្ត ព័ត៌មាន និងការលើកទឹកចិត្តប្រជាជននៅលើពិភពលោកតាមរយៈថាមពលនៃគ្មានអ្វីប្រៀបមិនបានការនិទានរឿង និងការបង្ហាញពីម៉ាកល្បីៗគំនិតច្នៃប្រឌិត បច្ចេកវិទ្យាច្នៃប្រឌិត ដែលធ្វើក្រុមហ៊ុនរបស់ពួកគេក្លាយជាក្រុមហ៊ុនកម្សាន្តលំដាប់ថ្នាក់ពិភពលោក។³⁴

³³ <https://en.m.wikipedia.org/wiki/TimelineofTheWaltDisneyCompany>. (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០)

³⁴ <https://thewaltdisneycompany.com/about/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

២.៣ គុណតម្លៃរបស់ Walt Disney³⁵

គុណតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន **Walt Disney** គឺជាផ្នែកមួយយ៉ាងសំខាន់នៃវប្បធម៌របស់ក្រុមហ៊ុន។ ផ្នែកសំខាន់ទាំងប្រាំនៃវប្បធម៌របស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបង្ហាញដែលមានដូចជា

- ទីមួយ គឺជាការច្នៃប្រឌិត គឺក្រុមហ៊ុនត្រូវមានការតាំងចិត្តក្នុងការបន្តការច្នៃប្រឌិត ក៏ដូចជាបច្ចេកវិទ្យា។ ដូចអ្វីដែលពួកគេបានធ្វើកន្លងមកដែលពួកគេមានភាពច្នៃប្រឌិតក្នុងការបង្កើត **Micky mouse** ដែលជាប្រភេទគំនូរជីវចលដែលមានភ្ជាប់មកជាមួយសម្លេង។
- ទីពីរ គឺក្រុមហ៊ុននេះព្យាយាមអភិវឌ្ឍខ្លួនដើម្បីអោយដល់ចំណុចស្តង់ដារមួយ ហើយព្យាយាមរក្សាចំណុចស្តង់ដារនោះមិនឲ្យបាត់បង់។
- ទីបី គឺក្រុមហ៊ុនប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបង្កើតគំនិតវិជ្ជមាន ដែលរួមមានដូចជា គំនិតដែលទាក់ទងជាមួយគ្រួសារដែលព្យាយាមធ្វើយ៉ាងណា ឲ្យការកម្សាន្តត្រូវបានគ្រប់រយ។
- ទីបួន គឺក្រុមហ៊ុនបានបន្តវប្បធម៌នៃការនិទានរឿងដែលមិនចេះចប់ដែលប្រកបដោយភាពរីករាយ ការលើកទឹកចិត្ត។
- ទីប្រាំ គឺក្រុមហ៊ុនបានបង្ហាញពីកត្តិយស និងការគោរពដើម្បីបង្ហាញពីភាពជឿទុកចិត្តចំពោះក្រុមហ៊ុន។

២.៤ ស្លាកសញ្ញារបស់ Walt Disney³⁶

ស្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន **Walt Disney** នេះគឺមានការចាប់អារម្មណ៍ និងមានភាពលំអិត។ វាបានបង្ហាញពីប្រាសាទរបស់ Cinderella យ៉ាងលំអិតដែលបានបង្ហាញពី បង្អួច រានហា ប៉ម និងគូទឹក។

រូបភាពទី១



³⁵ <https://toughnickel.com/industries/Walt-Disney-Companys-Mission-Statement-and-Vision-A-formula-for-success> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

³⁶ <https://www.designyourway.net/blog/graphic-design/the-disney-logo/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ក្រោយមក ស្ថាប័នសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន **Walt Disney** ត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរមកដូចខាងក្រោមនេះវិញ

រូបភាពទី២



ស្ថាប័នសញ្ញាថ្មីនេះ មានគោលបំណងបង្ហាញពីភាពជឿនលឿននៃគំនូរជីវចរ ដែលក្រុមហ៊ុនអាចមានសមត្ថភាពបង្កើត។ អ្នកដឹកនាំរបស់ក្រុមហ៊ុន **Walt Disney** ចង់បង្ហាញថាតាមរយៈស្ថាប័នសញ្ញានេះអាចបញ្ជាក់ឲ្យដឹងថា តើក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនមានសមត្ថភាពប៉ុន្មាន?។ ក្រៅពីនេះ វាក៏បានបង្ហាញពីពិភពលោកនៃស្រមៃ តាមរយៈការធ្វើឲ្យពិភពលោកមានភាពជឿយឆ្ងល់ពេលដែលបានឃើញស្ថាប័នសញ្ញានេះថា តើមានរឿងអ្វីកើតឡើងនៅខាងក្នុងប្រាសាទវេទមន្តមួយនេះ? តើបន្ទប់មានសភាពដូចម្តេច? តើអ្នកណាស់នៅទីនោះ? ។ ដោយសារតែភាពបែបនេះហើយទើបធ្វើឲ្យមានភាពចាប់អារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងចំពោះអ្នកគ្រាំទ្រ។

២.៥ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ Walt Disney Company³⁷

រូបភាពទី៣



The Walt Disney Studios, in Burbank, California, United States, serves as the corporate headquarters for The Walt Disney Company media conglomerate.

³⁷ [https://en.wikipedia.org/wiki/Walt_Disney_Studios_\(Burbank\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Walt_Disney_Studios_(Burbank)) (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ០៨ ខែ សីហា ឆ្នាំ២០២០)

២ .៦ សកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ Walt Disney

២ .៦.១ បណ្តាញផ្សព្វផ្សាយ (Media Networks)

បណ្តាញផ្សព្វផ្សាយក្រុមហ៊ុន Walt Disney មានប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មដូចជា បណ្តាញខ្សែ កាបក្កដានោះមាន Disney, ESPN, Freedom, FX, National Geography, ABC broadcast television network, eight domestic television stations, production and distribution, and National Geographic magazines។

២ .៦.២ ស្ទូឌីយ៉ោកម្សាន្ត (Studio Entertainment)

ស្ទូឌីយ៉ោកម្សាន្តមានប្រតិបត្តិការដូចជា៖

- Motion picture production and distribution under the Walt Disney Pictures, Twentieth Century Fox, Marvel, Lucasfilm, Pixar, Fox Searchlight Pictures and Blue Sky Studios banners.
- Development, production and licensing of five entertainment events on Broadway and around the world
- Post-production services, which include visual and audio effects through Industrial Light & Magic and Skywalker Sound

២ .៦.៣ សួនកម្សាន្ត មេនីយដ្ឋាន និងផលិតផល (Park Resort and Products)

សួនកម្សាន្ត ការកម្សាន្ត មេនីយដ្ឋានមានដូចជា៖

- Walt Disney World Resort in Florida
- Walt Disney Resort in California
- Disneyland Paris
- Hong Kong Disneyland Resort
- Shanghai Disney Resort
- The Company licenses our intellectual property to third party to operate Tokyo Disney Resort
- Disney Cruise Line
- Disney Vacation Club
- National Geographic Expedition
- Disney Resort& Spa in Hawaii

ផលិតផលមានដូចជា

- Licensing of their trade names
- Characters
- Visual
- Literary
- Other intellectual properties to various manufacturers
- Game developers

- Publisher and retailer throughout the world
- Sale of branded merchandise through retail, online and whole businesses
- Development and publishing of books, comic books and magazines³⁸

២.៦.៤ Direct-To - Consumer and International(DTCI)

មានដូចជា អង្គភាពអាជីវកម្មអន្តរជាតិរបស់ក្រុមហ៊ុន និងមានសេវាកម្មផ្សាយផ្ទាល់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់ផ្សេងៗគ្នា **Direct -To - Consumer and International** មានបច្ចេកវិទ្យា, ការចែកចាយប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ និងការលក់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មទៅជាផ្នែកអាជីវកម្មតែមួយដើម្បីបង្កើតនិងផ្តល់នូវបទពិសោធន៍កម្សាន្តផ្ទាល់ខ្លួនដល់អ្នកប្រើប្រាស់នៅជុំវិញពិភពលោក។ Direct-to-consumer (DTC) ជាសេវាកម្មផ្សាយផ្ទាល់ ដែលរួមបញ្ចូលដូចជា Disney⁺, ESPN⁺,Hotsar and Hulu ។³⁹

២.៧ បេនាសម្ព័ន្ធ⁴⁰

BOARD OF DIRECTORS	SENIOR CORPORATE OFFICERS	PRINCIPAL BUSINESSES
Susan E. Arnold Operating Executive The Carlyle Group	Robert A. Iger Chairman and Chief Executive Officer	Alan H. Bergman Co-Chairman The Walt Disney Studios
Mary T. Barra Chairman and Chief Executive Officer General Motor Company	Alan N. Braverman Senior Executive Vice President, General Counsel and Secretary	Robert A. Chapek Chairman Parks, Experiences and Products
Safra A. Catz Chief Executive Officer Pracle Corporation	Christine M. McCarthy Senior Executive Vice President and Chief Financial Officer	Alan F. Horn Co-Chairman and Chief Creative Officer The Walt Disney Studios
Francis A. deSouza President and Chief Executive Officer Illumina, Inc.	Zenia B. Mucha Senior Executive Vice President and Chief Communications Officer	Kevin A. Mayer Chairman Direct-to-Consumer & International
Michael B.G. Froman Vice Chairman and President, Strategic Growth Mastercard Incorporated	M. Jayne Parker Senior Executive Vice President and Chief Human Resources Officer	James A. Pitaro Co-Chairman Media Networks President ESPN

³⁸ Fiscal Year 2019 Annual Financial Report of Walt Disney (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

³⁹ <https://thewaltdisneycompany.com/about/#our-businesses> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

⁴⁰ Fiscal Year 2019 Annual Financial Report of Walt Disney (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

Robert A. Ige Chairman and Chief Executive Officer The Walt Disney Company	Brent A. Woodford Executive Vice President Controllershship, Financial Planning and Tax	Peter J. Rice Co-Chairman Media Networks Chairman Walt Disney Television
Maria Elena Lagomasino Chief Executive Officer and Managing Partner Chairman		
Mark G. Parker Chairman, President and Chief Executive Officer NIKE, Inc		
Derica W. Rice Executive Vice President, CVS Health President, CVS Caremark		

២.៨ យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ និងអតិថិជនគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

២.៨.១ យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលជាទីពេញនិយម សម្រាប់កុមារ និងមនុស្សពេញវ័យជាច្រើនអ្នក។ ក្រុមហ៊ុន Walt Disney កាន់តែមានការទទួលស្គាល់ច្រើនពី សំណាក់ទស្សនិកជន ក្រុមហ៊ុនមានយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ចំនួនបួនដែលរួមមាន៖

- **ផលិតផល៖** មានផលិតផលចម្បងចំនួនបី។ ផលិតផលដំបូង និងសំខាន់ គឺការបង្កើតផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលចូលរួមក្នុងខ្សែភាពយន្តទីផ្សារ នឹងរឿងកុក្កតាជាមួយ នឹងតួអង្គ Mickey និង Minnie Mouse, Goofy, Donald duck និងតួអង្គផ្សេងទៀត។ ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ក៏បានផលិតខ្សែភាពយន្តផ្សេងទៀតដែលមានដូចជា Beauty and the Beast, Allassin, Jungle Book និងខ្សែភាពយន្តរាប់មិនអស់ជាច្រើនទៀត។ ផលិតផលទីពីរគឺ សួនកម្សាន្ត និងរមណីយដ្ឋាន Disneyland ដែលត្រូវបានគេស្គាល់ថា ជាសួនកម្សាន្ត ដែលទទួលបានចំណេញច្រើនបំផុត។ ផលិតផលទីបី គឺហាងទំនិញផ្ទាល់របស់ក្រុមហ៊ុន Disney ដែលមានលក់ផលិតផលទាំងអស់ដែលទាក់ទងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន Disney មានដូចជា សម្លៀកបំពាក់ គ្រឿងលម្អ នាឡិកា និងផលិតផលផ្សេងទៀត។
- **តម្លៃ៖** ក្រុមហ៊ុន Walt Disney គឺត្រូវបានផ្ដោតលើការទទួលបានចំនួនអតិថិជនដ៏ច្រើន ដូច្នេះការកំណត់តម្លៃត្រូវបានធ្វើឡើងសម្រាប់គ្រួសារដែលមានចំណូលមធ្យម។ ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ចង់អោយកុមារ

ទាំងអស់ និងឪពុកម្តាយរបស់ពួកគេបានទទួលនូវការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញពីក្រុមហ៊ុន។ ដូច្នេះផលិតផលទាំងនោះ ត្រូវបានលក់ក្នុងតម្លៃមធ្យម។ រីឯសំបុត្រសម្រាប់ចូលកម្សាន្តក្នុងសួនកម្សាន្ត Disneyland វិញទោះបីជាវាមិនមានតម្លៃថោក ប៉ុន្តែវាក៏មិនមែនស្ថិតក្នុងតម្លៃខ្ពស់ដែលអ្នកទៅកម្សាន្តមិនមានលទ្ធភាពចូលកម្សាន្តនោះទេ។ មានការកត់សម្គាល់ថា គ្រួសារជាច្រើនបានទៅទស្សនា Disneyland ជាច្រើនដង ដងក្នុងជីវិតរបស់ពួកគេ ដើម្បីរីករាយនៅទីនោះ។

