



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន

Toyota Motor Corporation

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី ០១ ខែ មេសា ដល់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៧

តាក់តែងដោយដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: ស៊ី ស្រីត្រី

វេន សីឡា

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោក ធីម សុជាតិ

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យ

ជំនាន់ទី១២

ឆ្នាំចូលសិក្សា

ឆ្នាំសរសេរសារណា

២០១៣

២០១៧

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

នាងខ្ញុំឈ្មោះ **ស៊ី ស្រីរ័ត្ន** និង **វង់ សីឡា** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យឆ្នាំទី៤ ក្រុម A4C2 ជំនាន់ទី១២ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។

យើងខ្ញុំសូមថ្លែងសេចក្តីដឹងគុណ និងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅជូនចំពោះ៖

លោកឪពុកអ្នកម្តាយ ដែលជាអ្នកមានគុណយ៉ាងធំធេងមិនអាចកាត់ថ្លៃបានសំរាប់កូន។ អ្នកមានគុណទាំងពីរបានផ្តល់កំណើត និងចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សាផ្តល់នូវការអប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅកូនគ្រប់ពេលវេលារហូតដល់កូនពេញវ័យហើយទទួលបាននូវចំណេះដឹងដូចសព្វថ្ងៃនេះ។ លោកទាំងពីរតែងតែខិតខំជំរុញការសិក្សាយើងខ្ញុំ ផ្តល់ជាកម្លាំងកាយ និងកម្លាំងចិត្ត ដ៏ធំធេងបំផុតសំរាប់កូនក្នុងការតស៊ូពុះពារដើម្បីអាចសម្រេចបាននូវគោលបំណងផ្សេងៗ ។

ឯកឧត្តមសាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង សាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូអ្នកគ្រូ និងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងអស់ពីកម្លាំងចិត្តដើម្បីបង្ហាត់បង្រៀនផ្តល់នូវចំណេះដឹងដល់យើងខ្ញុំរយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមក ដោយពុំគិតពីការនឿយហត់។

លោកសាស្ត្រាចារ្យ **ឆឹម សុជាតិ** ដែលជាសាស្ត្រាចារ្យណែនាំកិច្ចការស្រាវជ្រាវយើងខ្ញុំ។ លោកសាស្ត្រាចារ្យតែងតែផ្តល់កម្លាំងចិត្ត និងចំណាយពេលដ៏មានតម្លៃក្នុងការណែនាំផ្តល់នូវចំណេះដឹង និងគំនិតល្អៗ ព្រមទាំងកែលំអរនូវ ចំណុចខ្វះខាតលើការសរសេរសារណានេះផងដែរ។

បងប្រុស ប្អូនប្រុស ប្អូនស្រី និងមិត្តភក្តិរបស់ខ្ញុំ ដែលបានផ្តល់ជាកម្លាំងចិត្ត ជំរុញទឹកចិត្តឲ្យយើងខ្ញុំពុះពារគ្រប់ឧបសគ្គ និងផ្តល់យោបល់វិះគន់នៅពេលមានកំហុសឆ្គងនានា។

ជាចុងក្រោយយើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណ ដល់អ្នកមានគុណ លោកសាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូអ្នកគ្រូគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ បងប្អូន និង មិត្តភក្តិទាំងអស់ ជួបនូវប្រសិទ្ធពរទាំងបួនប្រការ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លាងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជារបាយការណ៍ដ៏សំខាន់សំរាប់ក្រុមហ៊ុន និងវិនិយោគិន។ ដើម្បីដឹងពី ដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនថាមានការរីកចម្រើន លូតលាស់ ឬធ្លាក់ចុះ ត្រូវមើលទៅលើរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុព្រោះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ពេល បច្ចុប្បន្នការវិនិយោគលើភាគហ៊ុនកំពុងមានការរីកចម្រើន ហើយវិនិយោគិនទាំងអស់តែងតែចង់វិនិយោគ លើក្រុមហ៊ុន ឬអង្គភាពអាជីវកម្មពេញលេញ ល្បីល្បាញ និងចំណូលមានការកើនឡើង។ ដូចនេះ វិនិ យោគិនទាំងអស់ត្រូវការ ធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីសិក្សាពីស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន នីមួយៗ មុនសំរេចចិត្តវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនណាមួយ។

ដោយយើងខ្ញុំជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រផ្នែកគណនេយ្យ ធ្លាប់បានសិក្សាពីការវិភាគរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ ទើបយើងមានចំណាប់អារម្មណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ហើយសម្រេចជ្រើស រើសយកប្រធានបទ “ វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ” មក សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងជាសារណា។ ការស្រាវជ្រាវរបស់យើងផ្ដោតសំខាន់លើការវិភាគរបាយ ការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation សំរាប់ជាជំនួយដល់អ្នកវិនិយោគិនក្នុងការវិ និយោគ ហើយក៏មានការសិក្សាពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន និងទ្រឹស្តីមួយចំនួនដែលទាក់ទងក្នុង ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា ឯកសារនៃកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ ទុកសំរាប់ជាឯកសារជំនួយដល់និស្សិត ជំនាន់ក្រោយ និងសិក្សាស្វែងយល់បន្ថែម។ ប្រសិនបើការស្រាវជ្រាវរបស់យើងខ្ញុំនៅមានចំនុចខ្វះខាត ឬកំហុសឆ្គងដែលកើតមានដោយអចេតនា យើងខ្ញុំរីករាយទទួលយកនូវមតិយោបល់ស្ថាបនាពី សំណាក់សាស្ត្រាចារ្យ និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់។

មាតិកា

ទំព័រទី

បញ្ជីតារាង	v
បញ្ជីរូបភាព	v
បញ្ជីក្រាប	v
បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ	vi

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំដើម	១
២. ចំណេញបញ្ជី	២
៣. គោលបំណងនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ	២
៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ	២
៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៦. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៤

ជំពូកទី១៖ រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. និយមន័យ និងមុខងារនៃហិរញ្ញវត្ថុ	៥
១.២. ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ	៥
១.២.១. តួនាទីនៃអ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ	៦
១.២.២. មុខងារនៃអ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ	៧
១.២.៣. សារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ	៧
១.៣. និយមន័យនៃធាតុគណនីមួយចំនួន	៨
១.៣.១. ទ្រព្យសកម្ម	៨
១.៣.១.១. ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី	៨
១.៣.១.២. ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង	៩
១.៣.២. បំណុល	១០
១.៣.២.១. បំណុលរយៈពេលខ្លី	១០
១.៣.២.២. បំណុលរយៈពេលវែង	១១
១.៣.២.៣. ការពន្យារពេលពន្ធ	១១

១.៣.៣. មូលធន	១២
១.៣.៤. ភាគលាភ	១២
១.៤. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	១៣
១.៤.១. របាយការណ៍លទ្ធផល	១៣
១.៤.២. តារាងតុល្យការ	១៤
១.៤.៣. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់.....	១៥
១.៤.៤. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	១៧
១.៤.៥. សេចក្តីភ្ជាប់នឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	១៨
១.៥. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១៨
១.៥.១. ការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម.....	១៩
១.៥.១.១. ការវិភាគឥណទានក្នុងពាណិជ្ជកម្ម.....	១៩
១.៥.១.២. ការវិភាគមូលធន.....	២០
១.៥.២. សមាសភាគនៃការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម	២០
១.៥.២.១. ការវិភាគឧស្សាហកម្ម (Industry Analysis).....	២១
១.៥.២.២. ការវិភាគគណនេយ្យ (Accounting Analysis)	២២
១.៥.២.៣. ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ.....	២៣
១.៥.២.៤. ការវិភាគអនាគត.....	២៤
១.៥.២.៥. ការវាយតម្លៃ	២៤
១.៦. ឧបករណ៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	២៥
១.៦.១. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមការប្រៀបធៀប.....	២៥
១.៦.១.១. ការវិភាគការប្រែប្រួលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ	២៥
១.៦.១.២. ការវិភាគនិស្តាការ (Index-number Trend Analysis).....	២៧
១.៦.២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទំហំរួម	២៨
១.៦.៣. ការវិភាគអនុបាទ.....	២៩
១.៦.៣.១. ការវិភាគឥណទាន.....	៣០
១.៦.៣.១.១. អនុបាទបំបែកជាសាច់ប្រាក់	៣០
១.៦.៣.២. ការវិភាគប្រាក់ចំណេញ.....	៣១
១.៦.៣.២.១. ការវិលជុំពីការលក់(Return on Sale)	៣១

១.៦.៣.២.២. ការវាស់វែងក្នុងទីផ្សារ.....	៣៣
--	----

ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota

Motor Corporation

២.១. ដំណើរវិវត្តន៍ទីផ្សារថយន្ត	៣៤
២.២. ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៣៥
២.២.១ ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៣៥
២.២.២ អត្តសញ្ញាណរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៣៧
២.២.២.១ រូបសញ្ញា និងអត្ថន័យនៃរូបសញ្ញា	៣៧
២.២.២.២ ផលិតផល	៣៧
២.៣. ស្ថានភាពទូទៅ របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៣៩
២.៣.១. ទិន្នន័យនៃសកម្មភាពលក់ថយន្ត	៣៩
២.៣.២. របាយការណ៍ចក្ខុវិស័យ	៤០
២.៣.៣. របាយការណ៍បេសកកម្ម	៤១
២.៤. ការវិភាគទៅលើSWOT	៤២
២.៤.១. ភាពខ្លាំង	៤២
២.៤.២. ភាពខ្សោយ	៤៣
២.៤.៣. ឱកាស	៤៣
២.៤.៤. ការគំរាមកំហែង	៤៣
២.៤.៥. ការកែតម្រូវលើបញ្ហាថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៤៣
២.៥. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៤៤
២.៥.១. គំរោង និងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ	៤៤
២.៥.២. ការផ្សព្វផ្សាយ	៤៤
២.៥.៣. ក្រុមហ៊ុនដៃគូប្រកួតប្រជែង	៤៥
២.៦. គោលនយោបាយនៃការចែកភាគលាភ (Dividend Policy)	៤៦
២.៦.១. លទ្ធផលភាគលាភ (Dividend Yield)	៤៦
២.៧. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៤៩
២.៧.១. របាយការណ៍លទ្ធផល	៤៩
២.៧.២. របាយការណ៍តុល្យការ	៤៩

២.៧.៣. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	៥១
---------------------------------------	----

ជំពូកទី៣៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

៣.១. ការវិភាគលើប្រាក់ចំណេញ	៥៣
៣.១.១. ចំណូលពីការលក់	៥៤
៣.១.២. ប្រាក់ចំណេញដុល	៥៦
៣.១.៣. ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ	៥៨
៣.២. ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	៦០
៣.៣. ការវិភាគហានិភ័យ	៦៣
៣.៤. ការវាស់វែងក្នុងទីផ្សារ	៦៧
៣.៥. ការវិភាគអនាគត	៦៩

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៧២
២. អនុសាសន៍	៧៣

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ XXX Company គិតជាពាន់(Thousands).....	១៥
តារាងទី២៖ តារាងតុល្យការរបស់ XXX Company គិតជាពាន់(Thousands)	១៥
តារាងទី៣៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ក្រុមហ៊ុន XXX Company	១៧
តារាងទី៤៖ សេចក្តីពន្យល់ទី១	២៦
តារាងទី៥៖ សេចក្តីពន្យល់ទី២	២៧
តារាងទី៦៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៤៨
តារាងទី៧៖ តារាងតុល្យការរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation.....	៤៩
តារាងទី៨៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៥១

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី១៖ សមាសភាគនៃការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម	២១
រូបភាពទី២៖ ពោងសុវត្ថិភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន Takata	៣៤
រូបភាពទី៣៖ រថយន្តម៉ូដែល AA.....	៣៥
រូបភាពទី៤៖ និមិត្តសញ្ញាអត្តសញ្ញាណក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation.....	៣៧
រូបភាពទី៥៖ និមិត្តសញ្ញាម៉ាករថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៣៩

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១៖ ចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំៗទាំង	៤៥
តារាងទី២៖ បង្ហាញពីភាគលាភដែលបានប្រកាសក្នុងមួយហ៊ុនរួមគ្នាដោយក្រុមហ៊ុនToyota	៤៨
តារាងទី៣៖ ការប្រៀបធៀបភាគរយប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ របស់ក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd	៥៣
តារាងទី៤៖ ការប្រៀបធៀបចំណូលពីការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd	៥៤
តារាងទី៥៖ ការប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និង ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd	៥៦
តារាងទី៦៖ ការប្រៀបធៀបចំណេញប្រតិបត្តិការ(Operating Profit) របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd.....	៥៨
តារាងទី៧៖ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd	៦០

ក្រាបទី៨៖ ការប្រៀបធៀបAssets Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd	៦១
ក្រាបទី៩៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាទReturn on assets របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd	៦២
ក្រាបទី១០៖ អនុបាទ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd	៦៤
ក្រាបទី១១៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាទ Debt to total assets របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd.....	៦៦
ក្រាបទី១២៖ ការប្រៀបធៀប Price Earning Per Share របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd	៦៧
ក្រាបទី១៣៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាទ Dividend yield របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd	៦៨

មាតិកាឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី ១៖ តារាងប្រភេទម៉ូដឌែលរថយន្តនីមួយៗ	១
ឧបសម្ព័ន្ធទី ២៖ តារាងបង្ហាញពីភាគលាភដែលបានប្រកាសក្នុងមួយហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៣
ឧបសម្ព័ន្ធទី ៣៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	៤
ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ របាយការណ៍តុល្យការរួមរបស់ក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation	៥
ឧបសម្ព័ន្ធទី ៥៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation.....	៧
ឧបសម្ព័ន្ធទី ៦៖ តារាងបង្ហាញពីលទ្ធផលនៃចំនួនការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd.....	៩
ឧបសម្ព័ន្ធទី៧៖ ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation តាមអនុបាទការប្រៀបធៀប.....	១០
ឧបសម្ព័ន្ធទី៨៖ ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation តាមអនុបាទទំហំរួម	១២
ឧបសម្ព័ន្ធទី៩៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផល តាមអនុបាទការប្រៀបធៀបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	១៤

ឧបសម្ព័ន្ធទី១០៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមអនុបាទទំហំរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation	១៥
ឧបសម្ព័ន្ធទី១១៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់រួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation តាមអនុបាទការប្រៀបធៀប.....	១៦
ឧបសម្ព័ន្ធទី១២៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd.....	១៨
ឧបសម្ព័ន្ធទី១៣៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd.....	២០
ឧបសម្ព័ន្ធទី១៤៖ ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd តាមអនុបាទការប្រៀបធៀប	២១
ឧបសម្ព័ន្ធទី១៥៖ ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd តាមអនុបាទទំហំរួម	២៣
ឧបសម្ព័ន្ធទី១៦៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd តាមអនុបាទប្រៀបធៀប	២៤
ឧបសម្ព័ន្ធទី១៧៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមអនុបាទទំហំរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd	២៦
ឧបសម្ព័ន្ធទី១៨៖ តារាងប្រៀបធៀបអនុបាទរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd.....	២៧

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជាក់

ពិភពលោកពេលបច្ចុប្បន្នមានការរីកចម្រើនស្ទើរគ្រប់វិស័យ ជាពិសេសវិនិយោគិនជាច្រើន វិនិយោគលើកវិស័យផ្សេងៗគ្នា។ ដោយឡែកការវិនិយោគតាមរយៈការទិញភាគហ៊ុនមានសន្ទុះ យ៉ាងខ្លាំង។ វិនិយោគិនទាំងអស់តែងតែចង់វិនិយោគលើក្រុមហ៊ុន ឬអង្គភាពអាជីវកម្មណាដែលមាន ដំណើរការអាជីវកម្មល្អ និងមានភាពល្បីល្បាញ។ មុននឹងសម្រេចចិត្តធ្វើការវិនិយោគទៅលើក្រុម ហ៊ុនមួយ វិនិយោគិនតែងតែត្រួតពិនិត្យយ៉ាងច្បាស់លាស់ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ របស់ក្រុមហ៊ុននោះ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសរុបប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន បានបង្ហាញពីលទ្ធផល ចំណេញ ខាត និងបញ្ហាដែលក្រុមហ៊ុនបានជួបប្រទះពេញមួយឆ្នាំ។ ដូចនេះហើយរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្ហាញដល់អ្នកវិនិយោគ ព្រោះថាការ រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រឹមត្រូវ ការអនុវត្តន៍ និងលទ្ធផលក្រុមហ៊ុនទទួលបានជាសញ្ញា បង្ហាញពីដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ជាជំនួយក្នុងការវិភាគរបស់វិនិយោគិន។ ប៉ុន្តែការមើល លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមួយមុខបែបនេះ គឺមិនគ្រប់គ្រាន់ទេ ដើម្បីឲ្យដឹងកាន់តែច្បាស់ថា ក្រុម ហ៊ុនមួយអាចឲ្យវិនិយោគិនសម្រេចចិត្តក្នុងការវិនិយោគ និងបញ្ជាក់ថាក្រុមហ៊ុនមានភាពរីកចម្រើន ពិតប្រាកដ មានតែការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលដើរតួយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងការវិភាគនូវ របាយការណ៍ដែលពាក់ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយបង្ហាញពីចំណេញខាត និងអាចព្យាករណ៍បានអំពី លទ្ធផលនាពេលអនាគតបាន។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក៏អាចរក្សាទាំងវិនិយោគិនចាស់ និងទាក់ទាញវិនិយោគិនថ្មីប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមានអាជីវកម្មពេញលេញ និងទិន្នន័យគ្រប់គ្រាន់ សម្រាប់ការវិភាគ។ ដូចនេះការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានតួនាទីសំខាន់ ស្របនឹងការមិន លាក់បាំងព័ត៌មាននៃរបាយការណ៍សំខាន់ៗ ដែលពាក់ព័ន្ធដល់ការវិភាគ។

វិនិយោគិនធ្វើការវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុន ឬអង្គភាពស្ទើរគ្រប់វិស័យ ក្នុងនោះវិស័យយាន យន្តក៏បានទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគរក្សាទុកតំណាលដែរ។ ពេលបច្ចុប្បន្នមានក្រុមហ៊ុនជាច្រើនកំពុង ប្រកួតប្រជែងគ្នាក្នុងទីផ្សារ ដើម្បីស្វែងរកវិនិយោគិន និងអតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុនធំៗក្នុងវិស័យយាន យន្តមានដូចជា ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Corporation ក្រុម ហ៊ុន Ford Motor Company ក្រុមហ៊ុន Mazda Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនផលិតយានយន្ត ដទៃទៀត។ ក្នុងនោះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ជាក្រុមហ៊ុនដែលមានភាពល្បីល្បាញ

និងជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្ត និងម៉ូតូទីមួយរបស់ប្រទេសជប៉ុន។ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានបង្កើតឡើងជាច្រើនឆ្នាំមកហើយ ដែលក្រុមហ៊ុននេះមានការរីចម្រើន និងទទួលបានការគាំទ្រពីអតិថិជនរហូតដល់ពេលបច្ចុប្បន្ន។ ដើម្បីឲ្យដឹងថាតើក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ពិតជាមានការអភិវឌ្ឍន៍បានមែនឬមិនមែនយើងត្រូវធ្វើការវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានបង្ហាញជាសាធារណៈ និងមានលក្ខណៈគ្រប់គ្រាន់។ ដូច្នេះយើងយករបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មកវិភាគ ដើម្បីបង្ហាញឲ្យឃើញពីលទ្ធផលដែលក្រុមហ៊ុនសម្រេចបានក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

២. ចំណោទបញ្ជី

យើងបានដឹងរួចហើយថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានសារៈសំខាន់ដែលធ្វើឲ្យការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានភាពជោគជ័យ និងផ្តល់នូវអ្វីដែលអ្នកវិនិយោគចង់ដឹង និងចង់ធ្វើការវិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុន។ ហេតុតែចង់ឲ្យវិនិយោគិន ធ្វើការវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនមួយប្រកបដោយភាពត្រឹមត្រូវ និងមានទំនុកទើបបណ្តាលឲ្យមានការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះឡើង។ ប៉ុន្តែដើម្បីដឹងកាន់តែច្បាស់ និងដំណើរការណ៍នៃការវិភាគមានភាពត្រឹមត្រូវបាន តើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអ្វីខ្លះដែលត្រូវយកមកវិភាគបង្ហាញដល់វិនិយោគិន?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ខ្លឹមសារ និងមូលហេតុដែលបង្កើតឲ្យមានការស្រាវជ្រាវនេះគឺដើម្បី៖

- ស្វែងយល់ពីទ្រឹស្តី និងនិយមន័យនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- និយាយពីប្រវត្តិ និងស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation
- បង្ហាញពីភាពខ្លាំង ភាពខ្សោយរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation
- ការបង្ហាញពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation
- ធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយប្រើប្រាស់នូវឧបករណ៍វិភាគចំនួនបី
- ប្រៀបធៀបដោយផ្សារភ្ជាប់ទ្រឹស្តី និងការអនុវត្ត
- ភ្ជាប់ជាមួយការសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវនេះសិក្សាលើប្រធានបទ៖ “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation” ដែលធ្វើការវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota

Motor Corporation ក្នុងនោះយើងផ្ដោតសំខាន់លើការវិភាគរបាយការណ៍សម្រាប់បង្ហាញពីដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅកាន់វិនិយោគិន។ ចំពោះការវិភាគនេះក៏បានសិក្សាពីលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណេញ ការចែកភាគលាភ និងសិក្សាពីដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ របាយការណ៍មួយចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបានយកមកវិភាគ រួមទាំងបញ្ហាទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលយកមកប្រើប្រាស់នោះមានដូចជា៖ របាយការណ៍លទ្ធផល របាយការណ៍តុល្យការ និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់។ ចំពោះរបាយការណ៍ទាំងនេះបានលើកយកនូវរបាយការណ៍បីឆ្នាំចុងក្រោយរបស់ក្រុមហ៊ុនមកប្រើប្រាស់គឺ របាយការណ៍ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦។ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះក៏បានធ្វើការប្រៀបធៀបជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ផងដែរ។

៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានសារៈសំខាន់បីផ្តល់ដល់អ្នកអាន។ សារៈសំខាន់ទីមួយធ្វើឲ្យយល់ដឹងបន្ថែមពីទ្រឹស្តីមួយចំនួននៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ សារៈសំខាន់ទីពីរផ្តល់ព័ត៌មានមួយចំនួននៃដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ សារៈសំខាន់ចុងក្រោយគឺ ការអនុវត្តន៍ផ្ទាល់លើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ជាមួយការសិក្សាកន្លងមក។

៦. នីតិសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

➢ នីតិសាស្ត្រប្រមូលនិព្វន័យ

ក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះ ទិន្នន័យ និងឯកសារពាក់ព័ន្ធ ត្រូវបានយកមកពីប្រភពបន្ទាប់បន្សំទាំងស្រុង។

ប្រភពបន្ទាប់បន្សំទាំងនោះមានដូចជា៖

- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបំណាច់ឆ្នាំជាផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ពីគេហទំព័រ www.toyota-global.com
- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ដៃគូប្រកួតប្រជែង គឺក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd ពីគេហទំព័រ www.world.honda.com>annual_report
- ឯកសារស្រាវជ្រាវពីសារណា និងរបាយការណ៍ចុះកម្មសិក្សារបស់និស្សិតជំនាន់មុន
- ការណែនាំ និងប្រឹក្សាយោបល់ពីសំណាស់សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

➤ **ការវិភាគទិន្នន័យ**

ការវិភាគទិន្នន័យនៅក្នុងកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ ដោយប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ទាំងបីយ៉ាង៖

- ទីមួយ: ការវិភាគតាមនិន្នាការ ឬ ការវិភាគតាមជួរដេក
- ទីពីរ: ការវិភាគតាមទំហំរួម ឬ ការវិភាគតាមជួរឈរ
- ទីបី: ការវិភាគតាមអនុបាត

៧. វេលាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

- សេចក្តីផ្តើម
- ជំពូកទី១ រំលឹកទ្រឹស្តី
- ជំពូកទី២ ព័ត៌មានទូទៅនិងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation
- ជំពូកទី៣ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation
- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍។

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. និយមន័យ និងមុខងារនៃហិរញ្ញវត្ថុ

ហិរញ្ញវត្ថុ និយាយអំពីការបង្កើនការគ្រប់គ្រង និងជាការសិក្សាពីឥណទាន ការវិនិយោគ ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលដែលបង្កើតបានជាប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុមួយ។ ហិរញ្ញវត្ថុដែលត្រូវបានគេសិក្សា រាល់ថ្ងៃបែងចែកជាបីប្រភេទផ្សេងគ្នាគឺ ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈកម្ម និងហិរញ្ញវត្ថុឯកជន។ ការសិក្សាពីលក្ខណៈហិរញ្ញវត្ថុជាការសិក្សាអំពី “មនុស្ស” បន្ថែមលើវិទ្យាសាស្ត្រដែលពិនិត្យដោយគណិតវិទ្យា។

មុខងារមូលដ្ឋានរបស់ហិរញ្ញវត្ថុមាន៥ដូចខាងក្រោម៖

- ការបង្កើតមូលធនដើម្បីជួយដល់ការធ្វើប្រតិបត្តិការ និងការវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន
- សម្រាប់ឲ្យដឹងពីមូលដ្ឋានហានិភ័យ និងរំពឹងថាទទួលបានការប្រើប្រាស់ធនធានល្អបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទប់ស្កាត់ហានិភ័យ
- ការគ្រប់គ្រងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន សមាមាត្រនៃបំណុល និងហិរញ្ញវត្ថុនៃដើមទុនដើម្បីបង្កើនតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ការអភិវឌ្ឍន៍លើរចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីជម្រុញលើកទឹកចិត្ត និងធ្វើសកម្មភាពដែលបម្រើផលប្រយោជន៍ឲ្យដល់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន
- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ដើម្បីរក្សាឲ្យបានថាមិនមានការកើតឡើងនូវហានិភ័យដដែលៗ ជាមួយនឹងស្ថានភាពអាក្រក់ដែលកើតឡើងក្នុងពេលតែមួយ ហើយវាមានការប្រែប្រួលដល់តម្លៃភាគហ៊ុន។

១.២. ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ សំដៅលើការទទួលបានហិរញ្ញប្បទាន និងការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្មដែលស្ថិតក្នុងគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុបានរក្សានូវតុល្យភាពសាច់ប្រាក់ ការពង្រឹងឥណទាន ការទទួលយកភាពរឹងមាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ការខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារ និងការបោះភាគហ៊ុន និងមូលបត្រសម្រាប់លក់។

១.២.១. តួនាទីនៃអ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

ការពណ៌នាពីទំនាក់ទំនងរវាងអ្នកគ្រប់គ្រង និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន បានបង្ហាញថាអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវជាភ្នាក់ងារសម្រាប់ម្ចាស់ភាគហ៊ុននិងបានប្រើប្រាស់អំណាចប្រតិភូកម្មក្នុងការផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនដែរ^១។

តួនាទីអ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ៖

- ផ្តល់ជាគំនិត និងបកស្រាយព័ត៌មានដែលទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុ
- ធ្វើការពិនិត្យ និងបកស្រាយពីលំហូរសាច់ប្រាក់ ថែមទាំងព្យាករណ៍សម្រាប់គោលដៅអនាគតក្នុងក្រុមហ៊ុន
- ផ្លាស់ប្តូរការវិភាគវែកញែក និងធ្វើការផ្តល់ប្រឹក្សាសម្រាប់សមាជិក ឬបុគ្គលិក
- បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអាជីវកម្មរយៈពេលវែង
- ធ្វើការស្រាវជ្រាវ និងរាយការណ៍នូវកត្តាដែលមានផលប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម
- ធ្វើការវិភាគលើដៃគូប្រកួតប្រជែង និងទីផ្សារអនាគត
- អភិវឌ្ឍន៍ការក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ
- ធ្វើការពិនិត្យឡើងវិញ និងវាយតម្លៃលើឱកាសនៃការចំណាយថ្លៃដើម
- គ្រប់គ្រងគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រួតពិនិត្យ និងរាយការណ៍ពីប្រព័ន្ធការងារ
- ទំនាក់ទំនងជាមួយសវនករ ដើម្បីធានាថាការត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំត្រូវបានអនុវត្ត និងមានប្រសិទ្ធភាព
- មានអភិវឌ្ឍន៍ទំនាក់ទំនងខាងក្រៅ ដែលជាទាក់ទងផ្នែកការងារ ឧទាហរណ៍៖ សវនករ អង្គការច្បាប់ ធនាគារ និងការរៀបចំតាមច្បាប់
- រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលត្រឹមត្រូវស្របតាមពេលវេលាកំណត់ជាក់លាក់មួយ
- គ្រប់គ្រងថវិការបស់ក្រុមហ៊ុន
- ធ្វើការរៀបចំប្រភពចំណូលនៃហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់ទូទាត់សងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ត្រួតពិនិត្យបុគ្គលិក
- រក្សាការផ្លាស់ប្តូរបទបញ្ញត្តិហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនតាមពេលកំណត់នៃច្បាប់^២។

¹ The Frank J. Fabozzi& Pamela P.Peterson,Financial Management and Analysis[គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុនិងវិភាគ កែសម្រួលលើកទី២](United State of America)¹

• **១.២.២. មុខងារនៃអ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ**

អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុមានមុខងារសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

- ធ្វើការព្យាករណ៍ពីតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុ
- ទទួលយកមូលធនចាំបាច់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន
- សម្រេចលើការវិនិយោគ
- គ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់
- មានទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកគ្រប់គ្រងខាងក្រៅ។

១.២.៣. សារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ

ហិរញ្ញវត្ថុជាសរសៃឈាមរបស់អង្គភាពអាជីវកម្ម និងប្រើដើម្បីជួយដោះស្រាយបញ្ហាអាជីវកម្ម។ ហិរញ្ញវត្ថុមានសារៈសំខាន់ដែលមិនអាចធ្វេសប្រហែសនៅគ្រប់ពេលវេលា និងនៅគ្រប់កាលៈទេសៈ។

សារៈសំខាន់នៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុមានដូចខាងក្រោម៖

- ធ្វើផែនការហិរញ្ញវត្ថុ៖ ជាផ្នែកមួយយ៉ាងសំខាន់នៃក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម ដែលជួយលើកកម្ពស់ដល់សហគ្រាស
- ការទិញយកមូលនិធិ៖ ជាការចាំបាច់មួយនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុដែលពាក់ព័ន្ធនឹងអតិប្បវេណីម៉ាឡេដើមនៃធនធានហិរញ្ញវត្ថុ
- ការប្រើប្រាស់មូលនិធិឲ្យបានត្រឹមត្រូវ៖ ជាការប្រើប្រាស់ និងបែងចែកមូលនិធិឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម
- ការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម៖ វាអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិការនៃក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មទាំងមូលនៅពេលដែលធ្វើការសម្រេចចិត្តមិនបានត្រឹមត្រូវ
- ធ្វើឲ្យមានប្រាក់ចំណេញកាន់តែប្រសើរឡើង៖ បញ្ហាប្រាក់ចំណេញសុទ្ធគឺពឹងផ្អែកលើប្រសិទ្ធភាព និងការចេះប្រើប្រាស់មូលនិធិឲ្យមានប្រយោជន៍ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

²C.Paramasivan & P.Subramanian ,Financial management[គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ](International:Publish for one world),54¹

- ការបង្កើនតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន៖ គោលដៅនៃអាជីវកម្មនឹងសម្រេចបាននូវប្រាក់ចំណេញអតិបរមាក្នុងការបង្កើនទ្រព្យឲ្យវិនិយោគិន នៅពេលដែលផលិតផលមានការកើនតម្លៃស្របតាមតម្រូវការអតិថិជន
- ការលើកកម្ពស់ការសន្សំ៖ ការសន្សំអាចធ្វើទៅបាននៅពេលដែលអាជីវកម្មរីកចម្រើន និងទទួលបានប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ទាំងទ្រព្យ និងសាច់ប្រាក់។

១.៣. និយមន័យនៃភាគុណនិយមមូល

ខាងក្រោមនេះជាការបកស្រាយនូវនិយមន័យមូលចំនួនដូចជា៖ ទ្រព្យសកម្ម បំណុល មូលធនម្ចាស់ និងភាគលាភ។

១.៣.១. ទ្រព្យសកម្ម

ទ្រព្យសកម្ម ជាមូលដ្ឋាននៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ដូចជាម៉ាស៊ីន និងឧបករណ៍បរិក្ខារ ដែលប្រើប្រាស់ដើម្បីបង្កើតអត្ថប្រយោជន៍ក្រុមហ៊ុនទាំងពេលបច្ចុប្បន្ន និងពេលអនាគត។ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមានអចលនទ្រព្យ និងឧបករណ៍បរិក្ខារផ្ទាល់ខ្លួន ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងការផលិតទំនិញសម្រាប់លក់នាពេលអនាគត ទ្រព្យសកម្មទាំងនេះនឹងបង្កើតលំហូរសាច់ប្រាក់ដល់ក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគតដូចគ្នា។ មានន័យថាការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ផ្ទាល់ខ្លួនដោយ មិនមានការទិញឧបករណ៍ ឬជួលគេច្រើនធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនងាយរកប្រាក់ចំណេញបានច្រើន ព្រោះថាក្រុមហ៊ុនមិនចាំបាច់ត្រូវចំណាយលើការជួលឧបករណ៍បរិក្ខារច្រើន។

ទ្រព្យសកម្មចែកចេញជាពីរប្រភេទធំៗគឺ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង។ ទ្រព្យសកម្មដែលមិនបានបញ្ចូលក្នុងប្រភេទទាំងពីរនេះ នឹងត្រូវបានកត់ត្រាទុកជាទ្រព្យសកម្មផ្សេងទៀត ការពន្យារពេលប្រើប្រាស់ និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងផ្សេងៗ។

១.៣.១.១. ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី

ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ជាទ្រព្យសកម្មដែលអាចបំប្លែងទៅជាសាច់ប្រាក់បានក្នុងមួយការិយបរិច្ឆេទនៃប្រតិបត្តិការ ឬរយៈពេលណាមួយមិនលើសពីមួយឆ្នាំ។ មួយជុំប្រតិបត្តិការចាប់ផ្តើមនៅពេលដែលមានការវិនិយោគទៅលើដើមទុនក្នុងការផលិតទំនិញ ឬតម្លៃនៃការផ្តល់ជាសេវា និងបញ្ចប់ត្រឹមការប្រមូលសាច់ប្រាក់ពីការលក់ប្រភេទទំនិញ ឬបំពេញសេវាចរាចរទៅអតិថិជន។

ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរួមមាន សាច់ប្រាក់ មូលបត្រទីផ្សារ គណនីជំពាក់(Account Receivable) និងសន្និធិ។

- សាច់ប្រាក់៖ ការប្រើប្រាស់មានចំនួនពីរប្រភេទនៃរូបិយវត្ថុ គឺជាក្រដាសប្រាក់ និងដាក់ ឬ ទ្រព្យដែលត្រូវបានគេបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់ភ្លាមៗ ដូចជាប្រាក់បញ្ញើក្នុងគណនីធនាគារ។
- មូលបត្រទីផ្សារ៖ ជាមូលបត្រដែលងាយស្រួលក្នុងការលក់ចេញពេលមានតម្រូវការសាច់ប្រាក់កើតឡើង។ គ្រប់ក្រុមហ៊ុនត្រូវតែមានចំនួនសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ដើម្បីបំពេញតម្រូវការ និងចំនួនសាច់ប្រាក់លើសសម្រាប់ប្រើក្នុងការវិនិយោគ។
- គណនីជំពាក់៖ ជាគណនីដែលក្រុមហ៊ុនលក់ទំនិញ ឬប្រើជាសេវាទៅឲ្យអតិថិជនប៉ុន្តែអតិថិជនមិនទាន់បានចំណាយប្រាក់លើថ្លៃទំនិញ និងសេវានោះដល់ក្រុមហ៊ុនទេ ហើយសន្យាថា នឹងសងត្រលប់ក្នុងរយៈពេលនៃការកំណត់របស់ក្រុមហ៊ុន។ ដើម្បីជំរុញការលក់ក្រុមហ៊ុន មួយចំនួនអនុញ្ញាតឲ្យអតិថិជនរបស់ពួកគេ “ទិញពេលនេះ និងចំណាយពេលក្រោយ” រហូតដល់ចុងខែ ឬចន្លោះពេល ៣០ថ្ងៃបន្ទាប់ពីការលក់ទំនិញ។
- សន្និធិ៖ ជាតម្លៃសរុបនៃវត្ថុធាតុដែលត្រូវបានយកមកផ្សំក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិការទាំងការ ចាប់ផ្តើម និងបញ្ចប់ការផលិតទំនិញ(ប៉ុន្តែមិនទាន់បានលក់)។ មានវិធីសាស្ត្រមូលដ្ឋានបីនៃ សន្និធិដូចជា៖ FIFO (First in, First out) LIFO (Last in, First out) និង Average Cost។

១.៣.១.២. ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង

ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង ជាទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនមិនរំពឹងថាងាយបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់បានក្នុងមួយជុំប្រតិបត្តិការ ឬមួយការិយបរិច្ឆេទដែលមានរយៈពេលតិចជាងមួយឆ្នាំ។ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងចែកជាពីរប្រភេទ៖

