



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ដំណើរការបោះឆ្នោតយល់កម្មលបត្រកម្មសិទ្ធិ
ជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវចាប់ពីថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤ ដល់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ **សុខ ស្មីបញ្ចពណ៌**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ **ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ**

ជំនាន់ទី ១៧

ណែនាំដោយ

សាស្ត្រាចារ្យជំនួយ **ឈាន ហ៊ុយ**

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០២០

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៤



**សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច**

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

**ដំណើរការបោះឆ្នោយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
ជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា**

ស្រាវជ្រាវចាប់ពីថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤ ដល់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ **សុខ ឆ័យបញ្ចករណ៍**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ **ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ**

ជំនាន់ទី ១៧

ណែនាំដោយ

សាស្ត្រាចារ្យជំនួយ **ឈាន ហ៊ុយ**

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០២០

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៤

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

នាងខ្ញុំឈ្មោះ **សុខ ស្មើបញ្ចពណ៌** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំទី៤ ជំនាន់ទី១៧ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ឆ្នាំសិក្សា ២០២៣-២០២៤។

នាងខ្ញុំសូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ ៖

លោកឪពុក អ្នកម្តាយ ដែលលោកទាំងពីរបានផ្តល់កំណើតដល់កូន និងខិតខំជំនះរាល់ឧបសគ្គ ទាំងឡាយ ដើម្បី ចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សា អប់រំទូន្មានប្រៀបប្រដៅកូន ប្រកបដោយព្រហ្មវិហារធម៌ ព្រមទាំងផ្គត់ផ្គង់ ទំនុកបម្រុងកូន បានសិក្សារៀនសូត្រមានចំណេះដឹង ចំណេះវិជ្ជា និងផ្តល់ជាថវិកាដល់ការសិក្សារបស់កូនជា ដរាបរៀងមក។ កូនសូមបួងសួងឲ្យលោកទាំងពីរមានសុខភាពល្អនិងជន្មាយុយ៉ិនយូរ ដើម្បីទទួលនូវការតបស្នង គុណពីរូបកូន។ នាងខ្ញុំក៏សូមថ្លែងអំណរគុណជាពិសេសដល់ ៖

ឯកឧត្តម បណ្ឌិត លុយ បន្ទីរ្យា សាលាករិទ្ធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង និងសាស្ត្រាចារ្យទាំងអស់ នៃ សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចដែលបានយកចិត្តទុកដាក់បង្ហាត់បង្រៀន ណែនាំ និងផ្តល់ដំបូន្មានល្អៗ ក៏ដូចជាបទពិសោធន៍ថ្មីៗ ព្រមទាំងផ្តល់ជាឯកសារដល់នាងខ្ញុំ និងនិស្សិតទាំងអស់គ្នា ចាប់តាំងពីចូលឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋានរហូតដល់ពេលបញ្ចប់ការសិក្សានេះ។

ណែនាំដោយសាស្ត្រាចារ្យជំនួយ ឈាង ហ៊ុយ ដែលបានចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃក្នុង ការចង្អុលបង្ហាញ ប្រៀនប្រដៅ និងផ្តល់ជាគំនិតយោបល់ល្អៗ អំពីការរៀបចំកិច្ចការស្រាវជ្រាវ ជាពិសេសគឺកែ លម្អនូវរាល់ចំណុចខ្វះខាតដែលកើតមានឡើងនៅក្នុងសារណារបស់នាងខ្ញុំ និងផ្តល់ជាអនុសាសន៍ដល់នាងខ្ញុំ តាំងពីដើមរហូតដល់ ដើម្បីឱ្យការសរសេរសារណានេះទទួលបានជោគជ័យ។

មិត្តរូបថ្នាក់ B4C1 ដែលបានផ្តល់ជាគំនិតយោបល់ ព្រមទាំងការលើកទឹកចិត្តដល់នាងខ្ញុំ។ ជាចុងបញ្ចប់នាងខ្ញុំសូមជូនពរលោកទាំងអស់គ្នាប្រកបដោយពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំ បីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ ព្រមទាំងទទួលបានជោគជ័យគ្រប់ភារកិច្ចការងារទាំងអស់។

អារម្ភកថា

យុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ គឺជាគោលនយោបាយថ្មីមួយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលបានដាក់ចេញក្នុងន័យ តម្រង់ទិសទៅលើការដឹកនាំកសាងនិងអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសជាតិមាតុភូមិឱ្យមានការរីកចម្រើន។ ប្រទេសកម្ពុជាមាន វិស័យជាច្រើនដូចជា វិស័យទេសចរណ៍ វិស័យកសិកម្ម វិស័យមូលធន វិស័យសេដ្ឋកិច្ច វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ វិស័យ មូលបត្រជាដើម។ ដោយវិស័យមូលបត្រដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជំរុញឱ្យមានកំណើនផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចនិង ហិរញ្ញវត្ថុ។ នាបច្ចុប្បន្ននេះវិស័យមូលបត្របានដំណើរការអស់រយៈពេលជាងមួយទសវត្សរ៍មកហើយ ក៏ប៉ុន្តែ ចំពោះក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស និងសាធារណជនភាគច្រើនគឺមិនទាន់យល់ច្បាស់អំពីវិស័យមូលបត្រនេះដូចនៅ តាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗនៅឡើយទេ។

ហេតុនេះហើយលើកយកនូវប្រធានបទមួយស្តីពី **“ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសា- ធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា”** ដើម្បីក្នុងការបង្កើននូវចំណេះដឹងបន្ថែមទៀតទាក់ទងទៅ នឹងវិស័យមូលបត្រឱ្យ កាន់តែស៊ីជម្រៅបន្ថែមទៀត។ យោងតាមលទ្ធផលការសិក្សាសាស្ត្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទនេះ ទទួលបាន យល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ទៅលើ តួអង្គដែលពាក់ព័ន្ធ លក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជី ព្រមទាំងយន្តការទាំង១២ ដំណាក់កាលនៅក្នុងដំណើរបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនដល់ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស និងសាធារណជន ទាំងអស់ដែលមានបំណង ក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងបង្កភាពងាយស្រួល ចំពោះសាធារណជនទាំងអស់ ក្នុងការរៀបចំនូវលិខិតនិងឯកសារមួយចំនួនសម្រាប់ការត្រៀមខ្លួនក្នុងការបោះ- ផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព្រមទាំងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ទៅលើវិស័យនេះថែមមួយកម្រិតទៀត ដោយនៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ក៏ទទួលបានការជ្រាបជ្រួត ពីសំណាក់រដ្ឋាភិបាលក្នុងការលើកទឹកចិត្តផ្នែកពន្ធដារជូនដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយផងដែរ។

មាតិកា

ទំព័រ

បញ្ជីអក្សរកាត់	vi
បញ្ជីតារាង	vii
បញ្ជីរូបភាព	viii
បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ	ix
សេចក្តីផ្តើម	១
១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៤. ដែនកំណត់និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៥. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៥.១. ប្រភពទិន្នន័យ	៣
៥.២. វិភាគទិន្នន័យ	៤
៦. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៤
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៥

ជំពូកទី ១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. ប្រវត្តិនៃទីផ្សារ ឬទីផ្សារភាគហ៊ុន	៦
១.២. មូលបត្រ	៧
១.៣. ប្រភេទមូលបត្រ	៧
១.៣.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុន	៧
១.៣.២. មូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាបណ្ណ	៨
១.៣.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬឧបករណ៍ដេរីវេទីវ	៨
១.៤. ប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុន	៨
១.៤.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា	៨
១.៤.២. ភាគហ៊ុនបុរិមា	៩

១.៥. ទីផ្សារមូលបត្រ	៩
១.៥.១. និយមន័យ	៩
១.៥.២. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ	៩
១.៥.២.១. ទីផ្សារដំបូង.....	៩
១.៥.២.២. ទីផ្សារបន្ទាប់	១០
១.៥. តួអង្គសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ	១១
១.៧. អត្ថប្រយោជន៍ទីផ្សារមូលបត្រ	១២
១.៧.១. អត្ថប្រយោជន៍ទីផ្សារមូលបត្រសម្រាប់វិនិយោគិន	១២
១.៧.២. អត្ថប្រយោជន៍ទីផ្សារមូលបត្រសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	១៣
១.៧.២.១. ទទួលបានប្រភពហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង.....	១៣
១.៧.២.២. ទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ.....	១៣
១.៧.២.៣. ទទួលបាននិរន្តរភាពអាជីវកម្មជាមួយនឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែល រឹងមាំជាងមុន	១៤
១.៧.២.៤. ការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងភាពមើលឃើញរបស់ក្រុមហ៊ុន.....	១៤
១.៧.២.៥. ការត្រៀមខ្លួនជាមុនចំពោះបទបញ្ញត្តិរបស់រដ្ឋាភិបាល.....	១៥
១.៧.៣. អត្ថប្រយោជន៍ទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ.....	១៥
១.៨. គុណវិបត្តិទីផ្សារមូលបត្រក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច	១៥

ជំពូកទី ២

ស្ថានភាពទូទៅនៃនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៧
២.១.១. ប្រវត្តិនៃនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា	១៧
២.១.២. នាមករណ៍ និងផ្លាកសញ្ញារបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា	១៧
២.១.២.៣. និមិត្តសញ្ញា	១៨
២.១.២.៤. អត្ថន័យនៃនិមិត្តសញ្ញា.....	១៨
២.១.២.៥. ត្រារបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៩
២.១.៣. ចក្ខុវិស័យរបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៩
២.១.៤. បេសកកម្មរបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា.....	២០

២.១.៥. ទីតាំងរបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា.....	២០
២.១.៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង	២១
២.១.៧. គោលបំណងនិងគោលដៅរបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា	២១
២.១.៨. មុខងាររបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា.....	២២
២.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	២២
២.២.១. ប្រវត្តិនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	២២
២.២.២. នាមករណ៍ និងនិមិត្តសញ្ញាក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	២៣
២.២.៣. ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៣
២.២.៤. បេសកកម្មរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៣
២.២.៥. ទីតាំងរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៤
២.២.៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង	២៥
២.២.៧. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	២៥

ជំពូកទី៣

ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា

៣.១. ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង.....	២៦
៣.២. តួអង្គពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងដំណើរការ IPO	២៦
៣.២.១. និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៦
៣.២.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៦
៣.២.២.១. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ	២៦
៣.២.២.២. ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ	២៧
៣.២.២.៣. ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ	២៧
៣.២.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ឬអន្តរការីទីផ្សារ.....	២៧
៣.២.៣.១. ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ.....	២៧
៣.២.៣.២. ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញជើងសារមូលបត្រ.....	៣០
៣.២.៣.៣. ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ.....	៣១
៣.២.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ.....	៣២
៣.២.៥. វិនិយោគិនមូលបត្រ	៤២

៣.២.៦. តួអង្គដទៃទៀតដែលបានចូលរួម.....	៤៣
៣.២.៦.១. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម.....	៤៣
៣.២.៦.២. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់.....	៤៥
៣.២.៦.៣. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ.....	៥០
៣.២.៦.៤. ភ្នាក់ងារបញ្ជីការមូលបត្រ	៥១
៣.២.៦.៥. ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ.....	៥១
៣.២.៦.៦. ភ្នាក់ងារទូទាត់	៥១
៣.២.៦.៧. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ	៥៣
៣.៣. លក្ខខណ្ឌនៃការអនុញ្ញាតការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ	៥៥
៣.៤. លក្ខខណ្ឌតម្រូវសម្រាប់ការចុះបញ្ជីនៅផ្សារមូលបត្រ.....	៥៦
៣.៥. យន្តការនៃការធ្វើ IPO ទាំង ១២ ដំណាក់កាល	៥៨
៣.៥.១. ការដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ	៥៨
៣.៥.២. ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ.....	៥៨
៣.៥.៣. ការបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៥៨
៣.៥.៤. ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់	៥៩
៣.៥.៥. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ និងទទួលការបញ្ជាក់ពី ផ.ម.ក.....	៥៩
៣.៥.៦. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងការទទួលអនុញ្ញាតពី ន.ម.ក.....	៦០
៣.៥.៧. ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង.....	៦៣
៣.៥.៨. ការស្នើសុំបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពី ផ.ម.ក.....	៦៥
៣.៥.៩. ការស្នើសុំការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ និងការទទួលបានការអនុញ្ញាតនិងការចុះបញ្ជី ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី ន.ម.ក.	៦៥
៣.៥.១០. ការធ្វើបរិស័កមូលបត្រ	៦៦
៣.៥.១១. ការរាយការណ៍ពីលទ្ធផលនៃការធ្វើបរិស័កមូលបត្រ	៦៨
៣.៥.១២. ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារ មូលបត្រ.....	៦៨
៣.៦. ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ.....	៦៨

៣.៦.១. ថ្លៃសេវាសម្រាប់ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៦៨
៣.៦.២. ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិប្រចាំឆ្នាំ	៦៩
៣.៦.៣. ថ្លៃសេវាផ្សេងៗ	៦៩
៣.៧. ពិភាក្សាទៅលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ	
លើកដំបូង	៦៩
៣.៧.១. ចំណុចខ្លាំង	៦៩
៣.៧.២. ចំណុចខ្សោយ	៧០
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍	៧១
១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៧១
២. ការផ្តល់អនុសាសន៍	៧២
ឯកសារយោង	
ឧបសម្ព័ន្ធ	

បញ្ជីអក្សរកាត់

អក្សរកាត់	ខ្លឹមសារ
គ.ម.ក.	គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
ន.ម.ក.	និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា
ជ.ម.ក.	ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
រ.ទ.ស.ភ	រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
ក.ស.ស	កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ
ឯ.ក	ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត
ក.ស.ភ	កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ
ABC	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
DBDE	ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនាវ៉ែ ម.ក
GTI	ហ្គេន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណាល ខេមបូឌាភីអិលស៊ី
IPO	ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង
PAS	កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ
PEPC	ផេសប៊ិក ខេមបូឌា ម.ក
PPWSA	រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
PPAP	កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ
PPSP	ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី
JSL	ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី
CGSM	ម៉េងលី ជេ. គូច អេឌូខេសិន ម.ក
SECC	Securities and Exchange Commission of Cambodia
SERC	Securities and Exchange Regulator of Cambodia
CSX	Cambodia Securities Exchange

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ.....	២៨
តារាងទី២ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនឈ្នួញជើងសារមូលបត្រ.....	៣០
តារាងទី៣ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ	៣១
តារាងទី៤ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PPWSA.....	៣២
តារាងទី៥ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ GTI.....	៣៣
តារាងទី៦ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PPAP	៣៤
តារាងទី៧ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PPSP.....	៣៥
តារាងទី៨ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PAS	៣៦
តារាងទី៩ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ ABC	៣៧
តារាងទី១០ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PEPC	៣៨
តារាងទី១១ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ DBDE	៣៩
តារាងទី១២ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ JSL.....	៤០
តារាងទី១៣ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ CGSM.....	៤១
តារាងទី១៤ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ MJQE	៤២
តារាងទី១៥ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម.....	៤៣
តារាងទី១៦ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់.....	៤៦
តារាងទី១៧ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ	៥០
តារាងទី១៨ ៖ បញ្ជីឈ្មោះភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ	៥២
តារាងទី១៩ ៖ ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ.....	៥៣
តារាងទី២០ ៖ លក្ខខណ្ឌតម្រូវសម្រាប់ការចុះបញ្ជីនៅផ្សារមូលបត្រ	៥៦
តារាងទី២១ ៖ លក្ខខណ្ឌតម្រូវតម្រូវចំពោះអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម	៥៧
តារាងទី២២ ៖ ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៦៨
តារាងទី២៣ ៖ ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិប្រចាំឆ្នាំ	៦៩

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី១ ៖ តំណាងឲ្យដំណើរការនៃទីផ្សារដំបូង	១០
រូបភាពទី២ ៖ តំណាងឲ្យដំណើរការនៃទីផ្សារបន្ទាប់.....	១១
រូបភាពទី៣ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ ន.ម.ក.....	១៨
រូបភាពទី៤ ៖ ត្រារបស់ ន.ម.ក	១៩
រូបភាពទី៥ ៖ ទីតាំងរបស់ ន.ម.ក.	២០
រូបភាពទី៦ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ ន.ម.ក	២១
រូបភាពទី៧ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ ជ.ម.ក.....	២៣
រូបភាពទី៨ ៖ ទីតាំងរបស់ ជ.ម.ក	២៤
រូបភាពទី៩ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ ជ.ម.ក.....	២៤
រូបភាពទី១០ ៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ ជ.ម.ក.....	២៥
រូបភាពទី១១ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PPWSA	៣២
រូបភាពទី១២ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ GTI.....	៣៣
រូបភាពទី១៣ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PPAP	៣៤
រូបភាពទី១៤ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PPAP	៣៥
រូបភាពទី១៥ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PAS.....	៣៦
រូបភាពទី១៦ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ ABC.....	៣៧
រូបភាពទី១៧ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PEPC.....	៣៨
រូបភាពទី១៨ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ DBDE	៣៩
រូបភាពទី១៩ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ JSL.....	៤០
រូបភាពទី២០ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ CGSM	៤១
រូបភាពទី២១ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ MJQE.....	៤២

လေ့လာမှုများ

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជាកំពុងតែអភិវឌ្ឍន៍ខ្លួនឲ្យមានការរីកចម្រើន ស្របទៅតាមគោលនយោបាយថ្មីមួយរបស់ រាជរដ្ឋាភិបាល នីតិកាលទី៧ នៃរដ្ឋសភា ដែលបានដាក់ចេញនូវ **យុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ ដំណាក់កាលទី១** ដែលជាកម្មវិធីនយោបាយសម្រាប់ជាទិសដៅ ក្នុងការដឹកនាំកសាងនិងអភិវឌ្ឍន៍ជាតិមាតុភូមិក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំ ខាងមុខ។ គោលដៅចម្បងនៃយុទ្ធសាស្ត្រនេះមានដូចជា រក្សាចលនាការណែនាំសុខសន្តិភាព កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការអភិវឌ្ឍ ការកសាង ពង្រឹងមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ជំរុញសន្ទុះនៃការអភិវឌ្ឍប្រទេសជាតិតាមរយៈការកសាង ភាពធន់នៃវិស័យទាំងឡាយមាន ភាពធន់នៃវិស័យសាធារណៈ វិស័យសេដ្ឋកិច្ច វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ វិស័យមូលធន មនុស្សនិងសង្គម ភាពធន់នៃវិស័យបរិស្ថាន និងការឆ្លើយតបទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុជាដើម។

ដើម្បីជម្រុញឲ្យយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណនេះកាន់តែមានសន្ទុះទៅមុខ យើងបានសង្កេតឃើញថាវិស័យ មូលបត្រមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជំរុញឲ្យមាននូវកំណើនផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។ នៅក្នុងនោះមាន ទីផ្សារមូលបត្រ ដែលជាកត្តាមូលដ្ឋានមួយយ៉ាងសំខាន់ដែលមិនអាចខ្វះបានសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ច ដោយយើងច្រើន លើកឡើងថា ទីផ្សារមូលបត្រប្រៀបដូចជាទីមីត្តបមួយនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូល។ ជាក់ស្តែងរាល់បម្រែបម្រួល នៃបរិបទជាតិនិងអន្តរជាតិទៅលើ សេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងនយោបាយ អាចធ្វើឲ្យមានផលប៉ះពាល់ទៅដល់ទីផ្សារ មូលបត្រភ្លាមដោយគ្រាន់តែមើលទៅលើសន្ទស្សន៍ហ៊ុន នោះគេនឹងឃើញពីឥទ្ធិពលរបស់ទីផ្សារមូលបត្រលើ សេដ្ឋកិច្ចយ៉ាងណា ពីព្រោះតែសន្ទស្សន៍ហ៊ុនរបស់ផ្សារមូលបត្របានឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិជា ហេតុបណ្តាលឲ្យគ្រប់បណ្តាប្រទេសទាំងអស់ដែលកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ក៏ដូចជាប្រទេសកម្ពុជាយើងនោះត្រូវមានទី- ផ្សារមូលបត្រ។ ទីផ្សារមូលបត្រនេះក៏បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការបង្កើនភាពងាយស្រួលទៅដល់ក្រុម- ហ៊ុន/សហគ្រាសឬនីតិបុគ្គលទាំងឡាយណាដែលមានតម្រូវការផ្នែកមូលធនបន្ថែមនិងមានបំណងក្នុងការបោះ- ផ្សាយលក់មូលបត្រផងដែរ។ ទីផ្សារមូលបត្រមានឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនប្រភេទដែលត្រូវបានគេយកមកធ្វើ ការផ្គុំផ្សំនៅក្នុងនោះមានដូចជា មូលបត្របំណុល មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង ឧបករណ៍និស្សន្ទជាដើម។

ដោយមើលឃើញពីសារៈសំខាន់របស់វិស័យមូលបត្រ ព្រមទាំងបញ្ហាប្រឈមយល់ដឹងបន្ថែមទៀតជូន ទៅដល់សាធារណជនទាំងក្នុងស្រុកនិងក្រៅស្រុកឲ្យបានយល់កាន់តែច្បាស់ និងបញ្ចៀសពីហានិភ័យដែលកើត មានឡើងនោះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានបង្កើត និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា (ន.ម.ក.) ក្នុងគោលបំណងសម្របសម្រួល នៅក្នុងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងតម្លាភាពដែលនៅក្នុងនោះន.ម.ក. បានធ្វើការរៀបចំចងក្រងនូវ ច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ លក្ខខណ្ឌ ក៏ដូចជានីតិវិធីមួយចំនួនសម្រាប់ជូនដល់វិនិយោគិន ដែលមានបំណងវិនិយោគនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ។ បន្ថែមពីនេះទៀតផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា(ន.ម.ក.) ក៏បាន

ទទួលអាជ្ញាបណ្ណជា ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិករ រក្សាទុកមូលបត្រពី ន.ម.ក. ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន។ នាពេល បច្ចុប្បន្ននេះយើងបានឃើញថាមានចំនួន ១១ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើការចូលរួមក្នុងការចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូល- បត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ក្នុងគោលបំណងកៀរគរមូលធនពីសាធារណជនឬវិនិយោគិន ដើម្បីធ្វើការពង្រីក អាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

នាពេលកន្លងមកនេះវិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជាមានការរីកដុះដាលទៅមុខគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដោយសារ តែកំណើននៃការចូលរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស ឬនីតិបុគ្គលទាំងឡាយក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលកម្មសិទ្ធិ ជាបន្តបន្ទាប់។ ប៉ុន្តែទោះបីជាមានការចូលរួមនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រយ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏នៅតែមានចង់ធ្វើការ សិក្សាលម្អិតអំពីដំណើរការបោះផ្សាយនេះឲ្យកាន់តែច្បាស់បន្ថែមទៀត។ នៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូល- បត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជានេះរួមមាន តួអង្គដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងដំណើរការ ការចុះបញ្ជី លក្ខខណ្ឌក៏ដូចជានីតិវិធីនិងការធ្វើ IPO ទាំង១២ដំណាក់កាល។ នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រនេះមាន ច្បាប់ និងបទ- បញ្ញត្តិជាច្រើនដែលបង្កភាពស្មុគស្មាញដល់សាធារណជន ហើយក៏អាចបង្កឲ្យមានហានិភ័យដោយឥតព្រាង ទុកផងដែរ។ ហេតុដូច្នេះហើយទើបលើកយកប្រធានបទស្តីពី **“ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា សាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា”** យកមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅបន្ថែមទៀត ដើម្បីឱ្យ សិស្សនិស្សិត អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវ ក៏ដូចជាសាធារណជនទាំងអស់បានយល់ដឹង ព្រមទាំងបង្កើននូវ ចំណេះដឹងខាងផ្នែកវិស័យមូលបត្រ ក៏ដូចជាធ្វើការផ្សព្វផ្សាយអំពីដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នេះឲ្យកាន់តែទូលំទូលាយបន្ថែមទៀត។ ដោយផ្សាភ្ជាប់មកជាមួយនឹងសំណួរមួយចំនួនដែលត្រូវលើកយកមក សិក្សាមានដូចខាងក្រោម៖

- តើដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា ប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាង ដូចម្តេច?
- តើមានតួអង្គពាក់ព័ន្ធណាខ្លះដែលបានចូលរួមនៅក្នុង ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា សាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា?
- តើមានលក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធីអ្វីខ្លះ ក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង?
- តើយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងមានប៉ុន្មានដំណាក់កាល?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនេះ គឺផ្ដោតសំខាន់ទៅលើដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងរួមមាន៖

- ស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែច្បាស់អំពីទិដ្ឋភាពទូទៅរបស់ ន.ម.ក. និង ជ.ម.ក.។
- ស្វែងយល់អំពីការប្រព្រឹត្តទៅនៃដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា។
- ស្វែងយល់អំពីតួអង្គពាក់ព័ន្ធដែលបានចូលរួមនៅក្នុង ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា។
- ស្វែងយល់អំពីលក្ខខណ្ឌ និងនីតិវិធីក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។
- ស្វែងយល់អំពីយន្តការសំខាន់ៗ ទាំង១២ដំណាក់កាលនៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។

៤. ដេនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានការបោះផ្សាយនិងជួញដូរទាំងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនិងមូលបត្របំណុលប៉ុន្តែនៅក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ ផ្ដោតសំខាន់តែដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងនៅកម្ពុជាយកមកបង្ហាញតែប៉ុណ្ណោះជាមួយទិន្នន័យគិតត្រឹមខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤។

៥. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

៥.១. ប្រភពទិន្នន័យ

ការប្រមូលទិន្នន័យនិងព័ត៌មានសម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវចំពោះប្រធានបទខាងលើនេះគឺពឹងផ្អែកទៅលើប្រភពទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ (បន្ទាប់បន្សំ) រួមមាន៖

- ទិន្នន័យក្នុងគេហទំព័រផ្លូវការរបស់ ន.ម.ក. និង ជ.ម.ក. រួមទាំងគេហទំព័រផ្សេងៗទៀតដែលពាក់ព័ន្ធ។
- ឯកសារដែលបានបោះពុម្ពជាភាសាខ្មែរហើយទាក់ទងទៅនឹងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈនៅកម្ពុជា។
- ឯកសារ ច្បាប់ អនុក្រឹត្យ និងសេចក្តីប្រកាសនានា ដែលចេញដោយរដ្ឋាភិបាលដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងមូលបត្រ។
- ឯកសារនានារបស់សាស្ត្រាចារ្យនៅតាមបណ្ណាល័យសេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។

៥.២. វិភាគទិន្នន័យ

បន្ទាប់ពីទទួលបានទិន្នន័យគ្រប់គ្រាន់ហើយ នោះការវិភាគនឹងត្រូវបានយកមកអនុវត្តន៍ ដើម្បីបង្ហាញមានលក្ខណៈងាយស្រួលដល់អ្នកអាន។ ការវិភាគតាមបែបគុណវិស័យ ឬអត្ថធិប្បាយបកស្រាយលម្អិតសម្រាប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ។

៦. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទនេះបានផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍ដូចជា៖

❖ ចំពោះនាងខ្ញុំផ្ទាល់

- ទទួលបានចំណេះដឹងកាន់តែស៊ីជម្រៅបន្ថែមទៀតទៅលើ វិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជាដោយសារភ្ជាប់ទៅនឹងទ្រឹស្តីដែលបានសិក្សាផ្សេងៗសូត្រកន្លងមក។
- យល់ដឹងបន្ថែមអំពីរបៀបនៃការស្វែងរកឯកសារ ក៏ដូចជាទិន្នន័យផ្សេងៗដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងប្រធានបទខាងលើ។
- ទទួលបានបទពិសោធន៍ទៅលើវិស័យមូលបត្រ ព្រមទាំងយល់ដឹងបន្ថែមអំពីរបៀបរៀបចំឯកសារនិងការបកស្រាយទៅលើលទ្ធផលដែលបានស្រាវជ្រាវ។
- មានការចងក្រងទុកជាឯកសារយោងដល់សិស្សនិស្សិតជំនាន់ក្រោយ។

❖ ចំពោះវិស័យមូលបត្រ

- ផ្តល់ជាព័ត៌មានសម្រាប់ជូនដល់វិនិយោគិនដែលមានបំណងចង់ធ្វើការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- មានការផ្សព្វផ្សាយដល់សាធារណជនទូទៅឲ្យបានស្គាល់នឹងយល់ដឹងពីដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- មានការទាក់ទាញវិនិយោគិនទាំងក្នុងនិងក្រៅស្រុកឲ្យធ្វើការវិនិយោគនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ។
- ផ្តល់ជាគំនិតយោបល់មួយចំនួនដល់ស្ថាប័នដែលពាក់ព័ន្ធដើម្បីកែលម្អលើចំណុចខ្វះខាតរបស់ខ្លួននៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- អាចជួយឱ្យមានការអភិវឌ្ឍនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រនេះជាមុនបន្ថែមទៀត។

❖ ចំពោះនិស្សិត និងអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវ

- ផ្តល់ជាចំណេះដឹងអំពីដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ជាជំនួយមួយដល់អ្នកមានបំណងចង់ធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់ស្រាវជ្រាវអំពីវិស័យមូលបត្រ។
- មានការយល់ដឹងអំពីព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធនានា នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា។
- យល់ដឹងអំពីលក្ខខណ្ឌក៏ដូចជាដំណាក់កាលជាច្រើន ដែលមាននៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូល-

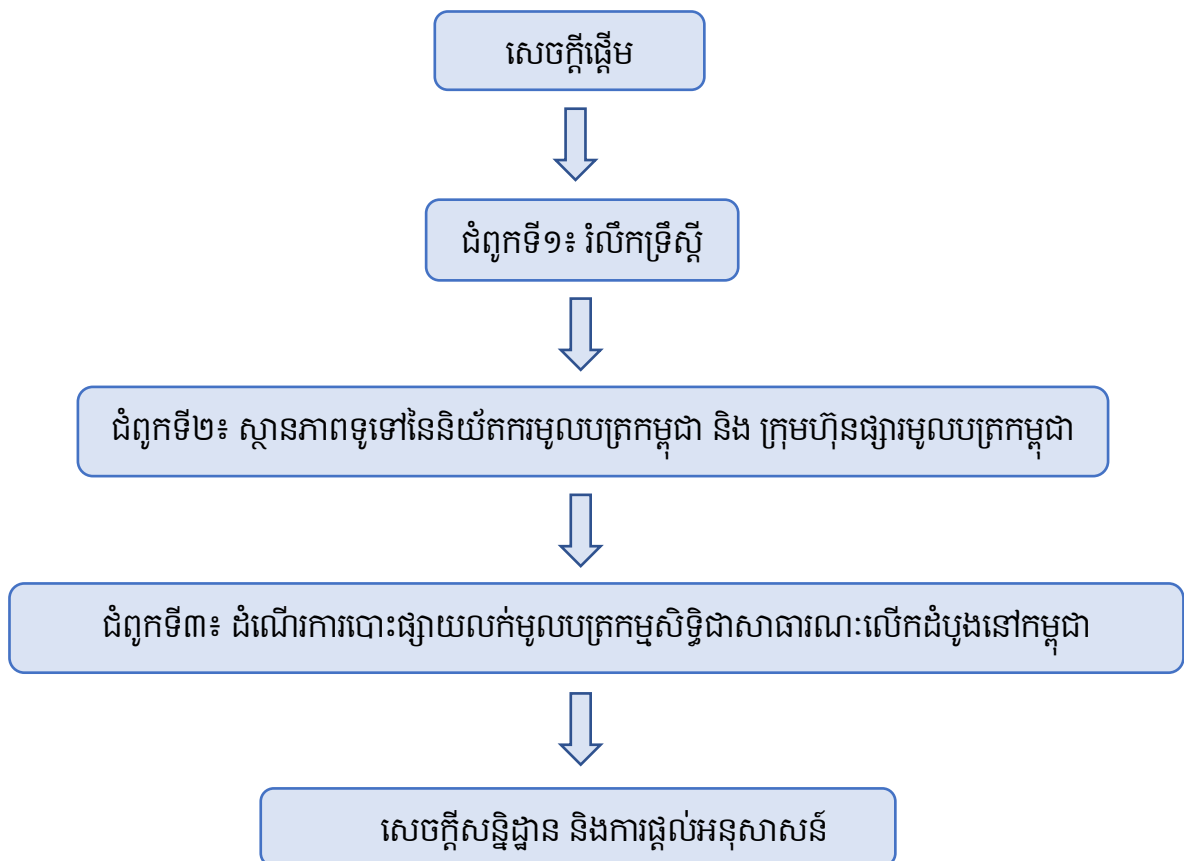
បត្រលើកដំបូងនៅកម្ពុជា។

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវនេះត្រូវបានចែកចេញជា ៣ ជំពូក រួមមានដូចខាងក្រោម៖

- សេចក្តីផ្តើម
- ជំពូកទី១៖ រំលឹកទ្រឹស្តី
- ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃនិយ័តកម្មលុបបត្រកម្ពុជា និង ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ជំពូកទី៣៖ ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា
- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និង ការផ្តល់អនុសាសន៍។

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ៖



ជំពូកទី ១

រំលឹកប្រឹក្សា

ជំពូកទី ១

វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ

១.១. ប្រវត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ ឬទីផ្សារភាគហ៊ុន

ការកើតឡើងដំបូងរបស់ទីផ្សារភាគហ៊ុន គឺមាននៅលើទឹកដីអឺរ៉ុបចាប់តាំងពីដើមសតវត្សទី១៧ ដោយគ្រិស្តសករាជ ១៦០២ មានអ្នកជំនួញពាណិជ្ជកម្មជាច្រើននៅក្នុងទីក្រុងអាម្សែរដាមនៃសាធារណរដ្ឋហូឡង់ មានការចាប់ផ្តើមចេះបង្កើតសហគ្រាសធំៗនៅក្នុងនោះក៏ត្រូវការដើមទុនច្រើន ប៉ុន្តែពួកគេបែរជាជួបនូវបញ្ហាខ្វះទុនពង្រីកសហគ្រាសនិងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ដូច្នេះពួកគេក៏ចាប់ផ្តើមបង្កើតគំនិតមួយ ក្នុងការបើកឱ្យមានការសន្សំដើមទុនជាមួយ ហើយអ្នកជំនួញទាំងអស់ក៏បានប្រមូលយកប្រាក់សន្សំទាំងនោះទៅដាក់ ជាការវិនិយោគទុនរួមដើម្បីសហការធ្វើជាដៃគូពាណិជ្ជកម្មជាមួយគ្នា នៅក្នុងនោះក៏មានចំណែកភាគហ៊ុនរៀងៗខ្លួននៅក្នុងអាជីវកម្មខ្នាតធំនោះផងដែរ។ ចំពោះក្រុមហ៊ុនវិនិយោគទុនរួមដំបូងគេបង្អស់គឺមានដើមកំណើតនៅប្រទេសនៃតជឺរលែន (ហូឡង់)ដោយក្រុមហ៊ុននេះបានចូលរួមដោះស្រាយនូវ វិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុជូនដល់អាជីវកម្មទាំងអស់។ បន្ទាប់មកក្រុមហ៊ុនហូឡង់ឥណ្ឌាបូព៌ា(The Dutch East India)បានចាប់ផ្តើមបោះផ្សាយក្រដាសដែលតំណាងឲ្យភាគហ៊ុនលើកដំបូងដើម្បីធ្វើការជួញដូរ ទិញ/លក់ ជាមួយនឹងម្ចាស់អាជីវកម្មផ្សេងទៀត ហើយវាក៏បានរីករាលដាលទៅដល់ប្រទេសមួយចំនួនដូចជា ព័រទុយហ្គាល់ អេស្ប៉ាញ បារាំង និងចក្រភពអង់គ្លេសជាដើម។ ពួកគេក៏បានចាប់ផ្តើមបង្កើតឲ្យមានការលក់ភាគហ៊ុន ដើម្បីធ្វើជាឧបករណ៍ក្នុងការប្រមូលដើមទុនយកទៅពង្រីកមុខជំនួញរបស់ពួកគេរហូតធ្វើឲ្យមានចរន្តនៃបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មលើកដំបូងនាសតវត្សទី១៨។