- **ទីកន្លែង៖** សួនកម្សាន្ត និងរមណីដ្ឋាន Disneyland មានទីតាំងនៅតំបន់ជសាច្រើននៅទូទាំងពិភពលោកដែលមានដូចជា នៅទីក្រុងប៉ារីស ហុងកុង សៀងហៃ តូក្យូ និងការលីហ្វញ៉ា។
- **ការផ្សព្វផ្សាយ៖** ការផ្សព្វផ្សាយរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney គឺជាបញ្ហាសំខាន់មួយ។ ក្នុងនោះសួនកម្សាន្ត និង រមណីដ្ឋាន Disney វាមានលក្ខណៈជាកញ្ចប់ ត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយដែលបង្កើតជាភាពងាយស្រួល ដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងការទៅទស្សនាសួនកម្សាន្តនេះ។ ខ្សែភាពភាពយន្ត និង ផលិតផល ជាច្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន Disney ត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយដោយ Channel ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។ ម្យ៉ាងទៀត ការផ្សព្វផ្សាយអំពីទំនិញ ត្រូវបានធ្វើឡើងនៅតាមហាងលក់រាយ ហាងទំនិញអនឡាញ និងរមណីដ្ឋានរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney។⁴¹

២.៣.២. អតិថិជនគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

ភាពច្រើននៃកម្មវិធីទូរទស្សន៍ និងខ្សែភាពយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney បង្កើតឡើងសម្រាប់កុមារ និងក្មេងជំទង់ ចំណែក ដំណើរកម្សាន្តតាមឧទ្យាន និងដំណើរកម្សាន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនក៏មានសកម្មភាពមួយចំនួនធំដែលត្រូវបានបម្រុងទុកសម្រាប់ឪពុកម្តាយនិងមនុស្សពេញវ័យផងដែរ។ Disney Channel ផ្ទាល់ខ្លួនបានបង្ហាញសម្រាប់កុមារតូចនិងក្មេងជំទង់ហើយមិនមានច្រើនសម្រាប់មនុស្សពេញវ័យទេ។ យ៉ាងណាទិសដៅវិស្វកម្មកាលមានលក្ខណៈគ្រួសារច្រើនហើយមានសកម្មភាពសម្រាប់មនុស្សគ្រប់វ័យ ដូច្នេះ អតិថិជនគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney មានទាំងមានគ្រប់វ័យទាំងអស់។⁴²

⁴¹ <https://www.marketing91.com/marketing-mix-walt-disney/>. (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០៣ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២០)

⁴² <https://www.reference.com/business-finance/disney-s-target-market-e3308c1235f74c70>. (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៥មិថុនា ឆ្នាំ ២០២០)

❖ ចំណុចខ្លាំង

- **ភាពជឿជាក់ :** ក្រុមហ៊ុន Walt Disney មានទំនាក់ទំនងយ៉ាងរឹងមាំជាមួយនាក់ផ្គត់ផ្គង់ ដែលផ្តល់នៅ វត្ថុធាតុដើមដែលមានគុណភាពខ្ពស់ សម្រាប់ការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- **លំហូរសាច់ប្រាក់មានទំហំធំ :** ក្រុមហ៊ុនមានប្រព័ន្ធលំហូរសាច់ប្រាក់យ៉ាងរឹងមាំ ដែលអាចអនុញ្ញាត អោយ ពួកគេធ្វើការវិនិយោគបន្ថែម នៅតាមតំបន់ផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាឧទាហរណ៍នៅចុងឆ្នាំ ២០១៨ លំហូរសាច់ ប្រាក់ប្រតិបត្តិការ មាន ១៤.៣ ប៊ីលាន។
- **ទេពកុសលក្នុងការចងចាំយ៉ាងប៉ិនប្រសប់ :** ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតទំនាក់ទំនងយ៉ាងរឹងមាំ និងការចងចាំ ជាមួយនិងអ្នកចែកចាយ ។
- **ក្រុមអ្នកជំនាញ:** ក្រុមហ៊ុន Walt Disney មានបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពក្នុងការឆ្លើយតបឱ្យខ្ពស់ ដែល អ្នកទាំងនោះមានដូចជា អ្នកគូសគំនូរ អ្នកសរសេររឿង ក្រាហ្វិកឌីជីថល ហើយពួកគេទាំងនោះមានបទ ពិសោធន៍ជាច្រើនឆ្នាំ នៅលើវិស័យនេះផងដែរ។
- **គុណតម្លៃខ្ពស់របស់ប្រេន:** ឈ្មោះប្រេន និងនិមិត្តសញ្ញា របស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពងាយស្រួលក្នុងការចំ នាំជាឧទាហរណ៍គ្រប់ខ្សែភាពយន្ត និងផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន តែងតែមានអក្សរ D ដែលដំណែងខ្សែភាពយន្ត និងផលិតផលក្រុមហ៊ុន។

❖ ចំណុចខ្សោយ

- **អត្រានៃការខ្វះបុគ្គលិកខ្ពស់:** ទោះបីក្រុមហ៊ុនចំណាយសាច់ប្រាក់យ៉ាងច្រើនក្នុងការ ហ្វឹកហាត់បុគ្គលិក ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុននៅតែមាន បុគ្គលិកមានសមត្ថភាពខ្វះខាតក្នុងការធ្វើការ។
- **ការធ្វើគម្រោងមានភាពខ្សោយ:** បើយោងទៅតាមរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០១៨ Walt Disney បាន របាយការខាតចំនួនជាង ១ប៊ីលានដុល្លារ។ ៥៨០លានដុល្លារ ខាតទៅលើការវិនិយោគនៅ Hulu ហើយ ៤៦៩ លានខាតទៅលើការវិនិយោគ BAMtech streaming technology។
- **ដៃគូប្រកួតប្រជែង:** មានភាពខ្វះខាតក្នុងការធ្វើទីផ្សារ និងការផ្សព្វផ្សាយ។
- **ការធ្វើមាត្រដ្ឋានតម្រូវការផលិតផលមិនគ្រប់គ្រាន់:** ដោយសារតែ អ្នកឆ្លើយតបឱ្យផលិតផលមានការ វិនិច្ឆ័យមិនបានល្អ ទើបធ្វើអោយក្រុមហ៊ុនបាត់បង់ឱកាសប្រកួតប្រជែងជាមួយដៃគូ។⁴³

⁴³ <https://bstrategyhub.com/swot-analysis-of-disney-2019-disney-swot-analysis/>. (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២៥ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២០)

ជំពូកទី ៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney

៣.១ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

៣.១.១. របាយការណ៍លទ្ធផល

តារាងទី១ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ២០១៨ និង២០១៩

Walt Disney Co.			
Consolidated Income Statement			
US\$ in millions			
	12 months ended	Sep 28, 2019	Sep 29, 2018
Services		60,542	50,869
Products		9,028	8,565
Revenues		69,570	59,434
Cost of services, exclusive of depreciation and amortization		(36,450)	(27,528)
Cost of products, exclusive of depreciation and amortization		(5,568)	(5,198)
Cost of revenues, exclusive of depreciation and amortization		(42,018)	(32,726)
Gross profit		27,552	26,708
Selling, general, administrative and other		(11,541)	(8,860)
Depreciation and amortization		(4,160)	(3,011)
Restructuring and impairment charges		(1,183)	(33)
Operating income		10,668	14,804
Hulu Gain		4,794	—
Charge for the extinguishment of a portion of the debt originally assumed in the TFCF acquisition		(511)	—
Insurance recoveries (settlements) related to legal matters		46	38
Gain on sale of real estate, property rights and other		28	560
Gain related to the acquisition of BAMTech		—	3
Other		—	—
Other income (expense), net		4,357	601
Interest expense		(1,246)	(682)
Interest income, investment income and other		268	108
Interest income (expense), net		(978)	(574)
Equity in the income (loss) of investees, net		(103)	(102)
Income from continuing operations before income taxes		13,944	14,729
Income taxes from continuing operations		(3,031)	(1,663)
Net income from continuing operations		10,913	13,066
Income from discontinued operations, includes income tax expense		671	—
Net income		11,584	13,066
Net income attributable to noncontrolling and redeemable noncontrolling interests		(530)	(468)
Net income attributable to The Walt Disney Company (Disney)		11,054	12,598

ប្រភពទី៖ <https://www.annualreports.com/Company/walt-disney->

៣.១.២ តារាងតុល្យការ

តារាងទី២ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney នៅឆ្នាំ២០១៨ និង២០១៩

Walt Disney Co.		
Consolidated Balance Sheet		
US\$ in millions		
	Sep 28, 2019	Sep 29, 2018
Cash and cash equivalents	5,418	4,150
Receivables	15,481	9,334
Inventories	1,649	1,392
Television costs and advances	4,597	1,314
Deferred income taxes	—	—
Other current assets	979	635
Current assets	28,124	16,825
Film and television costs	22,810	7,888
Investments, equity basis	2,922	2,768
Investments, other	302	131
Investments	3,224	2,899
Parks, resorts and other property, net	31,603	29,540
Intangible assets, net	23,215	6,812
Goodwill	80,293	31,269
Other assets	4,715	3,365
Long-term assets	165,860	81,773
Total assets	193,984	98,598
Accounts payable	13,778	6,503
Payroll and employee benefits	3,010	2,189
Other	974	787
Accounts payable and other accrued liabilities	17,762	9,479
Current portion of borrowings	8,857	3,790
Deferred revenue and other	4,722	4,591
Current liabilities	31,341	17,860
Borrowings, excluding current portion	38,129	17,084
Deferred income taxes	7,902	3,109
Pension and postretirement medical plan liabilities	4,783	2,712
Other	8,977	3,878
Other long-term liabilities	13,760	6,590
Long-term liabilities	59,791	26,783
Redeemable noncontrolling interests	8,963	1,123
Preferred stock	—	—
Common stock, \$.01 par value	53,907	36,779
Retained earnings	42,494	82,679
Accumulated other comprehensive loss	(6,617)	(3,097)
Treasury stock, at cost	(907)	(67,588)
Total Disney Shareholder's equity	88,877	48,773
Noncontrolling interests	5,012	4,059
Total equity	93,889	52,832
Total liabilities and equity	193,984	98,598

ប្រភពពី: <https://www.annualreports.com/Company/walt-disney->

៣.២ ការវិភាគតាមជួរដេក (Horizontal Analysis)

៣.២.១ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេក

តារាងទី៣ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney តាមជួរដេក

Walt Disney Co.					
Consolidated Income Statement					
US\$ in millions					
	12 months ended	Sep 28, 2019	Sep 29, 2018	Dollar Change	% Change(%)
Services		60,542	50,869	9,673	19%
Products		9,028	8,565	463	5%
Revenues		69,570	59,434	10,136	17%
Cost of services, exclusive of depreciation and amortization		(36,450)	(27,528)	(8,922)	32%
Cost of products, exclusive of depreciation and amortization		(5,568)	(5,198)	(370)	7%
Cost of revenues, exclusive of depreciation and amortization		(42,018)	(32,726)	(9,292)	28%
Gross profit		27,552	26,708	844	3%
Selling, general, administrative and other		(11,541)	(8,860)	(2,681)	30%
Depreciation and amortization		(4,160)	(3,011)	(1,149)	38%
Restructuring and impairment charges		(1,183)	(33)	(1,150)	3485%
Operating income		10,668	14,804	(4,136)	-28%
Hulu Gain		4,794	—	4,794	-
Charge for the extinguishment of a portion of the debt originally assumed in the TFCF acquisition		(511)	—	(511)	-
Insurance recoveries (settlements) related to legal matters		46	38	8	21%
Gain on sale of real estate, property rights and other		28	560	(532)	-95%
Gain related to the acquisition of BAMTech		—	3	(3)	-100%
Other		—	—	—	-
Other income (expense), net		4,357	601	3,756	625%
Interest expense		(1,246)	(682)	(564)	83%
Interest income, investment income and other		268	108	160	148%
Interest income (expense), net		(978)	(574)	(404)	70%
Equity in the income (loss) of investees, net		(103)	(102)	(1)	1%
Income from continuing operations before income taxes		13,944	14,729	(785)	-5%
Income taxes from continuing operations		(3,031)	(1,663)	(1,368)	82%
Net income from continuing operations		10,913	13,066	(2,153)	-16%
Income from discontinued operations, includes income tax expense		671	—	671	-
Net income		11,584	13,066	(1,482)	-11%
Net income attributable to noncontrolling and redeemable noncontrolling interests		(530)	(468)	(62)	13%
Net income attributable to The Walt Disney Company (Disney)		11,054	12,598	(1,544)	-12%

បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨ នៅឆ្នាំ ២០១៩ ចំណូលពីសេវាកម្មមានការកើនឡើង ៩.៦៧៣ លានដុល្លារ ត្រូវនឹង ១៩% រីឯចំណូលលើផលិតកម្មមានការកើនឡើងចំនួន ៤៦៣ លានដុល្លារ ត្រូវនឹង ៥%។

ការកើនឡើងនៃចំណូលទាំងពីរនេះបានធ្វើឲ្យចំណូលសរុបមានការកើនឡើង ១០.១៣៦ លានដុល្លារ ត្រូវនឹង ១៧%។ ចំណែកឯ ថ្លៃដើមលើសេវាកម្ម និងផលិតកម្មក៏មានការកើនឡើងព្រមគ្នាដែរ គឺមានចំនួន

៨.៩២២ លានដុល្លារ និង ៣៧០ លានដុល្លារ ត្រូវនឹង ៣២% និង ៧% រៀងគ្នា។ ចំពោះប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និង Net Income attribute to the Walt Disney company នៅឆ្នាំ ២០១៩ មានការថយចុះ ៧៨៥ លានដុល្លារ និង ១.៥៤៤ លានដុល្លារ ដែលត្រូវនឹង ៥% និង ១២% រៀងគ្នា បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨ ដែលការថយចុះ នេះបណ្តាលមកពីការចំណាយនៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង ដូចដែលយើង បានឃើញជាក់ស្តែងហើយនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល។