- ទ្រព្យរូបិយជាទ្រព្យដែលអាចមើលឃើញ និងប្រើប្រាស់ក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ
 - និងទ្រព្យអរូបិយជាទ្រព្យមិនអាចមើលឃើញ ប៉ុន្តែអាចទទួលបានផលប្រយោជន៍ពីទ្រព្យប្រភេទនេះនៅថ្ងៃណាមួយ។
- ❖ Plants Assets ជាទ្រព្យរូបិយ ហើយក្នុងPlant Assets រួមមានដូចជា ឧបករណ៍បរិក្ខារ ម៉ាស៊ីន និងអគារដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម។ ការកំណត់ការវិនិយោគក្នុង Plant Assets ដោយប្រើប្រាស់នូវតម្លៃបីគឺGross Plant Asset(ជាការបូកបញ្ចូលថ្លៃដើមក្នុងការផលិតទំនិញ) រំលស់(Accumulated Depreciationជាការកំណត់តម្លៃនៃអាយុកាលក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន) និងNet Plant Assets(យកថ្លៃដើមដករំលស់ដើម្បីរកតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងនោះ)។

❖ ទ្រព្យអរូបិយ រួមបញ្ចូលទាំងពន្ធប៉ាតង់ ការរក្សាសិទ្ធិ(Copyright) និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ(Goodwill) របស់ក្រុមហ៊ុន។ ថ្លៃដើមរបស់ទ្រព្យអរូបិយគឺរំលស់(Amortized) លើអាយុកាលនៃទ្រព្យសកម្ម។ Amortized: ថ្លៃដើមទ្រព្យសកម្មត្រូវបានទុកជាការចំណាយលើអាយុកាលនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ដោយរាយការណ៍តម្លៃថ្លៃដើមពិតនៃទ្រព្យសកម្មដកនឹងតម្លៃរំលស់នៃទ្រព្យសកម្មនោះ។

១.៣.២. បំណុល

បំណុល ជាកាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម និងត្រូវបានគេសន្យាផ្តល់ទៅម្ចាស់បំណុលដោយសងនៅពេលអនាគតតាមកាលកំណត់ណាមួយដែលអ្នកខ្ចី និងម្ចាស់បំណុលបានព្រងព្រៀងគ្នា។ បំណុលផ្តុំឡើងពីធាតុគណនីចំនួនបីដូចជា៖ បំណុលរយៈពេលខ្លី បំណុលរយៈពេលវែង និងការពន្យពេលពន្ធ។

១.៣.២.១. បំណុលរយៈពេលខ្លី

បំណុលរយៈពេលខ្លី ជាកាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវសងប្រាក់ដែលបានជំពាក់ក្នុងមួយការិយបរិច្ឆេទនៃប្រតិបត្តិការ ឬត្រឹមមួយឆ្នាំ។ បំណុលរយៈពេលខ្លីរួមមាន៖ គណនីត្រូវបង់ (account payable) ចំណាយបង្គរ បំណុលរយៈពេលខ្លីជាផ្នែកនៃបំណុលរយៈពេលវែង កម្ចីរយៈពេលខ្លី។

- គណនីត្រូវបង់៖ ជាតួនាទីរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវចំណាយឲ្យអ្នកផ្គត់ផ្គង់។ អ្នកផ្គត់ផ្គង់បានលក់ទំនិញ និងបំពេញសេវារួចរាល់ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនមិនទាន់បានបង់ប្រាក់ត្រលប់លើតម្លៃនៃទំនិញ និងសេវានោះទេ។
- ចំណាយបង្គរ៖ ជាកាតព្វកិច្ចត្រូវចំណាយលើប្រាក់ប្រចាំសប្តាហ៍ និងប្រាក់ខែបុគ្គលិកក្នុងក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម ការជួលអគារ និងធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត។
- បំណុលរយៈពេលខ្លីដែលជាផ្នែកនៃបំណុលរយៈពេលវែង៖ ជាកាតព្វកិច្ចត្រូវសងមិនផុតពីមួយឆ្នាំ ថ្ងៃកំណត់ត្រូវសងស្ថិតក្នុងលក្ខខណ្ឌនៃមួយឆ្នាំ។
- កម្ចីរយៈពេលខ្លី៖ ការខ្ចីប្រាក់ពីធនាគារ ឬកិច្ចសន្យាជំពាក់ត្រឹមមួយឆ្នាំ។

១.៣.២.២. បំណុលរយៈពេលវែង

បំណុលរយៈពេលវែង ជាកាតព្វកិច្ចត្រូវសងលើប្រាក់ដំណាក់កាលរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងកំឡុងពេល លើសពីមួយឆ្នាំ។ បំណុលរយៈពេលវែងរួមមាន កិច្ចសន្យាបំណុល និងសញ្ញាប័ណ្ណ កិច្ចសន្យាជួល និងផលប្រយោជន៍សោធននិវត្តន៍។

- កិច្ចសន្យាបំណុល និងសញ្ញាប័ណ្ណ៖ ទាំងពីរជាកម្ចីដែលអ្នកខ្ចីបានសន្យាថានឹងចំណាយជា ការប្រាក់ និងសងត្រលប់ទាំងថ្លៃដើមនៃកម្ចីក្នុងកំឡុងពេលជាក់លាក់មួយ ។
- កិច្ចសន្យាជួល៖ ជាកាតព្វកិច្ចរបស់អ្នកជួលក្នុងការជួល និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មដែល បានជួល ហើយធ្វើការសងសម្រាប់ការជួលក្នុងពេលវេលាជាក់លាក់មួយ។
- ផលប្រយោជន៍សោធននិវត្តន៍៖ សំដៅលើការចំណាយឲ្យបុគ្គលិកពេលចូលនិវត្តន៍ និងជា អត្ថប្រយោជន៍របស់បុគ្គលិកដែលចូលនិវត្តន៍ ប៉ុន្តែមិនទទួលបានប្រាក់សម្រាប់ការចំណាយ ប្រចាំខែ។ ប្រាក់អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់បុគ្គលិកមួយទៀត គឺការធានារ៉ាប់រងសុខភាព ក៏ជា កាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការចំណាយទុកមុនក្នុងរយៈពេលវែង ហើយសម្រាប់ប្រើប្រាស់ នៅពេលបុគ្គលិកមានបញ្ហា។

១.៣.២.៣. ការពន្យារពេលពន្ធ

ការពន្យារពេលពន្ធ ឬហៅម្យ៉ាងទៀតថាពន្ធពន្យា ជាពន្ធដែលនឹងត្រូវចំណាយប្រាក់ទៅ ឲ្យសហព័ន្ធ និងរដ្ឋរបស់រដ្ឋាភិបាលអាស្រ័យលើមូលដ្ឋាននៃគណនេយ្យចំណូល ប៉ុន្តែមិនទាន់បាន អនុវត្តនូវឡើយ។ ការពន្យារពេលពន្ធកើតឡើងនៅពេលមានវិធីសាស្ត្រខុសគ្នានៃគណនេយ្យត្រូវ បានប្រើប្រាស់សម្រាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងសម្រាប់គោលបំណងពន្ធ។ ភាពខុសគ្នាទាំងនេះ គឺជាបណ្តោះអាសន្ន និងជាការកំណត់ទៅតាមពេលវេលាខុសគ្នានៃប្រាក់ចំណូល ឬការចំណាយ សម្រាប់ការរាយការណ៍របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងគោលបំណងនៃការកំណត់ពន្ធ។

ការពន្យារពន្ធបំណុល កើតឡើងនៅពេលពន្ធនៃបំណុលពិត តិចជាងពន្ធនៃបំណុលដែល បានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគត។

ការពន្យារពន្ធទ្រព្យសកម្ម កើតឡើងនៅពេលពន្ធនៃបំណុលពិត ច្រើនជាងពន្ធនៃបំណុល ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគត។

១.៣.៣. មូលធន

មូលធនជាអត្ថប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន។ ភាគហ៊ុនរបស់ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនជាការជ្រើសរើសផ្នែកមួយនៃតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលមិនជំពាក់ម្ចាស់បំណុល និងត្រូវប្រគល់ឲ្យទៅម្ចាស់បំណុលវិញ។ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម ភាពជាម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានជ្រើសរើសដោយម្ចាស់ភាគហ៊ុនធម្មតា(Common Stock) និងមួយផ្នែកនៃម្ចាស់ភាគហ៊ុនអាទិភាព(Proffered Stock)។

មានភាពពិតខុសគ្នាចំនួនបួន ដែលត្រូវបានអនុវត្តទៅលើចំនួនភាគហ៊ុននៃក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មក្នុងតារាងតុល្យការ៖

- ចំនួនហ៊ុនត្រូវបានកាន់កាប់ដោយម្ចាស់ភាគហ៊ុន
- ចំនួនហ៊ុនដែលបានកំណត់ថ្លៃ និងត្រូវលក់ចេញដោយក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម អាចមានចំនួនតិចជាងចំនួនហ៊ុនដែលស្ថិតក្រោមការកាន់កាប់
- ចំនួនហ៊ុនដែលមិនទាន់បានលក់ចេញ អាចមានចំនួនតិចជាងចំនួនហ៊ុនដែលបានលក់ចេញប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មបានទិញត្រលប់នូវហ៊ុនមួយចំនួនរបស់ខ្លួន ដែលបានលក់ចេញនោះមកវិញពេលម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនគិតថាខ្លួនមានលទ្ធភាពគ្រប់គ្រាន់ និងមិនចង់ចែកហ៊ុនទៅឲ្យអ្នកដទៃកាន់ច្រើនគ្នា
- ចំនួនហ៊ុននៃហ៊ុនរតនាគារ គឺជាភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនបានទិញត្រលប់មកវិញពីម្ចាស់ភាគហ៊ុនមួយចំនួន។

ភាគហ៊ុនមិនទាន់បានលក់ចេញ ជាការរាយការណ៍ក្នុងគណនីភាគហ៊ុន និងកែតម្រូវសម្រាប់ហ៊ុនរតនាគារ។ ហ៊ុនរតនាគារ ជាហ៊ុនដែលត្រូវបានទិញត្រលប់ដោយក្រុមហ៊ុននូវចំនួនចំណាយសម្រាប់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ព្រោះហ៊ុននេះមិនមែនជាកម្មសិទ្ធិរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនណាម្នាក់ឡើយ។ ហ៊ុនដែលទិញមកវិញជាកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រោះវាប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក ឬប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទិញត្រលប់នូវហ៊ុនទាំងនេះមកវិញ។

១.៣.៤. ភាគលាភ

ភាគលាភជាវិធីសាស្ត្រតែមួយ ដែលវិនិយោគិនអាចប្រមូលប្រាក់បានពីការវិនិយោគភាគហ៊ុនរបស់ពួកគេដោយមិនមានការលក់ហ៊ុនទាំងនោះ។ ភាគលាភក៏អាចជាកម្រិតមុនគេរបស់វិនិយោគិនក្នុងការជួយកំណត់តម្លៃហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈការបែងចែកភាគលាភ។

សក្តានុពលនៃការបែងចែកភាគលាភរបស់ភាគហ៊ុន៖

- ត្រូវបានបន្ថែមឡើង៖ សូម្បីតែភាគលាភតូច នៅពេលដែលបានចំណាយដោយមានការប្រុងប្រយ័ត្នក៏អាចមានការបន្ថែមពេលវេលាឲ្យក្លាយជាអ្នកវិនិយោគសក្តានុពល
- ប្រហែលអាចក្រោកឡើង៖ ក្រុមហ៊ុនជាច្រើនបានបង្កើនភាគលាភរបស់ខ្លួនឲ្យទៀងទាត់ព្រោះអាចជួយរក្សាអតិផរណារបស់ក្រុមហ៊ុនមេបាន
- អ្នកមានជម្រើស៖ នៅពេលទទួលបានភាគលាភអ្នកអាចជ្រើសរើសធ្វើអ្វីដែលចង់ជាមួយនឹងលំហូរសាច់ប្រាក់ពីការវិនិយោគរបស់អ្នក ថាសម្រេចចិត្តវិនិយោគបន្ត ឬលក់ហ៊ុនឲ្យអ្នកផ្សេងដើម្បីទទួលបានផលចំណេញ ហើយធ្វើការវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនដទៃវិញ។

១.៤. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាឯកសារផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបានបង្ហាញព័ត៌មាន និងទិដ្ឋភាពមួយចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេបពីកម្មភាពប្រតិបត្តិកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងសកម្មភាពវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានផ្តល់ព័ត៌មានសំខាន់ដល់វិនិយោគិន និងម្ចាស់បំណុលក្នុងការបង្កើតឥណទាននៃការវិនិយោគ និងការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្មផ្សេងៗ។ អត្ថប្រយោជន៍នេះមានន័យថាវិនិយោគិន និងម្ចាស់បំណុលអាចប្រើប្រាស់របាយការណ៍សម្រាប់ការព្យាករណ៍ ការប្រៀបធៀប និងការវាយតម្លៃមួយចំនួន ពេលវេលានិងភាពមិនជាក់លាក់នៃសក្តានុពលលំហូរសាច់ប្រាក់។ ក៏មាននិយមន័យផ្សេងទៀតថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលត្រូវការដើម្បីវាយតម្លៃប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគត និងលំហូរសាច់ប្រាក់ដែលរំពឹងថានឹងទទួលបានលទ្ធផលពីប្រាក់ចំណេញទាំងនេះនាពេលអនាគតដូចគ្នា។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ៤ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការវិភាគត្រូវបានយកមកបកស្រាយគឺ៖

- របាយការណ៍លទ្ធផល
- តារាងតុល្យការ
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់
- និងរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក។

១.៤.១. របាយការណ៍លទ្ធផល

របាយការណ៍លទ្ធផល ឬអាចហៅម្យ៉ាងទៀតរបាយការណ៍ចំណេញខាត ដែលបង្ហាញពីប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននៅកំឡុងពេលវេលាជាក់លាក់មួយ។ របាយការណ៍លទ្ធផលបានកំណត់

ការអនុវត្តប្រតិបត្តិការទាំងមូលដូចជាការបង្ហាញចំណូលសរុប និងចំណាយបង្គុំដែលបានកើតឡើងក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ។ របាយការណ៍លទ្ធផលក៏បានបង្ហាញពីលទ្ធផលនៃការសម្រេចចិត្តផ្នែកប្រតិបត្តិការ និងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងកំឡុងពេលមួយដងដែរ។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយធ្វើឲ្យប្រាកដពីប្រាក់ចំណេញដុល និងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។ ប្រាក់ចំណេញដុលត្រូវបានកំណត់ដោយគណនីពាណិជ្ជកម្ម ចំណែកប្រាក់ចំណេញសុទ្ធត្រូវបានកំណត់ដោយគណនីចំណេញ ឬខាត។

តារាងទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ XXX Company គិតជាពាន់(Thousands)

XXX Company Income Statement For the Five Month Ended May 31		
	2015	2016
Sales	\$ 9,000	\$10,000
Cost of Goods Sold	-6,000	-6,000
Gross Profit	3,500	3,000
Leased expense	-1,000	-1,000
Administrative expense	-500	-500
Earnings before interest and taxes (EBIT)	2,000	2,000
Interest	-500	-400
Earnings before taxes	1,500	1,600
Taxes	-500	-400
Net Income	1,200	1,000
Preferred Dividend	-100	-100
Earnings available to common shareholders	1,100	900
Common dividends	-500	-400
Retained Earnings	\$ 6,00	\$ 500

១.៤.២. តារាងតុល្យការ

តារាងតុល្យការ បង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននៅចុងការិយបរិច្ឆេទនៃឆ្នាំនីមួយៗ។ តារាងតុល្យការជាការសង្ខេបពី ទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធននៃអាជីវកម្មនៅពេលវេលាជាក់លាក់មួយ ជាធម្មតាកើតឡើងនៅពេលមានការបញ្ចប់នៃឆ្នាំសារពើពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន។ តារាងតុល្យការធ្វើឲ្យយល់ពីភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយពិតប្រាកដរបស់ក្រុមហ៊ុន។

តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងគ្នាគឺអាចប្រើប្រាស់គណនីផ្សេងៗគ្នា ដែលបានប្រាប់ពីព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុន និងតាមការប្រើប្រាស់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប៉ុន្តែគណនីសំខាន់ក្នុងតារាងតុល្យការមានបីធំៗគឺទ្រព្យសកម្ម បំណុល មូលធនម្ចាស់។

តារាងទី២៖ តារាងតុល្យការរបស់ XXX Company គិតជាពាន់ (Thousands)

XXX Company Balance Sheet For The end year December 31		
	2015	2016
Assets		
Cash	\$ 200	\$ 400
Marketable Securities	0	200
Account Relievable	800	600
Inventories	1,000	1,800
Total Current Assets	2,000	3,000
Gross Plant and Equipment	10,000	11,000
Accumulated Depreciation	-3,000	-4,000
Net Plant and Equipment	7,000	7,000
Intangible Assets	1,000	1,000
Total Assets	10,000	11,000
Liabilities and shareholders' Equity		
Account Payable	400	500
Other Current Liabilities	200	500
Long-term debt	5,000	4,000
Total Liabilities	5,600	5,000
Common Stock 1\$ par value; Authorized 2,000,000 shares		
Issued 1,500,000 and 1,200,000 shares	1,200	1,500
Additional paid in capital	800	1,500
Retained Earnings	2,400	3,000
Total Shareholders' Equity	4,400	6,000
Total Liabilities and Shareholders' Equity	10,000	11,000

១.៤.៣. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ជារបាយការណ៍ ដែលបង្ហាញពីប្រភពនៃលំហូរចូលសាច់ប្រាក់ (Cash inflow) និងការប្រើប្រាស់លំហូរចេញសាច់ប្រាក់ (Cash Out-flow) របស់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មក្នុងកំឡុងពេលជាក់លាក់មួយ។ វាជារបាយការណ៍ដែលមានរួមបញ្ចូលទាំងតារាងតុល្យការរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មផង។ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់បង្ហាញពីតារាងសង្ខេបនៃសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ សកម្មភាពវិនិយោគ និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទានរបស់ក្រុមហ៊ុន មិនតែប៉ុណ្ណោះរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់បានធ្វើឲ្យលទ្ធផលចុងក្រោយរបស់សកម្មភាពទាំងបីខាងលើមានតម្លៃស្មើជាមួយសាច់ប្រាក់ដែលនៅទំនេរក្នុងក្រុមហ៊ុន (Cash Equivalents)។ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពទាំងបីខាងលើបានមកពីសកម្មភាពអាជីវកម្ម និងធ្វើការចំណាយលើសកម្មភាពផ្សេងៗគ្នា។

ខាងក្រោមនេះជាព័ត៌មានបន្ថែមដែលបង្ហាញពីចំណូល និងចំណាយក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ សកម្មភាពវិនិយោគ និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន៖

- សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ៖ ជាសកម្មភាព ដែលរួមបញ្ចូលទាំងសមាសភាពគណនីជាច្រើន និងមានភាពស្មុគស្មាញជាងគេក្នុងចំណោមសកម្មភាពទាំងបី។ យើងអាចគណនាតាមវិធីសាស្ត្រដោយផ្ទាល់ នូវគ្រប់វិក័យបត្រសាច់ប្រាក់(ចំណូល) និងការចំណាយសាច់ប្រាក់(ចំណាយ) សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍ទាំងមូល។ យើងក៏អាចគណនាតាមវិធីសាស្ត្រមិនផ្ទាល់ ដោយប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណូលសុទ្ធដែលបានរាយការណ៍ក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល និងកែតម្រូវការផ្លាស់ប្តូរទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលខ្លី គឺធ្វើការពិនិត្យលើការកើនឡើង ឬថយចុះនៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលនោះ រួមទាំងគណនីមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ផ្សេងៗក្នុងប្រតិបត្តិការ។

ចំណូលនៃសកម្មភាពប្រតិបត្តិការរកបានតាមរយៈការលក់ទំនិញ ពីអតិថិជន ពីរំលស់លើទ្រព្យ ភាគលាភទទួលបាន ចំណូលពីប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ។ ចំណែកចំណាយប្រតិបត្តិការបណ្តាលមកពីចំណាយលើប្រាក់បៀវត្សបុគ្គលិក ចំណាយការប្រាក់ និងចំណាយប្រតិបត្តិការដែលក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់ ប៉ុន្តែបម្រើផលប្រយោជន៍ដល់ក្រុមហ៊ុន។

- សកម្មភាពវិនិយោគ៖ រួមបញ្ចូលទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ ដោយសារតែការវិនិយោគក្នុងទ្រព្យអសកម្ម ឧបករណ៍បរិក្ខាររយៈពេលវែង។ ក្រៅពីទ្រព្យអសកម្មមានការទិញយកក្រុមហ៊ុនផ្សេងដើម្បីឲ្យក្លាយជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ និងការចំណាយលើបំណុលរយៈពេលវែង ដែលធាតុទាំងនេះសុទ្ធតែជាការចំណាយលើសកម្មភាពវិនិយោគ។
- សកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន៖ ចំណូលបានមកពីការលក់ភាគហ៊ុនទាំងភាគហ៊ុនធម្មតា និងភាគហ៊ុនអាទិភាព និងពីការលក់មូលបត្របំណុលរយៈពេលវែង។ ចំណែកការចំណាយរបស់សកម្មភាពហិរញ្ញប្បទានគឺការទិញយកភាគហ៊ុន ការទិញមូលបត្របំណុលមកវិញ ការចំណាយលើកម្ចី និងការចំណាយភាគលាភ។

តារាងទី៣៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ក្រុមហ៊ុន XXX Company

Cash flow Statement for XXX Company for the year ended 31,		
	2003	2002
Cash flow from Operating activities:		
Net income	\$1,200	\$1,000
Add or deduct adjustment of cash basic:		
Change in account receivable	200	(200)
Change in account payable	100	400
Change in Marketable Securities	(200)	200
Change in Inventories	(800)	(600)
Change in other securities	300	0
Depreciation	1,000	1,000
Cash flow from operations	\$1,800	\$1,800
Cash flow from Investing activities:		
Purchases of plant and equipment	(1,000)	0
Cash flow from investing activities	(1,000)	0
Cash flow from Financing activities:		
Sale of Common stock	\$1,000	0
Repayment of long-term debt	(1,000)	(1,500)
Payment of Preferred dividends	(100)	(100)
Payment of common dividends	(500)	(400)
Net Cash flow from financing activities	(600)	(1,900)
Increase (decrease) in cash flow	\$200	\$(100)
Cash at the beginning of the year	200	300
Cash at the end of the year	\$400	\$200

១.៤.៤. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក

របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការផ្លាស់ប្តូរ ឬប្រភេទនៃម្ចាស់មូលធនក្នុងក្រុមហ៊ុន។ របៀបរកប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក ត្រូវបានផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មក្នុងការជួយសម្រួល និងប្រើប្រាស់នៅពេលក្រុមហ៊ុនមានការខាតបង់។ ការរៀបចំរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់មិនត្រូវបានប្រើក្នុងការបែងចែកមូលធនម្ចាស់ទេ។ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក ជាការគណនានៃចំណូលសរុបដកនឹងភាគលាភផ្សេងៗ ដែលមិនទាន់បានចំណាយទៅលើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម។ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក មិនមែនសុទ្ធតែជាសាច់ប្រាក់ និងសកម្មភាពប្រើប្រាស់គណនីសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងពេលតែមួយទេ។ ផ្ទៃដើមនៃមូលធនបានមកពីការគណនាផលបូករវាងប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក ភាគហ៊ុនធម្មតា និងភាគហ៊ុនអាទិភាព ដែលរាយការណ៍ពីការប្រាក់នៃមូលធន

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាដំណើរការវាយតម្លៃអាជីវកម្មនៃគម្រោងថវិកា និង វាយតម្លៃលើហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាព ឬក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងនឹងការផ្លាស់ប្តូររបាយការណ៍ ដើម្បីកំណត់ផលចំណេញខាតរបស់អង្គភាព ឬក្រុមហ៊ុននោះ។

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជាការអនុវត្តនូវឧបករណ៍មួយចំនួន ដើម្បីប្រើប្រាស់ក្នុង ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន(តារាងតុល្យការ របាយការណ៍លទ្ធផល និងរបាយ ការលំហូរសាច់ប្រាក់) និងទិន្នន័យដែលទាក់ទងក្នុងការសម្រេចចិត្តធ្វើអាជីវកម្ម។

១.៥.១. ការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម

ការវិភាគពាណិជ្ជកម្មជាផ្នែកមួយនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម ជាការវាយតម្លៃអ្វីដែលនឹងកើតឡើងរបស់ក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគត និងវាយតម្លៃហានិភ័យសម្រាប់ បង្កើតការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម។ ការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្មបានកំណត់តម្លៃនៃមូលធន និងបំណុល ការវាយតម្លៃហានិភ័យឥណទាន ការប៉ាន់ប្រមាណប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក ការធ្វើតេស្តសវនកម្ម ការចរចាលើការទូទាត់ ការសម្រេចចិត្តជាច្រើនផ្សេងទៀត។

ខាងក្រោមនេះជាប្រភេទនៃការពិចារណាលើការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម៖

១.៥.១.១. ការវិភាគឥណទានក្នុងពាណិជ្ជកម្ម

ម្ចាស់បំណុលបានផ្តល់ប្រាក់កម្ចីទៅឲ្យក្រុមហ៊ុនជាមួយការរំពឹងកិច្ចសន្យាសងត្រលប់ជា ការប្រាក់មកវិញ។ ម្ចាស់បំណុលពាណិជ្ជកម្ម (Trade Creditors) បានផ្តល់នូវទំនិញ និងសេវាកម្ម ទៅឲ្យក្រុមហ៊ុន ហើយរំពឹងថាទទួលបានការទូទាត់ក្នុងរយៈពេលមួយដ៏សមរម្យ ដែលត្រូវបាន កំណត់ដោយបទដ្ឋានឧស្សាហកម្ម។ ឥណទានពាណិជ្ជកម្មភាគច្រើនផ្តល់កម្ចីត្រឹមរយៈពេលពី ៣០ ទៅ ៦០ថ្ងៃ ដោយមានលក្ខខណ្ឌបញ្ចុះតម្លៃពិសេស ប្រសិនបើការសងត្រលប់មុនពេលកំណត់។ ម្ចាស់បំណុលមិនមែនពាណិជ្ជកម្ម(Nontrade Creditors) ផ្តល់កម្ចីទៅឲ្យក្រុមហ៊ុនដោយមានកិច្ច សន្យាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរនៃការសងត្រលប់នៅពេលវេលាជាក់លាក់ ដែលបានកំណត់ទុកនាពេល អនាគត។ កម្ចីក្នុងប្រភេទឥណទាននេះមានរយៈពេលខ្លី ឬវែងអាស្រ័យលើប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុម ហ៊ុន និងកិច្ចសន្យាដែលបានកំណត់ជាមួយម្ចាស់បំណុល។

ការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាននៃឥណទានសុទ្ធមានធាតុសំខាន់ គឺជាអត្ថប្រយោជន៍រយៈពេលវែង របស់ម្ចាស់ឥណទាន។ ម្ចាស់ឥណទានសង្ឃឹមថាទទួលបានពីក្រុមហ៊ុន ឬអ្នកដែលគេផ្តល់ជាទំនិញ ឬសេវា ឬអ្នកដែលបានទទួលប្រាក់កម្ចី មកវិញនូវអត្រាការប្រាក់ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធពីទំនិញ ឬសេ

វាដែលគេបានផ្តល់។ ម្ចាស់ឥណទានខ្លះទទួលបាននូវហានិភ័យដោយការមិនសងបំណុល។ មានន័យថាការប្រាក់របស់ម្ចាស់ឥណទាន និងថ្លៃដើមអាចមានហានិភ័យ នៅពេលដែលអ្នកខ្ចីប្រាក់ជួបប្រទះការលំបាកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។

១.៥.១.២. ការវិភាគមូលធន

ការវិភាគមូលធន ប្រើសម្រាប់ឆ្លើយតបទៅនឹងម្ចាស់ភាគហ៊ុនដែលជាអ្នកវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុន។ ការវិភាគមូលធនក៏ជាការប៉ាន់ស្មានពីហានិភ័យ និងការកើនឡើងនូវសក្តានុពលថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អ្នកវិនិយោគមូលធន ផ្តល់ប្រាក់ទៅឲ្យក្រុមហ៊ុនក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាហានិភ័យ និងទទួលបានផលមកវិញក្នុងភាពជាម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន។ អ្នកវិនិយោគមូលធនជាអ្នកផ្តល់ប្រាក់ សំខាន់បំផុតនៃហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អ្នកវិនិយោគទុនមានសិទ្ធិទទួលបានការចែកចាយទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនតែមួយ បន្ទាប់ពីការទាមទាររបស់អ្នកទាមទារជាន់ខ្ពស់ផ្សេងៗទាំងអស់បានជួបប្រជុំរួចរួមទាំងការប្រាក់ និងភាគហ៊ុនអាទិភាព។

ការវិភាគមូលធនដែលអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគមានសកម្មភាពមូលដ្ឋានពីរ៖

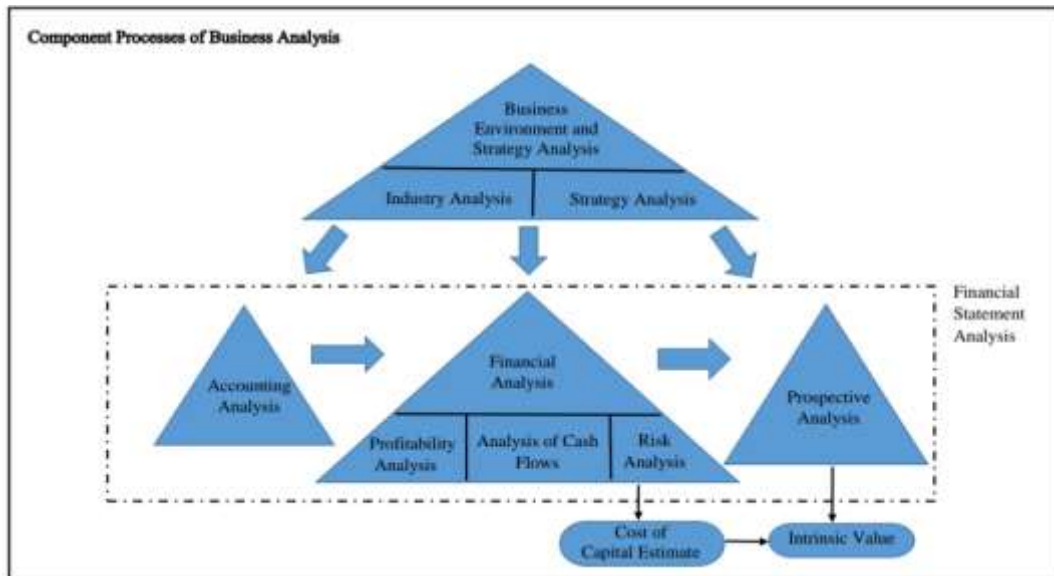
- ការវិភាគនៃបច្ចេកវិទ្យា៖ ជាការព្យាករណ៍ដោយពឹងផ្អែកលើទិន្នន័យ ដែលមានស្រាប់រយៈពេលពី ៣ ទៅ ៥ឆ្នាំមុន និងមានការប្រែប្រួលតាមពេលមុនដូចគ្នា។ ការវិភាគបច្ចេកវិទ្យាក៏ជាការពណ៌នាពីលក្ខណៈថ្លៃ ឬចំនួននៃប្រវត្តិថ្លៃ និងព្យាករណ៍ពីការផ្លាស់ប្តូរតម្លៃសម្រាប់ពេលអនាគត។
- ការវិភាគមូលដ្ឋាន៖ ជាការប្រែប្រួលក្នុងសហគ្រាស និងជាការគណនាតម្លៃដោយគ្មានឯកសារយោងពីថ្លៃពិត។ អថេរភាពដែលធ្វើឲ្យការប៉ាន់ស្មានមានការប្រែប្រួលមាន៖ សេដ្ឋកិច្ច (កត្តាអតិផរណាចំណូល និងចំណាយ) ឧស្សាហកម្ម(ការប្រកួតប្រជែងក្នុងវិស័យដូចគ្នា) និងក្រុមហ៊ុនខ្លួនឯង(បញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ ឬបញ្ហានៃការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន)។

១.៥.២. សមាសភាគនៃការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម

ការវិភាគពាណិជ្ជកម្មជាការវិលចុះឡើងនៃដំណើរការដែលទាក់ទងគ្នាមួយចំនួន។ សមាសភាគនៃការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម Exhibit 1.4នឹងបង្ហាញពីដំណើរការក្នុងបរិបទនៃការវាយតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន និងសារៈសំខាន់ក្នុងការអនុវត្តការវិភាគពាណិជ្ជកម្មនេះ។ ធាតុដែលបានបញ្ចូលក្នុងការវាយតម្លៃលទ្ធផលនឹងទទួលបាននាពេលអនាគត(ការរំពឹងទុកនៃចំណូល ឬប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក) និងថ្លៃដើមនៃមូលធន។

រូបភាពទី១៖ សមាសភាគនៃការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម

(Exhibit 1.4)



ប្រភព៖ Financial Management Analysis

ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ ជាការវាយតម្លៃលើរបាយការណ៍ដោយប្រើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគ្របដណ្តប់លើដំណើរការនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់ ទាំងហិរញ្ញប្បទាន និងការវិភាគការព្យាករណ៍សម្រាប់អនាគត។ ផ្នែកនេះគឺពិភាក្សាលើចំណុចនីមួយៗនៅក្នុងបរិបទនៃការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម។

១.៥.២.១. ការវិភាគឧស្សាហកម្ម (Industry Analysis)

ការវិភាគឧស្សាហកម្ម ផ្តល់ដល់អ្នកវិនិយោគនូវការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីរបៀបរបបនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ គោលបំណងនៃការវិភាគនេះ ដើម្បីកត់សម្គាល់ពីក្រុមហ៊ុនដែលជាការរំពឹងថានឹងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនត្រលប់ទៅឲ្យអ្នកវិនិយោគ។ វាក៏ជាការសិក្សាពីតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់នៃការផលិតផលិតផលរបស់សហគ្រាសផងដែរ។ ការវិភាគឧស្សាហកម្មគួរតែបានរៀបចំសម្រាប់ការព្យាករណ៍ពីបញ្ហាដែលនឹងកើតឡើងនាពេលអនាគត។ ការវិភាគឧស្សាហកម្មជាជំហានដំបូងនៃការរំពឹងទុក និងជាមូលដ្ឋាននៃឧស្សាហកម្មដែលបានឆ្ពោះទៅរកគោលដៅធំក្នុងការរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការវិភាគឧស្សាហកម្ម ជាធម្មតាត្រូវបានប្រើក្នុងលក្ខខណ្ឌដែលបានស្នើដោយលោក Porter(1980-1985) ឬការវិភាគខ្សែចង្វាក់នៃតម្លៃ។ ក្រោមលក្ខខណ្ឌនេះឧស្សាហកម្ម ត្រូវបានចាត់ទុកជាការប្រមូលផ្តុំការប្រកួតប្រជែងសម្រាប់ការចរចាជាមួយអតិថិជន និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ហើយជំនួសដោយផលិតផលថ្មី។ ការវិភាគឧស្សាហកម្មបាន

វាយតម្លៃទាំងការព្យាករណ៍ឧស្សាហកម្ម និងកម្រិតពិតនៃសក្តានុពលក្នុងការប្រកួតប្រជែងដែលក្រុមហ៊ុនបានប្រឈម។

ឧទាហរណ៍ជាមួយក្រុមហ៊ុនរថយន្តមួយ មានការរៀបចំរួចជាស្រេចសម្រាប់ប្រកួតប្រជែងផលិតផលក្នុងទីផ្សារទាំងបច្ចុប្បន្ន និងអនាគតក្នុងការបង្កើតរថយន្តជំនាន់ក្រោយដែលអាចរក្សាបរិស្ថាន និងថ្លៃប្រឌិតតាមចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់មនុស្សទាំងយុវវ័យ និងមនុស្សវ័យចំណាស់។ នេះជាការប្រកួតប្រជែងផ្នែកឧស្សាហកម្មយានយន្តថ្មីពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន។

១.៥.២.២. ការវិភាគគណនេយ្យ (Accounting Analysis)

ការវិភាគគណនេយ្យ ជាដំណើរការនៃការវាយតម្លៃលើវិសាលភាពគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបង្ហាញពីហេតុការណ៍សេដ្ឋកិច្ចក្រុមហ៊ុន។ ការសិក្សាអំពីប្រតិបត្តិការ និងព្រឹត្តិការណ៍ក្រុមហ៊ុនជាការវាយតម្លៃលទ្ធផលនៃគោលការណ៍គណនេយ្យលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងធ្វើការកែតម្រូវរបាយការណ៍ឲ្យប្រសើរឡើងសម្រាប់មូលដ្ឋានសេដ្ឋកិច្ច និងដើម្បីបង្កភាពងាយស្រួលដល់ការវិភាគ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជាមូលដ្ឋានព័ត៌មានសម្រាប់ការវិភាគហិរញ្ញប្បទាន(Financial analysis) មានន័យថាគុណភាពនៃការវិភាគហិរញ្ញប្បទាន ពឹងផ្អែកទៅលើភាពពិតប្រាកដនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលត្រូវបានប្រើក្នុងការវិភាគគណនេយ្យ។ ការវិភាគគណនេយ្យ មានសារៈសំខាន់លើការវិភាគកម្រិតប្រៀបធៀប(Comparative Analysis)។ ការវិភាគគណនេយ្យ ជាដំណើរការវាយតម្លៃ និងកែតម្រូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុឲ្យកាន់តែប្រសើរក្នុងការបង្ហាញសេដ្ឋកិច្ចពិតប្រាកដរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលកំពុងជួបប្រទះ។