មកដល់គ្រិស្តសករាជ ១៧៧៣ ក៏មានការជួញដូរភាគហ៊ុនកាន់តែច្រើន និងរីកចម្រើនពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃជាមួយគ្នានោះមានអ្នកជំនួញមកពីគ្រប់ទីកន្លែងក៏បានមកជួបជុំគ្នា ក្នុងហាងកាហ្វេមួយនៅក្នុងទីក្រុងឡុងដ៍ ចក្រភពអង់គ្លេសហើយពួកគេក៏បានសម្រេចចិត្តកែប្រែឈ្មោះហាងកាហ្វេនោះទៅជា ទីផ្សារភាគហ៊ុនដែលមានឈ្មោះថា The London Stock Exchange ដោយបានរៀបចំឡើងឲ្យមានការគ្រប់គ្រងបានយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។ រហូតមកដល់គ្រិស្តសករាជ ១៧៩០ គំនិតនៃការបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនេះក៏បានរាលដាលរហូតដល់សហរដ្ឋអាមេរិកហើយក៏បន្តសាយភាយទៅដល់បណ្តាប្រទេសផ្សេងៗនៅលើពិភពលោករហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននេះ។¹

¹ ខ្មែរហ្វីស្ត៍ (២០២០) ប្រវត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ (ដកស្រង់ ថ្ងៃទី២៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២៤)

១.២. មូលបត្រ

មូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលអាចជួញដូរបានហើយត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយអ្នកបោះផ្សាយក្នុងគោលបំណងដើម្បីរៀបចំការមូលធន។^២

ស្របតាមសន្ទានុក្រមផ្នែករដ្ឋប្បវេណីបានឲ្យនិយមន័យថា មូលបត្រ គឺជាប័ណ្ណដែលតំណាងឱ្យសិទ្ធិលើកម្មសិទ្ធិរបស់ម្ចាស់ប័ណ្ណនោះទៅលើក្រុមហ៊ុន (ប័ណ្ណភាគហ៊ុន) តំណាងឱ្យទំនាក់ទំនងផ្នែកឥណទេយរវាងម្ចាស់ប័ណ្ណនោះនិងក្រុមហ៊ុន ឬរដ្ឋាភិបាល (ប័ណ្ណរតនាគារ) ឬតំណាងឱ្យសិទ្ធិផ្សេងទៀតរបស់ម្ចាស់ប័ណ្ណនោះ។^៣

យោងតាមមាត្រា ១៦២ នៃច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មបានកំណត់អត្ថន័យថា ៖ មូលបត្រ គឺជាប្រភេទប័ណ្ណដែលអាចជួញដូរបាន។^៤

ដូចនេះយើងអាចកំណត់និយមន័យជាទូទៅបានថា មូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងឡាយណាដែលអាចជួញដូរបាននៅលើទីផ្សារមូលបត្រ ឬទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។

១.៣. ប្រភេទមូលបត្រ

មូលបត្រត្រូវបានគេបែងចែកជា ៣ ប្រភេទមានដូចជា មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុន មូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាបណ្ណ និងឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬឧបករណ៍ដេរីវេទីវ។^៥

១.៣.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុន

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងឡាយណាដែលតំណាងឲ្យភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិរបស់អង្គភាព ឬក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនោះ។ គោលដៅនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈគឺដើម្បីរៀបចំការមូលនិធិពីសាធារណជនដែលមានបំណងចង់វិនិយោគ ដោយអ្នកទិញនឹងក្លាយជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិឬភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិទទួលយកផលប្រយោជន៍ពីចំណូល និងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រនោះ។ ជាទូទៅអ្នកទិញភាគហ៊ុននឹងទទួលបានភាគលាភកម្រៃអាស្រ័យលើចំនួនហ៊ុនដែលមានក្នុងដៃ និងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន មានភាពជាម្ចាស់លើទ្រព្យសម្បត្តិទាំងអស់របស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានទិញនោះ គឺទទួលគ្រប់ហានិភ័យទាំងអស់ដោយពេលគឺ ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនខាតនោះអ្នកទិញឬភាគហ៊ុនក៏ខាត ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនចំណេញនោះអ្នកទិញឬភាគហ៊ុនក៏ចំណេញ។ តម្លៃរបស់ភាគហ៊ុនគឺពឹងផ្អែកលើតម្លៃការ ការផ្គត់ផ្គង់និងការរីកចម្រើនដោយផ្ទាល់របស់ក្រុមហ៊ុន។

² Financial securities (02-Aug-2024): <https://bit.ly/3YMnvBR> (ដកស្រង់ ថ្ងៃទី ២៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២៤)

³ សន្ទានុក្រម ផ្នែករដ្ឋប្បវេណី ឆ្នាំ ២០០៧

⁴ ច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ ២០០៥

⁵ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣ ២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី១

១.៣.២. មូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាបណ្ណ

មូលបត្របំណុល សំដៅដល់ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបោះផ្សាយដោយបុគ្គលណាមួយ ឬទទួលស្គាល់នូវ បំណុលរបស់ខ្លួន ចំពោះបុគ្គលណាមួយផ្សេងទៀតដែលបានប្រាក់ខ្ចី ឬដាក់ជាប្រាក់បញ្ញើជាមួយបុគ្គលនោះ ឬបុគ្គលនោះជំពាក់តាមវិធីផ្សេងពីនេះ ហើយទោះជាមាន ឬមិនមានទ្រព្យធានាក្តី។^៦

១.៣.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬឧបករណ៍ដេរីវេទីវ

ឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬឧបករណ៍ដេរីវេទីវ គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមួយប្រភេទនៃមូលបត្រដែលសំដៅដល់កិច្ច- សន្យាលើគម្លាតថ្លៃនៃឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដើមដែលចេញពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្របំណុល សន្ទស្សន៍ទីផ្សារ លោហៈធាតុមានតម្លៃដូចជា ប្រេងឆៅ ឧស្ម័នធម្មជាតិ ផលិតផលកសិកម្ម រួមទាំងរូបិយប័ណ្ណជាដើម។ ហើយ ត្រូវបានជួញដូរក្នុងទីផ្សារឧបករណ៍និស្សន្ទ ដោយវិនិយោគិនដែលធ្វើការជួញដូរលើឧបករណ៍និស្សន្ទអាចទទួល បាននូវប្រាក់ចំណេញខ្ពស់និងឆាប់រហ័ស ក៏ប៉ុន្តែហានិភ័យក៏ខ្ពស់ដូចគ្នាដែរ។^៧

១.៤. ប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ជាទូទៅគេបានបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា ២ ប្រភេទធំៗគឺ ៖ ភាគហ៊ុនធម្មតា និងភាគហ៊ុនបុរិម។

១.៤.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា

ភាគហ៊ុនធម្មតា (Common Stock) គឺជាភាគហ៊ុនដែលមានការលើកទឹកចិត្តដោយផ្ទាល់ដល់អ្នកកាន់កាប់ ភាគហ៊ុនតាមរយៈ ភាគលាភដែលទទួលបានពីប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ការចំណេញលើមូលធននិងសិទ្ធិ ក្នុងការទិញភាគហ៊ុនថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនសម្រេចចិត្តក្នុងការបង្កើនដើមទុនចុះបញ្ជីរបស់ ខ្លួន។^៨ លក្ខណៈមួយចំនួនរបស់ភាគហ៊ុនធម្មតាមានដូចជា៖

- មានសិទ្ធិក្នុងការបោះឆ្នោតនិងសម្រេចការងារនានា ក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុន
- មិនទទួលបានភាគលាភ តែបានជាប្រាក់ចំណេញ
- ប្រាក់ចំណេញដែលទទួលបាន អាចធ្វើការចែកជាសាច់ប្រាក់ ឬ ដាក់ជាទុនវិនិយោគបន្ត
- អាស្រ័យលើការចរចានិងសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- នៅពេលក្ស័យធន Common Stock ទទួលបានការសងពីក្រុមហ៊ុនក្រោយគេ បន្ទាប់ពីសងទៅឲ្យ ភាគហ៊ុនបុរិម (Preferred Stock) នឹងម្ចាស់បំណុលផ្សេងៗរួច

^៦ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣-២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី ៣

^៧ សាវុធ (២០២១) តើអ្វីជាឧបករណ៍និស្សន្ទ? <https://cambodiafinancialtimes.com/archives/12869> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៥ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២៤)

^៨ ទីផ្សារមូលបត្រ <https://csx.com.kh/kh/product/equities.jsp> (ដកស្រង់ ថ្ងៃទី២៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២៤)

- ក្នុងករណីមានការបោះផ្សាយភាគហ៊ុនបន្ថែម Common Stock អាចទទួលបានភាគលាភច្រើនជាង Preferred Stock (ព្រោះតម្លៃហ៊ុនមានការប្រែប្រួល) ទោះបីជាមានការវិនិយោគលើ Common Stock មានហានិភ័យជាង Preferred Stock តែអ្នកដែលទិញភាគហ៊ុនធម្មតា (Common Stock) អាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញច្រើនជាងភាគហ៊ុនបុរិមា (Preferred Stock)។

១.៤.២. ភាគហ៊ុនបុរិមា

ភាគហ៊ុនបុរិមា (Preferred Stock) គឺជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមួយប្រភេទ ដែលជាទូទៅថ្លៃរបស់វាមានការប្រែប្រួលតាមរយៈមិនដូចភាគហ៊ុនធម្មតានោះទេ។ លក្ខណៈមួយចំនួនរបស់ភាគហ៊ុនបុរិមាមានដូចខាងក្រោម៖

- គ្មានសិទ្ធិក្នុងការបោះឆ្នោត និងសម្រេចការងារនានាក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុនទេ
- ទទួលបានភាគលាភជាក់លាក់ (Fixed Dividend) ពីក្រុមហ៊ុន
- នៅពេលករណីក្យូយធនភាគហ៊ុនបុរិមាមានសិទ្ធិទទួលបានការសងពីក្រុមហ៊ុនមុនភាគហ៊ុនធម្មតា
- ទទួលបានភាគលាភច្រើនជាងភាគហ៊ុនធម្មតា (Common Stock)
- ការវិនិយោគលើភាគហ៊ុនបុរិមា (Preferred Stock) ទទួលបាននូវហានិភ័យតិចជាងភាគហ៊ុនធម្មតា។

១.៥. ទីផ្សារមូលបត្រ

១.៥.១. និយមន័យ

ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាកន្លែងសម្រាប់ធ្វើការជួញដូរមូលបត្រ និងឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដទៃទៀត។ តាមនិយមន័យច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន “សំដៅដល់ទីផ្សារ ឬទីកន្លែងជួញដូរមូលបត្រ ឬប្រព័ន្ធដែលផ្តល់មធ្យោបាយនៃការធ្វើសំណើលក់/ផ្ទេរ ឬធ្វើការទិញ/លក់មូលបត្រ” ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលតែងតែត្រូវបានជួញដូរលើទីផ្សារនេះរួមាន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្របំណុល និងឧបករណ៍និស្សន្ទ។^១

១.៥.២. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ

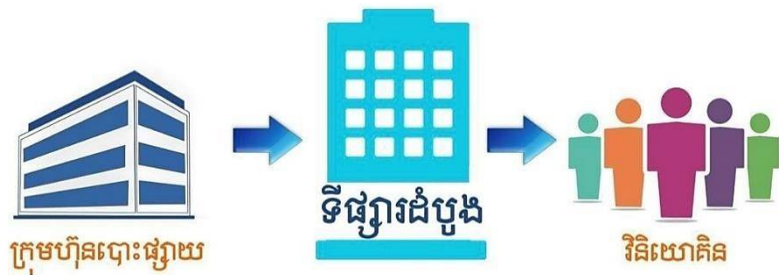
ទីផ្សារមូលបត្រ ត្រូវបានគេបែងចែកជាច្រើនប្រភេទទៅតាមលក្ខណៈនីមួយៗរបស់វា ដោយផ្អែកទៅលើដំណាក់កាលនៃការដាក់លក់មូលបត្រនៅលើទីផ្សារនោះ ដោយគេបានបែងចែកទីផ្សារមូលបត្រជា ២ ប្រភេទសំខាន់ៗគឺ ៖

១.៥.២.១. ទីផ្សារដំបូង

ទីផ្សារដំបូង គឺជាទីផ្សារដែលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រទៅឲ្យសាធារណជនទូទៅ ដើម្បីប្រមូលយកមូលធននៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវការដើមទុន ឬធ្វើជាទុនបង្វិលផ្សេងៗមានន័យថាជាទីផ្សារដែលវិនិយោ-

^១ កោះសន្តិភាព(២០១២)៖ទីផ្សារមូលបត្រ <https://kohsantepheapdaily.com.kh/article/40570.html> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២៤)

គឺអាចធ្វើការទិញភាគហ៊ុនដោយផ្ទាល់ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយបាន។ ក៏ប៉ុន្តែដើម្បីទិញមូលបត្រពី ទីផ្សារដំបូង បានវិនិយោគិនត្រូវធ្វើការបញ្ជាទិញមូលបត្រ នៅក្នុងដំណាក់កាលនៃការធ្វើប្រែប្រួលខ្ទង់និងបរិស្ថានក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាមុនសិន។ ចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវបានទូទាត់មូលបត្រនោះ ត្រូវបានផ្តល់ឲ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ហើយវិនិយោគិនដែលទិញមូលបត្រនោះនឹងក្លាយជាអ្នកកាន់កាប់មូលបត្រលើកដំបូងគេបង្អស់។ បន្ទាប់មកវិនិយោគិនអាចបន្តការកាន់កាប់មូលបត្រនេះ ឬក៏អាចលក់មូលបត្រនេះបន្តទៅឲ្យវិនិយោគិនដទៃទៀតនៅក្នុងទីផ្សារបន្ទាប់បាន។



រូបភាពទី១ ៖ តំណាងឲ្យដំណើរការនៃទីផ្សារដំបូង

១.៥.២.២. ទីផ្សារបន្ទាប់

វិនិយោគិនដែលទិញភាគហ៊ុននៅទីផ្សារដំបូង ហើយចង់លក់ភាគហ៊ុននោះចេញ ដើម្បីយកសាច់ប្រាក់មកវិញ ត្រូវលក់ភាគហ៊ុននោះទៅឲ្យវិនិយោគិនដទៃទៀត គឺមិនមែនលក់ទៅឲ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយវិញទេ។ ការទិញ/លក់នេះគឺជាការជួញដូររវាងវិនិយោគិន(អ្នកទិញ)និងវិនិយោគិន(អ្នកលក់) ត្រូវបានគេហៅថា ជាការទិញលក់នៅទីផ្សារបន្ទាប់ ហើយការជួញដូរនៅទីផ្សារបន្ទាប់នេះដែល គឺត្រូវធ្វើឡើងនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.)។ ទីផ្សារបន្ទាប់អាចប្រតិបត្តិការបានតាមរយៈ¹⁰៖

- ទីផ្សារមូលបត្រ (Organized Exchange) ៖ សំដៅលើការជួញដូរមូលបត្រតាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រដែលមានទីកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់មួយ មានវិធានទីផ្សារនិងមានប្រព័ន្ធជួញដូរ ដើម្បីគ្រប់គ្រងដំណើរការជួញដូរ។
- ទីផ្សារមូលបត្រក្រៅប្រព័ន្ធ (Over-the-Counter-OTC) ៖ សំដៅលើការជួញដូរមូលបត្រនៅក្រៅទីផ្សារមូលបត្រដែលពុំមានទីកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់និងមិនផ្លូវការនោះឡើយ។
- វិនិយោគិនអាចជួញដូរមូលបត្របានដោយការចរចាតាមរយៈទូរសព្ទ អ៊ីម៉ែល និងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ក្រុមហ៊ុនណាមួយ។ ភាគច្រើននៃទីផ្សារនេះក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រគឺជា អ្នកដាក់នូវការកំណត់ថ្លៃទិញ/លក់មូលបត្រជូនដល់អតិថិជន និងក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រដទៃទៀត។

¹⁰ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣-២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រ៤២



រូបភាពទី២ ៖ តំណាងឲ្យដំណើរការនៃទីផ្សារបន្ទាប់

១.៥. តួអង្គសំខាន់ៗនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ

ស្វែងយល់ពីតួអង្គសំខាន់ៗមានចំនួន ៤ នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដោយទីផ្សារមូលបត្រត្រូវបានបង្កើតឡើងស្របតាមទិសដៅរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យហិរញ្ញវត្ថុឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅ និងគាំទ្រដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយចីរភាព។ ទីផ្សារទាំងមូលអាចដំណើរការទៅបានដោយមានវត្តមាននៃតួអង្គសំខាន់ៗរួមមាន¹¹៖

- **ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ (Infrastructure) ៖** សំដៅដល់បទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងៗដូចជា ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ ដែលបង្កើតឡើងដោយនិយ័តករមូលបត្រ ដើម្បីគ្រប់គ្រងទីផ្សារមូលបត្រឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព សមធម៌ តម្លាភាព និងសណ្តាប់ធ្នាប់។ ជាមួយគ្នានេះ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីផ្សារមូលបត្រគឺសំដៅដល់ប្រព័ន្ធជួញដូរ រក្សាទុក ផ្លាស់ទី និងទូទាត់មូលបត្រផងដែរ។ ដោយនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះមូលបត្រត្រូវបានគេកាត់ត្រារក្សាទុកនិងជួញដូរនៅក្នុងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រ។
- **អន្តរការី (Intermediary)៖** អន្តរការីមានតួនាទីក្នុងការជួយសម្របសម្រួល ផ្តល់ប្រឹក្សាជូនដល់ក្រុមហ៊ុនដែលមានបំណងក្នុងការចង់បោះផ្សាយលក់មូលបត្រព្រមទាំងធានាឱ្យបាននូវការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រដែលប្រកបដោយជោគជ័យ។ ជាពិសេសអន្តរការី បានធ្វើការទំនាក់ទំនងក្នុងផ្តល់ជាប្រឹក្សា ក៏ដូចជាផ្តល់មធ្យោបាយក្នុងការជួញដូរដល់វិនិយោគិនផងដែរ។ ប្រសិនបើគ្មានអន្តរការីទេ នោះពុំមានស្ថានភាពភ្ជាប់ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទៅកាន់និយ័តករមូលបត្រ និងទីផ្សារមូលបត្រឡើយ ហើយក៏គ្មានអ្នកទាក់ទាញវិនិយោគិនក្នុងការទិញមូលបត្រជូនក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនោះដែរ។
- **ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ (Issuer) ៖** តួអង្គសំខាន់បំផុតមួយទៀតនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ គឺក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ប្រសិនបើគ្មានក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទេ ក៏គ្មានមូលបត្រ

¹¹ ម៉ាលីស (២០២២) ស្វែងយល់ពីតួអង្គសំខាន់ៗ ចំនួន៤ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា
<https://cambodiainancialtimes.com/archives/20843> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ៣០ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២៤)

សម្រាប់លក់និងជួញដូរនៅទីផ្សារដែរ។ តួនាទីដ៏សំខាន់របស់ទីផ្សារមូលបត្រគឺជួយផ្តល់នូវដើមទុនបន្ថែមដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

- **វិនិយោគិន (Investor)៖** វិនិយោគិនជាតួអង្គសំខាន់មួយក្នុងចំណោមតួអង្គទាំងបួន ព្រោះបើគ្មានវិនិយោគិនក៏ការបោះផ្សាយលក់និង/ឬជួញដូរមូលបត្រមិនជោគជ័យដែរ។ វិនិយោគិនសំដៅដល់សាធារណជនទូទៅ ឬស្ថាប័នដែលបានទិញមូលបត្រ។

១.៧. អត្ថប្រយោជន៍ទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាសរសៃឈាមដ៏សំខាន់សម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូលដែលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនិងវិនិយោគិនជាអ្នកដើរតួនាទីយ៉ាងចម្បង។ គ្រប់ប្រទេសទាំងអស់នៅលើសកលលោកតែងតែផ្ដោតលើការយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការបង្កើតនិងអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារនេះដើម្បីធានាបាននូវការអភិវឌ្ឍ ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយភាពរឹងមាំ និងចីរភាពក្នុងទិសដៅរក្សាបាននូវស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច។ ដូច្នេះការអភិវឌ្ឍទីផ្សារមូលបត្រនឹងនាំមកនូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចតទៅ៖

១.៧.១. អត្ថប្រយោជន៍ទីផ្សារមូលបត្រសម្រាប់វិនិយោគិន

នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ ជាវិស័យមួយដែលទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ និងមានភាពពេញនិយមយ៉ាងខ្លាំងសម្រាប់វិនិយោគិននៅលើសកលលោក។ ហេតុផលដែលវិស័យមូលបត្រ អាចទទួលបាននូវការពេញនិយមយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការវិនិយោគ ដោយសារតែវិនិយោគិនអាចទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនពីការជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារដែលមានដូចជា¹²៖

- **ការធ្វើពិធីកម្ម ៖** វិនិយោគិនអាចវិនិយោគនិងជួញដូរបានទៅលើឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនដូចជា មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) មូលបត្របំណុល (សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម) គម្រោងវិនិយោគ-រួម កិច្ចសន្យាគម្លាតថ្លៃរូបិយប័ណ្ណ លោហធាតុមានតម្លៃ ប្រេងឆៅ និងកិច្ចសន្យាគម្លាតថ្លៃផលិតផល កសិកម្ម និងសន្ទស្សន៍ទីផ្សារ (Market Index) ជាដើម។
- **ផលត្រឡប់មកវិញ (Return) ៖** វិនិយោគិនមូលបត្រអាចទទួលបាននូវផលតបស្នងមកវិញដូចជា ចំណេញមូលធន (Capital gain) ភាគលាភ (Dividend) ការប្រាក់ (Interest) ទៅតាមប្រភេទផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុដែលពួកគេបានវិនិយោគ។
- **សន្ទនីយភាពខ្ពស់ (High Liquidity) ៖** សំដៅដល់ភាពងាយស្រួលក្នុងការបំប្លែងទៅជាសាច់ប្រាក់។ វិនិយោគិននៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រដែលបានទិញភាគហ៊ុន ឬសញ្ញាបណ្ណអាចធ្វើការលក់

¹² ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ (២០២០) អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា <https://www.postkhmer.com> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

មូលបត្ររបស់ខ្លួនវិញបានគ្រប់ពេលនៅក្នុងទីផ្សារ ដើម្បីទទួលបានសាច់ប្រាក់ត្រឡប់មកវិញ នៅពេលដែលពួកគេត្រូវការ។

- **ទទួលបានព័ត៌មានប្រកបដោយសមធម៌ ៖** ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ទាំងអស់ត្រូវផ្តល់និងបង្ហាញព័ត៌មានទាន់ពេលវេលា ជូនដល់សាធារណជនក៏ដូចជានិយោគិន នូវរបាយការណ៍ព័ត៌មានអំពី សកម្មភាពអាជីវកម្ម អភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មនិងរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនទៅតាមពេលវេលាកំណត់ដែលត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ ទទួលស្គាល់និងមានការ អនុញ្ញាតដោយ ន.ម.ក. ដែលសាធារណជននិងវិនិយោគិនអាចជឿទុកចិត្តបាន។
- **ការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារ ៖** វិនិយោគិនមូលបត្រត្រូវទទួលបានការបន្ថយពន្ធកាត់ទុក ៥០% លើ ការប្រាក់និង/ឬភាគលាភដែលបានមកពីការកាន់កាប់ មូលបត្ររដ្ឋ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូល- បត្របំណុល។

១.៧.២. អត្ថប្រយោជន៍ទីផ្សារមូលបត្រសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

១.៧.២.១. ទទួលបានប្រភពហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង

នៅពេលគិតគូរអំពីគម្រោងពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន សហគ្រាសខ្នាតតូចនិងមធ្យម ជានិច្ចកាលតែងជួប ប្រទះបញ្ហាខ្វះខាតទុនសម្រាប់ការវិនិយោគនិងសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាទុនបង្វិល។ សហគ្រាសជាទូទៅមានប្រភព ហិរញ្ញប្បទានច្រើនពីស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ ប៉ុន្តែភាគច្រើននៃប្រភពហិរញ្ញប្បទានទាំងនោះ ជាហិរញ្ញប្បទាន រយៈពេលខ្លីដែលអាចជានាំនៃការអភិវឌ្ឍផែនការអាជីវកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ផ្ទុយទៅវិញ ជាមួយ នឹងទីផ្សារមូលបត្រសហគ្រាសទាំងនេះអាចទទួលបានហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែងតាមរយៈការបោះផ្សាយភាគ- ហ៊ុននិងលក់ទៅឲ្យសាធារណជន ហើយទទួលបាននូវមូលនិធិសម្រាប់រួមចំណែកក្នុងការអនុវត្តផែនការអាជីវ- កម្មរយៈពេលវែងរបស់សហគ្រាសដោយសហគ្រាសគ្រាន់តែទូទាត់ត្រលប់ទៅវិនិយោគិនវិញជាភាគលាភ ដែល អាស្រ័យទៅតាមផលចំណេញជាក់ស្តែងរបស់សហគ្រាសនិងលទ្ធភាពក្នុងការដកសាច់ប្រាក់។

១.៧.២.២. ទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ

ទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធនេះ គឺជាការលើកទឹកចិត្តសំខាន់មួយសម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូច និង មធ្យម ដែលកំពុងសំឡឹងមើលការប្រមូលមូលនិធិតាមរយៈការបោះផ្សាយនិងលក់ភាគហ៊ុននៅលើផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ដែលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់នៅ ផ.ម.ក. នឹងទទួល បានការកាត់បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ៥០% ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំ ហើយការលើកទឹកចិត្តនេះនឹងត្រូវផ្តល់ ជូនចំពោះការចុះបញ្ជីនៅមុនខែមករា ឆ្នាំ២០១៨។ ស្របពេលជាមួយគ្នានេះក្រុមហ៊ុនក៏ទទួលបានការលើកលែង ទាំងស្រុង ចំពោះបំណុលពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ សម្រាប់រយៈពេល ១០ ឆ្នាំសារពើពន្ធកន្លងទៅ ដែលបានរក

ឃើញដោយស្នងការសវនកម្មឯករាជ្យ ក្រោយការធ្វើសវនកម្មពេញលេញរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ។ បន្ថែមពីនេះទៀតប្រាក់រំដោះពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ១% ប្រចាំខែត្រូវបានព្យួរជាបណ្តោះអាសន្នរយៈពេល៣ឆ្នាំ។

១.៧.២.៣. ទទួលបាននិរន្តរភាពអាជីវកម្មជាមួយនឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មនិងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលទំនាបជាមុន

ការបង្កើតសហគ្រាសអាជីវកម្មមួយ គឺត្រូវប្រឈមមុខទៅនឹងបញ្ហាជាច្រើន ប៉ុន្តែការរក្សាអាជីវកម្មឲ្យមានចេរភាពគឺ វិវត្តន៍ជាដំណើរការដ៏លំបាកមួយនិងជាការប្រឈមដ៏ធំសម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្ម សហគ្រាស ខ្នាតតូច និងមធ្យមតែងតែជាកម្មវត្ថុនៃការប្រឈមនានា អំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ យ៉ាងណាមិញនៅពេលដែលសហគ្រាសទាំងនេះបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីពួកគេនឹងអាចធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម តាមរយៈការរៀបចំឲ្យមានចន្លោះសម្ព័ន្ធក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលនឹងមានតួនាទីពិនិត្យលើការបំពេញមុខងាររបស់ថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមហ៊ុន។ បន្ថែមលើនេះទៀតម្ចាស់អាជីវកម្មអាចពង្រឹងយន្តការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអាចកាត់បន្ថយការអនុវត្តការងារមិនត្រឹមត្រូវ ឬការគេចបន្លំផ្សេងៗក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃ។ ជាលទ្ធផលអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មនិងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងនឹងជួយដល់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមឲ្យមានការរីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ការទទួលយកការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មនឹងអាចជួយដល់ការត្រៀមខ្លួនរបស់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមក្នុងការប្រកួតប្រជែងនៅតាមតំបន់អាស៊ានដទៃទៀតដែលនឹងមកដល់ក្នុងក្របខណ្ឌនៃសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន។

១.៧.២.៤. ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងភាពមើលឃើញរបស់ក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីមួយជាទូទៅ មានការទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់វិនិយោគិន ទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេសតាមរយៈប្រព័ន្ធព័ត៌មាននិងសាធារណជន និងកិច្ចប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ឬហិរញ្ញវត្ថុតែងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈកាសែតនិងទូរទស្សន៍ព្រមទាំងត្រូវបានលើកឡើងទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេសផងដែរ។ ប្រការនេះអាចជួយកែលម្អនូវរូបភាព និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលអាចឲ្យ សាធារណជនស្គាល់កាន់តែច្រើនអំពីផលិតផលនិងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ តាមរយៈនេះក្រុមហ៊ុនក៏អាចពង្រឹងនូវឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួនចំពោះដៃគូប្រកួតប្រជែងដែលមិនមែនជា ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅក្នុងបរិបទនៃសេដ្ឋកិច្ចសកលភ្ជាប់នឹងកម្មវិធីពេញលេញដោយការប្រកួតប្រជែង។¹³

¹³ អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ <https://csx.com.kh/kh/product/blisting.jsp?MNCD=3010> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤)

១.៧.២.៥. ការត្រៀមខ្លួនជាមុនចំពោះបទបញ្ញត្តិរបស់រដ្ឋាភិបាល

ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់កំពុងតែត្រូវបានឃ្លាំមើលដោយរាជរដ្ឋាភិបាល អំពីការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់ របស់ពួកគេដែលរួមទាំងការអនុវត្តពន្ធ ការកាន់បញ្ជីគណនីនិងការធ្វើសវនកម្មជាដើម។ សេរីភាពដែលកំពុងថមថយនេះនឹងជម្រុញឲ្យចាប់ផ្តើម អនុវត្តឲ្យបានឆាប់រហ័សកាតព្វកិច្ចច្បាប់នានា និង ការក្លាយខ្លួនជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។

១.៧.៣. អត្ថប្រយោជន៍ទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ

ទីផ្សារមូលបត្រមានសារៈប្រយោជន៍យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការចូលរួមអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិដោយវាជាឧបករណ៍មួយសម្រាប់ឲ្យរដ្ឋាភិបាលអនុវត្តកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងសង្គមតាមរយៈការកៀរគរមូលធនយកទៅប្រើប្រាស់ឲ្យចំទិសដៅ។ ខាងក្រោមនេះគឺជាអត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ¹⁴៖

- ទីផ្សារមូលបត្រជួយជំរុញឱ្យបរិយាកាសបង្កើននូវការសន្សំ និងកៀរគរមូលធនដែលនៅសេសសល់មិនមានតម្រូវការប្រើប្រាស់ យកទៅវិនិយោគក្នុងសេដ្ឋកិច្ច។
- ទីផ្សារមូលបត្រគឺជាមធ្យោបាយមួយក្នុងការកៀរគរនូវប្រភពមូលធនដែលនៅទំនេរតូចៗមិនទាន់មានតម្រូវការប្រើប្រាស់ដោយពូជផ្គុំជាមូលធនធំមួយ ដើម្បីវិនិយោគក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច។
- ទីផ្សារមូលបត្រគឺជាឧបករណ៍មួយជួយសម្រួលដល់រាជរដ្ឋាភិបាលសម្រាប់ការអនុវត្តនូវកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចសង្គម។
- ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍មួយដើម្បីទាក់ទាញនិងស្រូបយកនូវមូលធនពីបរទេស។
- ទីផ្សារមូលបត្រជួយជំរុញឱ្យប្រណាក្រុមហ៊ុននានាប្រកបអាជីវកម្ម ដោយប្រសិទ្ធភាពនិងមានតម្លាភាព។
- ទីផ្សារមូលបត្រជួយជំរុញឲ្យប្រភពមូលធនក្នុងស្រុកមានចរាចរ ឬមានចលនារស់រវើក។
- ទីផ្សារមូលបត្រជួយបង្កើតនូវទម្លាប់នៃការវិនិយោគ។

១.៨. គុណវិបត្តិទីផ្សារមូលបត្រក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច

ទីផ្សារមូលបត្រមានគុណវិបត្តិមួយចំនួន ដែលគេតែងតែជួបប្រទះនូវបញ្ហាដូចខាងក្រោម¹⁵៖

- **ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ ៖** សំដៅដល់ការទិញ/លក់មួយ ដែលមានការគិតគូរបានយ៉ាងហ្មត់ចត់ដើម្បីទទួលបានផលចំណេញដោយប្រឈមនឹងហានិភ័យ។អ្នកឆក់ឱកាសកេងចំណេញ

¹⁴ អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ <https://khemsaritheeducation.wordpress.com/2018> (ដកស្រង់ ថ្ងៃទី១៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

¹⁵ គុណវិបត្តិទីផ្សារមូលបត្រក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច៖ <https://khemsaritheeducation.wordpress.com> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤)

ក្នុងការជួញដូរនេះអាចធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ន ដោយរំពឹងថានាពេលអនាគតនឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញទៅតាមការជួញដូរមួយលើកៗ។ ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការជួញដូរបៀបនេះវានឹងបង្កឱ្យមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុន។ ព្រឹត្តិការណ៍នេះធ្វើឱ្យមានភាពងាយស្រួលនៅពេលពួកគេព្រមព្រៀងគ្នាក្នុងការជួញដូរដែលនាំឱ្យស្ថានភាពនៅលើទីផ្សារមានពេលខ្លះធ្វើឱ្យភាគហ៊ុនខ្វះ ឬលើស ហើយធ្វើឱ្យមានចលនាឡើងចុះតម្លៃនៃការជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។

- **ការជួញដូរផ្ទៃក្នុង ៖** មានបុគ្គលជាបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ឆៀតឱកាសយកព័ត៌មានផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុនក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ខ្លួន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុនរបស់ទីផ្សារមូលបត្រព័ត៌មាននោះមិនមែនព័ត៌មានសាធារណៈ។
- **ការជួញដូរក្លែងក្លាយនិងការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ ៖** គឺជាការធ្វើសកម្មភាពណាមួយ ឬគេចវេះមិនធ្វើសកម្មភាពដែលអាចបណ្តាលឱ្យមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬនាំឱ្យមានការយល់ខុស ចំពោះការជួញដូរមូលបត្រ ឬធ្វើប្រតិបត្តិការ ធ្វើផែនការជួញដូរដែលមានលក្ខណៈសិប្បនិម្មិតទាក់ទិនទៅនឹងមូលបត្រនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។
- **សេចក្តីថ្លែងការណ៍និងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ៖** ដែលនាំឱ្យមានការយល់ខុសធ្ងន់ធ្ងរបណ្តាលឱ្យមានសាធារណជនទិញ/លក់មូលបត្រ ឬបណ្តាលឱ្យមានការកើនឡើង ឬការថយចុះ ឬនៅថេរចំពោះតម្លៃនៃការជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។
- **ក្រុមហ៊ុនដែលបោះពុម្ពផ្សាយលក់មូលបត្រ ៖** តម្រូវឱ្យមានបញ្ជីគណនេយ្យច្បាស់លាស់ មានតម្លាភាព និងអភិបាលកិច្ចអាជីវកម្មល្អ ដែលទាំងនេះជាបន្ទុកមួយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនបានផ្ញើផ្តាមកវិញនូវទុនរយៈពេលវែងក្នុងតម្លៃថោកសមរម្យសម្រាប់ពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

ជំពូកទី ២

ស្ថានភាពទូទៅ នៃ

និយ័តកម្មរមូលបត្រកម្ពុជា និង

ក្រុមហ៊ុនផ្សាររមូលបត្រកម្ពុជា

ជំពូកទី ២

ស្ថានភាពទូទៅនៃនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

២.១.១. ប្រវត្តិនៃនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានបង្កើតឡើងដំបូងដោយ មានឈ្មោះពេញជាអក្សរខ្មែរថា “គណៈកម្មការ-មូលបត្រកម្ពុជា” ដែលហៅកាត់ថា គ.ម.ក. និងអក្សរកាត់ជាភាសាអង់គ្លេសថា SECC ក្រោមបញ្ជាតិនៃច្បាប់ស្តីពី “ការបោះផ្សាយនិងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន” ដែលត្រូវបានដាក់សម្ពោធឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការកាលពីថ្ងៃទី ២៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩។ ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តិទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានធ្វើឡើងដោយ អនុលោមតាមអនុក្រឹត្យស្តីពី “ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តិទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា” ដែលត្រូវបានប្រកាសឲ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី ២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨។

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជានៅថ្ងៃទី ២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ នេះបានចេញសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះអង្គភាពរបស់ខ្លួនពី “គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា” ទៅជា “និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា” វិញដោយមានអក្សរកាត់ថា ន.ម.ក. ។ សេចក្តីជូនដំណឹងបញ្ជាក់ថា គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក) ត្រូវបានប្រែក្លាយជានិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា អនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តិទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារដែលត្រូវបានប្រកាសឲ្យប្រើដោយព្រះរាជក្រម លេខ នស/រកម/០១២១/០០៣ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១។ នៅថ្ងៃទី១១ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជាបានចេញសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការផ្លាស់ប្តូរនិមិត្តសញ្ញា និងត្រា ក្រោយធ្វើសមាហរណកម្មទៅក្នុងអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ។ ដោយនៅក្នុងនោះមានការកែប្រែត្រង់ចំណុចអក្សរពី “គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា” ទៅជា “និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា” និងប្តូរឈ្មោះភាសាអង់គ្លេសពី “SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION OF CAMBODIA” ទៅជា “SECURITIES AND EXCHANGE REGULATOR OF CAMBODIA”។ ចំពោះនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា គឺជាស្ថាប័នមួយដែលមានមុខងារគ្រប់គ្រងលើការត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រគ្រប់គ្រងបណ្តាប្រតិបត្តិករមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ និងសំដៅលើការ ការពារវិនិយោគិនមូលបត្រ ព្រមទាំងធានាឱ្យមានការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងភាពច្បាស់លាស់ត្រឹមត្រូវនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២.១.២. នាមករណ៍ និង ផ្លាកសញ្ញារបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

នាមករណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនមានឈ្មោះជាភាសាខ្មែរថា និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ដែលហៅកាត់ថា ន.ម.ក. និងភាសាអង់គ្លេសថា Securities and Exchange Regulator of Cambodia ហៅកាត់ថា (SERC)។

២.១.២.៣. និមិត្តសញ្ញា

និមិត្តសញ្ញានិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជាមានបង្គំនៃរូបចំនួន ៤ ផ្នែកដូចខាងក្រោម¹⁶៖

- រូបហង្សពណ៌មាស។
- រូបភាពស្លឹកឈើផ្នែកខាងឆ្វេងមានរំលេចស្រមោលពណ៌មាស ហើយខាងស្តាំរំលេចស្រមោលពណ៌ប្រផេះ។
- រូបរង្វង់ថាសដែលពាក់កណ្តាលមានពណ៌មាសនិងពាក់កណ្តាលទៀតមានពណ៌ប្រផេះ។
- ព័ន្ធជុំវិញជារង្វង់នៅផ្នែកខាងលើដោយអក្សរខ្មែរថា “និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា” និងព័ន្ធរង្វង់នៅផ្នែកខាងក្រោមដោយអក្សរអង់គ្លេសថា “SECURITIES AND EXCHANGE REGULATOR OF CAMBODIA” ។



រូបភាពទី៣ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ ន.ម.ក.