៣.២.២ ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមដានជាក់

តារាងទី៤ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney តាមជួរដេក

Walt Disney Co.					
Consolidated Balance Sheet					
US\$ in millions					
	Sep 28, 2019	Sep 29, 2018	Dollar Change	% Change(%)	
Cash and cash equivalents	5,418	4,150	1,268	31%	
Receivables	15,481	9,334	6,147	66%	
Inventories	1,649	1,392	257	18%	
Television costs and advances	4,597	1,314	3,283	250%	
Deferred income taxes	—	—	—	—	
Other current assets	979	635	344	54%	
Current assets	28,124	16,825	11,299	67%	
Film and television costs	22,810	7,888	14,922	189%	
Investments, equity basis	2,922	2,768	154	6%	
Investments, other	302	131	171	131%	
Investments	3,224	2,899	325	11%	
Parks, resorts and other property, net	31,603	29,540	2,063	7%	
Intangible assets, net	23,215	6,812	16,403	241%	
Goodwill	80,293	31,269	49,024	157%	
Other assets	4,715	3,365	1,350	40%	
Long-term assets	165,860	81,773	84,087	103%	
Total assets	193,984	98,598	95,386	97%	
Accounts payable	13,778	6,503	7,275	112%	
Payroll and employee benefits	3,010	2,189	821	38%	
Other	974	787	187	24%	
Accounts payable and other accrued liabilities	17,762	9,479	8,283	87%	
Current portion of borrowings	8,857	3,790	5,067	134%	
Deferred revenue and other	4,722	4,591	131	3%	
Current liabilities	31,341	17,860	13,481	75%	
Borrowings, excluding current portion	38,129	17,084	21,045	123%	
Deferred income taxes	7,902	3,109	4,793	154%	
Pension and postretirement medical plan liabilities	4,783	2,712	2,071	76%	
Other	8,977	3,878	5,099	131%	
Other long-term liabilities	13,760	6,590	7,170	109%	
Long-term liabilities	59,791	26,783	33,008	123%	

Redeemable noncontrolling interests	8,963	1,123	7,840	698%
Preferred stock	—	—	—	—
Common stock, \$.01 par value	53,907	36,779	17,128	47%
Retained earnings	42,494	82,679	(40,185)	-49%
Accumulated other comprehensive loss	(6,617)	(3,097)	(3,520)	114%
Treasury stock, at cost	(907)	(67,588)	66,681	-99%
Total Disney Shareholder's equity	88,877	48,773	40,104	82%
Noncontrolling interests	5,012	4,059	953	23%
Total equity	93,889	52,832	41,057	78%
Total liabilities and equity	193,984	98,598	95,386	97%

នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ Walt Disney ស្មើនឹង ១៩៣.៩៨៤ លានដុល្លារ គឺបានកើនឡើង ៩៥.៣៨៦ លានដុល្លារ ៩៧% បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨ ដែលការកើនឡើងនោះបណ្តាលមកពី ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី។ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីបានកើនឡើង ៦៧% ស្មើនឹង ១១.២៩៩ លានដុល្លារក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨ នៅពេលដែលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង បានកើនឡើង ១០៣% ស្មើនឹង ៨៤.០៨៧ លានដុល្លារ។ ចំណែកឯសាច់ប្រាក់ក្នុងដៃរបស់ Walt Disney វិញ ក៏មានការកើនឡើងរហូតដល់ ៣១% ស្មើនឹង ១.២៦៨ លានដុល្លារ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩។ ចំពោះបំណុល រយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងក៏មានការកើនឡើងរៀងគ្នា ៧៥% និង ១២៣% បើធ្វើការប្រៀបធៀបឆ្នាំ ២០១៨។ ការកើនឡើងនៃបំណុលនេះ ដោយសារតែក្រុមហ៊ុនចង់ប្រើប្រាស់វិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម ដើម្បីអភិវឌ្ឍក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនបន្ថែមទៀត ប៉ុន្តែប្រសិនបើការប្រើប្រាស់បំណុលនេះមិនមានប្រសិទ្ធភាពទេ ក្រុមហ៊ុនច្បាស់ជាប្រឈមនឹងហានិភ័យជាមិនខាត។ ម្យ៉ាងទៀត មូលធននៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ក៏មានការកើន ឡើង ៤១.០៥៧ លានដុល្លារ ត្រូវនឹង ៧៨% ផងដែរ។

៣.៣ ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត (Ratio Analysis)

៣.៣.១ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី

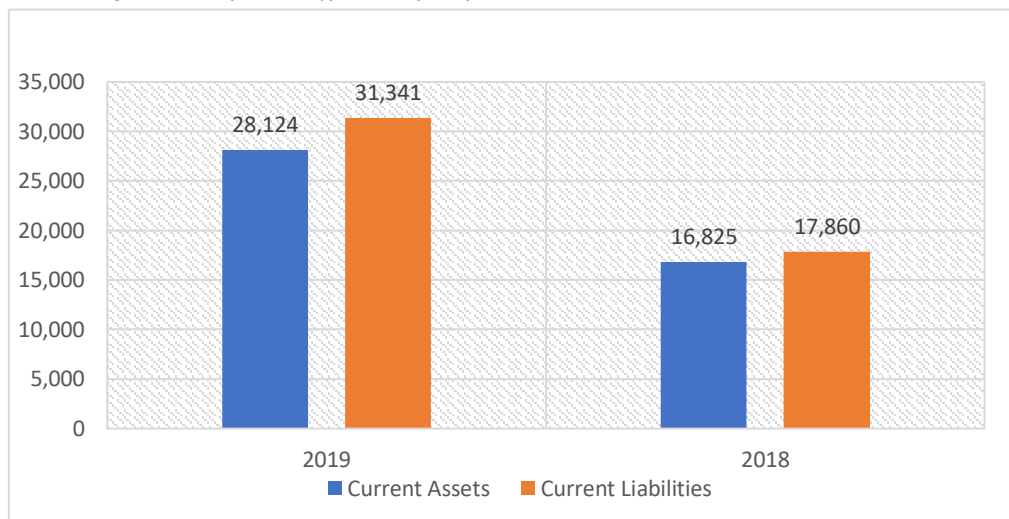
ក. អនុបាតចរន្ត (Current Ratio)

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

តារាងទី៥ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million		
Year	2019	2018
Current Assets (A)	28,124	16,825
Current Liabilities (B)	31,341	17,860
Current Ratio = (A/B)	0.90	0.94
Change	-0.04	-

ក្រាហ្វិចទី១ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney



យោងតាមការគណនា និងក្រាបខាងលើបានបញ្ជាក់ថា អត្រាផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ស្មើ ០,៩៤ មានន័យថាក្នុង ១ ដុល្លារ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន ០,៩៤ ដុល្លារ សម្រាប់ធ្វើការទូទាត់។ នៅឆ្នាំ ២០១៩ ផលធៀបនេះធ្លាក់ ចុះ មានន័យថា ក្នុង ១ដុល្លារ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន ០,៩០ ដុល្លារ សម្រាប់ធ្វើការទូទាត់ ដែលបានថយចុះចំនួន ០,០៤ ដុល្លារ បើធៀបជាមួយឆ្នាំ ២០១៨។

ខ. អនុបាតហ្វាស (Quick Ratio)

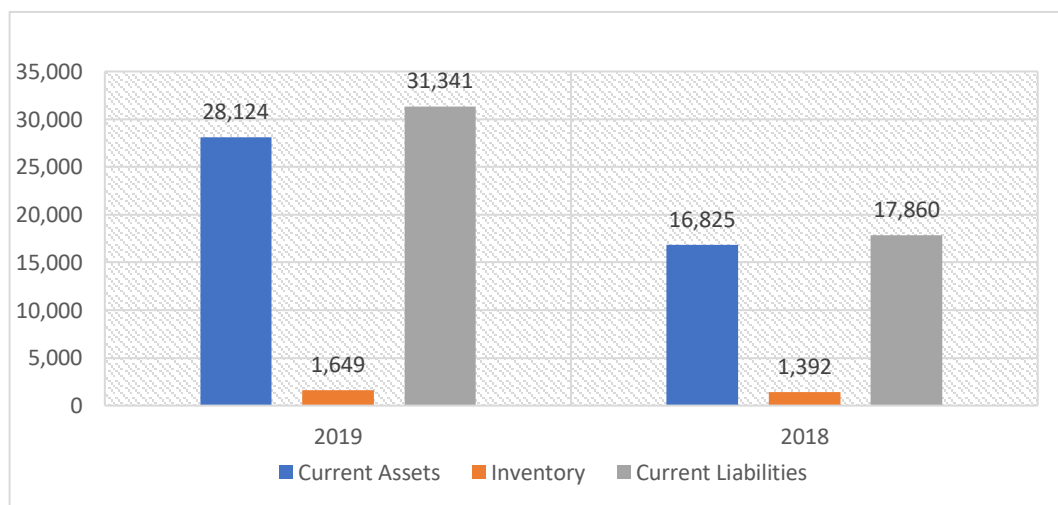
$$\text{Quick Ratio} = \frac{\text{Current Assets} - \text{Inventory}}{\text{Current Liabilities}}$$

តារាងទី៦ អនុបាតរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Current Assets (A)	28,124	16,825
Inventory (B)	1,649	1,392
Current Liabilities (C)	31,341	17,860
Quick Ratio = (A-B)/C	0.84	0.86
Change	-0.02	-

ក្រាហ្វិចទី២ អនុបាតរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



យោងតាមការគណនា និងក្រាបខាងលើបានបញ្ជាក់ថា ផលធៀបរវាង (ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីដកនឹង សន្និធិ) ជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ស្មើ ០,៨៦ មានន័យថាក្នុង ១ ដុល្លារ នៃបំណុល រយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីដកនឹងសន្និធិចំនួន ០,៨៦ ដុល្លារ សម្រាប់ធ្វើការទូទាត់។ នៅឆ្នាំ ២០១៩ ផលធៀបនេះ ស្មើ ០,៨៤ មានន័យថា ក្នុង ១ដុល្លារ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យ សកម្មចំនួន ០,៨៤ ដុល្លារ សម្រាប់ធ្វើការទូទាត់ ដែលបានថយចុះ ចំនួន ០,០២ ដុល្លារ បើធៀបជាមួយឆ្នាំ ២០១៨។ នេះបានបង្ហាញ ឲ្យឃើញថាលទ្ធផលនៃការសងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះបើ ធៀបឆ្នាំចាស់។

គ. អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio)

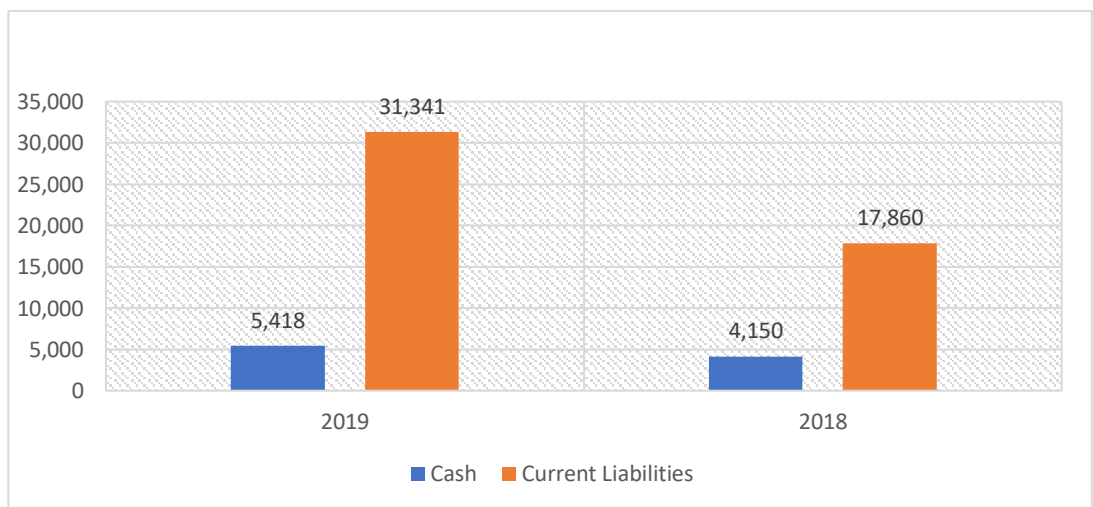
$$\text{Cash Ratio} = \frac{\text{Cash}}{\text{Current Liabilities}}$$

តារាងទី៧ អនុបាតសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Cash (A)	5,418	4,150
Current Liabilities (B)	31,341	17,860
Cash Ratio= A/B	0.17	0.23
Change	-0.06	-

ក្រាហ្វិចទី៣ អនុបាតសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



យោងតាមការគណនា និងក្រាបខាងលើបានបញ្ជាក់ថា ផលធៀបរវាងសាច់ប្រាក់ ជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ស្មើ ០,២៣ មានន័យថាក្នុង ១ ដុល្លារនៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានសាច់ប្រាក់ចំនួន ០,២៣ ដុល្លារសម្រាប់ធ្វើការទូទាត់។ នៅឆ្នាំ ២០១៩ ផលធៀបរវាងនេះ ស្មើ ០,១៧ មានន័យថា ក្នុង ១ដុល្លារនៃបំណុលរយៈពេលខ្លី ក្រុមហ៊ុនមានសាច់ប្រាក់ចំនួន ០,១៧ ដុល្លារសម្រាប់ធ្វើការទូទាត់ដែលបានថយចុះចំនួន០,០៦ដុល្លារ បើធៀបជាមួយឆ្នាំ ២០១៨។