ដែនកំណត់គណនេយ្យអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងអាចផ្តល់ជាបញ្ហាយ៉ាងតិចពីរករណីនៅក្នុងការវិភាគ។ ទីមួយបញ្ហានៃការប្រៀបធៀប កង្វះភាពដូចគ្នានៃគណនេយ្យបណ្តាលឲ្យកើតមានបញ្ហានៃការប្រៀបធៀប។ បញ្ហានៃការប្រៀបធៀបអាចកើតឡើងនៅពេលក្រុមហ៊ុនមានការផ្លាស់ប្តូរគណនេយ្យស្របពេលវេលាជាក់លាក់មួយនៃការប្រៀបធៀប។ ទីពីរការបកស្រាយខុសនៃគណនេយ្យ៖ ការមិនប្រុងប្រយ័ត្ន និងភាពមិនត្រឹមត្រូវនៃគណនេយ្យអាចធ្វើឲ្យមានការបកស្រាយខុសពីព័ត៌មាននៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ការបកស្រាយខុសនេះអាចកើតមានឡើងក្នុងសំណុំបែបបទយ៉ាងតិចចំនួនបីគឺ៖ ការប៉ាន់ប្រមាណការគ្រប់គ្រង អ្នកគ្រប់គ្រង និងស្តង់ដារគណនេយ្យ។

កត្តាចំបងរបស់ការវិភាគគណនេយ្យគឺ ការវាយតម្លៃ ការកាត់បន្ថយហានិភ័យគណនេយ្យ និងធ្វើឲ្យសេដ្ឋកិច្ចមានភាពប្រសើរឡើង ដើម្បីបំពេញរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមុខការប្រៀបធៀប ។ ការវិភាគគណនេយ្យជាធម្មតាជា ការស្វែងយល់ ការយល់ឃើញ និងជាប្រសិទ្ធភាពដែលឆ្លើយតបទៅនឹងដំណើរការក្នុងការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម។ ផ្នែកមួយដែលសំខាន់ក្នុងការវិភាគគណនេយ្យគឺ ចំណេះដឹងខាងគណនេយ្យ។

១.៥.២.៣. ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ

ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុជាការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការវិភាគតារាងតុល្យការ ការបង្ហាញរបស់ក្រុមហ៊ុន និងការវាយតម្លៃសម្រាប់ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគត។ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុចែកចេញជាបីផ្នែក៖ ការវិភាគប្រាក់ចំណេញ ការវិភាគហានិភ័យ និងការវិភាគពីប្រភពនិងការប្រើប្រាស់ថវិកា។ ការវិភាគប្រាក់ចំណេញ ជាការវាយតម្លៃនូវប្រតិបត្តិការឆ្លើយតបរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅលើការវិនិយោគ។ វាក៏ផ្ដោតលើប្រភពនិងកម្រិតនៃការរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន និងពាក់ព័ន្ធដល់ការកំណត់ពីផលប៉ះពាល់នៃកម្មវិធីគ្រប់គ្រងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន។ រួមទាំងការវាយតម្លៃនូវប្រភពពីរផ្សេងៗនៃប្រាក់ចំណេញគឺ ចំណេញដុល (ផ្នែកមួយនៃការលក់ដោយមិនទាន់បានទូទាត់ថ្លៃដើម) និងចំណេញ (ការប្រើប្រាស់មូលធន)។ ការវិភាគប្រាក់ចំណេញផ្ដោតលើហេតុផលមួយចំនួនផងដែរក្នុងការផ្លាស់ប្តូរប្រាក់ចំណេញ និងនិរន្តរភាពនៃការរកប្រាក់ចំណេញ។ ការវិភាគហានិភ័យ ជាការវាយតម្លៃនូវសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការឆ្លើយតបនឹងកិច្ចសន្យារបស់ខ្លួន។ ការវិភាគហានិភ័យរួមបញ្ចូលទាំងការវាយតម្លៃសមធន និងការបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់ជាមួយការប្រែប្រួលនៃប្រាក់ចំណេញ។ ដោយសារតែការព្រួយបារម្ភនូវហានិភ័យរបស់ម្ចាស់បំណុល នាំឲ្យការវិភាគហានិភ័យត្រូវបានពិភាក្សាជាញឹកញាប់ក្នុងបរិបទនៃការវិភាគគណនេយ្យ។

ការវិភាគលំហូរសាច់ប្រាក់ ជាការវាយតម្លៃរបៀបដែលក្រុមហ៊ុននឹងទទួលបាន និងដាក់ពង្រាយមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការវិភាគនេះបានផ្តល់នូវការយល់ដឹង ដែលជាប់ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញប្បទាននាពេលអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ឧទាហរណ៍ ក្រុមហ៊ុនមួយមានប្រាក់មូលនិធិគម្រោងថ្មី ដែលបានបង្កើតពីសាច់ប្រាក់ផ្ទាល់ខ្លួនអាចសម្រេចបាននូវការបង្ហាញនាពេលអនាគតឲ្យកាន់តែប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុនដែលខ្ចីប្រាក់ច្រើនសម្រាប់ការបង្កើតគម្រោងថ្មី។

១.៥.២.៤. ការវិភាគអនាគត

ការវិភាគអនាគត ជាជំហានចុងក្រោយក្នុងដំណើរការនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ការវិភាគអនាគត ជាការព្យាករណ៍នាពេលអនាគតដូចជាប្រាក់ចំណេញ លំហូរសាច់ប្រាក់ ឬក៏ទាំងពីរ។ ការវិភាគនេះយកចេញពី ការវិភាគគណនេយ្យ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ បរិយាកាសអាជីវកម្ម និងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ។ លទ្ធផលនៃការវិភាគអនាគត ជាវិធីសាស្ត្រក្នុងការព្យាករណ៍ការទូទាត់នាពេលអនាគតដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីប៉ាន់ស្មានតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការវិភាគអនាគតជារឿងដែលនឹងអាចកើតមានឡើងនៅពេលអនាគត និងអាចជាការត្រៀមខ្លួនចូលក្នុងទីផ្សារថ្មី។

ខណៈពេលដែលបរិមាណឧបករណ៍វិភាគអាចជួយដល់ភាពត្រឹមត្រូវនៃការព្យាករណ៍ ការវិភាគអនាគតនៅតែជាប្រធានបទដែលមានទំនាក់ទំនងនឹងប្រតិបត្តិការ។ នេះជាមូលហេតុដែលការវិភាគអនាគតត្រូវបានសំដៅដល់អ្វីដែលជាសិល្បៈមិនមែនវិទ្យាសាស្ត្រ។ នៅមានឧបករណ៍ជាច្រើនដែលអាចយកមកជួយក្នុងការបង្កើនការវិភាគនេះ។

ការវិភាគអនាគតចែកចេញជាពីរគឺ៖

- ការព្យាករណ៍រយៈពេលវែង៖ ជាការវិភាគទិន្នន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាំងពីអតីតកាលរបស់ក្រុមហ៊ុនដល់បច្ចុប្បន្ន និងអាចបន្តដល់ពេលអនាគត
- ការអនុវត្តន៍៖ ជាការព្យាករណ៍ និងវាយតម្លៃភាគហ៊ុន និងអត្រាអវិជ្ជមានក្នុងការគ្រប់គ្រងតម្លៃសម្រាប់ការចែកចាយ។

១.៥.២.៥. ការវាយតម្លៃ

ការវាយតម្លៃ ជាគោលបំណងសំខាន់ក្នុងចំណោម ប្រភេទជាច្រើននៃការវិភាគពាណិជ្ជកម្ម។ ការវាយតម្លៃសំដៅលើដំណើរការនៃការផ្លាស់ប្តូរការព្យាករណ៍នៃការទូទាត់នាពេលអនាគត ឲ្យចូលទៅក្នុងតម្លៃកំណត់របស់ក្រុមហ៊ុន។ ដើម្បីកំណត់តម្លៃក្រុមហ៊ុន អ្នកវិភាគត្រូវជ្រើសរើសវិធីសាស្ត្រមួយក្នុងការវាយតម្លៃ និងត្រូវតែប៉ាន់ស្មានថ្លៃដើមនៃមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ខណៈពេលវិធីសាស្ត្រក្នុងការវាយតម្លៃជាច្រើនត្រូវបានយកមកប្រើក្នុងការព្យាករណ៍ សម្រាប់ការទូទាត់នាពេលអនាគត ក្រុមហ៊ុនក៏មានវិធីសាស្ត្រពិសេសមួយ(Ad hoc approaches) ដែលប្រើប្រាស់ចរន្តព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុនាពេលបច្ចុប្បន្នក្នុងការព្យាករណ៍។

១.៦. ឧបករណ៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ឧបករណ៍នៃការវិភាគជាច្រើន ដែលត្រូវបានរចនាឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីជួលដល់អ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ ក្នុងក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនមានការកំណត់ឧបករណ៍វិភាគរបាយការណ៍រួចរាល់ ដែលប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងផ្សេងគ្នា។ មានក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍សម្រាប់វិនិយោគិន ខណៈពេលក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនវិភាគសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រង ឬម្ចាស់អាជីវកម្ម។ សម្រាប់កិច្ចការស្រាវជ្រាវនៃការវិភាគនេះមានការជ្រើសរើសយកនូវឧបករណ៍មួយចំនួន ដើម្បីប្រើប្រាស់ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបង្ហាញដល់វិនិយោគិន។

ការវិភាគសម្រាប់កិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ នឹងត្រូវយកឧបករណ៍វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតែបីប៉ុណ្ណោះមកធ្វើការបង្ហាញដូចជា៖ ការវិភាគតាមការប្រៀបធៀប (Comparative analysis) តាមទំហំរួម (Common-size analysis) និងតាមអនុបាទ (Ratio analysis)។

១.៦.១. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមការប្រៀបធៀប

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមការប្រៀបធៀប ជាការពិនិត្យលើលំដាប់រៀងគ្នាពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដូចជា តារាងតុល្យការ របាយការណ៍លទ្ធផល ឬរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់។ នេះជាធម្មតាជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្លាស់ប្តូរការពិនិត្យលើសមតុល្យទៅលើគណនីនីមួយៗរបស់ក្រុមហ៊ុនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ឬតាមគោលការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ព័ត៌មានសំខាន់ ដែលត្រូវបានបង្ហាញជាញឹកញាប់ ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមការប្រៀបធៀបគឺនិន្នាការ។ ការប្រៀបធៀបនៃរបាយការណ៍ក្នុងកំឡុងពេលមួយចំនួន អាចបង្ហាញពីទិសដៅ ល្បឿន និងទំហំរបស់និន្នាការ។ ការវិភាគការប្រៀបធៀប ទាក់ទងនឹងធុនមួយចំនួនក្នុងការប្រៀបធៀបនិន្នាការផងដែរ។ បច្ចេកទេសនៃការវិភាគការប្រៀបធៀបពីរដែលពិសេស និងពេញនិយមគឺ៖ ការវិភាគពីការប្រែប្រួលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ និងសន្ទស្សន៍ក្នុងការវិភាគនិន្នាការ ឬការវិភាគនិន្នាការ។

១.៦.១.១. ការវិភាគការប្រែប្រួលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ

ការប្រៀបធៀបរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុលើទំនាក់ទំនងរយៈពេលខ្លីពីកំឡុងពេល ពីរទៅបីឆ្នាំចុងក្រោយនៃរបាយការណ៍ ជាប្រតិបត្តិការធម្មតាដែលវិភាគពីការផ្លាស់ប្តូរពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំក្នុងគណនីដាច់ដោយឡែកពីគ្នា។ ការវិភាគការប្រែប្រួលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទខ្លីជា

ការគ្រប់គ្រង និងអាចយល់បាន។ វាមានអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការបង្ហាញការផ្លាស់ប្តូរពីរូបិយវត្ថុរបស់ប្រទេសមួយមកធ្វើការប្រៀបធៀបតាមភាគរយ ប៉ុន្តែនូវតែយកប្រាក់រូបិយវត្ថុទាំងនោះមកប្រើប្រាស់ក្នុងការបង្កើនជាភាគរយ។

ការគណនាពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំមានលក្ខណៈបង្ហាញត្រង់ និងមានច្បាប់មួយចំនួនដែលគួរតែកត់សម្គាល់។ នៅពេលដែលគណនីអវិជ្ជមានលេចឡើងក្នុងឆ្នាំគោល និងគណនីវិជ្ជមានលេចឡើងក្នុងឆ្នាំបន្ទាប់ នោះយើងមិនអាចគណនាអត្ថន័យនៃការប្រែប្រួលភាគរយបានទេ។ នៅពេលគ្មានចំនួនទឹកប្រាក់សម្រាប់ឆ្នាំគោលក៏គ្មានការគណនាការប្រែប្រួលជាភាគរយបានដែរ។ ដូចគ្នាដែរនៅពេលដែលចំនួនទឹកប្រាក់ក្នុងឆ្នាំគោលមានតិច ការប្រែប្រួលជាភាគរយអាចគណនាបាន ប៉ុន្តែចំនួននៃការគណនានោះត្រូវធ្វើការបកស្រាយដោយប្រុងប្រយ័ត្ន។ នេះដោយសារតែវាអាចជាសញ្ញានៃការប្រែប្រួលដ៏ធំមួយនៅភាគរយនៃឆ្នាំបន្ទាប់ ព្រោះចំនួនទឹកប្រាក់តិចនៅឆ្នាំគោលត្រូវបានប្រើក្នុងការគណនានៃការប្រែប្រួលនេះ។ នៅពេលដែលធាតុនីមួយៗនៃចំនួនទឹកប្រាក់មានតម្លៃក្នុងឆ្នាំគោល តែគ្មានតម្លៃនៅឆ្នាំបន្ទាប់នោះការគណនាគឺធ្លាក់ចុះ ១០០%។

ការវិភាគការប្រែប្រួលនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ជាធម្មតាត្រូវបានត្រួតពិនិត្យលើការកើនឡើងទាំងពីរដូចជា៖ សម្រាប់កំឡុងពេលក្រោមការវិភាគ និងសម្រាប់កំឡុងពេលមធ្យម។ ការប្រៀបធៀបបរិមាណប្រចាំឆ្នាំជាមួយនឹងមធ្យមភាគ ភាពជាមធ្យម លើការគណនានៃកំឡុងពេលអាចជួយនូវចលនាចុះឡើងផ្នែកសំខាន់នៃភាពមិនប្រក្រតីនៃរបាយការណ៍។

តារាងទី៤៖ សេចក្តីពន្យល់ទី១

Item (in million)	Period 1	Period 2	Change Analysis	
			Amount	Percent
Net income (loss)	\$ (4,500)	\$ 1,500	\$ 6,000	-
Tax expense	2,000	(1,000)	(3,000)	-
Cash	10	2,010	2,000	20,000%
Note Payable	-	8,000	8,000	-
Notes receivable	10,000	-	(10,000)	(100%)

សេចក្តីពន្យល់ខាងលើ ជាឧទាហរណ៍បង្ហាញពីការប្រែប្រួលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយតាមសេចក្តីពន្យល់នេះគឺ យកចំនួនទឹកប្រាក់ក្នុងឆ្នាំទី២ ដកនឹងចំនួនទឹកប្រាក់ក្នុងឆ្នាំទី១

នោះលទ្ធផលគឺជាការប្រែប្រួលសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុននេះ។ ចំណែកភាគរយគឺយកចំនួននៃការប្រែប្រួលចែកនឹងចំនួនទឹកប្រាក់ក្នុងឆ្នាំទី១ រួចគុណនឹង១០០។

១.៦.១.២. ការវិភាគតន្ត្រីការ (Index-number Trend Analysis)

ការវិភាគតន្ត្រីការ ជាការប្រើប្រាស់ការវិភាគការប្រែប្រួលដើម្បីប្រៀបធៀបរបាយការណ៍ដែលគ្របដណ្តប់លើពីរទៅបីឆ្នាំចុងក្រោយរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ ការវិភាគទិន្នន័យនៃសន្ទស្សន៍ក្នុងការវិភាគតន្ត្រីការតម្រូវឲ្យមានការជ្រើសរើសឆ្នាំគោលជាមុន ដើម្បីប្រើប្រាស់គ្រប់ឆ្នាំបន្ទាប់នៃធាតុគណនីនីមួយៗ ជាធម្មតាត្រូវបានគុណនឹង១០០ ដោយគិតថាឆ្នាំគោលស្មើ១០០។ ព្រោះថាឆ្នាំគោលគឺជាគ្រោងសម្រាប់គ្រប់ការប្រៀបធៀបគណនីទាំងអស់ (របាយការណ៍ទាំងមូលប្រចាំឆ្នាំមានគណនីច្រើន)។ វាមានសារៈសំខាន់បំផុតដែលត្រូវជ្រើសរើសឆ្នាំធម្មតាឲ្យសមនឹងលក្ខខណ្ឌរបស់ក្រុមហ៊ុន ឬអាជីវកម្មមួយ។ ចំណែកឯការគណនាការប្រែប្រួលជាភាគរយពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ភាពប្រែប្រួលពិតប្រាកដមកពីគណនីអវិជ្ជមានទៅគណនីវិជ្ជមាន មិនអាចបង្ហាញដោយនិយមន័យនៃចំនួនសន្ទស្សន៍ជាភាគរយទេ។

នៅពេលប្រើប្រាស់ចំនួននៃសន្ទស្សន៍ យើងគណនាការប្រែប្រួលភាគរយដោយសំអាងលើឆ្នាំមូលដ្ឋានដូចដែលបានបង្ហាញក្នុងសេចក្តីពន្យល់ខាងក្រោម។

តារាងទី៥៖ សេចក្តីពន្យល់ទី២

ក្រុមហ៊ុនសិនធិចមានសមតុល្យសាច់ប្រាក់ (គិតជាពាន់) នៅថ្ងៃទី 31 ធ្នូ ឆ្នាំ ១ (ឆ្នាំគោល) ចំនួន \$ ១២,០០០ សមតុល្យសាច់ប្រាក់នៅថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ក្នុងឆ្នាំ២ មានចំនួន \$១៨,០០០ និងសមតុល្យសាច់ប្រាក់នៅថ្ងៃទី៣១ ធ្នូ ឆ្នាំ៣ មានចំនួន\$៩,០០០។ គណនាសន្ទស្សន៍ឆ្នាំនីមួយៗដោយសន្ទស្សន៍ឆ្នាំគោលគឺ១០០?			
Current Year balance	18,000		
	$\div$	Base Year balance	12,000
	$\times 100 =$		$\times 100 = 150$
			9,000
សមតុល្យឆ្នាំទី៣			$\div$
			$\times 100 = 75$
			12,000

សម្រាប់ការវិភាគតន្ត្រីការ យើងមិនចាំបាច់វិភាគគ្រប់ធាតុទាំងអស់ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទេ គឺផ្ដោតតែលើធាតុសំខាន់ៗប៉ុណ្ណោះ។ យើងត្រូវមានការប្រុងប្រយ័ត្នចំពោះការប្រៀបធៀប

ចំនួនសន្ទស្សន៍និន្នាការ ដែលជាកន្លែងងាយស្រួលក្នុងការផ្លាស់ប្តូរដោយសារតែឥទ្ធិពលកត្តាសេដ្ឋកិច្ច ឬកត្តាឧស្សាហកម្ម។ លើសពីនេះទៀតការបកស្រាយការប្រែប្រួលជាភាគរយ រួមទាំងការប្រើប្រាស់ចំនួនសន្ទស្សន៍និន្នាការ ត្រូវតែធ្វើឡើងជាមួយការយល់ដឹងពីប្រភេទនៃការអនុវត្តន៍ខុសគ្នានៅក្នុងគោលការណ៍គណនេយ្យដែលបានកំណត់។ ការវិភាគនិន្នាការជួយឲ្យយល់ដឹងពីទំនាក់ទំនងនិន្នាការជាមួយប្រភេទខុសគ្នានៃធាតុនីមួយៗ ដែលបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្នុងការវិភាគនេះមានចំណុចសំខាន់តែមួយគឺផ្ដោតលើការគណនារកភាគរយរបស់និន្នាការ។ គួរចងចាំកំឡុងពេលនៃការប្រៀបធៀបកាន់តែមានរយៈពេលវែង ការបកស្រាយខុសនឹងកើតមានឡើងដោយសារតែឥទ្ធិពលនៃការប្រែប្រួលកម្រិតនៃតម្លៃ។

១.៦.២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទំហំរួម

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចទទួលបានផលប្រយោជន៍ពីការដឹងនូវសមាមាត្ររបស់ក្រុមធំ ឬក្រុមតូចជាង ក្នុងការបង្កើតគណនីពិសេសជាក់លាក់មួយ។ ជាពិសេសក្នុងការវិភាគតារាងតុល្យការដែលយកទ្រព្យសកម្មសរុបជាគោល(ឬបំណុល ឬកម្មលធនម្ចាស់)មានតម្លៃស្មើ១០០% នៃទិន្នន័យរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការគណនាគណនីដោយធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មនោះផ្សេងទៀត។ ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលការលក់(Sale) ជាធម្មតាត្រូវបានកំណត់ថា១០០% ជាមួយគណនីក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល ដែលត្រូវបង្ហាញជាភាគរយដោយធៀបនឹងការលក់(Sale) របស់ក្រុមហ៊ុននោះ។ ដោយសារការបូកនៃគណនីផ្សេងៗគ្នាគឺស្មើ១០០% ទើបជាលទ្ធផលការវិភាគនេះគេហៅថាការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុទំហំរួម។ វិធីក៏ត្រូវបានគេហៅថាការវិភាគតាមជួរឈរផងដែរ ហើយបានផ្តល់ការវាយតម្លៃឡើងចុះ (ឬចុះឡើង)នៃគណនីក្នុងទំហំនៃរបាយការណ៍។ ការវិភាគទំហំរួមមានប្រយោជន៍ធ្វើឲ្យយល់ដឹងពីការតាក់តែងផ្នែកខាងក្នុងនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ជាឧទាហរណ៍ក្នុងការវិភាគតារាងតុល្យការ ការវិភាគទំហំរួមផ្ដោតសំខាន់ទៅលើពីរកត្តា៖

- ប្រភពផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុ៖ រួមបញ្ចូលទាំងការបែងចែកហិរញ្ញប្បទានដោយឆ្លងកាត់បមណ្ឌលរយៈពេលខ្លី បំណុលរយៈពេលវែង និងមូលធន។
- ការរួមផ្គុំនៃទ្រព្យសកម្ម៖ រួមទាំងចំនួនសម្រាប់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងនៃទ្រព្យនីមួយៗ។

ការវិភាគទំហំរួមនៃតារាងតុល្យការ ជាធម្មតាប្រើដើម្បីពិនិត្យមើលគណនី ដែលបង្កើតក្រុមជាសមាជិកជាក់លាក់មួយ។ ឧទាហរណ៍ ការប៉ាន់ស្មានភាពអាចបម្លែងជាសាច់ប្រាក់របស់ទ្រព្យ

សកម្មរយៈពេលខ្លី ជាធម្មតាមានសារៈសំខាន់ឲ្យយើងដឹងពីសមាមាត្រទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ជាសមាសភាពនៃសន្និធិ និងមិនមែនគ្រាន់តែជាអ្វីដែលសន្និធិមានតម្លៃស្មើនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប ទេ។ ការវិភាគទំហំរួមមានសារៈសំខាន់បំផុតក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផល។ របាយការណ៍លទ្ធផល ងាយស្រួលធ្វើការវិភាគក្នុងការវិភាគទំហំរួម ដែលជាកន្លែងគ្រប់ធាតុជាប់ទាក់ទងនឹងចំណុចសំខាន់ គឺការលក់។ ពេលវេលានៃការប្រៀបធៀបទំហំរួមនៃរបាយការណ៍មួយមានអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការ បញ្ចេញពីចំនួននៃការប្រែប្រួលសមស្របនៅក្នុងទ្រព្យសកម្ម បំណុល ចំណាយ និងផ្នែកផ្សេងៗនៃ របាយការណ៍។

ការវិភាគទំហំរួម ត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងការវិភាគពីក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនព្រោះថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងគ្នាមានភាពខុសគ្នា និងថ្មីជានិច្ចនៅក្នុងទម្រង់នៃទំហំ- រួម។ ការប្រៀបធៀបរបាយការណ៍ទំហំរួមរបស់ក្រុមហ៊ុនជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែង ឬជាមួយ ឧស្សាហកម្មធនធានផ្សេង អាចកត់សម្គាល់បានពីភាពខុសគ្នាក្នុងការបង្កើត និងបែងចែកចំនួនផ្សេងៗ ពីគ្នា។ លក្ខខណ្ឌមួយទៀតនៃរបាយការណ៍ទំហំរួមសម្រាប់ការវិភាគក្រុមហ៊ុនខុសគ្នា គឺការបញ្ចេញ ឲ្យឃើញ ពីកំហុសរវាងទំនាក់ទំនងទំហំរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលនៅក្រោមការវិភាគនេះ និងប្រាប់ពី យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការ ទប់ទល់ កែប្រែក្រុមហ៊ុនឲ្យមានភាពប្រសើរវិញ។

១.៦.៣. ការវិភាគអនុបាទ

ការវិភាគអនុបាទ ជាប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការពេញនិយម និងទូលំទូលាយក្នុងចំណោមការប្រើ ប្រាស់ឧបករណ៍នៃការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់។ នៅឡើយតួនាទីដែលមិនទាន់យល់ច្បាស់ ហើយ ផលវិបាកនៃលទ្ធផលទទួលបានជាសារៈសំខាន់នៃការវាយតម្លៃខ្ពស់ហួស។ អនុបាទនេះបង្ហាញពី ទំនាក់ទំនងរវាងបរិមាណពីរនៃគណិតវិទ្យា។ ខណៈពេលដែលការគណនាអនុបាទជាប្រតិបត្តិការ លេខនព្វន្ឋធម្មតា ការបកស្រាយកាន់តែមានភាពស្មុគស្មាញថែមទៀត។ ដើម្បីឲ្យមានន័យគ្រប់ គ្រាន់អនុបាទត្រូវតែយោងតាមសារៈសំខាន់នៃទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ច។ ឧទាហរណ៍ មានទំនាក់ទំនង ដោយផ្ទាល់ និងមានសារៈសំខាន់នៅចន្លោះប្រភេទនៃតម្លៃលក់ និងថ្លៃដើម។ ដោយយោងលើអនុ បាទនៃចំណូលថ្លៃដើមទំនិញដែលបានលក់(Cost of goods sold) គឺមានសារៈសំខាន់ទៅលើការល ក់។ ផ្ទុយទៅវិញ មិនមានទំនាក់ទំនងជាក់លាក់ណាដែលបង្ហាញនៅចន្លោះថ្លៃដើមនៃការដឹកជញ្ជូន និងសមតុល្យក្នុងទីផ្សារមូលបត្រឡើយ។

យើងគួរចងចាំអនុបាទនេះ ជាឧបករណ៍ដែលធ្វើឲ្យមានការយល់ដឹងទូលំទូលាយនៅក្នុង លក្ខខណ្ឌមូលដ្ឋាន។ វាជាមួយផ្នែកនៃចំណុចចាប់ផ្តើមក្នុងការវិភាគ មិនមែនជាចំណុចបញ្ចប់។ អនុ បាទមានការបកស្រាយត្រឹមត្រូវ គឺតម្រូវឲ្យមានការស្រាវជ្រាវរយៈពេលវែង។ ការវិភាគអនុបាទអាច បង្ហាញពីសារៈសំខាន់ និងជាមូលដ្ឋាននៃការប្រៀបធៀបក្នុងលក្ខខណ្ឌបើកចំហរ និងផលពិបាក ខាងនិន្នាការក្នុងការពិនិត្យលើសមាសភាគផ្សេងគ្នាដែលបង្កើតបានជាអនុបាទ។

ការវិភាគនិន្នាការអាចគណនារកចំនួនការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អនុបាទខ្លះមានការអនុវត្តជាធម្មតាក្នុងការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ ខណៈពេលដែលអនុបាទផ្សេងទៀតនៅ លក្ខខណ្ឌជាក់លាក់ ឬលក្ខខណ្ឌឧស្សាហកម្ម។ ផ្នែកនេះបង្ហាញពីការវិភាគអនុបាទដែលឆ្លើយតប ទៅនឹងចំណុចសំខាន់ៗនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺការវិភាគឥណទាន ការវិភាគប្រាក់ ចំណេញ និងការវាយតម្លៃ ប៉ុន្តែការវាយតម្លៃមិនត្រូវបានយកមកបកស្រាយទេ។

១.៦.៣.១. ការវិភាគឥណទាន

ការវិភាគឥណទានជាការវាយតម្លៃទៅលើអ្នកដែលមានលទ្ធភាពឲ្យខ្ចីប្រាក់ទៅក្រុមហ៊ុន។ អ្នកមានលទ្ធភាពឲ្យខ្ចីប្រាក់ជាសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការគោរពតាមកាតព្វកិច្ចរបស់ម្ចាស់ ឥណទាន។ សារៈសំខាន់ដែលផ្តោតលើការវិភាគឥណទានគឺលើហានិភ័យច្រើនជាងកម្រិតប្រាក់ចំ ណេញ។ អស្ថិរភាពនៃប្រាក់ចំណេញ ជាពិសេសការប្រែប្រួលនៃប្រាក់ចំណេញ ភាពជោគជ័យក្នុង សកម្មភាពអាជីវកម្ម មានសារៈសំខាន់ជាងកម្រិតនៃប្រាក់ចំណេញ។ កម្រិតនៃប្រាក់ចំណេញមាន សារៈសំខាន់តែទៅលើវិសាលភាពសុវត្ថិភាពក្រុមហ៊ុនក្នុងការព្រមព្រៀងតាមកាតព្វកិច្ចរបស់ពួក គេ។ ក្នុងការវិភាគឥណទានក៏មានអនុបាទបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់ និងការវិភាគសមធន។

១.៦.៣.១.១. អនុបាទបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់

អនុបាទបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់(Liquidity Ratio)៖ ក្នុងន័យធម្មតាការបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់ជា សមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងការសងប្រាក់ត្រលប់លើវិក័យប័ត្រឲ្យទាន់ពេលវេលា។ ការបំ ប្លែងជាសាច់ប្រាក់ជាវិធី ដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើការផ្លាស់ប្តូរពីទ្រព្យសកម្មមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ឲ្យទៅជា សាច់ប្រាក់ ព្រមទាំងទំហំវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងទ្រព្យសកម្មមិនមែនជាសាច់ប្រាក់ហើយ ទាក់ទងនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លី(Keown, Martin, Petty 2008)។ ធាតុសំខាន់របស់អនុបាទបំប្លែងជា សាច់ប្រាក់គឺ Currents Ratio។

❖ Currents Ratio ត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងការប្រៀបធៀបទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងបំណុល

រយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនកំណត់ដោយ៖

Current Assets

Current Ratio = _____

Current Liabilities

. Debt to total assets ជាការវាស់វែងដោយធៀបពីទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនមានជាមួយបំណុល ថាតើក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពអាចសងបំណុលបានឬទេ។ កាលណាលទ្ធផលជាភាគរយកាន់តែធំនោះបំណុលដែលត្រូវសងមានកាន់តែច្រើនជាងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមាន

Total Liabilities (or debt)

Debt to total assets = _____

Total assets

១.៦.៣.២. ការវិភាគប្រាក់ចំណេញ

យើងចាប់ផ្តើមដោយការវាយតម្លៃ និងវាស់វែងអំពីការគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនដើម្បីបង្កើតប្រតិបត្តិការប្រាក់ចំណេញឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ទៅលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ នេះជាញឹកញាប់ត្រូវបានសួរសំណួរដោយម្ចាស់ភាគហ៊ុន៖ ដោយសារតែវាជាកម្មវិធីសំខាន់បំផុត ដែលអ្នកគ្រប់គ្រងប្រើក្នុងការបង្កើនតម្លៃភាគហ៊ុន ដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញច្រើនពីទ្រព្យសកម្មដែលពួកគេបានវិនិយោគនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន³³។

១.៦.៣.២.១. ការវិលខ្ញុំពីការលក់ (Return on Sale)

ការវាស់វែងពីប្រាក់ចំណេញទីមួយជាទំនាក់ទំនងរវាងថ្លៃដើមរបស់ក្រុមហ៊ុន និងការលក់។ សមត្ថភាពគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមទាក់ទងនឹងប្រាក់ចំណូលដែលត្រូវបង្កើនប្រាក់ចំណេញបន្ថែម។ អនុបាទទាំងនេះត្រូវបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖

❖ ភាគរយនៃប្រាក់ចំណេញដុល (Gross Profit Margin)

ភាគរយនៃប្រាក់ចំណេញដុល ជាការវាស់វែងពីទំនាក់ទំនងរវាងការលក់ និងការចំណាយថ្លៃដើមផលិតកម្ម(White, Sondhi, Fried, 2002)។ ភាគរយនៃប្រាក់ចំណេញដុលនេះកំណត់ដោយ៖

³³C.Paramasivan & P.Subramanian ,Financial management[គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ](International:Publish for one world), ៧៨។

Gross Profit

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Gross Profit}}{\text{Sales}}$$

Sales

❖ ភាគរយប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ(Operating Profit Margin)

ភាគរយប្រតិបត្តិការ ជាការវាស់វែងការគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន នៅក្នុង

ធាតុពីរសំខាន់គឺថ្លៃដើមទំនិញដែលបានលក់ និងចំណាយប្រតិបត្តិការដូចជាការលក់ និងការចំណាយផ្នែកទីផ្សារ(marketing expenses) និងចំណាយលើវិសាលភាពដែលទាក់ទងនឹងប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ប្រសិនបើភាគរយនៃប្រតិបត្តិការទាបជាងមធ្យមភាគឧស្សាហកម្ម បង្ហាញឲ្យឃើញថាអ្នកគ្រប់គ្រងក្នុងក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងថ្លៃដើមទំនិញដែលបានលក់ និងចំណាយប្រតិបត្តិការមិនបានល្អទេបើធៀបនឹងក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗ មានអនុបាទមួយបង្ហាញពីការគណនាកលទ្ធផលនេះនៃចំណេញប្រតិបត្តិការ៖

Operating Income

$$\text{Operating Profit Margin} = \frac{\text{Operating Income}}{\text{Sales}}$$

Sales

• ភាគរយប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសរុប(Net Profit Margin)

ភាគរយប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសរុប ជាលទ្ធផលនៃការសង លើការចំណាយគឺការគណនាដោយការបែងចែកប្រាក់ចំណូលដោយការលក់ និងការផ្តល់ប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយរូបិយវត្ថុក្នុងមួយឯកតានៃការលក់។ ប្រសិនបើអនុបាទនេះទាបជាងមធ្យមនៃឧស្សាហកម្ម បង្ហាញឲ្យឃើញថាការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពយឺតយ៉ាវ ឬថ្លៃដើមខ្ពស់ ឬក៏អាចទាំងពីរ(Brigham, Gapenski, 1997)។

រូបមន្តក្នុងការគណនាគឺ៖

Net Income

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Sales}}$$

Sales

- Return on Assets

អនុបាទនេះគឺសម្រាប់វាស់វែងពីអត្ថប្រយោជន៍នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ពីការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម។ ប្រសិនបើអ្នកចង់ វាយតម្លៃក្រុមហ៊ុនមួយបានល្អ ត្រូវប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មនៅក្នុងប្រតិបត្តិការរួចយកមកប្រៀបធៀបជាមួយប្រាក់ចំណូលដែលរកបានតាម Return on Assets ។ រូបមន្តគឺ៖

$$\text{Return on Assets} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Average total assets}}$$

- Assets Turnover

អនុបាទនេះបង្ហាញថាប៉ុន្មានដងក្នុងមួយឆ្នាំដែលទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបង្កើនការលក់ជាមួយផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន។ មានរូបមន្តនៃការប្រៀបធៀប៖

$$\text{Assets Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Average total assets}}$$

១.៦.៣.២.២. ការវាស់វែងក្នុងទីផ្សារ

- Price-to-earning ជាអនុបាទនៃការប្រៀបធៀបរវាងតម្លៃក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅលើទីផ្សារជាមួយនឹងចំណូលរកបានក្នុងមួយភាគហ៊ុន៖

$$\text{Price-to-earning} = \frac{\text{Market price per share}}{\text{Earnings per share}}$$

- Dividend yield ជាអនុបាទដែលប្រៀបធៀបរវាងប្រាក់ភាគលាភក្នុងមួយភាគហ៊ុន និងតម្លៃក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅលើទីផ្សារ៖

$$\text{Dividend yield} = \frac{\text{Cash Dividends per share}}{\text{Market price per share}}$$

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

២.១. ដំណើរវិវត្តន៍ទីផ្សាររថយន្ត

ទីផ្សាររថយន្តមានការរីកចម្រើនខ្លាំងទូទាំងសកលលោកនាពេលបច្ចុប្បន្ន។ ដំណើរវិវត្តន៍ទីផ្សាររថយន្តមានទាំងភាពវិជ្ជមាន និងភាពអវិជ្ជមាន។ បញ្ហាប្រឈមជាច្រើនកើតមានឡើងក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មរថយន្តជារៀងរាល់ឆ្នាំ។