២.១.២.៤. អត្ថន័យនៃនិមិត្តសញ្ញា

ផ្នែកនីមួយៗនៃនិមិត្តសញ្ញារបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជាសុទ្ធសឹងតែពាំនាំមកជាមួយនូវអត្ថន័យដូចបានបង្ហាញខាងក្រោម¹⁷៖

- រូបហង្សមានពណ៌មាស តំណាងឱ្យអាជ្ញាធរហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាអ្នកត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការមូលបត្រនិងធានាឱ្យដំណើរការទីផ្សារមូលបត្រប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពមានសណ្តាប់ធ្នាប់ និងមានតម្លាភាព។
- រូបរង្វង់ថាសដែលពាក់កណ្តាលមានពណ៌មាស និងពាក់កណ្តាលទៀតមានពណ៌ប្រផេះ ដែលតំណាងឱ្យភាពចំណេញខាតឬភាពឡើងចុះនៃដំណើរការទីផ្សារ។
- រូបហង្សពណ៌មាសឈរលើរង្វង់ថាសដែលមានជើងម្ខាងជាន់លើផ្ទៃពណ៌មាស និងជើងម្ខាងទៀតជាន់លើផ្ទៃពណ៌ប្រផេះ ចង់បង្ហាញថាភាពចំណេញខាត ឬភាពឡើងចុះនៃកិច្ចដំណើរការទីផ្សារស្ថិតនៅក្រោមការត្រួតពិនិត្យនិងគ្រប់គ្រងដោយអាជ្ញាធរជាតិណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពមានសណ្តាប់ធ្នាប់និងតម្លាភាព។
- រូបស្លឹកឈើតំណាងឱ្យលទ្ធផលជាផ្លែផ្កា នៃការចូលរួមចំណែករបស់វិស័យមូលបត្រក្នុងការអភិវឌ្ឍ-

¹⁶ ន.ម.ក៖ និមិត្តសញ្ញា <https://www.serc.gov.kh/khmer/m17.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

¹⁷ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ៖ អត្ថន័យនៃនិមិត្តសញ្ញា <https://www.serc.gov.kh/khmer/m17.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

សេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

❖ មូលហេតុនៃការជ្រើសរើសយករូបហង្សពណ៌មាសជានិមិត្តសញ្ញា

- រូបហង្សពណ៌មាសជាប់ពាក់ព័ន្ធ ទៅនឹងដំណើរការវិវឌ្ឍន៍នៃរូបិយវត្ថុរបស់ខ្មែរ ដោយរូបនេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាលើកដំបូងនៅលើ ប្រាក់ប្រាសាទ ក្នុងរជ្ជកាលព្រះបាទអង្គខ្នង ដើម្បីក្នុងការរំលឹកដល់ **លោកសំអាង ហង្ស** ដែលព្រះបាទអង្គខ្នងបញ្ជូនឱ្យទៅសិក្សាវិជ្ជាបោះផ្សាយប្រាក់នៅបរទេស ហើយលោកបានរួមចំណែកយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការធ្វើឱ្យ រូបិយវត្ថុខ្មែរមានអត្តសញ្ញាណច្បាស់លាស់និងដាក់ឱ្យចរាចរក្នុងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។
- រូបហង្សពណ៌មាសនេះ ជារូបសញ្ញាតំណាងឱ្យក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនាសម័យសង្គមរាស្ត្រនិយមសម័យសាធារណរដ្ឋនិងក្នុងសម័យព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាទី ២ ក្រោមការដឹកនាំប្រកបដោយគតិបណ្ឌិត របស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រី** នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែលការណ៍នេះត្រូវគ្នានឹងគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជាដែលជាអាជ្ញាធរហិរញ្ញវត្ថុមួយ ហើយមានប្រធានជា រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួង **សេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី គាត ឈន់** ។

២.១.២.៥. ត្រារបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា

ត្រារបស់ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា មានលក្ខណៈដោយប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងត្រាមូលរបស់អាជ្ញាធរ ឬស្ថាប័នរដ្ឋដទៃទៀតដែរ។ ដោយនៅកន្លែងរង់ចាំមូលដោយផ្នែកខាងលើមានអក្សរសរសេរថា“**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**” ផ្នែកកណ្តាលមានសញ្ញាប្រាសាទអង្គរវត្តផ្នែកខាងក្រោមមានអក្សរសរសេរថា“**និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា**”។¹⁸



រូបភាពទី៤ ៖ ត្រារបស់ ន.ម.ក.

២.១.៣. ចក្ខុវិស័យរបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា

និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជាហៅកាត់ថា ន.ម.ក. ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្រោយពីច្បាប់មូលបត្ររដ្ឋ និងច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងជួញដូរមូលបត្រមហាជនបានអនុម័ត។ ន.ម.ក. មានគោលដៅគ្រប់គ្រងវិស័យមូលបត្រក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងគោលបំណងចូលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិនិងសង្គមតាមរយៈការរៀបចំធនធានពីសាធារណជន ឬអ្នកវិនិយោគមូលបត្រ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការវិនិយោគនៅកម្ពុជា។¹⁹

¹⁸ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ ត្រា <https://www.serc.gov.kh/khmer/m17.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

¹⁹ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ ចក្ខុវិស័យ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m11.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

២.១.៤. បេសកកម្មរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

និយ័តករមូលបត្រ (ន.ម.ក.) មានឆន្ទៈក្នុងការបំពេញបេសកកម្មដូចខាងក្រោម^{២០}៖

- បង្កើតនិងរក្សាឲ្យមានទំនុកចិត្តពីអ្នកវិនិយោគ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមរយៈការការពារសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់អ្នកវិនិយោគ និងធានាឲ្យមានការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងត្រឹមត្រូវ។
- លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារមូលបត្រប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងជំរុញការអភិវឌ្ឍទីផ្សារនេះឲ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់ និងមានរបៀបរៀបរយ។
- ជំរុញឲ្យមានភាពសម្បូរបែបនៃឧបករណ៍សញ្ញាតតាមរយៈការទិញមូលបត្រនិងឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត។
- ជំរុញឲ្យមានការធ្វើវិនិយោគទុនពីបរទេស និងការចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- ជួយសម្រួលដល់ការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្ម សហគ្រាសសាធារណៈនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២.១.៥. ទីតាំងរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា មានទីតាំងស្ថិតនៅ អគារ ១៦៨F ផ្លូវ៥៩៨ សង្កាត់ច្រាំងចំរេះ១ ខណ្ឌបួស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ។ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា មានព័ត៌មានសម្រាប់ទំនាក់ទំនងដូចខាងក្រោម^{២១}៖

- ទូរសព្ទលេខ ៖ (៨៥៥) ២៣ ៨៨ ៥៦ ១១ / (៨៥៥) ១៦ ៨១៩ ៩៩១ (វីចិត្រ admin) / (៨៥៥) ០១ ៧៧៦ ៧៨៥
- ទូរសារ ៖ (៨៥៥) ២៣ ៨៨ ៥៦ ២២
- អ៊ីម៉ែល ៖ INFO@SERC.GOV.KH



រូបភាពទី៥ ៖ ទីតាំង របស់ ន.ម.ក

^{២០}និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា៖ បេសកកម្ម <https://www.serc.gov.kh/khmer/m11.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤)

^{២១}និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា៖ ទីតាំង <https://www.serc.gov.kh/khmer/m19.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤)

២.១.៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង



រូបភាពទី៦ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធ របស់ ន.ម.ក.²²

២.១.៧. គោលបំណងនិងគោលដៅរបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា(គ.ម.ក.)មានគោលដៅ និងគោលបំណងដូចខាងក្រោម²³៖

- គ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្ររួមទាំងទីផ្សារមូលបត្ររដ្ឋនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- កំណត់លក្ខខណ្ឌ ដើម្បីផ្តល់ការអនុញ្ញាតជូន ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។
- កំណត់លក្ខខណ្ឌ ដើម្បីផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណជូនក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងភ្នាក់ងាររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។
- លើកកម្ពស់ និងជម្រុញដល់ការគោរពតាមលក្ខខណ្ឌនៃច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធនានា បង្កើត និងរក្សាទំនុកចិត្តអ្នកវិនិយោគដោយការពារសិទ្ធិរបស់អ្នកវិនិយោគ និងធានាឲ្យមានការបោះផ្សាយមូលបត្រប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងត្រឹមត្រូវ។
- ជម្រុញដល់ការអភិវឌ្ឍទីផ្សារមូលបត្រ។
- ដោះស្រាយវិវាទនានា ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យមូលបត្រ។
- បង្ការនិងដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះបទល្មើសដែលផ្តល់ផលប៉ះពាល់ដល់ទីផ្សារមូលបត្រនិងវិនិយោគិន។

²²និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ រចនាសម្ព័ន្ធ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m14.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

²³និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ គោលដៅ និងគោលបំណង <https://www.serc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

២.១.៨. មុខងាររបស់និយ័តកម្មលម្អិតបត្រកម្ពុជា

យោងតាម មាត្រា ៧ នៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន បានកំណត់នូវ មុខងាររបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជាដូចខាងក្រោម^{២៤}៖

- គ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាទាំងទីផ្សារមូលបត្ររដ្ឋ។
- ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវគោលនយោបាយ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងទីផ្សារមូលបត្រ។
- កំណត់លក្ខខណ្ឌ ដើម្បីផ្តល់ការអនុញ្ញាតជូនប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ។
- ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធធាតុទាត់និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។
- កំណត់លក្ខខណ្ឌដើម្បីផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណជូនក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងភ្នាក់ងាររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។
- លើកកម្ពស់ និងជំរុញដល់ការគោរពតាមលក្ខខណ្ឌនៃច្បាប់នេះ។
- ដើរតួជាស្ថាប័នពិនិត្យ និងដោះស្រាយលើការតវ៉ា ចំពោះសេចក្តីសម្រេចរបស់នីតិបុគ្គលមានអាជ្ញាបណ្ណដែលប៉ះពាល់ដល់ផលប្រយោជន៍របស់សមាជិកអ្នកចូលរួម ឬអ្នកវិនិយោគ។
- ពិគ្រោះយោបល់ជាមួយបុគ្គល ដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្រប ដើម្បីបង្កើតគោលនយោបាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍទីផ្សារមូលបត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- បំពេញការងារផ្សេងទៀតដែលមានចែងនៅក្នុងអនុក្រឹត្យ។

២.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.)

២.២.១. ប្រវត្តិនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ដើម្បីសម្រេចបាននូវការអភិវឌ្ឍប្រទេសកម្ពុជា ដោយឈរលើគោលដៅក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចតាមរយៈលំហូរមូលធនការវិនិយោគ និងការវិភាជន៍ជាថ្មីនូវមូលធន តាមយន្តការទីផ្សារមូលធននៅ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៦ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់ស្តីអំពី “ការអភិវឌ្ឍផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា”។ ដោយផ្អែកលើអនុស្សរណៈយោគយល់នេះ សម្តេចអគ្គសេនាបតីតេជោហ៊ុនសែន នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានប្រកាសបើកអោយដំណើរការគម្រោងបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជានៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៧។ នៅ ឆ្នាំ ២០០៨ អនុស្សរណៈ យោគយល់ មួយទៀតស្តីអំពី “ការបង្កើតផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា” ត្រូវបានចុះហត្ថលេខាដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ នៅខែ មីនា ឆ្នាំ ២០០៩ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាដែលតំណាងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុនិងក្រុម-

²⁴ ច្បាប់ស្តីពី ការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន, លេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨, ២០០៧, មាត្រា៧

ហ៊ុនផ្សារមូលបត្រក្នុងត្រីមាសបានចុះកិច្ចព្រមព្រៀង “ក្រុមហ៊ុនចម្រុះ” ដើម្បីបង្កើតផ្សារមូលបត្រ ស្របតាមច្បាប់ស្តី អំពី សហគ្រាសសាធារណៈ។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបានចុះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅថ្ងៃទី ២៣ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១០។ ស្របតាមកិច្ចព្រមព្រៀង ក្រុមហ៊ុនចម្រុះ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៥៥% នៃ ភាគហ៊ុនសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ហើយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រក្នុងត្រីមាសបានកាន់កាប់ភាគហ៊ុន ចំនួន ៤៥% នៃភាគហ៊ុនសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានទទួល អាជ្ញាបណ្ណជា ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និង ទូទាត់មូលបត្រ ព្រមទាំងប្រតិបត្តិការ រក្សាទុកមូលបត្រពី ន.ម.ក. ស្របតាមច្បាប់ស្តីអំពីការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន។²⁵

២.២.២. នាមករណ៍ និងនិមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

❖ នាមករណ៍

នាមករណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនមាននាមជាភាសាខ្មែរថា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលហៅកាត់ថា ផ.ម.ក. និងឈ្មោះជាភាសាអង់គ្លេសថា Cambodia Securities Exchange ដែលហៅកាត់ថា (CSX)។

❖ និមិត្តសញ្ញា

ផ្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាមានអត្ថសញ្ញាណដូចខាងក្រោម៖

- ផ្នែកខាងលើសរសេរអក្សរពណ៌ខៀវថាផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជាដែលជាឈ្មោះតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុន
- នៅផ្នែកខាងស្តាំមាន រូបហង្សពណ៌មាសមួយដែល ឈរលើមុខទៅខាងស្តាំ
- នៅពីក្រោមអក្សរផ្នែកខាងឆ្វេងមានឈ្មោះរបស់ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រជា អក្សរកាត់ភាសាអង់គ្លេស មានពណ៌ខៀវដូចនឹងឈ្មោះខាងលើដែរ។



រូបភាពទី៧ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ ផ.ម.ក.

២.២.៣. ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.)

នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានចក្ខុវិស័យមួយយ៉ាងមុតមាំនោះគឺ ដើម្បីកសាងនូវ “មហាវិថី” ហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា។

២.២.៤. បេសកកម្មរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ផ.ម.ក. បានបង្កើតនូវបេសកកម្មមួយចំនួនមានដូចខាងក្រោម៖

²⁵ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ៖ ប្រវត្តិ <https://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

- ដើម្បីសម្រួលក្នុងការកៀរគរមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុននៅកម្ពុជា។
- ដើម្បីបង្កើតនូវបរិយាកាសជួញដូរមូលបត្រ ដែលអំណោយផលដល់ អ្នកវិនិយោគិនទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស។
- ដើម្បីបង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្មដ៏ទំនើបជាច្រើនប្រភេទសម្រាប់អ្នកចូលរួមនៅក្នុងទីផ្សារទាំងអស់។
- ដើម្បីដាក់ឱ្យដំណើរការនូវសហគ្រាសសាធារណៈមួយ ដែលមានចីរភាពក្រោមមគ្គុទេសក៍ដឹកនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។²⁶

២.២.៥. ទីតាំងរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

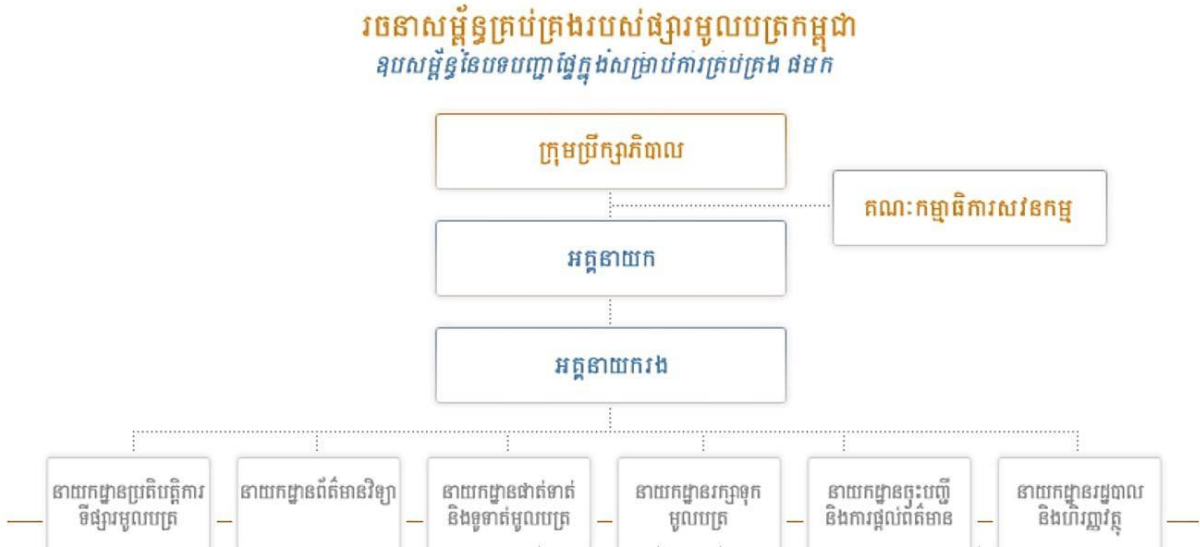
- អាសយដ្ឋាន អគារ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
វិថីព្រះមហាក្សត្រីយានីកុសុមៈ(ផ្លូវ១០៦)
សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានី-
ភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ទូរសព្ទ ៖ (៨៥៥) ២៣ ៩៥៨ ៨៨៨
- ទូរសារ ៖ (៨៥៥) ២៣ ៩៥៥ ៥៥៨
- គេហទំព័រ ៖ www.csx.com.kh
- ក្រសួងនិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ៖
info@csx.com.kh



រូបភាពទី៨ ៖ ទីតាំងរបស់ ផ.ម.ក.

²⁶ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ៖ ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម <https://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

២.២.៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង



រូបភាពទី៩ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ ផ.ម.ក.

២.២.៧. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

- ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ផ.ម.ក. រួមមានសមាជិកចំនួន ៧ រូបដោយរាប់បញ្ចូលទាំងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (ដែលជាអគ្គនាយករងផងដែរ) និងអគ្គនាយក។
- ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង អគ្គនាយកជាតំណាងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។
- ចំណែកអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលគឺជាតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- សមាជិកចំនួន ៤ រូបផ្សេងទៀតគឺជាអភិបាលមិនអចិន្ត្រៃយ៍ដោយក្នុងនោះ ២ រូបត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុនិង ២ រូបទៀតត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា²⁷



រូបភាពទី១០ ៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ ផ.ម.ក.

²⁷ ផ.ម.ក ៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល <https://csx.com.kh/kh/about/director.jsp> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

ជំពូកទី ៣

ដំណើរការបោះឆ្នោត

លក្ខន្តិកៈបច្ចេកវិទ្យាសិទ្ធិជា

សាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា

ជំពូកទី ៣

ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា

៣.១. ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសាធារណៈលើកដំបូង

ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសាធារណៈលើកដំបូង (IPO) គឺសំដៅដល់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសាធារណៈដែលមិនធ្លាប់បានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈពីមុន ដោយក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុត។^{២៨}

៣.២. តួអង្គពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងដំណើរការ IPO

៣.២.១. និយ័តកម្មមូលបត្រ

និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា (ន.ម.ក.) គឺជានីតិបុគ្គលដែលបង្កើតឡើងដើម្បីគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យទៅលើប្រតិបត្តិការមូលបត្រ បានរួមចំណែកទៅនឹងការគ្រប់គ្រងវិស័យមូលបត្រ ក្នុងគោលបំណងចូលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិនិងសង្គមជាតិ ឲ្យមានការរីកចម្រើនសមស្រប ទៅតាមតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាតាមរយៈការរៀបចំផែនការធនធានសាធារណជន ឬវិនិយោគិនមូលបត្រជាដើម។

៣.២.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) សំដៅដល់ទីផ្សារ ឬទីកន្លែងជួញដូរមូលបត្រ ឬប្រព័ន្ធដែលផ្តល់មធ្យោបាយនៃការធ្វើសំណើលក់ផ្ទេរ ឬស្វ័យការទិញ/លក់មូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដាក់ដំណើរការនូវតាមបណ្តាប្រព័ន្ធជួញដូរមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនិងប្រព័ន្ធរក្សាទុកមូលបត្រ ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងជួញដូរមូលបត្រមហាជន ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធនានា។

៣.២.២.១. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ

ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាបុគ្គលដែលធ្វើប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ក្នុងការទិញ/លក់មូលបត្រដោយអ្នកទិញនិងអ្នកលក់ អាចទិញ/លក់មូលបត្រជាមួយគ្នា ដែលទទួលបាននូវតម្លៃនិងទីតាំងមួយជាក់លាក់នឹងច្បាស់លាស់ពិតប្រាកដ។ ការធ្វើប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនេះ បាននូវផ្តល់សេវាសម្រាប់សម្រួលដល់អ្នកចូលរួមនៅក្នុងទីផ្សារដើម្បីធ្វើសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រ ឬដើម្បីឱ្យអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារអាចទទួលបាននូវកម្រៃជើងសារលើប្រតិបត្តិការបញ្ជាទិញ ឬលក់មូលបត្ររបស់ខ្លួនតាមរយៈទីកន្លែងប្រព័ន្ធ ឬមធ្យោបាយសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រជារូបវន្ត ឬអេឡិចត្រូនិក។

^{២៨} ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣ ២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី ៩៣

៣.២.២.២. ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ

ផ.ម.ក. មិនត្រឹមតែដើរតួនាទីជា ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រប៉ុណ្ណោះទេ។ ប៉ុន្តែ ផ.ម.ក. ក៏ដើរតួនាទីជា ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់ផងដែរ។ ក្នុងគោលបំណងដើម្បីធានាឲ្យបានថាអ្នកលក់នឹងទទួលបានការ ទូទាត់ហើយអ្នកទិញនឹងទទួលបានភាពជាម្ចាស់លើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនោះ។

៣.២.២.៣. ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ គឺជាកន្លែងមួយសម្រាប់ដាក់ធ្វើនូវមូលបត្រដែលបានជួញដូររវាងវិនិយោគិននិងវិនិយោគិន។ រាល់មូលបត្រទាំងអស់ដែលបានដាក់ធ្វើនោះនឹងត្រូវបានគេរក្សាទុកក្នុងប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិចយ៉ាងមានសុវត្ថិភាពបំផុត។

៣.២.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ឬអន្តរការីទីផ្សារ

អន្តរការីទីផ្សារ តំណាងដោយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងដំណើរការទិញលក់ មូលបត្រ ឬជាអ្នកសម្របសម្រួលប្រតិបត្តិការមូលបត្រនៅក្នុងទីផ្សារ។ ព្រមទាំងជាតួអង្គយ៉ាងសំខាន់មួយនៅ ក្នុងដំណើរការទីផ្សារផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវបានគេចាត់ទុកថា ជាអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យមូលបត្រ ដើម្បី ជួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្នុងដំណើរការលក់មូលបត្រនៅលើទីផ្សារទទួលបានជោគជ័យ។ បន្ថែមលើសពីនេះ ទៀតក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ឬអន្តរការីទីផ្សារ មានតួនាទីក្នុងការជួយដល់វិនិយោគិនមូលបត្រនៅក្នុងដំណើរការទិញ លក់មូលបត្រផងដែរ។ ពីព្រោះវិនិយោគិនមិនអាចធ្វើការជួញដូរមូលបត្រដោយខ្លួនឯងផ្ទាល់នៅលើទីផ្សារបាន ទេ។ រាល់ការជួញដូរមូលបត្ររបស់វិនិយោគិនគឺត្រូវធ្វើឡើងតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាឈ្មួញជើងផ្សារ (ក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ) ។

សរុបសេចក្តីមកក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលត្រូវបានគេចាត់ទុកថាជា អន្តរការីទីផ្សារដែលមិនអាចខ្វះបាន ទាំងក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងនៅក្នុងដំណើរការនៃ ការជួញដូរមូលបត្ររបស់វិនិយោគិន។

៣.២.៣.១. ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា មានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការសម្របសម្រួលព្រមទាំងសហការជាមួយសមាជិកក្រុមការងារនៃការបោះផ្សាយ- លក់មូលបត្រនឹងធ្វើការរៀបចំនូវឯកសារពាក់ព័ន្ធមួយចំនួន និងការត្រួតពិនិត្យទៅលើដំណើរការនៃការចុះបញ្ជី ទាំងស្រុង រួមជាមួយនឹងដំណាក់កាលនៃការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមផ្លូវច្បាប់ផងដែរ។ តួនាទីរបស់ក្រុមហ៊ុនធានា ទិញមូលបត្រមានដូចជា^{២៩}៖

^{២៩} ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣ ២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី ៧៤

- ផ្តល់ប្រឹក្សាសំខាន់ទៅលើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈដូចជា ការដាក់តម្លៃមូលបត្រ ការកំណត់ទំហំទឹកប្រាក់ និងចំនួនមូលបត្រនៃសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ ការកំណត់ពេលវេលានៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈជាដើម។
- ទិញមូលបត្រទាំងអស់ ឬមួយផ្នែកពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រក្នុងគោលដៅចែកចាយ ឬលក់បន្ត។
- ទិញមូលបត្រដែលលក់មិនអស់ ឬតាមការព្រមព្រៀងនៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈក្នុងគោលដៅធានានូវភាពជោគជ័យនៃការបោះផ្សាយ។
- មានការចាត់ចែងរៀបចំ ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ ឬចូលរួមដោយផ្ទាល់ ឬមិនផ្ទាល់នៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។
- បន្ថែមពីនេះទៅទៀតក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ បានណែនាំក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រពីការរៀបចំ រចនាសម្ព័ន្ធអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម គោលនយោបាយ ព្រមទាំងយន្តការដែលអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រធ្វើប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព អនុវត្តតាមបទបញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធនានា ក្រោយការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។ ដោយយោងទៅតាមគេហទំព័រ ន.ម.ក. បានឱ្យដឹងថា ក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននេះក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៧ ក្រុមហ៊ុនដូចខាងក្រោម³⁰៖

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និង លេខទំនាក់ទំនង
យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី Yuanta Securities (Cambodia) Plc.	អគារ Emerald ជាន់ទី៤ លេខ៦៤ (កែងផ្លូវ ១៧៨ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ជ័យជំនះ ខណ្ឌដូនពេញ ក្រុងភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៨៦០ ៨០០ ទូរសព្ទដៃ : ០៩២ ៧៧៧ ៣០៩ ទូរសារ : ០២៣ ២២៤ ១២៦ អ៊ីម៉ែល : yuantacambodia.com គេហទំព័រ : www.yuantacambodia.com.kh
អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា)ម.ក RHB Securities (Cambodia) PLC.	ដីឡូត៍លេខ២១ ជាន់M កាច់ជ្រុងផ្លូវ១១០ និង៩៣ ភូមិ ៣ សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ

³⁰ និយ័តកម្មមូលបត្រ ៖ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)

	ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៦៩ ១៦១ ទូរសារ : ០២៣ ៩៦៩ ១៧១ អ៊ីម៉ែល : rhbis.kh.operations@rhbggroup.com.kh គេហទំព័រ : www.rhbggroup.com.kh
ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ កាណាឌីយ៉ា ឯ.ក. Cana Securities Ltd.	វិមានកាណាឌីយ៉ាជាន់ទី១៥ លេខ៣១៥ ផ្លូវព្រះអង្គខ្នង កែងមហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៩ ៨៨៧ / ០២៣ ៨៦៨ ២២២ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩០ ៦៨៦ អ៊ីម៉ែល : info@canasecurities.com.kh គេហទំព័រ : www.canasecurities.com.kh
កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Campu Securities Plc.	អគារកម្ពុប៊ែង លេខ ២៣ ជាន់ទី ៦ ផ្លូវលេខ ១១៤ សង្កាត់ផ្សារថ្មីទី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២២២ ៨៨០, ០២៣ ២២២ ៨៨២ ទូរសារ : ០២៣ ២២២ ៨៨៧ អ៊ីម៉ែល : campusec@campusecurities.com.kh គេហទំព័រ : www.campusecurities.com.kh
អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី SBI Royal Securities Plc.	អគារភ្នំពេញថៅរ៉ែ លេខ ៤៤៥ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់បឹងព្រលិត ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៦ ៩៧០, ០២៣ ៩៩៦ ៩៧១ អ៊ីម៉ែល : info@sbiroyal.com
ខេមបូឌា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក Cambodia Securities Plc.	ជាន់ទី ២៩ បន្ទប់លេខ២៩០២ នៃអគារលេខ៤១ ផ្លូវ លេខ៣៦០ ភូមិ៧ សង្កាត់ ទួលស្វាយព្រៃទី១ ខណ្ឌបឹង កេងកង រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៧ ៨៨៨ អ៊ីម៉ែល : services@cambodiasecurities.com.kh គេហទំព័រ : www.cambodiasecurities.com.kh
ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ រ៉ូយ៉ាល់ក្រុប ម.ក ROYAL GROUP SECURITIES PLC.	អគារលេខ ២៤៦ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស (៩៣) ភូមិទី១០ សង្កាត់បឹងរាំង ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៤ ៩៩៩

	អ៊ីម៉ែល : info@royalgroupsecurities.com.kh គេហទំព័រ : www.royalgroupsecurities.com.kh
--	---

តារាងទី១ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

៣.២.៣.២. ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញជើងសារមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញជើងសារមូលបត្រមានតួនាទីជាអ្នកទទួលការ ទិញ/លក់ មូលបត្រតាមបញ្ជារបស់អតិថិជនខ្លួនដោយទទួលបាននូវកម្រៃជើងសារ។ ព្រោះសាធារណជនមិនអាចធ្វើការ ទិញ/លក់ មូលបត្រដោយខ្លួនឯងផ្ទាល់នៅលើទីផ្សារមូលបត្របានទេ។ ដូចនេះរាល់ប្រតិបត្តិការទាមទារឲ្យឆ្លងកាត់នូវអន្តរការី ដែលជាក្រុមហ៊ុនឈ្នួញជើងសារមូលបត្រ។ ដោយក្រុមហ៊ុនទាំងនោះរួមមាន³¹៖

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និង លេខទំនាក់ទំនង
ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ អេស៊ីលីដា ម.ក ACLEDA Securities Plc.	នៅជាន់ទី៥ អគារលេខ៦១ មហាវិថីព្រះបុរីវង្ស សង្កាត់ស្រះចកខណ្ឌដូនពេញរាជធានីភ្នំពេញ។ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៧២៣ ៣៨៨ ទូរសារ : ០២៣ ៧២៣ ៣៧៧ អ៊ីម៉ែល : info@acledasecurities.com.kh គេហទំព័រ : www.acledasecurities.com.kh
ខេមបូឌា-វៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក Cambodia-Vietnam Securities Co., Ltd.	អគារលេខ ៣៧០ ជាន់ទី៨ មហាវិថីព្រះបុរីវង្ស សង្កាត់បឹងកេងកងទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៧២៣ ៨៩៩ ទូរសារ : ០២៣ ៧២៣ ៨៩០ អ៊ីម៉ែល : info@cvs.com.kh គេហទំព័រ : www.cvs.com.kh
ភីភី លីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក PP Link Securities C o., Ltd	អគារលេខ១៥៨-១៦៦ ជាន់ទី៥ (បន្ទប់លេខ ៥០១) ផ្លូវ លេខ ២១៥ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៧៧ ៦៤៦ ៨៩០ / ០១៥ ៣០៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល : info@ppls.com.kh គេហទំព័រ : www.pplinksecurities.com.kh

³¹ ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញជើងសារមូលបត្រ៖ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)

ហ្គោលដេន ហ្វ័រឈួន(ខេមបូឌា)ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Golden Fortune (Cambodia) Securities Plc.	អគារលេខ ១៧៤ ABCD មហាវិថីម៉ៅសែងទង សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៩៣ ២១៨ ២/០២៣ ២១៨ ៣៨៨ ទូរសារ : ០៩៣ ២១០ ១១១
--	---

តារាងទី២ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ

៣.២.៣.៣. ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ សំដៅដល់ការផ្តល់ប្រឹក្សាមានដូចជា ការវិនិយោគលើមូលបត្រ ការរៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុ ការវិភាគមូលបត្រ ស្ថានភាពទីផ្សារមូលបត្រ ផែនការវិនិយោគលើមូលបត្រសមស្របទៅតាមតម្រូវការនិងគោលដៅរបស់អតិថិជន។ នៅពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគនៅកម្ពុជាមានចំនួន ៣ ក្រុមហ៊ុនដូចខាងក្រោម³²៖

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និង លេខទំនាក់ទំនង
អេ ភី អិម (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក APM (Cambodia) Securities Co., Ltd.	ជាន់ទី៦ អគារវីត្រាស់ ប្លុកអេ ផ្លូវ ១៦៧ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ
ប៊ី ខេភីថល ភីអិលស៊ី Bee Capital Plc.	ផ្ទះលេខ១១១ ជាន់ទី១ បន្ទប់លេខ១ ផ្លូវ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៩៣ ៩០២ ១១៨ អ៊ីម៉ែល : info@beecapital.com.kh គេហទំព័រ : www.beecapital.com.kh
ខេមវីនហ្វាយនែនសលអ៊ីតវ៉ាយហ្សឺ ឯ.ក CAMWIN FINANCIAL ADVISORY CO., LTD	អាសយដ្ឋានទំនាក់ទំនងផ្ទះលេខ C៨ ជាន់ទី១ ផ្លូវ ឈៀហ្វ ណេស សង្កាត់អូរឃ្មុំក្របី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៨៩ ៥៥០ ៣៣៣ / ០១២ ២៩១ ៣៦៨ អ៊ីម៉ែល : paggie@camwin.com.kh គេហទំព័រ : www.camwin.com.kh