សរុបសេចក្តីមក តាមរយៈអនុបាតចរន្ត (Current Ratio) អនុបាតហ្វាស (Quick Ratio) អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio) មានការថយចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់បើប្រៀបធៀបជាមួយនឹងឆ្នាំចាស់របស់ក្រុមហ៊ុនដែលនេះបង្ហាញឲ្យឃើញថាលទ្ធភាពនៃការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន មានការថយចុះបើធៀបនឹងឆ្នាំចាស់។

៣.៣.២ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង

ក.អនុបាតបំណុលសរុប (Total Debt Ratio)

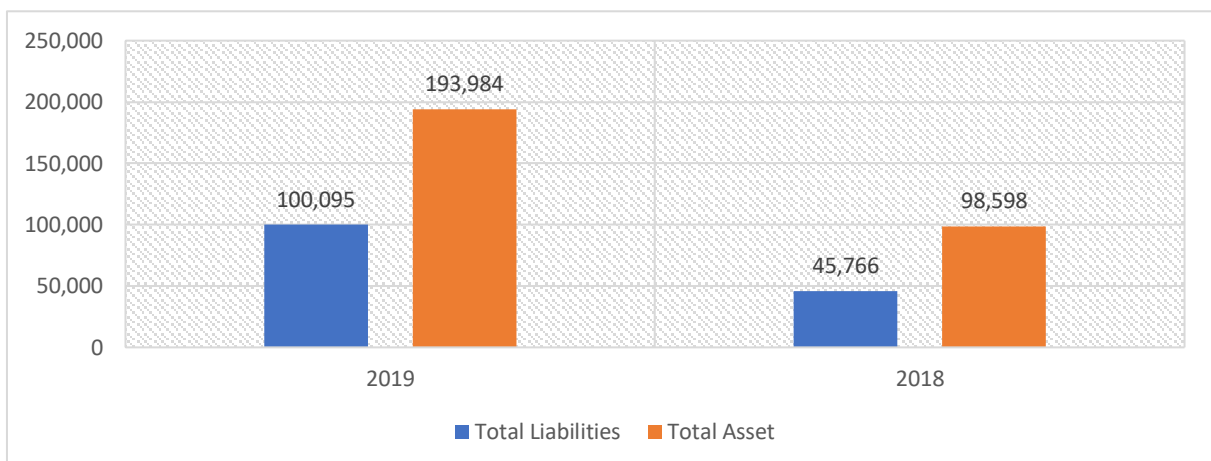
$$\text{Total Debt Ratio} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$$

តារាងទី៨ អនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Total Liabilities(A)	100,095	45,766
Total Asset(B)	193,984	98,598
Total Debt Ratio=(A/B)	0.52	0.46
Change	+0.06	

ក្រាហ្វិចទី៨ អនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



យោងតាមការគណនា និងក្រាបខាងលើ បង្ហាញថានៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ អនុបាតនៃបំណុលសរុបស្មើនឹង ០,៤៦ មានន័យថារាល់ ១ ដុល្លារ នៃទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនមានការប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ០,៤៦ ដុល្លារ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ វិញផលធៀបនេះមានការកើនឡើងដល់ទៅ ០,៥២ ដែលមានន័យនៃថារាល់ ១ ដុល្លារ នៃទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនមានការប្រើប្រាស់បំណុលអស់ ដល់ទៅ ០,៥២ ដុល្លារគឺមានការកើនឡើងដល់ទៅ ០,០៦ ដុល្លារ បើធៀបជាមួយឆ្នាំ ២០១៨។

ខ.បំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt/Equity Ratio)

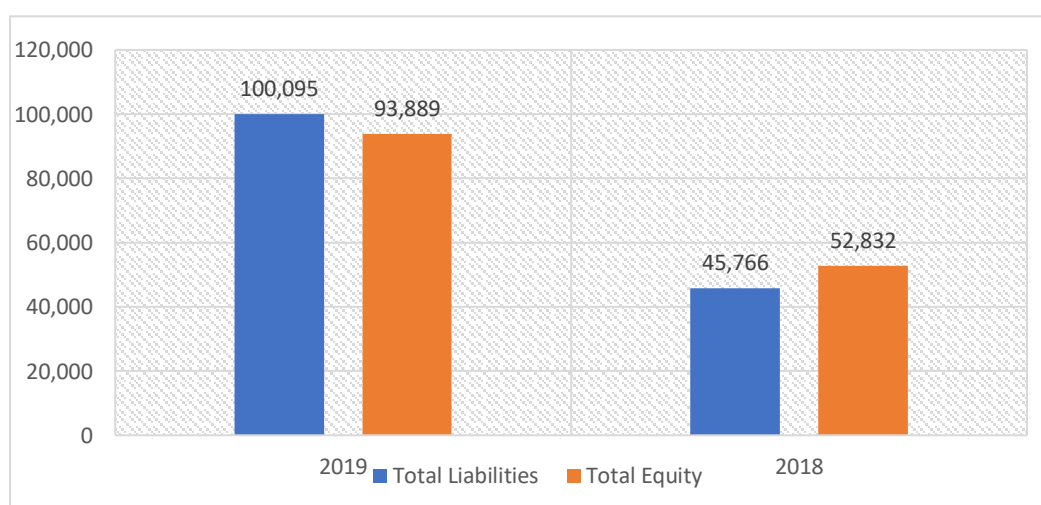
$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Equity}}$$

តារាងទី៩ បំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Total Liabilities(A)	100,095	45,766
Total Equity(B)	93,889	52,832
Debt to Equity Ratio =(A/B)	1.07	0.87
Change	+0.20	

ក្រាហ្វិចទី៥ បំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



យោងទៅតាមតារាង និងក្រាបខាងលើ បង្ហាញអោយឃើញថាបំណុលសរុបធៀបនឹងមូលធនសរុបនៅក្នុង ឆ្នាំ២០១៨ ស្មើនឹង ០,៨៧ មានន័យថារាល់មូលធន ១ ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុល ០,៨៧ ដុល្លារ រួមជាមួយ។ ប៉ុន្តែផលធៀបនេះមានការកើនឡើងគួរអោយកត់សម្គាល់រហូតមកដល់ ១,០៧ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ មានន័យថារាល់មូលធន ១ ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់បំណុល ១,០៧ ដុល្លាររួមជាមួយ គឺកើនឡើង ០.២០ដុល្លារ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨។

គ.មេគុណមូលធន (Equity Multiplier)

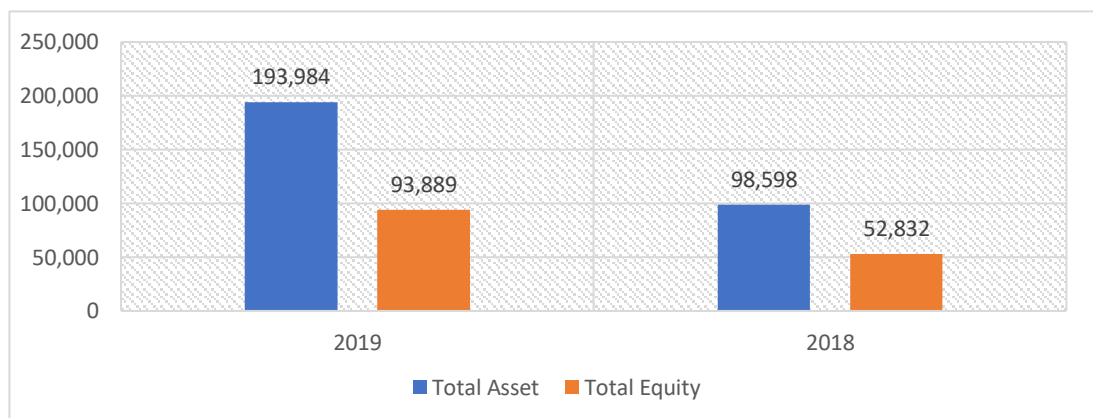
$$\text{Equity Multiplier} = \frac{\text{Total Assets}}{\text{Total Equity}}$$

តារាងទី១០ មេគុណមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Total Asset(A)	193,984	98,598
Total Equity(B)	93,889	52,832
Equity Multiplier =(A/B)	2.07	1.87
Change	+0.83	-

ក្រាហ្វិចទី៦ មេគុណមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



តាមរយៈផលធៀបនេះយើងឃើញថានៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ មានផលធៀបស្មើនឹង ១,៨៧ មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើត្រឹមតែ ១,៨៧ដង នៃមូលធនសរុបតែប៉ុណ្ណោះ ប៉ុន្តែផលធៀបនេះមានការកើនឡើងដល់ទៅ ២,០៧ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើរហូតដល់ទៅ ២,០៧ ដង នៃមូលធនសរុប គឺកើនឡើង ០,៨៣ ដង បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨។

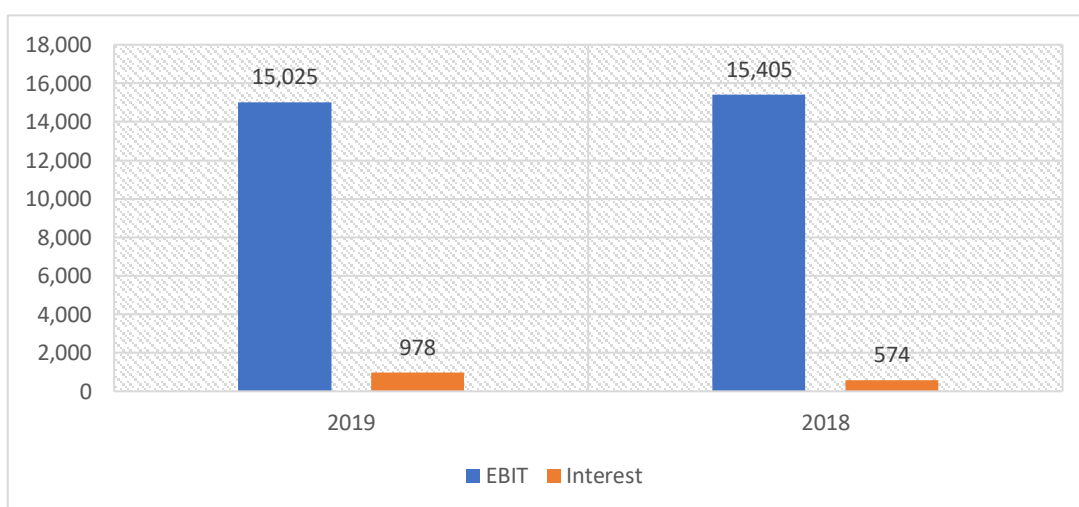
ឃ.អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់ (Times Interest Earned Ratio)

$$\text{Times Interest Earned Ratio} = \frac{\text{Earnings Before Interest and Tax}}{\text{Interest}}$$

តារាងទី១១ អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩
US dollar in million

Year	2019	2018
EBIT(A)	15,025	15,405
Interest(B)	978	574
Times Interest Earned Ratio=(A/B)	15.36	26.84
Change	-11.48	-

ក្រាហ្វិចទី៧ អនុបាតនៃសមត្ថភាពទូទាត់ការប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



តាមរយៈតារាង និងក្រាបខាងលើនេះ យើងឃើញថា នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ មានផលរៀបចំស្មើនឹង ២៦,៨៤ មានន័យថាប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននេះ អាចទូទាត់ការប្រាក់បាន ២៦,៨៤ ដង។

យ៉ាងណាមិញផលរៀបចំនេះមានការថយ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ដែលស្មើនឹង ១៥,៣៦ ដង នោះមានន័យថា ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចទូទាត់ការប្រាក់បានតែ ១៥,៣៦ ដង ប៉ុណ្ណោះ គឺតិចជាងឆ្នាំមុន ១១,៤៨ ដង ។

យោងតាមទិន្នន័យនៃការវិភាគខាងលើ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា នៅឆ្នាំ ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ បំណុលកាន់តែច្រើន រាល់ការវិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្ម។ ម្យ៉ាងទៀត លទ្ធភាពទូទាត់ការប្រាក់ដោយប្រើប្រាស់ ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ការប្រាក់ និងបង់ពន្ធមានការថយចុះ។

៣.៣.៣ អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ប្រភេទសកម្ម (Asset Utilization)

ក. អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិ (Inventory Turnover)

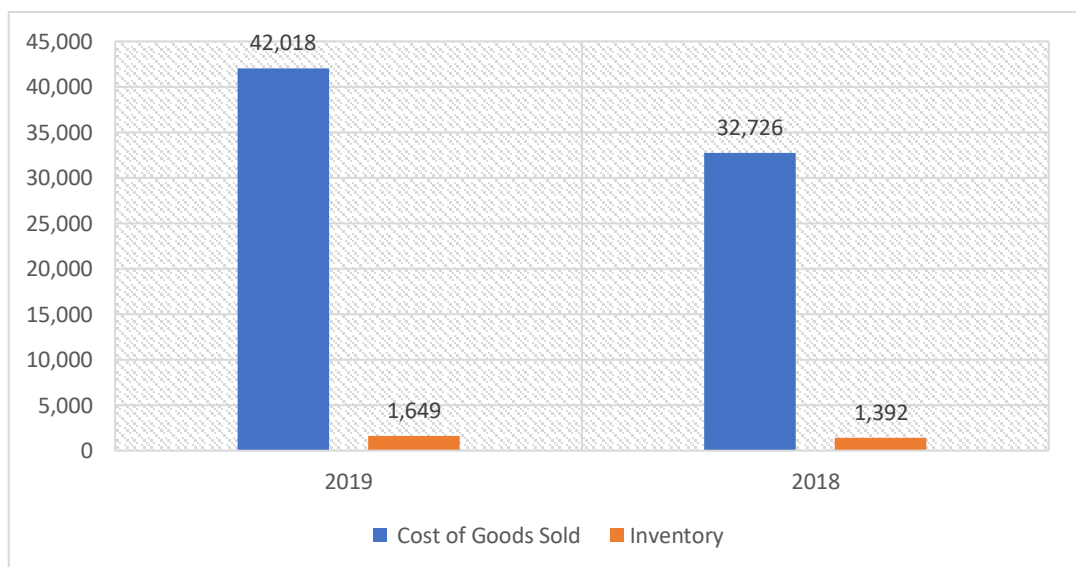
$$\text{Inventory Turnover} = \frac{\text{Cost of Goods Sold}}{\text{Inventory}}$$