បញ្ហាប្រឈមថ្មីៗនេះក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មរថយន្តមានដូចជា៖

- បញ្ហាពេងសុវត្ថិភាព
- ការកែប្រែទីផ្សាររថយន្តនៅសហរដ្ឋអាមេរិក
- តំលៃភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំៗទាំងបីរបស់ប្រទេសអាស៊ីម៉ង់បានធ្លាក់ចុះ។



រូបភាពទី២៖ ពេងសុវត្ថិភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន Takata
ប្រភព៖ http://www.bbc.com/news/business/global_car_industry

បញ្ហាពេងសុវត្ថិភាព៖ បញ្ហាពេងសុវត្ថិភាពមានតាំងពីឆ្នាំ ២០០៧ ហើយបញ្ហានេះនៅតែបន្តមានរហូតដល់ពេលបច្ចុប្បន្ន^៤។ បញ្ហានេះបណ្តាលមកពីពេងសុវត័ភាពក្រុមហ៊ុនគ្រឿងបន្លាស់ម៉ាក Takata របស់ប្រទេសជប៉ុន។ ពេងសុវត្ថិភាពនេះនឹងមិនដំណើរការនៅពេលវាមានអាយុកាលយូរ។ បញ្ហានេះភាគច្រើនកើតឡើងលើរថយន្តចាស់ៗ។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុនរថយន្ត General Motors ក្រុមហ៊ុន Ford និងក្រុម Toyota

Motor Corporation បានចំណាយលុយរាប់ពាន់លានដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហានេះ។

ការកែប្រែទីផ្សាររថយន្តនៅសហរដ្ឋអាមេរិក៖ លោកប្រធានាធិបតីរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកថ្មី លោក Trump មានទស្សនៈ និងគំរោងកែតម្រូវមួយចំនួនពីបញ្ហាទីផ្សាររថយន្តប្រទេសមកកាន់ទីផ្សារ

⁴ General Motors, Ford, and Toyota are spending billions to solve a problem(Matthew DeBord:New York,2016), អាចរកបាននៅ <http://www.businessinsider.com/solve-a-problem-auto-industry-2016-4>(ថតចំណងនៅថ្ងៃទី ៣០ មេសា ២០១៧)។

ប្រទេសអាមេរិក^៥។ លោក Trump ចង់ឲ្យប្រជាជនរបស់ខ្លួនទទួលបានការងារបន្ថែមពីវិស័យឧស្សាហកម្មថយន្ត ព្រោះលោកចង់ឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតថយន្តរបស់អាមេរិកមានការលក់ច្រើនជាងក្រុមហ៊ុនបរទេស។ ជាពិសេសក្រុមហ៊ុនផលិតថយន្តរបស់ប្រទេសអាជ្វីម៉ង់។ កត្តានេះបានធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនផលិតថយន្តបរទេសជាច្រើនមានបញ្ហាការលក់នៅក្នុងតំបន់អាមេរិកនៅពេលអនាគត។ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានផ្លាស់ប្តូរចក្ខុវិស័យរបស់ខ្លួនទៅវាយលុកទីផ្សារនៅតំបន់អាស៊ីវិញ។

តម្លៃភាគហ៊ុននៃក្រុមហ៊ុនផលិតថយន្តធំៗចំនួនបីរបស់ប្រទេសអាជ្វីម៉ង់បានធ្លាក់ចុះ៖ ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតថយន្តធំៗ ទាំងបីរបស់អាជ្វីម៉ង់បានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំង បន្ទាប់ពីមានការរាយការណ៍ថាមន្ត្រីប្រឆាំងទណ្ឌកម្មរបស់សហភាពអឺរ៉ុប បានចាប់ផ្តើមស៊ើបអង្កេតពីការរំលោភស្តង់ដារបទប្បញ្ញត្តិ។ ក្រុមហ៊ុន BMW បានធ្លាក់ចុះជាង ២ ភាគរយខណៈពេលដែលក្រុមហ៊ុន Volkswagen និង Daimler បានធ្លាក់ចុះជាង ៣ ភាគរយ^៦។

២.២. ប្រវត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

២.២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

រូបភាពទី៣៖ ថយន្តម៉ូដែល AA



ប្រភេទ៖ <https://www.britannica.com/topic/Toyota-Motor-Corporation>

⁵ Trump's ignorance of the auto industry is terrifying (Matthew DeBord, New York: Commerce Policy, 2016) អាចរកបាននៅ <http://www.businessinsider.com/trumps-comments-on-german-auto-makers-are-terrifying-2017-5> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី ២០ កក្កដា ២០១៧)។

⁶ Big 3 German carmakers' shares slide amid allegations of industrial collusion (Sam Meredith A, United States of America: NBCUniversal, 2017) អាចរកបាននៅ <http://www.cnbc.com/2017/07/24/germany-vw-bmw-daimler-shares-slide-amid-allegations-of-industrial-collusion.html> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី ២៤ កក្កដា ២០១៧)។

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានចាប់ផ្តើមក្នុងឆ្នាំ១៩៣៣ ដែលជាផ្នែកមួយរបស់ Toyota Automatic Loom Works, Ltd. ដែលជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តរបស់ជប៉ុន និងបានបង្កើតឡើងដោយលោក Toyoda Sakichi ⁷។ រថយន្តលើកដំបូងរបស់លោកជារថយន្តមានដំបូលម៉ូដែល AA ត្រូវបានចេញផ្សាយនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៣៦។ នៅឆ្នាំបន្ទាប់ក៏ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលជាក្រុមហ៊ុនម៉ូតូ រថយន្តតូយ៉ូតា ដែលដឹកនាំដោយលោក Toyoda និង លោក Kiichiro។ ក្រោយមកក្រុមហ៊ុនបានប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាសេដ្ឋកិច្ចព្រោះមានការរីករាលដាលពីសង្គ្រាមលោកលើកទី២ ហើយក្រុមហ៊ុនត្រូវបានគេបង្ខំឱ្យផ្អាកការផលិតរថយន្តរបស់ខ្លួនជាបណ្តោះអាសន្ន។ ក្នុងឆ្នាំ១៩៥០ រោងចក្រផលិតរថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ត្រូវបានចាប់ផ្តើមដំណើរការសារជាថ្មី។ នៅឆ្នាំ១៩៥៧ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Sales, U.S.A., Inc ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅប្រទេសអាមេរិក និងនៅឆ្នាំបន្ទាប់ក្រុមហ៊ុនបានបញ្ចេញរថយន្ត Toyopet ដែលជាម៉ូដែលដំបូងរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានលក់លើទីផ្សារប្រទេសអាមេរិក។

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ១៩៦០ដល់១៩៧០ ក្រុមហ៊ុនបានពង្រីកនៅក្នុងកម្រិតល្បឿនមួយហើយបានចាប់ផ្តើមការនាំចេញរថយន្តទៅកាន់ទីផ្សារបរទេស។ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានទិញក្រុមហ៊ុន Hino Motors, Ltd ដែលជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តក្រុង និងរថយន្តដឹកទំនិញធំមួយក្នុងឆ្នាំ១៩៦៦។ ក្រុមហ៊ុនតូយ៉ូតាបានទិញក្រុមហ៊ុន Nippondenso Company, Ltd. ដែលជាក្រុមហ៊ុនផលិតនូវសមាសភាគអគ្គិសនីស្វ័យប្រវត្តិ។ ហើយបានទិញក្រុមហ៊ុន Daihatsu Motor Company, Ltd. ក្នុងឆ្នាំ១៩៦៧។ រយៈពេលជាច្រើនទសវត្សមកក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំជាងគេរបស់ជប៉ុន។ ក្រុមហ៊ុនបានបន្តលូតលាស់នៅក្នុងទីផ្សារអាមេរិកផងដែរ ការទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះខ្លាំងដែលបានផលិតរថយន្តដែលមានតម្លៃទាបហើយស៊ីសាំងតិច និងត្រូវបានចេញផ្សាយនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិកនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៦៨។

បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនរបស់ជប៉ុនដែលរួមបញ្ចូលទាំងការចរាចរ ការផលិត ការដំឡើង និងការលក់នូវរថយន្តដឹកអ្នកដំណើរ ឡានដឹកទំនិញ

⁷Toyota Motor Corporation(Encyclopædia Britannica,Japan: Encyclopædia Britannica,2017)អាចរកបាននៅ <https://www.britannica.com/topic/Toyota-Motor-Corporation> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី១០ មេសា ២០១៧)

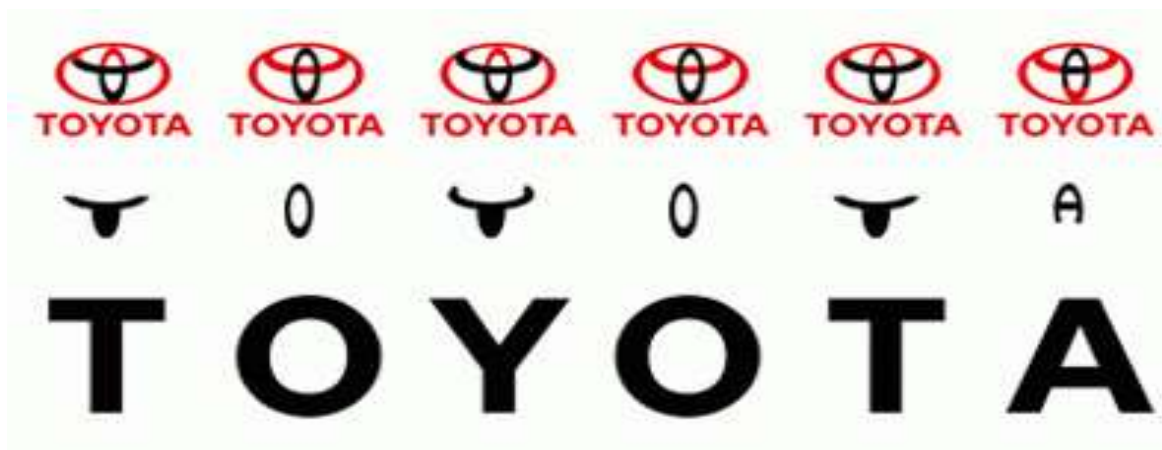
ប្រភេទរថយន្តធនតូច រថយន្តពាណិជ្ជកម្ម។ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ដែលជាផ្នែកពាក់ព័ន្ធនឹងការដំឡើង គឺនៅក្នុងប្រទេសជប៉ុន អាមេរិកខាងជើង អឺរ៉ុប និងអាស៊ី។

២.២.២. អត្តសញ្ញាណរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

២.២.២.១. រូបសញ្ញា និងអត្ថន័យនៃរូបសញ្ញា

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation គឺជាផ្នែកមួយនៃម៉ាករថយន្តជាច្រើនដែលគេស្គាល់ថាជាក្រុមហ៊ុនធំបំផុតនៅលើពិភពលោក។ ស្លាកសញ្ញារបស់ខ្លួនរង្វង់បីខ្វែងគ្នា រង្វង់មានទំហំតូចពីរនៅក្នុងរង្វង់ដែលមានទំហំធំដែលបានបង្កើតអក្សរ "T" ។ ស្លាកសញ្ញាតំណាងឱ្យក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation រួមជាមួយភាពជឿទុកចិត្តរវាងម៉ាកនិងអ្នកបើកបរ។ រង្វង់ដែលមានទំហំធំបានបញ្ចប់រូបរាងបច្ចេកវិទ្យានិងការច្នៃប្រឌិតនិមិត្តរូបនៃសកលភាវូបនីយកម្ម។ ស្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនបង្ហាញថានាពេលបច្ចុប្បន្នការប្រើកាលបរិច្ឆេទតួយ៉ាងបានត្រឡប់ទៅឆ្នាំ១៩៨៩។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយ លោក Toyoda សម្រាប់គ្រួសារស្ថាបនិករបស់លោកទេប៉ុន្តែបានវិវត្តទៅជា "ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation " និងមានផលិតផលជាច្រើនផ្សេងទៀត។ ដូច្នេះស្លាកសញ្ញានេះត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីនាំមកនូវស្ថេរភាព និងបង្កើតបទដ្ឋានអត្តសញ្ញាណសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

រូបភាពទី៤៖ និមិត្តសញ្ញាអត្ថន័យនៃក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation



ប្រភព៖ <https://www.britannica.com/topic/Toyota-Motor-Corporation>

២.២.២.២. ផលិតផល

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានសមត្ថភាពបង្កើតប្រព័ន្ធផលិតរថយន្តដំបូងគេក្នុងប្រទេសជប៉ុន។ រថយន្តទាំងអស់ដែលផលិតចេញពីក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ជាមួយនឹងយន្តដែលល្អ ហើយបានបំពាក់ប្រព័ន្ធការពារខ្ពស់ និងគុណភាពល្អ។ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor

Corporation មានម៉ាកផលិតផលថ្មីៗ ដែលបានចេញលក់ ហើយទទួលបានការពេញនិយមពីអ្នកប្រើប្រាស់ដូចជា៖

រថយន្តបៃតងជាប្រព័ន្ធរថយន្ត ដែលមានបំពាក់ដោយថាមពលជំនួសជាបច្ចេកវិទ្យារថយន្តជឿនលឿន ហើយមានរួមបញ្ចូលទាំងប្រព័ន្ធរថយន្តអេឡិច រថយន្តកូនកាត់ចរន្តអគ្គិសនីអេឡិចត្រូនិច រថយន្តអាគុយ រថយន្តប្រើឧស្ម័នធម្មជាតិ រថយន្តប្រេងម៉ាស៊ូតនិងប្រភេទមួយចំនួនរួមមានរថយន្តដែលប្រើម៉ាស៊ូតនិងឥន្ធនៈ។ អ្នកប្រើប្រាស់រថយន្តបៃតងអាចសន្សំថវិការបានច្រើនព្រោះអតិថិជនមានការចំណាយតិចលើពន្ធផ្លូវ រថយន្តស៊ីប្រេងឥន្ធនៈនិងម៉ាស៊ូតតិច។ អាចនិយាយបានថារថយន្តបៃតងជាជំរើសដ៏ល្អសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាលក្ខណៈបុគ្គល។ រថយន្តបៃតងមានដូចជា Toyota Camry Hybrid, Toyota Avalon Hybrid, Toyota Prius, Toyota Prius c, Toyota Prius v, និង Toyota Prius Prime ជាដើម⁸។

រថយន្តធនធានរថយន្តដឹកទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានបំពាក់គ្រោងរថយន្តខាងក្រៅដ៏ស្រស់ស្អាតហើយថែមទាំងមានភាពរឹងមាំធន់នឹងការវាយដំ ឬរងការទង្គិច។ គ្រឿងម៉ាស៊ីនមានកម្លាំងខ្លាំង ងាយស្រួលក្នុងការបើកបរដឹកជញ្ជូនទំនិញ ឬដំណើរកំសាន្តជាលក្ខណៈគ្រួសារដែលអាចដាក់ឥវ៉ាន់បានច្រើន។ រថយន្តដឹកទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានច្រើនប្រភេទដូចជា Toyota Tacoma, Toyota Tundra, Toyota Alphard, Toyota Coaster, Toyota Hiace, Toyota HiluxនិងToyota Previa ជាដើម⁹។

រថយន្តប្រភេទម៉ូដែល SUV ជាប្រភេទរថយន្តដែលមានការរចនាប្លែកៗ បង្ហាញស្វិតនិងសេដ្ឋកិច្ចប្រេងដែលគួរអោយចាប់អារម្មណ៍។ រថយន្តម៉ូដែល SUV ជារថយន្តលក្ខណៈគ្រួសារដែលមានកៅអីអាចផ្ទុកបានមនុស្សចំនួនប្រាំពីរនាក់។ រថយន្តម៉ូដែល SUV មានដូចជា Toyota RAV4 Hybrid និង Toyota Highlander, Toyota Land Cruiser 200, Toyota Prado, Toyota Sequoia, Toyota Venza ជាដើម¹⁰។

⁸2017 New Toyota Hybrids(Toyota Motor Corporation,United States of America:Toyota Motor sales)អាចរកបាននៅ <https://www.toyota.com/hybrid> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី១៣ មិថុនា ២០១៧)។

⁹2017 New Toyota Trucks(Toyota Motor Corporation,United States of America:Toyota Motor sales)អាចរកបាននៅ <https://www.toyota.com/trucks/> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី១៣ មិថុនា ២០១៧)។

¹⁰2017 New Toyota Hybrid SUV(Toyota Motor Corporation,United States of America:Toyota Motor sales)អាចរកបាននៅ<https://www.toyota.com/hybrid-suvs/> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី១៣ មិថុនា ២០១៧)។

រថយន្តម៉ូដែល Scion របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ចាប់ផ្តើមដំណើរការតាំងពីឆ្នាំ 2003 ។ រថយន្តម៉ូដែលនេះត្រូវបានគេរចនាឡើងសំរាប់អតិថិជនវ័យក្មេងៗ។ រថយន្តម៉ូដែល Scion ទូទៅមានលក្ខណៈពិសេសរថយន្តជាមួយឆ្នុនតូច និងខ្លះទៀតជាប្រភេទរថយន្តស្ត្រីដែលមានបំពាក់ដោយគ្រឿងតុបតែងសម្រាប់រថយន្តនីមួយៗជាមួយបំពេញទីតាមជម្រើសអ្នកទិញ។ រថយន្តម៉ូដែល Scion មានដូចជា Toyota Yari iA, Toyota Corolla iM, Toyota Aygo, Toyota Allion, Toyota Aurion, Toyota Auris និង Toyota Corolla ជាដើម¹¹។

រូបភាពទី៥៖ និមិត្តសញ្ញាម៉ាករថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation



ប្រភព៖ <http://www.carmodelslist.com/toyota/>

២.៣. ស្ថានភាពទូទៅ របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

២.៣.១. ទិន្នន័យនៃសកម្មភាពលក់រថយន្ត

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំមួយរបស់ពិភពលោក។ នៅឆ្នាំ ២០១៥ ក្រុមហ៊ុនមានទិន្នន័យនៃការលក់រថយន្តនៅតាមប្រទេស និងតំបន់មាន ២៨% សម្រាប់ប្រទេសចិន ២៣% សម្រាប់អាមេរិកខាងជើង (២២% មិនរាប់បញ្ចូលម៉ិកស៊ិកនិងព័រតូរីកូ) ២១%សម្រាប់អឺរ៉ុប និង ១០%សម្រាប់អាស៊ី។ នៅក្នុងប្រទេសចិនការលក់រថយន្តថ្មីបានកើនឡើងដល់ប្រមាណ ២៥ លានគ្រឿង។ នៅអាមេរិកខាងជើងការលក់ថ្មីៗនេះការលក់រថយន្តបានកើនឡើងប្រមាណ ២០.៨ លានគ្រឿង។ នៅអឺរ៉ុបការលក់រថយន្តថ្មីបានកើនឡើងដល់ ១៩ លានគ្រឿង

¹¹2017 New Toyota Scion(Toyota Motor Corporation,United States of America:Toyota Motor sales)អាចរកបាននៅ <http://www.autoguide.com/new-cars/scion> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី១៣ មិថុនា ២០១៧)

ង។ នៅអាស៊ី រួមទាំងឥណ្ឌាប៉ុន្តែដោយមិនរាប់បញ្ចូលប្រទេសជប៉ុននិងប្រទេសចិនការលក់យានយន្តថ្មីបានកើនឡើងពីមួយមុនរហូតដល់ប្រមាណ ៩.៣លានគ្រឿង។

សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានរាយការណ៍ពីការលក់រថយន្តចំនួន ២,១១៨,៤០២ គ្រឿងថយចុះ ១.៧%។ លោក Bill Fay អនុប្រធានក្រុមនិងជាអ្នកចាត់ការទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនបាននិយាយថាកំណត់ត្រាមួយផ្សេងទៀត សម្រាប់ឧស្សាហកម្មរថយន្តអ្នកប្រើប្រាស់បានបង្កើតក្រុមហ៊ុនដែលជាម៉ាកយីហោលេខ១នៅឆ្នាំ២០១៦។ លទ្ធផលនៃចុងឆ្នាំ២០១៦ របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation រួមមានការលក់រថយន្តម៉ាក RAV4 និង Highlander រួមជាមួយនឹង Camry នៅបន្តការលក់។

ទិន្នន័យនៃការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ២០១៦ មានដូចជា TMS light trucks កើនឡើង ១៧.៧ ភាគរយ។ ប្រភេទរថយន្ត SUV តូចៗបានកើនឡើង ២៧.៦% នៅក្នុងខែធ្នូតំបន់ខ្ពង់រាបការលក់កើនរហូតដល់ ៥៨%។ រថយន្ត RAV4 លក់បានចំនួន ៣៧,២១៤ គ្រឿង ការលក់កើនឡើងពី១៦.៨% មក ២០.៤ ភាគរយសម្រាប់ឆ្នាំនេះ។ រថយន្ត 4Runne លក់បានកើនឡើង ១៥.៤%។ រថយន្ត Tacoma ការលក់ កើនឡើង ៦.៧%សម្រាប់ឆ្នាំនេះ។ ការលក់រថយន្ត Tundra បានកើនឡើង ៣.៦% ។ ការលក់យន្ត Lexus LUVs កើនឡើង ១២.៥%សម្រាប់ឆ្នាំនេះ។ ការលក់រថយន្ត NX កើនឡើងជិត ៤៤% ។ ការលក់រថយន្ត RX កើនឡើងជាង ២៥.១%។ រថយន្ត GX មានការលក់កើនឡើង ១១.៤% ។

២.៣.២. របាយការណ៍ចក្ខុវិស័យ

របាយការណ៍ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បញ្ជាក់ពីយុទ្ធសាស្ត្រគោលដៅរយៈពេលវែងនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្តដែលជាផ្លូវទៅកាន់អនាគតដ៏រស់រវើក ពង្រីកការរស់នៅជុំវិញពិភពលោក អោយប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងភាពទទួលខុសត្រូវចំពោះមធ្យោបាយនៃការធ្វើដំណើររបស់អ្នកបើកបរ។ តាមរយៈការតាំងចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុននូវគុណភាពនៃការកែច្នៃថ្មីដើម្បីអនុវត្តនៅលើពិភពលោក ក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងលើសពីការរំពឹងទុកហើយ នឹងត្រូវបានទទួលរង្វាន់។ ក្រុមហ៊ុននឹងត្រូវប្រឈមនឹងគោលដៅប្រកួតប្រជែងដោយភ្ជាប់ទៅនឹងទេពកោសល្យនិង ចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់មនុស្ស ដែលជឿថាវាគឺជាមធ្យោបាយដ៏ល្អ។

នៅក្នុងរបាយការណ៍ចក្ខុវិស័យ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានរួមបញ្ចូលទាំងតំបន់ធំមួយនៃអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ចក្ខុវិស័យនេះបានបញ្ជាក់ថាក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណង

ដើម្បីសម្រេចបាននូវភាពជាអ្នកដឹកនាំនៅក្នុងទីផ្សារពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ដំណើរការទៅមុខដោយផ្អែកលើគុណភាព ការបង្កើតថ្មី និងការការពារ បរិស្ថាន។ ដូច្នេះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានរួមបញ្ចូលទាំងការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គមរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងចក្ខុវិស័យរបស់ខ្លួន។ លើសពីនេះទៅទៀតក្រុមហ៊ុននេះបានសង្កត់ធ្ងន់លើការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សដូចដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងឃ្លា "ទេពកោសល្យនិងចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់មនុស្ស" ដែលជាសមាសភាគនៃចក្ខុវិស័យនេះ។ ដូច្នេះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation គឺមានចក្ខុវិស័យរួមដោយសារតែការរួមបញ្ចូលគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់អ្នកដឹកនាំអាជីវកម្ម គុណភាពផលិតផល ធនធានមនុស្ស និងការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម។ ចំណុចនៃរបាយការណ៍ចក្ខុវិស័យទាំងនេះ មានជាប់ទាក់ទងដោយផ្ទាល់ជាមួយចំណុចនៅក្នុងរបាយការណ៍បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ។

២.៣.៣. របាយការណ៍បេសកកម្ម

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ប្រើបេសកកម្មជាច្រើនសម្រាប់ធ្វើអាជីវកម្មរបស់ខ្លួននៅក្នុងទីផ្សារផ្សេងៗគ្នា។ ទោះយ៉ាងណាក៏ជាប់ទាក់ទងទៅនឹងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិត និងលក់រថយន្ត របាយការណ៍បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺជាប់ទាក់ទងទៅនឹងសកម្មភាពយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា។ ដូច្នេះបេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation គឺបង្កើតរថយន្តដែលមានការពេញនិយមសម្រាប់អតិថិជន។ របាយការណ៍បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ផ្តោតលើផលិតផល។ ក្នុងការរួមផ្សំយុទ្ធសាស្ត្រសកម្មភាពក្នុងរបាយការណ៍បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបានសង្កត់ធ្ងន់លើគុណភាព នៃផលិតផលដោយមានសេចក្តីយោងទៅនឹងលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ដូចជាសុវត្ថិភាព និងការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន។ លើសពីនេះទៀត របាយការណ៍បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota បានបញ្ជាក់ពីការអប់រំបុគ្គលិក ដែលជាវិធីនៃការសម្រេចបាននូវគោលដៅអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សនៅក្នុងចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន។ របាយការណ៍បេសកកម្មនេះបានបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Toyota បានរក្សានូវការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ខ្លួនក្នុងការបង្កើតបច្ចេកវិទ្យាថ្មី។ ការច្នៃប្រឌិតនេះត្រូវបានគេមើលឃើញថាជាវិធីមួយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងរបស់ខ្លួន នៅ

ក្នុងគុណភាពផលិតផល ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន និងការទទួលខុសត្រូវក្នុងសង្គមរបស់ក្រុមហ៊ុន¹²។

២.៤. ការវិភាគទៅលើSWOT

២.៤.១. ភាពខ្លាំង

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយមានភាពខ្លាំងនៃម៉ាកផលិតផលដែលមានវត្តមានទូទាំងពិភពលោក។ រូបភាពនៃម៉ាកផលិតផលគឺជាកំណត់សំខាន់បំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុនហើយត្រូវបានគេស្គាល់ច្បាស់ពីរចនាបទ និងបច្ចេកវិទ្យានៃការបង្កើតថ្មី។ ម៉ាកសញ្ញាមានច្រើនជាង ៧០ម៉ូដេលៗគ្នានៅក្នុងផលបត្រនៃម៉ាកផលិតផល។ ប្រភេទរថយន្ត Prius ជាម៉ាកដែលនាំមុខគេរបស់ក្រុមហ៊ុននេះ។ ការយល់ដឹងពីម៉ាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ក៏មានកំរិតខ្ពស់នៅទូទាំងពិភពលោក។ ដូច្នេះបច្ចេកវិទ្យា និងការបង្កើតថ្មី នាំមកនូវការប្រកួតប្រជែងមួយចំនួន។

យោងតាមគេហទំព័រ New York Daly News ចេញផ្សាយនៅថ្ងៃទី៣ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ អំពី “ រថយន្តបៃតងចំនួន ១០ គ្រឿងដែលលក់ដាច់ទាំងអស់នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៦” បានបង្ហាញថា រថយន្តកូនកាត់តូយ៉ូតា Prius V ត្រូវបានក្រុមហ៊ុនផលិតតម្រូវសម្រាប់អ្នកដែលចង់បានយានយន្តគ្រួសារដែលមានកៅអីបីជួរច្រើនជាងរថយន្តដទៃទៀតវាផ្តល់នូវកន្លែងជាច្រើនសម្រាប់អ្នកដំណើរ និងដាក់ទំនិញ។ រថយន្តបញ្ចូលគ្នារបស់រថយន្ត Prius V មានទីផ្សារចំនួន ៤១ ។ តូយ៉ូតាបានលក់គំរូរថយន្ត Prius V ចំនួន ១៤.៨៤០ គ្រឿងក្នុងឆ្នាំ ២០១៦។ រថយន្តតូ Toyota Prius C ផ្តល់នូវប្រសិទ្ធភាពជាប្រភេទរថយន្តបៃតងនិងល្អឥតខ្ចោះ។ ក្រុមហ៊ុន Toyota បានលក់គំរូរថយន្ត Prius C ចំនួន ២០.៤៥២គ្រឿង¹³។

¹²Toyota's Vision Statement and Mission Statement Analysis(ROBERTA GREENSPAN,New York: Panmore Institut,2017)អាចរកបាននៅ<http://panmore.com/toyota-mission-statement-vision-statement-analysis> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី ២៥ មិថុនា២០១៧)។

¹³These 10 green vehicles led all others in sales in 2016(Warren Clarke,New York: NYDailyNews,2017)អាចរកបាននៅ <http://www.nydailynews.com/autos/street-smarts/best-selling-green-vehicles-2016-list-article-1.2962431> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី០១ ឧសភា ២០១៧)។

២.៤.២. ភាពខ្សោយ

រថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានបញ្ហាពេញសុវត្ថិភាព ដូចនេះក្រុមហ៊ុនត្រូវចំណាយប្រាក់ច្រើនក្នុងការប្រមូលមកវិញនូវរថយន្តដែលផលិតខុសបច្ចេកទេសទៅលើបញ្ហាពេញសុវត្ថិភាព។ កត្តានេះបានធ្វើឲ្យអតិថិជនមួយចំនួនបាត់បង់ទំនុកចិត្តលើក្រុមហ៊ុន។

ពេលបច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការធ្លាក់ចុះការលក់បើប្រៀបទៅនឹងគូប្រជែងក្នុងទីផ្សារកំពុងរីងចម្រើន។ លើសពីនេះទៅទៀតទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងទីផ្សារប្រទេសចិន និងឥណ្ឌា គឺខ្សោយជាងម៉ាកដៃប្រកួតគូប្រជែង។ កត្តានេះបានធ្វើឲ្យមានភាពរាំងស្ងះនិងប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មទាំងតូចទាំងធំ និងប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន។

២.៤.៣. ឱកាស

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានម៉ូដែលរថយន្តបែតងជាច្រើនម៉ាកដែលប្រើប្រែងឥន្ធនៈ ហើយស្របនឹងទីផ្សាររថយន្តដែលកំពុងមានកំណើនតម្រូវការនៃការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាបែតងដែលបានផ្តល់នូវឱកាសបន្ថែមដល់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation។ បច្ចេកវិទ្យាស្វ័យប្រវត្តិនេះគឺជាផ្នែកមួយដែលជាឱកាសរបស់ក្រុមហ៊ុនយកមកប្រើសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយ។ ក្រុមហ៊ុនសង្ឃឹមថានឹងនាំយករថយន្តរបស់ខ្លួនឱ្យមានដំណើរការច្រើននៅឆ្នាំ ២០២០។

២.៤.៤. ការគ្រោងកំហែង

ក្នុងវិស័យរថយន្តដែលមានដៃប្រកួតប្រជែងច្រើន ហើយរថយន្តធនតូចរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង។ ក្រុមហ៊ុនដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែងលក់រថយន្តក្នុងតម្លៃទាបជាងរថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation។ ជាពិសេសដៃគូប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បាននាំយកនូវរថយន្តស្អាតៗជាងមុនក្នុងតម្លៃទាបទៅកាន់ទីផ្សារ។ ការចំណាយលើការផលិត រួមទាំងការចំណាយលើកម្លាំងពលកម្ម និងការចំណាយលើវត្ថុធាតុដើមបានកើនឡើងផងដែរ។ ការឡើងចុះនៃតម្លៃឧស្ម័នជាការគំរាមកំហែងដ៏ធំ។ តម្លៃឧស្ម័នថយចុះធ្វើឲ្យមានផលប៉ះពាល់លើការលក់រថយន្ត Prius យ៉ាងខ្លាំង។

២.៤.៥. ការកែតម្រូវលើបញ្ហារថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានប្រកាសឲ្យអចិន្តរថយន្តដំបូងពីបញ្ហារថយន្តនិងធ្វើការប្រមូលទិញរថយន្តប្រណីត Prius និង Lexus CT200h ចំនួន ១.៤៣ លានគ្រឿងទូទាំងពិភពលោកដោយសារតែមានបញ្ហាពេញសុវត្ថិភាព។ ការប្រមូលរថយន្តមកវិញនេះគ្របដណ្តប់លើ

យានយន្តឆ្នាំ ២០១០-២០១២ ដែលមានបញ្ហាពេញលេញ។ ពេញសុវត្ថិភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ត្រូវបានគេបន្ទោសថាមានមនុស្ស ១១ នាក់ស្លាប់និង ១៥០ នាក់ទៀតរងរបួស ក្នុងឆ្នាំ ២០១៦។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុនបានធ្វើការប្រមូលមកវិញនូវពេញសុវត្ថិភាពដែលបានគ្របដណ្តប់យានយន្តជាច្រើនផងដែរដោយមានរថយន្តជិត ៧០ លានគ្រឿងនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិកនិង ១០០ លានគ្រឿងនៅទូទាំងពិភពលោក។

បន្ទាប់ពីធ្វើការត្រួតពិនិត្យរួចអ្នកនាំពាក្យក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation លោក Victor Vanov បាននិយាយថាពេញសុវត្ថិភាពដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធក្នុងការប្រមូលរថយន្តនេះ បង្កឡើងពីហេតុការណ៍ផ្សេងទៀតនៃគ្រឿងបន្លាស់ដែលអចិន្ត្រៃយ៍ផ្លាស់ប្តូរនៅពេលជួសជុល និងពេញសុវត្ថិភាពម៉ាក Tokata ដែលមានអាយុកាលយូរ។ បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation នៅតែបន្តចំណាយលើការប្រមូលទិញរថយន្តដែលមានបញ្ហា និងសងជំងឺចិត្តដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។

២.៥. យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

២.៥.១. គំរោង និងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ

ថវិកាទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានកើនឡើងជាប់លាប់បន្ទាប់ពីវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុពិភពលោកនៅឆ្នាំ ២០០៧ ដល់ឆ្នាំ ២០០៩ នៅក្នុងបន្ទាត់ជានិរន្តរភាពរួមនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្ត¹⁴។ យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានភាពជោគជ័យដោយការចូលរួមយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយនឹងម៉ាកដែលអនុវត្តន៍តាមវិធីរបស់ប្រទេសជប៉ុន។ ជាពិសេស យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ផ្តោតលើការទំនាក់ទំនងទីផ្សារដែលផ្អែកទៅលើប្រសិទ្ធភាពនៃការផលិត និងការប្រើប្រាស់រថយន្ត។ សំណុំនៃបណ្តាញទីផ្សារទំនាក់ទំនងដូចជា ការបោះពុម្ព និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។ ការផ្សព្វផ្សាយព្រឹត្តិការណ៍នៃការលក់ បទពិសោធន៍ ទំនាក់ទំនងសាធារណៈ និងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារដោយផ្ទាល់ត្រូវបានប្រើដើម្បីឆ្លើយតបទៅផ្នែកអតិថិជនគោលដៅ។

២.៥.២. ការផ្សព្វផ្សាយ

ការបោះពុម្ព និង ផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ គឺជាស្នូលមួយនៃយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ។ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើការសែត ទស្សនាវដ្តី

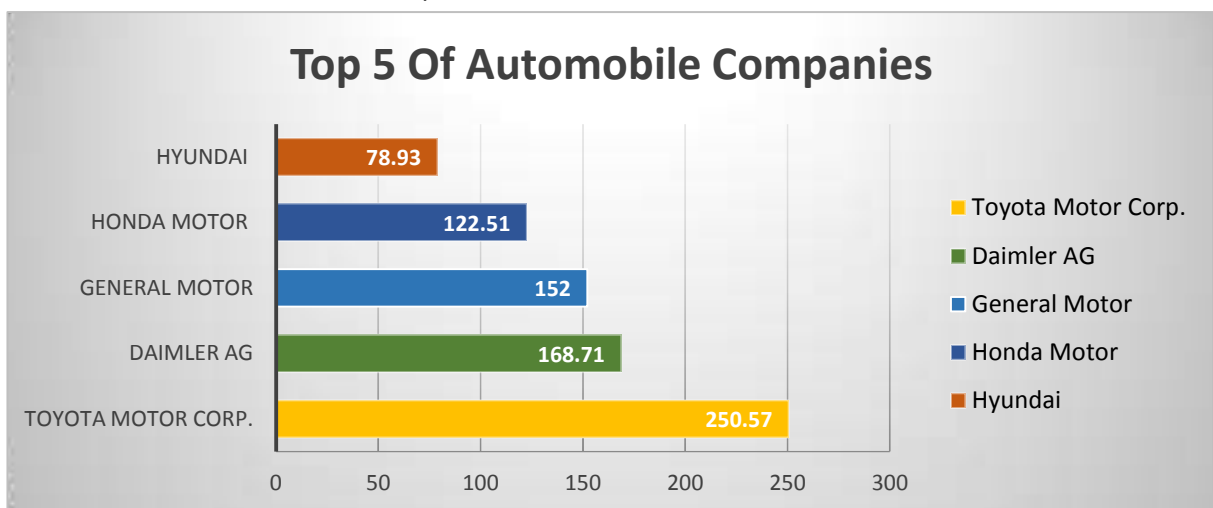
¹⁴Toyota Marketing Strategy(John Dudovskiy)<http://research-methodology.net/toyota-marketing-strategy/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៤ ឧសភា ២០១៧)