តារាងទី៣ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ

³²ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ៖ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6>(ដកស្រង់ថ្ងៃទី១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

៣.២.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រគឺជា ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិបត្តិកម្ម ដែលបានដាក់ស្នើសុំ ឬបានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ហើយទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តករ- មូលបត្រ ក្នុងការធ្វើប្រតិបត្តិការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។ គោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុននេះគឺ ដើម្បីរៀបចំការមូល- ធនពីសាធារណៈជនវិនិយោគទាំងក្នុងនិងក្រៅស្រុក ដោយមានទិសដៅក្នុងការពង្រីកអាជីវកម្ម ព្រមទាំងធ្វើ ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនប្រកបដោយសិរិរាជ្យ និងការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ទាំងថ្នាក់ជាតិ អន្តរជាតិ និងក្នុង តំបន់។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រជា តួអង្គមួយយ៉ាងសំខាន់ដែលមិនអាចខ្វះបាននៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ ប្រសិនបើគ្មានក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនោះ ក៏គ្មានមូលបត្រសម្រាប់ជួញដូរ នៅលើទីផ្សារផងដែរ។ ដោយនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះយើងសង្កេតឃើញថា មានក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិដែលបានចុះ បញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិជាផ្លូវការនៅ ជ.ម.ក. គឺមានចំនួន ១១ ក្រុមហ៊ុនដូចខាងក្រោម៖

ក. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PPWSA)

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ) ត្រូវបានបង្កើតឡើងជា គ្រឹះស្ថានសាធារណៈមួយ ដែលមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ចស្ថិតក្រោមច្បាប់ស្តីពី លក្ខន្តិកៈទូទៅនៃសហគ្រាសសាធារណៈ។ នាថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ រ.ទ.ស.ភ បានចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៅ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដោយបាន បោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈចំនួន ១៣.០៤៥.៩៧៥ ភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ១៥% នៃចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាសរុប ។³³



រូបភាពទី១១ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PPWSA

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៨៦.៩៧៣.១៦២
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១៣.០៤៥.៩៧៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ដល់ ថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	៤.០៥០ រៀល ដល់ ៦.៣៥០ រៀល

³³ ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PPWSA https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_ppwsa (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិសកម្ម	ថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ ដល់ ថ្ងៃទី៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៦.៣០០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	តុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី បច្ចុប្បន្ន យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាងទី៤ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PPWSA

២. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI)

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល(ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី គឺជា ក្រុមហ៊ុនផលិតសម្លៀកបំពាក់ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៧។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៨ ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រង់ធួនបានទិញយកក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ដែលជាធាតុចូលក្នុងក្រុមហ៊ុនដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងចំណោមធាតុចូលក្នុងក្រុមហ៊ុនដែលបានធ្វើអាជីវកម្មនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាក្នុងកំឡុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៩០



រូបភាពទី១២ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ GTI

ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រង់ធួនបានធ្វើការចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ផ.ម.ក. នៅថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤។³⁴

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៤០.០០០.០០០
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៨.០០០.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទឹម	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទឹម	៧.៤០០ រៀល ដល់ ១៤.០០០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិសកម្ម	ថ្ងៃទី២ ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៩.៦៤០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី

តារាងទី៥ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ GTI

³⁴ ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ GTI៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_gti (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

គ. កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP)

កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (ក.ស.ភ.) គឺប្រតិបត្តិការមួយក្នុង ចំណោមប្រតិបត្តិការកំពង់ផែកុងតឺន័រ អន្តរជាតិ២នៅកម្ពុជាហើយក៏ជា ប្រតិបត្តិការកំពង់ផែទន្លេធំជាងគេបំផុត និងជាអាជ្ញាធរគ្រប់គ្រងផែនការ ក្នុងមណ្ឌលអាជីវកម្មដែរ។ មណ្ឌលអាជីវកម្មដែរមានប្រវែង ១៦០ គីឡូ- ម៉ែត្រលាតសន្ធឹងពីខេត្តត្បូងឃ្មុំទៅដល់ព្រំប្រទល់កម្ពុជាវៀតណាម នៅ ឯក្រុមសំណង់។ ដោយ ក.ស.ភ.បានចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ម សិទ្ធិនៅ ផ.ម.ក. នាថ្ងៃទី ០៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៥។



រូបភាពទី១៣ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PPAP

ក.ស.ភ. មានចំណាត់ថែចម្បងៗចំនួន៤ គឺ ៖

- ទី១៖ ចំណាត់ផែកុងតឺន័រ LM១៧
- ទី២៖ ចំណាត់ផែពហុបំណង TSM
- ទី៣៖ ចំណាត់ផែអ្នកដំណើរ និងទេសចរណ៍ TS១
- ទី៤៖ ចំណាត់ផែទន្លេបិទ UML២។³⁵

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៨៥.៧៧១.៩៦៧
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.១៣៦.៨៧៣
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៩ ដល់ ថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	៤.៤០៥ រៀល ដល់ ៦.៣២០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្សាវរីយ៍	ថ្ងៃទី១២ ដល់ ថ្ងៃទី១៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.១២០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាងទី៦ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PPAP

³⁵ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PPAP ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_ppap (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

ឃ. ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញអេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP)

ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី គឺជាអ្នកអភិវឌ្ឍន៍ និងជាប្រតិបត្តិករនៃតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសភ្នំពេញ (PPSEZ) និងដោយប៉ែត ភីភីអេសអ៊ីហ្សិត។ នាថ្ងៃទី១៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៦ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការអនុញ្ញាតពីរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាដើម្បីក្លាយខ្លួនជាអ្នកអភិវឌ្ឍន៍តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលអាចធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មច្រើនប្រភេទក្រុមហ៊ុនក៏មាន



រូបភាពទី១៤ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PPSP

ការផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មដែលពាក់ព័ន្ធ ព្រមជាមួយនឹងបរិក្ខារចាំបាច់នានានៅក្នុងបរិវេណ PPSEZ ដែលរួមមានការផ្គត់ផ្គង់និងចែកចាយទឹកស្អាត សេវាចូល ការថែទាំប្រព័ន្ធហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ សេវាកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ និងជំនួយកិច្ចការរដ្ឋបាលប្រព្រឹត្តិកម្មទឹកកខ្វក់ និងសេវាកម្មដទៃទៀត។ PPSEZ ជាតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសឈរមុខគេក្នុងចំណោមតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតផ្សេងទៀតនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា PPSP បានចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ផ.ម.ក. នៅថ្ងៃទី៣០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦។³⁶

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ភ្នំពេញអេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (ភីភីអេសភី)
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	២០.៦៨៧.៣៦៥
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១១.៥៧៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៨ ដល់ ថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	២.៨០០ រៀល ដល់ ៤.០០០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី៩ ដល់ ថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.៨៦០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី កម្ពុស៊ីឃ្យូរីធី និងកាណាស៊ីឃ្យូរីធី

តារាងទី៧ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PPSP

³⁶ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PPSP ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_ppsez (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

១. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS)

កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (ក.ស.ស) ជាក្រុមហ៊ុនរដ្ឋដែលបានបង្កើតឡើង ដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មសេវាកម្មមូលដ្ឋានលើការងារ ៖ កណ្តាលការកិច្ចនាំនាំ ចេញ/ចូល និងផ្តល់កសាងដល់នាវា, លើកដាក់ផ្ទេរ ផ្ទុកទំនិញ, ស្តុកទំនិញនៅឃ្លាំងនិងទីលាន ព្រមទាំងដឹកជញ្ជូនទំនិញ។ ក.ស.ស. បានចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ផ.ម.ក. នាថ្ងៃទី០៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។



រូបភាពទី១៥ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PAS

ដោយ បច្ចុប្បន្ន ក.ស.ស ក៏កំពុងផ្តល់សេវាកម្មផ្សេងទៀត៖ សេវាក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសដូចជា ជួលឃ្លាំង និង ថែរក្សាទំនិញលើកដាក់និងដឹកជញ្ជូនទំនិញរួមទាំងសេវាសន្តិសុខក្នុងកំពង់ផែនិងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស។ ក.ស.ស ក៏ជាកំពង់ផែអន្តរជាតិសមុទ្រទឹកជ្រៅតែមួយគត់នៅកម្ពុជា ដែលកំពុងធ្វើអាជីវកម្មលើផ្ទៃដីទំហំប្រមាណ ១២៥ ហិកតា នៅខេត្តព្រះសីហនុ ហើយត្រូវបានតភ្ជាប់ដោយបណ្តាញដឹកជញ្ជូនចម្រុះមាន បណ្តាញផ្លូវគោក (ផ្លូវជាតិលេខ៣ និងលេខ៤), បណ្តាញផ្លូវថ្នល់ (តភ្ជាប់ទៅរាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តកំពត) និងព្រមទាំងបណ្តាញផ្លូវអាកាស (តភ្ជាប់ទៅខេត្តសៀមរាប និងរាជធានីភ្នំពេញ) ។។³⁷

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៧១.៨៧៥.០០០
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	២១.៤៤២.៩៩២
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី២៥ មេសា ដល់ ថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	៣.៥២០ រៀល ដល់ ៥.១៨០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ ថ្ងៃទី២២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.០៤០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាងទី៨ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PAS

³⁷ ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PAS ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_pas (ដកស្រង់ថ្ងៃទី៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

ច. ធនាគារអេស៊ីលីដា (ABC)

ធនាគារអេស៊ីលីដា ត្រូវបានបង្កើតឡើង នៅឆ្នាំ១៩៩៣ ដែលស្ថិតក្រោម គម្រោងអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិនៅក្នុងយុគសម័យក្រោយសង្គ្រាមនៅកម្ពុជា។ នាបច្ចុប្បន្នធនាគារនេះមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅរាជធានីភ្នំពេញហើយក៏ជាធនាគារឈាន



រូបភាពទី១៦ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ ABC

មុខនិងធំជាងគេផ្នែកឥណទានដុល និងបណ្តាញចែកចាយគ្រប់ខេត្តក្រុង នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ធនាគារ អេស៊ីលីដាបានធ្វើការចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ផ.ម.ក. នៅថ្ងៃទី២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០។ ដោយគិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ ធនាគារ អេស៊ីលីដា គឺជាធនាគារឌីជីថលឈានមុខ និងមានបណ្តាញប្រតិបត្តិការធំបំផុត ដែលបានផ្តល់សេវារបស់ខ្លួនតាមរយៈបណ្តាញសាខាចំនួន ២៦២ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានិងចំនួន ៣៨ ការិយាល័យនៅក្នុងសាធារណរដ្ឋប្រជាធិបតេយ្យប្រជាមានិតឡាវ ១៧ ការិយាល័យនៅក្នុងសាធារណរដ្ឋសហភាពមីយ៉ាន់ម៉ា។ ធនាគារអេស៊ីលីដា ទទួលប្រាក់បញ្ញើពីអតិថិជន ដែលផ្តល់ដល់អតិថិជននូវផលិតផលឥណទានច្រើនប្រភេទ ព្រមទាំងសេវាហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត ដូចជា ការផ្ទេរប្រាក់ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ហិរញ្ញប្បទានពាណិជ្ជកម្ម ភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ និងព្រមទាំងសេវាកម្មធនាគារអឡិចត្រូនិកផងដែរ។³⁸

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៤៣៣.១៦៣.០១៩
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.៣៤៤.៨៦៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី០៣ ដល់ ថ្ងៃទី១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	១៥.០០០ រៀល ដល់ ១៧.៤០០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ដល់ ថ្ងៃទី២៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	១៦.២០០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យ៉ាន់តា ស៊ីយូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាងទី៩ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ ABC

³⁸ ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ ABC ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_abc (ដកស្រង់ ថ្ងៃទី៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

៨. ផេសថិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC)

ផេសថិក (ខេមបូឌា) បានចុះបញ្ជីក្នុងឆ្នាំ ២០១០ គឺជា ក្រុមហ៊ុនបច្ចេកទេសថាមពលអគ្គិសនី ដែលផ្តល់សេវាសំខាន់លើ ការផ្តល់ជូន វិស្វកម្មប្រព័ន្ធថាមពល និងដំណោះស្រាយ

PESTECH

រូបភាពទី១៧ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ PEPC

បច្ចេកទេសមួយចំនួនដូចជា ការគូសប្លង់ លទ្ធកម្ម ការសាងសង់ការដំឡើងនិងការដាក់ប្រើប្រាស់នូវអនុស្ថានីយ៍ ដែលមានតង់ស្យុងខ្ពស់ និងតង់ស្យុងខ្ពស់ខ្លាំង ព្រមទាំងបណ្តាញបញ្ជូនអគ្គិសនីដែលមានតង់ស្យុងខ្ពស់ និង តង់ស្យុងខ្ពស់ខ្លាំងក៏ដូចជាប្រព័ន្ធថាមពលខ្សែកាបក្រោមដីសម្រាប់ការបញ្ជូននិងការចែកចាយថាមពលអគ្គិសនី និងការជួញដូរដុំនិងបរិក្ខារប្រព័ន្ធថាមពលដែលជាកម្មសិទ្ធិ និងមិនមែនកម្មសិទ្ធិ ។ ផេសថិក (ខេមបូឌា) ជា ក្រុមហ៊ុន ដែលត្រូវបានកាន់កាប់ទាំងស្រុងរបស់ក្រុមហ៊ុន PIB និង មានអាសយដ្ឋាននៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ព្រម ទាំងទទួល បានការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅទីផ្សារគោលនៃផ្សារភាគហ៊ុនរបស់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ ផេសថិក (ខេ មបូឌា) គឺ មានប្រភពចំណូលចំនួន ២ គឺការអនុវត្តគម្រោង និងការចែកចាយផលិតផល។ សម្រាប់ប៉ុន្មានឆ្នាំ ចុងក្រោយនេះ ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើការលើគម្រោងមួយចំនួននៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា ដែលរួមមានការគូសប្លង់ វិស្វកម្ម ផ្គត់ផ្គង់ តម្លើង សាកល្បង និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នូវបណ្តាញបញ្ជូនអគ្គិសនី ប្រព័ន្ធបញ្ជូនអគ្គិសនី និង អនុស្ថានីយ៍។ គម្រោងទាំងនោះមានដូចជា គម្រោងរាជធានីភ្នំពេញខាងលិចខេត្តព្រះសីហនុ គម្រោងខេត្ត កំពង់ចាម ក្រចេះ គម្រោងបញ្ចាញបញ្ជូនថាមពល ស្ថានីយ៍អគ្គិសនីស្ទឹងតាតែភ្នំពេញ និងគម្រោងខេត្ត សៀមរាប ឧត្តរមានជ័យ។ ដោយក្នុងនោះក្រុមហ៊ុន ផេសថិក បានធ្វើការចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅ ផ.ម.ក. នាថ្ងៃទី១២ខែសីហាឆ្នាំ ២០២០។³⁹

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ផេសថិក (ខេមបូឌា) ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៧៤.៩៤៥.០០០
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៣.៩៤៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ដល់ ថ្ងៃទី០៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៣.១២០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក

តារាងទី១០ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ PEPC

³⁹ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PEPC ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_pestech (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

២. ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក (DBDE)

ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុង ឆ្នាំ១៩៩៥ ជាក្រុមហ៊ុនពហុមុខងារផ្នែកវិស្វកម្មនិងសំណង់ដែល មានបទពិសោធន៍ជាច្រើនឆ្នាំក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ឌីប៊ីឌី បានផ្តល់សេវាកម្មដូចជា សេវាកម្មគ្រួសារ សាងសង់ តំឡើង និង ថែទាំដែលសេវាកម្មទាំងនេះ ធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ លំដាប់ជាតិនិងអន្តរជាតិ។ ឌីប៊ីឌី មានក្រុមបុគ្គលិកជំនាញផ្នែក សេវាកម្ម និងការថែទាំដើម្បីធានា និងរក្សាគុណភាពជាប់រឹងមាំរបស់សំណង់អគារ ឬការបំពាក់ឧបករណ៍ថ្មីៗ។ ឌីប៊ីឌី ទទួលបានកំណត់ត្រាមួយជាទីគាប់ចិត្តក្នុងការផ្តល់សេវាកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលប្រកបដោយគុណ ភាព ដែលស្តែងបញ្ជាក់តាមរយៈការពេញចិត្ត និងការកោតសរសើរពីសំណាក់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។ ឌីប៊ីឌីបានចុះ បញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ផ.ម.ក. នាថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។ ក្រៅពីកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងផ្នែក សំណង់ ដោយមានការបំពាក់ឧបករណ៍និងសេវាកម្មថែទាំ ដែលបានឈានមុខគេក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផល ម៉ាកល្បីៗជាច្រើនសម្រាប់គម្រោងនានាកន្លងមក ដែលរួមមានផលិតផលម៉ាក Scheneider ម៉ាកFranklin France ម៉ាកDaikin ម៉ាក Ginde ម៉ាក LG ម៉ាកMitsubishi ម៉ាកKumwell ម៉ាកEVT ម៉ាកTsurumi Pump និងខ្សែកាបម៉ាក Yazaki ជាដើម។⁴⁰



រូបភាពទី១៨ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ DBDE

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៦.៤៦១.៥៣៨
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៦.៤៦១.៥៣៨
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី២៦ ខែកក្កដា ដល់ ថ្ងៃទី១៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.៣៨០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ក្រុមហ៊ុន អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាងទី១១ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ DBDE

⁴⁰ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ DBDE ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_dbd (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

ឈ. ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី (JSL)

ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី១២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិតក្រោមច្បាប់ ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបំបែកទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត និងធ្វើការអនុម័តយកនាមករណ៍បច្ចុប្បន្ននេះកាលពីថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១



រូបភាពទី១៩ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ JSL

ដើម្បីសម្រួលដល់ការធ្វើសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង ។ ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយសហគ្រិនមួយក្រុមមានសមាជិក ៥ រូបមកពីប្រទេសកម្ពុជា ម៉ាឡេស៊ី និងហុងកុង។ អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន សុទ្ធតែជាសហគ្រិនដែលមានបទពិសោធន៍ច្រើននិងច្បាស់លាស់នៅក្នុងវិស័យអភិវឌ្ឍន៍អចលនទ្រព្យ សណ្ឋាគារ ក៏ដូចជា វិស័យអភិវឌ្ឍន៍ដទៃទៀតទាំងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសផ្សេងៗទៀតនៅក្នុងតំបន់។ បេសកកម្មចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺសាងសង់លំនៅដ្ឋានដែលអាចបំពេញនូវរាល់តម្រូវការចាំបាច់របស់ប្រជាជនកម្ពុជា បូករួមជាមួយនឹងគុណភាពនៃលំនៅដ្ឋាន ដែលជម្រុញអោយការរស់នៅរបស់អតិថិជនពេញទៅដោយភាពសម្បូរបែប។ តាមរយៈការប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យាទំនើបបំផុតសម្រាប់ការសាងសង់ និងការសម្របទៅតាមនិន្នាការនៃស្ថាបត្យកម្មចុងក្រោយបង្អស់ វាគឺជាទស្សនវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបានកំណត់ថា ប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់អាចមានលទ្ធភាព ក្នុងការធ្វើជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើគេហដ្ឋានដែលស្រស់ស្អាត តម្លៃសមរម្យ ជាមួយនឹងការចង្អុលប្រណិតបំផុត ។ ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី ក៏បានធ្វើការចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ នៅថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២២។⁴¹

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	២៥.៧១០.០០០
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៥.៧១០.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កកម្ម	ថ្ងៃទី០៥ ដល់ ថ្ងៃទី១៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	១.៩០០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ក្រុមហ៊ុន អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក

តារាងទី១២ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ JSL

⁴¹ ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ JSL ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_jsl
(ដកស្រង់ថ្ងៃទី ៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

៣. ខេម ជ្វីអេសអេម ម.ក (CGSM)

ក្រុមហ៊ុន ខេម ជ្វីអេសអេម ម.ក (ក្រុមហ៊ុន) និងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ របស់ខ្លួន គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលបានបង្កើតឡើង ក្រោមច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគ បរទេសនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបង្កើតនៅថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ១៩៩៦។ ហើយបានកាន់កាប់ទាំងស្រុង ដោយក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់មី- លីខម ដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅអគារលេខ ២៤៦ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស រាជធានី- ភ្នំពេញ។ សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនរួមមាន ការដំឡើង



រូបភាពទី២០ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ CGSM

ប្រតិបត្តិលើបរិក្ខារ និងម៉ាស៊ីនទាំងអស់ដែលប្រើប្រាស់ ការតភ្ជាប់ជាមួយនឹងប្រតិបត្តិការបណ្តាញទូរសព្ទចល័ត នៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា។ រាល់ផលិតផលទាំងអស់ដែលជាផ្នែកបំពេញបន្ថែម ឬជាផ្នែកនៃគ្រឿងបរិក្ខារទាំង នោះ ព្រមទាំងការធ្វើទីផ្សារលក់ផលិតផល និង/ឬ សេវាកម្មទូរគមនាគមន៍របស់ ខេម ជ្វីអេសអេម នានា។ ដោយបានចាប់ដំណើរការនៅឆ្នាំ ១៩៩៧ ខេម ជ្វីអេសអេម គឺជាប្រតិបត្តិការដែលបានបម្រើសេវាកម្មយូរជាងគេ និងកាន់កាប់ ១០០% ដោយប្រតិបត្តិការជនជាតិខ្មែរ ហើយមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញសម្រាប់ភាពឆ្លែងប្រឌិតនៅ លើទីផ្សារដំបូងគេដែលមានសេវាអតិថិជនល្អ និងជាបណ្តាញទូរសព្ទដែលលឿន និងអាចជឿទុកចិត្តបាន។ ដោយអាចចាត់ទុកបានថាជាក្រុមហ៊ុនទូរគមនាគមន៍ដ៏ធំមួយនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ខេម ជ្វីអេសអេម បម្រើសេវាកម្មអោយអតិថិជនប្រមាណជាជាង៤លាននាក់ ជាមួយបណ្តាញគ្រប់ដណ្តប់ និងបណ្តាញចែកចាយ នៅទូទាំងផ្ទៃប្រទេស។ ក្រុមហ៊ុននេះក៏បានធ្វើការចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈជាផ្លូវការនៅ ផ. ម.ក. នាថ្ងៃទី២៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣។⁴²

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ខេម ជ្វីអេសអេម ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតប្រភេទ “ក”
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	១.៩៩៩.២៧១.២០៦
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៩.២៧១.២០៦
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ដល់ ថ្ងៃទី០៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.២៧០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី និង សហក្រុមហ៊ុន រ៉ូយ៉ាល់ គ្រុប ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាងទី១៣ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ CGSM

⁴² ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ CGSM ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_cgsm (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

៥. ម៉េងលី ជេ. គូច អេឌូខេសិន ម.ក (MJQE)

ក្រុមហ៊ុន ម៉េងលី ជេ.គូច អេឌូខេសិន ត្រូវបានបង្កើតឡើងជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិតក្រោមច្បាប់ស្តីពី សហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ គ្រឹះស្ថានអប់រំឯកជនឈានមុខគេ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



រូបភាពទី២១ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ MJQE

ដែលចូលរួមចំណែកជាចម្បងក្នុងការផ្តល់សេវាអប់រំដ៏ទូលំទូលាយ និងផ្តោតទៅលើការអប់រំប្រកបដោយគុណភាព សេវាកម្មស្តង់ដារខ្ពស់ ព្រមទាំងបរិក្ខាសិក្សាបង្រៀនទំនើបៗ។ នៅឆ្នាំ ២០២១ AIS មានការចុះឈ្មោះចូលរៀនចំនួន ៧,៦៦៨ ដែលផ្តល់អោយយើងនូវចំណែកទីផ្សារប៉ាន់ស្មានប្រមាណ ៦.៥៤% កើនឡើងពី ៥.៨៨% ក្នុងឆ្នាំ ២០២០។ ចំណែកទីផ្សារ AIS ត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងមានការកើនឡើងនៅពេលដែលយើងចាប់យកទីតាំងថ្មីបានបន្ថែម។ នៅក្នុងនោះក្រុមហ៊ុន ម៉េងលី ជេ.គូច អេឌូខេសិន បានធ្វើការចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅថ្ងៃទី ២៨ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២៣។⁴³

ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុន ម៉េងលី ជេ. គូច អេឌូខេសិន ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៣២៤.០៥៩.៥២៧
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៩.៩៦៦.១២៧
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី១០ ខែមេសា ដល់ ថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.០៨០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីជី (ខេមបូឌា) ម.ក

តារាងទី១៤ ៖ ការសង្ខេបលទ្ធផលនៃការធ្វើ IPO របស់ MJQ

៣.២.៥. វិនិយោគិនមូលបត្រ

វិនិយោគិន គឺជាអ្នកដែលបែងចែកទុនរបស់ខ្លួនដោយរំពឹងថានឹងទទួលបាននូវចំណូលហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគត។ ចំពោះនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ វិនិយោគិន សំដៅដល់សាធារណជនទាំងឡាយណាដែលអាចជាបុគ្គល ឬបុគ្គលនិងនីតិបុគ្គលហើយទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី ន.ម.ក. មានសិទ្ធិក្នុងការទិញ/លក់មូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។⁴⁴

⁴³ ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ MJQE ៖ https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_mjqe (ដកស្រង់ថ្ងៃទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

⁴⁴ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣-២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៧៨

៣.២.៦. តួអង្គដទៃទៀតដែលបានចូលរួម

៣.២.៦.១. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម

ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម នឹងជួយដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុព្រមទាំងព័ត៌មានស្របតាមលក្ខខណ្ឌដែលបានតម្រូវនៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនដោយអនុវត្តន៍ តាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទង ទៅនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាច្បាប់ជាមួយនឹងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត។ ក្រុមហ៊ុនដែលបានផ្តល់សេវាសវនកម្មមានដូចខាងក្រោម⁴⁵៖

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និង លេខទំនាក់ទំនង
ក្រុមហ៊ុន ប្រាយតែជ័រ ហាវខូកើស៍ (ខេមបូឌា) PricewaterhouseCoopers (Cambodia) Ltd.	អគារលេខ ៥៨C មហាវិថីព្រះសីហនុ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៨៦០ ៦០៦ ទូរសារ : ០២៣ ២១១ ៥៩៤ អ៊ីម៉ែល : pwc.cambodia@kh.pwc.com គេហទំព័រ : www.pwc.com/cambodia
ក្រុមហ៊ុន ខេ ភី អឹម ជឺ ខេមបូឌា KPMG CAMBODIA LTD	អគារ GIA ផ្លូវសុភមង្គល ភូមិ១៤ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០១៧ ៦៦៦ ៥៣៧ អ៊ីម៉ែល : audit@kpmg.com.kh គេហទំព័រ : www.kpmg.com
ក្រុមហ៊ុន ប៊ី ឌី អូ (ខេមបូឌា) លីមីតធីត BDO CAMBODIA LIMITED	សណ្ឋាគារកាំបូឌីយ៉ាណា លេខ៣១៣ បន្ទប់លេខ២៨ វិថីព្រះស៊ីសុវត្ថិ សង្កាត់ចតុមុខ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៣ ២២៦ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩៣ ២២៥ អ៊ីម៉ែល : info@bdo.com.kh គេហទំព័រ : www.bdo.com.kh
ក្រុមហ៊ុន អ៊ីនស្ទ័រ យ៉ាង (ខេមបូឌា) ERNST & YOUNG (CAMBODIA) LTD.	អាគារ Emerald Building លេខ ៦៤ ជាន់ទី៥ មហាវិថីព្រះនរោត្តម កែងផ្លូវលេខ ១៧៨ សង្កាត់ជ័យជំនះ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ

⁴⁵ ន.ម.ក.បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

	ទូរសព្ទ : ០២៣ ២១៧ ៨១៤/៨២៤/៨២៥ ទូរសារ : ០២៣ ២១៧ ៨០៥ អ៊ីម៉ែល : eykoc@vn.ey.com គេហទំព័រ : www.ey.com
ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ ថរនតុន (ខេមបូឌា) លីមីតធីត Grant Thornton (Cambodia) Limited.	វិមានកាណាឌីយ៉ា លេខ ៣១៥ ជាន់ទី២០ មហាវិថី ព្រះមុនីវង្ស កែងផ្លូវព្រះអង្គ ខ្នង សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : +៨៥៥ ២៣ ៩៦៦ ៥២០ ទូរសារ : +៨៥៥ ២៣ ៩៦៦ ៥២៦ អ៊ីម៉ែល : Info@kh.gt.com គេហទំព័រ : www.grantthornton.com.kh
ក្រុមហ៊ុន ក្រូវ (ខេមបូឌា) ឯ.ក Crowe(KH) Co.,Ltd.	អគារលេខ ១៤៨ ផ្លូវ ២៤៥ សង្កាត់ទួលទំពូង២ ខណ្ឌ ចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២១៦ ៧១៧ ទូរសារ : ០២៣ ២១៦ ៧២៧ អ៊ីម៉ែល : info@crowe.com.kh គេហទំព័រ : www.crowe.com.kh
ក្រុមហ៊ុន ឌីឡាយធី (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី DELOITTE (CAMBODIA) CO., LTD	ជាន់ទី៨ Unit 8 អគារ វឌ្ឍនៈកាពីតាល់ លេខ ៦៦ មហាវិថី ព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជ ធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៦៣ ៧៧៧ ទូរសារ : ០២៣ ៩៦៣ ៧៧៨ អ៊ីម៉ែល : khinfo@deloitte.com គេហទំព័រ : www.deloitte.com/kh
ក្រុមហ៊ុន បេកយើរ ធីលលី (ខេមបូឌា) ឯ.ក Baker Tilly (Cambodia) Co., Ltd	ផ្ទះលេខ ៨៧ B ផ្លូវលេខ ២៩៤ សង្កាត់បឹងកេងកង១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៨៧ ១០០ ទូរសារ : ០២៣ ៩៨៧ ៣៨៨ អ៊ីម៉ែល : info@bakertilly.com.kh គេហទំព័រ : www.bakertilly.com.kh

ក្រុមហ៊ុន រីចឆ័ & ជាកនើរ REACHS & PARTNERS CO., LTD.	ផ្ទះលេខ ២២៨៣ ២២៨២ ២៣៩៩ ជាន់ផ្ទាល់ដី បន្ទប់ G0១ ជាន់ទី១ បន្ទប់លេខ ១.០១ និងជាន់ទី២ បន្ទប់លេខ ២. ០១, ផ្លូវលេខ ១៩៧០ ភូមិពោងពាយ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២៣០ ៣៣៣ / ០១២ ៣៥៥ ៩៣៧ អ៊ីម៉ែល : info@reachspro.com គេហទំព័រ : www.reachspro.com
ក្រុមហ៊ុន អេហ្វអាយអាយ & អ៊ីសូស៊ីអេត Fii & Associates Co., Ltd.	អគារ C-៧ វិថីវិមានអាហារ ភូមិទៀនឃ្លាំង សង្កាត់ជ្រោយចង្វា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៩៦ ៥៥៥ ១៤ ៥៥ អ៊ីម៉ែល : info@3e-fii.com គេហទំព័រ : www.fii-a.com
ក្រុមហ៊ុន ប៊ីជី អាសូស៊ីអ៊ីត BG Associate Ltd.	អគារ Garden In The Air ជាន់ទី៣៣A បន្ទប់លេខ G៣៣A០២A ផ្លូវសុភមង្គល សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២១៨ ៤២៦ / ០១២ ២១៨ ៤២៦ អ៊ីម៉ែល : info@bga.cambodia.com គេហទំព័រ : www.mooreglobal.com/locations/bg-associates-ltd-phnom-penh

តារាងទី១៥ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម

៣.២.៦.២. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់

ក្រុមហ៊ុនមេធាវី ឬមេធាវីជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់លើបញ្ហាផ្លូវច្បាប់ទាំងអស់ដែលទាក់ទងទៅនឹងពាក្យស្នើសុំ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ជាពិសេសទៅលើការពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់របស់ក្រុមហ៊ុនដែលមានបំណងចុះបញ្ជី និងធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារផ្សេងៗ ឲ្យបានត្រឹមត្រូវសមស្របតាមការតម្រូវរបស់ច្បាប់។⁴⁶ ក្រុមហ៊ុនដែលបានផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់មានដូចជា⁴⁷៖

⁴⁶ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣-២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨០

⁴⁷ ន.ម.ក.បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m58.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ១០ ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និង លេខទំនាក់ទំនង
ក្រុមហ៊ុនមេធាវី អេច ប៊ី អេស HBS LAW FIRM	អាគារ GIA ជាន់ទី៣៧ ផ្លូវស្រុកមង្គល កោះពេជ្រ ភូមិ ១៤ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៨៥ ៥៥៥ ៧៧៧/ ០១៦ ៥៥៥ ៧៧៧ អ៊ីម៉ែល : info@hbslaw.asia គេហទំព័រ : www.hbslaw.asia
ការិយាល័យមេធាវី រ៉ាចា & តាន់សុខ & ហេង Rajah & Tann Sok & Heng Law Office	អគារការិយាល័យវិជ្ជ័យៈ ជាន់ទី ១៧ អគារលេខ ៦៦ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ ១២២០២ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៦៣ ១១២ ទូរសារ : ០២៣ ៩៦៣ ១១៦ អ៊ីម៉ែល : info.kh@rajahtann.com គេហទំព័រ : http://kh.rajahtannasia.com
ការិយាល័យមេធាវី សុក ស៊ីផាន់ណា និង សហការីជាសមាជិក ZICOlaw SokSiphana&associates, a member of ZICOlaw	អាគារជីអាយអេ (GIA Tower) យូនីតលេខ៣៣អា ០១ ជាន់ទី៣៣ ផ្លូវស្រុកមង្គល ភូមិ១៤ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ។ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៩ ៨៧៨ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩៩ ៨៧៨ អ៊ីម៉ែល : soksiphana@soksiphana.com គេហទំព័រ : www.soksiphana.com
ការិយាល័យមេធាវី សិទ្ធិស័ក្តិ SITHISAK LAW OFFICE	អគារលេខមិនលីនញ៉ូម លេខ៦៨ ជាន់ទី៣ ផ្លូវលេខ ៥៧ សង្កាត់បឹងកេងកង១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៦៣៧៣ ១៦៨ អ៊ីម៉ែល : contact@sithisak-lawoffice.com គេហទំព័រ : www.sithisak-lawoffice.com
ក្រុមមេធាវី អាស៊ី កម្ពុជា ASIA CAMBODIA LAW GROUP	វីឡាលេខ ៦៤ ផ្លូវលេខ ៥៩២ សង្កាត់បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០១២ ៩១០ ៩៩៩/០៨១ ៧៩៩ ៧៩៩

	Facebook: Asia Cambodia Law Group អ៊ីម៉ែល : info@aclf.com.kh គេហទំព័រ : www.aclf.com.kh
ការិយាល័យមេធាវី ប៊ុន និង សហការី BUN & ASSOCATES	ផ្ទះលេខ ២៩ ផ្លូវលេខ ២៩៤ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៩ ៥៦៧ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩៩ ៥៦៦ អ៊ីម៉ែល : info@bun-associates.com គេហទំព័រ : www.bun-associates.com
ការិយាល័យមេធាវី ភីរ៉ាយធី និង សហការី PYT & Associates LAW OFFICE	បន្ទប់៥៨១ ជាន់ទី៥ អាគារG ភ្នំពេញសេនដេរ មហាវិថី សម្តេចសុធារស (៣) កែងមហាវិថីព្រះសីហនុ សង្កាត់ ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៦៩ ៦៦២ ៨៨៨ អ៊ីម៉ែល : info@pyt.com.kh គេហទំព័រ : www.pyt.com.kh
ការិយាល័យមេធាវី ស៊ី អេស អែល និងសហភាព CSL & ASSOCIATES LAW OFFICE	ផ្ទះលេខ ៤៤៥ ផ្លូវលេខ ២៣២ កែងនឹងផ្លូវលេខ ៩៣ សង្កាត់បឹងព្រលិត ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៦៤ ០២២ ទូរសារ : ០២៣ ៩៦៤ ០៣៣ អ៊ីម៉ែល : info@cslassociates.net
ក្រុមមេធាវី អេច.អឹម.អិល & ខន់សាល់ចិន HML LAW GROUP & CONSULTANTS	វិទ្យាលេខ ១៧៦ ផ្លូវប៉ាស្ទ័រ (៥១) សង្កាត់បឹងកេងកង១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២២០ ៩០០ ទូរសារ : ០២៣ ២២០ ១០០ អ៊ីម៉ែល : info@hml.com.kh គេហទំព័រ : www.hml.com.kh
ការិយាល័យមេធាវី ស៊ិន & ផាតនេរី SIN & Partners Law Office	យូនីត G1601-02 អគារជីអាយអេ វិថីសុភមង្គល កោះពេជ្យ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០១៥ ៧៤ ៧៤ ០០