តារាងទី១២ អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Cost of Goods Sold (A)	42,018	32,726
Inventory (B)	1,649	1,392
Inventory Turnover A/B	25.48	23.51
Change	+ 1.97	-

ក្រាហ្វិចទី៨ អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



យោងតាមទិន្នន័យនៅក្នុងតារាងខាងលើបានបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងចំណាយថ្លៃដើមជាមួយនឹងសន្និធិនៅក្នុងក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ស្មើនឹង ២៣,៥១ មានន័យថា នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបាន ២៣,៥១ ដងក្នុងមួយឆ្នាំ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផលធៀបស្មើនឹង ២៥,៤៨ មានន័យថា នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបាន ២៥,៤៨ ដងក្នុងមួយឆ្នាំដែលមានការកើនឡើងចំនួន ១,៩៧ ដង។

ខ. អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិ (Day's Sale in Inventory)

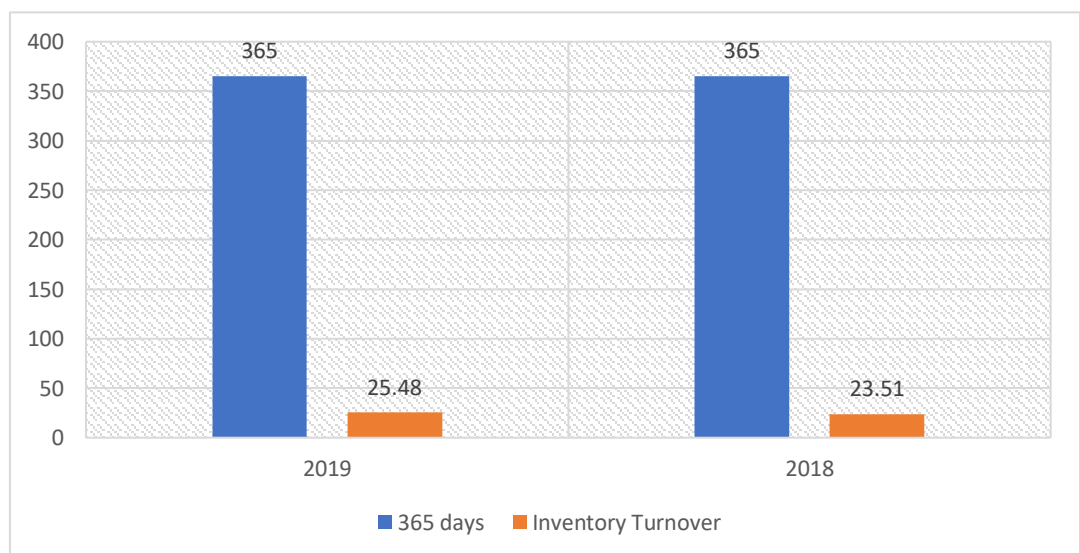
$$\text{Days' Sales in Inventory} = \frac{365 \text{ days}}{\text{Inventory Turnover}}$$

តារាងទី១៣ អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិ របស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
365 days (A)	365	365
Inventory Turnover (B)	25.48	23.51
Days' Sales in Inventory (C)	14.32	15.53
Change	-1.21	-

ក្រាហ្វិចទី៩ អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិ របស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



យោងតាមតារាងខាងលើបានបង្ហាញ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ជាមធ្យមក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់រយៈពេលចំនួន ១៥,៥៣ ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផលធៀបស្មើនឹង ១៤,៣២ ដែលជាមធ្យម ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់រយៈពេល ១៤,៣២ ថ្ងៃ គឺមានការថយចុះចំនួន ១,២១ថ្ងៃ។

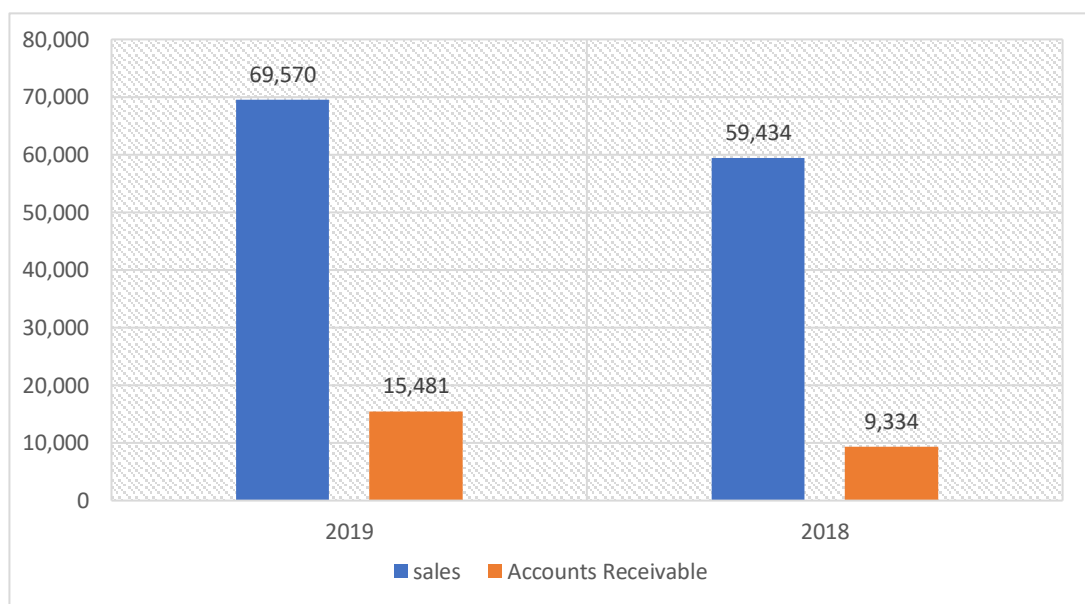
គ. អនុបាតបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យ (Receivable Turnover)

$$\text{Receivables Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Accounts Receivable}}$$

តារាងទី១៤ អនុបាតបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million		
Year	2019	2018
Sales (A)	69,570	59,434
Accounts Receivable (B)	15,481	9,334
Receivables Turnover=A/B	4.49	6.36
Change	-1.87	-

ក្រាហ្វិចទី១០ អនុបាតបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ផលធៀបរវាងការលក់សរុបជាមួយនឹងឥណទេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុន ស្មើនឹង ៦,៣៦ មានន័យថានៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន ៦,៣៦ដងនៅក្នុងមួយឆ្នាំ។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផលធៀបនេះស្មើ ៤,៤៩ មានន័យថា នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលឥណទេយ្យបានចំនួន ៤,៤៩ដងនៅក្នុងមួយឆ្នាំ គឺមានការថយចុះពីឆ្នាំចាស់ចំនួន១,៨៧ដង។

ឃ. អនុបាតចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសង (Days' Sale in Receivable)

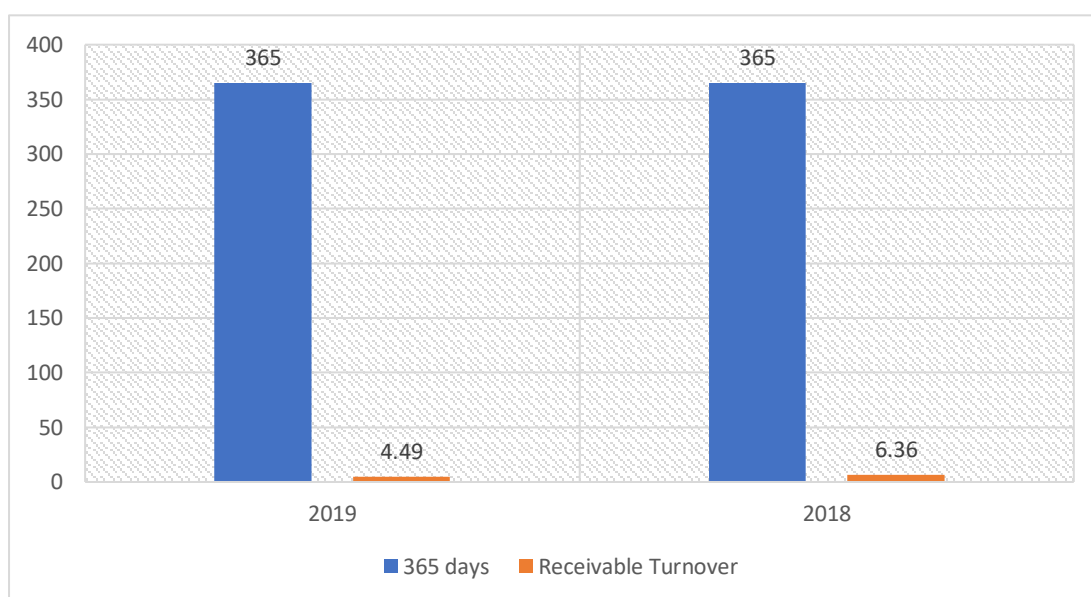
$$\text{Days' Sales in Receivables} = \frac{365 \text{ days}}{\text{Receivables Turnover}}$$

តារាងទី១៥ អនុបាតចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសងរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
365 days (A)	365	365
Receivable Turnover (B)	4.49	6.36
Day's Sales in Receivable= (A)/(B)	81.29	57.38
Change	+23.91	-

ក្រាហ្វិចទី១១ អនុបាតចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសងរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



យោងតាមតារាងនៃទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញថា ក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលជាមធ្យម ៥៧,៣៨ថ្ងៃនៅក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ក្រុមហ៊ុនប្រើរយៈពេលជាមធ្យមចំនួន៨១,២៩ថ្ងៃ ក្នុងការបង្វិលឥណទេយ្យម្តងៗ ដែលមានការកើនឡើង ២៣,៩១ ថ្ងៃ។

ង. អនុបាតបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Fixed Asset Turnover)

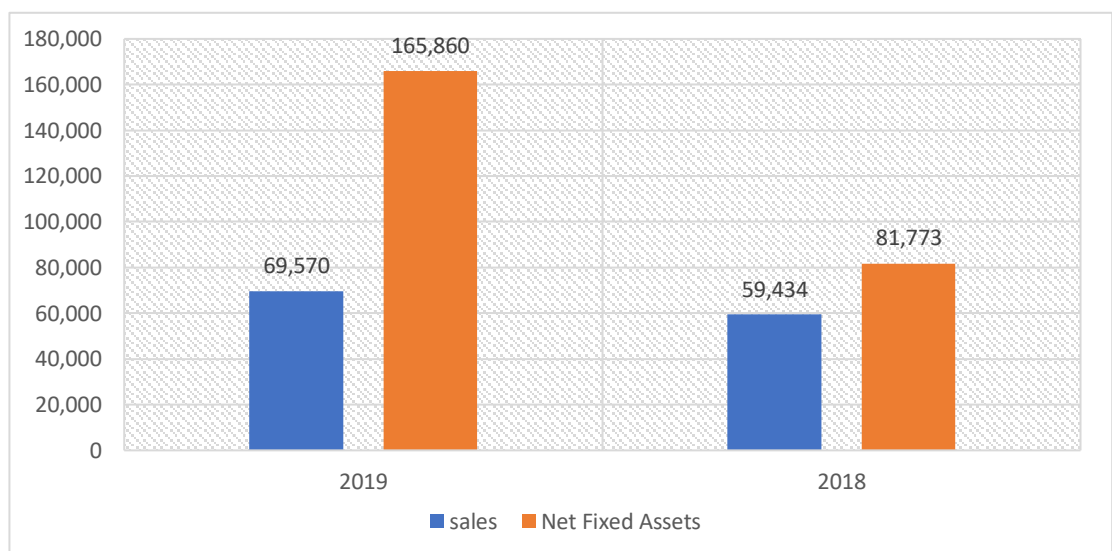
$$\text{Fixed Asset Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Net Fixed Assets}}$$

តារាងទី១៦ អនុបាតបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Sales(A)	69,570	59,434
Net Fixed Assets(B)	165,860	81,773
Fixed Asset Turnover=(A)/(B)	0.42	0.73
Change	-0.31	-

ក្រាហ្វិចទី១២ អនុបាតបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



យោងតាមតារាងខាងលើបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងការលក់សរុបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ស្មើនឹង ០,៧៣ មានន័យថារាល់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ១ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន ០,៧៣ ដុល្លារ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ផលធៀបនេះស្មើនឹង ០,៤២ មានន័យថារាល់ទ្រព្យសកម្ម រយៈពេលវែង១ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតចំណូលបាន ០,៤២ ដុល្លារ ដែលមានការថយចុះ ០,៣១ដុល្លារ។

ឆ. អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets Turnover)