ទូរទស្សន៍ វិទ្យុដើម្បីផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ព្រមទាំងផ្ទាំងប៉ាណូ និងផ្ទាំងរូបភាពដើម្បីឈានទៅដល់គោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ភាគច្រើនប្រើការផ្សព្វផ្សាយការលក់ជាយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ។ ក្រុមហ៊ុនថែមទាំងមានកម្មវិធីប្រាក់បង្វិលទៅលើយោធានិង ថ្នាក់មហាវិទ្យាល័យសំរាប់អតិថិជនដែលមានគុណភាព។

២.៥.៣. ក្រុមហ៊ុនដែលគួរប្រកួតប្រជែង

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ដែលជាក្រុមហ៊ុនដំបូងមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅ ក្រុមហ៊ុន Toyota Aichi គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តឈានមុខគេមួយក្នុងពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តនៅអឺរ៉ុប និងអាមេរិកគ្រប់គ្រងទីផ្សារផលិតរថយន្តនៅទូទាំងពិភពលោក។ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានបុគ្គលិកចំនួន ៣៥៨,៨៧៧ នាក់។ រថយន្តក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ត្រូវបានលក់នៅតំបន់អាស៊ី ប៉ាស៊ីហ្វិក និងអាមេរិកខាងជើង។

ក្រាបទី១៖ ចំនួនលក់របស់ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំៗទាំង៥



ប្រភព៖ <http://www.mbaskool.com/fun-corner/top-brand-lists/16164-top-10-automobile-companies-in-the-world-2016.html>

ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តដែលបានគ្រប់គ្រងទីផ្សាររថយន្តនៅក្នុងពិភពលោកបានច្រើនជាងគេយោងតាមចំនួនលក់ប្រចាំឆ្នាំ ២០១៦ ចំនួន ៥ ក្រុមហ៊ុនដូចជាក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ក្រុមហ៊ុន General Motors ក្រុមហ៊ុន Daimler ក្រុមហ៊ុន Hyundai ក្រុមហ៊ុន Honda Motor។

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ផលិត និងចែកចាយរថយន្តម៉ាក Toyota, Lexus, Scion, Camry, Corola និងរថយន្តជាច្រើនជាង។ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor

Corporation ទទួលបានប្រាក់ចំណូល ២៥០.៥៩ ពាន់លានដុល្លារ លើសចំណូលក្រុមហ៊ុន Honda Motor រហូតដល់ ១២៧.០៨ ពាន់លានដុល្លារ។

ក្រុមហ៊ុនទី២ជាក្រុមហ៊ុន Daimler ផលិត និងចែកចាយរថយន្តម៉ាក Mercedes-Benz, Mercedes-Maybach, Smart, Freightliner trucks, Fuso, Setra និងម៉ាករថយន្តជាច្រើនជាង។ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណូល ១៦៨.៧១ ពាន់លានដុល្លារ។

ក្រុមហ៊ុន General Motors ទទួលបានប្រាក់ចំណូល ១៥២ ពាន់លានដុល្លារ។ ក្រុមហ៊ុនមានផលិត និងចែកចាយរថយន្តម៉ាក Chevrolet, GMC, Cadillac, Alpheon, Buick Holden, HSV, Opel និងម៉ូដរថយន្តជាច្រើនទៀត។

ក្រុមហ៊ុនទី ៤ គឺជាក្រុមហ៊ុន Honda Motor ផលិត និងចែកចាយរថយន្តម៉ាក Honda Fit, Honda Accord, Honda Civic Hybrid, Honda CR-V និងម៉ាករថយន្តជាច្រើនទៀត។ ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណូល ១២២.៥១ ពាន់លានដុល្លារ។ ហើយក្រុមហ៊ុននេះជាដៃគូប្រកួតប្រជែងដល់ខ្លាំងមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ។

ក្រុមហ៊ុន Hyundai ផលិតនិងចែកចាយរថយន្តម៉ាក I10, I20, I30, Creta, Verna, Elit ដែលទទួលបានប្រាក់ចំណូល ៧៨.៩៣ ពាន់លានដុល្លារ។

២.៦. គោលនយោបាយនៃការចែកតាគលាភ (Dividend Policy)

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation យល់ថាអត្ថប្រយោជន៍នៃភាគទុនិកក៏ជាអត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមហ៊ុនដែរ។ ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តធ្វើការកែលម្អរចនាសម្ព័ន្ធសាជីវកម្មរបស់ខ្លួនដើម្បីសម្រេចបាននូវកំណើនប្រកបដោយនិរន្តរភាពបង្កើនតម្លៃក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួន។ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation យកប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ៣០% នៃប្រាក់ចំណេញសរុបដែលបានមកពីអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធ្វើការទូទាត់ភាគលាភជូនម្ចាស់ហ៊ុន។

២.៦.១. លទ្ធផលភាគលាភ (Dividend Yield)

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ទូទាត់ភាគលាភពីរដងក្នុងមួយឆ្នាំរួមទាំងភាគលាភបណ្តោះអាសន្ននៅថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា និងភាគលាភចុងឆ្នាំនៅថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា។ ប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានសម្រេចចិត្តបង់ភាគលាភប្រចាំឆ្នាំទៅអ្នកកាន់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនធម្មតានិងអ្នកចុះបញ្ជីនៃភាគហ៊ុននៅរៀងរាល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនាជាកាលបរិច្ឆេទបញ្ជីក្នុងឆ្នាំនីមួយៗ។

ការទូទាត់ភាគលាភសម្រាប់ឆ្នាំ ២០១២ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានចែក ភាគលាភចុងឆ្នាំ ៣០យ៉ែនក្នុងមួយភាគហ៊ុន នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០១២ និងបែងចែកភាគ លាភបណ្តោះអាសន្ននៃការចែករំលែកចំនួន ២០យ៉ែន ក្នុងមួយភាគហ៊ុន នៅថ្ងៃទី ៣០ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១១។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានធ្វើការបែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំ ២០១២ ចំនួន ៥០យ៉ែន ក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

ការទូទាត់ភាគលាភសម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ចែកភាគ លាភចុងឆ្នាំ ៦០យ៉ែន ក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០១៣ និងបែងចែកភាគលាភប ណ្តោះអាសន្ននៃការចែករំលែកចំនួន ៣០យ៉ែន ក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ៣០ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ២០១២ ។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំ ៩០យ៉ែន ក្នុងមួយភាគ ហ៊ុន ក្នុងឆ្នាំ ២០១៣។

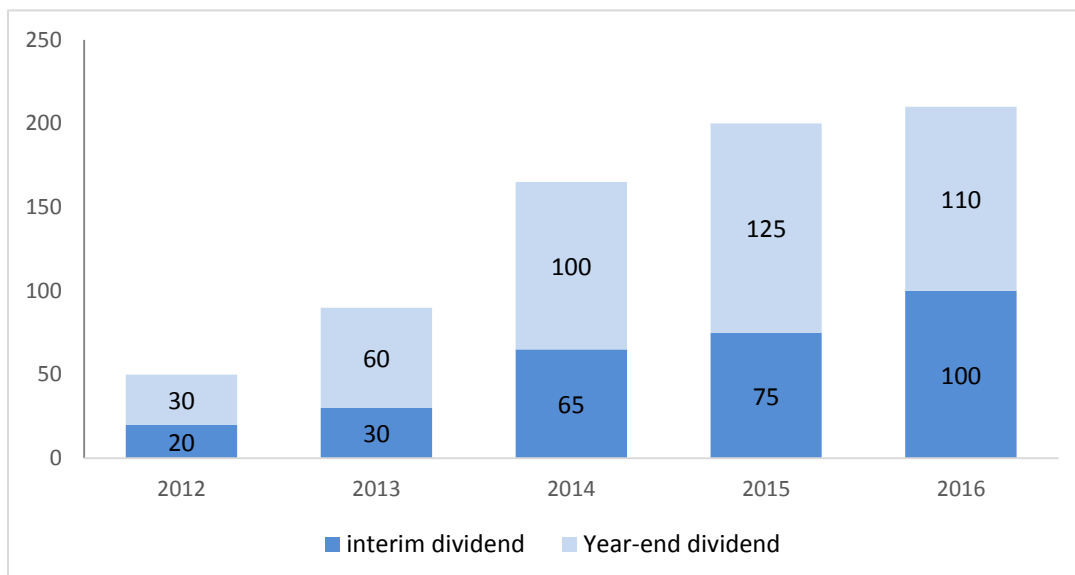
ការទូទាត់ភាគលាភសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ចែកភាគ លាភចុងឆ្នាំ ១០០យ៉ែន ក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០១៤ និងបែងចែកភាគ លាភបណ្តោះអាសន្ននៃការចែករំលែកចំនួន ៦៥យ៉ែន ក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ៣០ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៣។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំ ១៦៥យ៉ែន ក្នុង មួយភាគហ៊ុន ក្នុងឆ្នាំ ២០១៤។

ការទូទាត់ភាគលាភសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ចែកភាគ លាភចុងឆ្នាំ ១២៥យ៉ែនក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០១៥ និងបែងចែកភាគលាភប ណ្តោះអាសន្ននៃការចែករំលែក ៧៥យ៉ែនក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ៣០ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ២០១៤ ។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំ ២០០យ៉ែន ក្នុងមួយភាគ ហ៊ុន ក្នុងឆ្នាំ ២០១៥។

ការទូទាត់ ភាគលាភសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការបែង ចែកភាគលាភចុងឆ្នាំ ១១០យ៉ែនក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០១៦ និងបែងចែក ភាគលាភបណ្តោះអាសន្ននៃការចែករំលែក ១០០យ៉ែនក្នុងមួយភាគហ៊ុននៅថ្ងៃទី ៣០ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៥ ។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំ២១០យ៉ែន ក្នុង មួយភាគហ៊ុន ក្នុងឆ្នាំ ២០១៦។

ក្រាបទី២៖បង្ហាញពីភាគលាភដែលបានប្រកាសក្នុងមួយហ៊ុនរួមគ្នាដោយក្រុមហ៊ុន

Toyota Motor Corporation



ប្រភព៖ FORM 20-F(Annual and Transition Report)

២.៧. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

២.៧.១. របាយការណ៍លទ្ធផល

តារាងទី៦៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

TOYOTA MOTOR CORPORATION Consolidated Statements of Income For the year ended 31 March			
(Yen in millions)			
	2014	2015	2016
Net revenues:			
Sales of products	24,312	25,612	26,549
Financing operations	1,379	1,621	1,854
Total net revenues	25,691	27,234	28,403
Costs and expenses:			
Cost of products sold	19,988	20,916	21,456
Cost of financing operations	812	925	1,149
Selling, general and administrative	2,598	2,642	2,943
Total costs and expenses	23,399	24,483	25,549
Operating income	2,292	2,750	2,853

Other income (expense):			
Interest and dividend income	115	147	157
Interest expense	(19)	(22)	(35)
Foreign exchange gain (loss), net	50	88	(5)
Other income (loss), net	2	(70)	12
Total other income (expense)	148	142	129
Income before income taxes and equity in earnings of affiliated companies	2,441	2,892	2,983
Provision for income taxes	767	893	878
Equity in earnings of affiliated companies	318	308	329
Net income	1,991	2,307	2,434
Less – Net income attributable to non-controlling interests	(168)	(134)	(121)
Net income attributable to Toyota Motor Corporation	1,823	2,173	2,312

ប្រភព៖ Toyota Financial Summary 2014-2016

២.៧.២. របាយការណ៍តុល្យការ

តារាងទី៧៖ តារាងតុល្យការរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

TOYOTA MOTOR CORPORATION Consolidated Balance Sheets For the year ended 31 March			
(Yen in millions)			
	2014	2015	2016
Assets:			
Current assets:			
Cash and cash equivalents	2,041	2,284	2,939
Time deposits	180	149	1,032
Marketable securities	2,046	2,782	1,511
Trade accounts and notes receivable	2,036	2,108	2,000
Finance receivables, net	5,628	6,269	5,912
Other receivables	351	420	451
Inventories	1,894	2,137	2,061
Deferred income taxes	866	978	967
Prepaid expenses and other current assets	672	805	1,333
Total current assets	15,717	17,936	18,209
Noncurrent finance receivables, net	8,102	9,202	8,642
Investments and other assets:			
Marketable securities and other securities investments	6,765	7,632	7,439
Affiliated companies	2,429	2,691	2,631
Employees receivables	44	45	32

Other	736	926	730
Total investments and other assets	9,976	11,295	10,834
Property, plant and equipment:			
Land	1,314	1,354	1,352
Buildings	4,073	4,282	4,311
Machinery and equipment	10,381	10,945	10,945
Vehicles and equipment on operating leases	3,709	5,199	5,652
Construction in progress	286	581	513
Total property, plant and equipment, at cost	19,764	22,364	22,776
Less – Accumulated depreciation	(12,123)	(13,068)	(13,036)
Total property, plant and equipment, net	7,641	9,295	9,740
Total assets	41,437	47,729	47,427
Liabilities:			
Current liabilities:			
Short-term borrowings	4,830	5,048	4,698
Current portion of long-term debt	2,949	3,915	3,822
Accounts payable	2,213	2,410	2,389
Other payables	845	913	1,040
Accrued expenses	2,313	2,668	2,726
Income taxes payable	594	348	343
Other current liabilities	933	1,126	1,104
Total current liabilities	14,680	16,431	16,124
Long-term liabilities:			
Long-term debt	8,546	10,014	9,772
Accrued pension and severance costs	767	880	904
Deferred income taxes	1,811	2,298	2,046
Other long-term liabilities	411	457	491
Total long-term liabilities	11,537	13,651	13,214
Total liabilities	26,218	30,082	29,339
Mezzanine equity	–	–	479
Toyota Motor Corporation shareholders' equity:			
Common stock, no par value	397	397	397
Additional paid-in capital	551	547	548
Retained earnings	14,116	15,591	16,794
Accumulated other comprehensive income	528,161	1,477	610
Treasury stock	(1,123)	(1,225)	(1,603)
Total Toyota Motor Corporation shareholders' equity	14,469	16,788	16,746
Non-controlling interests	749	859	861
Total shareholders' equity	15,218	17,647	17,608
Total liabilities, mezzanine equity and shareholders' equity	41,437	47,729	47,427

ប្រភព៖ Toyota Financial Summary 2014-2016

២.៧.៣. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

តារាងទី៨៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

TOYOTA MOTOR CORPORATION Consolidated Statements of Cash Flows For the year ended 31 March			
(Yen in millions)			
	2014	2015	2016
Cash flows from operating activities:			
Net income	1,991	2,307	2,434
Depreciation	1,250	1,409	1,625
Provision for doubtful accounts and credit losses	49	78	159
Pension and severance costs, less payments	20	(3)	8
Losses on disposal of fixed assets	28	31	33
Unrealized losses on available-for-sale securities, net	6	2	9
	(56)	(26)	32
Deferred income taxes	(318)	(308)	(329)
Equity in earnings of affiliated companies	672	194	486
Changes in operating assets and liabilities, and other			
Net cash provided by operating activities	3,646	3,685	4,460
Cash flows from investing activities:			
Additions to finance receivables	(11,953)	(13,126)	(13,549)
Collection of and proceeds from sales of finance receivables	11,025	12,450	13,115
Additions to fixed assets excluding equipment leased to others	(970)	(1,146)	(1,282)
Additions to equipment leased to others	(1,708)	(2,211)	(2,776)
Proceeds from sales of fixed assets excluding equipment leased to others	39	41	42
Proceeds from sales of equipment leased to others	744	803	1,111
Purchases of marketable securities and security investments	(4,738)	(3,194)	(2,197)
Proceeds from sales of and maturity of marketable securities and security investments	3,319	2,683	3,415
Payment for additional investments in affiliated companies, net of cash acquired	6,603	-	-
Changes in investments and other assets, and other	(101)	(113)	(1,062)
Net cash used in investing activities	(4,336)	(3,813)	(3,182)
Cash flows from financing activities:			
Proceeds from issuance of long-term debt	3,890	5,029	4,845
Payments of long-term debt	(2,988)	(3,462)	(4,176)
Decrease in short-term borrowings	467	(288)	(10)
Proceeds from issuance of class shares	-	-	474
Dividends paid to Toyota Motor Corporation class			

shareholders	–	–	(1)
Dividends paid to Toyota Motor Corporation common shareholders	(396)	(554)	(704)
Dividends paid to non-controlling interests	(63)	(69)	(73)
Reissuance (repurchase) of treasury stock	9	(347)	(778)
Net cash provided by (used in) financing activities	919	306	(423)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	93	65	(199)
Net increase in cash and cash equivalents	322	243	654
Cash and cash equivalents at beginning of year	1,718	2,041	2,284
Cash and cash equivalents at end of year	2,041	2,284	2,939

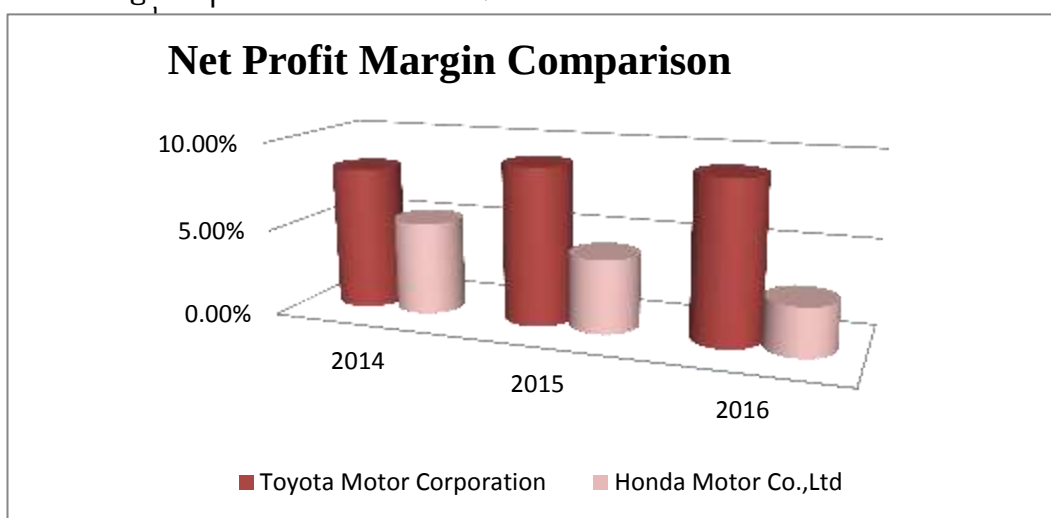
ប្រភព៖ Toyota Financial Summary 2014-2016

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

៣.១. ការវិភាគលើប្រាក់ចំណេញ

ក្រាបទី៣៖ ការប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd



តាមក្រាបនៃអនុបាទប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ បើមើលទៅលើរបាយការណ៍លទ្ធផលវិញ្ញាបនបត្រខណៈពេលចំណាយ និងចំណូលមានការកើនឡើង នៅក្នុងឆ្នាំក្រុមហ៊ុន Toyota នៅតែមានចំណេញ កើនឡើងបើទោះជាការចំណាយកើនឡើងច្រើនក៏ដោយ។ តាមការធ្វើអនុបាទ Net Profit Margin ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុនមាន៨.៩៥%នៅឆ្នាំ២០១៤ ៩.០៩%នៅឆ្នាំ២០១៥ និងមាន៩.១៧%នៅឆ្នាំ២០១៦។ តាមលទ្ធផលនេះ ក្នុង១០០យ៉េន ក្រុមហ៊ុនToyota អាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញពីចំណូលចំនួន៨.៩៥យ៉េននៅក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ៩.០៩យ៉េនក្នុងឆ្នាំ២០១៥ និង៩.១៧យ៉េនក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ ស្របពេលជាមួយគ្នាក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd មានប្រាក់ចំណេញសុទ្ធច្រើនតែនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ក្រៅពីនោះការរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមិនសូវល្អគឺមានការថយចុះ។ តាមអនុបាទប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Net Profit Margin) របស់ក្រុមហ៊ុន Honda ឃើញថាភាគរយប្រាក់ចំណេញសុទ្ធនៅឆ្នាំ២០១៤ចំនួន៥.៣២% នៅឆ្នាំ២០១៥ចំនួន៤.២៩% និងឆ្នាំ២០១៦ចំនួន២.៧៨%។ ក្នុង១០០យ៉េន ក្រុមហ៊ុន Honda អាចរកប្រាក់ចំណេញពីចំណូលបាន៥.៣២យ៉េននៅឆ្នាំ២០១៤ ៤.២៩យ៉េននៅឆ្នាំ២០១៥ និងបានត្រឹម២.៧៨យ៉េននៅឆ្នាំ២០១៦។ ចន្លោះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota

មានការកើនឡើងជាលំដាប់ដែលជាសញ្ញាបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានភាពរីកចម្រើនជាងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd។

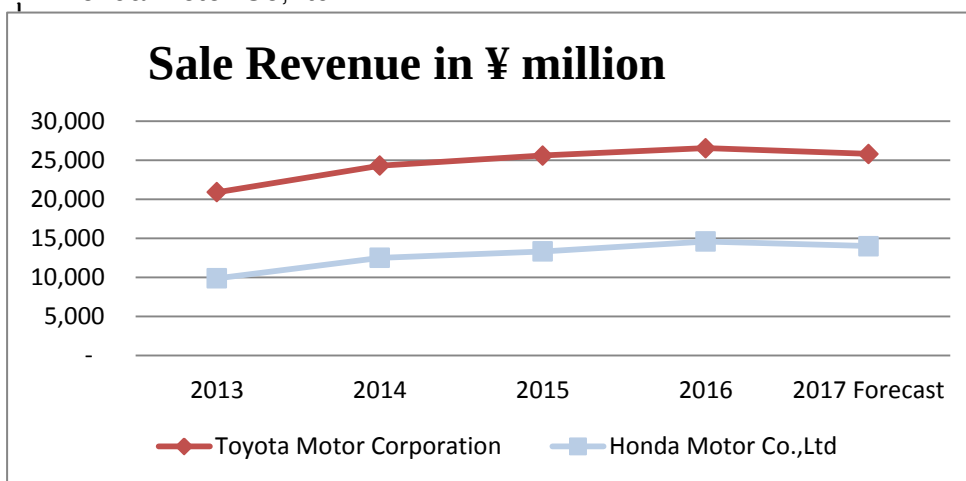
តាមអនុបាទប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ដែលមានឆ្នាំ២០១៤ជាគោល នៅឆ្នាំ២០១៥មានចំនួន១៥.៨៨% និងនៅឆ្នាំ២០១៦មានចំនួន ២២.២២%។ បើធៀបនឹងអនុបាទប្រៀបធៀបក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd មានចំនួន ១២.៣២%នៅឆ្នាំ២០១៥ និងកើនមកចំនួន១៨.២៦%នៅឆ្នាំ២០១៦ ដោយយកឆ្នាំ២០១៤ជាឆ្នាំគោល។ គម្លាតនៃប្រាក់ចំណេញតាមអនុបាទប្រៀបធៀបរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងពីរ បញ្ជាក់ឲ្យឃើញថាការកើនឡើងប្រាក់ចំណេញសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ខ្ពស់ជាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda។ ពេលក្រុមហ៊ុន Toyota មានគម្លាតនៃអនុបាទប្រៀបធៀបកើនឡើងចំនួន៦.៣៤%ក្រុមហ៊ុន Honda មានគម្លាតកើនឡើងត្រឹម ៥.៩៤% ដែលតិចជាងក្រុមហ៊ុន Toyota។ នេះក៏បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Toyota មានប្រាក់ចំណេញច្រើនជាងក្រុមហ៊ុន Honda។

កត្តាមួយចំនួនទៀត ដែលធ្វើឲ្យប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើង និងជាដំណាក់កាលបន្តបន្ទាប់នៃការវិភាគរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនដូចជា៖

- ចំណូលពីការលក់(Sale Revenue)
- ប្រាក់ចំណេញដុល(Gross Profit)
- និងប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ(Operating Profit)។

៣.១.១. ចំណូលពីការលក់

ក្រាបទី៤៖ ការប្រៀបធៀបចំណូលពីការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd



ចំណូលពីការលក់ជាដំបូងទីមួយដែលត្រូវយកមកសិក្សាបន្ថែមដើម្បីឱ្យកាន់តែច្បាស់ពី ភាពចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្នុងក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការកើនឡើងចំណូល ពីការលក់ពីមួយឆ្នាំទៅមួយបើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៣។ ចំនួននៃការកើនឡើងនេះមានជាង១,៣០០ ពាន់លានយ៉េន¹⁵ នៅឆ្នាំ២០១៥ និងចំនួនជាង២,២៣៧ពាន់លានយ៉េននៅឆ្នាំ២០១៦¹⁶ (សមា មាត្រធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៤)។ កត្តាទាំងនេះបណ្តាលមកពីការច្នៃប្រឌិត មិនមានភាពស្មុំទាំងប្រភេទ រថយន្ត និងម៉ាកថ្មីៗ ក្នុងនោះរួមទាំងរថយន្តបៃតង និងរថយន្តកូនកាត់ដែលជាម៉ាកផលិតផលថ្មីផង ដែរ។ ក្នុងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd ក៏រកចំណូលពីការលក់បានមួយឆ្នាំច្រើនជាងមួយឆ្នាំ។ ចំណូលពីការលក់ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៤មាន៨២២ពាន់លានយ៉េននៅឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦មាន ១,២៧៣ពាន់លានយ៉េន។ ការកើនឡើងនេះបណ្តាលមកពីក្រុមហ៊ុន Hondaក៏មានការអភិវឌ្ឍនូវ ម៉ាកល្បីៗ និងម៉ូដថ្មីសម្រាប់ប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារផងដែរ។

ទាំងក្រុមហ៊ុន Toyota និងក្រុមហ៊ុន Honda សុទ្ធតែមានចំណូលពីការលក់កើនឡើងពីមួយ ឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំដោយសារប្រភេទនៃរថយន្តថ្មីៗរបស់ខ្លួន។ បើក្រឡេកមើលលើប្រាក់ចំណូលពីការ លក់នោះក្រុមហ៊ុន Toyota មានការប្រែប្រួលកើនឡើងបានច្រើនជាងក្រុមហ៊ុន Honda ដោយសារ ប្រភេទរថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនToyota មានច្រើនប្រភេទ និងទទួលបានការគាំទ្រពីអ្នកប្រើប្រាស់ ព្រោះថា ក្រុមហ៊ុនបានផលិតរថយន្តស្របតាមចំណង់ចំណូលចិត្តអ្នកប្រើប្រាស់។ ម្យ៉ាងទៀតក្រុមហ៊ុន Toyota មានយុទ្ធសាស្ត្រគេចផុតពីបញ្ហាប្រឈមដែលបណ្តាលមកពីពោងសុវត្ថិភាពដែលធ្លាប់បាន ជួបប្រទះ និងអាចរក្សាប្រាក់ចំណេញរបស់ខ្លួនផងដែរ។

ក្នុងបណ្តាប្រទេសមួយចំនួនដូចជា ជប៉ុន អាមេរិកខាងជើង អឺរ៉ុប និងប្រទេសផ្សេងៗក្រុម ហ៊ុន Toyota Motor Corporation នាំមុខការលក់រថយន្តលើក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd។ ក្នុង នោះមានទ្វីបអាស៊ីតែមួយប៉ុណ្ណោះ ដែលក្រុមហ៊ុន Honda នាំមុខការលក់លើក្រុមហ៊ុន Toyota។ បើ ទោះជាការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota នៅប្រទេសមួយចំនួនខាងលើមានការថយចុះក៏ដោយក៏ ចំនួននៃការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនមិនបានធ្លាក់ជាងក្រុមហ៊ុន Honda ឡើយ។ នៅប្រទេសជប៉ុនដែល មានចំនួននៃការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មាន២,៣៦៥ពាន់ឯកតានៅឆ្នាំ២០១៤ ២,១៥៣ពាន់ ឯកតានៅឆ្នាំ២០១៥ និង២,០៥៩ពាន់ឯកតានៅឆ្នាំ២០១៦។ ខណៈនោះនៅប្រទេសជប៉ុនដូចគ្នា

¹⁵Sale Revenue 2015 (25,612,836) – Sale Revenue 2014 (24,312,644)

¹⁶Sale Revenue 2016 (26,549,111) – Sale Revenue 2014 (24,312,644)

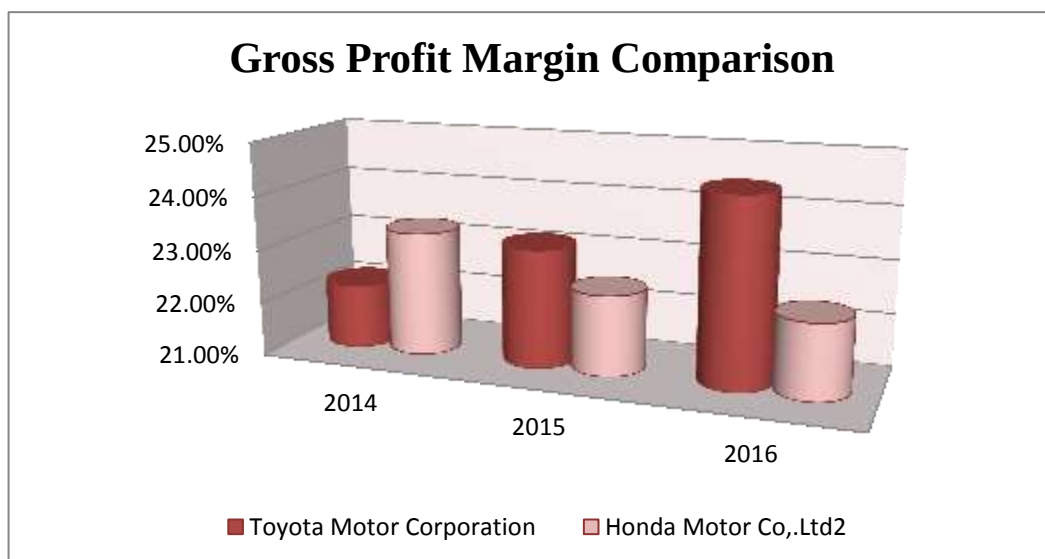
ក្រុមហ៊ុន Honda ចំនួននៃការលក់មាន៨១៨ពាន់ឯកតានៅឆ្នាំ២០១៤ ៧៦១ពាន់ឯកតានៅឆ្នាំ ២០១៥ និង៦៦៨ពាន់ឯកតានៅឆ្នាំ២០១៦។ ក្នុងអាមេរិកខាងជើងក៏ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការនាំ មុខការលក់លើក្រុមហ៊ុន Honda ផងដែរ។ ក្នុងនោះក្រុមហ៊ុន Toyota មានចំនួនការលក់២,៥២៩ ពាន់ឯកតានៅឆ្នាំ២០១៤ ២,៧១៥នៅឆ្នាំ២០១៥ និង២,៨៣៩នៅឆ្នាំ២០១៦។ ស្របគ្នានោះដែរក្រុម ហ៊ុន Honda មានចំនួននៃការលក់១,៧៥៧ពាន់ឯកតានៅឆ្នាំ២០១៤ ១,៧៥០នៅឆ្នាំ២០១៥ និង ១,៩២៩នៅឆ្នាំ២០១៦។

តាមការបង្ហាញការលក់ក្រុមហ៊ុនប្រទេសពីរខាងលើបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Toyota ពិតជា ទទួលបានការគាំទ្រគុណភាព ម៉ាកផលិតផល និងប្រភេទរថយន្តថ្មីបានច្រើនពីសំណាក់អតិថិ ជនទាំងក្នុងតំបន់(ជប៉ុន) និងក្រៅតំបន់ផងដែរ។

ចំនួននៃការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការកើនឡើងនៅអាមេរិក ខាងជើងនេះហើយទើបធ្វើឲ្យចំណូលពីការលក់មានការកើនឡើង និងបណ្តាលឲ្យមានប្រាក់ ចំណេញក្នុងក្រុមហ៊ុន។

៣.១.២. ប្រាក់ចំណេញដុល

ក្រាបទី៥៖ ការប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និង Honda Motor Co.,Ltd



ប្រាក់ចំណេញដុលជាដំណាក់កាលទីពីរដែលបណ្តាលឲ្យមានប្រាក់ចំណេញប្រចាំឆ្នាំរបស់ ក្រុមហ៊ុន។ តាមការគណនាអនុបាទ Gross Profit Margin បង្ហាញថាប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុម

ហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការកើនឡើងបើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៤។ តាមអនុបាទ Gross Profit Margin របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation នៅឆ្នាំ២០១៤មាន២២.២០% នៅឆ្នាំ២០១៥កើនដល់២៣.២០% និងឆ្នាំ២០១៦មានចំនួន២៤.៤៦%។ តាមលទ្ធផលនៃអនុបាទប្រៀបធៀបបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការកើនឡើងពី១%ឆ្នាំ២០១៥ ទៅ ១.២៦% ឆ្នាំ២០១៦ បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៤។ ភាគរយតាមអនុបាទ Gross Profit Margin របស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd ចុះពី២៣.៣១%នៅឆ្នាំ២០១៤ មកត្រឹម២២.៤៩%នៅឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦មានតែ២២.៣៩%ប៉ុណ្ណោះ។ តាមភាគរយនៃអនុបាទ Gross Profit Margin បញ្ជាក់ឲ្យឃើញពីកម្រិតនៃការរកប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើងជាលំដាប់បើទោះជា ការកើនឡើងនោះមិនមានច្រើនក៏ក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពរក្សាប្រាក់ចំណេញបាន។

ការកើនឡើងនៃប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ដោយសារ តែការកើនឡើងនូវថ្លៃដើមទំនិញដែលបានលក់មានចំនួនតិចជាង ការកើនឡើងនៃចំណូលសរុបពី ការលក់។ លទ្ធផលនៃការចំណាយថ្លៃដើម និងចំណូលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation យកឆ្នាំ២០១៤ជាគោលក្នុងអនុបាទប្រៀបធៀប(ឧបសម្ព័ន្ធទី៩)។ សមាមាត្រនៃអនុបាទប្រៀបធៀបរវាងចំណូលសរុបពីការលក់(Sale of Product)មាន៥.៣៥%នៅឆ្នាំ២០១៥ទៅ ៩.២០%នៅឆ្នាំ២០១៦ ដែលមានចំនួននៃការកើនឡើង៣.៨៥% ចំណែកថ្លៃដើមទំនិញដែលបាន លក់មានពី៤.៦៤%នៅឆ្នាំ២០១៥ ទៅ៧.៣៤%នៅឆ្នាំ២០១៦មានចំនួននៃការកើនឡើងត្រឹម២.៧%

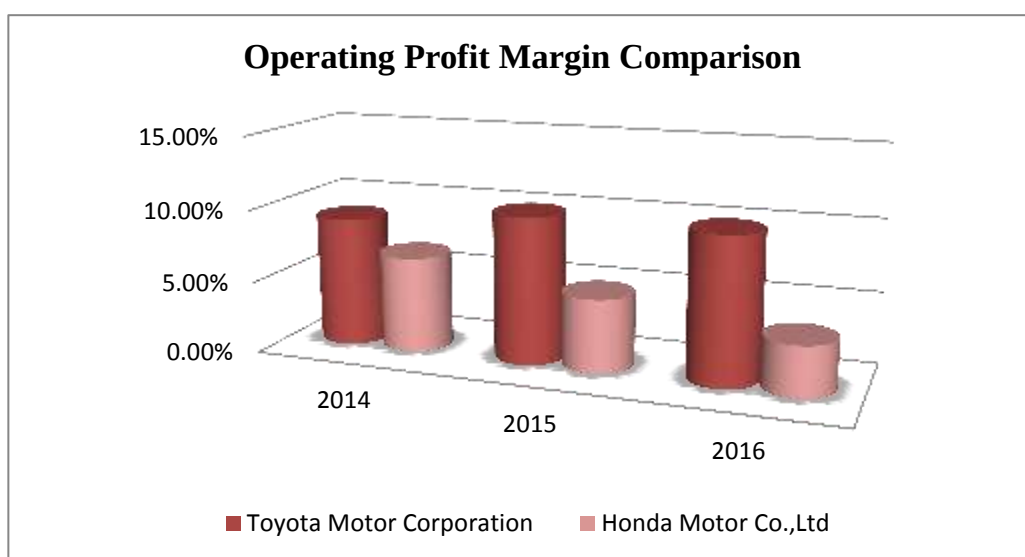
មូលហេតុដែលធ្វើឲ្យការចំណាយថ្លៃដើមថយចុះនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ព្រោះក្រុមហ៊ុនមានកិច្ចខំប្រឹងប្រែងកាត់បន្ថយតម្លៃដែលទាក់ទងនឹងសកម្មភាពក្នុងការ វិភាគថ្លៃរថយន្តដែលជាម៉ូដែលថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការប្រើប្រាស់គ្រឿងបន្លាស់ធម្មតាតែមានគុណ ភាពក៏ជាផ្នែកមួយនៃកាត់បន្ថយថ្លៃដើម ថែមទាំងត្រូវបានគេរចនាឡើងក្នុងការផលិតរថយន្ត។ តាម ការបកស្រាយខាងលើបង្ហាញឲ្យឃើញថាក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានយុទ្ធសាស្ត្រ ក្នុងការប្រើប្រាស់ការចំណាយលើថ្លៃដើមបានល្អប្រសើរ។ វិធានការនៃការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ ថ្លៃដើមធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានផលចំណេញបានច្រើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