	ទូរសារ : ០១២ ៤៨ ៧៩ ៧៣ អ៊ីម៉ែល : info@sin-partners.com គេហទំព័រ : www.sin-partners.com
ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាបាយ័ន (ស៊ី ប៊ី អិល) CAMBODIA BAYON LAW GROUP	អគារលេខ២២ ផ្លូវលេខ ២៤២ កែងផ្លូវលេខ ១០៧ សង្កាត់បឹងប្រលិត ខណ្ឌព្រះនរោត្តម រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៦៦៦៦ ៩៥៩ អ៊ីម៉ែល : thanphanith@cbllegal.com គេហទំព័រ : www.cbllegal.com
ក្រុមមេធាវី មេគង្គ Mekong Law Group	អគារធនាគារប្រិត ជាន់ទី៤ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ផ្សារថ្មី៣ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៦ ១២១/០១២ ៩៧៥ ២៥៦ អ៊ីម៉ែល : cwattanak@mekonglaw.net គេហទំព័រ : www.kchhung@mekonglaw.net
ក្រុមហ៊ុនមេធាវី កម្ពុជាសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ Cambodia International Cooperation Law firm	អគារស៊ីអាយស៊ី (CIC) លេខ១២៦៥ ផ្លូវលំ ភូមិបា យ៉ាបសង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៨៦ ២៤៥/ ០១៧ ៨៥ ៨៥ ៩៥ អ៊ីម៉ែល : president@ciclg.com គេហទំព័រ : www.ciclg.com
ក្រុមមេធាវី ស៊ី អេស ភី និង សហការី CSP & Associates Law Group	ផ្ទះលេខ ២២ និង ២៤ ផ្លូវលេខ ២៨១ សង្កាត់បឹងកក់ ១ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០១៦ ៨៨៧ ០១៦/០៨៨ ៥២១ ២២២២ អ៊ីម៉ែល : sryeypeou@cspalawfirm.com គេហទំព័រ : www.cspalawfirm.com
ការិយាល័យមេធាវី សិថ្វាល័យ SETHALAY Law Office	អគារលេខ១២ បន្ទប់ ៤ ជាន់ទី៧ មជ្ឈមណ្ឌលជីវខេ សេនត្រល (លេខ១២) វិថីសម្តេចប៉ែននុត (២៨៩) សង្កាត់បឹងកក់១ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០១៧ ៨៧៧ ៧៩៧ អ៊ីម៉ែល : info@sethalay.com គេហទំព័រ : www.sethalay.com

ក្រុមមេធាវី ស្កាយ & សហការី SKY & ASSOCIATES	ផ្ទះលេខ១៤B ផ្លូវលេខ១៨៤ សង្កាត់ផ្សារថ្មី៣ ខណ្ឌ ដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២១៧ ៧៩៣ / ០១៥ ៨៨៦ ៨៨៦ អ៊ីម៉ែល : info@sky-law.asia គេហទំព័រ : www.sky-law.asia
ក្រុមមេធាវី ហេង & ជាតនី HENG & PARTNERS LAW GROUP	បន្ទប់លេខ១១-០១ វិមានការិយាល័យអូរ៉ាល ផ្ទះលេខ ១ ផ្លូវលេខ៣៦០ សង្កាត់បឹងកេងកង១ ខណ្ឌបឹងកេង កង រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩០២ ៣៣២/ ០២៣ ២៣០ ១០១ អ៊ីម៉ែល : info@hengpartners.com គេហទំព័រ : www.hengpartnerslaw.com.kh
ក្រុមមេធាវី កម្ពុជា កិច្ចការអន្តរជាតិ Cambodia International Affair Law Firm	ភូមិត្រើលេខ៣១ ផ្លូវលេខ២៨១ សង្កាត់បឹងកក់ទី១ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៨៨៣ ៧៧៦/០១២ ៤៣៣ ៤៧៧ អ៊ីម៉ែល : president@cialawfirm.com គេហទំព័រ : www.cialawfirm.com
ក្រុមហ៊ុនមេធាវី ខេ អេច អេស & ជាតនី KHS & PARTNERS LAW FIRM	អគារ GIA ជាន់ទី១៥ ផ្លូវសុភមង្គល សង្កាត់ទន្លេ បាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០១១ ៩៩៩ ៣៥៣ អ៊ីម៉ែល : info@khs-partners.com គេហទំព័រ : www.khs-partners.com
ក្រុមមេធាវី អន អេន ឡោ AN & LOR Law Group	អគារលេខ៣៦ (PPIU) ផ្លូវ១៦៩ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៧៧ ២៥២ ១៩១ អ៊ីម៉ែល : info@anlor.legal គេហទំព័រ : www.anlor.legal
ការិយាល័យមេធាវីវីឌីប៊ី ឡាយ VDB Loi	ផ្ទះលេខ៣៣ ផ្លូវលេខ២៩ កែងផ្លូវលេខ២៩៤ សង្កាត់ ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៦៤ ៤៣០

	អ៊ីម៉ែល : mariza.ung@vdb-loi.com គេហទំព័រ : www.vdb-loi.com
ក្រុមហ៊ុនមេធាវី អនន្ត ANANT Law Firm	លេខ២៩ ផ្លូវ២៩៤ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០១២ ៨៨ ៤៦ ៥៦ អ៊ីម៉ែល : info@anant-lawfirm.com គេហទំព័រ : www.anant-lawfirm.com

តារាងទី១៦ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់

៣.២.៦.៣. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចាំបាច់ត្រូវតែធ្វើការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃ ឬបុគ្គលវាយតម្លៃឯករាជ្យ ប្រសិនបើ ក្រុមហ៊ុននោះមានការកាន់កាប់ទ្រព្យសម្បត្តិដីធ្លី ឬបរិក្ខារដែលត្រូវវាយតម្លៃឡើងវិញ។ ក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃត្រូវបាន រៀបចំរបាយការណ៍វាយតម្លៃដែលជាផ្នែកមួយនៃដំណើរការចុះបញ្ជី។^{៤៨} ក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននេះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវា វាយតម្លៃដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ២ ក្រុមហ៊ុន^{៤៩}៖

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និង លេខទំនាក់ទំនង
ក្រុមហ៊ុន ណាយ ហ្វ្រែង (ខេមបូឌា) Knight Frank (Cambodia) Pte., Ltd	បន្ទប់លេខ ១៦B ជាន់ទី១៦ អគារកាណាឌីយ៉ា ផ្លូវព្រះអង្គ ខ្នង សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៦៦ ៨៧៨ ទូរសារ : ០២៣ ៩៨៦ ៦៤៨ អ៊ីម៉ែល : ross.wheble@kh.knightfrank.com គេហទំព័រ : www.knightfrank.com.kh
ក្រុមហ៊ុន អ៊ីតវ៉ាន់ស៊ី ប្រីស៊ីស ឯ.ក Advantage Property Services Co., Ltd	អគារលេខ១៤៦ ជាន់ទី១០ ផ្លូវព្រះនរោត្តម សង្កាត់ទន្លេ បាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៦៤ ០៩៩ អ៊ីម៉ែល : cambodia@cbre.com គេហទំព័រ : www.cbre.com.kh

តារាងទី១៧ ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ

^{៤៨} ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣ ២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៣

^{៤៩} ន.ម.ក. ៖ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ <http://surl.li/tcmkww> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ១០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

៣.២.៦.៤. ភ្នាក់ងារបញ្ជីកម្មសមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារបញ្ជីកម្មសមូលបត្រ សំដៅដល់បុគ្គលដែលទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. ក្នុងការផ្តល់សេវាក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនៅក្នុងក្របខណ្ឌនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រដូចខាងក្រោម៖

- រៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើបរិស័កម្ម
- ផ្ទៀងផ្ទាត់ទំហំនៃការធ្វើបរិស័កម្ម
- បូកសរុបបញ្ជីឈ្មោះវិនិយោគិនដែលធ្វើបរិស័កម្ម និងចំនួនមូលបត្រដែលបានធ្វើបរិស័កម្ម
- បញ្ជូនព័ត៌មានអំពីអ្នកធ្វើបរិស័កម្មបានជោគជ័យទៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ន.ម.ក.
- ធ្វើរបាយការណ៍ស្តីពីការបញ្ចប់និងជោគជ័យនៃការរក្សាទុកមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនិង ន.ម.ក.
- ជូនដំណឹងអំពីភាពជាម្ចាស់លើមូលបត្រទៅដល់កម្មសិទ្ធិកម្មសមូលបត្រ។

៣.២.៦.៥. ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រមានតួនាទីដូចជា៖

- រក្សានិងគ្រប់គ្រងបញ្ជីកម្មសិទ្ធិកម្មសមូលបត្រ
- រដ្ឋបាលកិច្ចពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិ ការធ្វើរបាយការណ៍ស្ថិតិ និងព័ត៌មានផ្សេងៗ
- រៀបចំការងារពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិរបស់កម្មសិទ្ធិកម្មសមូលបត្រដែលត្រូវផ្តល់ដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
- បញ្ជូនរបាយការណ៍និងព័ត៌មានផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទៅដល់កម្មសិទ្ធិកម្មសមូលបត្រនិងដោះស្រាយបញ្ហាទាក់ទងនឹងភាពជាម្ចាស់លើមូលបត្រពាក់ព័ន្ធនឹងសេវារបស់ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ
- រៀបចំនិងប្រមូលទិន្នន័យ ពីបញ្ជីកម្មសិទ្ធិកម្មសមូលបត្ររបស់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- អនុវត្តន៍ការងារផ្សេងទៀតតាមការណែនាំរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

៣.២.៦.៦. ភ្នាក់ងារទូទាត់

ភ្នាក់ងារទូទាត់មានតួនាទីដូចខាងក្រោម៖

- គណនាភាគលាភ ការប្រាក់ ប្រាក់ដើម ឬការទូទាត់ផ្សេងទៀតដែលត្រូវផ្តល់ឲ្យដល់កម្មសិទ្ធិកម្មសមូលបត្រ
- ធ្វើការទូទាត់ជូនកម្មសិទ្ធិករ ឬភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងនាមក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
- បញ្ជូនព័ត៌មានចាំបាច់ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការទូទាត់ ឬព័ត៌មានផ្សេងទៀត
- រៀបចំរបាយការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងការទូទាត់ជូនទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនិង ន.ម.ក. តាមការចាំបាច់
- រៀបចំ និងប្រមូលទិន្នន័យអំពីបញ្ជីកម្មសិទ្ធិកម្មសមូលបត្ររបស់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។

នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារទូទាត់ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៤ ក្រុមហ៊ុនដូចខាងក្រោម^{៥០}៖

	នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និង លេខទំនាក់ទំនង
	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី Acleda Bank Plc.	អាគារលេខ ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៨ ៧៧៧ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល: acledabank@acledabank.com.kh គេហទំព័រ : www.acledabank.com.kh
	ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រ ស៊ីឃ្យូរីធី ស៊ីស ភីអិលស៊ី Tricor Securities Services PLC.	អាគារលេខ អាអា០៦ ផ្លូវ ៩៩ សង្កាត់បឹងត្របែក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៨៧ ១០០ ទូរសារ : ០២៣ ៩៨៧ ៣៨៨ អ៊ីម៉ែល : info@tricorcambodia.com គេហទំព័រ : www.tricorcambodia.com
	ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities PLC.	អគារ វីត្រាស់ ថៅរី ជាន់ទី២ មហាវិថីឆក្វស្វរ្យាគី (១៦៩) សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានី ភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៤២ ៦៩ ៩៩ អ៊ីម៉ែល : info@pps.com.kh គេហទំព័រ : www.pps.com.kh
	ធនាគារ វីង (ខេមបូឌា) ម.ក Wing Bank (Cambodia) Plc.	វីងថៅរី មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស (ផ្លូវលេខ ៩៣) កែង មហាវិថីកម្ពុជាក្រោម (ផ្លូវលេខ ១២៨) ភូមិ ៦ សង្កាត់មនោរម្យ ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។ ទូរសព្ទ : (៨៥៥) ២៣ ៩៩៩ ៩៨៩ អ៊ីម៉ែល: care.centre@wingbank.com.kh

⁵⁰ ន.ម.ក.៖ បញ្ជីឈ្មោះភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m65.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ១០ ខែ កក្កដាឆ្នាំ២០២៤)

		គេហទំព័រ : www.wingbank.com.kh
--	--	---

តារាងទី១៨ ៖ បញ្ជីឈ្មោះភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ

៣.២.៦.៧. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ គឺជាធនាគារពាណិជ្ជដែលធ្វើប្រតិបត្តិការទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រជូនដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួន ដោយសំដៅដល់ការគ្រប់គ្រងនិងការធានាឲ្យបានថាវិនិយោគិនដែលជាអ្នកលក់នឹងទទួលបាននូវការទូទាត់សាច់ប្រាក់ជាថ្មីនឹងការផ្ទេរនូវមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដល់អ្នកទិញវិញ។ ដែលនៅក្នុងនោះភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធមានតួនាទីដូចខាងក្រោម⁵¹៖

- ធ្វើការគ្រប់គ្រងគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រដូចជា ការផ្ទេរ ឬការបង្វែរសាច់ប្រាក់ រវាងគូភាគីជួញដូរ
- ធ្វើប្រតិបត្តិការទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រប្រកបដោយសុវត្ថិភាព
- បំពេញប្រតិបត្តិការឱ្យដាច់ដោយឡែកពីមុខងារប្រតិបត្តិការធនាគារ។

ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. មានចំនួន ៧ ធនាគារ ដូចខាងក្រោម⁵²៖

	នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និង លេខទំនាក់ទំនង
	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី Acleda Bank Plc.	អាគារលេខ ៦១ មហាវិថីព្រះបុរីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៨ ៧៧៧ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល: acledabank@acledabank.com.kh គេហទំព័រ : www.acledabank.com.kh
	ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ក.អ Canadia Bank Plc.	អាគារលេខ ៣១៥ មហាវិថីព្រះបុរីវង្សកែងផ្លូវព្រះអង្គឌួង សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៨៦៨ ២២២ ទូរសារ : ០២៣ ៤២៧ ០៦៤

⁵¹ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣ ២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៨៧

⁵² ន.ម.ក.៖ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

		អ៊ីម៉ែល : canadia@canadiabank.com.kh គេហទំព័រ : www.canadiabank.com.kh
 BIDC Be your side, by your hand	ធនាគារវិនិយោគនិងអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ភីអិលស៊ី Bank for Investment and Development of Cambodia Plc.	អាគារលេខ ២៣ វិថីក្រមួនសកែងផ្លូវ ៦៧ សង្កាត់ផ្សារ ថ្មី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២១០ ០៤៤ ទូរសារ : ០២៣ ២២០ ៥១១ អ៊ីម៉ែល : info@bidc.com.kh គេហទំព័រ : www.bidc.com.kh
 ធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ CAMBODIAN PUBLIC BANK	ធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី Cambodian Public Bank Plc.	អគារកម្ពុប៊ែង លេខ ២៣ វិថីក្រមួនស (ផ្លូវ លេខ ១១៤) សង្កាត់ផ្សារថ្មីទី ២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទូរសព្ទ : ០២៣ ២២២ ៨៨០/២២២ ៨៨១ ទូរសារ : ០២៣ ២២២ ៨៨៧ អ៊ីម៉ែល : hoe@campubank.com.kh គេហទំព័រ : www.campubank.com.kh
 BIC Bank	ធនាគារ ប៊ី.អាយ.ស៊ី (ខេមបូឌា) ប៊ែង ម.ក B.I.C (Cambodia) Bank Plc.	អគារលេខ ៤៦២ ផ្លូវលេខ ៩៣ សង្កាត់ទន្លេ បាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩០១ ៣៣៨ ទូរសារ : ០២៣ ៩០១ ៣៤៨ អ៊ីម៉ែល : info@bicbank.com.kh គេហទំព័រ : www.bicbank.com.kh
 ABA BANK NATIONAL BANK OF CANADA GROUP	ធនាគារវឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ Advanced Bank of Asia Limited	អគារលេខ ១៤១ ១៤៦ ១៤៨ និង ១៤៨ អា បេ សេ ដេ មហាវិថីព្រះសីហនុ និងផ្ទះលេខ ១៥ និង ១៥៣ អា បេ សេ ផ្លូវលេខ ២៧៨ ភូមិទី ៤ សង្កាត់បឹងកេងកងទី ១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានី ភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទូរសព្ទ : ០២៣ ២២៥ ៣៣៣ ទូរសារ : ០២៣ ២១៦ ៣៣៣

		អ៊ីម៉ែល : info@ababank.com គេហទំព័រ : www.ababank.com
	ធនាគារ វីង (ខេមបូឌា) ម.ក Wing Bank (Cambodia) Plc.	អគារលេខ ៧២១ មហាវិថីព្រះបុរីវង្ស សង្កាត់បឹងកេងកងទី៣ ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៩ ៩៨៩/០១២ ៩៩៩ ៤៨៩ អ៊ីម៉ែល : info@wingbank.com គេហទំព័រ : www.wingbank.com.kh

តារាងទី១៩ ៖ ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ

៣.៣. លក្ខខណ្ឌនៃការអនុញ្ញាតការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ចំពោះបុគ្គលដែលមានបំណងក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈត្រូវធ្វើការដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ដោយបំពេញនូវលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម⁵³៖

- ត្រូវអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មដែលកំណត់ដោយ ន.ម.ក. ។
- ត្រូវមានសកម្មភាពធុរកិច្ចសមស្រប នឹងផលប្រយោជន៍សាធារណៈនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រួមទាំងផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់សេដ្ឋកិច្ចសង្គម និងធានានិរន្តរភាពប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច។
- ត្រូវមានរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្រ និង/ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្ររយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំ នៃឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយសម្រាប់លទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារគោល ដោយត្រូវធ្វើសវនកម្មស្របតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាននៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- ត្រូវមានរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្រ និង/ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្ររយៈពេល ១ (មួយ) ឆ្នាំ នៃឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលក្នុងការចុះបញ្ជីនៅទីផ្សារកំណើនដោយត្រូវធ្វើសវនកម្មស្របតាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាននៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
- ក្នុងករណីបុគ្គលដែលបានដាក់ពាក្យស្នើសុំដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈនៅក្រោយរយៈពេល ៤៥ (សែសិបប្រាំ) ថ្ងៃបន្ទាប់ពីដំណាច់ត្រីមាស បុគ្គលដែលដាក់ពាក្យស្នើសុំនោះត្រូវធ្វើការផ្តល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងគ្រា។

⁵³ ប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ លេខ២០០៥/ ១៥គ.ម.ក/ប្រ.ក, ប្រការ ៤

- ត្រូវទទួលបានការបញ្ជាក់ជាមុនពីទីផ្សារមូលបត្រប្រតិបត្តិការពីលទ្ធភាពដែលអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ត្រូវមានឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដូចមានកំណត់ក្នុងប្រការ ៧ នៃប្រកាសនេះ។⁵⁴

៣.៤. លក្ខខណ្ឌតម្រូវសម្រាប់ការចុះបញ្ជីនៅផ្សារមូលបត្រ

នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជាត្រូវបានបែងចែកជា ២ គឺ ៖ ទីផ្សារគោល និងទីផ្សារកំណើន។

- **ទីផ្សារគោល** ៖ គឺជាផ្សារដំបូងបង្អស់ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើង និងបានដាក់ឱ្យដំណើរការសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីសក្តានុពលដែលមានស្តង់ដារនិងមានទំហំធំ។
- **ទីផ្សារកំណើន** ៖ គឺជាទីផ្សារថ្មីសម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមត្រូវបានផ្តួចផ្តើមឡើងដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីបន្ថែមនូវជម្រើសហិរញ្ញប្បទានមួយទៀត សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មទាំងនោះដែលមានផលរបស់ប្រចាំឆ្នាំលើសពី ១០ពាន់លានដុល្លារអាមេរិកនិងបង្កើតការងារចំនួន១,៣ លានផងដែរ។ បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រអាចធ្វើការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការបាននៅ ផ.ម.ក. ដោយត្រូវបំពេញលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម⁵⁵៖

លក្ខខណ្ឌតម្រូវ	ទីផ្សារគោល	ទីផ្សារកំណើន
មូលធនភាគហ៊ុនិក	យ៉ាងតិច ៣០ពាន់លានរៀល	យ៉ាងតិច ២ពាន់លានរៀល
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ	យ៉ាងតិច ២ពាន់លាន នៃឆ្នាំសារពើពន្ធមុនដាក់ពាក្យស្នើសុំ និង៣ពាន់លានរៀលសម្រាប់រយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំចុងក្រោយ	ត្រូវមានប្រាក់ចំណេញសុទ្ធនៅឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយ ឬមានលំហូរសាច់ប្រាក់ពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មវិជ្ជមាន ជាមួយនឹងអត្រាប្រាក់ចំណេញដុលយ៉ាងតិច១០%
ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតតិចជាង១%ដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចាប់ពី ១០ភាគហ៊ុនឡើងទៅ	ត្រូវមានចំនួនយ៉ាងតិច២០០នាក់	ត្រូវមានចំនួនយ៉ាងតិច១០០នាក់

⁵⁴ ប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ លេខ០០៥/១៥គ.ម.ក/ប្រ.ក, ប្រការ ៧

⁵⁵ រោង ចំនួនបូលីន (២០២៣ ២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី៩៧

ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតរបស់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតតិចជាង១%	ត្រូវមានចំនួនសរុបយ៉ាងតិច ៧% នៃចំនួនភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុប	ត្រូវមានចំនួនសរុបយ៉ាងតិច១០%នៃចំនួនភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុប
របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្ម	២ឆ្នាំចុងក្រោយ	១ឆ្នាំចុងក្រោយ
មិនត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតយ៉ាងគ្រប់គ្រងរយៈពេល ១ឆ្នាំចុងក្រោយរហូតដល់កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ		
មូលបត្រទាំងអស់ដែលបានបោះផ្សាយ ត្រូវដាក់ផ្ញើនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតពី ន.ម.ក.		

តារាងទី២០ ៖ លក្ខខណ្ឌតម្រូវសម្រាប់ការចុះបញ្ជីនៅផ្សារមូលបត្រ

❖ លក្ខខណ្ឌតម្រូវចំពោះអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម

លក្ខខណ្ឌតម្រូវ	ទីផ្សារគោល	ទីផ្សារកំណើន
ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	- សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖ យ៉ាងតិច៥នាក់ - អភិបាលឯករាជ្យ > ១/៥ នាក់នៃអភិបាលសរុប - ប្រសិនបើអភិបាលឯករាជ្យជាជនជាតិបរទេសត្រូវមានបទពិសោធន៍ធ្វើការនៅកម្ពុជាយ៉ាងហោចណាស់ ៦ខែ	- សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖ យ៉ាងតិច៣នាក់ - អភិបាលឯករាជ្យ $\geq$ ១នាក់ ឬ ១/៥ នៃអភិបាលសរុប (ប្រសិនបើសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានអភិបាល $\geq$ ៥ នាក់) - អភិបាលមិនប្រតិបត្តិ (តំណាងឱ្យភាគហ៊ុនិកឯកជន) $\geq$ ១នាក់
គណៈកម្មាធិការ	- គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម - គណៈកម្មាធិការតែងតាំង និងលាភការ - ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអាចពិចារណាបង្កើតគណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ឬគណៈកម្មាធិការតាម	- គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម - គណៈកម្មាធិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ៖ ទ្រព្យសកម្ម $\geq$ ២០០ ពាន់លាន រៀល (៥០ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក) - គណៈកម្មាធិការតែងតាំង (ជម្រើស) - ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអាចពិចារណាបង្កើតគណៈកម្មាធិការតែងតាំង និង

	ការចាំបាច់ ឬតាមការតម្រូវរបស់ ន.ម.ក.។	គណៈកម្មាធិការដទៃទៀតប្រសិនបើ ចាំបាច់ឬតាមការតម្រូវរបស់ គ.ម.ក.។
--	---	---

តារាងទី២១ ៖ លក្ខខណ្ឌតម្រូវតម្រូវចំពោះអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម⁵⁶

៣.៥. យន្តការនៃការធ្វើ IPO ទំរង់ ១២ ដំណាក់កាល

នៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ន.ម.ក. បានធ្វើការណែនាំ នូវយន្តការដូចខាងក្រោម⁵⁷៖

៣.៥.១. ការដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ចំពោះបុគ្គលដែលមានបំណងក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ជាសាធារណៈអាចដាក់លិខិត សម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈជូនមក ន.ម.ក. បានដោយលិខិតនោះត្រូវមានខ្លឹមសារ ០៣ ចំណុច ដូចខាងក្រោម៖

(១) គោលបំណងនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

(២) គម្រោងពេលវេលាពីដំបូងនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

(៣) ក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងដែលរំពឹងទុករួមមាន ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃជាដើម។

៣.៥.២. ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ គឺជាដំណាក់កាលមួយដ៏សំខាន់ព្រោះថាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវផ្តល់សេវាដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនៅគ្រប់ដំណាក់កាល នៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវធ្វើការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក.។

៣.៥.៣. ការបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ក្រៅពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក៏ត្រូវធ្វើការតែងតាំងបុគ្គលសំខាន់ៗ៣ាក់ពិន្ទុដោយផ្ទាល់មួយចំនួនទៀតដូចជា ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពីន.ម.ក.ដើម្បីចូលរួមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ ដោយក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រអាចផ្តល់យោបល់

⁵⁶ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ពុទ្ធិមូលបត្រ លេខ៥៧ ចេញផ្សាយឆ្នាំ២០២១

⁵⁷ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង, លេខ ០០១ គ.ម.ក/គ.ណ.ន

ដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលើការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ។ ក្រោយពីជ្រើសរើសបានក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។

៣.៥.៤. ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់

ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់គឺជាដំណាក់កាលដ៏សំខាន់ និងចាំបាច់បំផុតមួយដែលមិន អាចខ្វះបាន។ ដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចាំបាច់ត្រូវឆ្លងកាត់ ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់។ នៅក្នុងការងារនេះ ត្រូវធ្វើដោយក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងដែលមាន ដូចជា ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ដែល ដឹកនាំដោយក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ។

៣.៥.៥. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ និងទទួលបានការ បញ្ជាក់ពី ផ.ម.ក.

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវធ្វើការរៀបចំឯកសារសមស្រប ទៅតាមវិធានការចុះបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូល- បត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ចំពោះបុគ្គលដែលធ្វើការស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំ ពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ និងត្រូវភ្ជាប់ជាមួយឯកសារដូចខាងក្រោមមកកាន់ ផ.ម.ក. ៖

(១) ព័ត៌មានទូទៅ៖

- ✓ ឈ្មោះរបស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាភាសាខ្មែរ និងអក្សរឡាតាំង
- ✓ អាសយដ្ឋានរបស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- ✓ កាលបរិច្ឆេទបង្កើតបុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- ✓ កម្មវត្ថុអាជីវកម្មរបស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- ✓ វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម
- ✓ លិខិតអនុញ្ញាតធ្វើអាជីវកម្មពីអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ។

(២) ព័ត៌មានអំពីបុគ្គលតំណាងឱ្យបុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ៖

- ✓ អត្តសញ្ញាណបុគ្គលតំណាងនៃបុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

(៣) ព័ត៌មានអំពីភាគហ៊ុនិក៖

- ✓ អត្តសញ្ញាណភាគហ៊ុនិក។

(៤) ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្ររួមមាន៖

- ✓ ប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិទាំងអស់របស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- ✓ ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងលទ្ធភាពក្នុងការទទួលបានប្រាក់ចំណេញ
- ✓ ការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្ម និង/ឬការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្មឡើងវិញ (ប្រសិនបើមាន)
- ✓ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្ម និងស្របតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។

(៥) ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពអាជីវកម្មរបស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រដែលរួមមាន៖

- ✓ ព័ត៌មានអំពីធុរកិច្ច និងអភិបាលកិច្ច
- ✓ ព័ត៌មានអំពីហានិភ័យ។

(៦) ផែនការក្នុងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់បានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។

(៧) ព័ត៌មានផ្សេងទៀតដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

❖ ការជូនដំណឹងអំពីលទ្ធផលនៃការពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជី^{៥៨}

ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងអំពីលទ្ធផលនៃការពិនិត្យលើលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រទៅ បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រក្នុងរយៈពេលយ៉ាងយូរបំផុតត្រឹម ១ (មួយ) ខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលបានពាក្យស្នើសុំពេញលេញ។ ក្នុងករណី ផ.ម.ក. មានការបដិសេធលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្ររបស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនោះ ផ.ម.ក. ត្រូវពន្យល់អំពីមូលហេតុនៃការបដិសេធឱ្យបានច្បាស់លាស់ជាលាយលក្ខណ៍អក្សរហើយ បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រអាចស្នើសុំការបំភ្លឺពី ផ.ម.ក.។ ចំពោះបុគ្គលដែលត្រូវបានបដិសេធអាចធ្វើការតវ៉ាមកកាន់ ន.ម.ក. ដើម្បីពិនិត្យនិងសម្រេចបាន។

៣.៥.៦. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងការទទួលអនុញ្ញាតពី

ន.ម.ក.

ក្រោយពីទទួលបានការបញ្ជាក់ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាប្រភេទហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំឯកសារដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈមក ន.ម.ក. និងបង់ថ្លៃសេវាតាមការកំណត់សម្រាប់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំ។ ឯកសារទាំងនោះរួមមាន^{៥៩}៖

^{៥៨} ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០០៦/១៥ , ប្រការ ៥

^{៥៩} ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ក. ពាក្យស្នើសុំ

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបំពេញពាក្យស្នើសុំដែលកំណត់ដោយ ន.ម.ក. នៅក្នុងនោះរួមមាន ១៣ ផ្នែក៖

- ✓ ផ្នែកទី១ ៖ ព័ត៌មានទូទៅ
- ✓ ផ្នែកទី២ ៖ ការពិពណ៌នាអំពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
- ✓ ផ្នែកទី៣ ៖ មូលធនភាគហ៊ុននិក និងចំណេញភាព
- ✓ ផ្នែកទី៤ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងភាគហ៊ុននិក
- ✓ ផ្នែកទី៥ ៖ ព័ត៌មានអំពីអភិបាល
- ✓ ផ្នែកទី៦ ៖ ព័ត៌មានអំពីបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់
- ✓ ផ្នែកទី៧ ៖ ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនហូលឌីង ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ និងបុត្រសម្ព័ន្ធនៃក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ
- ✓ ផ្នែកទី៨ ៖ ព័ត៌មានអំពីការបោះផ្សាយមូលបត្រសាធារណៈពីមុន
- ✓ ផ្នែកទី៩ ៖ ព័ត៌មានអំពីការបដិសេធដកសារផ្តល់ព័ត៌មាន
- ✓ ផ្នែកទី១០៖ ព័ត៌មានអំពីភាគីពាក់ព័ន្ធ
- ✓ ផ្នែកទី១១៖ ឯកសារភ្ជាប់
- ✓ ផ្នែកទី១២៖ សេចក្តីប្រកាស និងកិច្ចសន្យារបស់បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំ
- ✓ ផ្នែកទី១៣៖ ការបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសោហ៊ុយសិក្សាសំណុំលិខិត។

ខ. ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសំដៅដល់លិខិតជូនដំណឹង ឬសេចក្តីប្រកាសមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដែលអធិប្បាយអំពី ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុន របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬសំណើឱ្យគេដាក់ពាក្យសុំទិញ ឬទិញមូលបត្រ ឬការលក់មូលបត្រជាដើម។ ដោយនៅក្នុងនោះឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវតែមានព័ត៌មានដូចខាងក្រោម^{៦០}៖

- ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងសំណើបោះផ្សាយ
- ព័ត៌មានស្តីពីកត្តាហានិភ័យ
- ការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ
- ផែនការវិនិយោគ
- ការពិពណ៌នាអំពីធុរកិច្ច
- ការពិនិត្យឡើងវិញ និងការព្យាករណ៍លើប្រតិបត្តិការ និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ការពិពណ៌នាអំពីអចលកម្មរូបិយប័ណ្ណរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

^{៦០} ប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ លេខ០០៥/ ១៥គ.ម.ក/ប្រ.ក, ប្រការ ៧

- ការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្ម និង/ឬការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្មឡើងវិញ
- ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងអភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងភាគហ៊ុនិក
- ការជាប់ពាក់ព័ន្ធរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ក្នុងដំណើរការផ្លូវច្បាប់
- ទំនាក់ទំនង និងប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីជាប់ពាក់ព័ន្ធ
- ប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់
- សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានផ្តល់ទៅឱ្យអភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងនិយោជិត
- ប្រតិបត្តិការជាមួយអភិបាល និងភាគហ៊ុនិក
- ទ្រព្យសកម្មសុទ្ធ និងប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយឯកតានៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
- កម្មសិទ្ធិនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
- ការដាក់តម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដើម្បីធ្វើសំណើលក់
- សិទ្ធិរបស់កម្មសិទ្ធិករលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់
- ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្រ និង/ឬព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្ររួម។

គ. ឯកសារភ្ជាប់

ក្រៅពីឯកសារដែលបានរៀបរាប់ខាងលើនេះរួចមក ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក៏ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយពាក្យស្នើសុំនូវឯកសារមួយចំនួនដូចខាងក្រោម⁶¹៖

- លក្ខន្តិកៈរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយថតចម្លងដោយមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មថតចម្លងដោយមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
- សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈទៅតាមការសម្រេចរបស់មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក
- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិឱ្យអភិបាល ឬនាយកប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដែលចុះហត្ថលេខាដោយប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអភិបាលទាំងអស់
- កិច្ចព្រមព្រៀងពាក់ព័ន្ធនឹងកម្ចីផ្សេងៗដែលមាន
- កិច្ចសន្យាត្រូវប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ (ប្រសិនបើមាន)
- ផែនការធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយសម្រាប់រយៈពេលយ៉ាងតិច ១ (មួយ) ឆ្នាំ

⁶¹ ប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ លេខ២០០៥/ ១៥គ.ម.ក/ប្រ.ក, ប្រការ ២៩

- លិខិតបញ្ជាក់ពីធនាគារពាណិជ្ជកម្មដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រស្តីពីការបើកគណនីដាច់ដោយឡែកសម្រាប់គោលបំណងបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ
- កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ
- របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ ដែលចេញដោយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ
- កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ
- កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ
- កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារទូទាត់
- កិច្ចព្រមព្រៀងសំខាន់ៗវិនិយោគចម្រុះ (ប្រសិនបើមាន)
- របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ពាក់ព័ន្ធ នឹងកិច្ចការគណនេយ្យ ចេញដោយក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. ករណីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដូចមានចែងក្នុងចំណុចទី ៣ នៃប្រការ ៤ ខាងលើ ត្រូវបានធ្វើសវនកម្មដោយក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យដែលមិនមានការទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក.
- របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ បំពេញចេញដោយមេធាវី ដែលមានគុណវុឌ្ឍទទួលស្គាល់ដោយ ន.ម.ក.
- ឯកសារបញ្ជាក់លេខអត្តសញ្ញាណសារពើពន្ធ និងឯកសារបញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ។

និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ធ្វើការវាយតម្លៃពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងមានការជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយពីការមិនយល់ព្រម ឬការយល់ព្រមជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានក្នុងរយៈពេល ២ (ពីរ) ខែគិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលបានឯកសារពេញលេញ។

៣.៥.៧. ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង

ក្រោយពីទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍ លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈពី ន.ម.ក. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវធ្វើការរៀបចំការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង ពោលគឺការស្ទាបស្ទង់តម្លៃលក់មូលបត្រជាមួយអ្នកវិនិយោគិនសក្តានុពលមុននឹងឈានដល់ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ ឬតាមការសម្រេចផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក. ដោយស្របតាមសំណើសុំរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។

ដើម្បីជំរុញឱ្យវិនិយោគិនចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលឌីង ក្នុងគោលដៅធានាថាថ្លៃមូល-

បត្រកម្មសិទ្ធិបានឆ្លុះបញ្ចាំងពីតម្រូវការទីផ្សារ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដាក់ឱ្យធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទង់មានចំនួន ៧០ (ចិតសិប) ភាគរយនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបដែលនៅសល់ បន្ទាប់ពីការលែបម្រុងទុកសម្រាប់បុគ្គលិក ករណីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រមានគោលនយោបាយលើកទឹកចិត្តតាមរយៈការលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនបុគ្គលិកដោយឡែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលនៅសល់ចំនួន ៣០ (សាមសិប) ភាគរយទៀតត្រូវលែបម្រុងទុកសម្រាប់ការធ្វើបរិសកម្មដោយវិនិយោគិន ដែលមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទង់ និងវិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងប៊ុកបៀលខ្ទង់។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រអាចស្នើសុំការអនុញ្ញាតពីអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក. ដើម្បីកំណត់ទំហំមូលបត្រកម្មសិទ្ធិផ្សេងពីការកំណត់ខាងលើ។

វិនិយោគិនដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលខ្ទង់ ត្រូវបំពេញពាក្យស្នើសុំចូលរួមប៊ុកបៀលខ្ទង់ ដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក.។ វិនិយោគិនត្រូវជ្រើសរើសថ្លៃមួយក្នុងចន្លោះថ្លៃ នៃថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍ពីអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក. ព្រមទាំងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានបំណងចង់ធ្វើបរិសកម្ម។

ចំពោះវិនិយោគិនដែលបានចូលរួម ក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលខ្ទង់ត្រូវតម្កល់ប្រាក់កក់យ៉ាងតិចស្មើនឹង ១០ (ដប់)ភាគរយនៃថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុប ដែលបានបំពេញក្នុងពាក្យស្នើសុំចូលរួមធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទង់ ឬតាមការកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដែលមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ និងមានការអនុញ្ញាតពីអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក.។ ប្រាក់កក់នេះត្រូវរក្សាទុកក្នុងគណនីដាច់ដោយឡែករបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រនៅធនាគារពាណិជ្ជដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ។

ក្រោយដំណើរការប៊ុកបៀលខ្ទង់ត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើសំណើលក់ដោយត្រូវមានការបញ្ជាក់យល់ព្រមពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ដើម្បីស្នើសុំការសម្រេចពីអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក. ដោយភ្ជាប់មកជាមួយបញ្ជីឈ្មោះវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលខ្ទង់ និងវិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យ។ ចំពោះថ្លៃលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើសំណើលក់ត្រូវគណនាដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសថ្លឹងរកមធ្យមភាគ (Weighted-Average) លើមូលដ្ឋានថ្លៃ និងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលវិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍបានចូលរួមក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលខ្ទង់។ ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានគណនានេះអាចត្រូវបានធ្វើការកែតម្រូវដើម្បីឱ្យឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការ និងស្ថានភាពទីផ្សារដោយមានការសម្រេចពីអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក.។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវធ្វើការជូនដំណឹងភ្លាមដល់វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទង់ និងវិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យបន្ទាប់ពីអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក. បានផ្តល់ការអនុញ្ញាតនិងការចុះបញ្ជីលើឯកសារ

ផ្តល់ព័ត៌មាន។ ជាមួយគ្នានេះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវផ្ទេរប្រាក់កក់ទាំងអស់ជូនវិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀល-ឌីងវិញ ឬរក្សាទុកក្នុងករណីវិនិយោគិនមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឌីងហើយមានបំណងចង់បន្តធ្វើបរិសកម្ម។^{៦២}

៣.៥.៨. ការស្នើសុំបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពី ន.ម.ក.