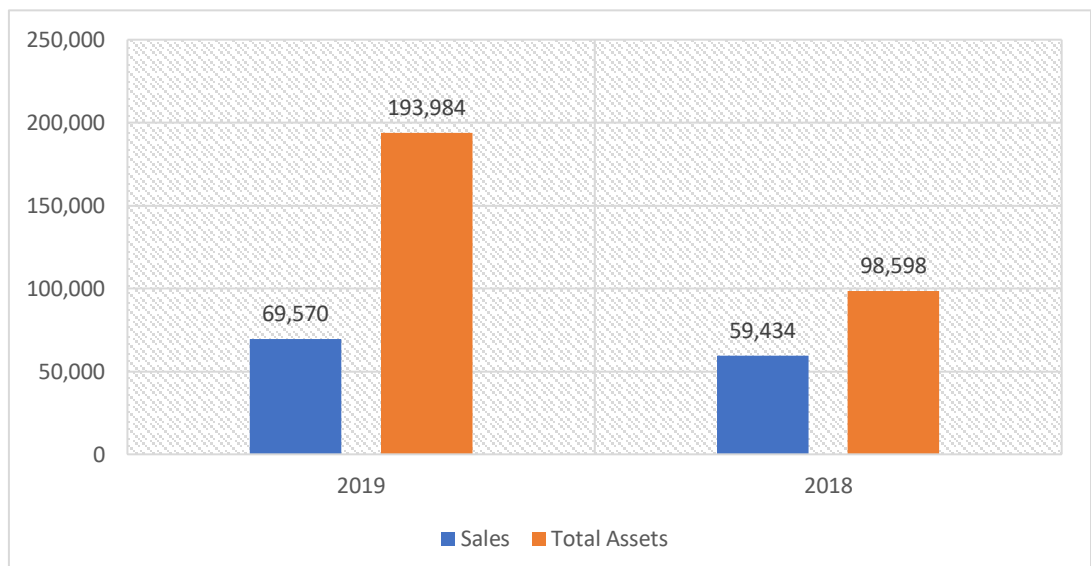
$$\text{Total Asset Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Total Assets}}$$

តារាងទី១៧ អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Sales(A)	69,570	59,434
Total Assets(B)	193,984	98,598
Total Asset Turnover=(A)/(B)	0.36	0.60
Change	-0.24	-

ក្រាហ្វិចទី១៣ អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩



តាមតារាងនៃទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញថា ផលធៀបរវាងការលក់សរុបធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ស្មើនឹង ០,៦០ មានន័យថា រាល់ការវិនិយោគ១ដុល្លារទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបានចំនួន ០,៦០ដុល្លារ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផលធៀបនេះស្មើនឹង ០,៣៦ មានន័យថា រាល់ការវិនិយោគ១ដុល្លារ ទៅលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបាន ០,៣៦ដុល្លារ គឺមានការថយចុះ ០,២៤ដុល្លារ។

សរុបមក ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមានដូចជា ការបង្កើននៃ ឥណនេយ្យ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និងទ្រព្យសកម្មសរុបមានការធ្លាក់ចុះជាងឆ្នាំចាស់។ ចំណែកឯការ គ្រប់គ្រងលើសន្និធិមានការកើនឡើងនូវប្រសិទ្ធភាពនៅឆ្នាំ ២០១៩។

៣.៣.៤. អនុបាតលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability ratios)

ក. អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Profit Margin ratio)

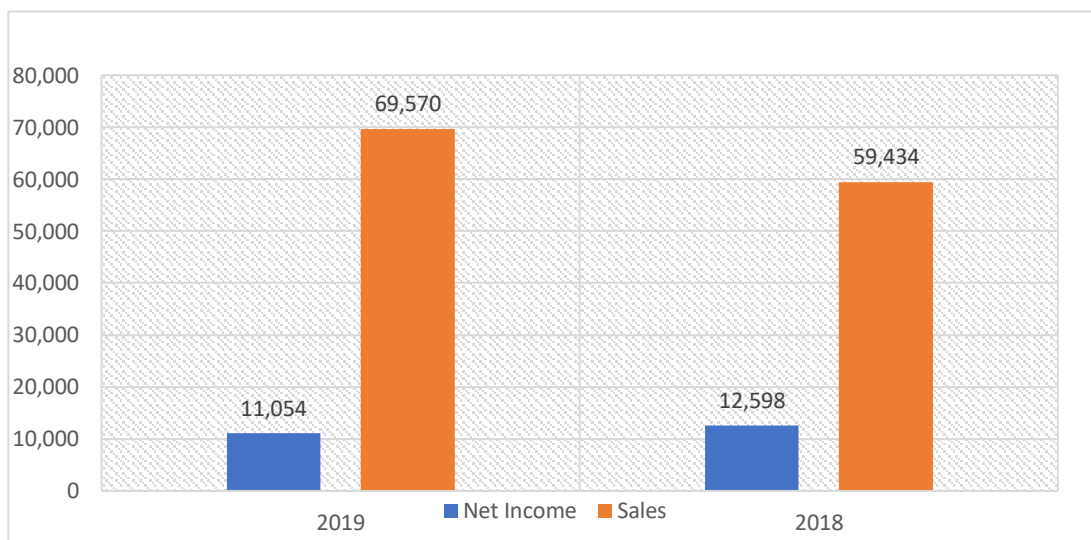
$$\text{Profit Margin Ratio} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Sales}}$$

តារាងទី១៨ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Net Income(A)	11,054	12,598
Sales(B)	69,570	59,434
Profit Margin Ratio =(A)/(B)	0.16	0.21
Change	-0.05	-

ក្រាហ្វិចទី១៤ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩



តាមរយៈតារាងខាងលើបានបង្ហាញថា អនុបាតប្រាក់ចំណេញ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ស្មើ ០.២១ មានន័យ ថា ក្នុង ១ ដុល្លារ នៃចំណូល ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ០,២១ ដុល្លារ។ ប៉ុន្តែ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ស្មើ០,១៦ មានន័យថា ក្នុង ១ ដុល្លារ នៃចំណូល ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ០,១៦ ដុល្លារ។ អនុបាតប្រាក់

ចំណេញមានការថយចុះជាងឆ្នាំចាស់ ដែលបានបង្ហាញថា ការគ្រប់គ្រងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនមិនសូវមានប្រសិទ្ធភាព។

ខ. អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម (Return on Assets)

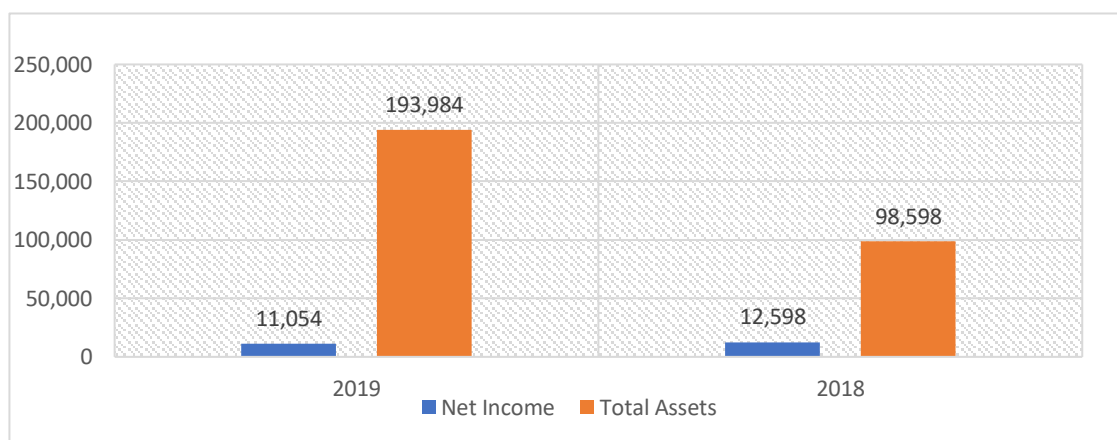
$$\text{Return on Assets} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total assets}}$$

តារាងទី១៩ អនុបាតផលចំណេញពីមួយទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Net Income(A)	11,054	12,598
Total assets(B)	193,984	98,598
Return on Assets =(A)/(B)	0.06	0.13
Change	-0.07	-

ក្រាហ្វិចទី១៥ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩



តាមរយៈតារាងខាងលើបានបង្ហាញថា នៅក្នុង ឆ្នាំ២០១៨ មានផលធៀបស្មើនឹង ០,១៣ មានន័យថា រាល់១ដុល្លារ នៃការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានដល់ទៅ ០,១៣ ដុល្លារ ។ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ផលធៀបនេះ មានការថយចុះមកត្រឹមតែ ០,០៦ ដែលមានន័យថា រាល់ ១ដុល្លារ នៃការវិនិយោគទៅលើ ទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានត្រឹមតែ ០,០៦ ដុល្លារ គឺមានការថយចុះ ០,០៧ ដុល្លារ ។

គ.អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន (Return on Equity)

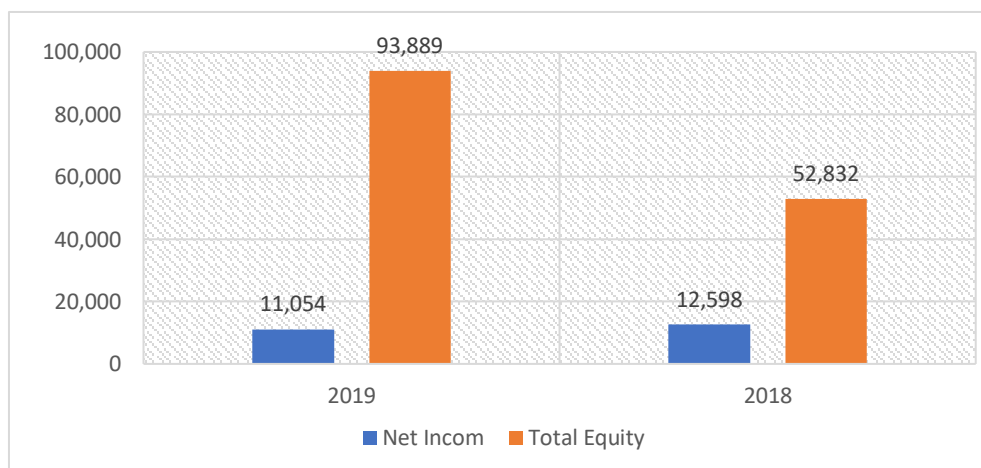
$$\text{Return on Equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Equity}}$$

តារាងទី២០ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនWalt Disneyឆ្នាំ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Net Income(A)	11,054	12,598
Total Equity(B)	93,889	52,832
Return on Equity(ROE)=A/B	0.12	0.24
Change	-0.12	-

ក្រាហ្វិចទី១៦ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនWalt Disneyឆ្នាំ២០១៨-២០១៩



តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញថានៅក្នុង ឆ្នាំ២០១៨ ក្រុមហ៊ុននេះ មានផលរៀបចំនៃផលចំណេញពីមូលធន ស្មើនឹង ០,២៤ មានន័យថារាល់ ១ ដុល្លារ នៃការដាក់មូលធនសរុប ក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានតែ ០,២៤ ដុល្លារ។ ប៉ុន្តែក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ផលរៀបចំនេះមានការថយចុះ រហូតមកដល់ ០,១២ ដែលមានន័យថា រាល់ ១ ដុល្លារ នៃការដាក់មូលធនសរុបក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតប្រាក់ចំណេញដល់ទៅ ០,១២ ដុល្លារ គឺមានការថយចុះ រហូតដល់ ចំនួន ០.១២ ដុល្លារ។

យោងតាមទិន្នន័យនៃការវិភាគលើអនុបាតនៃលទ្ធភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ខាងលើ យើងឃើញថានៅ ឆ្នាំ ២០១៩ ការគ្រប់គ្រងចំណាយមិនសូវមានប្រសិទ្ធភាព រីឯប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនដែល

បានពីការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម មានការថយចុះតែបន្តិចប៉ុណ្ណោះ ហើយប្រាក់ចំណេញ ដែលបានពីមូលធន ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ក៏មានការធ្លាក់ចុះដែរ។ ដូចនេះយើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា លទ្ធភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ ចំណេញរបស់ Walt Disney ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ មានការធ្លាក់ចុះជាងឆ្នាំ ២០១៨។

៣.៣.៥ អនុបាតនៃតម្លៃទីផ្សារភាគហ៊ុន(Market Value Measure)

- អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ (Price Earnings ratio)

អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ (Price Earnings ratio) ប្រើប្រាស់ដើម្បីវាស់វែងថា តើវិនិយោគទុននឹងត្រូវចំណាយប្រាក់ប៉ុន្មានក្នុងមួយហ៊ុនដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ១ ដុល្លារក្នុងមួយហ៊ុន។

តារាងទី២១ ប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន និងតម្លៃភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩

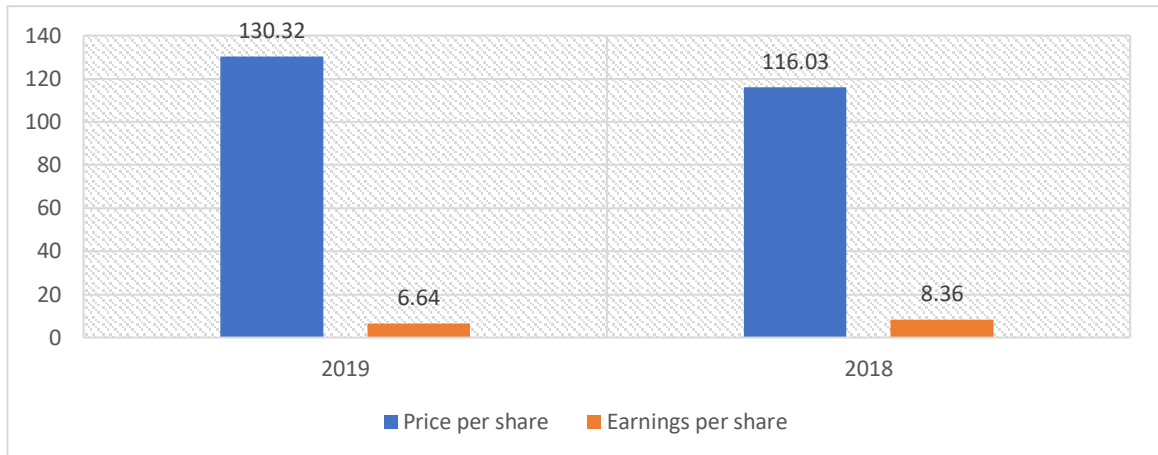
US dollar in million		
Year	2019	2018
Share	1,666	1,507
Earnings per share	6.64	8.36
Price per share	130.32	116.03