ពេលក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation នៅបន្តទទួលបានការគាំទ្រពីអតិថិជនស្របនឹង គុណភាព និងតម្លៃនៃរថយន្តបានច្រើន ក្រុមហ៊ុន Toyota នឹងឈានទៅរកប្រាក់ចំណេញសរុបបាន ច្រើនបន្ទាប់ពីការកាត់ការចំណាយថ្លៃដើមរួច ចំណេញដុលនៅតែបន្តមានការកើនឡើង។

៣.១.៣. ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ

ការវិភាគពីប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការអាចនិយាយបាន ក្រុមហ៊ុនកាន់តែឈានទៅរកការចំណេញសុទ្ធ ព្រោះថាក្រោយប្រតិបត្តិការបែងចែកការចំណាយរួចរាល់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

ក្រាបទី៦៖ ការប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ(Operating Profit) របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd



តាមអនុបាទ Operating Profit Margin បង្ហាញថាប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការកើនឡើងនៅចន្លោះឆ្នាំ២០១៤ និងឆ្នាំ២០១៥ ប៉ុន្តែនៅចន្លោះឆ្នាំ២០១៥និងឆ្នាំ២០១៦មានការថយចុះភាគរយតាមអនុបាទបន្តិចបន្តួច ។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុនមាន៨.៩២% ចំណែកឆ្នាំ២០១៥ មាន១០.១០% និងឆ្នាំ២០១៦ មានចំនួន១០.០៥%។ ខណៈពេលជាមួយគ្នានេះដែរ Operating Profit ក៏បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd មានការថយចុះក្នុងកំឡុងពេលឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ដែលនៅឆ្នាំ២០១៤មាន៦.៥៩% ចំណែកឆ្នាំ២០១៥ថយមកត្រឹម៥.០៣% និងឆ្នាំ២០១៦ថយចុះនៅត្រឹម៣.៤៥%។ តាមការបង្ហាញនៃអនុបាទ Gross Profit Margin ឲ្យឃើញថាក្រុមហ៊ុន Toyota មានប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការកើនឡើងស្របនឹងប្រាក់ចំណេញដុល ហើយក៏បង្ហាញពីការអភិវឌ្ឍខាងប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុនប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Honda។

ក្នុងអនុបាទប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ដែលយកឆ្នាំ២០១៤ជាឆ្នាំគោលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានពី២០%នៅឆ្នាំ២០១៥ ទៅ២៤.៥១%នៅឆ្នាំ២០១៦។ ក្នុងក្រុមហ៊ុន Honda វិញតាមអនុបាទប្រៀបធៀបមានការថយចុះបើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៤ជាគោលដូចគ្នានៅឆ្នាំ២០១៥មាន-

១៨.៦០% ទៅ-៣៨.៩០%នៅឆ្នាំ២០១៦។ ក្រុមហ៊ុន Toyota នៅតែមានប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Honda។ វិធីក្នុងការប្រើប្រាស់ដើម្បីរកប្រាក់ចំណេញក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានភាពត្រឹមត្រូវ។

ការកើនឡើងនៃប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ ដោយសារតែប្រតិបត្តិការហិរញ្ញប្បទានមានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ១៧.៥៨%នៅឆ្នាំ២០១៥ កើនដល់៣៤.៤២%នៅឆ្នាំ២០១៦។ យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការប្រើប្រាស់ហិរញ្ញប្បទានរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានដូចជាក្រុមហ៊ុនបានសហការជាមួយអ្នកចែកចាយក្នុងតំបន់មួយចំនួន ហើយបានផ្តល់ជាកម្ចីក្នុងការទិញរថយន្តរបស់ខ្លួន។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦នេះក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើងនូវសមតុល្យនៃគណនីកម្ចី ហើយដោយសារការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានតាមការចង់បានរថយន្តដែលអតិថិជនចូលចិត្ត នេះជាហេតុផលធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន Toyota លក់ដាច់នូវប្រភេទរថយន្ត Toyota និងLexus កើនឡើងខ្លាំងជាពិសេសនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក។ ក្រុមហ៊ុនToyota នៅបន្តការជួបជាមួយអ្នកចែកចាយដើម្បីបន្តការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានបន្ថែម ហើយក្រុមហ៊ុនមានផ្តល់ទាំងហិរញ្ញប្បទានសម្រាប់ទាំងអ្នកចែកចាយ និងអតិថិជនរបស់ពួកគេក្នុងការទាក់ទាញអតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុន Toyota នឹងទទួលបានជាការប្រាក់សម្រាប់ការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានកម្ចីដល់អតិថិជនដែលបានទិញរថយន្តពីក្រុមហ៊ុនក្រោមការផ្តល់ជាហិរញ្ញប្បទាននេះ។ ម្យ៉ាងទៀតក្រុមហ៊ុនToyota បានផ្តល់ជាសេវាឥណទានដោយមានការសហការជាមួយធនាគារពាណិជ្ជសហជីពឥណទាន និងក្រុមហ៊ុនដែលមានហិរញ្ញប្បទានផ្សេងៗ។ ការអនុវត្តការធ្វើហិរញ្ញប្បទានរបស់ក្រុមហ៊ុនToyota មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនបានពិតប្រាកដ។

ការប្រើប្រាស់ចំណាយលើការធ្វើហិរញ្ញប្បទានរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ក៏មានការកើនឡើងដោយសារតែក្រុមហ៊ុន Toyota ត្រូវផ្តល់ជាហិរញ្ញប្បទានមុនទើបទទួលបានផលជាការប្រាក់ និងការទទួលយកពីអ្នកប្រើប្រាស់នូវតម្លៃដែលគេបានកំណត់។ ការចំណាយលើហិរញ្ញប្បទានតាមអនុបាទប្រៀបធៀបដែលមានឆ្នាំ២០១៤ជាឆ្នាំគោលរួមមាន១៣.៨៣%នៅឆ្នាំ២០១៥ និង៤១.៣៩%នៅឆ្នាំ២០១៦។ ដោយសារតែការធ្វើហិរញ្ញប្បទានមានភាពរីកចម្រើនទើបធ្វើឲ្យមានការចំណាយច្រើនក្នុងផ្តល់ជាហិរញ្ញប្បទានមុនទទួលបានចំណេញ។

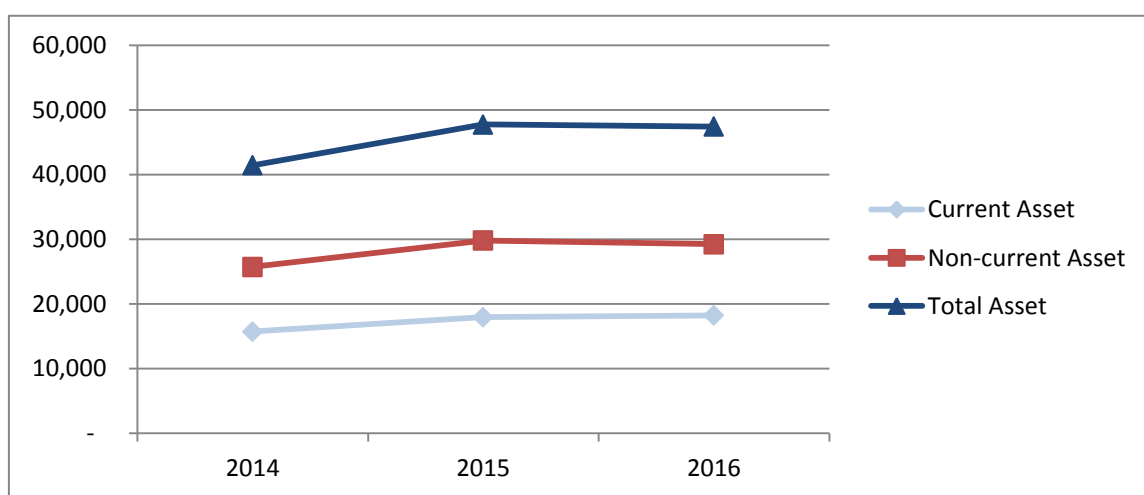
ជារួមក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការប្រើប្រាស់ចំណាយច្រើនប៉ុន្តែស្របនឹងប្រាក់ចំណេញក្រុមហ៊ុនរកបាន ហើយទទួលបានផលចំណេញពីប្រតិបត្តិការច្រើនសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនការបកស្រាយខាងលើក៏បង្ហាញឲ្យឃើញថាក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd ប្រើប្រាស់ចំណាយក្នុង

ប្រតិបត្តិការមិនស្របនឹងប្រាក់ចំណូលប្រតិបត្តិការដែលក្រុមហ៊ុនរកបាននោះទេ។ តាមលទ្ធផលនេះយើងអាចបញ្ជាក់ថាក្រុមហ៊ុន Toyota មានការអភិវឌ្ឍ និងមានគំនិតច្នៃប្រឌិតក្នុងការប្រើប្រាស់ការចំណាយសម្រាប់ប្រតិបត្តិការប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Honda។

តាមរយៈការវិភាគមូលហេតុដែលមានការទាក់ទងនឹងប្រាក់ចំណេញសរុបរួចមក បញ្ជាក់ឲ្យយើងកាន់តែច្បាស់ថាក្រុមហ៊ុន Toyota ពិតជាមានប្រាក់ចំណេញសុទ្ធកើនឡើងប្រាកដពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ហើយអាចនឹងបន្តកើនឡើងរហូតបើក្រុមហ៊ុននៅតែមានយុទ្ធសាស្ត្រកាត់បន្ថយចំណាយបានច្រើន។

៣.២. ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម

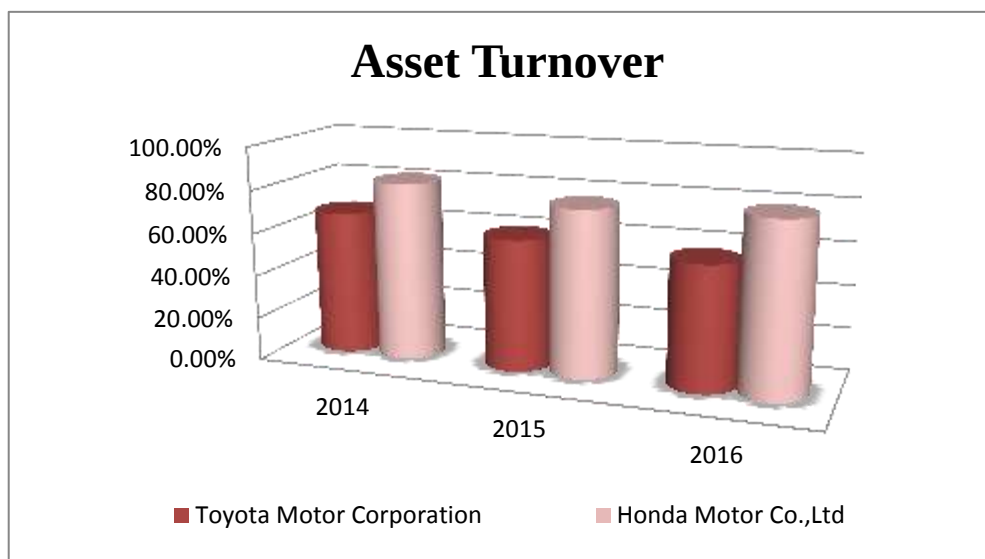
ក្រាបទី៧៖ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង និងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd



ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota កើនឡើងជាលំដាប់ពីឆ្នាំ២០១៤-ឆ្នាំ២០១៦ (គិតជាសាច់ប្រាក់) ប៉ុន្តែទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់មានការថយចុះបន្តិចបន្តួចនៅឆ្នាំ២០១៦ បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៥។ ដោយសារការថយចុះនេះទើបធ្វើឲ្យទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះព្រមគ្នា។ ក្នុងនោះទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងក៏ក្រុមហ៊ុនយកមកប្រើប្រាស់ច្រើន គ្រាន់តែនៅឆ្នាំ២០១៦ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងមានការថយចុះជាងឆ្នាំ២០១៥។ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនមាន៦២.០៧%នៅឆ្នាំ២០១៤ ៦២.៤២%នៅឆ្នាំ២០១៥ និងថយមកត្រឹម ៦១.៦១%នៅឆ្នាំ២០១៦។ ទាំងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានរួមបញ្ចូលទាំងការទទួលចំណូលពីហិរញ្ញប្បទានផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនមានការធ្វើ

ហិរញ្ញប្បទានលើក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធដែលការប្រើប្រាស់ហិរញ្ញប្បទានរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota គឺជា តម្រូវការហិរញ្ញប្បទានថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធក្នុងការដំឡើងម៉ូដធនធានថ្មី និងជាការប្រើប្រាស់ កិច្ចសន្យាក្នុងការលក់រថយន្តទៅឲ្យអតិថិជន។ បន្ទាប់មកជាការទទួលខុសត្រូវផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការប្រមូលប្រាក់មកវិញដើម្បីទុកសម្រាប់ចំណាយ និងសម្រាប់ផ្នែករដ្ឋបាល។ ម៉្យាង ទៀតក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ Toyota ត្រូវបានចាប់អារម្មណ៍ពីសុវត្ថិភាពយានជំនិះ និងការផ្តល់ ហិរញ្ញប្បទានយានយន្តទៅឲ្យអតិថិជន។ នេះជាវិធីសាស្ត្រដែលក្រុមហ៊ុន Toyota ប្រើដើម្បីធ្វើ ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញប្បទាន និងទាក់ទាញអតិថិជន។

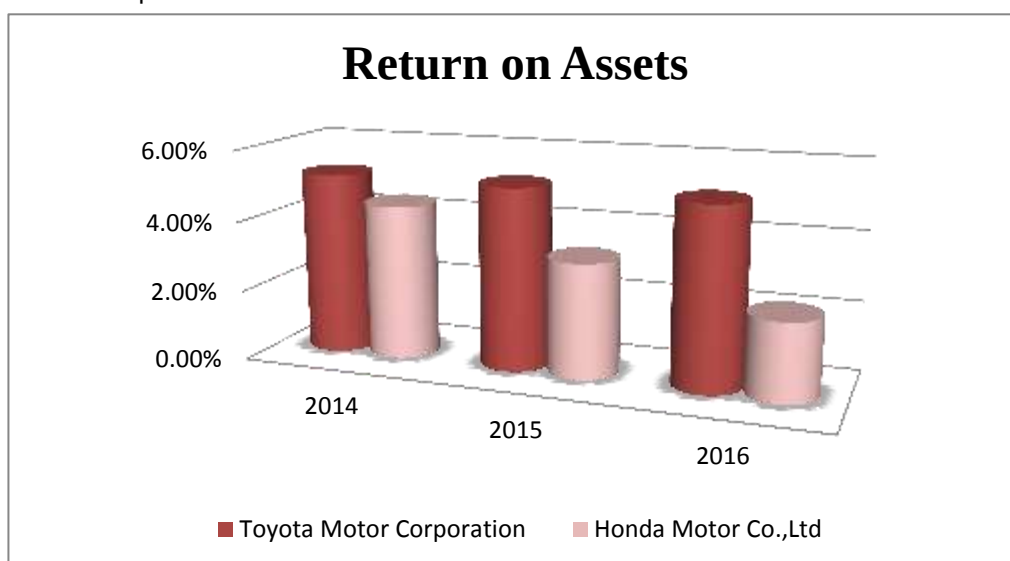
ក្រាបទី៨៖ ការប្រៀបធៀប Asset Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd



អនុបាទ Assets Turnover ជាការប្រៀបធៀបចំណូលពីការលក់ និងហិរញ្ញប្បទានរបស់ក្រុម ហ៊ុនជាមួយមធ្យមភាគនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មសរុប។ វាជាវិធីសាស្ត្របង្ហាញឲ្យដឹងពីលទ្ធភាព ក្នុងការរកចំណូលពីផលិតផលនៃការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ ដូចគ្នានេះដែរ ក្រុមហ៊ុន Toyota មាន បញ្ហាក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មព្រោះតាមអនុបាទ Assets Turnover ដែលបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Toyota មានភាគរយនៃអនុបាទថយចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ដោយឆ្នាំ២០១៤មាន៦៦.៨០% នៅ ឆ្នាំ២០១៥មានភាគរយថយចុះមកត្រឹម៦១.០៩% និងឆ្នាំ២០១៦ការថយចុះមកត្រឹម៥៩.៧០%នៃ មធ្យមទ្រព្យសកម្មសរុបដែលយកមកអនុវត្តក្នុងអនុបាទ Assets Turnover។ ករណីនេះបង្ហាញថា ក្នុង១០០យ៉ែនក្រុមហ៊ុន Toyota ប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្នុងការរកចំណូលបាន ៦៦យ៉ែនក្នុងឆ្នាំ

២០១៤ ៦១យ៉ែននៅឆ្នាំ២០១៥ និង៥៩យ៉ែននៅឆ្នាំ២០១៦។ បើអនុបាទAssets Turnover (ឧបសម្ព័ន្ធទី១៨) របស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd មានភាពខុសគ្នាពីក្រុមហ៊ុនដែលមានការធ្លាក់ចុះក្នុងចន្លោះឆ្នាំ២០១៤មកឆ្នាំ២០១៥ ប៉ុន្តែនៅចន្លោះឆ្នាំ២០១៥ទៅឆ្នាំ២០១៦ក្រុមហ៊ុន Honda មានការកើនឡើងនូវលទ្ធភាពនៃការរកចំណូលពីទ្រព្យសកម្មវិញ។ តាមការបង្ហាញក្នុងក្រាបបង្ហាញឲ្យឃើញថានៅឆ្នាំ២០១៤ក្រុមហ៊ុន Honda មានលទ្ធផលនៃAssets Turnoverចំនួន៨២.៨១% នៅឆ្នាំ២០១៥មានចំនួន៧៧.៣២% និងឆ្នាំ២០១៦កើនជាងឆ្នាំ២០១៥វិញមកនូវចំនួន៧៩.៦៧%។ កត្តានេះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Honda មានការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្នុងការរកចំណូលមានប្រសិទ្ធភាព និងបន្តមានប្រសិទ្ធភាពនៅឆ្នាំ២០១៦។ ខណៈពេលនោះក្រុមហ៊ុន Toyota ប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មមិនមានប្រសិទ្ធភាពល្អដូចក្រុមហ៊ុនជាដៃគូប្រកួតប្រជែង ហើយធ្លាក់ចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

ក្រាបទី៩៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាទReturn on assets របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd



តាមក្រាបយើងឃើញថាទ្រព្យសកម្ម១០០% ផ្តល់ប្រាក់ចំណេញបាន៥.១៨% នៅឆ្នាំ២០១៤ និងឆ្នាំ២០១៥ ចំណែកឆ្នាំ២០១៦ក្នុងទ្រព្យសកម្ម១០០% រកប្រាក់ចំណេញបានត្រឹម៥.១២%។ មានការធ្លាក់ចុះតិចតួចនៅឆ្នាំ២០១៦ ប៉ុន្តែមិនមានផលប៉ះពាល់ ដល់ក្រុមហ៊ុនទេត្រឹមចំនួន០.០៦%នៃមធ្យមទ្រព្យសកម្មសរុប។ ក្នុងពេលជាមួយគ្នាក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd មានភាគរយនៃអនុបាទ Return on Assets មាន ៤.៤១%នៅឆ្នាំ២០១៤ ៣.២៦%នៅឆ្នាំ២០១៥ និងថយមកត្រឹម ២.២២%នៅឆ្នាំ២០១៦។ ចំនួនភាគរយរបស់អនុបាទ Return on Assets នេះបង្ហាញពីលទ្ធភាពរក

ប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda តាមរយៈការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មមានការថយចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

លទ្ធផលបង្ហាញក្នុងក្រាប បើគិតជាលុយយ៉េនគឺក្នុង១០០យ៉េននៃទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota អាចរកប្រាក់ចំណេញឲ្យក្រុមហ៊ុនមាន ៥.១៨យ៉េននៅឆ្នាំ២០១៤និង២០១៥ ចំណែកនៅឆ្នាំ២០១៦រកប្រាក់ចំណេញបាន៥.១២យ៉េន។ ការធ្លាក់ចុះនៅឆ្នាំ២០១៦ ដោយសារតួលេខទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងក្នុងតារាងតុល្យការ(ឧបសម្ព័ន្ធទី៤) មានការថយចុះនៅឆ្នាំ២០១៦ ហើយប្រាក់ចំណេញសរុបមានការកើនឡើងជាលំដាប់ពីឆ្នាំ២០១៤ ដល់ឆ្នាំ២០១៦។ ក្នុង១០០យ៉េននៃទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda អាចរកប្រាក់ចំណេញបាននៅឆ្នាំ២០១៤កំពស់៤.៤១យ៉េន ឆ្នាំ២០១៥ធ្លាក់ចុះមកត្រឹម៣.២៦យ៉េន និងឆ្នាំ២០១៦កាន់តែមានការធ្លាក់គឺត្រឹម២.២២យ៉េន។ តាមអនុបាទ Return on Assetsក៏លទ្ធភាពក្នុងការរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការថយចុះត្រឹមតែ០.០៦យ៉េន។ លទ្ធផលនេះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Toyota មានការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្នុងការរកប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបានល្អប្រសើរ។

ក្រុមហ៊ុនToyota មិនមានការខាតបង់ណាគួរឲ្យកត់សម្គាល់ទេ ហើយការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មនៅតែមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការរកប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន បើទោះជាមានការធ្លាក់ចុះក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនHonda មិនមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការរកប្រាក់ចំណេញទេ។ កត្តានេះបង្ហាញថាការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្នុងការរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda នៅមានកម្រិតតាមរយៈអនុបាទ Return on Assets ទើបធ្វើឲ្យលទ្ធផលនៃអនុបាទមានការថយចុះ។

៣.៣. ការវិភាគហានិភ័យ

ការវិភាគឥណទានទាក់ទងនឹងបញ្ហាហានិភ័យនៅក្នុងក្រុមហ៊ុននីមួយៗ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមអនុបាទ Current Ratio និង Debt to total assets ration(financial statement analysis 11th ed)។

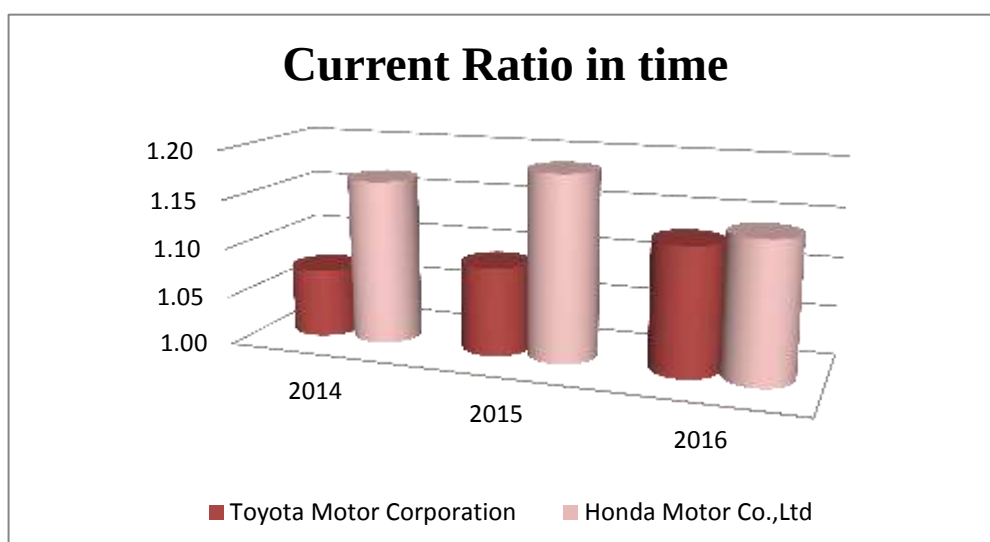
អនុបាទបំណែងជាសាច់ប្រាក់ ឬ Current Ratio ប្រើប្រាស់រូបមន្តការប្រៀបធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលខ្លី។

មុនពេលឈានដល់ការវិភាគអនុបាទ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota យើងគួរមើលពីការប្រែប្រួលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនជាមុនសិន។

តាមក្រាបខាងលើបង្ហាញថាទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ រីឯបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះនៅឆ្នាំ២០១៦ ដែលបង្ហាញថាការប្រើប្រាស់បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះប្រសើរនៅឆ្នាំ២០១៦។ តាមអនុបាទប្រៀបធៀប(ឧបសម្ព័ន្ធទី៧) បំណុលរយៈពេលខ្លីមាន១១.៩៣%នៅឆ្នាំ២០១៥ និងថយមកនៅត្រឹម ៩.៨៣%នៅឆ្នាំ២០១៦។ តាមអនុបាទទំហំរួម(ឧបសម្ព័ន្ធទី៨)ក៏បង្ហាញពីការថយចុះបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ដូចគ្នាគឺ៣៥.៤៣% ៣៤.៤៣%និង៣៤% នៅឆ្នាំ២០១៤ ២០១៥និងឆ្នាំ២០១៦រៀងគ្នាដោយធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ចំណែកក្រុមហ៊ុន Honda ខណៈពេលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីមានការថយចុះនៅឆ្នាំ២០១៦ បំណុលរយៈពេលខ្លីមិនមានការថយចុះនោះទេ។ បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន កើនឡើងជាលំដាប់ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំតាមអនុបាទប្រៀបធៀបដែលមានពី១១.៥៦%ឆ្នាំ២០១៥ និង១៥.១២%ឆ្នាំ២០១៦ដោយធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន។ តាមអនុបាទទំហំរួមមិនមានការកើនឡើងទេគឺមាន២៩.៦១%នៅឆ្នាំ២០១៤ ថយចុះភាគរយមកត្រឹម២៨.៧៧%នៅឆ្នាំ២០១៥ និងកើនដល់៣០.០១%នៅឆ្នាំ២០១៦។

តាមការបង្ហាញខាងលើឃើញថាបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ត្រូវបានកាត់បន្ថយពីមួយឆ្នាំជាងមួយឆ្នាំ ដែលបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនព្យាយាមប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងមូលធនម្ចាស់ច្រើនជាងការប្រើប្រាស់បំណុល។

ក្រាបទី១០៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាទ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd



ការធ្វើតាមអនុបាទ Current Ratio ក៏បង្ហាញឲ្យឃើញថាបំណុលរយៈពេលខ្លីមានការថយចុះ ឯទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីមានការកើនឡើងទើបអនុបាទ Current ratio មានការកើនឡើងនៅឆ្នាំ ២០១៦ស្របនឹងបំណុលថយចុះ។ លទ្ធផលនៃការធ្វើអនុបាទ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ធំជាង១ មានន័យថាទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនធំជាងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ ក្រុមហ៊ុន។ ម្យ៉ាងទៀតក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation មានអនុបាទ Current Ratio(ឧបសម្ព័ន្ធ ទី១៨) កើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំពី១.០៧ ១.០៩ និង១.១៣រៀងគ្នា២០១៤ ២០១៥ និង ២០១៦។ ការកើនឡើងនេះបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានភាពល្អ។ ខណៈពេលជាមួយគ្នាក្រុមហ៊ុនHonda ដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែងមានអនុបាទCurrent Ratio គឺ ១.១៧ ១.១៩ និង១.១៤ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ២០១៥ និង២០១៦រៀងគ្នា។ តាមចំនួនដែលបានបង្ហាញនៃ អនុបាទនៅឆ្នាំ២០១៥ក្រុមហ៊ុនHonda មានចំនួនអនុបាទCurrent Ratio មានការកើនខ្ពស់ជាងឆ្នាំ ២០១៤ ប៉ុន្តែដល់ឆ្នាំ២០១៦ក្រុមហ៊ុន Honda មានហិរញ្ញវត្ថុមិនសូវបានល្អដែលធ្វើឲ្យមានការថយ ចុះមកត្រឹម១.១៤វិញ។

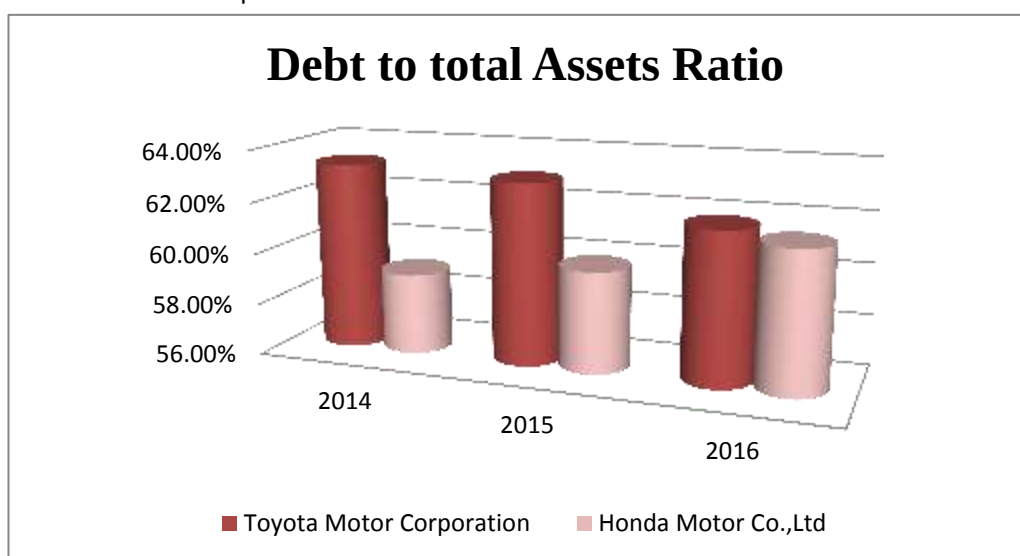
ការកើនឡើងតាមការធ្វើអនុបាទ Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ដោយសារតែសមា មាត្រនៃការកើនចុះទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មិន ស្របគ្នា ដែលការកើនឡើងរបស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីខ្ពស់ជាងបំណុលរយៈពេលខ្លី។ មូលហេតុ ដែលបំណុលរយៈពេលខ្លីមានការកើនឡើងដោយសារតែ Time Deposit ប្រាក់ដែលក្រុមហ៊ុនបាន កំណត់នៅពេលធ្វើហិរញ្ញប្បទាន។ ដូចបង្ហាញក្នុងចំណុចមុនក្រុមហ៊ុន Toyota មានការធ្វើហិរញ្ញប្ប ទានរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែង ហេតុនេះហើយពេលក្រុមហ៊ុនធ្វើហិរញ្ញប្បទានកាន់តែច្រើនការ មានប្រាក់ជាបញ្ញើពីអតិថិជនក៏មានច្រើន។ ក្នុងអនុបាទប្រៀបធៀបTime Deposit របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota កើនឡើងពី-១៧.១៤%នៅឆ្នាំ២០១៥ទៅ៤៧២.៦៩%នៅឆ្នាំ២០១៦។ ការកើនឡើងនៃTime Deposit អាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ក្រុមហ៊ុនបើសិនជាក្រុមហ៊ុនមិនមានប្រតិបត្តិការបង្វិលត្រលប់ ទាន់ពេលវេលា។ ប៉ុន្តែបើមើលលើអនុបាទទំហំរួមការកើនឡើងនៃ Time Deposit ធៀបនឹងទ្រព្យ សកម្មសរុបដែលក្រុមហ៊ុនមានមិនមានបញ្ហាច្រើនដល់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ស្របពេលជាមួយគ្នាក្រុមហ៊ុន Honda មានអនុបាទ Current Ratio ថយចុះដោយសារទ្រព្យ សកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះ និងបំណុលរយៈពេលខ្លីមានការកើនឡើងនៅឆ្នាំ ២០១៥ ទៅឆ្នាំ២០១៦។ ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីថយចុះដោយសារក្រុមហ៊ុនមានតែប្រាក់ទំនេរក្នុង

(Cash and Cash equivalent)ដែលមានការកើនឡើងខ្លាំងតាមអនុបាទប្រៀបធៀប ក្រៅពីនោះមានការកើនឡើងតិចតួច និងមានការថយចុះច្រើន។ ការរក្សាប្រាក់ទំនេរច្រើន ហើយមិនយកទៅប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍ធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន Honda ត្រូវត្រលប់មកប្រើប្រាស់បំណុលជំនួសទើបធ្វើឲ្យអនុបាទ Current Ratio ថយចុះមួយឆ្នាំជាងមួយឆ្នាំ។ បើនិយាយពីប្រាក់ទំនេរក្នុងក្រុមហ៊ុន Toyota ក៏មានដែរ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនរក្សាទុកសម្រាប់ជាជំនួយដល់ការធ្វើហិរញ្ញប្បទានសម្រាប់អ្នកចែកចាយ និងអតិថិជនរបស់ពួកគេ។

ជារួមមកក្រុមហ៊ុន Toyota មានការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មបានច្រើន បើធៀបនឹងការប្រើប្រាស់បំណុលក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុន Toyota អាចកាត់បន្ថយហានិភ័យបានក្នុងរយៈពេលខ្លីនេះដោយមិនមានការជំពាក់ច្រើនត្រូវសង។

ក្រាបទី១១៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាទ Debt to Total asset Ratio របស់ក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd



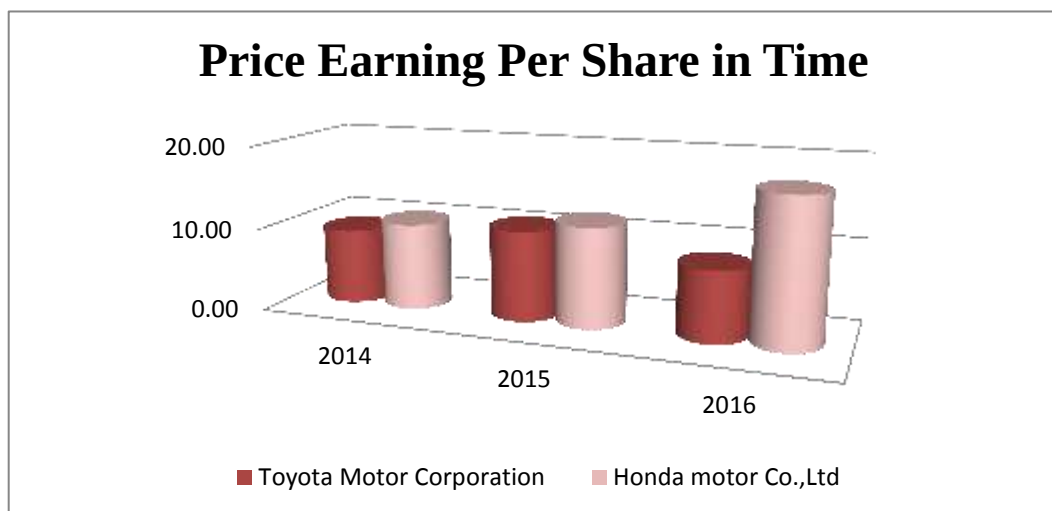
ការវិភាគពីអនុបាទ Debt to total asset ក៏ជាហានិភ័យមួយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់បំណុលក្នុងការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម។ តាមការធ្វើអនុបាទDebt to total assets បង្ហាញលទ្ធផលទាបជាង១ មានន័យថាក្នុងក្រុមហ៊ុនទាំង Toyota មានទ្រព្យសកម្មសរុបច្រើនជាងបំណុលសរុប។ បើគិតជាភាគរយនៃទ្រព្យសកម្មសរុបក្រុមហ៊ុនមានបំណុលជាង៦០% ដែលត្រូវបានធ្វើការវិនិយោគក្នុងទ្រព្យសកម្មសរុប។ មានន័យថាលទ្ធភាពនៃការសងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន មានច្រើនជាងពាក់កណ្តាលនៃទ្រព្យសកម្មសរុបក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយបានប្រើប្រាស់បំណុលច្រើនជាងមូលធន

ក្នុងការវិនិយោគ។ តាមអនុបាទ Debt to total assets បង្ហាញថានៅឆ្នាំ២០១៤មានចំនួន៦៣.២៧% ឆ្នាំ២០១៥ការធ្វើអនុបាទមានចំនួន៦៣.០៣% និងនៅឆ្នាំ២០១៦មាន៦១.៨៦%។ បើប្រៀបធៀប នឹងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd តាមអនុបាទ Debt to total assets មានការកើនឡើងពី ៥៩.១៣% ៥៩.៩៣%និង៦១.៤៣%រៀងគ្នាតាមឆ្នាំ២០១៤ ឆ្នាំ២០១៥ និងឆ្នាំ២០១៦។ ក្រុមហ៊ុន ទាំងពីរសុទ្ធតែមានភាគរយនៃអនុបាទធំជាងពាក់កណ្តាល ដែលបញ្ជាក់ថាក្រុមហ៊ុនទាំងពីរនៅតែ មានការប្រើប្រាស់បំណុលច្រើនជាងមូលធនក្នុងការវិនិយោគនៃទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការវាស់វែងពីហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុនបានឲ្យឃើញថារយៈពេលខ្លីនៃឆ្នាំទាំងបី របស់ក្រុម ហ៊ុន Toyota Motor Corporation មិនមានបញ្ហាច្រើនទេ។ បើទោះជាក្រុមហ៊ុន Toyota មានការ ជំពាក់បំណុលដល់អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ឬកិច្ចសន្យាជំពាក់នានាក៏ក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពសងបានដោយការ ប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងមូលធនម្ចាស់។ ម្យ៉ាងទៀតក្រុមហ៊ុនToyota ធ្លាប់មានបញ្ហាការផលិតរថ យន្តមានបញ្ហាពេងសុវត្ថិភាព ហើយត្រូវប្រមូលយកមកវិញទាំងអស់ក៏ក្រុមហ៊ុននូវតែមានលទ្ធភាព ក្នុងការសងបំណុល និងអាចរកប្រាក់ចំណេញបានសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ ទិញវត្ថុធាតុដើម និងផល ិតរថយន្តម៉ូដថ្មីៗជាបន្តបន្ទាប់។