បន្ទាប់ពីបានបញ្ចប់ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីងរួចហើយនោះ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំស្នើសុំការបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាត្រូវបញ្ជាក់ថា ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីងអាចធ្វើការដាក់លក់នៅលើផ្សារមូលបត្របានដោយឈរលើមូលដ្ឋានវិធានប្រតិបត្តិការនិងរាប់បញ្ចូលនូវ វិធាននៃការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រមានន័យថា ថ្លៃត្រូវអាចបញ្ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតនៃប្រព័ន្ធជួញដូរដែលបានកំណត់នៅក្នុងវិធានប្រតិបត្តិការ។

៣.៥.៩. ការស្នើសុំការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ និងការទទួលបានការអនុញ្ញាត និងការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី ន.ម.ក.

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីងរួចហើយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ដោយត្រូវធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មទៅលើឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវលិខិតបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាជូនដាក់ជូន ន.ម.ក. ដើម្បីទទួលបានការអនុញ្ញាត និងធ្វើការចុះបញ្ជី។ ចំពោះបុគ្គលណាដែលបានស្នើសុំធ្វើសំណើលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ត្រូវដាក់ពាក្យសុំការអនុញ្ញាតធ្វើសំណើលក់នោះ និងសុំការអនុញ្ញាតចុះបញ្ជីឯកសារព័ត៌មានដែលទាក់ទងទៅនឹងសំណើលក់ទៅ ន.ម.ក. ។ បុគ្គលស្នើសុំត្រូវ^{៦៣}៖

(១) ដាក់ពាក្យសុំមួយច្បាប់តាមទម្រង់កំណត់ដែលរួមមាន លក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ជាសាធារណៈនៃមូលបត្រ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានមួយច្បាប់ ដែលបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌរបស់ច្បាប់ព្រមទាំងលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយណាដែលត្រូវបានកំណត់ដោយអនុលោមតាមច្បាប់។

(២) បង់ថ្លៃសេវាតាមការកំណត់សម្រាប់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំ។

អគ្គនាយកនៃនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា អាចផ្តល់ការអនុញ្ញាតចំពោះឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងចុះបញ្ជីឯកសារក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានដែលបានដាក់ជូន ន.ម.ក. ប្រសិនបើអគ្គនាយកនៃ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជាពិនិត្យឃើញ

^{៦២} គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រនិងការធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ លេខ ០១០/១៩ គ.ម.ក/គ.ណ.ន

^{៦៣} ច្បាប់ស្តីពី ការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន មាត្រា១៧

ថាឯកសារនោះគឺ៖⁶⁴

(១) មិនមានសេចក្តីថ្លែងណាមួយដែលមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬនាំឲ្យយល់ខុសមិនមានភ្លេច ឬមិនមានរំលែងនូវព័ត៌មានសំខាន់ផ្សេងទៀត។

(២) មានការសរសេរអក្សរច្បាស់ៗ និងមិនមានលក្ខណៈនាំឲ្យយល់ខុស ឬបោកប្រាស់ឡើយ។

(៣) មានព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត ដែលតម្រូវឲ្យមាននៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដោយអនុលោមតាមច្បាប់និងអនុក្រឹត។

ប្រសិនបើ ន.ម.ក. បានពិនិត្យឃើញថាឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលបានដាក់សុំការអនុញ្ញាតនោះពុំបានបំពេញលក្ខខណ្ឌនៃច្បាប់និងលក្ខខណ្ឌផ្សេងៗដទៃទៀតដែលបានកំណត់ដោយ និយ័តកម្មលបត្រកម្ពុជា ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដល់ អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំនូវមូលហេតុ ឱកាសឲ្យអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើការពន្យល់បន្ថែម និងឱកាសឲ្យអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើការកែប្រែឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។ បន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើ សំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនិងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយអាចផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ឬផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន រួមទាំងរ៉ូដស្យូ (Road Show) និងប្រកាសផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រដោយ ត្រូវមានការអនុញ្ញាតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាមុនពី និយ័តកម្មលបត្រកម្ពុជានិងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារពាក់ព័ន្ធ។ ដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវត្រៀមឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ផ្តល់ឲ្យសាធារណជនក្នុងរយៈពេល ៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃ នៃថ្ងៃធ្វើការបន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី ន.ម.ក. ។⁶⁵ រយៈពេលយ៉ាងតិច ៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃ នៃថ្ងៃធ្វើការមុនថ្ងៃចាប់ផ្តើមនៃការធ្វើបរិស័កម្ម ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវជូនដំណឹងជាផ្លូវការតាមរយៈសារព័ត៌មាន និងឧបករណ៍ផ្សព្វផ្សាយដែលទទួលស្គាល់ដោយ ន.ម.ក.។

៣.៥.១០. ការធ្វើបរិស័កម្មមូលបត្រ

ក្រោយពីទទួលបានការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើរលក់និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី ន.ម.ក. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួញពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវ ចាប់ផ្តើមដំណើរការធ្វើបរិស័កម្មមូលបត្រដោយអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម⁶⁶៖

(១) ២០ (ម្ភៃ) ភាគរយនៃសំណើរលក់ជាសាធារណៈសរុប ត្រូវបានបម្រុងសម្រាប់អ្នកវិនិយោគដែលមានសញ្ជាតិខ្មែរ។

⁶⁴ អនុក្រឹត្យស្តីពី ការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន លេខ ៥៤ អនក្រ.បក មាត្រា១២

⁶⁵ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ លេខ ០០៥/១៥ គ.ម.ក/ប្រ.ក. ប្រការ៤៤

⁶⁶ ប្រកាសស្តីពី ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ លេខ ០០៥/១៥ គ.ម.ក/ប្រ.ក. ប្រការ៣៦

(២) ៨០ (ប៉ែតសិប) ភាគរយដែលនៅសល់ត្រូវបើកចំហចំពោះអ្នកវិនិយោគសញ្ញាតិខ្មែរ និងអ្នកវិនិយោគដែលមិនមែនសញ្ញាតិខ្មែរ។

ករណីការធ្វើបរិសកម្មមិនអាចសម្រេចបានតាមការកំណត់ខាងលើ ន.ម.ក. អាចធ្វើការកំណត់នូវការបែងចែកឡើងវិញដើម្បីធានាភាពជោគជ័យនៃសំណើរបោះផ្សាយនិងលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ៖

- វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលខ្ទឹង ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិសកម្ម។
- ចំពោះវិនិយោគិន ដែលមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលខ្ទឹង ហើយមានបំណងបន្តធ្វើបរិសកម្មអាចធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបាន ដោយគ្រាន់តែធ្វើការតម្កល់ប្រាក់បន្ថែមដើម្បីបង្កប់ទៅតាមទំហំនៃបរិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើ។
- វិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលខ្ទឹង អាចចូលរួមធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបាន ដោយត្រូវតម្កល់ប្រាក់កក់យ៉ាងតិច ១០០ (មួយរយ) ភាគរយ នៃទំហំមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើបរិសកម្ម។^{៦៧}
- ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវតែរក្សាទុកប្រាក់ ដែលទទួលបានពីការធ្វើបរិសកម្មក្នុងគណនីដោយឡែកនៅធនាគារពាណិជ្ជ។ ចំពោះចំនួនបញ្ជីឈ្មោះរបស់អ្នកធ្វើបរិសកម្មត្រូវតែរក្សាទុកនៅភ្នាក់ងារបញ្ជីការមូលបត្រ។^{៦៨}
- បន្ទាប់ពីការធ្វើបរិសកម្មត្រូវបានបញ្ចប់ ក្នុងករណីមានអ្នកធ្វើបរិសកម្មមិនទទួលបានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ តាមការដាក់ពាក្យស្នើសុំ នោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវធ្វើការផ្ទេរ សាច់ប្រាក់ដែលនៅសល់ពីការធ្វើបរិសកម្មជូនអ្នកធ្វើបរិសកម្មពាក់ព័ន្ធនោះវិញ។^{៦៩}
- ករណីមានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដូចមានចែង ក្នុងគោលការណ៍ណែនាំនោះក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់ទាំងអស់។^{៧០}

^{៦៧} គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រនិងការធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ លេខ ០១០/១៩ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចំណុចទី ៩

^{៦៨} ប្រកាសស្តីពី ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ លេខ ០០៥/១៥ គ.ម.ក/ប្រ.ក. ប្រការ ៣៤

^{៦៩} គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រនិងការធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ លេខ០១០/១៩ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចំណុចទី ១៣

^{៧០} គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រនិងការធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ លេខ០១០/១៩ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចំណុចទី ១៨

៣.៥.១១. ការរាយការណ៍ពីលទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវេណកម្មមូលបត្រ

នៅពេលបញ្ចប់ពីការធ្វើបរិវេណកម្មមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវេណកម្មមូលបត្រ ហើយត្រូវដាក់របាយការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវេណកម្មមូលបត្រនេះជូនទៅ ន.ម.ក. ដើម្បីសុំការពិនិត្យនិងសម្រេច។

៣.៦.១២. ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ

បន្ទាប់ពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិវេណកម្មមូលបត្រ និងការបញ្ជូនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ទៅឲ្យអ្នកធ្វើបរិវេណកម្មដែលទទួលបានជោគជ័យរួចហើយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវធ្វើការបំពេញបែបបទនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីចុះបញ្ជីផ្សារមូលបត្រជាផ្លូវការ ដោយអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបំពេញបែបបទនេះក្នុងរយៈពេល ៧ (ប្រាំពីរ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការបន្ទាប់ពីមូលបត្រត្រូវបានបញ្ជូនទៅអ្នកធ្វើបរិវេណកម្ម។ ន.ម.ក. នឹងផ្តល់ការអនុញ្ញាតនៃការចុះបញ្ជីផ្សារក្នុងរយៈពេល ៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការបន្ទាប់ពីដាក់ពាក្យ។

៣.៦. ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ

❖ ថ្លៃសេវាសម្រាប់ការពិនិត្យលើលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ⁷¹

- ថ្លៃសេវាលើការពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីសម្រាប់ទីផ្សារគោល ចំនួន ៤.០០០.០០០ រៀល។
- ថ្លៃសេវាលើការពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីសម្រាប់ទីផ្សារកំណើន ចំនួន ២.០០០.០០០ រៀល។

៣.៦.១. ថ្លៃសេវាសម្រាប់ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារសរុប	ថ្លៃសេវា
ពី ០ រ ដល់ ១២.០០០.០០០.០០០ រ	១០.០០០.០០០ រ
ពី ១២.០០០.០០០.០០១ រ ដល់ ៤០.០០០.០០០.០០០ រ	០,០៣០%
ពី ៤០.០០០.០០០.០០១ រ ដល់ ២០០.០០០.០០០.០០០ រ	០,០២៥%
ពី ២០០.០០០.០០០.០០១ រ ដល់ ៤០០.០០០.០០០.០០០ រ	០,០១៥%
លើសពី ២០០.០០០.០០០.០០០ រ	០,០០៥%

តារាងទី២២ ៖ ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

⁷¹ ន.ម.ក. ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ <https://csx.com.kh/kh/product/mainboard.jsp> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)

៣.៦.២. ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិប្រចាំឆ្នាំ

មូលធនបន្ថែមកម្មសិទ្ធិប្រចាំឆ្នាំ	ថ្លៃសេវា
ពី ០ រ ដល់ ១២.០០០.០០០.០០០ រ	៣.០០០.០០០ រ
ពី ១២.០០០.០០០.០០១ រ ដល់ ៤០.០០០.០០០.០០០ រ	០,០២០%
ពី ៤០.០០០.០០០.០០១ រ ដល់ ២០០.០០០.០០០.០០០ រ	០,០១៥%
លើសពី ២០០.០០០.០០០.០០០ រ	០,០០៥%

តារាងទី២៣ ៖ ថ្លៃសេវាចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិប្រចាំឆ្នាំ

៣.៦.៣. ថ្លៃសេវាផ្សេងៗ

ក្រៅពីថ្លៃសេវានៃការចុះបញ្ជីមានថ្លៃសេវាមួយចំនួនទៀតដូចជា ៖

- កម្រៃសេវាធានាទិញមូលបត្រ
- កម្រៃសេវាសវនកម្ម
- កម្រៃសេវាវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្ម
- កម្រៃសេវាផ្នែកច្បាប់
- ផ្សេងៗ។ល។

៣.៧. ពិភាក្សាទៅលើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទស្តីពី“ដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា” រួចមកបានសង្កេតឃើញថា មានចំណុចខ្លាំងជាច្រើនដែលគួរឲ្យកត់សម្គាល់នៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរួមមាន៖

៣.៧.១. ចំណុចខ្លាំង

- មានការដាក់ឲ្យអនុវត្តន៍នូវច្បាប់ បទបញ្ញត្តិ សេចក្តីប្រកាស និងគោលការណ៍ណែនាំមួយចំនួន ព្រមទាំងយន្តការទាំង១២ដំណាក់កាល ក្នុងគោលបំណងដើម្បីឲ្យដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនោះប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។
- មានការរៀបចំក្នុងការបង្កើត និងតែងតាំងមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីធានាឲ្យបាននូវការជួញដូរមូលបត្រមួយដែលធ្វើឲ្យវិនិយោគិនមានជំនឿទុកចិត្តនិងប្រកបទៅដោយយុត្តិធម៌ តម្លាភាព និងមានរបៀបរបបសណ្តាប់ធ្នាប់ល្អនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រកម្ពុជា។
- ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបានបង្កើតឡើងដោយ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៥៥% នៃភាគហ៊ុនសរុប និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដែលជាដៃ-

គួរសហការណ៍បានកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន៤៥%នៃភាគហ៊ុនសរុប ដែលជាហេតុធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនផ្សារ មូលបត្រកម្ពុជាមានភាពរឹងមាំ។

- មានការដាក់បង្ហាញនូវព័ត៌មានដែលទាក់ទងទៅនឹងមូលបត្រ ដែលនៅមានក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយ លក់មូលបត្រជាលើកដំបូង តួអង្គដែលបានចូលរួមនៅក្នុងទីផ្សារ និងទិន្នន័យទីផ្សារនៅតាមគេហទំព័រ បានយ៉ាងលម្អិត ដែលជាហេតុបង្កឲ្យមានភាពងាយស្រួលទៅដល់វិនិយោគិន ក៏ដូចជាមហាជនក្នុង ការស្វែងរកព័ត៌មាន ឬមានបំណងក្នុងការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- មានការដាក់អនុវត្តនូវប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងៗ ទាំងក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយមូលបត្រ និងដំណើរការ ជួញដូរមូលបត្របានយ៉ាងល្អ។
- មានការរៀបចំសិក្ខាសាលាអប់រំ និង វគ្គបំប៉នខ្លីៗមួយចំនួនក្នុងន័យបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈដែលទាក់ទង ទៅនឹងវិស័យមូលបត្រ។
- រាជរដ្ឋាភិបាល ក៏បានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រនេះ ដោយមានការលើកទឹក ចិត្តផ្នែកពន្ធដារ មានការបន្ធូរបន្ថយពន្ធ ដើម្បីជំរុញឲ្យមានអ្នកចូលរួមក្នុងដំណើរការនៃការវិនិយោគនៅ លើវិស័យមូលបត្រនេះឲ្យមានភាពកើនឡើងជាលំដាប់។
- ចំពោះក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលបានចូលរួមនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រគឺ សុទ្ធតែជាក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបាន ទទួលស្គាល់និងទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក. ។
- មានការចូលរួមពីសំណាក់វិនិយោគិនទាំងក្នុងស្រុកនិងក្រៅស្រុកជាបន្តបន្ទាប់។

៣.៧.២. ចំណុចខ្សោយ

ទោះបីជាមានចំណុចល្អយ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏នៅតែមានចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនដែលក្នុងនោះរួមមាន៖

- ការយល់ដឹងអំពីវិស័យមូលបត្ររបស់សាធារណជនមួយចំនួន នៅមានកម្រិតកំណត់នៅឡើយដែលធ្វើ ឲ្យការជួញដូរមូលបត្រពុំសូវមានពេញនិយមខ្លាំង។
- កង្វះទំនុកចិត្តពីសាធារណជននិងវិនិយោគិន ចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។
- ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនៅកម្ពុជាមានចំនួនតិចនៅឡើយដែលជាហេតុធ្វើឲ្យវិនិយោ- គិនមានជម្រើសតិច ក្នុងការសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនដើម្បីធ្វើការវិនិយោគ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

និង

ការផ្តល់អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ឆ្លងកាត់តាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទនេះរួចមក បានសង្កេតឃើញថានៅក្នុងពិធីដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈនេះបានចង្អុលចង្ហាញឲ្យយើងដឹងអំពី ដំណើរការប្រព្រឹត្តទៅនៃការបោះផ្សាយដែលមានដូចជា តួអង្គពាក់ព័ន្ធនានា លទ្ធភាពក្នុងការចុះបញ្ជី លក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធីមួយចំនួនក្នុងការអនុវត្ត ព្រមទាំងយន្តការទាំង១២ដំណាក់កាលដែលតម្រូវឲ្យ ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស និងសាធារណជនទាំងអស់ធ្វើតាមលក្ខខណ្ឌនីមួយៗដើម្បីធ្វើការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងទិញ/លក់មូលបត្រតាមរយៈការធ្វើប៊ុកបៀលឌីជីថលនិងបរិស្ថានកម្ម។ ទោះបីជាដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនេះមានលក្ខណៈស្មុគស្មាញបន្តិចមែន ក៏ប៉ុន្តែ ផ.ម.ក. អាចបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្របាន ដោយសមាជិកក្រុមការងារទាំងនោះគឺសុទ្ធតែមានជំនាញច្បាស់លាស់ក្នុងការជួយសម្របសម្រួលនៅលើដំណើរការបោះផ្សាយនេះបាន។ នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រនេះក៏មានការជួយជ្រោមជ្រែងពីសំណាក់រាជរដ្ឋាភិបាលទៅលើការបង្កើតឲ្យមាននូវ ន.ម.ក. និង ផ.ម.ក. ក្នុងន័យជួយសម្រួលដល់ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិឲ្យមានតម្លាភាពនិងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ បន្ថែមពីនេះទៀតក្រុមហ៊ុនដែលបានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ដូចជា បង្កើនមូលធនក្នុងការពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន មានការលើកទឹកចិត្តផ្នែកពន្ធ ធ្វើឲ្យមានការប្រសើរឡើងនូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ព្រមទាំងទទួលបាននូវសេចក្តីទុកចិត្តពីសាធារណជន។

យោងទៅតាមការស្រាវជ្រាវនិងការបកស្រាយបានបង្ហាញឲ្យឃើញថា ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសនិងបុគ្គលដែលមានបំណងធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រត្រូវធ្វើតាម លក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធី យន្តការដែលកំណត់ដោយន.ម.ក. នៅលើ ផ.ម.ក.។ កិច្ចការស្រាវជ្រាវខាងលើនេះមិនត្រឹមតែបង្ហាញពី លក្ខខណ្ឌនិងយន្តការទេ ប៉ុន្តែបានបង្ហាញពីប្រវត្តិរបស់ ន.ម.ក. និង ផ.ម.ក. រចនាសម្ព័ន្ធ ប្រភេទនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងតួអង្គសំខាន់ៗនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រដែរ។

សរុបសេចក្តីមកទោះបីជាមាន ការរីកចម្រើនទៅលើវិស័យមូលបត្រនេះយ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏ចំនួនក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅមានកម្រិតតិចតួចនៅឡើយ ប្រសិនបើធៀបទៅនឹងបណ្តាប្រទេសនានាដែលជាហេតុធ្វើឲ្យវិនិយោគិនមានជម្រើសតិចក្នុងការសម្រេចចិត្តធ្វើការវិនិយោគ ដោយគិតត្រឹមឆ្នាំ ២០២៤ គឺមានចំនួន១១ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះក្នុងការបោះផ្សាយនិងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ចំពោះក្រុមហ៊ុនភាគច្រើនទៀតនៅមិនទាន់មានលក្ខណៈគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការក្លាយជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយបាននៅឡើយទេ។

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍

បន្ទាប់ពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទស្តីពី “ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជា” នេះហើយបានសង្កេតឃើញថា វិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជាមានចំណុចខ្លាំងជាច្រើននៅក្នុងនោះក៏មានចំណុចខ្សោយមួយចំនួន។ ដើម្បីចូលរួមជាចំណែកមួយក្នុងការលើកស្ទួយវិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជាឲ្យមានការរីកចម្រើនខាងក្រោមនេះជាគំនិតយោបល់មួយចំនួន៖

- បង្កើនការផ្សព្វផ្សាយបន្ថែមតាមរយៈ កម្មវិធីសិក្ខាសាលាតាមស្ថាប័ន សាលារៀន និងគេហទំព័រផ្លូវការរបស់ ន.ម.ក. និង ផ.ម.ក. ព្រមទាំងបង្កើត ឆានែល (Channel) ជាផ្លូវការនៅតាមប៉ុស្តិ៍ទូរទស្សន៍ពីការផ្តល់ព័ត៌មានទាក់ទងទៅនឹងដំណើរការបោះផ្សាយនិងជួញដូរមូលបត្រ ដើម្បីធ្វើឲ្យសាធារណជនទាំងអស់មានការយល់ដឹងឲ្យកាន់តែច្បាស់ និងស៊ីជម្រៅបន្ថែមទៀតទៅលើវិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជា។
- ន.ម.ក. គួរតែមានការកែសម្រួលនីតិវិធីក្នុងការរៀបចំឯកសារព័ត៌មានមួយចំនួន ដើម្បីកាត់បន្ថយការចំណាយពេលវេលា។
- បង្កើតឲ្យមានការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅនឹងផ្សារមូលបត្រតែម្តង ដើម្បីបង្កើនភាពងាយស្រួលនិងផ្តល់ទំនុកទុកចិត្តជូនដល់វិនិយោគិន។
- ន.ម.ក. និង ផ.ម.ក. គួរតែប្រើប្រាស់យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការ កាត់បន្ថយចំនួនមូលធនរបស់ភាគហ៊ុនិកដើម្បីឲ្យមានការចូលរួមនៅក្នុង ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅកម្ពុជាកាន់តែច្រើនឡើងពីសំណាក់ ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ជាពិសេសអាចធ្វើឲ្យមានការបង្កើននៅចំនួនក្រុមហ៊ុនដែលបានបោះផ្សាយលក់នៅលើទីផ្សារគោល ព្រមទាំងនៅលើទីផ្សារកំណើនឲ្យបានកាន់តែច្រើនជាងមុននិងសម្បូរបែប ដោយមានទាំងគ្រឹះស្ថានសាធារណៈ និងក្រុមហ៊ុនឯកជន ដើម្បីផ្តល់ជាជម្រើសជាច្រើនជូនដល់វិនិយោគិនក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

ច្បាប់ អនុក្រឹត្យ ប្រកាស និងគោលការណ៍ណែនាំ

- ច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ ២០០៥
- សទ្ទានុក្រម ផ្នែករដ្ឋប្បវេណី ឆ្នាំ ២០០៧
- ប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ លេខ០០៥/ ១៥គ.ម.ក/ប្រ.ក.
- អនុក្រឹត្យស្តីពី ការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារក្នុងវិស័យមូលបត្រលេខ ៤២ អនក្រ.បក
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង, លេខ ០០១ គ.ម.ក/គ.ណ.ន
- ច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជនលេខ នស/ រកម/១០០៧/ ០២៨
- អនុក្រឹត្យស្តីពី ការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការជួញដូរមូលបត្រមហាជនលេខ ៥៤ អនក្រ.បក
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រនិងការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិលេខ ០១០/ ១៩ គ.ម.ក/គ.ណ.ន

សៀវភៅអត្ថបទនិងឯកសាររៀបរៀង

- សាស្ត្រាចារ្យ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២៣ ២០២៤) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ពុទ្ធិមូលបត្រ លេខ៥៧ ចេញផ្សាយឆ្នាំ២០២១
- ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ឯកសារឧកស្រង់ពីគេហទំព័រ

- ខ្មែរឫស្សី (២០២០) ប្រវត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ (ដកស្រង់ ថ្ងៃទី ២៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២៤)
- Financial securities (02-Aug-2024): <https://bit.ly/3YMnvBR> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤)
- សារុំធិ (២០២១) តើអ្វីជាឧបករណ៍និស្សន្ទៈ
<https://cambodiafinancialtimes.com/archives/12869> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៥ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤)
- ទីផ្សារមូលបត្រ៖<https://csx.com.kh/kh/product/equities.jsp>(ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤)
- ម៉ាលីស (២០២២) ស្វែងយល់ពីតួអង្គសំខាន់ៗ ចំនួន៤ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា៖
<https://cambodiafinancialtimes.com/archives/20843> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ៣០ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២៤)

- ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ (២០២០)៖ អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា <https://www.postkhmer.com> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- ផ្សារមូលបត្រ៖ អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ <https://csx.com.kh/kh/product/blisting.jsp?MNCD=3010> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖និមិត្តសញ្ញា <https://www.serc.gov.kh/khmer/m17.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ៖អត្ថន័យនៃនិមិត្តសញ្ញា <https://www.serc.gov.kh/khmer/m17.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ ត្រា <https://www.serc.gov.kh/khmer/m17.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ១៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ ចក្ខុវិស័យ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m11.php?pn=1>(ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ បេសកកម្ម <https://www.serc.gov.kh/khmer/m11.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ ទីតាំង <https://www.serc.gov.kh/khmer/m19.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ រចនាសម្ព័ន្ធ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m14.php?pn=1> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា៖ គោលដៅ និងគោលបំណង <https://www.serc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា៖ ប្រវត្តិ <https://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា៖ ចក្ខុវិស័យ និង បេសកកម្ម <https://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ២៨ ខែ មិថុនាឆ្នាំ ២០២៤)

- ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ <https://csx.com.kh/kh/about/director.jsp> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)
- និយ័តកម្មមូលបត្រ៖ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ
<https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)
- ក្រុមហ៊ុនឈ្នួញដើមផ្សារមូលបត្រ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)
- ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PPWSA
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_ppwsa (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ GTI៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_gti (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PPAP៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_ppap (ដកស្រង់ថ្ងៃទី២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PPSP៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_ppsez (ដកស្រង់ថ្ងៃទី៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PAS ៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_pas (ដកស្រង់ថ្ងៃទី៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ ABC៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_abc (ដកស្រង់ថ្ងៃទី៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ PEPC៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_pestech(ដកស្រង់ថ្ងៃទី៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ DBDE៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_dbd (ដកស្រង់ថ្ងៃទី៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ JSL៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_jsl (ដកស្រង់ថ្ងៃទី ៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ CGSM ៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_cgsm (ដកស្រង់ថ្ងៃទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ការសង្ខេបអំពីការធ្វើ IPO របស់ MJQE ៖
https://www.acledasecurities.com.kh/as/khm/listed_company_mjqe (ដកស្រង់ថ្ងៃទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ន.ម.ក. ៖បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម
<https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)
- ន.ម.ក. ៖បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់
<https://www.serc.gov.kh/khmer/m58.php?pn=6> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖ ប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ៖ ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ៖ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើក
ដំបូង

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖

ប្រកាសស្តីពីការបោះឆ្នោត

លក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា

សាធារណៈ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០៥/១៥ គ.ម.ក/ប.ក.