ប្រភព: **macrotrends** (មើលនៅឧបសម្ព័ន្ធ)

តារាងទី២២ អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនឆ្នាំ២០១៨-២០១៩

US dollar in million		
Year	2019	2018
Price per share (A)	130.32	116.03
Earnings per share (B)	6.64	8.36
Price Earnings Ratio=A/B	19.63	13.88
Change	+5.77	

ក្រាហ្វិចទី១៧ អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនឆ្នាំ២០១៨-២០១៩



យោងតាមទិន្នន័យនៅក្នុងតារាងខាងលើបានបង្ហាញថា នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ១ ដុល្លារ ក្នុងមួយហ៊ុនអ្នកវិនិយោគទុនត្រូវហ៊ានចំណាយ ១៣,៨៨ ដុល្លារ ក្នុងការវិនិយោគទៅលើភាគហ៊ុនក្នុង១ហ៊ុន។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ១ដុល្លារ ក្នុងមួយហ៊ុនអ្នកវិនិយោគត្រូវចំណាយប្រាក់ ១៩,៦៣ ដុល្លារ ក្នុងការវិនិយោគទៅលើភាគហ៊ុនក្នុង១ហ៊ុន ដែលមានការកើនឡើងចំនួន ៥.៧៧ ដុល្លារ ហើយកំណើននៃ PE នេះបញ្ជាក់ថា អ្នកវិនិយោគរំពឹងថាក្រុមហ៊ុនអាចនឹងរីកចម្រើននៅពេលអនាគត។

• អនុបាតទីផ្សារ (Market to Book Ratio)

អនុបាតទីផ្សារ គឺជាការប្រៀបធៀបតម្លៃទីផ្សារទៅនឹងតម្លៃនៅក្នុងបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានផ្តល់ឲ្យ ដើម្បីចង់ដឹងពីភាពខុសគ្នារវាងតម្លៃភាគហ៊ុននៅលើទីផ្សារ ជាមួយនឹងតម្លៃនៅក្នុងបញ្ជី។ តារាងទី២៣ តម្លៃភាគហ៊ុននៅក្នុងបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុនឆ្នាំ២០១៨-២០១៩

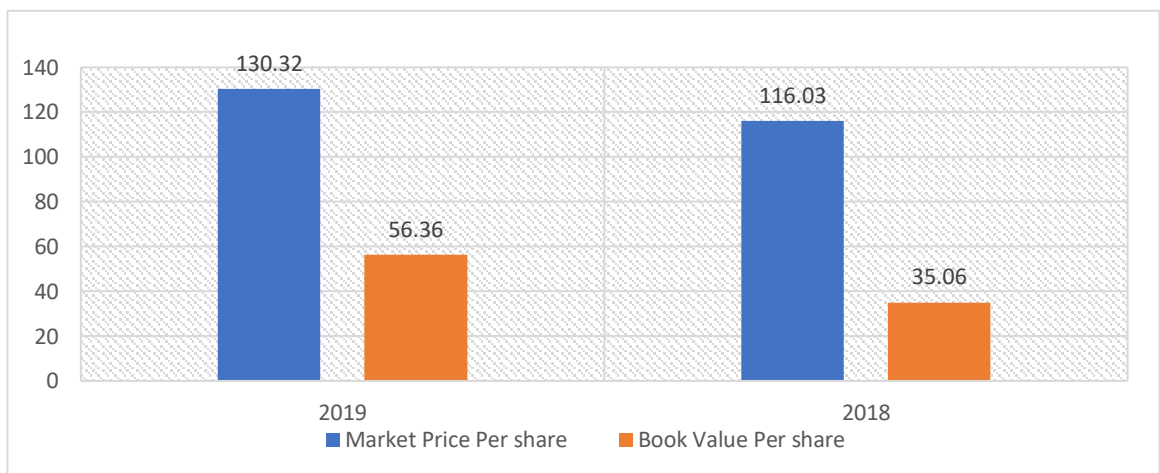
US dollar in million		
Year	2019	2018
Total Equity (A)	93,889	52,832
Share (B)	1,666	1,507
Book Value per share=A/B	56.36	35.06

តារាងទី២៤ អនុបាតទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Market Price Per share (A)	130.32	116.03
Book Value Per share (B)	56.36	35.06
Market to book Ratio =A/B	2.31	3.31
Change	-1	-

ក្រាហ្វិចទី១៨ អនុបាតទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩



តាមទិន្នន័យខាងលើបង្ហាញថា អនុបាតទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ស្មើនឹង ៣,៣១ ដង នៃ តម្លៃនៅក្នុងបញ្ជី និងនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អនុបាតទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនស្មើនឹង ២,៣១ ដងទៅនឹងតម្លៃនៅ ក្នុងបញ្ជី ដែលមានការថយចុះ ១ ដង។ ការធ្លាក់ចុះនៃអនុបាត តម្លៃទីផ្សារបៀប នឹងតម្លៃទីផ្សារនេះ បង្ហាញ អោយឃើញថា នៅឆ្នាំ ២០១៩ អ្នកគ្រប់គ្រងមិនបានបង្កើនតម្លៃទីផ្សារ នៃមូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ដូច ករណីឆ្នាំ ២០១៨។

៣.៣.៦. ការវិភាគតាម Du Pont Identity

ក្នុងការវិភាគប្រាក់ចំណេញពីមូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន តាមរយៈអនុបាត ឬផលធៀប រវាង ប្រាក់ចំណេញសរុប នឹងមូលធនសរុប យើងក៏អាចវិភាគតាមវិធីសាស្ត្រមួយទៀត ហៅថា Du Pont Identity ដែលការវិភាគនេះ អាចចង្អុលបង្ហាញក្រុមហ៊ុនអោយបានដឹងពី កត្តា ចំនួន ៣ ដែលនាំអោយប្រាក់ចំណេញ តាមរយៈមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន ថយចុះ ឬ កើនឡើង។ កត្តាទាំង ៣ នោះមានដូចជា៖

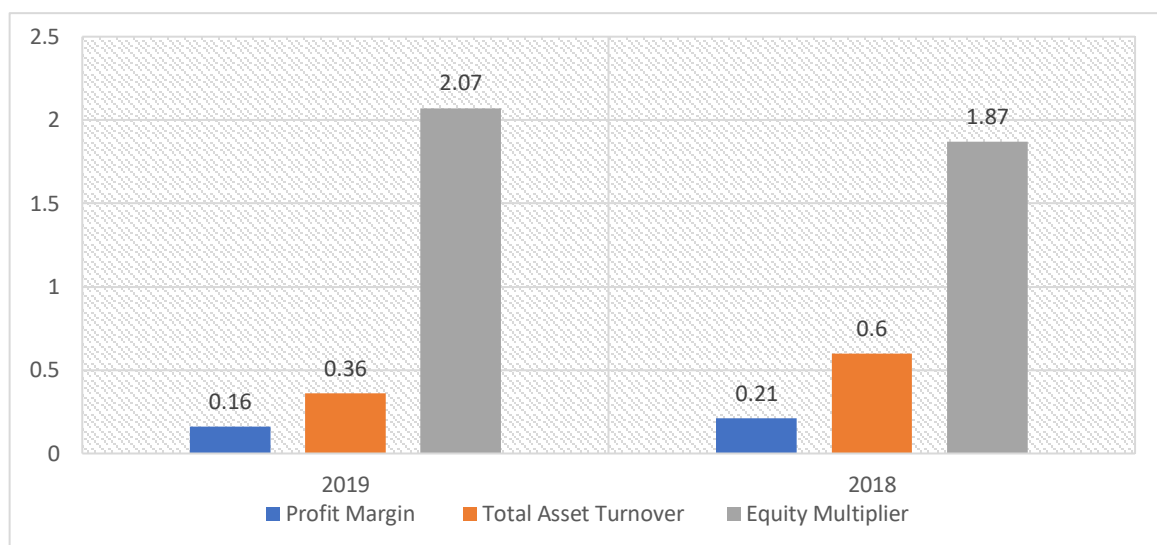
១. ប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការ (Operating Efficiency វាស់ដោយ Profit Margin Ratio)
២. ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Use Efficiency វាស់ដោយ Total Asset Turnover)
៣. អនុភាពហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Leverage វាស់ដោយ Equity Multiplier)

តារាងទី២៥ ការវិភាគតាម Du Pont Identify របស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩

US dollar in million

Year	2019	2018
Profit Margin (A)	0.16	0.21
Total Asset Turnover (B)	0.36	0.60
Equity Multiplier (C)	2.07	1.87
(A)x(B)x(C)=ROE	0.12	0.24
Change	-0.12	-

ក្រាហ្វិចទី១៩ ការវិភាគតាម Du Pont Identify របស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩



យោងតាមតារាងខាងលើ បង្ហាញថា រាល់មូលធន ១ ដុល្លារ នៅឆ្នាំ ២០១៩ បង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ០,១២ ដុល្លារ ដែលទាបជាងឆ្នាំ ២០១៨ ចំនួន ០,១២ ដុល្លារ។ ការធ្លាក់ចុះនេះ វាបណ្តាលមកពី ទ្រព្យសកម្ម បង្កើតចំណូលបានត្រឹមតែ ០,៣៦ ដុល្លារ ទាបជាងឆ្នាំ ២០១៨។ ម្យ៉ាងទៀត ការគ្រប់គ្រងចំណាយប្រតិបត្តិរបស់ ក្រុមហ៊ុន ក៏មិនសូវបានល្អនៅឆ្នាំ ២០១៩ គឺរាល់ ១ ដុល្លារនៃចំណូល បង្កើតប្រាក់ចំណេញត្រឹមតែ ០,១៦ ឬ ត្រូវ ចំណាយអស់ ០,៨៤ ដែលការចំណាយនេះខ្ពស់ជាងឆ្នាំ ២០១៨ ដែលចំណាយមានត្រឹមតែ ០,៧៨។

៣.៤ ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ

តាមរយៈការវិភាគរបាយការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney យើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ ២០១៩ មានចំណុចខ្សោយ និងចំណុចខ្លាំងមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

៣.៤.១ ចំណុចខ្លាំង

- ក្រុមហ៊ុនមានយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារចំនួន ៤ ច្បាស់លាស់ (ផលិតផល តម្លៃ ទីកន្លែង និងការផ្សព្វផ្សាយ)។
- ក្រុមហ៊ុនបានបង្វិលសន្និធិបានច្រើនដង រយៈពេលក្នុងការបង្វិលសន្និធិម្តងៗ មានរយៈពេលខ្លីជាង ឆ្នាំ ២០១៨។
- ក្រុមហ៊ុនមានចំណូលពីសេវាកម្ម និងផលិតកម្មមានការកើនឡើង បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨។
- ទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ Walt Disney បានកើនឡើងបើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨ ដែលការកើនឡើងនោះបណ្តាលមកពី ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី។
- មូលធននៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ ក៏មានការកើន ឡើង ៤១.០៥៧ លានដុល្លារ ត្រូវនឹង ៧៨% ផងដែរ។

៣.៤.២ ចំណុចខ្សោយ

- ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយលើថ្លៃដើមលើសេវាកម្ម និងផលិតកម្មកើនឡើងព្រមគ្នាដែរនៅឆ្នាំ ២០១៩។
- ប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និង Net Income attribute to the Walt Disney company នៅឆ្នាំ ២០១៩ មានការថយចុះ។
- តាមរយៈអនុបាតចរន្ត អនុបាតហ្គាស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា លទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការធ្លាក់ចុះ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨ ដែលវាជាព័ត៌មានមួយអាចធ្វើឲ្យម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លីមិនពេញចិត្ត។
- លទ្ធភាពទូទាត់ការប្រាក់ ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញ មុនបង់ការប្រាក់ និងបង់ពន្ធ មានការថយចុះគួរអោយកត់សំគាល់។
- ការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និងទ្រព្យសកម្មសរុបមិនសូវមានប្រសិទ្ធភាព បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨។
- ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងចំណាយប្រតិបត្តិការមានការធ្លាក់ចុះ។
- សមត្ថភាពស្វែងរក ប្រាក់ចំណេញដោយប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មសរុបមានការធ្លាក់ចុះផងដែរ។
- ប្រើប្រាស់បំណុលច្រើនជាងឆ្នាំ ២០១៨ ប៉ុន្តែប្រាក់ចំណេញដែលបង្កើតឡើង ដោយការប្រើប្រាស់មូលធន មានការថយចុះ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ក្រោយពីធ្វើការសិក្សាទៅលើស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney យើងឃើញហើយថា ក្រុមហ៊ុន Walt Disney ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលមានភាពល្បីល្បាញខាងផ្នែកសេវាកម្មកំសាន្ត និងផលិតផល ដូចជា ផលិតជាប្រភេទខ្សែភាពយន្តបែបតុកត្តាជាដើម ហើយក្រុមហ៊ុនមានយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារចំនួន ៤ ច្បាស់លាស់ រួមមានផលិតផល តម្លៃ ទឹកនៃង និងការផ្សព្វផ្សាយ។ ដោយសារតែមានភាពល្បីល្បាញនេះហើយ ទើប បណ្តាលឲ្យក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនបានទិញកម្មសិទ្ធក្នុងការប្រើប្រាស់រូបភាពគំនូរជីវចលរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney យកមកធ្វើជាស្លាកសញ្ញាលើផលិតរបស់ខ្លួន។

តាមរយៈការវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Walt Disney នៅឆ្នាំ២០១៩ ធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨ ដោយប្រើប្រាស់អនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិភាគតាមផ្លូវដេកូចមក យើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុនមាន ចំណុចខ្លាំងមួយចំនួន។ ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនពីសេវាកម្ម និងផលិតកម្មមានការកើនឡើងបើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៨។ មួយវិញទៀត ទ្រព្យសកម្មសរុប និងមូលធនរបស់ Walt Disney ក៏បានកើនឡើងដែរ ហើយក្រុមហ៊ុនបានបង្វិលសន្និធិបានច្រើនដង ដែលការបង្វិលសន្និធិម្តងៗមានរយៈពេលខ្លីជាង ឆ្នាំ ២០១៨។ ទន្ទឹមនឹងមានចំណុចខ្លាំងទាំងនេះ ក្រុមហ៊ុនក៏មានចំណុចខ្សោយជាច្រើនដែលគួរពិចារណា និងកែតម្រូវ ដើម្បីឲ្យដំណើរការអាជីវកម្មកាន់តែទទួលបានជោគជ័យ។ ក្រុមហ៊ុនបានចំណាយលើថ្លៃដើមលើសេវាកម្ម និងផលិតកម្មកើនឡើងព្រមគ្នា ហើយប្រាក់ចំណេញមុនបង់ពន្ធ និង Net Income attribute to the Walt Disney company ក៏មានការថយចុះដែរ។ ចំពោះលទ្ធភាពនៃការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី និងការទូទាត់ការប្រាក់គឺមានការធ្លាក់ចុះជាងឆ្នាំចាស់ដែលអាចប៉ះពាល់ទៅលើទឹកចិត្តរបស់ម្ចាស់បំណុល។ ចំណែកឯ ការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យ ទ្រព្យរយៈពេលវែង និងទ្រព្យសកម្មសរុបពុំសូវមានប្រសិទ្ធភាពទេ ហើយសមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញដោយប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មសរុបមានការធ្លាក់ចុះផងដែរ។ លើសពីនេះ ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងចំណាយប្រតិបត្តិការក៏មានការធ្លាក់ចុះផងដែរ ដែលកត្តានេះបានធ្វើឲ្យការប្រើប្រាស់មូលធនដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញមានការថយចុះ នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលកាន់តែច្រើន។

សរុបមក ប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Walt Disney នៅឆ្នាំ ២០១៩ មានការថយចុះគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដែលក្រុមហ៊ុនគួរតែយកចិត្តទុកដាក់ និងស្វែងរកវិធីសាស្ត្រថ្មីដើម្បីពង្រឹងការគ្រប់គ្រងនេះឡើងវិញ។

២. អនុសាសន៍

តាមរយៈការសិក្សានេះ យើងឃើញថា ក្រុមហ៊ុនមានចំណុចខ្សោយ ដែលត្រូវពិចារណា និងកែតម្រូវ។ ដូចនេះដើម្បីមិនចំណែកដល់ការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន យើងខ្ញុំសូមផ្តល់នូវអនុសាសន៍ក្នុងការកែលំអនូវចំណុចខ្លះខាតទាំងនោះមានដូចជា៖

- ក្រុមហ៊ុនគួរតែត្រួតពិនិត្យមើល និងគ្រប់គ្រងទៅលើការចំណាយរបស់ខ្លួនដោយស្វែងរកយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗ ដែលធ្វើអោយ ការគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនមានប្រសិទ្ធភាពល្អជាងមុន។
- ក្រុមហ៊ុនគួររិះរកមធ្យោបាយ ដើម្បីគ្រប់គ្រងទៅលើឥណទេយ្យ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និងទ្រព្យសកម្មសរុប ក៏ដូចជាប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មសរុបក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ឲ្យបានល្អឡើងវិញ ។
- ក្រុមហ៊ុនគួរកាត់បន្ថយ និងត្រួតពិនិត្យទៅលើការប្រើប្រាស់បំណុលឲ្យបានត្រឹមត្រូវ ពីព្រោះវាអាចជួយឲ្យក្រុមហ៊ុនបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានតាមរយៈការប្រើប្រាស់មូលធនបានច្រើន។

ឯកសារយោង

- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ, ស្តង់ដាគណនេយ្យអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា១ (CIAS1)
- ស្តង់ដាគណនេយ្យកម្ពុជាទី១, សេចក្តីភ្ជាប់នឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- Belverd E. and Marian Powersm, (2007), Financial Accounting, Custom Publisher: Needles
- Berk J., DeMarzo P. and Harford J, Fundamentals of Corporate Finance, Publisher: Pearson.
- Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt,(2002), Financial Management, Publisher: South-Western/Thomson Learning
- Financial Statement and Ratio Analysis Analysis, Publisher: Pearson Canada.
- Fiscal Year (209 Annual Financial Report of Walt Disney
- Henry Dauderisn and David Annand., Introduction to Financial Accounting, Publisher: CreateSpace Independence.
- Peter S. Rose and Sylvia C. Hugin, (2010), Bank Management and Financial Service, Publisher: McGraw-Hill Higher Education
- Ross Westerfield Jordan., Fundamentals of Corporate Finance, Publisher: McGraw-Hill
- Walter T. Harrison Jr. and Charles T. Horngren,(2006), Financial Accounting, Publisher: Pearson Education
- Williams et al.,(2003), Financial and Managerial Accounting. Publisher: McGraw-Hill Higher Education
- University of Richmood, The Walt Disney Company: A Corporate Strategy Analysis (Virginia: Jeffrery S. Harrison, 2012), Publisher: Jeffrey S. Harrison.
- Anonymous.(n.d). Both of these are easily found on the balance sheet. Retrieved from:
<https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/equity-multiplier>.
- Anonymous.(n.d). Purpose of financial analysis in the company's finances managmnt. Retrieved from:
https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=59743.
- Anonymous.(n.d). About the walt disney company. Retrieved from:
<https://thewaltdisneycompany.com/about/>.
- Anonymous.(n.d).The disney logo and all there is to know about the walt disney

brand. Retrieved from:<https://www.designyourway.net/blog/graphic-design/the-disney-logo/>.

- Anonymous.(n.d).Walt Disney Studios. Retrieved from:
[https://en.wikipedia.org/wiki/Walt_Disney_Studios_\(Burbank\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Walt_Disney_Studios_(Burbank)).
- Anonymous.(n.d). Who is disney's target market?. Retrieved from:
<https://www.reference.com/business-finance/disney-s-target-market-e3308c1235f74c70>.
- Anonymous.(n.d). Return on asset. Retrieved from:
https://www.readyratios.com/reference/profitability/return_on_assets.html.
- Anonymous.(n.d). Disney SWOT analysis 2019. Retrieved from:
<https://bstrategyhub.com/swot-analysis-of-disney-2019-disney-swot-analysis/>.
- Anonymous.(n.d).Disney Shares Outstanding 2006-2020. Retrieved from:
<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/DIS/disney/shares-outstanding>.
- Anonymous.(n.d).Disney PE Ratio 2006-2020. Retrieved from:
<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/DIS/disney/pe-ratio>.
- Bhasin, H. (2018). Marketing Mix of Walt Disney. Retrieved from:
<https://www.marketing91.com/marketing-mix-walt-disney/>.
- B Murphy, C.(2020). Receivable turnover ratio. Retrieved from:
<https://www.investopedia.com/terms/r/receivableturnoverratio.asp>.
- Bragg, S. (2020). Financial gearing. Retrieved from:
<https://www.accountingtools.com/articles/statement-of-changes-in-equity.html>.
- Grant, M.(2020). Days sales outstanding. Retrieved from:
<https://www.investopedia.com/terms/d/dso.asp>.
- Hargrave, M.(2020). Inventory Turnover. Retrieved from:
<https://www.investopedia.com/terms/i/inventoryturnover.asp>.
- Haves, A. (2020). Price to earnings ratio. Retrieved from:
<https://www.investopedia.com/terms/p/price-earningsratio.asp>.

<https://www.investopedia.com/terms/f/financial-statement-analysis.asp>.

- Kenton, W.(2020). Working capital turnoiver. Retrieved from:
<https://www.investopedia.com/terms/w/workingcapitalturnover.asp>.
- Scott, N. (202). Walt Disney Company's mission statement and vision. Retrieved from: <https://toughnickel.com/industries/Walt-Disney-Company-Mission-Statement-and-Vision-A-formula-for-success>.

ឧបសម្ព័ន្ធ

Walt Disney Co.			
Consolidated Income Statement			
US\$ in millions			
	12 months ended	Sep 28, 2019	Sep 29, 2018
Services		60,542	50,869
Products		9,028	8,565
Revenues		69,570	59,434
Cost of services, exclusive of depreciation and amortization		(36,450)	(27,528)
Cost of products, exclusive of depreciation and amortization		(5,568)	(5,198)
Cost of revenues, exclusive of depreciation and amortization		(42,018)	(32,726)
Gross profit		27,552	26,708
Selling, general, administrative and other		(11,541)	(8,860)
Depreciation and amortization		(4,160)	(3,011)
Restructuring and impairment charges		(1,183)	(33)
Operating income		10,668	14,804
Hulu Gain		4,794	—
Charge for the extinguishment of a portion of the debt originally assumed in the TFCF acquisition		(511)	—
Insurance recoveries (settlements) related to legal matters		46	38
Gain on sale of real estate, property rights and other		28	560
Gain related to the acquisition of BAMTech		—	3
Other		—	—
Other income (expense), net		4,357	601
Interest expense		(1,246)	(682)
Interest income, investment income and other		268	108
Interest income (expense), net		(978)	(574)
Equity in the income (loss) of investees, net		(103)	(102)
Income from continuing operations before income taxes		13,944	14,729
Income taxes from continuing operations		(3,031)	(1,663)
Net income from continuing operations		10,913	13,066
Income from discontinued operations, includes income tax expense		671	—
Net income		11,584	13,066
Net income attributable to noncontrolling and redeemable noncontrolling interests		(530)	(468)
Net income attributable to The Walt Disney Company (Disney)		11,054	12,598

Walt Disney Co.**Consolidated Balance Sheet**

US\$ in millions

	Sep 28, 2019	Sep 29, 2018
Cash and cash equivalents	5,418	4,150
Receivables	15,481	9,334
Inventories	1,649	1,392
Television costs and advances	4,597	1,314
Deferred income taxes	—	—
Other current assets	979	635
Current assets	28,124	16,825
Film and television costs	22,810	7,888
Investments, equity basis	2,922	2,768
Investments, other	302	131
Investments	3,224	2,899
Parks, resorts and other property, net	31,603	29,540
Intangible assets, net	23,215	6,812
Goodwill	80,293	31,269
Other assets	4,715	3,365
Long-term assets	165,860	81,773
Total assets	193,984	98,598
Accounts payable	13,778	6,503
Payroll and employee benefits	3,010	2,189
Other	974	787
Accounts payable and other accrued liabilities	17,762	9,479
Current portion of borrowings	8,857	3,790
Deferred revenue and other	4,722	4,591
Current liabilities	31,341	17,860
Borrowings, excluding current portion	38,129	17,084
Deferred income taxes	7,902	3,109
Pension and postretirement medical plan liabilities	4,783	2,712
Other	8,977	3,878
Other long-term liabilities	13,760	6,590
Long-term liabilities	59,791	26,783
Redeemable noncontrolling interests	8,963	1,123
Preferred stock	—	—
Common stock, \$.01 par value	53,907	36,779
Retained earnings	42,494	82,679
Accumulated other comprehensive loss	(6,617)	(3,097)
Treasury stock, at cost	(907)	(67,588)
Total Disney Shareholder's equity	88,877	48,773
Noncontrolling interests	5,012	4,059
Total equity	93,889	52,832
Total liabilities and equity	193,984	98,598

ចំនួនភាគហ៊ុនដែលបានបោះផ្សាយពីឆ្នាំ ២០០៧ ដល់ ២០១៩⁴⁴

Disney Annual Shares Outstanding (Millions of Shares)	
2019	1666
2018	1507
2017	1578
2016	1639
2015	1709
2014	1759
2013	1813
2012	1818
2011	1909
2010	1948
2009	1875
2008	1948
2007	2092

Disney PE Ratio Historical Data ⁴⁵

Date	Stock Price	TTM	Net EPS PE Ratio
2019-12-31	144.63	\$6.26	23.10
2019-09-30	130.32	\$6.96	18.72
2019-06-30	139.64	\$7.93	17.61
2019-03-31	111.03	\$8.91	12.46
2018-12-31	109.65	\$7.31	15.00
2018-09-30	116.03	\$8.36	13.88
2018-06-30	103.17	\$7.94	12.99
2018-03-31	98.86	\$7.50	13.18
2017-12-31	105.82	\$7.05	15.01
2017-09-30	96.25	\$5.69	16.92
2017-06-30	102.97	\$5.66	18.19

⁴⁴ <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/DIS/disney/shares-outstanding>. (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២៥ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០២០)

⁴⁵ <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/DIS/disney/pe-ratio>. (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២៥ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០២០)