៣.៤. ការវាស់វែងក្នុងទីផ្សារ

ក្រាបទី១២៖ ការប្រៀបធៀប Price Earning Per Share របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd

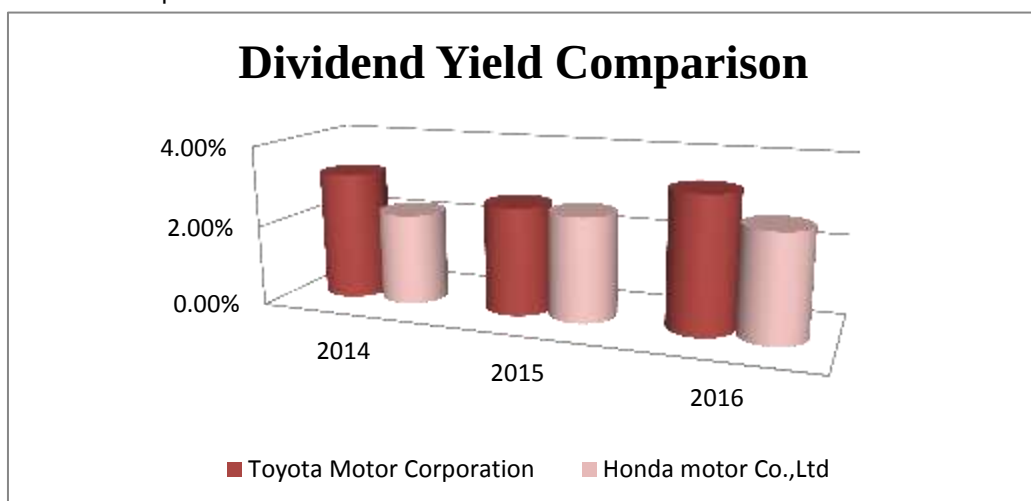


ប្រភព៖ www.macrotrends.net

ប្រាក់ចំណេញរកបានក្នុងមួយភាគហ៊ុន (Earning per share) របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ដោយឡែកតាមអនុបាទ Price to earning របស់ក្រុមហ៊ុន មានការថយចុះ ដោយសារការកើនឡើងនូវប្រាក់ចំណេញរកបានក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ តាមក្រាបបង្ហាញថាអនុបាទ Price to earning នៅឆ្នាំ២០១៤មានចំនួន៩.០៦ដង កើននៅឆ្នាំ២០១៥មានចំនួន១០.៨៦ដង និងនៅឆ្នាំ២០១៦ថយមកត្រឹម៨.៤៥ដង។ ខណៈនោះ ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd មានអនុបាទ Price to earning បែរជាមានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ លទ្ធផលនៃអនុបាទ Price to earning របស់ក្រុមហ៊ុន Honda មាន ១០.៤៧ដង ១២.០៣ដង និង១៧.៤១ដងរៀងគ្នាតាមឆ្នាំ២០១៤ ២០១៥ និង២០១៦។

ការប្រៀបធៀបតម្លៃទីផ្សារជាមួយនឹងតម្លៃក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះនៅពីឆ្នាំ២០១៤ទៅឆ្នាំ២០១៦ ស្របពេលដែលក្រុមហ៊ុន Honda មានការកើនឡើងនូវអនុបាទ Price To earning ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ មានន័យថាក្រុមហ៊ុន Toyota ប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនបានច្រើនទើបលទ្ធផលក្នុងក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះ។ ការថយចុះនេះផ្តល់ផលល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនទៅវិញទេ ព្រោះថាការរំពឹងទុកពីការទិញច្រើនក្នុងតម្លៃនៃការប្រើប្រាស់តិច។

ក្រាបទី១៣៖ ការប្រៀបធៀបអនុបាទ Dividend yield របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd



តាមការគណនា Dividend yield បង្ហាញថាការផ្តល់ភាគលាភធៀបនឹងតម្លៃទីផ្សារបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើងពី ៣.១៧%នៅឆ្នាំ២០១៤ ទៅ២.៦៨%នៅឆ្នាំ២០១៥ និង

កើនដល់៣.៣៥%នៅឆ្នាំ២០១៦។ ក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation មានការបែងចែកភាគលាភ កើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដោយសារតម្លៃភាគលាភក្នុងមួយភាគហ៊ុន (Dividend Per Share) មាន ការកើនឡើងពី១៦៥យ៉េន ទៅ២០០យ៉េន និង២១០យ៉េនក្នុងមួយភាគហ៊ុន ក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ២០១៥ និង២០១៦រៀងគ្នា។ បើធៀបនឹងក្រុមហ៊ុនHonda Motor Co.,Ltd ក៏មានការបែងចែកភាគលាភ ប្រហាក់ប្រហែលក្រុមហ៊ុន Toyota ដែរក្នុងក្របខណ្ឌនៃការបែងចែក។ លទ្ធផលនៃការធ្វើអនុបាទ Dividend yield បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនបែងចែកភាគលាភធៀបនឹងតម្លៃទីផ្សារបច្ចុប្បន្នមានចំនួន ២.២៦%នៅឆ្នាំ២០១៤ នៅឆ្នាំ២០១៥មាន២.៥៩% និង២០១៦មានចំនួន២.៦៤%។ តម្លៃភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda ក្នុងឆ្នាំ២០១៤មាន៨២យ៉េនក្នុងមួយភាគហ៊ុន ក្នុងឆ្នាំ ២០១៥និង២០១៦មានការបែងចែកភាគលាភស្មើគ្នាចំនួន ៨៨យ៉េនក្នុងមួយភាគហ៊ុន។

ការបែងចែកភាគហ៊ុនថេររបស់ក្រុមហ៊ុន Honda ជាការពិបាកមួយសម្រាប់វិនិយោគិនដែល ចង់បានប្រាក់ចំណេញ ជាមួយការបែងចែកភាគលាភកើនឡើង។ កត្តានេះបង្ហាញឲ្យឃើញថាក្រុម ហ៊ុន Toyota ជាជំរើសប្រសើរមួយផ្សេងទៀតសម្រាប់វិនិយោគិន ព្រោះក្រុមហ៊ុន Toyota មានការ បែងចែកភាគលាភបានច្រើនតាមប្រាក់ និងគោលការណ៍នៃការបែងចែកភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្នុងនោះដែរការបែងចែកភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporationមានការកើនឡើងពី មួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំដោយសារសមាមាត្រនៃប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង។

៣.៥. ការវិភាគអនាគត

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការអភិវឌ្ឍន៍ពីមួយឆ្នាំក្នុងការផលិតរថយន្តថ្មីៗ និងមានភាពពេញនិយមតាមសម័យកាល ហើយក្រុមហ៊ុនមានការផលិតរថយន្តតាមលទ្ធភាព និង មានរថយន្តដែលអាចប្រើប្រាស់បានគ្រប់តម្រូវការរបស់អតិថិជន។ ក្នុងជំពូកទី២នៃការស្រាវជ្រាវ នេះក៏បានបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Toyota មានរថយន្តជាច្រើនប្រភេទ ដែលអាចបំពេញតាមតម្រូវការ ផ្សេងគ្នារបស់អតិថិជនដូចជារថយន្តសម្រាប់ប្រើប្រាស់លក្ខណៈបុគ្គល រថយន្តដឹកជញ្ជូនទំនិញ រថ យន្តដឹកអ្នកដំណើរជាដើម។ ប្រភេទរថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota សុទ្ធតែមានលក្ខណៈពិសេស សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ ហើយភាគច្រើនជាប្រភេទរថយន្តដែលពេញនិយមតាមសង្គមសម័យថ្មី។ រថ យន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានច្រើនប្រភេទប៉ុន្តែចំណុចនេះមានប្រភេទរថយន្តមួយចំនួនដែលនឹង ត្រូវយកមកបកស្រាយ និងវិភាគសម្រាប់ថ្ងៃអនាគតនៃការវិវត្តន៍របស់វា។ ក្នុងនោះរួមមានរថយន្ត

Toyota Camry Hybrid, Toyota Prius, Toyota Prius C, Prius V, Toyota Tundra, Toyota Coaster, Toyota Highlander, Toyota Land Cruiser200, Toyota RAV4 hybrid។

ប្រភេទរថយន្តខាងលើសុទ្ធតែជាប្រភេទរថយន្តល្បីៗ និងទទួលបានការគាំទ្រពីអតិថិជន ហើយមានការលក់ដាច់ជាច្រើនក្នុងឆ្នាំ២០១៦នេះ។ ដោយសារការពេញនិយម និងទទួលបានការ គាំទ្រនេះហើយទើបក្រុមហ៊ុនទទួលបានផលចំណេញច្រើនជារៀងរាល់ឆ្នាំ។ ប្រភេទរថយន្តដែល លក់ដាច់រហូតដល់អស់ក្នុងឆ្នាំ២០១៦នេះគឺរថយន្ត Toyota Prius V ហើយក៏មានប្រភេទរថយន្តដ៏ ទៃទៀតដែលលក់ដាច់ច្រើនផងដែរដូចជា៖ Toyota RAV4, Highlander និងរថយន្តToyota Camry គឺជាប្រភេទរថយន្តលក់ដាច់លេខ១ក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិកនៅ១៥ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

គួររំលឹកដែរថាក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ធ្លាប់បានផលិតរថយន្តដែលមានបញ្ហា រឿងពោធិសុវត្ថិភាព ហើយត្រូវប្រមូលយករថយន្តទាំងនោះមកវិញទាំងអស់។ ក្រុមហ៊ុនមិនរំពឹងថា ក្នុងឆ្នាំដែលមានបញ្ហាក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបានផលចំណេញ និងមានការគាំទ្រពីអតិថិជនរបស់ពួក គេទៀតនោះទេ។ ក្រោយមានបញ្ហាក្រុមហ៊ុន Toyota នៅតែអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញពីការ លក់ប្រភេទរថយន្តផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយអតិថិជននៅតែមានការគាំទ្រចំពោះក្រុមហ៊ុនផង ដែរ។ មកដល់បច្ចុប្បន្នក្នុងចំណោមរថយន្តខាងលើក្រុមហ៊ុន ក៏មានរថយន្តមួយប្រភេទដែលជា ប្រភេទរថយន្តត្រូវបានគេហៅថា “រថយន្តបៃតង” ដែលមានគុណភាព និងជាការបង្កើតថ្មីសម្រាប់ ការការពារបរិស្ថាន។ ប្រភេទរថយន្តបៃតងគឺជាប្រភេទរថយន្តដែលក្រុមហ៊ុន Toyota សង្ឃឹមថានឹង អាចលក់ដាច់បានច្រើននៅពេលអនាគត។ កត្តាដែលគួរឲ្យព្រួយបារម្ភនោះ គឺប្រភេទរថយន្តបៃតង មិនមែនមានតែនៅក្នុងក្រុមហ៊ុន Toyota ទេប៉ុន្តែមានក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនក៏បានផលិតរថយន្តប្រភេទ នេះដូចជាក្រុមហ៊ុន General Motor, ក្រុមហ៊ុនរថយន្តFord ក្រុមហ៊ុន Hyundaiនិងក្រុមហ៊ុន Honda ផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះសុទ្ធតែជាដៃគូប្រកួតប្រជែងយ៉ាងខ្លាំងក្លា ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនល្បីៗ ទាំង១០លើពិភពលោក ហើយមានរថយន្តជាច្រើនដែលទទួលបានការគាំទ្រពីសំណាក់អតិថិជន។

បើទោះជាមានការប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារបច្ចុប្បន្ននូវប្រភេទរថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនជាច្រើន ទៀតក៏ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការគាំទ្រពីសំណាក់អតិថិជនទាំងម៉ាកផលិតផល និងតម្លៃលក់លើទី ផ្សារ។ កត្តានេះហើយដែលជំរុញឲ្យក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporationមានការលក់ដាច់ប្រភេទ រថយន្តជាច្រើនជាពិសេសរថយន្តបៃតងដែលជាតម្រូវការក្នុងទីផ្សារបច្ចុប្បន្នដើម្បីជួយការពារប រិស្ថាន។ ក្រុមហ៊ុន Toyota រំពឹងថាការផលិត និងការច្នៃប្រឌិតថ្មីរបស់ខ្លួននឹងទទួលបានការពេញ

និយមនៅក្នុងទីផ្សារពិភពលោកនាពេលខាងមុខ ព្រោះថាមកដល់ពេលនេះក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដែលទទួលបានចំណូលច្រើនជាងគេ និងជាប់ចំណាត់ថ្នាក់លេខ១ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តទាំង១០លើពិភពលោករួចហើយ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

១.សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីសិក្សាស្រាវជ្រាវ ពីស្ថានភាពទូទៅ និងតាមរយៈការវិភាគរបាយការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation រួមមកលទ្ធផលបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Toyota មានការរីកចម្រើនលូតលាស់ និងជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំមួយរបស់សកលលោក។ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ក៏បានបង្ហាញពីលទ្ធភាពចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំផងដែរ។ តាមរបាយការណ៍លទ្ធផលបង្ហាញថា៖ប្រាក់ចំណេញដុល ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការ និងប្រាក់ចំណេញសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការកើនឡើងនៅចន្លោះឆ្នាំ២០១៤ ដល់ឆ្នាំ២០១៦ដូចបានបកស្រាយក្នុងចំណុចនៃការរកប្រាក់ចំណេញសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

ការបែងចែកភាគលាភជាចំណុចសំខាន់របស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការបង្ហាញដល់អ្នកវិនិយោគដើម្បីបន្ត ឬបញ្ឈប់ការវិនិយោគរបស់ខ្លួនក្នុងក្រុមហ៊ុន ព្រោះការបែងចែកភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើងដោយសារតែប្រាក់ចំណេញប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង។ កាលណាប្រាក់ចំណេញច្រើន តាមគោលការណ៍នៃការបែងចែកភាគលាភក្នុងក្រុមហ៊ុនត្រូវបែងចែក៣០%នៃប្រាក់ចំណេញនោះ។ ស្របពេលការបែងចែកភាគលាភក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងក្រុមហ៊ុន Honda ចង់រក្សាការបែងចែកភាគលាភឲ្យនៅថេរ។ ក្នុងការវិនិយោគទឹកប្រាក់ស្មើគ្នាក្រុមហ៊ុន Toyota ផ្តល់ដល់វិនិយោគិននូវការចំណេញច្រើនជាងក្រុមហ៊ុន Honda។

ជាងនេះទៅទៀតការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងមូលធនក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនក៏មិនមានប្រសិទ្ធភាព ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន Toyota មានលទ្ធភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការសងបំណុល និងសល់ប្រាក់ចំណេញច្រើននៅឆ្នាំ២០១៦នេះ។ បើធៀបនឹងក្រុមហ៊ុនជាដៃគូប្រកួតប្រជែងដែលអាចប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម និងមូលធនមានប្រសិទ្ធភាព ប៉ុន្តែការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda មិនទទួលបានច្រើន។

ចំពោះការវិភាគហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ធ្លាប់មានបញ្ហានៃការផលិតពោងសុវត្ថិភាព និងប្រមូលរថយន្តទាំងនោះត្រលប់មកវិញក៏ក្រុមហ៊ុននៅមានវិធានការកែប្រែបញ្ហា ហើយអាចរកប្រាក់ចំណេញបានពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ចំណែកការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើងប៉ុន្តែចំណាយទាំងនេះមិនមានផលប៉ះពាល់ដល់ការរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនបានឡើយ។ បង្ហាញថាទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានចំនួន

ច្រើនជាងបំណុលរយៈពេលខ្លី(អនុបាទ Current Ratio)។ ក្នុងរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុន Toyota គ្មានបញ្ហាធ្ងន់ធ្ងរណាមួយកើតឡើងទេ។

Assets Turnover របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានការថយចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ លទ្ធផលនេះបង្ហាញពីការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មិនមានប្រសិទ្ធភាពដូចក្រុមហ៊ុន Honda ព្រោះក្រុមហ៊ុន Honda មានការកែប្រែយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ទើបក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងពីឆ្នាំ២០១៥ទៅឆ្នាំ២០១៦។ សម្រាប់ Return on Assets ដែលជាលទ្ធផលក្នុងការផ្តល់ក្រុមហ៊ុនវិញមានភាពល្អប្រសើរ ប៉ុន្តែមានការធ្លាក់ចុះនៅឆ្នាំ២០១៦ ក្នុងចំនួនមិនមែនជាបញ្ហាចោទខ្លាំងលើក្រុមហ៊ុន Toyota។

សម្រាប់គម្រោងនាពេលអនាគតក៏ក្រុមហ៊ុន Toyota អាចនាំមុខក្រុមហ៊ុន Honda ផងដែរ តាមរយៈការច្នៃប្រឌិតផលិតផលថ្មីតាមតម្រូវការអតិថិជនបច្ចុប្បន្នដែលក្រុមហ៊ុនទាំងពីរភាគច្រើនស្ថិតក្នុងទីផ្សារប្រទេសដូចគ្នា។ យ៉ាងណាមិញផលិតផលថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការគាំទ្រ និងឈានមុខជាងផលិតផលថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda ដែលភាគច្រើនពេញនិយមតែក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក។

សរុបជារួមក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានភាពឈានមុខ និងជាក្រុមហ៊ុនផលិតថយន្តធំជាងគេលំដាប់ទីបីក្នុងពិភពលោក ហើយផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ក៏ត្រូវបានអ្នកប្រើប្រាស់ទទួលស្គាល់នូវគុណភាព និងតម្លៃ។ ការអភិវឌ្ឍទៅមុខរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ដោយមានគាំទ្រពីអ្នកប្រើប្រាស់នេះហើយ ដែលជម្រុញឲ្យមានការខិតខំប្រឹងប្រែងបន្តការច្នៃប្រឌិតនូវផលិតផលថ្មីសម្រាប់បម្រើសេចក្តីត្រូវការអតិថិជន និងទាក់ទាញវិនិយោគិនបន្ថែម។ ក្រុមហ៊ុន Toyota ក៏បានត្រៀមខ្លួនសម្រាប់ការកាត់បន្ថយការបញ្ចេញឧស្ម័នពុលដោយការផលិតថយន្តដែលអាចការពារបរិស្ថាន និងស្របនឹងទីផ្សារថ្មីទាំងពេលបច្ចុប្បន្ន និងពេលអនាគតរួចជាស្រេច។

២.អនុសាសន៍

តាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវិភាគពីក្រុមហ៊ុនខាងលើបង្កើតឲ្យមានអនុសាសន៍មួយចំនួនដែលជាជំនួយដល់ការសម្រេចចិត្តរបស់វិនិយោគិនដូចខាងក្រោម៖

ចំពោះវិនិយោគរយៈពេលខ្លីដែលជាអ្នកលេងភាគហ៊ុនហើយចង់បានចំណេញឆាប់រហ័ស គួរវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុន Toyota ព្រោះថាក្រុមហ៊ុន Toyota មានប្រាក់ចំណេញកើនឡើងដែលធ្វើការបែងចែកភាគលាភក៏បានច្រើន។ ម្យ៉ាងទៀតប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនក៏

មានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ហើយភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រែប្រួលពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ។ ៧២០៣:JP Tokyo បង្ហាញថាពីថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧នេះតម្លៃភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota មានការកើនឡើងពី៦,០៧៩យ៉េនដល់ថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧នេះមានការកើនឡើងដល់៦,២៥០យ៉េន។ នេះជាជំរើសដ៏ប្រសើរសម្រាប់ការទិញលក់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ចំពោះវិនិយោគិនដែលចង់ធ្វើការវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុន Toyota ក្នុងរយៈពេលវែងគួរតែពិចារណាលើចំណុចមួយចំនួនជាមុនក្នុងនោះរួមមាន៖

- បញ្ហាដែលក្រុមហ៊ុន Toyota ធ្លាប់បានជួបប្រទះនៅក្នុងឆ្នាំ២០១០ដល់ឆ្នាំ២០១២គឺការផលិតរថយន្តដែលមានបញ្ហាពេងសុវត្ថិភាព។ ពេលនោះមានអតិថិជនច្រើនបានប្រតិកម្មហើយមិនមានទំនុកចិត្តបន្តការប្រើប្រាស់រថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota។ យោបល់សម្រាប់អ្នកវិនិយោគគួរគិតថាតើបញ្ហានេះនឹងអាចកើតមានម្តងទៀតទេសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។ ក្នុងនោះដែរក្រុមហ៊ុនបានដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនោះរួចរាល់ និងបានរក្សាអតិថិជនរបស់ពួកគេបានម្តងទៀតក៏ជាចំណុចល្អដែលក្រុមហ៊ុន Toyota បានកែប្រែស្ថានភាពរបស់ខ្លួនផងដែរ។ មួយវិញទៀតមិនមែនមានតែក្រុមហ៊ុន Toyota ទេដែលជួបវិបត្តិនេះក្រុមហ៊ុនរថយន្តរបស់អាមេរិកមួយចំនួនក៏កំពុងជួបវិបត្តិទាំងនេះ ហើយមិនទាន់បានដោះស្រាយរួចដល់បច្ចុប្បន្ន។
- ចំពោះបញ្ហាប្រភេទរថយន្ត៖ វិនិយោគិនដែលចង់ធ្វើការវិនិយោគក្នុងរយៈពេលយូរក្នុងក្រុមហ៊ុន Toyota គួរពិចារណាលើរថយន្តដែលដើរដោយកម្លាំងអគ្គិសនីជារថយន្តអាចកាត់បន្ថយការបំពុលបរិស្ថានបានច្រើន ហើយក្នុងទីផ្សារបច្ចុប្បន្នក៏មានក្រុមហ៊ុនផ្សេងដែលបានផលិតនូវប្រភេទរថយន្តទាំងនេះដូចជាក្រុមហ៊ុន General Motor ក្រុមហ៊ុនDaimler ក្រុមហ៊ុន BMW។ ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះជាក្រុមហ៊ុនធំៗរបស់អាមេរិក ហើយមានរថយន្តទំនើបៗជាច្រើនក្នុងទីផ្សារបច្ចុប្បន្នផងដែរ។ បើទោះជាក្រុមហ៊ុនទាំងនេះមានភាពល្បីល្បាញក៏ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះធ្លាប់មានបញ្ហាដូចក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation ហើយប្រភេទរថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះមានតម្លៃខ្ពស់ជាងក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation។ រឿងមួយទៀតគឺក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation មានប្រភេទរថយន្តច្រើនដែលពេញនិយម និងស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារបច្ចុប្បន្ន។ ដូចបានបង្ហាញរួចហើយក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation បានលក់ជាច្រើននៅប្រភេទរថយន្តម៉ាក Prius នៅឆ្នាំ២០១៦នេះ ហើយនេះ

ជាប្រភេទរថយន្តកាត់បន្ថយការបំពុលបរិស្ថានរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ផងដែរ។ កត្តាទាំងនេះអាចបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនToyota Motor Corporation នៅតែអាចរកវិធីសម្រាប់ការលក់រថយន្ត និងរក្សាប្រាក់ចំណេញបានច្រើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

សរុបមកមុនធ្វើការវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនមួយ វិនិយោគិនអាចពិចារណាពីផលប្រយោជន៍ដែលអាចនឹងទទួលបានពីក្រុមហ៊ុនឲ្យបានច្បាស់លាស់។ វិនិយោគិនក៏គួរស្វែងយល់ពីហានិភ័យដែលក្រុមហ៊ុន អាចជួបប្រទះនាពេលបច្ចុប្បន្ន ហើយថ្ងៃអនាគតក្រុមហ៊ុនអាចកែប្រែបានប្រសើរជាងមុន ឬនៅរក្សាបញ្ហាប្រឈមមិនអាចដោះស្រាយបាន។ ការត្រួតលប់ពីហានិភ័យមកជាការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ក្រុមហ៊ុនក៏បង្ហាញពីការអភិវឌ្ឍក្នុងក្រុមហ៊ុនផងដែរ។

ឯកសារយោង

1. The Frank J. Fabozzi & Pamela P. Peterson, Financial Management and Analysis [គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុនិងវិភាគ កែសម្រួលលើកទី២] (United State of America) Search Financial Management and Analysis pdf (Second Edition Wiley Finance, The Frank J. Fabozzi series) ។
2. ¹C.Paramasivan & P.Subramanian, Financial management [គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ] (International: Publish for one world) ។
3. <http://www.businessinsider.com/solve-a-problem-auto-industry-2016-4> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៣០ មេសា ២០១៧) ។
4. <http://www.businessinsider.com/trumps-comments-on-german-auto-makers-are-terrifying-2017-5> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២០ កក្កដា ២០១៧) ។
5. <http://www.cnbc.com/2017/07/24/germany-vw-bmw-daimler-shares-slide-amid-allegations-of-industrial-collusion.html> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៤ កក្កដា ២០១៧) ។
6. <https://www.britannica.com/topic/Toyota-Motor-Corporation> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១០ មេសា ២០១៧) ។
7. <https://www.toyota.com/hybrid> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៣ មិថុនា ២០១៧) ។
8. <https://www.toyota.com/trucks/> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៣ មិថុនា ២០១៧) ។
9. <https://www.toyota.com/hybrid-suvs/> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៣ មិថុនា ២០១៧) ។
10. <http://www.autoguide.com/new-cars/scion> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៣ មិថុនា ២០១៧) ។
11. <http://panmore.com/toyota-mission-statement-vision-statement-analysis> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៥ មិថុនា ២០១៧) ។
12. <http://www.nydailynews.com/autos/street-smarts/best-selling-green-vehicles-2016-list-article-1.2962431> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ០១ ឧសភា ២០១៧) ។
13. <http://research-methodology.net/toyota-marketing-strategy/> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៤ ឧសភា ២០១៧) ។

ឧបសម្ព័ន្ធទី ១

តារាងប្រភេទម៉ូដែលរថយន្តនីមួយៗ

ម៉ូដែល Toyota Sedan និងម៉ូដែល Hatchback	ម៉ូដែល Toyota MPV's	ម៉ូដែលផ្សេងៗ	
Toyota Aygo	Toyota Avensis	Toyota Celica	Toyota Grand Hiace
Toyota Allion	Toyota Avanza	Toyota Supra	Toyota Camry TS-01
Toyota Aurion	Toyota bB	Toyota Prius Plug-in Hybrid	Toyota eCom
Toyota Auris	Toyota Condor	Toyota RSC	Toyota Progrès
Toyota Avalon	Toyota Comfort	Toyota Celica XX	Toyota Corolla
Toyota Belta	Toyota Innova	Toyota QuickDelivery	Toyota Voltz
Toyota Camry	Toyota Ipsum	Toyota Brevis	Toyota Carina II
Toyota Century	Toyota Isis	Toyota Hilux Surf	Toyota Hybrid X
Toyota Corolla Altis	Toyota Noah	Toyota Probox	Toyota LiteAce
Toyota Crown	Toyota Porte	Toyota Origin	Toyota 4500GT
Toyota Etios	Toyota Ractis	Toyota TS010	Toyota Corolla Verso
Toyota iQ	Toyota Raum	Toyota Stout	Toyota Mark II Blit
Toyota ist	Toyota Sienta	Toyota Starlet Glanza	Toyota Limo
Toyota Mark X	Toyota Verso	Toyota Succeed	Toyota Verossa
Toyota Matrix	Toyota Calya	Toyota Carina ED	Toyota FTX
Toyota Premio		Toyota Crown Comfort LPG	Toyota Sportivo Coupe
Toyota Vios		Toyota SA	Toyota AA
Toyota Wigo		Toyota Crown Comfort	Toyota Dyna
Toyota Yaris		Toyota Mega Cruiser	Toyota Regius
Toyota Vitz		Toyota Soarer	Toyota Camry Solara
		Toyota Chaser	Toyota Camry Hybrid
		Toyota Vanguard	Toyota Curren
		Toyota Mark X ZiO	Toyota MasterAce
		Toyota Land Cruiser Prado	Toyota Sports 800
		Toyota Cressida	Toyota 4Runner
		Toyota Prius v	Toyota Caldina
		Toyota Mark II	Toyota Granvia
		Toyota WiLL	Toyota Lexus

ម៉ូដ Toyota Pick-Up	ម៉ូដ Toyota SUVនិងម៉ូដ Crossover	ម៉ូដ Hybrids	ម៉ូដ Sport Compact
Toyota Alphard Toyota Coaster Toyota Hiace Toyota Tundra Toyota Hilux Toyota Previa Toyota Sienna Toyota Tacoma Toyota Wish	Toyota FJ Cruiser Toyota Fortuner Toyota Highlander Toyota Land Cruiser 200 Toyota Prado Toyota Toyota Toyota Venza Toyota Rav4	Toyota Prius Toyota Prius C Toyota Sai	Toyota Sera Toyota Paseo Toyota Tercel Toyota Starlet

ប្រភព៖ <http://www.carmodelslist.com/toyota/> (ថតចម្លងនៅថ្ងៃទី ១១ មេសា ២០១៧)

ឧបសម្ព័ន្ធទី ២

តារាងបង្ហាញពីភាគលាភដែលបានប្រកាសក្នុងមួយហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Cotporation

Cash Dividends Per Common Share	Yen
September 30, 2011	20
March 31, 2012	30
September 30, 2012	30
March 31, 2013	60
September 30, 2013	65
March 31, 2014	100
September 30, 2014	75
March 31, 2015	125
September 30, 2015	100
March 31, 2016	110

ប្រភព៖ FORM 20-F(Annual and Transition Report)

ឧបសម្ព័ន្ធទី ៣

របាយការណ៍លទ្ធផលរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

Toyota Motor Corporation Consolidated Income Statement The ended year March 31			
	¥(Yen Million)		
	2014	2015	2016
Net revenues:			
Sales of product	24,312,644	25,612,836	26,549,111
Financing Operations	1,379,267	1,621,685	1,854,007
Total net revenues	25,691,911	27,234,521	28,403,118
Costs and Expenses:			
Costs of Product sold	19,988,245	20,916,362	21,456,086
Costs of financing operations	812,894	925,314	1,149,379
Selling, general and administrative	2,598,660	2,642,2 81	2,943,682
Total costs and expenses	23,399,799	24,483,957	25,549,147
Operating income	2,292,112	2,750,564	2,853,971
Other income (expense):			
Interest and dividend income	115,410	147,122	157,862
Interest expenses	(19,630)	(22,871)	(35,403)
Foreign exchange gain (loss), net	50,260	88,140	(5,573)
Other income (loss), net	2,928	(70,127)	12,524
Total other income (expense)	148,968	142,264	129,410
Income before income taxes and equity in earnings of affiliated companies	2,441,080	2,892,828	2,983,381
Provision for income taxes	767,808	893,469	878,269
Equity in earnings of affiliated companies	318,376	308,545	329,099
Net income	1,991,648	2,307,904	2,434,211
Less Net income attributable to non-controlling interests	(168,529)	(134,566)	(121,517)
Net income attributable to Toyota Motor Corporation	1,823,119	2,173,338	2,312,694
Net income attributable to:			
Toyota Motor Corporation per share			
Basic	575.30	688.02	741.36
Diluted	574.92	687.66	735.36

ប្រភព៖ Toyota Financial Summary 2014-2016

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤

របាយការណ៍តុល្យការរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

Toyota Motor Corporation Consolidated balance sheet The year ended March 31			
	¥(yen million)		
	2014	2015	2016
Assets			
current assets:			
Cash and cash equivalent	2,041,170	2,284,557	2,939,428
Time Deposits	180,207	149,321	1,032,034
Marketable Securities	2,046,877	2,782,099	1,511,389
Trade account and note receivable, less allowance for doubtful account of ¥40,849 at March 31,2015 ¥83,969 at March 31,2016	2,036,232	2,108,660	2,000,149
Finance receivables, net	5,628,934	6,269,862	5,912,684
Other receivable	351,182	420,708	451,406
Inventories	1,894,704	2,137,618	2,061,511
Deferred income taxes	866,386	978,179	967,607
Prepaid expense and other current assets	672,014	805,393	1,333,345
Total Current Assets	15,717,706	17,936,397	18,209,553
Noncurrent finance receivables, net	8,102,294	9,202,531	8,642,947
Investment and other assets:			
Marketable Securities and other securities investments	6,765,043	7,632,126	7,439,799
Affiliated Companies	2,429,778	2,691,460	2,631,612
Employees receivable	44,966	45,206	32,998
other	736,388	926,391	730,271
Total investments and other assets	9,976,175	11,295,183	10,834,680
Property, Plant and equipment:			
land	1,314,040	1,354,815	1,352,904
Building	4,073,335	4,282,839	4,311,895
Machinery and equipment	10,381,285	10,945,377	10,945,267
Vehicles and equipment on operating leases	3,709,560	5,199,986	5,652,622
Construction in progress	286,571	581,412	513,953
Total Property, Plants and Equipment, at cost	19,764,791	22,364,429	22,776,641
Less Accumulated depreciation	(12,123,493)	(13,068,710)	(13,036,224)
Total Property, Plants and Equipment, net	7,641,298	9,295,719	9,740,417
Total Assets	41,437,473	47,729,830	47,427,597
Liabilities			
Current Liabilities:			
Short-term borrowings	4,830,820	5,048,188	4,698,134
Current portion of long-term debt	2,949,663	3,915,304	3,822,954

Account Payable	2,213,218	2,410,588	2,389,515
Other Payable	845,426	913,013	1,040,277
Accrued expense	2,313,160	2,668,666	2,726,120
Income taxes Payable	594,829	348,786	343,325
Other current liabilities	933,569	1,126,951	1,104,131
Total current liabilities	14,680,685	16,431,496	16,124,456
Long-term liabilities:			
Long-term debt	8,546,910	10,014,395	9,772,065
Accrued pension and severance costs	767,618	880,293	904,911
Deferred income taxes	1,811,846	2,298,469	2,046,089
Other long-term liabilities	411,427	457,848	491,890
Total long-term liabilities	11,537,801	13,651,005	13,214,955
Total liabilities	26,218,486	30,082,501	29,339,411
Mezzanine equity			479,779
Shareholders' equity			
Toyota Motor Corporation shareholders' equity:			
Common Stock, no par value,	397,050	397,050	397,050
Additional paid-in capital	551,308	547,054	548,161
Retained Earnings	14,116,295	15,591,947	16,794,240
Accumulated other comprehensive income (loss)	528,161	1,477,545	610,768
Treasury stock	(1,123,666)	(1,225,465)	(1,603,284)
Total Toyota Motor Corporation shareholders' equity	14,469,148	16,788,131	16,746,935
Non-controlling interests	749,839	859,198	861,472
Total shareholders' equity	15,218,987	17,647,329	17,608,407
Commitment and contingencies			
Total liabilities, mezzanine equity and shareholders' equity	41,437,473	47,729,830	47,427,597

ប្រតិទិន្ន Toyota Financial Summary 2014-2016

ឧបសម្ព័ន្ធទី ៥

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

Toyota Motor Corporation Consolidated Statements of Cash Flows The ended year March 31			
	Yen(¥million)		
	2014	2015	2016
Cash flow from operating activities:			
Net income	1,991,648	2,307,904	2,434,211
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities			
Depreciation	1,250,853	1,409,075	1,625,837
Provision and doubtful accounts and credit losses	49,718	78,969	159,265
Pension and severance costs, less payments	20,654	(3,161)	8,833
Losses on disposal of fixed assets	28,657	31,625	33,329
Unrealized losses on available for sale securities, net	6,197	2,578	9,272
Deferred income taxes	(56,279)	(26,887)	32,889
Equity in earnings of affiliated companies	(318,376)	(308,545)	(329,099)
Change in operating assets and liabilities, and other	672,963	194,195	486,320
Net cash provided by operating activities	3,646,035	3,685,753	4,460,857
Cash flow from investing activities:			
Additions to finance receivables	(11,953,064)	(13,126,596)	(13,549,278)
Collection of and proceeds from sales of finance receivables	11,025,353	12,450,388	13,115,854
Additions to fixed assets excluding equipment leased to others	(970,021)	(1,146,318)	(1,282,545)
Additions to equipment leased to others	(1,708,670)	(2,211,250)	(2,776,671)
Proceed from sales of fixed assets excluding equipment leased to others	39,191	41,547	42,147
Proceed from sales of equipment leased to others	744,339	803,423	1,111,727
Purchases of marketable securities and securities investments	(4,738,278)	(3,194,294)	(2,197,477)
Proceed from sales of and maturity of marketable securities and security investments	3,319,327	2,683,001	3,415,815
Payment for addition investments in affiliated companies, net of cash acquired	6,603		
Change in investments and other assets, and other	(101,028)	(113,391)	(1,062,116)
Net cash used in investing activities	(4,336,248)	(3,813,490)	(3,182,544)
Cash flow from financing activities:			
Proceeds from issuance of long-term debt	3,890,310	5,029,018	4,845,872
Payment of long-term debt	(2,988,923)	(3,462,237)	(4,176,202)
Increase (decrease) in short-term debt	467,976	(288,724)	(10,903)
Proceeds from issuance of class shares			474,917
Dividends paid to Toyota Motor Corporation class shareholders			(1,225)
Dividend paid to Toyota Motor Corporation common shareholders	(396,030)	(554,933)	(704,728)
Dividend paid to non-controlling interests	(63,065)	(69,295)	(73,129)
Reissuance (purchase) of treasury stock	9,212	(347,784)	(778,173)
Net Cash provided by financing activities	919,480	306,045	(423,571)

Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	93,606	65,079	(199,871)
Net increase in cash and cash equivalents	322,873	243,387	654,871
Cash and cash equivalents at beginning of year	1,718,297	2,041,170	2,284,557
Cash and cash equivalents at end of year	2,041,170	2,284,557	2,939,428

ប្រភព៖ Toyota Financial Summary 2014-2016

ឧបសម្ព័ន្ធទី ៦

តារាងបង្ហាញពីលទ្ធផលនៃចំនួនការលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និង ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd

(គិតជាពាន់ឯកតា)

ប្រទេស	Toyota Motor Corporation			Honda Motor Co.,Ltd		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
ជប៉ុន	2,365	2,153	2,059	818	761	668
អាមេរិកខាងជើង	2,529	2,715	2,839	1,757	1,750	1,929
អឺរ៉ុប	844	859	845	169	161	172
អាស៊ី	1,608	1,488	1,344	1,286	1,426	1,723
ប្រទេសផ្សេងៗ	1,768	1,755	1,593	293	269	251
ចំនួនសរុបនៃការលក់	9,116	8,971	8,681	4,323	4,367	4,743

តារាងលទ្ធផលជាភាគរយនៃការលក់រថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corp និងក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd

ប្រទេស	Toyota Motor Corporation			Honda Motor Co.,Ltd		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
ជប៉ុន	26.0%	24.0%	23.7%	18.9%	17.4%	14.1%
អាមេរិកខាងជើង	27.7%	30.3%	32.7%	40.6%	40.1%	40.7%
អឺរ៉ុប	9.3%	9.6%	9.7%	3.9%	3.7%	3.6%
អាស៊ី	17.6%	16.6%	15.5%	29.8%	32.7%	36.3%
ប្រទេសផ្សេងៗ	19.4%	19.5%	18.4%	6.8%	6.2%	5.3%
ភាគរយសរុបនៃការលក់	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧

ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation តាមអនុបាទការប្រៀបធៀប

Toyota Motor Corporation Consolidated balance sheet The year ended March 31					
	¥(yen million)			Change compare to 2014	
	2014	2015	2016	2015	2016
Assets					
current assets:					
Cash and cash equivalent	2,041,170	2,284,557	2,939,428	11.92%	44.01%
Time Deposits	180,207	149,321	1,032,034	-17.14%	472.69%
Marketable Securities	2,046,877	2,782,099	1,511,389	35.92%	-26.16%
Trade account and note receivable, less allowance for doubtful account of ¥40,849 at March 31,2015 ¥83,969 at March 31,2016	2,036,232	2,108,660	2,000,149	3.56%	-1.77%
Finance receivables, net	5,628,934	6,269,862	5,912,684	11.39%	5.04%
other receivable	351,182	420,708	451,406	19.80%	28.54%
Inventories	1,894,704	2,137,618	2,061,511	12.82%	8.80%
Deferred income taxes	866,386	978,179	967,607	12.90%	11.68%
Prepaid expense and other current assets	672,014	805,393	1,333,345	19.85%	98.41%
Total Current Assets	15,717,706	17,936,397	18,209,553	14.12%	15.85%
Noncurrent finance receivables, net	8,102,294	9,202,531	8,642,947	13.58%	6.67%
Investment and other assets:					
Marketable Securities and other securities investments	6,765,043	7,632,126	7,439,799	12.82%	9.97%
Affiliated Companies	2,429,778	2,691,460	2,631,612	10.77%	8.31%
Employees receivable	44,966	45,206	32,998	0.53%	-26.62%
Other	736,388	926,391	730,271	25.80%	-0.83%
Total investments and other assets	9,976,175	11,295,183	10,834,680	13.22%	8.61%
Property, Plant and equipment:					
land	1,314,040	1,354,815	1,352,904	3.10%	2.96%
Building	4,073,335	4,282,839	4,311,895	5.14%	5.86%
Machinery and equipment	10,381,285	10,945,377	10,945,267	5.43%	5.43%
Vehicles and equipment on operating leases	3,709,560	5,199,986	5,652,622	40.18%	52.38%
Construction in progress	286,571	581,412	513,953	102.89%	79.35%
Total Property, Plants and Equipment, at cost	19,764,791	22,364,429	22,776,641	13.15%	15.24%

Less Accumulated depreciation	(12,123,493)	(13,068,710)	(13,036,224)	7.80%	7.53%
Total Property, Plants and Equipment, net	7,641,298	9,295,719	9,740,417	21.65%	27.47%
Total Assets	41,437,473	47,729,830	47,427,597	15.19%	14.46%
Liabilities					
Current Liabilities:					
Short-term borrowings	4,830,820	5,048,188	4,698,134	4.50%	-2.75%
Current portion of long-term debt	2,949,663	3,915,304	3,822,954	32.74%	29.61%
Account Payable	2,213,218	2,410,588	2,389,515	8.92%	7.97%
Other Payable	845,426	913,013	1,040,277	7.99%	23.05%
Accrued expense	2,313,160	2,668,666	2,726,120	15.37%	17.85%
Income taxes Payable	594,829	348,786	343,325	-41.36%	-42.28%
Other current liabilities	933,569	1,126,951	1,104,131	20.71%	18.27%
Total current liabilities	14,680,685	16,431,496	16,124,456	11.93%	9.83%
Long-term liabilities:					
Long-term debt	8,546,910	10,014,395	9,772,065	17.17%	14.33%
Accrued pension and severance costs	767,618	880,293	904,911	14.68%	17.89%
Deferred income taxes	1,811,846	2,298,469	2,046,089	26.86%	12.93%
Other long-term liabilities	411,427	457,848	491,890	11.28%	19.56%
Total long-term liabilities	11,537,801	13,651,005	13,214,955	18.32%	14.54%
Total liabilities	26,218,486	30,082,501	29,339,411	14.74%	11.90%
Mezzanine equity			479,779		
Shareholders' equity					
Toyota Motor Corporation shareholders' equity:					
Common Stock, no par value,	397,050	397,050	397,050	0%	0%
Additional paid-in capital	551,308	547,054	548,161	-0.77%	-0.57%
Retained Earnings	14,116,295	15,591,947	16,794,240	10.45%	18.97%
Accumulated other comprehensive income (loss)	528,161	1,477,545	610,768	179.75%	15.64%
Treasury stock	(1,123,666)	(1,225,465)	(1,603,284)	9.06%	42.68%
Total Toyota Motor Corporation shareholders' equity	14,469,148	16,788,131	16,746,935	16.03%	15.74%
Non-controlling interests	749,839	859,198	861,472	14.58%	14.89%
Total shareholders' equity	15,218,987	17,647,329	17,608,407	15.96%	15.70%
Commitment and contingencies					
Total liabilities, mezzanine equity and shareholders' equity	41,437,473	47,729,830	47,427,597	15.19%	14.46%

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨

ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation តាមអនុបាទទំហំរួម

Toyota Motor Corporation Consolidated balance sheet The year ended March 31						
	¥(yen million)			Vertical Percentage		
	2014	2015	2016	2014 %	2015 %	2016 %
Assets						
current assets:						
Cash and cash equivalent	2,041,170	2,284,557	2,939,428	4.93	4.79	6.20
Time Deposits	180,207	149,321	1,032,034	0.43	0.31	2.18
Marketable Securities	2,046,877	2,782,099	1,511,389	4.94	5.83	3.19
Trade account and note receivable, less allowance for doubtful account of ¥40,849 at March 31, 2015 ¥83,969 at March 31, 2016	2,036,232	2,108,660	2,000,149	4.91	4.42	4.22
Finance receivables, net	5,628,934	6,269,862	5,912,684	13.58	13.14	12.47
other receivable	351,182	420,708	451,406	0.85	0.88	0.95
Inventories	1,894,704	2,137,618	2,061,511	4.57	4.48	4.35
Deferred income taxes	866,386	978,179	967,607	2.09	2.05	2.04
Prepaid expense and other current assets	672,014	805,393	1,333,345	1.62	1.69	2.81
Total Current Assets	15,717,706	17,936,397	18,209,553	37.93	37.58	38.39
Noncurrent finance receivables, net	8,102,294	9,202,531	8,642,947	19.55	19.28	18.22
Investment and other assets:						
Marketable Securities and other securities investments	6,765,043	7,632,126	7,439,799	16.33	15.99	15.69
Affiliated Companies	2,429,778	2,691,460	2,631,612	5.86	5.64	5.55
Employees receivable	44,966	45,206	32,998	0.11	0.09	0.07
other	736,388	926,391	730,271	1.78	1.94	1.54
Total investments and other assets	9,976,175	11,295,183	10,834,680	24.08	23.66	22.84
Property, Plant and equipment:						
land	1,314,040	1,354,815	1,352,904	3.17	2.84	2.85
Building	4,073,335	4,282,839	4,311,895	9.83	8.97	9.09
Machinery and equipment	10,381,285	10,945,377	10,945,267	25.05	22.93	23.08
Vehicles and equipment on operating leases	3,709,560	5,199,986	5,652,622	8.95	10.89	11.92
Construction in progress	286,571	581,412	513,953	0.69	1.22	1.08
Total Property, Plants and Equipment, at cost	19,764,791	22,364,429	22,776,641	47.70	46.86	48.02

Less Accumulated depreciation	(12,123,493)	(13,068,710)	(13,036,224)	-29.26	-27.38	-27.49
Total Property, Plants and Equipment, net	7,641,298	9,295,719	9,740,417	18.44	19.48	20.54
Total Assets	41,437,473	47,729,830	47,427,597	100	100	100
Liabilities						
Current Liabilities:						
Short-term borrowings	4,830,820	5,048,188	4,698,134	11.66	10.58	9.91
Current portion of long-term debt	2,949,663	3,915,304	3,822,954	7.12	8.20	8.06
Account Payable	2,213,218	2,410,588	2,389,515	5.34	5.05	5.04
Other Payable	845,426	913,013	1,040,277	2.04	1.91	2.19
Accrued expense	2,313,160	2,668,666	2,726,120	5.58	5.59	5.75
Income taxes Payable	594,829	348,786	343,325	1.44	0.73	0.72
Other current liabilities	933,569	1,126,951	1,104,131	2.25	2.36	2.33
Total current liabilities	14,680,685	16,431,496	16,124,456	35.43	34.43	34.00
Long-term liabilities:						
Long-term debt	8,546,910	10,014,395	9,772,065	20.63	20.98	20.60
Accrued pension and severance costs	767,618	880,293	904,911	1.85	1.84	1.91
Deferred income taxes	1,811,846	2,298,469	2,046,089	4.37	4.82	4.31
Other long-term liabilities	411,427	457,848	491,890	0.99	0.96	1.04
Total long-term liabilities	11,537,801	13,651,005	13,214,955	27.84	28.60	27.86
Total liabilities	26,218,486	30,082,501	29,339,411	63.27	63.03	61.86
Mezzanine equity			479,779			1.01
Shareholders' equity						
Toyota Motor Corporation shareholders' equity:						
Common Stock, no par value,	397,050	397,050	397,050	0.96	0.83	0.84
Additional paid-in capital	551,308	547,054	548,161	1.33	1.15	1.16
Retained Earnings	14,116,295	15,591,947	16,794,240	34.07	32.67	35.41
Accumulated other comprehensive income (loss)	528,161	1,477,545	610,768	1.27	3.10	1.29
Treasury stock	(1,123,666)	(1,225,465)	(1,603,284)	-2.71	-2.57	-3.38
Total Toyota Motor Corporation shareholders' equity	14,469,148	16,788,131	16,746,935	34.92	35.17	35.31
Non-controlling interests	749,839	859,198	861,472	1.81	1.80	1.82
Total shareholders' equity	15,218,987	17,647,329	17,608,407	36.73	36.97	37.13
Commitment and contingencies						
Total liabilities, mezzanine and shareholders' equity	41,437,473	47,729,830	47,427,597	100	100	100

ឧបសម្ព័ន្ធទី៩

ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផល តាមអនុបាទការប្រៀបធៀបរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

Toyota Motor Corporation Consolidated Income Statement The ended year March 31					
	¥(Yen Million)			Change Compare to 2014	
	2014	2015	2016	2015	2016
Net revenues:					
Sales of product	24,312,644	25,612,836	26,549,111	5.35%	9.20%
Financing Operations	1,379,267	1,621,685	1,854,007	17.58%	34.42%
Total net revenues	25,691,911	27,234,521	28,403,118	6.00%	10.55%
Costs and Expenses:					
Costs of Product sold	19,988,245	20,916,362	21,456,086	4.64%	7.34%
Costs of financing operations	812,894	925,314	1,149,379	13.83%	41.39%
Selling, general and administrative	2,598,660	2,642,281	2,943,682	1.68%	13.28%
Total costs and expenses	23,399,799	24,483,957	25,549,147	4.63%	9.19%
Operating income	2,292,112	2,750,564	2,853,971	20.00%	24.51%
Other income (expense):					
Interest and dividend income	115,410	147,122	157,862	27.48%	36.78%
Interest expenses	(19,630)	(22,871)	(35,403)	16.51%	80.35%
Foreign exchange gain (loss), net	50,260	88,140	(5,573)	75.37%	-111.09%
Other income (loss), net	2,928	(70,127)	12,524	-	327.73%
				2495.05%	
Total other income (expense)	148,968	142,264	129,410	-4.50%	-13.13%
Income before income taxes and equity in earnings of affiliated companies	2,441,080	2,892,828	2,983,381	18.51%	22.22%
Provision for income taxes	767,808	893,469	878,269	16.37%	14.39%
Equity in earnings of affiliated companies	318,376	308,545	329,099	-3.09%	3.37%
Net income	1,991,648	2,307,904	2,434,211	15.88%	22.22%
Less Net income attributable to non-controlling interests	(168,529)	(134,566)	(121,517)	-20.15%	-27.90%
Net income attributable to Toyota Motor Corporation	1,823,119	2,173,338	2,312,694	19.21%	26.85%
Net income attributable to:					
Toyota Motor Corporation per share					
Basic	575.30	688.02	741.36		
Diluted	574.92	687.66	735.36		

ឧបសម្ព័ន្ធទី១០

ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមអនុបាទទំហំរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation

Toyota Motor Corporation Consolidated Income Statement The ended year March 31						
	¥(Yen Million)			Vertical Percentage		
	2014	2015	2016	2014 %	2015 %	2016 %
Net revenues:						
Sales of product	24,312,644	25,612,836	26,549,111	100	100	100
Financing Operations	1,379,267	1,621,685	1,854,007	5.67	6.33	6.98
Total net revenues	25,691,911	27,234,521	28,403,118	105.67	106.33	106.98
Costs and Expenses:						
Costs of Product sold	19,988,245	20,916,362	21,456,086	82.21	81.66	80.82
Costs of financing operations	812,894	925,314	1,149,379	3.34	3.61	4.33
Selling, general and administrative	2,598,660	2,642,281	2,943,682	10.69	10.32	11.09
Total costs and expenses	23,399,799	24,483,957	25,549,147	96.25	95.59	96.23
Operating income	2,292,112	2,750,564	2,853,971	9.43	10.74	10.75
Other income (expense):						
Interest and dividend income	115,410	147,122	157,862	0.47	0.57	0.59
Interest expenses	(19,630)	(22,871)	(35,403)	-0.08	-0.09	-0.13
Foreign exchange gain (loss), net	50,260	88,140	(5,573)	0.21	0.34	-0.02
Other income (loss), net	2,928	(70,127)	12,524	0.01	-0.27	0.05
Total other income (expense)	148,968	142,264	129,410	0.61	0.56	0.49
Income before income taxes and equity in earnings of affiliated companies	2,441,080	2,892,828	2,983,381	10.04	11.29	11.24
Provision for income taxes	767,808	893,469	878,269	3.16	3.49	3.31
Equity in earnings of affiliated companies	318,376	308,545	329,099	1.31	1.20	1.24
Net income	1,991,648	2,307,904	2,434,211	8.19	9.01	9.17
Less Net income attributable to non-controlling interests	(168,529)	(134,566)	(121,517)	-0.69	-0.53	-0.46
Net income attributable to Toyota Motor Corporation	1,823,119	2,173,338	2,312,694	7.50	8.49	8.71
Net income attributable to:						
Toyota Motor Corporation per share						
Basic	575.30	688.02	741.36			
Diluted	574.92	687.66	735.36			

ឧបសម្ព័ន្ធទី១១

ការវិភាគរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់រួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation តាមអនុបាទការប្រៀបធៀប

Toyota Motor Corporation Consolidated Statements of Cash Flows The ended year March 31					
	¥(Yen Million)			Change Compare to 2014	
	2014	2015	2016	2015	2016
Cash flow from operating activities:					
Net income	1,991,648	2,307,904	2,434,211	15.88%	22.22%
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities	1,250,853	1,409,075	1,625,837	12.65%	29.98%
Depreciation	49,718	78,969	159,265	58.83%	220.34%
Provision and doubtful accounts and credit losses	20,654	(3,161)	8,833	-115.30%	-57.23%
Pension and severance costs, less payments	28,657	31,625	33,329	10.36%	16.30%
Losses on disposal of fixed assets	6,197	2,578	9,272	-58.40%	49.62%
Unrealized losses on available for sale securities, net	(56,279)	(26,887)	32,889	-52.23%	-158.44%
Deferred income taxes	(318,376)	(308,545)	(329,099)	-3.09%	3.37%
Equity in earnings of affiliated companies	672,963	194,195	486,320	-71.14%	-27.73%
Change in operating assets and liabilities, and other					
Net cash provided by operating activities	3,646,035	3,685,753	4,460,857	1.09%	22.35%
Cash flow from investing activities:					
Additions to finance receivables	(11,953,064)	(13,126,596)	(13,549,278)	9.82%	13.35%
Collection of and proceeds from sales of finance receivables	11,025,353	12,450,388	13,115,854	12.93%	18.96%
Additions to fixed assets excluding equipment leased to others	(970,021)	(1,146,318)	(1,282,545)	18.17%	32.22%
Additions to equipment leased to others	(1,708,670)	(2,211,250)	(2,776,671)	29.41%	62.50%
Proceed from sales of fixed assets excluding equipment leased to others	39,191	41,547	42,147	6.01%	7.54%
Proceed from sales of equipment leased to others	744,339	803,423	1,111,727	7.94%	49.36%

Purchases of marketable securities and securities investments	(4,738,278)	(3,194,294)	(2,197,477)	-32.59%	-53.62%
Proceed from sales of and maturity of marketable securities and security investments	3,319,327	2,683,001	3,415,815	-19.17%	2.91%
Payment for addition investments in affiliated companies, net of cash acquired	6,603			-100.00%	-100.00%
Change in investments and other assets, and other	(101,028)	(113,391)	(1,062,116)	12.24%	951.31%
Net cash used in investing activities	(4,336,248)	(3,813,490)	(3,182,544)	-12.06%	-26.61%
Cash flow from financing activities:					
Proceeds from issuance of long-term debt	3,890,310	5,029,018	4,845,872	29.27%	24.56%
Payment of long-term debt	(2,988,923)	(3,462,237)	(4,176,202)	15.84%	39.72%
Increase (decrease) in short-term debt	467,976	(288,724)	(10,903)	-161.70%	-102.33%
Proceeds from issuance of class shares			474,917		
Dividends paid to Toyota Motor Corporation class shareholders			(1,225)		
Dividend paid to Toyota Motor Corporation common shareholders	(396,030)	(554,933)	(704,728)	40.12%	77.95%
Dividend paid to non-controlling interests	(63,065)	(69,295)	(73,129)	9.88%	15.96%
Reissuance (purchase) of treasury stock	9,212	(347,784)	(778,173)	-	-
				3875.34%	8547.38%
Net Cash provided by financing activities	919,480	306,045	(423,571)	-66.72%	-146.07%
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	93,606	65,079	(199,871)	-30.48%	-313.52%
Net increase in cash and cash equivalents	322,873	243,387	654,871	-24.62%	102.83%
Cash and cash equivalents at beginning of year	1,718,297	2,041,170	2,284,557	18.79%	32.95%
Cash and cash equivalents at end of year	2,041,170	2,284,557	2,939,428	11.92%	44.01%

ឧបសម្ព័ន្ធទី១២

តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd

Honda Motor Co.,Ltd Consolidated Balance Sheet The ended year December 31			
	¥(Yen Million)		
	2014	2015	2016
Assets			
Current assets:			
Cash and cash equivalents	1,193,584	1,471,730	1,757,456
Trade receivables	736,871	820,681	826,714
Receivable from financial Service	1,935,142	2,098,951	1,926,014
Other financial assets	102,020	92,708	103,035
Inventories	1,334,775	1,498,312	1,313,292
Other Current assets	246,766	313,758	315,115
Total current assets	5,549,158	6,296,140	6,241,626
Non-current assets			
Investment accounted for using the equity method	552,081	614,975	593,002
Receivable from financial Service	3,416,080	3,584,654	3,082,054
Other financial assets	297,798	350,579	335,203
Equipment on operating leases	2,427,407	3,335,367	3,678,111
Property, Plant and equipment	2,821,542	3,189,511	3,139,564
Intangible assets	668,783	759,535	824,939
Deferred tax assets	173,000	138,069	180,828
Other non-current assets	141,589	157,007	153,967
Total non-current assets	10,499,280	12,129,697	11,987,668
Total Assets	16,048,438	18,425,837	18,229,294
Liabilities and Equity			
Current Liabilities:			
Trade payable	1,079,318	1,157,738	1,128,041
Financing liabilities	2,622,436	2,833,563	2,789,620
Accrued expense	356,466	377,372	384,614
Other financial liabilities	78,495	109,715	89,809
Income taxes payable	42,702	53,654	45,872
Provisions	185,375	294,281	513,232
Other current liabilities	387,008	474,731	519,163
Total current liabilities	4,751,800	5,301,054	5,470,351
Non-current liabilities			
Financing liabilities	3,224,512	3,926,276	3,736,628
Other financial liabilities	72,993	61,147	47,755
Retirement benefit liabilities	463,163	592,724	660,279
Provisions	140,103	182,661	264,978
Deferred taxes liabilities	640,150	744,410	789,830
Other non-current liabilities	196,789	234,744	227,685
Total non-current liabilities	4,737,710	5,741,962	5,727,155
Total Liabilities	9,489,510	11,043,016	11,197,506
Equity			
Common Stock	86,067	86,067	86,067
Capital surplus	171,117	171,118	171,118
Treasury stock	(26,149)	(26,165)	(26,178)
Retained earnings	5,831,140	6,083,573	6,194,311

Other components of equity	273,359	794,034	336,115
Equity attributable to owners of the parent	6,335,534	7,108,627	6,761,433
Non-controlling interests	223,394	274,194	270,355
Total equity	6,558,928	7,382,821	7,031,788
Total liabilities and equity	16,048,438	18,425,837	18,229,294

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៣

របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd

Honda Motor Co.,Ltd Consolidated Income Statement Year ended December 31			
	¥(Yen Million)		
	2014	2015	2016
Sale Revenue	12,506,091	13,328,099	14,601,151
Operating expense:			
Cost of sold	(9,590,557)	(10,330,784)	(11,332,399)
Selling, general and administrative	(1,493,298)	(1,720,550)	(2,108,874)
Research and development	(598,372)	(606,162)	(656,502)
Total Operating costs and expense	(11,682,227)	(12,657,496)	(14,097,775)
Operating Profit	823,864	670,603	503,376
Share of profit of investments accounted for using the equity method	130,916	96,097	126,001
Finance income and finance costs:			
Interest income	24,072	27,037	28,468
Interest expense	(12,803)	(18,194)	(18,146)
Other ,net	(32,146)	30,694	(4,249)
Total Finance income and finance costs	(20,877)	39,537	6,073
Profit before income taxes	933,903	806,237	635,450
Income Taxes expense	(267,992)	(245,139)	(229,092)
Profit for the year	665,911	561,098	406,358
Profit for the year attributable to:			
Owners of the parent	624,703	509,435	344,531
Non-controlling interests	41,208	51,663	61,827
Earing Per share attributable to owners of parents	346.62	282.66	191.16
Basic and diluted			

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៤

ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd តាមអនុបាទការប្រៀបធៀប

Honda Motor Co.,Ltd Consolidated Balance Sheet The ended year December 31					
	¥(Yen Million)			Change Compare to 2014	
	2014	2015	2016	2015	2016
Assets					
Current assets:					
Cash and cash equivalents	1,193,584	1,471,730	1,757,456	23.30%	47.24%
Trade receivables	736,871	820,681	826,714	11.37%	12.19%
Receivable from financial Service	1,935,142	2,098,951	1,926,014	8.46%	-0.47%
Other financial assets	102,020	92,708	103,035	-9.13%	0.99%
Inventories	1,334,775	1,498,312	1,313,292	12.25%	-1.61%
Other Current assets	246,766	313,758	315,115	27.15%	27.70%
Total current assets	5,549,158	6,296,140	6,241,626	13.46%	12.48%
Non-current assets					
Investment accounted for using the equity method	552,081	614,975	593,002	11.39%	7.41%
Receivable from financial Service	3,416,080	3,584,654	3,082,054	4.93%	-9.78%
Other financial assets	297,798	350,579	335,203	17.72%	12.56%
Equipment on operating leases	2,427,407	3,335,367	3,678,111	37.40%	51.52%
Property, Plant and equipment	2,821,542	3,189,511	3,139,564	13.04%	11.27%
Intangible assets	668,783	759,535	824,939	13.57%	23.35%
Deferred tax assets	173,000	138,069	180,828	-20.19%	4.52%
Other non-current assets	141,589	157,007	153,967	10.89%	8.74%
Total non-current assets	10,499,280	12,129,697	11,987,668	15.53%	14.18%
Total Assets	16,048,438	18,425,837	18,229,294	14.81%	13.59%
Liabilities and Equity					
Current Liabilities:					
Trade payable	1,079,318	1,157,738	1,128,041	7.27%	4.51%
Financing liabilities	2,622,436	2,833,563	2,789,620	8.05%	6.38%
Accrued expense	356,466	377,372	384,614	5.86%	7.90%
Other financial liabilities	78,495	109,715	89,809	39.77%	14.41%
Income taxes payable	42,702	53,654	45,872	25.65%	7.42%
Provisions	185,375	294,281	513,232	58.75%	176.86%
Other current liabilities	387,008	474,731	519,163	22.67%	34.15%
Total current liabilities	4,751,800	5,301,054	5,470,351	11.56%	15.12%
Non-current liabilities					
Financing liabilities	3,224,512	3,926,276	3,736,628	21.76%	15.88%
Other financial liabilities	72,993	61,147	47,755	-16.23%	-34.58%
Retirement benefit liabilities	463,163	592,724	660,279	27.97%	42.56%
Provisions	140,103	182,661	264,978	30.38%	89.13%
Deferred taxes liabilities	640,150	744,410	789,830	16.29%	23.38%
Other non-current liabilities	196,789	234,744	227,685	19.29%	15.70%
Total non-current liabilities	4,737,710	5,741,962	5,727,155	21.20%	20.88%
Total Liabilities	9,489,510	11,043,016	11,197,506	16.37%	18.00%
Equity					
Common Stock	86,067	86,067	86,067	0.00%	0.00%

Capital surplus	171,117	171,118	171,118	0.00%	0.00%
Treasury stock	(26,149)	(26,165)	(26,178)	0.06%	0.11%
Retained earnings	5,831,140	6,083,573	6,194,311	4.33%	6.23%
Other components of equity	273,359	794,034	336,115	190.47%	22.96%
Equity attributable to owners of the parent	6,335,534	7,108,627	6,761,433	12.20%	6.72%
Non-controlling interests	223,394	274,194	270,355	22.74%	21.02%
Total equity	6,558,928	7,382,821	7,031,788	12.56%	7.21%
Total liabilities and equity	16,048,438	18,425,837	18,229,294	14.81%	13.59%

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៥

ការវិភាគតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd តាមអនុប្បាទទំហំរួម

Honda Motor Co.,Ltd Consolidated Balance Sheet The ended year December 31						
	¥(Yen Million)			Vertical Percentage		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Assets						
Current assets:						
Cash and cash equivalents	1,193,584	1,471,730	1,757,456	7.44%	7.99%	9.64%
Trade receivables	736,871	820,681	826,714	4.59%	4.45%	4.54%
Receivable from financial Service	1,935,142	2,098,951	1,926,014	12.06%	11.39%	10.57%
Other financial assets	102,020	92,708	103,035	0.64%	0.50%	0.57%
Inventories	1,334,775	1,498,312	1,313,292	8.32%	8.13%	7.20%
Other Current assets	246,766	313,758	315,115	1.54%	1.70%	1.73%
Total current assets	5,549,158	6,296,140	6,241,626	34.58%	34.17%	34.24%
Non-current assets						
Investment accounted for using the equity method	552,081	614,975	593,002	3.44%	3.34%	3.25%
Receivable from financial Service	3,416,080	3,584,654	3,082,054	21.29%	19.45%	16.91%
Other financial assets	297,798	350,579	335,203	1.86%	1.90%	1.84%
Equipment on operating leases	2,427,407	3,335,367	3,678,111	15.13%	18.10%	20.18%
Property, Plant and equipment	2,821,542	3,189,511	3,139,564	17.58%	17.31%	17.22%
Intangible assets	668,783	759,535	824,939	4.17%	4.12%	4.53%
Deferred tax assets	173,000	138,069	180,828	1.08%	0.75%	0.99%
Other non-current assets	141,589	157,007	153,967	0.88%	0.85%	0.84%
Total non-current assets	10,499,280	12,129,697	11,987,668	65.42%	65.83%	65.76%
Total Assets	16,048,438	18,425,837	18,229,294	100%	100%	100%
Liabilities and Equity						
Current Liabilities:						
Trade payable	1,079,318	1,157,738	1,128,041	6.73%	6.28%	6.19%
Financing liabilities	2,622,436	2,833,563	2,789,620	16.34%	15.38%	15.30%
Accrued expense	356,466	377,372	384,614	2.22%	2.05%	2.11%
Other financial liabilities	78,495	109,715	89,809	0.49%	0.60%	0.49%
Income taxes payable	42,702	53,654	45,872	0.27%	0.29%	0.25%
Provisions	185,375	294,281	513,232	1.16%	1.60%	2.82%
Other current liabilities	387,008	474,731	519,163	2.41%	2.58%	2.85%
Total current liabilities	4,751,800	5,301,054	5,470,351	29.61%	28.77%	30.01%
Non-current liabilities						
Financing liabilities	3,224,512	3,926,276	3,736,628	20.09%	21.31%	20.50%
Other financial liabilities	72,993	61,147	47,755	0.45%	0.33%	0.26%
Retirement benefit liabilities	463,163	592,724	660,279	2.89%	3.22%	3.62%
Provisions	140,103	182,661	264,978	0.87%	0.99%	1.45%
Deferred taxes liabilities	640,150	744,410	789,830	3.99%	4.04%	4.33%
Other non-current liabilities	196,789	234,744	227,685	1.23%	1.27%	1.25%
Total non-current liabilities	4,737,710	5,741,962	5,727,155	29.52%	31.16%	31.42%

Total Liabilities	9,489,510	11,043,016	11,197,506	59.13%	59.93%	61.43%
Equity						
Common Stock	86,067	86,067	86,067	0.54%	0.47%	0.47%
Capital surplus	171,117	171,118	171,118	1.07%	0.93%	0.94%
Treasury stock	(26,149)	(26,165)	(26,178)	-0.16%	-0.14%	-0.14%
Retained earnings	5,831,140	6,083,573	6,194,311	36.33%	33.02%	33.98%
Other components of equity	273,359	794,034	336,115	1.70%	4.31%	1.84%
Equity attributable to owners of the parent	6,335,534	7,108,627	6,761,433	39.48%	38.58%	37.09%
Non-controlling interests	223,394	274,194	270,355	1.39%	1.49%	1.48%
Total equity	6,558,928	7,382,821	7,031,788	40.87%	40.07%	38.57%
Total liabilities and equity	16,048,438	18,425,837	18,229,294	100%	100%	100%

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៦

ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd តាមអនុបាទប្រៀបធៀប

Honda Motor Co.,Ltd Consolidated Income Statement Year ended December 31					
	¥(Yen Million)			Change Compare to 2014	
	2014	2015	2016	2015	2016
Sale Revenue	12,506,091	13,328,099	14,601,151	6.57%	16.75%
Operating expense:					
Cost of sold	(9,590,557)	(10,330,784)	(11,332,399)	7.72%	18.16%
Selling, general and administrative	(1,493,298)	(1,720,550)	(2,108,874)	15.22%	41.22%
Research and development	(598,372)	(606,162)	(656,502)	1.30%	9.71%
Total Operating costs and expense	(11,682,227)	(12,657,496)	(14,097,775)	8.35%	20.68%
Operating Profit	823,864	670,603	503,376	-18.60%	-38.90%
Share of profit of investments accounted for using the equity method	130,916	96,097	126,001	-26.60%	-3.75%
Finance income and finance costs:					
Interest income	24,072	27,037	28,468	12.32%	18.26%
Interest expense	(12,803)	(18,194)	(18,146)	42.11%	41.73%
Other ,net	(32,146)	30,694	(4,249)	-195.48%	-86.78%
Total Finance income and finance costs	(20,877)	39,537	6,073	-289.38%	-129.09%
Profit before income taxes	933,903	806,237	635,450	-13.67%	-31.96%
Income Taxes expense	(267,992)	(245,139)	(229,092)	-8.53%	-14.52%
Profit for the year	665,911	561,098	406,358	-15.74%	-38.98%
Profit for the year attributable to:					
Owners of the parent	624,703	509,435	344,531	-18.45%	-44.85%
Non-controlling interests	41,208	51,663	61,827	25.37%	50.04%
Earing Per share attributable to owners of parents					
Basic and diluted	346.62	282.66	191.16		

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៧

ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមអនុបាទទំហំរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន Honda Motor Co.,Ltd

Honda Motor Co.,Ltd Consolidated Income Statement Year ended December 31						
	¥(Yen Million)			Vertical Percentage		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sale Revenue	12,506,091	13,328,099	14,601,151	100%	100%	100%
Operating expense:						
Cost of sold	(9,590,557)	(10,330,784)	(11,332,399)	-76.69%	-77.51%	-77.61%
Selling, general and administrative	(1,493,298)	(1,720,550)	(2,108,874)	-11.94%	-12.91%	-14.44%
Research and development	(598,372)	(606,162)	(656,502)	-4.78%	-4.55%	-4.50%
Total Operating costs and expense	(11,682,227)	(12,657,496)	(14,097,775)	-93.41%	-94.97%	-96.55%
Operating Profit	823,864	670,603	503,376	6.59%	5.03%	3.45%
Share of profit of investments accounted for using the equity method	130,916	96,097	126,001	1.05%	0.72%	0.86%
Finance income and finance costs:						
Interest income	24,072	27,037	28,468	0.19%	0.20%	0.19%
Interest expense	(12,803)	(18,194)	(18,146)	-0.10%	-0.14%	-0.12%
Other ,net	(32,146)	30,694	(4,249)	-0.26%	0.23%	-0.03%
Total Finance income and finance costs	(20,877)	39,537	6,073	-0.17%	0.30%	0.04%
Profit before income taxes	933,903	806,237	635,450	7.47%	6.05%	4.35%
Income Taxes expense	(267,992)	(245,139)	(229,092)	-2.14%	-1.84%	-1.57%
Profit for the year	665,911	561,098	406,358	5.32%	4.21%	2.78%
Profit for the year attributable to:						
Owners of the parent	624,703	509,435	344,531	5.00%	3.82%	2.36%
Non-controlling interests	41,208	51,663	61,827	0.33%	0.39%	0.42%
Earing Per share attributable to owners of parents						
Basic and diluted	346.62	282.66	191.16			

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៨

តារាងប្រៀបធៀបអនុបាទរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងក្រុមហ៊ុន

Honda Motor Co.,Ltd

Ratio	2014		2015		2016	
	Toyota	Honda	Toyota	Honda	Toyota	Honda
Gross Profit Margin	17.79%	23.31%	18.34%	22.49%	19.18%	22.39%
Operating Profit Margin	9.43%	6.59%	10.74%	5.03%	10.75%	3.45%
Net Profit Margin	8.19%	5.32%	9.01%	4.21%	9.17%	2.78%
Return Assets	5.18%	4.41%	5.18%	3.26%	5.12%	2.22%
Total Debt to equity	1.72	1.45	1.70	1.50	1.67	1.59
Debt to total assets	0.63	0.59	0.63	0.60	0.62	0.61
Assets Turnover	63.21%	82.81%	57.45%	77.32%	55.80%	79.67%
Current Ratio	1.07	1.17	1.09	1.19	1.13	1.14
Dividend Yield	2.81%	2.67%	3.40%	2.86%	3.57%	2.86%
Price to Earnings Ratio	10.21	8.87	8.54	10.88	7.93	16.09

រូបមន្តដែលប្រើក្នុងការគណនា Ratio ខាងលើ

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

$$\text{Debt to total assets} = \frac{\text{Total Liabilities (or debt)}}{\text{Total assets}}$$

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Gross Profit}}{\text{Sales}}$$

$$\text{Operating Profit Margin} = \frac{\text{Operating Income}}{\text{Sales}}$$

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Sales}}$$

$$\text{Return on Assets} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Average total assets}}$$

$$\text{Assets Turnover} = \frac{\text{Sales}}{\text{Average total assets}}$$

$$\text{Price-to-earning} = \frac{\text{Market price per share}}{\text{Earnings per share}}$$

$$\text{Dividend yield} = \frac{\text{Cash Dividends per share}}{\text{Market price per share}}$$