ប្រកាស

ស្តីពី

ការបោះផ្សាយលក្ខណៈប្រកាសស្តីពីសាធារណៈ

* * * * *

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធានគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួលនិងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ០០១/តមក/បក ចុះថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីការបោះផ្សាយលក្ខណៈមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជានាថ្ងៃទី២៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥

សម្រេច

ជំពូកទី ១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.-

ប្រកាសនេះមានគោលបំណងចែងអំពីបែបបទ យន្តការ នីតិវិធី និងការអនុញ្ញាតពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។

ប្រការ ២.-

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រកាសនេះត្រូវបានកំណត់ក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសទ្ទានុក្រមដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន÷

១- ច្បាប់ សំដៅដល់ច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។

២- អនុក្រឹត្យ សំដៅដល់អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។

៣- ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ អាចជាការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ឬការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែមជាសាធារណៈ÷

ក- ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិថ្មី ឬលើកដំបូងជាសាធារណៈ សំដៅដល់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមិនធ្លាប់បានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈពីមុនមក ដោយក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុត ដែលមានចែងក្នុងច្បាប់ អនុក្រឹត្យ និងប្រកាសនេះ។

ខ- ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែមជាសាធារណៈ សំដៅដល់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុនធ្លាប់បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈរួចហើយ។

គ- ក្រុមហ៊ុនសក្តានុពល សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលទ្ធភាពអាចធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈដូចជាសហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម ក្រុមហ៊ុនដែលទើបបង្កើតថ្មី និងក្រុមហ៊ុនដែលមានកំណើនខ្ពស់ ឬអាចមានកំណើនខ្ពស់។

៤- ក្រុមហ៊ុនហូលទីង (Holding Company) សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនដែលកាន់កាប់បុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម ឬក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធ ដោយមានភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិដោយកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួនច្រើន



ឬចំនួនតិចដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតគ្រប់គ្រាន់លើក្រុមហ៊ុនដែលកាន់កាប់។

៦-ភាគហ៊ុនប្រិមា (Preference share) សំដៅដល់ភាគហ៊ុនដែលអ្នកកាន់កាប់គ្មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត និងមានសិទ្ធិជាអាទិភាពក្នុងការទទួលបានភាគលាភ។

៧-ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ (Securities Registrar) សំដៅដល់បុគ្គលដែលទទួលស្គាល់ដោយ **គ.ម.ក.** ដើម្បីផ្តល់សេវាធានាពាក់ព័ន្ធនឹងការកត់ត្រាកាមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

៨-ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃ សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនដែលមានសកម្មភាពផ្ទុកកិច្ចការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

៩-ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ (Securities Transfer Agent) សំដៅដល់បុគ្គលដែលទទួលស្គាល់ដោយ **គ.ម.ក.** ដើម្បីផ្តល់សេវាធានាពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្ទេរមូលបត្រ។

១០-ភ្នាក់ងារទូទាត់ (Paying Agent) សំដៅដល់បុគ្គលដែលទទួលស្គាល់ដោយ **គ.ម.ក.** ដើម្បីផ្តល់សេវាធានាពាក់ព័ន្ធនឹងការទូទាត់ជំនួសឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

១១-មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ សំដៅដល់ផលប្រយោជន៍ ឬសិទ្ធិស្របច្បាប់លើមូលបត្រនៃក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្តុត រួមទាំងនីតិបុគ្គលបរទេសប្រហាក់ប្រហែល ហើយរាប់បញ្ចូលទាំងភាគហ៊ុនដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត និងគ្មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ភាគហ៊ុនមិនបង់ថ្លៃគ្រប់ និងភាគហ៊ុនប្រិមា។

១២-សិទ្ធិប្តូរវត្ថុ (Conversion Rights) សំដៅដល់សិទ្ធិក្នុងការផ្ទេរភាគហ៊ុនប្រិមាទៅជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិធម្មតា។

ប្រការ ៣.-

សំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ អាចជាសំណើលក់ជាឯកជន ឬសំណើលក់ជាសាធារណៈ។

សំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបំពេញលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម ត្រូវចាត់ទុកថាជាសំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាឯកជន÷

១-សំណើលក់មូលបត្រដែលធ្វើឡើងចំពោះបុគ្គលដែលមានចំនួនមិនលើសពី ៣០ (សាមសិប) រូប និង

២-សំណើលក់មូលបត្រមិនត្រូវផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ ទោះបីតាមមធ្យោបាយណាក៏ដោយ រួមទាំងការផ្សព្វផ្សាយក្នុងគោលបំណងគ្រាន់តែឱ្យមកសាកសួរព័ត៌មាន ឬសុំពិគ្រោះយោបល់អំពីការធ្វើវិនិយោគលើមូលបត្រ។

បុគ្គលដែលមានបំណងធ្វើសំណើលក់មូលបត្រជាឯកជន ត្រូវផ្តល់ឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងសំណើលក់នោះមក **គ.ម.ក.** ហើយនៅពេលដែលសំណើលក់ជាឯកជននោះបានបញ្ចប់ បុគ្គលត្រូវរាយការណ៍ពីលទ្ធផល



ឱ្យបានឆាប់ជូន គ.ម.ក.។ ចំពោះបុគ្គលដែលបានចុះបញ្ជីបោះឆ្នោតជាមូលបត្រជាសាធារណៈ ហើយមានសំណើធ្វើប្រតិបត្តិការដាក់លក់ជាឯកជន បុគ្គលត្រូវរាយការណ៍ពីលទ្ធផលក្លាយជូន គ.ម.ក.។

សំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិទាំងឡាយណាដែលខុសពីលក្ខខណ្ឌខាងលើ គឺជាសំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈដែលតម្រូវឱ្យអនុវត្តតាមនីតិវិធីដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ អនុក្រឹត្យ និងក្នុងប្រកាសនេះ។

ជំពូកទី ២

ការអនុញ្ញាតការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ប្រការ ៤.-

បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ត្រូវបំពេញនូវលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

១- ត្រូវអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មដែលកំណត់ដោយ គ.ម.ក.។

២- ត្រូវមានសកម្មភាពធុរកិច្ចសមស្របនឹងផលប្រយោជន៍សាធារណៈនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា រួមទាំងផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់សេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងធានានិរន្តរភាពប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច។

៣- ត្រូវមានរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្រ (Historical Financial Statements) និង/ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្ររួម (Consolidated Historical Financial Statements) រយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំនៃឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារគោលនៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត និងរយៈពេល ១ (មួយ) ឆ្នាំនៃឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសក្តានុពលដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារកំណើននៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត ដែលត្រូវធ្វើសវនកម្មស្របតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាននៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ករណីបុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ នៅក្រោយរយៈពេល ៤៥ (សែសិបប្រាំ) ថ្ងៃបន្ទាប់ពីដំណាច់ត្រីមាស បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំនោះត្រូវផ្តល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគ្រា។

៤- ត្រូវទទួលបានការបញ្ជាក់ជាមុនពីទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុតពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៥- ត្រូវមានឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដូចមានកំណត់ក្នុងប្រការ ៧ នៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ៥.-

ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុត ដែលមានបំណងបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ត្រូវ៖



១- ដាក់ពាក្យស្នើសុំតាមទម្រង់កំណត់ដោយ គ.ម.ក. ។

២- ដាក់ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានតាមការកំណត់របស់ គ.ម.ក. ។

៣- ដាក់ឯកសារភ្ជាប់ដូចមានកំណត់ក្នុងប្រកាសនេះ។

ប្រការ ៦.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវសុំការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយ លក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈនៅ គ.ម.ក. ដោយអនុលោមតាមមាត្រា១២ នៃច្បាប់ និងមាត្រា ៩ មាត្រា ១០ មាត្រា ១១ និងមាត្រា ១៣ នៃអនុក្រឹត្យ។

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានដូចមានកំណត់ពីប្រការ ៧ ដល់ប្រការ ២៦ នៃប្រកាសនេះ។ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានហត្ថលេខារបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអភិបាលនាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយ និងនាយកហិរញ្ញវត្ថុ។

ប្រការ ៧.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖

- ១- ព័ត៌មានទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងសំណើបោះផ្សាយ
- ២- ព័ត៌មានស្តីពីកត្តាហានិភ័យ
- ៣- ការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ
- ៤- ផែនការវិនិយោគ
- ៥- ការពិពណ៌នាអំពីធុរកិច្ច
- ៦- ការពិនិត្យឡើងវិញ និងការព្យាករណ៍លើប្រតិបត្តិការ និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ៧- ការពិពណ៌នាអំពីអចលកម្មបឋមរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
- ៨- ការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្ម និង/ឬការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្មឡើងវិញ
- ៩- ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងអភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងភាគហ៊ុនិក
- ១០- ការជាប់ពាក់ព័ន្ធរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ក្នុងដំណើរការផ្លូវច្បាប់
- ១១- ទំនាក់ទំនង និងប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីជាប់ពាក់ព័ន្ធ
- ១២- ប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់
- ១៣- សិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានផ្តល់ទៅឱ្យអភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងនិយោជិត
- ១៤- ប្រតិបត្តិការជាមួយអភិបាល និងភាគហ៊ុនិក
- ១៥- ទ្រព្យសកម្មសុទ្ធ និងប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយឯកតានៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
- ១៦- កម្មសិទ្ធិនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ



- ១៧- ការដាក់តម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដើម្បីធ្វើសំណើលក់
- ១៨- សិទ្ធិរបស់កម្មសិទ្ធិករលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់
- ១៩- ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្រ និង/ឬព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្ររួម។

ប្រការ ៨.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវពណ៌នាអំពីសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ រួមទាំងព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដូចខាងក្រោម៖

- ១- ឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ
- ២- ចំនួន និងប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវបោះផ្សាយ
- ៣- តម្លៃលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងមួយឯកតា និងតម្លៃសរុប
- ៤- ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញ
- ៥- ថ្ងៃបើក និងថ្ងៃបិទការធ្វើបរិវិសកម្ម
- ៦- កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន

៧- សេចក្តីបញ្ជាក់ថា “ព័ត៌មានដែលមាននៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវស្ថិតនៅក្រោមការទទួលខុសត្រូវទាំងស្រុងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ និងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ និងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធក្នុងការរៀបចំឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាននេះ” ។

ប្រការ ៩.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានស្តីពីកត្តាហានិភ័យដូចខាងក្រោម៖

- ១- ហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ
- ២- ហានិភ័យសេដ្ឋកិច្ច
- ៣- ហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច
- ៤- ហានិភ័យផ្សេងៗតាមការតម្រូវរបស់អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក.។

ប្រការ ១០.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវបង្ហាញពីការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ដោយបញ្ជាក់ឱ្យបានច្បាស់លាស់ពីចំនួនទឹកប្រាក់ដែលត្រូវប្រើប្រាស់សម្រាប់គោលដៅនីមួយៗ។

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវបង្ហាញពីដំណាក់កាលនានានៃការអនុវត្ត និងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលទទួលបានពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។



ប្រសិនបើសាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈត្រូវប្រើប្រាស់ សម្រាប់ធានាចំណាយលើកិច្ចសន្យានៃសកម្មភាពណាមួយរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវ បង្ហាញពីរយៈពេលសុពលភាពនៃកិច្ចសន្យាទាំងនោះ។

ប្រការ ១១.-

ករណីសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈពាក់ព័ន្ធនឹងផែនការវិនិយោគ ឬមាន ពាក់ព័ន្ធនឹងផែនការវិនិយោគលើសពី ១ (មួយ) ផែនការនីមួយៗត្រូវបង្ហាញដាច់ពីគ្នាជាទម្រង់ពេញលេញក្នុង ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។

ប្រការ ១២.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានការពិពណ៌នាអំពីធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដូចជា៖

១- កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងកាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ព្រមទាំងលក្ខណៈនៃធុរកិច្ចដែលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងសាខាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយបានចូលរួម ឬនឹងចូលរួម។

២- ផលិតផលដែលជាទំនិញ ឬសេវាស្នូលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងទីផ្សាររបស់ផលិតផលទាំង នោះនៅក្នុង ឬនៅក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

៣- ទំហំនៃការលក់ផលិតផលផ្សេងទៀតដែលមិនមែនជាផលិតផលស្នូល ហើយទទួលបានប្រាក់ ចំណូលលើសពី ១០ (ដប់) ភាគរយនៃប្រាក់ចំណូលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

៤- ឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ បុត្រសម្ព័ន្ធនៃក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ក្រុមហ៊ុនហូលឌីងរបស់ក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយ ព្រមទាំងធុរកិច្ចស្នូលរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងនោះ។

៥- វិធីសាស្ត្រចែកចាយផលិតផល។

៦- ស្ថានភាពប្រកួតប្រជែងនៃធុរកិច្ចក្នុងទីផ្សារ។

៧- វត្ថុធាតុដើម ឬធាតុចូលផ្សេងៗដែលធានាដល់ដំណើរការផលិតកម្ម ឬសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយ ព្រមទាំងប្រភព និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់។

៨- តម្រូវការថាមពល ឧស្ម័ន ទឹក ឬសម្ភារៈប្រើប្រាស់ផ្សេងៗទៀតដែលចាំបាច់សម្រាប់ដំណើរការ ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយបញ្ជាក់ពីប្រភព។

៩- ឈ្មោះអតិថិជនដែលទិញផលិតផល ឬសេវារបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចាប់ពី ១០ (ដប់) ភាគរយ ឡើងទៅនៃផលិតផល ឬសេវាសរុប ដោយបញ្ជាក់ពីកិច្ចសន្យាដែលបានធ្វើ រួមមានចំនួនទឹកប្រាក់សរុប បរិមាណ នៃប្រតិបត្តិការ និងរយៈពេលនៃកិច្ចសន្យា។

១០- ឈ្មោះអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលលក់ផលិតផល ឬសេវាឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចាប់ពី ១០ (ដប់) ភាគរយ ឡើងទៅនៃចំនួនទឹកប្រាក់សរុបលើផលិតផល ឬសេវាទាំងអស់ដែលបានទិញដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយ



បញ្ជាក់ពីកិច្ចសន្យាដែលបានធ្វើ រួមមានចំនួនទឹកប្រាក់សរុប បរិមាណនៃប្រតិបត្តិការ និងរយៈពេលនៃកិច្ចសន្យា។

១១- ការពិពណ៌នាពីប្រកាសនីយបត្រក្រុមម្ចាស់ ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម សិទ្ធិអាជីវកម្ម ឬកិច្ចព្រមព្រៀងផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។

១២- ចំនួនបុគ្គលិកសរុប និងចំនួនបុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង។

១៣- សក្តានុពលនៃសមត្ថភាពផលិតកម្ម ឬសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងបញ្ជាក់ពីកម្រិតសមត្ថភាពដែលកំពុងប្រើប្រាស់នាពេលបច្ចុប្បន្ន។

១៤- ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាក្រុមហ៊ុនហួសឆ្នាំ ឬក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានពេញលេញស្តីពីប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗរវាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬក្រុមហ៊ុនហួសឆ្នាំ ដោយបញ្ជាក់ពីលក្ខណៈនៃប្រតិបត្តិការ និងចំនួនទឹកប្រាក់ដែលបានធ្វើក្នុងរយៈពេល ៣ (បី) ឆ្នាំ គិតត្រឹមថ្ងៃដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។

ប្រការ ១៣.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវពិពណ៌នាអំពីការពិនិត្យឡើងវិញ និងការព្យាករណ៍លើប្រតិបត្តិការ និងហិរញ្ញវត្ថុ ដូចខាងក្រោម៖

១- លទ្ធផលប្រតិបត្តិការ។

២- សន្តិសុខភាព និងប្រភពទុន។

៣- ការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍ។

៤- ព័ត៌មាននិន្នាការ និងការព្យាករណ៍ប្រាក់ចំណេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ សម្រាប់រយៈពេល ១ (មួយ)

ឆ្នាំ។

ប្រការ ១៤.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងអចលកម្មបីរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដូចខាងក្រោម៖

១- ទីតាំងប្រតិបត្តិការ និងទីតាំងអចលកម្មបីរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ព្រមទាំងលក្ខខណ្ឌនៃអចលកម្មបីទាំងនោះ។

២- សេចក្តីបញ្ជាក់អំពីកម្មសិទ្ធិលើអចលកម្មបីរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។ ប្រសិនបើអចលកម្មបីទាំងនោះទទួលបានមកតាមរយៈការជួល ត្រូវមានការបញ្ជាក់ពីកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់នៃការជួល ព្រមទាំងឈ្មោះម្ចាស់អចលកម្មបី។

៣- ការវាយតម្លៃលើអចលកម្មបីរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយធ្វើឡើងដោយភ្នាក់ងារវាយតម្លៃដែលទទួល



បានការទទួលស្គាល់ពី គ.ម.ក. ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវរបាយការណ៍វាយតម្លៃ ប្រសិនបើមាន។

៤-ប្រសិនបើអចលកម្មរូបិយដែលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយកំពុងប្រើប្រាស់ជាប់នូវប្រាតិភោគភណ្ឌិក ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបញ្ជាក់ពីអត្តសញ្ញាណរបស់ម្ចាស់ទ្រព្យនោះ ព្រមទាំងតម្លៃដើម និងតម្លៃបច្ចុប្បន្នរបស់ប្រាតិភោគភណ្ឌិក។

ប្រការ ១៥.-

ករណីមានការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្ម និង/ឬការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្មឡើងវិញ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានសំខាន់ស្តីពីការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្ម និង/ឬការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្មឡើងវិញ ដោយបង្ហាញនូវ៖

- ១- ព័ត៌មានសង្ខេបពីការវាយតម្លៃ ឬការវាយតម្លៃឡើងវិញរួមមានតម្លៃទ្រព្យសកម្មមុនពេលធ្វើការវាយតម្លៃឡើងវិញ សមាសធាតុនៃទ្រព្យដែលបានវាយតម្លៃឡើងវិញ ដោយត្រូវដាក់ដោយឡែកក្នុងលក្ខណៈមួយដែលជួយសម្រួលដល់ការប្រៀបធៀបរវាងតម្លៃចាស់ និងតម្លៃដែលបង្ហាញក្រោយពីបានវាយតម្លៃឡើងវិញ និងត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវរបាយការណ៍វាយតម្លៃ។
- ២- ហេតុផលនៃការវាយតម្លៃ ឬការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្មឡើងវិញ។
- ៣- អត្តសញ្ញាណ និងតុល្យវិធីរបស់ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃ។

ប្រការ ១៦.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងអភិបាល បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងភាគហ៊ុនិក ដូចខាងក្រោម៖

- ១- ជីវប្រវត្តិសង្ខេប ដោយមានបញ្ជាក់ពីឈ្មោះ អាយុ តុល្យវិធី បទពិសោធន៍ និងតំណែងរបស់អភិបាលម្នាក់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងបុគ្គលដែលត្រូវបានតែងតាំងជាអភិបាល ដោយបង្ហាញពីអំណត្តិនៃការតែងតាំង និងស្ថាប័នដែលបានតែងតាំងអភិបាលនោះ។
- ២- កាលបរិច្ឆេទក្លាយជាអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាលើកដំបូង និងកាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់អំណត្តិបច្ចុប្បន្ន។
- ៣- ប្រសិនបើអភិបាលណាម្នាក់ ជាអភិបាល ជាភាគហ៊ុនិក ជាកម្មសិទ្ធិករ ឬជាសហកម្មសិទ្ធិកររបស់ក្រុមហ៊ុន ឬរបស់សហគ្រាសផ្សេងទៀត ត្រូវបង្ហាញឈ្មោះក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធទាំងនោះ។
- ៤- ទំនាក់ទំនងសាច់ញាតិ ក្នុងចំណោមអភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់។
- ៥- ឈ្មោះរួមទាំងតំណែង តុល្យវិធីរបស់ កាលបរិច្ឆេទចូលរួមជាមួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ បទពិសោធន៍ ៥ (ប្រាំ) ឆ្នាំចុងក្រោយរបស់អគ្គនាយក អគ្គនាយករង នាយកប្រតិបត្តិ នាយកហិរញ្ញវត្ថុ លេខាធិការក្រុមហ៊ុន អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ និងអ្នកដែលមានមុខតំណែងសំខាន់ផ្សេងទៀតក្នុងក្រុមហ៊ុន។



៦-សេចក្តីបញ្ជាក់អំពីអសាធនភាពរបស់ភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុន ចាប់ពី ៥ (ប្រាំ) ភាគរយឡើងទៅ។

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវភ្ជាប់នូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖

១-ក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈសម្រាប់អភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

២-របាយការណ៍របស់អភិបាលស្តីពីការវាយតម្លៃស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

ប្រការ ១៧.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវបង្ហាញអំពីការជាប់ពាក់ព័ន្ធរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ក្នុងដំណើរការ ផ្លូវច្បាប់ដែលបានកើតឡើងនៅក្នុងរយៈពេល ៥ (ប្រាំ) ឆ្នាំចុងក្រោយ ដូចខាងក្រោម៖

១-បណ្តឹងពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមធនធ្វើឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុនដែលបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬអភិបាលរបស់ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ធ្លាប់ជាអភិបាល បុគ្គលិក ឬជាសហកម្មសិទ្ធិករ។

២-ការផ្ដន្ទាទោសពីបទឧក្រិដ្ឋ ឬកំពុងស្ថិតនៅក្នុងនីតិវិធីតុលាការចំពោះអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់។

៣-ការសម្រេចជាស្ថាពរ ឬជាបណ្តោះអាសន្នរបស់តុលាការមានសមត្ថកិច្ចចំពោះអភិបាល បុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ ដោយហាមឃាត់មិនឱ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតទៅលើអភិបាល ឬ បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នោះ នៅក្នុងសកម្មភាពមូលបត្រ ឬសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ។

៤-ការសម្រេចរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ឬគណៈកម្មការមូលបត្របរទេស ឬនិយ័តករនៃ វិស័យផ្សេងទៀត ដោយហាមឃាត់មិនឱ្យចូលរួម ឬដោយរារាំង ឬដោយព្យួរ ឬដោយដាក់កំហិតទៅលើ អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នៅក្នុងសកម្មភាពមូលបត្រ ឬសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ។

ប្រការ ១៨.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវបង្ហាញអំពីទំនាក់ទំនង និងប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីជាប់ពាក់ព័ន្ធ ដោយ ពិពណ៌នាអំពីប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗ ក្នុងរយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំចុងក្រោយ ដោយផ្តល់ឈ្មោះ ទំនាក់ទំនង ទំហំ និង ប្រភេទនៃផលប្រយោជន៍ដែលកើតចេញពីទំនាក់ទំនងរវាងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយជាមួយនឹងបុគ្គលជាប់ពាក់- ព័ន្ធ ដូចខាងក្រោម៖

១-អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ណាមួយ រួមទាំងអភិបាលដែលកាន់មុខតំណែងណាមួយនៅក្នុង សមាគម ឬអង្គភាពមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ឬនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនណាមួយផ្សេងទៀត ក្រៅពីក្រុមហ៊ុនបោះ- ផ្សាយ និងអភិបាលដែលទទួលបានផលប្រយោជន៍ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ទោះជាហិរញ្ញវត្ថុ ឬមិនមែន ហិរញ្ញវត្ថុ។

២-បុគ្គលមានភាគហ៊ុនចាប់ពី ៥ (ប្រាំ) ភាគរយឡើងទៅនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិកំពុងធ្វើចរាចរនៅក្នុង ទីផ្សារ។



៣- សមាជិកគ្រួសារផ្ទាល់របស់បុគ្គលដែលចែងក្នុងចំណុចទី ១ និងទី ២ ខាងលើ។

៤- បុគ្គលមានទំនាក់ទំនងជាមួយអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬក្រុមហ៊ុន ហ្វូលវីងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដែលទំនាក់ទំនងរបស់បុគ្គលទាំងនេះកើតមាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការ ឬការ ចាត់ចែងណាមួយ ដែលបានធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

៥- បុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាល ឬបុគ្គលជាប់ពាក់ព័ន្ធជាមួយបុគ្គលធ្លាប់ជាអភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះ- ផ្សាយ ដែលទំនាក់ទំនងកើតឡើងក្នុងក្របខ័ណ្ឌប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

ប្រការ ១៩.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសម្រាប់អភិបាល និង បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ដូចខាងក្រោម៖

១- ចំនួនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបដែលបានបើកឱ្យបុគ្គលិកដែលទទួលបានប្រាក់បំណាច់ ឬ លាភការខ្ពស់បំផុតចំនួន ៥ (ប្រាំ) រូបរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ នៅឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយ ដោយមាន រាយនាម និងមុខតំណែងរបស់បុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់បំផុតនោះ។

២- ចំនួនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបដែលបើកឱ្យអភិបាលមិនប្រតិបត្តិ នៅក្នុងឆ្នាំសារពើពន្ធ ចុងក្រោយ។

៣- ចំនួនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការជាកញ្ចប់ដែលបានបើកឱ្យអភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ នៅក្នុង ឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយ។

៤- ចំនួនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបសម្រាប់រយៈពេល ១ (មួយ) ឆ្នាំខាងមុខ ដែលត្រូវផ្តល់ជូន អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់។

៥- ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមានបំណងបង្កើនប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការសរុបក្នុងចំនួនច្រើនដល់ អភិបាល ឬបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុន នៅក្នុងឆ្នាំសារពើពន្ធបច្ចុប្បន្ន ឬអនាគត ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវផ្តល់ ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធក្នុងការបង្កើននោះ។

ប្រការ ២០.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់អភិបាល បុគ្គលិក ជាន់ខ្ពស់ និងនិយោជិត ដោយត្រូវបញ្ជាក់នូវ៖

១- កាលបរិច្ឆេទដែលសិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានផ្តល់ឱ្យ។

២- ថ្លៃនៃមូលបត្រដែលត្រូវអនុវត្តសិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៣- ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តសិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៤- ថ្ងៃទីផ្សាររបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅកាលបរិច្ឆេទដែលសិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានផ្តល់ឱ្យ។



៥- កាលបរិច្ឆេទអស់សុពលភាពនៃសិទ្ធិទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

ប្រការ ២១.-

ករណីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមានប្រតិបត្តិការជាមួយអភិបាល និងភាគហ៊ុនិក ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវពិពណ៌នាក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាននូវឈ្មោះរបស់អភិបាល និងភាគហ៊ុនិក ប្រភេទ និងតម្លៃនៃទ្រព្យសកម្មសេវាកម្ម ប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការដែលបានទទួល ឬផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោលក្នុងរយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំចុងក្រោយ។

ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយបានទិញ ឬនឹងទិញចលនទ្រព្យ និងអចលនទ្រព្យពីអភិបាល ឬភាគហ៊ុនិក ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានបញ្ជាក់ពីវិធីសាស្ត្រនៃការកំណត់ថ្លៃ និងចំនួនទឹកប្រាក់ទូទាត់។

ប្រការ ២២.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវបង្ហាញពីទ្រព្យសកម្មសុទ្ធក្នុងមួយឯកតាមុន និងក្រោយការបោះផ្សាយ និងប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវបោះផ្សាយលក់ នៅកាលបរិច្ឆេទនៃតារាងតុល្យការចុងក្រោយ។

ប្រការ ២៣.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវបង្ហាញអំពីកម្មសិទ្ធិនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ក្រោមទម្រង់ជាតារាង នូវឈ្មោះរបស់បុគ្គលដែលកាន់កាប់ចាប់ពី ៥ (ប្រាំ) ភាគរយនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយត្រូវបញ្ជាក់ពីចំនួន និងភាគរយនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានកាន់កាប់។

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានតារាងដែលបង្ហាញពីចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដែលកាន់កាប់ដោយអភិបាលម្នាក់ៗ បុគ្គលិកដែលទទួលបានប្រាក់បំណាច់ ឬលាភការខ្ពស់បំផុតចំនួន ៥ (ប្រាំ) រូប ដោយបញ្ជាក់ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋាន ព្រមទាំងបុគ្គលិកផ្សេងទៀត ក្រោមរូបភាពជាសរុប ដោយត្រូវបញ្ជាក់ជាភាគរយនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានកាន់កាប់ធៀបនឹងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបទាំងអស់ដែលកំពុងធ្វើចរាចរនៅលើទីផ្សារ។

ប្រការ ២៤.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានការកំណត់នូវកត្តាដែលយកមកប្រើប្រាស់ ក្នុងការដាក់តម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដើម្បីធ្វើសំណើលក់។

ប្រការ ២៥.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានស្តីពីសិទ្ធិរបស់កម្មសិទ្ធិករលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើ



លក់ ដូចខាងក្រោម៖

១-ពិពណ៌នាពីសិទ្ធិទទួលបានភាគលាភ និងសិទ្ធិបោះឆ្នោតនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលកំពុងចរាចរនៅលើទីផ្សារ ឬត្រូវបោះផ្សាយលក់។

២-ពិពណ៌នាពីសិទ្ធិទទួលបានភាគលាភ សិទ្ធិបោះឆ្នោត សិទ្ធិបរិវត្តន៍ និងសិទ្ធិជំរះបញ្ជី ព្រមទាំងមូលនិធិសម្រាប់ទូទាត់សងភាគហ៊ុនបុរិមដែលកំពុងចរាចរនៅលើទីផ្សារ ឬត្រូវបោះផ្សាយលក់។

៣-ប្រសិនបើមានការដាក់កំហិតណាមួយលើការបង់ភាគលាភទៅឱ្យអ្នកកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដោយសារកិច្ចសន្យាបំណុលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវពន្យល់ពីការដាក់កំហិតនោះ។

៤-ពិពណ៌នាពីសិទ្ធិសំខាន់ផ្សេងៗទៀតរបស់អ្នកកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

ប្រការ ២៦.-

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្រ (Historical Financial Information) និង/ឬព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្ររួម (Consolidated Historical Financial Information) ដែលបំពេញតាមទម្រង់កំណត់ដោយ **គ.ម.ក.** ហើយត្រូវភ្ជាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានរៀបចំ និងធ្វើសវនកម្មស្របទៅតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាននៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រការ ២៧.-

អនុលោមតាមមាត្រា ៩ និងមាត្រា ១០ នៃអនុក្រឹត្យ អ្នកជំនាញ ឬភាគីពាក់ព័ន្ធដែលបានផ្តល់នូវការយល់ព្រមជាលាយលក្ខណ៍អក្សរលើសេចក្តីថ្លែង ឬរបាយការណ៍ ឬយោបល់ឱ្យធ្វើការផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ត្រូវទទួលខុសត្រូវលើសេចក្តីថ្លែង របាយការណ៍ ឬយោបល់ដែលបានផ្តល់ឱ្យនោះ។

ប្រការ ២៨.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវទទួលខុសត្រូវទាំងស្រុងចំពោះភាពត្រឹមត្រូវ ភាពគ្រប់គ្រាន់ និងភាពអាចជឿជាក់បាន នូវរាល់ព័ត៌មានដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ដែលផ្តល់យោបល់ ឬព័ត៌មាន និងចូលរួមក្នុងការរៀបចំឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះយោបល់ ឬព័ត៌មាន និងការចូលរួមនោះ។

ប្រការ ២៩.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយពាក្យស្នើសុំនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖

១-លក្ខន្តិកៈរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយថតចម្លងដោយមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។

២-វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មថតចម្លងដោយមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។



៣-សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា
សាធារណៈ ទៅតាមការសម្រេចរបស់មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។

៤-លិខិតប្រគល់សិទ្ធិឱ្យអភិបាល ឬនាយកប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដែលចុះហត្ថលេខាដោយ
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអភិបាលទាំងអស់។

៥-កិច្ចព្រមព្រៀងពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីផ្សេងៗដែលមាន។

៦-កិច្ចសន្យាដែលត្រូវប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា
សាធារណៈ ប្រសិនបើមាន។

៧-ផែនការផ្ទុកកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយសម្រាប់រយៈពេលយ៉ាងតិច ១ (មួយ) ឆ្នាំ។

៨-លិខិតបញ្ជាក់ពីធនាគារពាណិជ្ជដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ស្តីពីការ
បើកគណនីដាច់ដោយឡែកសម្រាប់គោលបំណងបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។

៩-កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ។

១០-របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ (Due Diligence Report) ដែលចេញដោយ
ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ។

១១-កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ។

១២-កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ។

១៣-កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារទូទាត់។

១៤-កិច្ចព្រមព្រៀងសំខាន់ៗវិនិយោគចម្រុះ ប្រសិនបើមាន។

១៥-របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចការគណនេយ្យ ចេញដោយ
ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី គ.ម.ក. ករណីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដូចមាន
ចែងក្នុងចំណុចទី ៣ នៃប្រការ ៤ ខាងលើ ត្រូវបានធ្វើសវនកម្មដោយក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យដែលមិនមានការ
ទទួលស្គាល់ពី គ.ម.ក. ។

១៦-របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់បំពេញ ចេញដោយមេធាវីដែលមាន
គុណវុឌ្ឍិទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក. ។

១៧-ឯកសារបញ្ជាក់លេខអត្តសញ្ញាណសារពើពន្ធ និងឯកសារបញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធ។

ប្រការ ៣០.-

អត្ថនាយកនៃ គ.ម.ក. អាចតម្រូវឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយផ្តល់ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែម ឬឯកសារ
ផ្តល់ព័ត៌មានជំនួស ឬសេចក្តីបញ្ជាក់ ឬសេចក្តីបំភ្លឺ។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបំពេញតាមសំណើនេះ ក្នុងរយៈ
ពេល ១៥ (ដប់ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ឬក្នុងរយៈពេលជាក់លាក់ណាមួយដែលកំណត់ដោយអត្ថនាយកនៃ



គ.ម.ក. គិតចាប់ពីថ្ងៃជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ។ ករណីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមិនបំពេញបានទៅតាមសំណើខាងលើ អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. អាចចាត់វិធានការទៅតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

ប្រការ ៣១.-

អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. អាចបដិសេធលើសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយផ្អែកលើមូលហេតុដូចខាងក្រោម៖

១- ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមិនបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដែលមានចែងក្នុងច្បាប់ អនុក្រឹត្យ និងប្រកាសនេះ។

២- ព័ត៌មាន ឬឯកសារដែលបានដាក់ជូន គ.ម.ក. មានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬនាំឱ្យយល់ខុស។

៣- ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយស្ថិតនៅក្នុងស្ថានភាពឈានទៅរកការបញ្ឈប់ធុរកិច្ច ឬការរំលាយ។

៤- ការមិនអនុវត្តតាមទាំងស្រុង ឬមួយផ្នែកនូវសេចក្តីសម្រេចរបស់តុលាការដែលតម្រូវឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទូទាត់សងបំណុល។

៥- ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ឬអភិបាលណាម្នាក់ នាយកប្រតិបត្តិ អ្នកគ្រប់គ្រង ឬភាគហ៊ុននិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់របស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

ក- មិនមានលក្ខណសម្បត្តិ និងអត្ថចរិតល្អ ស្របតាមអនុក្រឹត្យ។

ខ- បានធ្វើ ឬជាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងអាជីវកម្មណាមួយផ្សេងទៀតដែលធ្វើឱ្យមានការសង្ស័យចំពោះសមត្ថភាព និងសុក្រឹតភាពនៃសេចក្តីសម្រេចរបស់ខ្លួន។

គ- បានធ្វើអាជីវកម្មដែលមានលក្ខណៈបោកបញ្ឆោត ឬកេងប្រវ័ញ្ច ឬមិនត្រឹមត្រូវដោយប្រការណាមួយ។

ឃ- ស្តែងចេញនូវភាពមិនអាចធ្វើសកម្មភាពដើម្បីផលប្រយោជន៍អតិថិជនរបស់ខ្លួន ដោយសារតែកេរ្តិ៍ឈ្មោះ បុគ្គលិកលក្ខណៈ សេចក្តីសុចរិតផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងភាពដែលអាចទុកចិត្តបានរបស់បុគ្គលទាំងនោះ។

ង- ស្តែងចេញនូវភាពមិនអាចធ្វើអាជីវកម្មបាន ក្រោមលក្ខខណ្ឌអាជ្ញាបណ្ណ ឬការអនុញ្ញាតប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ភាពស្មោះត្រង់ ឬយុត្តិធម៌។

៦- អភិបាល នាយកប្រតិបត្តិ អ្នកគ្រប់គ្រង ឬភាគហ៊ុននិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់របស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ធ្លាប់កាន់មុខតំណែងទាំងនេះនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបានប្រកាសរៀបចំ នៅក្នុង ឬនៅក្រៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងរយៈពេល ៥ (ប្រាំ) ឆ្នាំចុងក្រោយគិតមកត្រឹមកាលបរិច្ឆេទដាក់ពាក្យស្នើសុំ។

៧- ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុឬវិធីធ្វើអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមិនទាន់មានលក្ខណៈគ្រប់គ្រាន់



ដើម្បីធានានូវដំណើរការនៃធុរកិច្ចប្រកបដោយចីរភាព និងភាពទុកចិត្ត។

៨- នៅពេលកើតមានហេតុការណ៍ណាមួយដែលនាំឱ្យ៖

ក- អភិបាល នាយកប្រតិបត្តិ អ្នកគ្រប់គ្រង ឬភាគហ៊ុននិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់របស់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោតមិនអាចដំណើរការអាជីវកម្មបានត្រឹមត្រូវ។

ខ- មានភាពមិនអាចជឿជាក់បានលើវិធីធ្វើអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោត។

៩- ការផ្តល់ការអនុញ្ញាតដល់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោត នឹងនាំឱ្យមានផលប៉ះពាល់ដល់ប្រយោជន៍សាធារណៈ ដោយត្រូវពិចារណាលើលក្ខខណ្ឌដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ១៤ នៃច្បាប់។

ប្រការ ៣២.-

អគ្គនាយកនៃ **គ.ម.ក.** ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដល់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោត ពីការមិនយល់ព្រម ឬការយល់ព្រមជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះឆ្នោតដោយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ក្នុងរយៈពេល ២ (ពីរ) ខែគិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលបានឯកសារពេញលេញ។

ជំពូកទី ៣

ការដាក់លក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ប្រការ ៣៣.-

ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោតដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះឆ្នោតដោយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ អាចចាប់ផ្តើមធ្វើសំណើលក់មូលបត្រជាសាធារណៈបាន បន្ទាប់ពី៖

១- បានរៀបចំលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ រួមទាំងការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រដែលការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រនេះត្រូវមានការបញ្ជាក់យល់ព្រមពីប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ។

២- បានទទួលការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ដូចក្នុងចំណុចទី ១ ខាងលើពីអគ្គនាយកនៃ **គ.ម.ក.** ស្របតាមមាត្រា ១២ នៃអនុក្រឹត្យ។

៣- បានទទួលការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោតពី **គ.ម.ក.** ។

ប្រការ ៣៤.-

បន្ទាប់ពីបានទទួលការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ការធ្វើបរិវិសកម្មត្រូវចាប់ផ្តើមក្នុងអំឡុងពេលដែលឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាននៅមានសុពលភាព សម្រាប់រយៈពេលដូចកំណត់ក្នុងចំណុចទី ៣ នៃមាត្រា ៧ នៃអនុក្រឹត្យ។ នៅពេលការធ្វើបរិវិសកម្មត្រូវបានបញ្ចប់ពេញលេញ ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោតត្រូវផ្តល់របាយការណ៍ស្តីពីការធ្វើបរិវិសកម្មនោះភ្លាមមក **គ.ម.ក.** ។



ការធ្វើបរិវិសកម្មត្រូវធ្វើឡើងតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី គ.ប.ក. ដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ១៦ និងមាត្រា ១៧ នៃអនុក្រឹត្យ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវតែរក្សាទុកប្រាក់ដែលទទួលបានពីការធ្វើបរិវិសកម្មក្នុងគណនីដោយឡែកនៅធនាគារពាណិជ្ជដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ១៨ នៃអនុក្រឹត្យ។ ចំនួននិងបញ្ជីឈ្មោះរបស់អ្នកធ្វើបរិវិសកម្មត្រូវតែរក្សាទុកនៅភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ។

ទម្រង់នៃពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មត្រូវកំណត់ដោយ គ.ប.ក.។ ការធ្វើបរិវិសកម្មនីមួយៗត្រូវចាត់ទុកថាបានបញ្ចប់ នៅពេលអ្នកធ្វើបរិវិសកម្មដែលបានបំពេញត្រឹមត្រូវតាមទម្រង់នៃពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម បានបង់ប្រាក់គ្រប់ចំនួន និងទទួលបានបង្កាន់ដៃដែលចេញដោយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។ អ្នកធ្វើបរិវិសកម្មមិនអាចដកប្រាក់ដែលបានធ្វើបរិវិសកម្មនោះវិញបានទេ លើកលែងតែករណីដូចមានចែងក្នុងចំណុចទី ៤ “ខ” នៃមាត្រា ៧ និងចំណុចទី ២ នៃមាត្រា ១៨ នៃអនុក្រឹត្យ និងប្រការ ៣៨ និងប្រការ ៣៩ នៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ៣៥.-

ក្រោយពេលបញ្ចប់កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិវិសកម្ម ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិធ្វើបរិវិសកម្មមិនអស់ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់ទាំងអស់ ឬតាមការព្រមព្រៀង និងទូទាត់គ្រប់ចំនួនជាសាច់ប្រាក់ ឬឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀតដូចដែលមានចែងក្នុងមាត្រា ៨ នៃអនុក្រឹត្យ ឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្នុងរយៈពេល ៣០ (សាមសិប) ថ្ងៃគិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការបិទការដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវផ្តល់របាយការណ៍អំពីការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់មក គ.ប.ក. ភ្លាម។

ប្រការ ៣៦.-

- ការធ្វើបរិវិសកម្មត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖
- ១-២០ (ម្ភៃ) ភាគរយនៃសំណើលក់ជាសាធារណៈសរុប ត្រូវបានបម្រុងសម្រាប់អ្នកវិនិយោគសញ្ញាតិខ្មែរ។
 - ២-៨០ (ប្រាំសិប) ភាគរយដែលនៅសល់ត្រូវបើកចំហចំពោះអ្នកវិនិយោគសញ្ញាតិខ្មែរ និងអ្នកវិនិយោគមិនមែនសញ្ញាតិខ្មែរ។
- ករណីការធ្វើបរិវិសកម្មមិនអាចសម្រេចបានតាមការកំណត់ខាងលើ អគ្គនាយកនៃ គ.ប.ក. អាចធ្វើការកំណត់នូវការបែងចែកឡើងវិញ ដើម្បីធានាភាពជោគជ័យនៃសំណើបោះផ្សាយ និងលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។

ប្រការ ៣៧.-

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវចែកចាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងថ្ងៃដែលបានកំណត់នៅក្នុងឯកសារផ្តល់-



ព័ត៌មានដែលបានចុះបញ្ជីនៅ គ.ម.ក.។

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ឬភ្នាក់ងារបញ្ជីកម្មលបត្រ ត្រូវបញ្ជូនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិទៅឱ្យអ្នកធ្វើបរិសកម្ម ក្នុងរយៈពេល ១៥ (ដប់ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការគិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់ការធ្វើបរិសកម្ម។

ប្រការ ៣៨.-

អនុលោមតាមមាត្រា ២១ នៃច្បាប់ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលបានចុះបញ្ជីអាចត្រូវបានព្យួរដោយ អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក.។ ករណីនេះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ត្រូវបញ្ឈប់ទទួលពាក្យស្នើសុំ ធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រ និងជូនដំណឹងអំពីការព្យួរនេះភ្លាមដល់អ្នកធ្វើបរិសកម្ម និងសាធារណជន។ ក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយ និងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ត្រូវបញ្ជាក់ជូនអ្នកធ្វើបរិសកម្មថាអាចមានសិទ្ធិដកស្វ៊ីការដែលបានធ្វើ ចំពោះសំណើលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនិងអាចទទួលបានប្រាក់ដែលបានបង់នោះមកវិញ។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ អាចបន្តទទួលពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិសកម្មឡើងវិញ បន្ទាប់ពីបញ្ជាដែលបណ្តាលឱ្យមាន ការព្យួរត្រូវបានដោះស្រាយ និងមានការអនុញ្ញាតឡើងវិញពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក.។

ប្រការ ៣៩.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវផ្សព្វផ្សាយភ្លាមៗអំពីការលុបចោលនូវការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដល់ សាធារណជន តាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដែលទទួលស្គាល់ពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ដោយត្រូវបញ្ជាក់នូវ ចំណុចដូចខាងក្រោម៖

- ១- លេខស៊េរី និងកាលបរិច្ឆេទនៃការសម្រេចលុបចោលនូវការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។
- ២- មូលហេតុនៃការលុបចោលនូវការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។
- ៣- ពេលវេលា ទីកន្លែង និងរបៀបទូទាត់នៃការបង្វិលប្រាក់សងដល់អ្នកបានធ្វើបរិសកម្មដែលបាន បង់ ឬបានតម្កល់សម្រាប់ការធ្វើបរិសកម្ម។ ពេលវេលានៃការបង្វិលសងនេះត្រូវធ្វើឡើងយ៉ាងយូរ ក្នុងរយៈពេល ១៥ (ដប់ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ បន្ទាប់ពីកាលបរិច្ឆេទសម្រេចលុបចោលនូវការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ ព័ត៌មាន។
- ៤- ព័ត៌មានផ្សេងទៀតតាមការណែនាំរបស់អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក.។

ប្រការ ៤០.-

ការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានអាចត្រូវបានលុបចោលផងដែរ ក្នុងករណីដែលការធ្វើបរិសកម្មមិន បានជោគជ័យ។

ប្រការ ៤១.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវរាយការណ៍ពីលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយ និងលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារ-



ណៈដែលត្រូវធ្វើឡើងក្នុងទម្រង់ដែលកំណត់ដោយ គ.ម.ក. ដោយត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវលិខិតជាលាយលក្ខណ៍ អក្សរបស់ធនាគារពាណិជ្ជ អំពីចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងគណនីដោយឡែក ដែលបង្កើតឡើងសម្រាប់គោលបំណង នៃការបោះផ្សាយនេះ នៅធនាគារពាណិជ្ជដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ។

ប្រការ ៤២.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបំពេញនីតិវិធីនៅទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត ដើម្បីចុះបញ្ជីជួញដូរមូលបត្រជា ផ្លូវការនៅទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ អនុក្រឹត្យ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

ប្រការ ៤៣.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវអនុវត្តឱ្យបានពេញលេញនូវកាតព្វកិច្ចដូចមានចែងក្នុងជំពូកទី ៦ នៃច្បាប់ និង អនុក្រឹត្យ ព្រមទាំងបទប្បញ្ញត្តិផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយ គ.ម.ក. ។

ជំពូកទី ៤

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ

ប្រការ ៤៤.-

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ឬការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន ឬការផ្សព្វផ្សាយសេចក្តីថ្លែងទាំងឡាយណាដែល ពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោលទៅនឹងសំណើបោះផ្សាយ និងលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ត្រូវធ្វើឡើងស្របតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ១៤ នៃអនុក្រឹត្យ និងត្រូវមានការអនុញ្ញាតជា លាយលក្ខណ៍អក្សរពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ស្របតាមមាត្រា ១៥ នៃអនុក្រឹត្យ។

មុននឹងទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយអាចធ្វើសកម្មភាពទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកវិនិយោគសក្តានុពល ដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ អំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ដោយត្រូវមានការ អនុញ្ញាតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាមុនពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. និងត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយបញ្ជីឈ្មោះអ្នកវិនិយោគ ទាំងនោះ ព្រមទាំងឯកសារពាក់ព័ន្ធ។

បន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយអាចផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ឬផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន រួមទាំងរ៉ូដស្វ (Road Show) និងប្រកាសផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ ដោយ ត្រូវមានការអនុញ្ញាតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាមុនពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារ ពាក់ព័ន្ធ។



ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវត្រៀមឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ផ្តល់ឱ្យសាធារណជន នៅក្រុមហ៊ុន មូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ប្រតិបត្តិការទិន្នន័យមូលបត្រ និងនៅ គ.ម.ក. ក្នុងរយៈពេល ៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃ ធ្វើការបន្ទាប់ពីបានទទួលបានការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពីអត្តនាយកនៃ គ.ម.ក. ។

ប្រការ ៤៥.-

រយៈពេលយ៉ាងតិច ៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការមុនថ្ងៃចាប់ផ្តើមធ្វើបរិវិសកម្ម ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវ ជូនដំណឹងជាផ្លូវការតាមរយៈសារព័ត៌មាន និងឧបករណ៍ផ្សព្វផ្សាយដែលទទួលស្គាល់ដោយអត្តនាយកនៃ គ.ម.ក. ដោយបញ្ជាក់នូវព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖

- ១- ឈ្មោះ និងប្រទេស ឬស្ថាប័នដទៃទៀត របស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។
- ២- ចំនួន និងឈ្មោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនឹងត្រូវធ្វើសំណើលក់។
- ៣- ទីកន្លែងដែលសាធារណជនអាចទទួលបានឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម។
- ៤- កាលបរិច្ឆេទនៃការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនៃការជូនដំណឹងអំពីការធ្វើបរិវិសកម្មជាផ្លូវការ។
- ៥- សេចក្តីថ្លែង ដើម្បីឱ្យសាធារណជនដឹងថាសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានទទួល

ការអនុញ្ញាតពី គ.ម.ក. រួចហើយ។

៦- សេចក្តីថ្លែងដើម្បីឱ្យសាធារណជនដឹងថា ការជូនដំណឹងជាផ្លូវការនេះមានគោលបំណងផ្តល់ ព័ត៌មានតែប៉ុណ្ណោះ មិនមែនដើម្បីអញ្ជើញឱ្យធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិឡើយ។

៧- កាលបរិច្ឆេទដែលការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនឹងចាប់ផ្តើម។

៨- សេចក្តីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ថា អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មត្រូវពិចារណាដោយផ្អែកទៅលើឯក- សារផ្តល់ព័ត៌មាន។

ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មដែលត្រូវផ្សព្វផ្សាយ ត្រូវធ្វើឡើងក្នុងទម្រង់បោះពុម្ព។ បន្ថែមពីនេះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយអាចផ្សព្វផ្សាយឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មក្នុងទម្រង់ អេឡិចត្រូនិច ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវរក្សាខ្លឹមសារនៃឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម ក្នុងទម្រង់អេឡិចត្រូនិចឱ្យដូចគ្នានឹងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មក្នុងទម្រង់បោះពុម្ព។

ជំពូកទី ៥

កម្រៃសាធារណៈចុះបញ្ជី

ប្រការ ៤៦.-

បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈត្រូវបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និង សោហ៊ុយសិក្សា និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន នៅពេលដាក់ពាក្យស្នើសុំ ឱ្យ គ.ម.ក. ដូចខាងក្រោម៖

- ១- ករណីសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ត្រូវបង់ប្រាក់ចំនួន ១២.០០០.០០០



(ដប់ពីរលាន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារគោលនៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត ឬប្រាក់ចំនួន ៦.០០០.០០០ (ប្រាំមួយលាន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសក្តានុពលដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជី ក្នុងទីផ្សារកំណើននៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត។

២-ករណីសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈបន្ថែម ត្រូវបង់ប្រាក់ចំនួន៨.០០០.០០០ (ប្រាំបីលាន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារគោលនៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត ឬប្រាក់ចំនួន ៤.០០០.០០០ (បួនលាន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសក្តានុពលដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជី ក្នុងទីផ្សារកំណើននៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត។

ប្រការ ៤៧.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសោហ៊ុយសិក្សា ឱ្យ គ.ម.ក. នៅពេលដាក់ពាក្យស្នើសុំ ចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែម និង/ឬឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានជំនួស ដូចខាងក្រោម៖

១-ករណីសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ត្រូវបង់ប្រាក់ចំនួន ១.២០០.០០០ (មួយលានពីរសែន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារគោលនៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត ឬប្រាក់ចំនួន ៦០០.០០០ (ប្រាំមួយរយពាន់) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសក្តានុពលដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារកំណើននៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត។

២-ករណីសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈបន្ថែមត្រូវបង់ប្រាក់ចំនួន ៨០០.០០០ (ប្រាំបីរយពាន់) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារគោលនៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត ឬប្រាក់ចំនួន ៤០០.០០០ (បួនរយពាន់) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសក្តានុពលដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារកំណើននៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត។

ប្រការ ៤៨.-

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសោហ៊ុយសិក្សា ឱ្យ គ.ម.ក. នៅពេលដាក់ពាក្យស្នើសុំ ពិនិត្យឡើងវិញលើឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលអស់សុពលភាព ដូចខាងក្រោម៖

១-ករណីសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ត្រូវបង់ប្រាក់ចំនួន ៦.០០០.០០០ (ប្រាំមួយលាន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារគោលនៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត ឬប្រាក់ចំនួន ៣.០០០.០០០ (បីលាន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសក្តានុពលដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជី ក្នុងទីផ្សារកំណើននៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត។

២-ករណីសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈបន្ថែម ត្រូវបង់ប្រាក់ចំនួន ៤.០០០.០០០ (បួនលាន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុងទីផ្សារគោលនៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត ឬប្រាក់ចំនួន ២.០០០.០០០ (ពីរលាន) រៀល សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនសក្តានុពលដែលមានលទ្ធភាពចុះបញ្ជីក្នុង ទីផ្សារកំណើននៃទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្តុត។



ប្រការ ៤៩.-

ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសោហ៊ុយសិក្សាដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៤៦ ប្រការ ៤៧ និងប្រការ ៤៨ នៃប្រកាសនេះ មិនត្រូវបានប្រគល់ឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយវិញឡើយ ទោះជាឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានទទួលបានការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជី ឬត្រូវបានបដិសេធក៏ដោយ។

**ជំពូកទី ៦
រចនាប្បញ្ញត្តិ**

ប្រការ ៥០.-

បុគ្គលដែលបំពានលើបញ្ញត្តិនៃប្រកាសនេះត្រូវទទួលរងនូវទណ្ឌកម្មរដ្ឋបាលពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.គ. ដូចខាងក្រោម៖

- ១- ការស្នើឱ្យដាក់អនុស្សរណៈ។
- ២- ការព្រមាន ឬដាស់តឿន។
- ៣- ការកាត់សម្គាល់ជាសាធារណៈហើយបញ្ជាឱ្យធ្វើការកែតម្រូវ។
- ៤- ការដាក់កំហិតលើការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ៥- ការផ្តល់អនុសាសន៍លើការបណ្តេញអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់។
- ៦- ការប្រកាសជាសាធារណៈនូវទណ្ឌកម្មទៅលើបុគ្គលដែលបានប្រព្រឹត្តល្មើសនឹងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។
- ៧- ការព្យួរ ឬហាមឃាត់នូវការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ឬការចែកចាយបន្ទាប់។

ប្រការ ៥១.-

ដោយមិនទាន់គិតពីទោសទណ្ឌផ្សេងទៀតដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាននៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ឬក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ ឬអ្នកជំនាញ ឬភាគីពាក់ព័ន្ធ ដែលប្រព្រឹត្តល្មើសនឹងប្រកាសនេះ ត្រូវទទួលពិន័យអន្តរការណ៍ពី គ.ម.គ. ជាប្រាក់ពី ១៥.០០០.០០០ (ដប់ប្រាំលាន) រៀលដល់ ៣០.០០០.០០០ (សាមសិបលាន) រៀល។

**ជំពូកទី ៧
អវសានប្បញ្ញត្តិ**

ប្រការ ៥២.-

គ.ម.គ. អាចចេញគោលការណ៍ណែនាំស្របតាមច្បាប់ អនុក្រឹត្យ និងប្រកាសនេះ ដើម្បីសម្រួល



ដល់ការយល់ដឹង និងការអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌនៃប្រកាសនេះដល់បុគ្គលពាក់ព័ន្ធអ្នកចូលរួមក្នុងវិធីសាស្ត្រមូល-
បត្រប្រតិស្តុត និងសាធារណជន។

ប្រការ ៥៣.-

ប្រកាសនេះត្រូវជំនួសប្រកាសលេខ ០០១/គមក/ប្រក ចុះថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីការ
បោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។

ប្រការ ៥៤.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ នាយក-
ដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត នាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា និងបុគ្គលពាក់-
ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១៥



បណ្ឌិត អូន ឈ័យមុទិវង្ស

- កន្លែងទទួល៖**
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 - ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
 - ក្រសួងយុត្តិធម៌
 - ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
 - អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
 - ទទួកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
 - នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
 - ទទួកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
 - គ្រប់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
 - ដូចប្រការ ៥៤ “ដើម្បីអនុវត្ត”
 - រាជកិច្ច
 - ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ៖

**ពាក្យស្តីសុំបោះឆ្នោត
លក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា
សាធារណៈ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការប្រជាជនកម្ពុជា

លេខ:.....គ.ម.ក

ពាក្យស្នើសុំបោះឆ្នោតជាប្រជាជនកម្ពុជាសាធារណៈ

ផ្នែកទី ១: ព័ត៌មានអ្នកបោះឆ្នោត

១- ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោត

ឈ្មោះជាអក្សរខ្មែរ: _____

ឈ្មោះជាអក្សរឡាតាំង: _____

ឈ្មោះជាអក្សរព្រះ: _____

ប្រភេទកិច្ចការជាសាធារណៈ: _____

ប្រភេទកិច្ចការជាសាធារណៈអង្គភាព: _____

អាសយដ្ឋានទីស្នាក់ការកណ្តាល: _____

លេខទូរស័ព្ទ: _____ លេខទូរសារ: _____

គេហទំព័រ: _____ អ៊ីមែល: _____

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមដំណើរការអាជីវកម្ម: ____/____/____

លេខវិញ្ញាបនបត្របញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: _____

១ពាក្យស្នើសុំនេះ ត្រូវដាក់ជូន គ.ម.ក. ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត។



កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: _____/_____/_____

លេខអាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម: _____ ចេញដោយ: _____

សុពលភាពអាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម ពីថ្ងៃទី: _____/_____/_____ ដល់ថ្ងៃទី: _____/_____/_____

លេខអត្តសញ្ញាណកម្មសារពើពន្ធ: _____

២- ព័ត៌មានអំពីបុគ្គលមានសិទ្ធិអំណាចចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមក្រុមហ៊ុន

ឈ្មោះជាអក្សរខ្មែរ: _____

ឈ្មោះជាអក្សរឡាតាំង: _____

លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ / លេខលិខិតឆ្លងដែន: _____

មុខតំណែង: _____

អាសយដ្ឋាន: _____

លេខទូរស័ព្ទ: _____ លេខទូរសារ: _____

លេខទូរស័ព្ទផ្ទះ: _____ អ៊ីម៉ែល: _____

ផ្នែកទី ២: ការពិពណ៌នាអំពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ឈ្មោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់	
ប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	
ផ្ទាក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	
ថ្ងៃលក់	
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់	
ចំនួនទឹកប្រាក់សរុបពីការបោះផ្សាយ	

ផ្នែកទី ៣: មូលធនភាគហ៊ុននិក និងចំណេញភាគ

ហិរញ្ញប្បទាន	ទឹកប្រាក់ជាដើម	ទឹកប្រាក់ជាដើម
មូលធនភាគហ៊ុននិកសរុបនៅកាលបរិច្ឆេទដាក់ពាក្យស្នើសុំ		



ចំណេញសុទ្ធនៃឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយ		
ចំណេញសុទ្ធក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំចុងក្រោយ		

សូមផ្តល់នូវអត្រាប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំនិងអត្រាដែលបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ។

ផ្នែកទី ៤: រចនាសម្ព័ន្ធនៃការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងភាគហ៊ុនិក

១- សូមភ្ជាប់មកជាមួយនូវរចនាសម្ព័ន្ធនៃការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយបញ្ជាក់ដូចខាងក្រោម៖
រចនាសម្ព័ន្ធជាក្រុម

- ភាគរយនៃភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមនីមួយៗ
- សកម្មភាពពាក់ព័ន្ធគោលរបស់ក្រុមនីមួយៗ

២- បញ្ជីភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចាប់ពី ០៥ (ប្រាំ) ភាគរយឡើងទៅ៖

ល.រ.	ឈ្មោះភាគហ៊ុនិក	ចំនួនភាគហ៊ុន	ភាគរយ	ផ្ទៃកម្រិតប្រាក់

សូមភ្ជាប់នូវរបៀបវារៈនៃការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចាប់ពី ០៥ (ប្រាំ) ភាគរយ មានចំនួនលើសពីនេះ។

ផ្នែកទី ៥: ព័ត៌មានអំពីអភិបាល

បំពេញព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងអភិបាលដូចខាងក្រោម៖

ល.រ.	ឈ្មោះអភិបាល	ប្រភេទអភិបាល	លេខអត្តសញ្ញាណ ប័ណ្ណ / លេខលិខិតឆ្លងដែន	សេចក្តីលម្អិតពីលិខិតឆ្លងដែន		កាលបរិច្ឆេទ តែងតាំង
				កាលបរិច្ឆេទ អស់សុពលភាព	ចេញដោយ ប្រទេស	



សូមភ្ជាប់នូវព័ត៌មានតាមទម្រង់នេះ ករណីអភិបាលមានចំនួនលើសពីនេះ៖

ផ្នែកទី ៦: ព័ត៌មានអំពីបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់

បំពេញព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ដូចខាងក្រោម:

[illegible]

សូមភ្ជាប់នូវព័ត៌មានតាមទម្រង់នេះ ករណីបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់មានចំនួនលើសពីនេះ៖

ផ្នែកទី ៧: ព័ត៌មានអំពីក្រុមហ៊ុនហ្វូនឌិន ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ និងបុត្រសម្ព័ន្ធនៃក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

១- តើក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ មានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬបុត្រសម្ព័ន្ធនៃក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធដែរឬទេ?

- មាន □ គ្មាន

ប្រសិនបើមាន សូមផ្តល់នូវព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ប្រភេទនៃទំនាក់ទំនង	លេខអាជ្ញាបណ្ណ ឬ លេខចុះបញ្ជី	កាលបរិច្ឆេទក្រុមហ៊ុន បុត្រសម្ព័ន្ធ ឬបុត្រសម្ព័ន្ធនៃ ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

សូមភ្ជាប់នូវព័ត៌មានដូចម្រង់ខាងលើ ករណីក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬបុត្រសម្ព័ន្ធនៃក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ មាន
ចំនួនលើសពីនេះ។

២- តើក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬបុត្រសម្ព័ន្ធនៃក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធដែរឬទេ?

- ☐ មែន ☐ មិនមែន

ប្រសិនបើមែន សូមផ្តល់នូវព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ប្រភេទនៃទំនាក់ទំនង	ភាគរយ %	កាលបរិច្ឆេទក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនហូលស្តីង ឬក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ឬបុត្រសម្ព័ន្ធនៃក្រុម ហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ

ផ្នែកទី ៨៖ ព័ត៌មានអំពីការបោះផ្សាយមូលបត្រជាសាធារណៈពីមុន

តើក្រុមហ៊ុនធ្លាប់បានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈដែរឬទេ?

- ☐ ធ្លាប់ សូមបំពេញនូវតារាងខាងក្រោម



៦ មិនធ្លាប់

ឈ្មោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ: _____

ថ្ងៃលក់: _____

ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ: _____

ទឹកប្រាក់សរុប: _____

កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីពីមុន: _____

ទឹកថ្លៃដូចជា: _____

ផ្នែកទី ៩: ព័ត៌មានអំពីការបដិសេធបញ្ញត្តិសេចក្តីសន្យា

តើក្រុមហ៊ុនធ្លាប់ត្រូវបានបដិសេធបញ្ញត្តិសេចក្តីសន្យាណាមួយដែរឬទេ?

៦ ធ្លាប់ សូមបំពេញនូវតារាងខាងក្រោម

៦ មិនធ្លាប់

ឈ្មោះអាជ្ញាធរ	ប្រភេទនៃការបដិសេធបញ្ញត្តិសេចក្តីសន្យា	ហេតុផលនៃការបដិសេធបញ្ញត្តិសេចក្តីសន្យា	លេខយោង

ផ្នែកទី ១០: ព័ត៌មានអំពីភាគីពាក់ព័ន្ធ

១- ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ: _____

កាលបរិច្ឆេទតែងតាំង: _____/_____/_____

សុពលភាពនៃការទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក.ពីថ្ងៃទី: ____/____/____ ដល់ថ្ងៃទី: ____/____/____

២- ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ: _____

កាលបរិច្ឆេទតែងតាំង: _____/_____/_____

សុពលភាពនៃអាជ្ញាបណ្ណ ពីថ្ងៃទី: ____/____/____ ដល់ថ្ងៃទី: ____/____/____



៣- មេធាវី: _____

កាលបរិច្ឆេទតែងតាំង _____/_____/_____

សុពលភាពនៃការទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក.ពីថ្ងៃទី: ____/____/____ ដល់ថ្ងៃទី: ____/____/____

៤- ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ _____

កាលបរិច្ឆេទតែងតាំង _____/_____/_____

សុពលភាពនៃការទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក.ពីថ្ងៃទី: ____/____/____ ដល់ថ្ងៃទី: ____/____/____

ផ្នែកទី ១១: ឯកសារភ្ជាប់

បុគ្គលដែលស្នើសុំធ្វើសំណើបោះឆ្នោយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនឹងពាក្យស្នើសុំនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖

- ១- ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលរៀបចំឡើងដោយអនុលោមតាមប្រកាសស្តីពីការបោះឆ្នោយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។
- ២- វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិពីផ្សារមូលបត្រប្រតិបត្តិ។
- ៣- លក្ខន្តិកៈរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោយថតចម្លងដោយមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- ៤- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មថតចម្លងដោយមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- ៥- សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះឆ្នោយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ទៅតាមការសម្រេចរបស់មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។
- ៦- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិដោយមានបញ្ជាក់ពីតួនាទី និងភារកិច្ចជាអភិបាល ឬនាយកប្រតិបត្តិ ក្នុងការបម្រើការងារនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនបោះឆ្នោយ ដោយមានការចុះហត្ថលេខាដោយប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអភិបាលទាំងអស់។
- ៧- កិច្ចព្រមព្រៀងពាក់ព័ន្ធនឹងកម្ចីផ្សេងៗ (ប្រសិនបើមាន)។
- ៨- លិខិតបញ្ជាក់ពីធនាគារពាណិជ្ជស្តីពីការបើកគណនីដាច់ដោយឡែកសម្រាប់គោលបំណងបោះឆ្នោយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។
- ៩- កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ។



- ១០- របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ដែលចេញដោយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រភ្នំពេញអាជីវកម្ម
ធានាទិញមូលបត្រ។
- ១១- កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ។
- ១២- កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ។
- ១៣- កិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយភ្នាក់ងារទូទាត់។
- ១៤- កិច្ចព្រមព្រៀងវិនិយោគចម្រុះសំខាន់ៗ ប្រសិនបើមាន។
- ១៥- លិខិតបញ្ជាក់ពីធនាគារពាណិជ្ជ ឬលិខិតបញ្ជាក់ពីសវនករនូវចំនួនទឹកប្រាក់តម្កល់សម្រាប់ធ្វើជាមូលធន។
- ១៦- របាយការណ៍អនុសាសន៍ស្តីពីការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងរបស់សវនករឯករាជ្យដែលមានគុណវុឌ្ឍិទទួលស្គាល់
ដោយ គ.ម.ក.។
- ១៧- របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចការគណនេយ្យចេញដោយ
ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញដែលមានគុណវុឌ្ឍិទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក.។
- ១៨- របាយការណ៍បញ្ជាក់ពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ចេញដោយមេធាវីដែលមានគុណវុឌ្ឍិទទួលស្គាល់
ដោយ គ.ម.ក.។
- ១៩- បញ្ជីរាយនាមអភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់របស់ក្រុមហ៊ុនដែលមានលក្ខណៈបច្ចុប្បន្នភាពដោយភ្ជាប់
មកជាមួយប្រវត្តិប្រសើរបស់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ដោយបញ្ជាក់ពីរយៈពេលបំពេញការងារ
និងបទពិសោធន៍ការងារ។
- ២០- លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជូនបុគ្គលមានសិទ្ធិអំណាចចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមក្រុមហ៊ុន។
- ២១- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណឬលិខិតឆ្លងដែនថតចម្លង របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិអំណាចចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមក្រុមហ៊ុន។
- ២២- ប្រវត្តិប្រសើរបស់បុគ្គលមានសិទ្ធិអំណាចចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមក្រុមហ៊ុន ដោយបញ្ជាក់ពីរយៈពេល
បំពេញការងារ និងបទពិសោធន៍ការងារ។
- ២៣- បញ្ជីរាយនាម និងអត្តសញ្ញាណរបស់ភាគហ៊ុនិកដែលមានលក្ខណៈបច្ចុប្បន្នភាព។
- ២៤- ឯកសារភ្ជាប់ផ្សេងៗទៀត តាមការស្នើសុំរបស់អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក.។

ផ្នែកទី ១២៖ សេចក្តីប្រកាស និងកិច្ចសន្យារបស់បុគ្គលជាភក្តីស្នើសុំ

- ក្រុមហ៊ុនសូមអះអាងថា រាល់ព័ត៌មានដែលបានផ្តល់នៅក្នុងពាក្យស្នើសុំ (រួមមានរាល់ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ និង
ឯកសារភ្ជាប់) មានលក្ខណៈពេញលេញ ពិតប្រាកដ និងត្រឹមត្រូវ។
- ក្រុមហ៊ុនសូមអះអាងថា ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានផ្តល់សេចក្តីសម្រេចយល់ព្រមលើពាក្យស្នើសុំនេះ។



- ក្រុមហ៊ុនរឹងថា ការផ្តល់ព័ត៌មានខុស ឬព័ត៌មានដែលនាំឱ្យយល់ខុសដែលភ្ជាប់មកជាមួយនឹងពាក្យស្នើសុំសម្រាប់ចុះបញ្ជីជាបទល្មើសដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលមានជាធរមាន។
- ក្រុមហ៊ុនរឹងថា គ.ម.ក. មានសមត្ថកិច្ចគ្រប់ពេលវេលាក្នុងការចាត់វិធានការណ៍ចំពោះការរំលោភបំពានបង្ខំព័ត៌មាន នៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ឯកសារភ្ជាប់ និងពាក្យស្នើសុំ។
- ក្រុមហ៊ុនត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរភ្លាមមក គ.ម.ក. ប្រសិនបើមានការផ្លាស់ប្តូរពាក់ព័ន្ធនឹងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ឯកសារភ្ជាប់ និងពាក្យស្នើសុំ មុនពេលពាក្យស្នើសុំទទួលបានការយល់ព្រម។

ផ្នែកទី ១៣: ការបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសេវាហ្វឹយសិក្សាសំនុំនីវិធាន

ពាក្យស្នើសុំការទទួលស្គាល់ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវវិក័យបត្រ ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ១២.០០០.០០០ (ដប់ពីរលាន) រៀល ករណីសំណើចោទផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ឬជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ៨.០០០.០០០ (ប្រាំបីលាន) រៀល ករណីសំណើចោទផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈបន្ថែមសម្រាប់ពាក្យស្នើសុំ និងសេវាហ្វឹយសិក្សា និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដោយយោងតាមប្រការ ៤៧ នៃប្រកាសស្តីពីការចោទផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី : ____/____/____

ហត្ថលេខា និងត្រា

ឈ្មោះ:.....

(បុគ្គលមានសិទ្ធិអំណាចចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមក្រុមហ៊ុន)



ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ៖

គោលការណ៍ណែនាំ

ស្តីពី

យន្តការនៃការបោះឆ្នោយ

លក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា

សាធារណៈលើកដំបូង



គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០២.....គ.ម.ក/ប.ស.ន

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៤ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១១

គោលការណ៍ណែនាំ

ស្តីពី

យន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

អនុលោមតាមព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន, អនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ៨ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងប្រកាសលេខ ០០១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១០ ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ព្រមទាំងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត និងដើម្បីសម្រួលដល់ការយល់ដឹង ធានាឱ្យបានការអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពក្នុងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក) សូមធ្វើការណែនាំនូវយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ដែលមានដូចខាងក្រោម៖

១- ការដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

បុគ្គលដែលមានបំណងបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ អាចដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈជូនមក គ.ម.ក. ដែលលិខិតមានខ្លឹមសារ ០៣ ចំណុចដូចខាងក្រោម៖

១- គោលបំណងនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (Purpose of IPO)

២- តម្រោងពេលវេលារំពឹងទុកនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (Expected Timetable)

៣- ក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ដែលរំពឹងទុក (Expected IPO Team) រួមមាន ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃជាដើម។



២- ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ គឺជាដំណាក់កាលដ៏សំខាន់ ព្រោះថាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវផ្តល់សេវាដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនៅគ្រប់ដំណាក់កាលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ត្រូវធ្វើការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី គ.ម.ក.។

៣- ការបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (IPO Team)

ក្រៅពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ត្រូវធ្វើការតែងតាំង បុគ្គលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់មួយចំនួនទៀត ដូចជាក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី គ.ម.ក. ដើម្បីចូលរួមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ អាចផ្តល់យោបល់ដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលើការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ។ ក្រោយពីជ្រើសរើសបានក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ត្រូវបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។

៤- ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ (Due Diligence)

ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ ជាដំណាក់កាលដ៏សំខាន់ និងចាំបាច់បំផុត។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចាំបាច់ត្រូវឆ្លងកាត់ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់។ ការងារនេះ ត្រូវធ្វើដោយក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ដែលមានក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ដែលដឹកនាំដោយក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ។

៥- ការដាក់ពាក្យស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ និងការទទួលបានការបញ្ជាក់ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំឯកសារ ស្របតាមវិធានចុះបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ។



៦- ការដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងការទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈពី គ.ម.ក.

ក្រោយពីទទួលបានការបញ្ជាក់ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំឯកសារដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈមក គ.ម.ក.។ គ.ម.ក. ធ្វើការវាយតម្លៃពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ជាពិសេសឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន មុននឹងផ្តល់ការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ជូនក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។

៧- ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង (Book Building)

ក្រោយពីទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈពី គ.ម.ក. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំធ្វើការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង ពោលគឺការស្ថាបនាឯកសារលក់មូលបត្រជាមួយអ្នកវិនិយោគសក្តានុពល មុននឹងឈានដល់ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ។

៨- ការស្នើសុំបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីងរួចហើយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំស្នើសុំការបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបញ្ជាក់ថាថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីងអាចដាក់លក់នៅលើផ្សារមូលបត្របាន ដោយឈរលើមូលដ្ឋានវិធានប្រតិបត្តិការ ដោយរាប់បញ្ចូលវិធានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ មានន័យថាថ្លៃត្រូវអាចបញ្ចូលនៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញជួររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតនៃប្រព័ន្ធជួញជួរដែលបានកំណត់នៅក្នុងវិធានប្រតិបត្តិការ។

៩- ការស្នើសុំការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ (Term of Offer) និងការទទួលបានការអនុញ្ញាត និងការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី គ.ម.ក.

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីងរួចហើយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ ដោយត្រូវធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយលិខិតបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា រួចដាក់ជូនគ.ម.ក. ដើម្បីទទួលបានការអនុញ្ញាត និងធ្វើការចុះបញ្ជី។



១០- ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ (Subscription)

ក្រោយពីទទួលបានការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី គ.ម.ក. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវចាប់ផ្តើមដំណើរការធ្វើ បរិវិសកម្មមូលបត្រ ដោយអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌ ដូចមានចែងក្នុងជំពូកទី ៣ និង ជំពូកទី ៤ នៃប្រកាស ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។

១១- ការរាយការណ៍ពីលទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុន ធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ ហើយត្រូវដាក់របាយ- ការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រនេះ ភ្ជាប់ជូន គ.ម.ក.។

១២- ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ និងការបញ្ជូនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅឱ្យអ្នកធ្វើបរិវិស- កម្មដែលទទួលបានជោគជ័យ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវ បំពេញបែបបទនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីចុះបញ្ជីជួញដូរមូលបត្រជាផ្លូវការ ដោយអនុលោម តាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។



គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា